



抖音超级IP打造 操作流程



推荐机制

八大推荐机制

首次曝光：300左右播放量

二次推荐：3000左右播放量

三次推荐：1.2-1.5万左右播放量

四次推荐：10-12万左右播放量

五次推荐：40-60万左右播放量

六次推荐：200-300万左右播放量

七次推荐：700-1100万左右播放量

八次推荐：标签人群推荐，3000万+



个人号抖音做起来的3个关键点

定位

对标

人无我有

人有我优



抖音超级IP打造操作流程

(1) 一见钟情

代古拉K (吸引男性粉丝)
费启鸣 (吸引女性粉丝)

(2) 二见倾情

杜子建、慧媛吐槽男人

(3) 知识输出

魏星聊商道 ; 商业小纸条 ;
安静有力量 (减肥) ;

(4) 书单、歌单、各种普及收藏

知书、每日好歌、手机拍照小技巧、女性健康

(5) 刺激消费

红人商学院
国内短视频TOP社群

(6) 搞笑类型

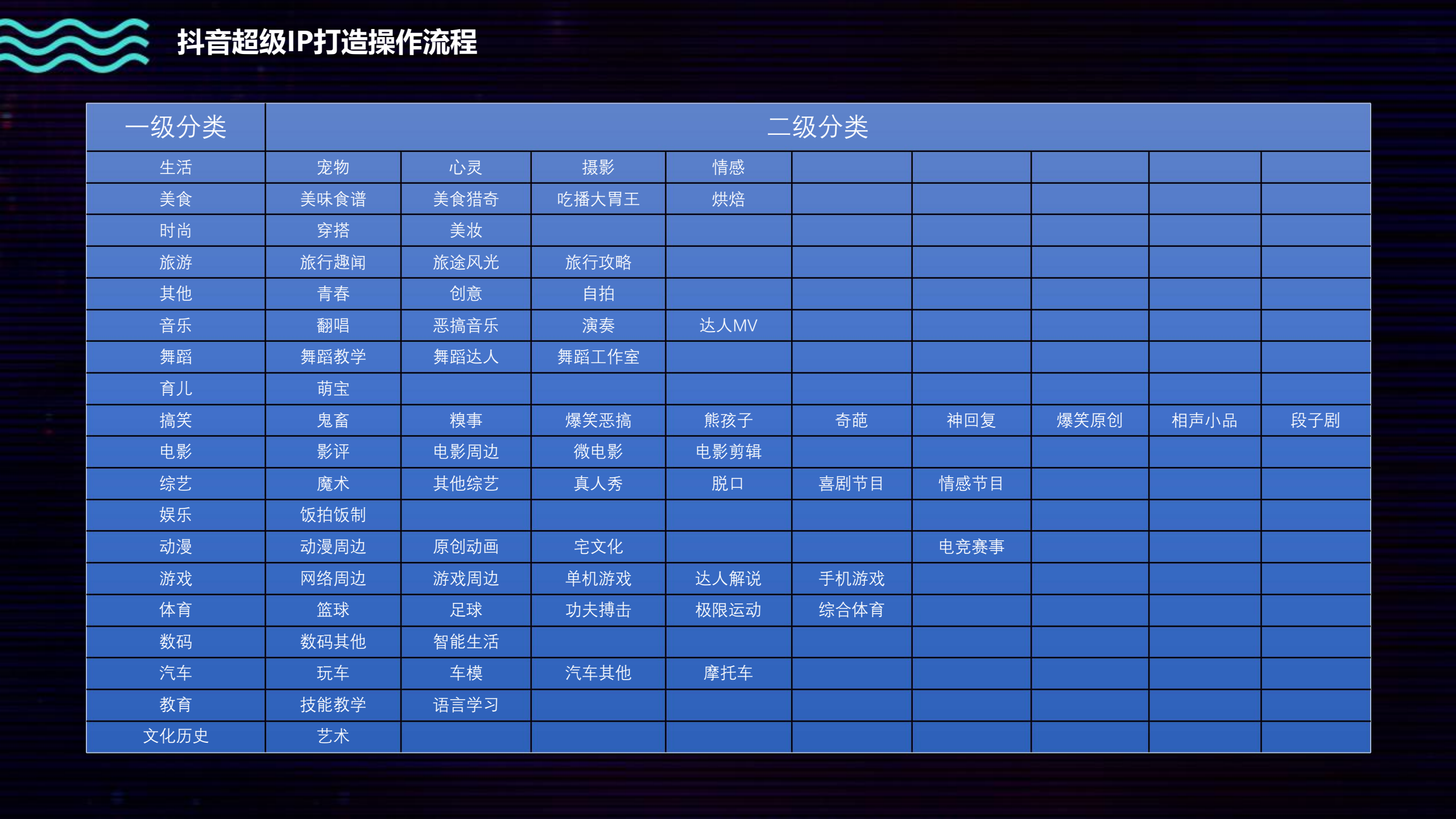
是个郝仁、尬演七段

(7) 暖心宠物系

会说话的刘二豆

(8) 才艺特长

阿狸的手工创艺、调酒师扬扬



抖音超级IP打造操作流程

一级分类	二级分类								
生活	宠物	心灵	摄影	情感					
美食	美味食谱	美食猎奇	吃播大胃王	烘焙					
时尚	穿搭	美妆							
旅游	旅行趣闻	旅途风光	旅行攻略						
其他	青春	创意	自拍						
音乐	翻唱	恶搞音乐	演奏	达人MV					
舞蹈	舞蹈教学	舞蹈达人	舞蹈工作室						
育儿	萌宝								
搞笑	鬼畜	糗事	爆笑恶搞	熊孩子	奇葩	神回复	爆笑原创	相声小品	段子剧
电影	影评	电影周边	微电影	电影剪辑					
综艺	魔术	其他综艺	真人秀	脱口	喜剧节目	情感节目			
娱乐	饭拍饭制								
动漫	动漫周边	原创动画	宅文化			电竞赛事			
游戏	网络周边	游戏周边	单机游戏	达人解说	手机游戏				
体育	篮球	足球	功夫搏击	极限运动	综合体育				
数码	数码其他	智能生活							
汽车	玩车	车模	汽车其他	摩托车					
教育	技能教学	语言学习							
文化历史	艺术								



定位一

行业领域定位

定位二

人群定位

定位三

个人定位





观看播率
关注比

合格线

上线后，视频质量要好！

好

点赞率

视频内容要有槽点
让粉丝有点赞或在
评论区吐槽的欲望

好

评论率

叠加推荐

做好引导性标题，引
导粉丝去评论和互动

转发率

优品推荐、第一
层推荐要求点赞
率在1-2%以上

做好点赞+评论+转发
完成抖音叠加推荐的
基本条件

决定了内容发布者是否具备了持续
吸引观众的能力，也决定了是否具
备成为“抖音大咖”的潜力指标

—— 阶 梯 指 标 ——



西瓜数据/抖大大/卡思数据



人设差异化

封面差异化

软硬件差异化（区分）



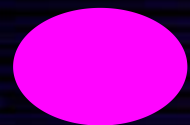
抖音超级IP打造操作流程



昵称



头像



个人签名





1.制定你的**个人IP**

一级分类+二级分类+你的名字=你的IP

2.寻找**对标账号**

搜索关注20-30个同行

3.你的优势，你可以加入的**闪光点**是什么？



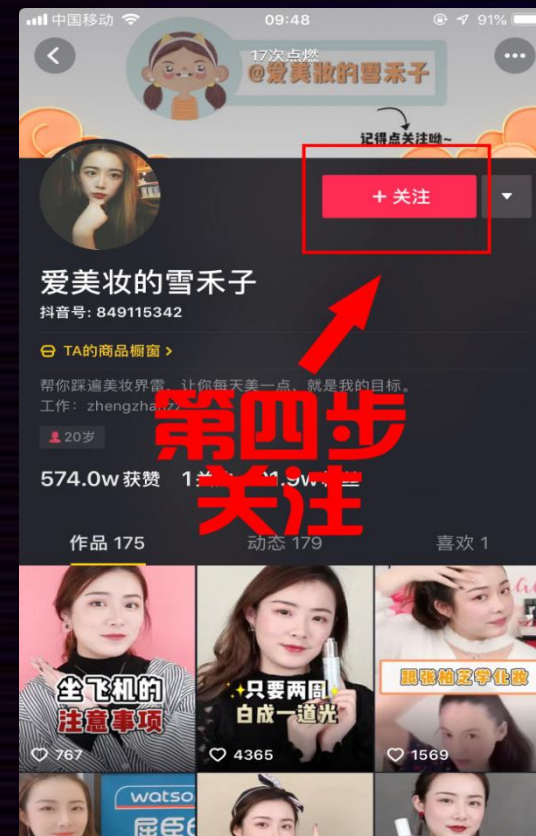
抖音超级IP打造操作流程





抖音超级IP打造操作流程

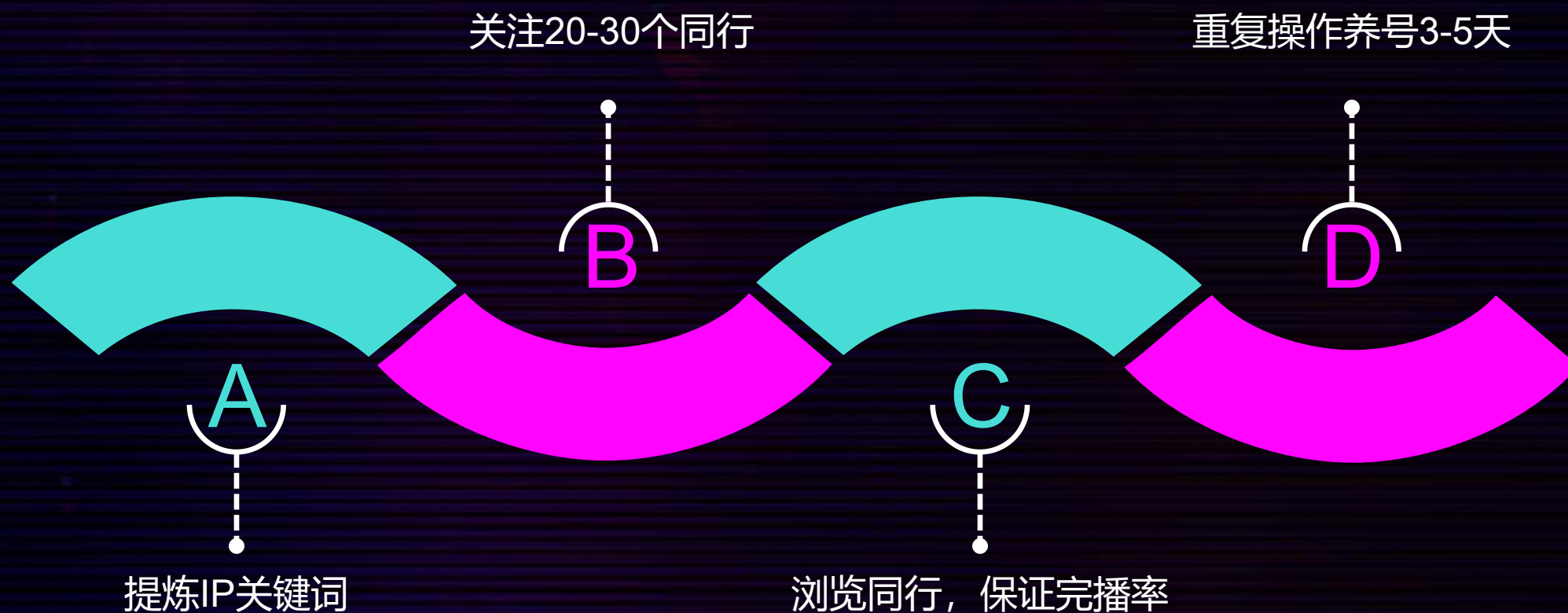
养号四部曲





抖音超级IP打造操作流程

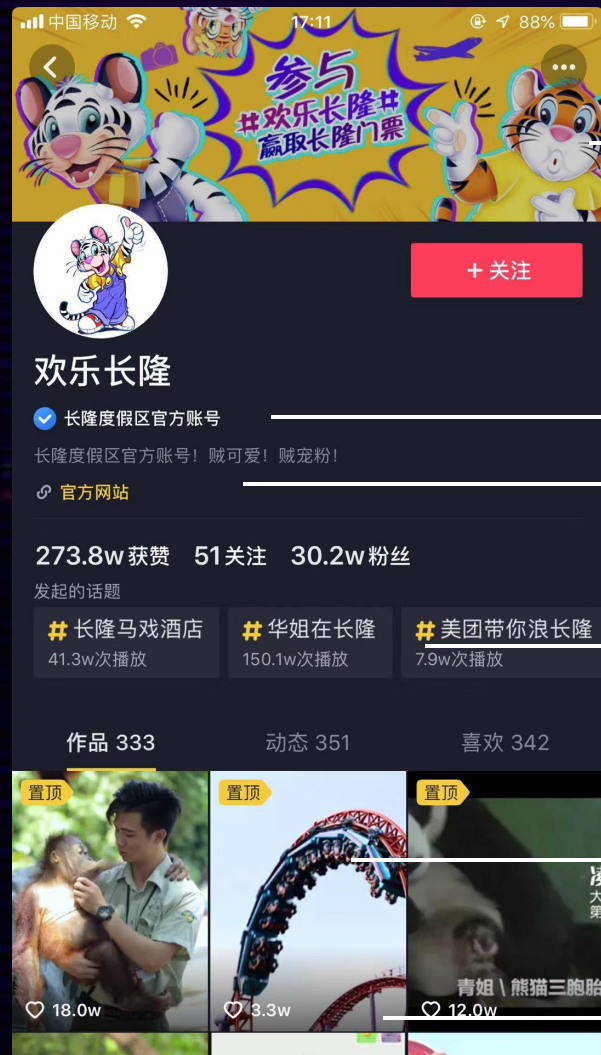
养号四部曲





抖音超级IP打造操作流程

蓝V认证



1.蓝V权限：自主背景

2.蓝V权限：蓝V认证

3.蓝V权限：外网链接

4.蓝V权限：活动&挑战赛

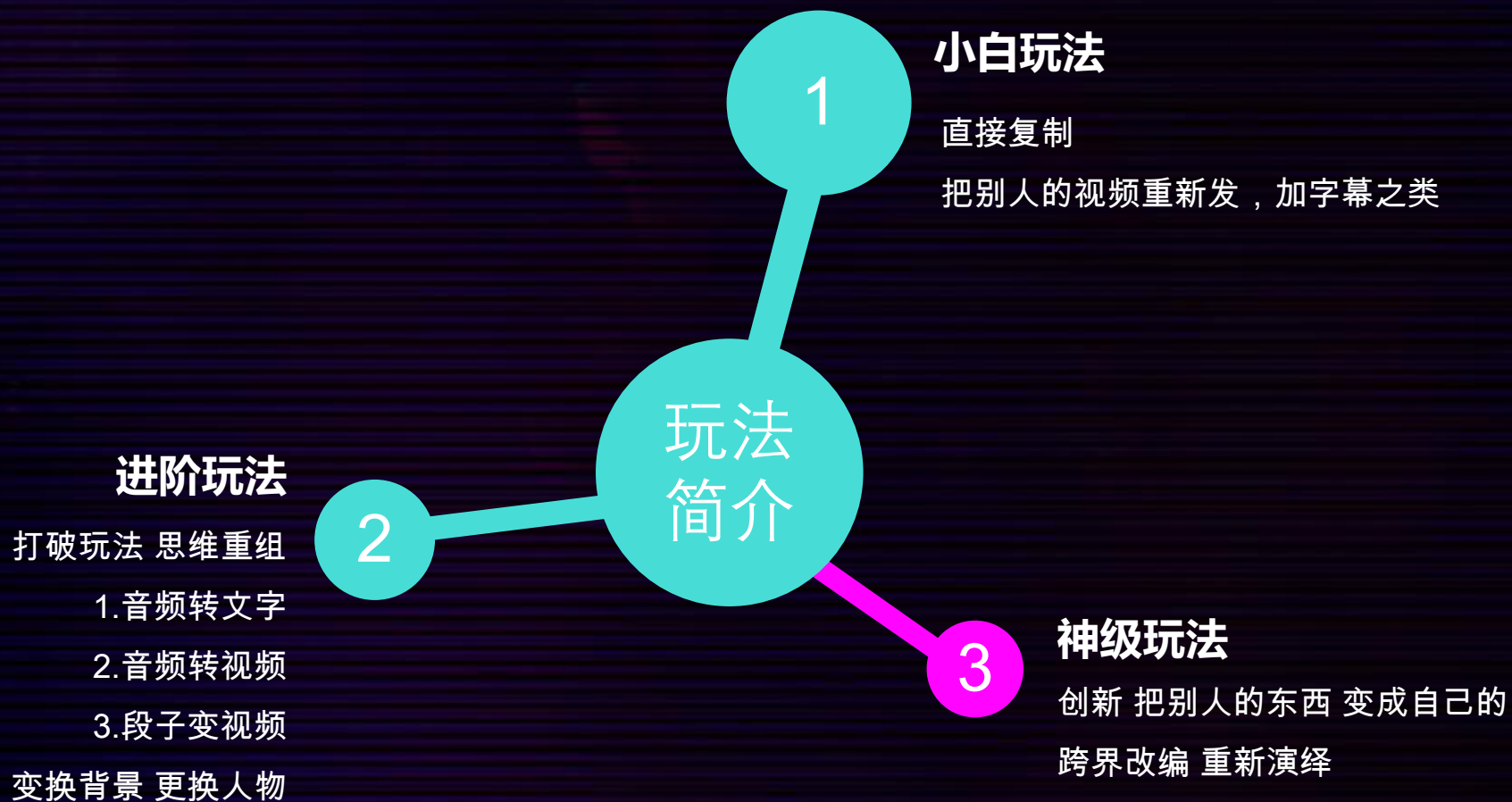
5.蓝V权限：视频置顶成功

6.蓝V权限：视频&广告内容

7：认证昵称搜索前置

8：认证昵称锁定唯一







抖音超级IP打造操作流程

文字控制作界面（手机版）

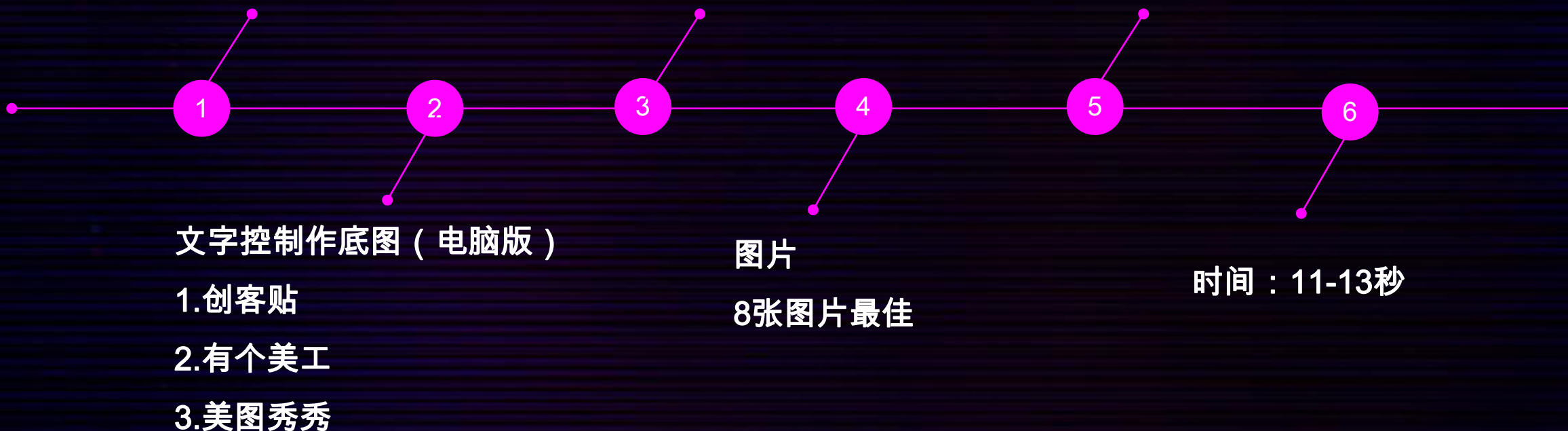
- 1.从微博、优美图等APP搜索底图制作视频
- 2.使用苹果备忘录做底图
- 3.苹果便签做底图

制作视频方法

- 1.苹果自带录屏功能
- 2.安卓（下载录屏软件）

音乐

伤感为主

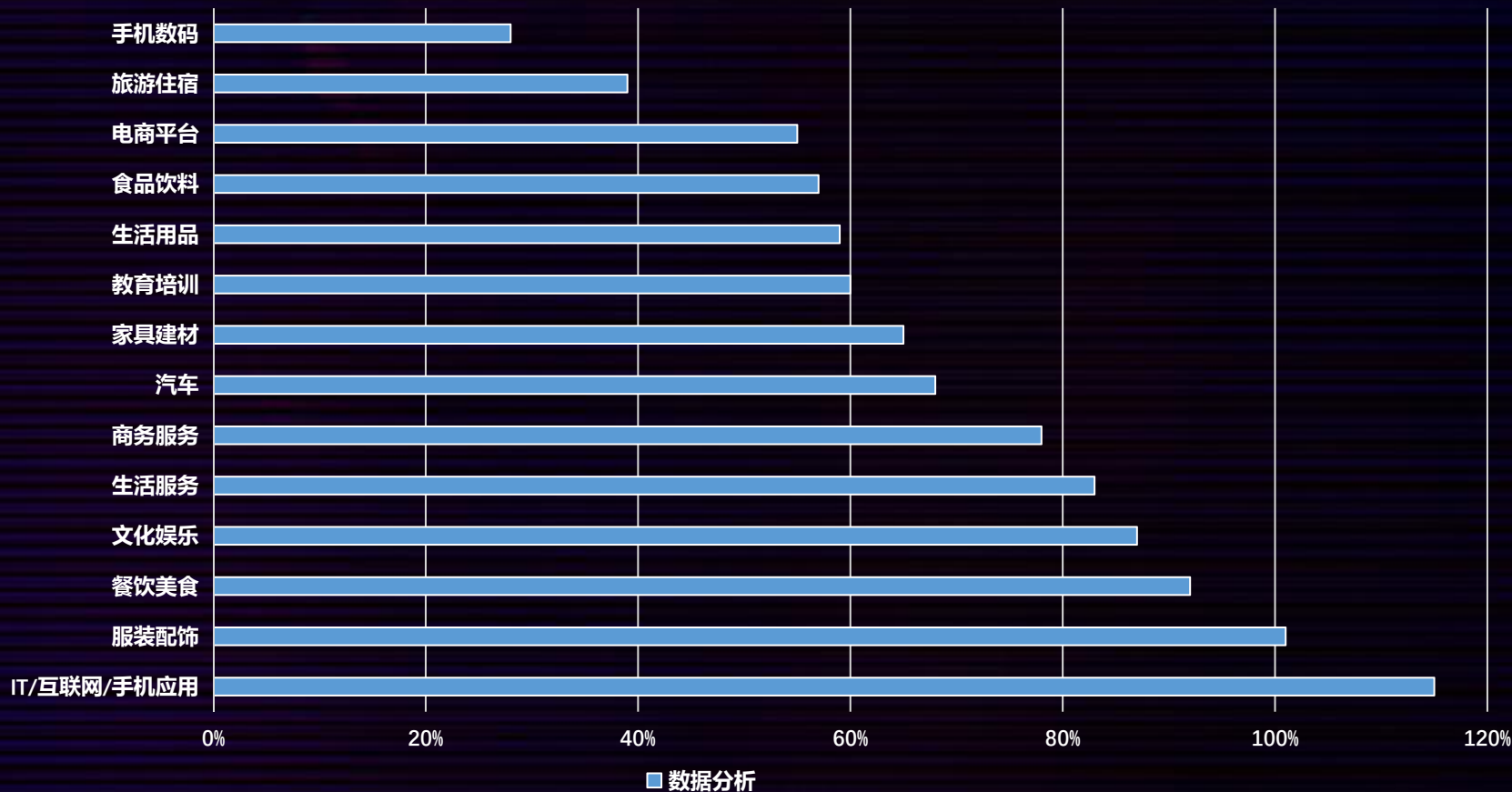




抖音超级IP行业数据分析

目前抖音企业蓝V账号分布在27个行业，从右侧的数据占比上看，互联网/服装/美食/文化旅游等行业占比排在前列

切合大众衣食住行等领域的需求，各行业的营销竞争正在抖音平台激烈进行





抖音超级IP打造操作流程



中国移动 下午4:38 24%

1次点燃

是谁这么优秀想要关注我

棋禧妈妈
抖音号: 8030028

从147斤到110
在变瘦变美路上一路折腾的辣妈

0岁 北京·朝阳 对外经济贸易大学

12.8w 获赞 81 关注 1.8w 粉丝

作品 37 动态 60 喜欢 424

有这种心态 好孕自然来

备孕必吃的 5大高叶酸食物

想生聪明健康宝宝 备孕准备3大建议

有很多食物可以吃呀

@棋禧妈妈
备孕期间吃这些 对宝宝和妈妈都有好处哦! @抖音小助手 #2019春晚看我的

有爱评论, 说点儿好听的~

第二步 保存到相册

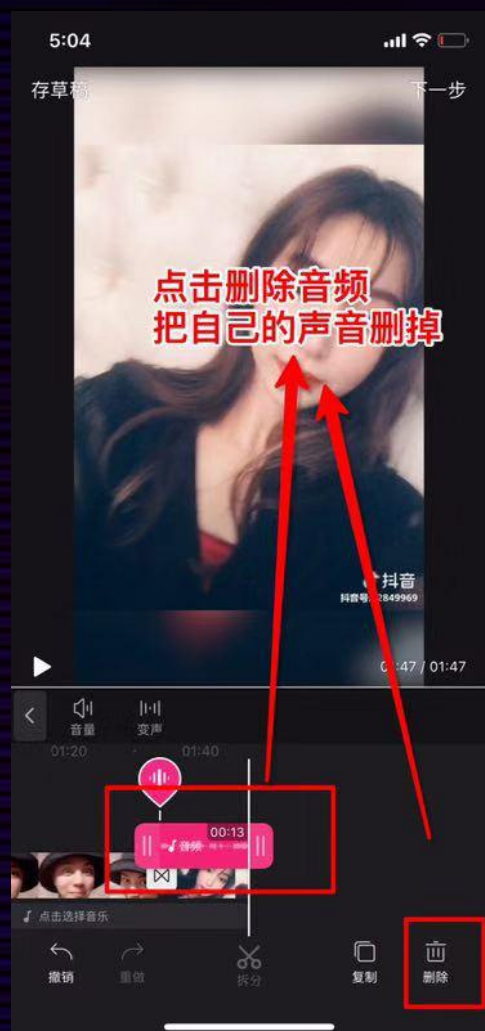
转发 私信好友 朋友圈 微信好友 QQ空间

举报 保存至相册 收藏 合拍 抢镜

取消



抖音超级IP打造操作流程



抖音超级IP打造操作流程





原创真人拍摄 类操作要点

1.设备单独拍摄上传保证清晰度 4K

2.PC或手机端添加字幕

3.4G上传/4G发布

4.注意收录音设备，最好配无线麦克风



抖音超级IP打造操作流程



黄油相机



InShot



美摄





抖音超级IP打造操作流程

微信公众号

关注优质公众号：
可联系作者授权（十点读书）

网易云音乐

任何火过的、抖音都可以
再复制

知乎、简书、ONE等
文字平台

多阅读：多关注作者动态：
可联系作者授权





60-90天原创多账号矩阵流程图

1.数据测试期1-2周

1-2周时间、2-3个方向、同步高频更新

2.IP定型期2-4周

2周后，选择数据较好的IP复制2-3份，差异化量产

3.择优打造期1-2个月

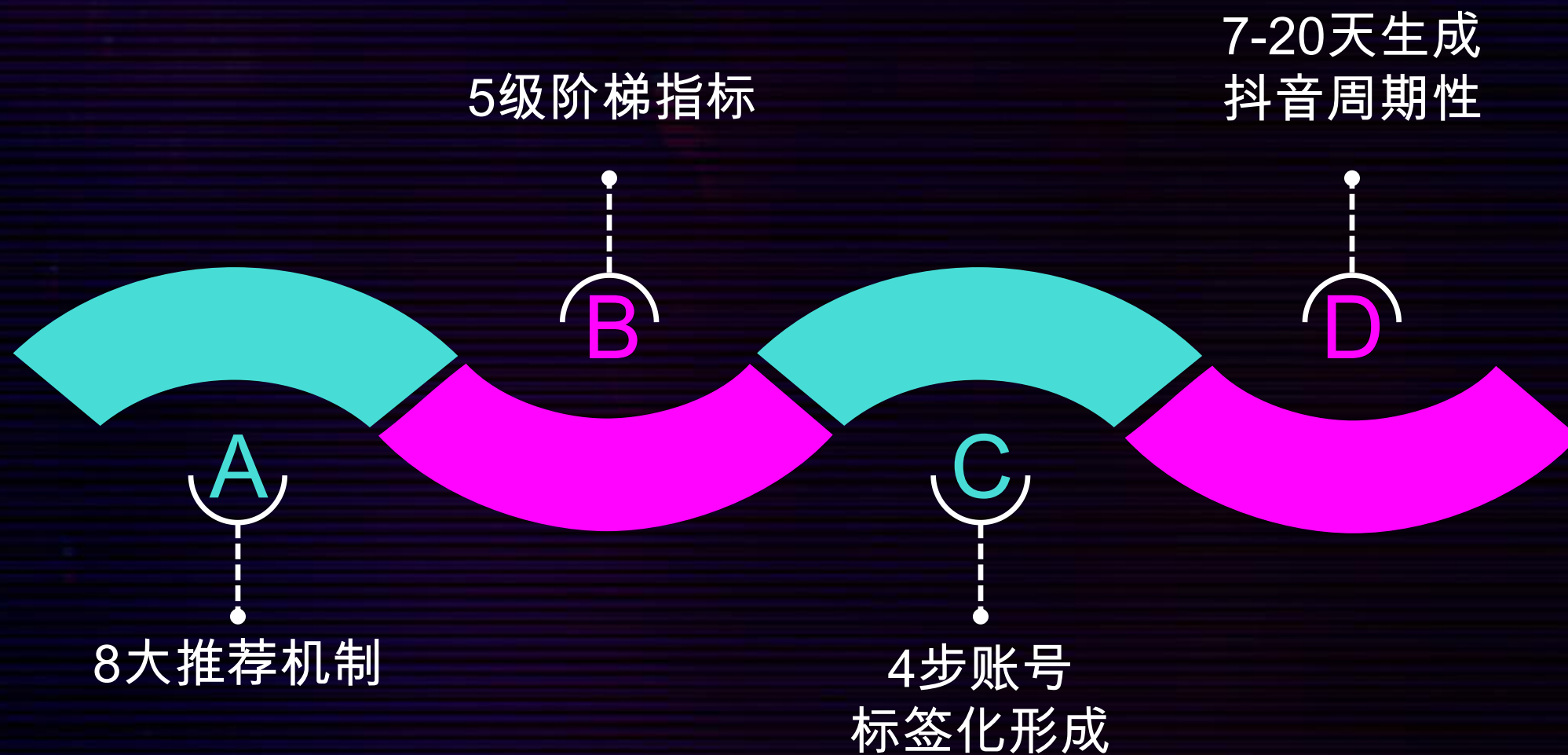
挑选数据最好的1-2个账号，重点打造，做头部账号

4.矩阵成型期3个月

1个中心账号+N个原创矩阵小号的引流矩阵



抖音超级IP打造操作流程





抖音超级IP打造操作流程

推荐机制

首次曝光

300左右播放量

3000左右播放量

二次曝光

三次曝光

1.2-1.5万左右播放量

10-12万左右播放量

四次曝光

五次曝光

40-60万左右播放量

200-300万左右播放量

六次曝光

七次曝光

700-1100万左右播放量

标签人群推荐，3000万+

八次曝光



抖音超级IP打造操作流程



智能分发标签化

2.根据5级阶梯抖音账号标签化分发



自己发送系列：

发一个作品播放量300,3个赞，

2个是对减肥感兴趣的人给我点的赞

于是抖音初步判断，这个视频属于减肥的视频

继续给我加大推送，这时，属于新号流量加持

4.根据5级阶梯-IP形成



在第4层

抖音发展，其中有1500个是对减肥感兴趣的粉丝

给我点的赞

于是，第一个视频标签形成了

从第六个视频开始，进行标签化智能分发



1.根据5级阶梯视频标签化分发

抖音推送系列：

举例：给你推送了100个视频，根据5级阶梯，

你对视频的挑选，给你推送占比

比如：20%创业 40%减肥 40%搞笑



3.根据5级阶梯抖音账号推至二级流量池 第二层3000

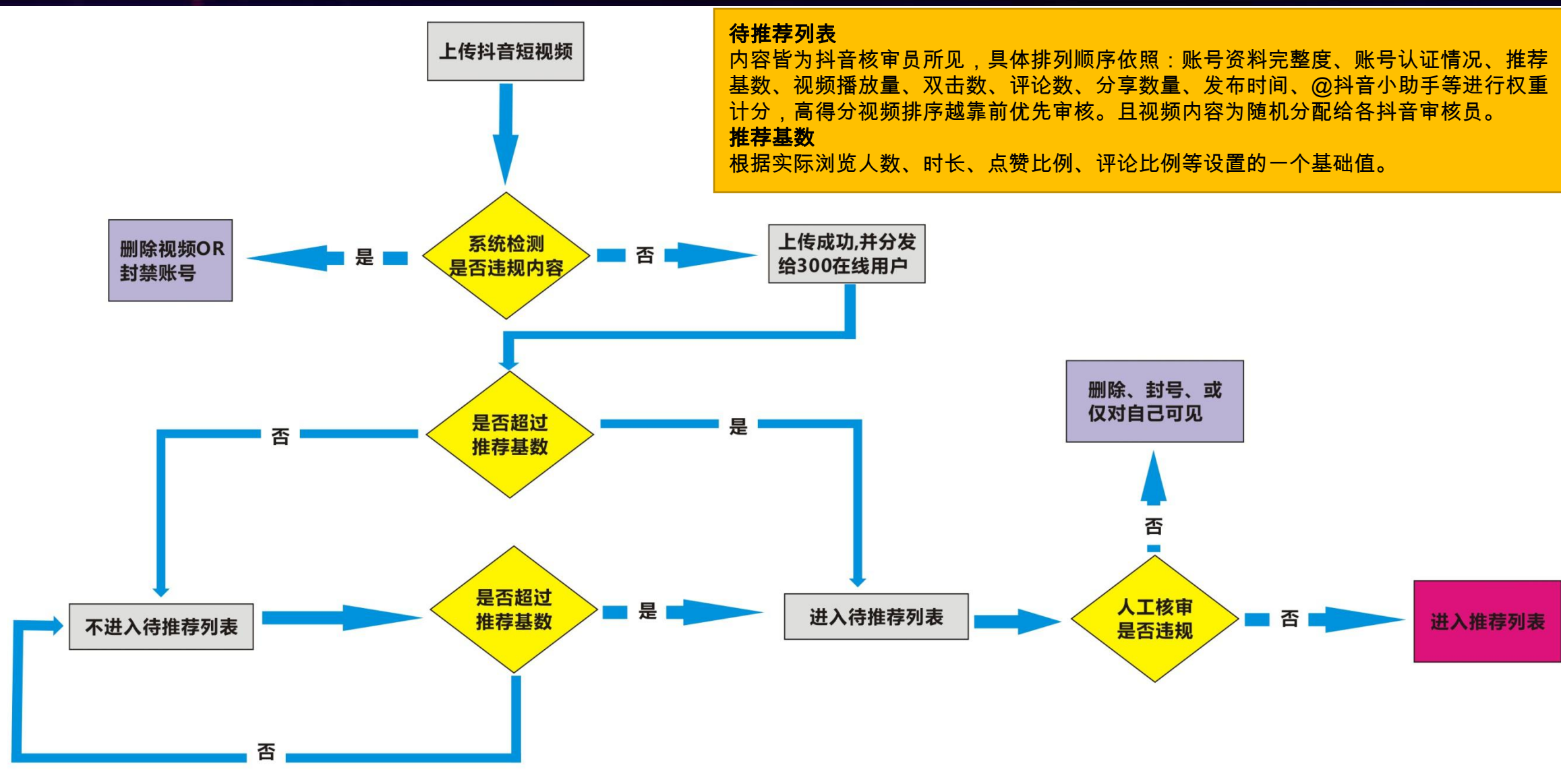
获得了30个赞

其中30个是对减肥感兴趣的人给我点的赞

这个时候我的点赞率达到了1%以上，于是又开始进一步放大流量池

抖音超级IP打造操作流程

抖音视频上推荐模式原理图解





抖音超级IP打造操作流程

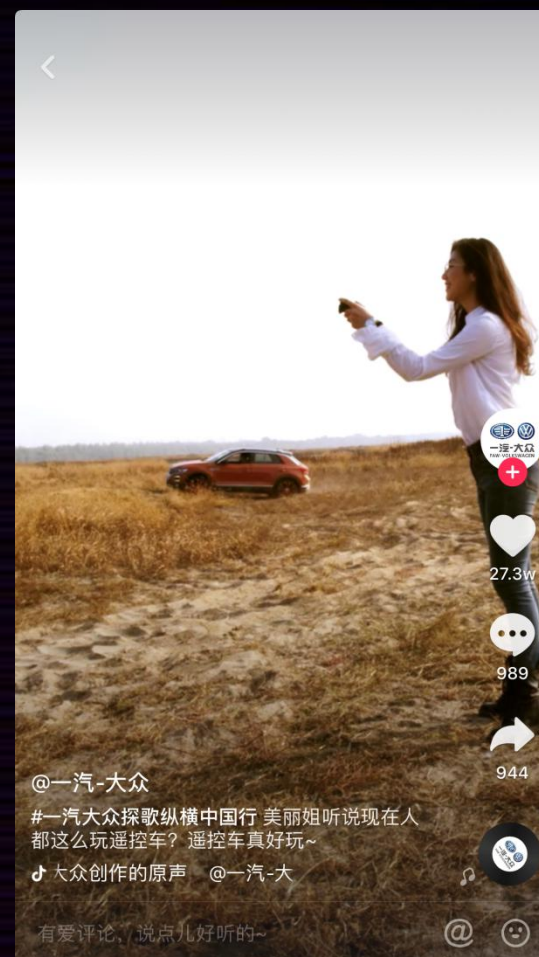
文案三要素



参与不同的话题
增加视频展示机会



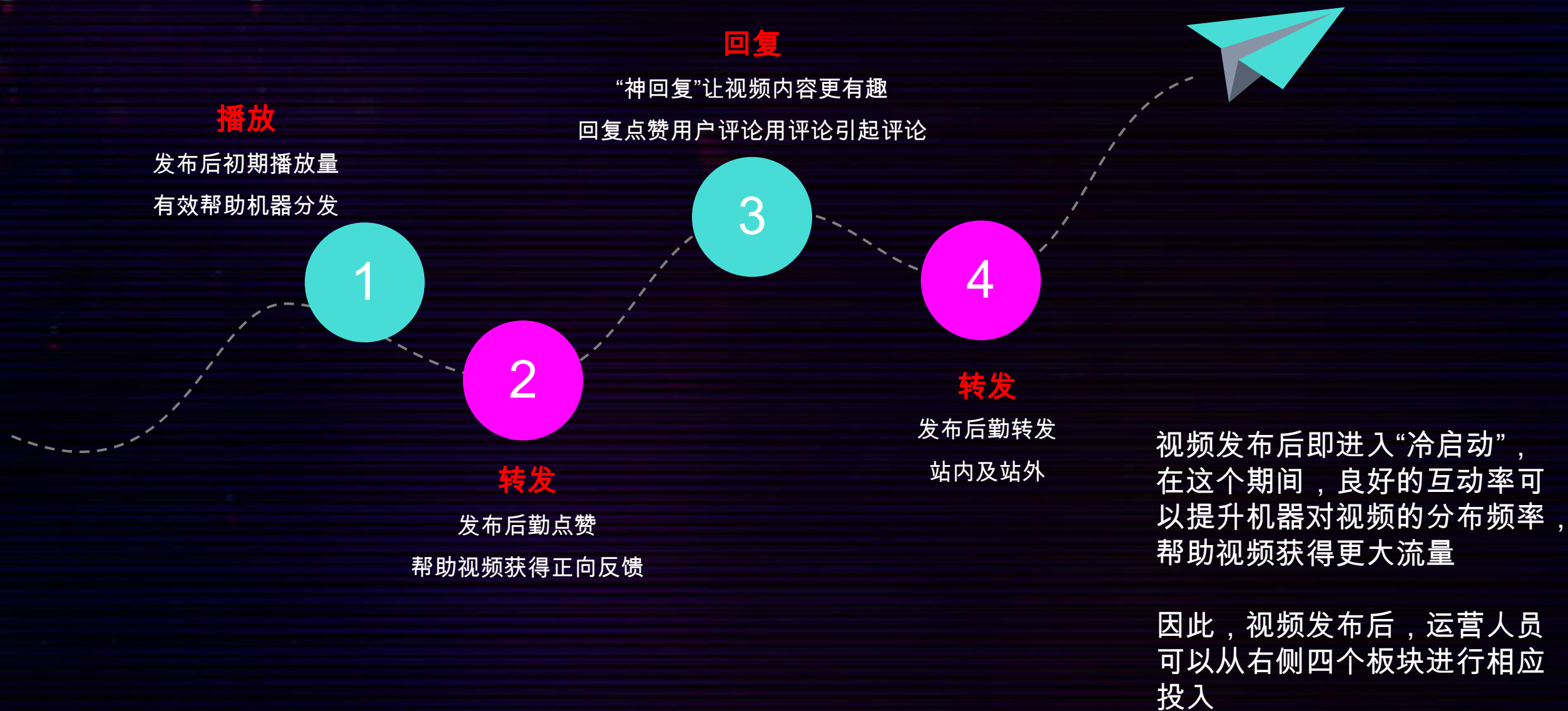
与不同的账号进行互动
账号之间互相导流



留意平台带有网感的语音



抖音超级IP打造操作流程





抖音超级IP打造操作流程



发出视频后

前几条评论均为事先安排的

“节奏回复”，带起评论区节奏

引发抖友好奇心



抖音超级IP打造操作流程

合拍

第三大功能

抢镜功能

转发

第一大功能

转发功能

抢镜

第二个功能

抢镜功能





抖音超级IP打造操作流程

构图

1

背景

2

像素

3



4

亮度

5

妆容

6

滤镜



抖音超级IP打造操作流程

个人主页商品橱窗



签名区微信号放置方式：

首页放置微信号

放置方式：

❤️：SAM888

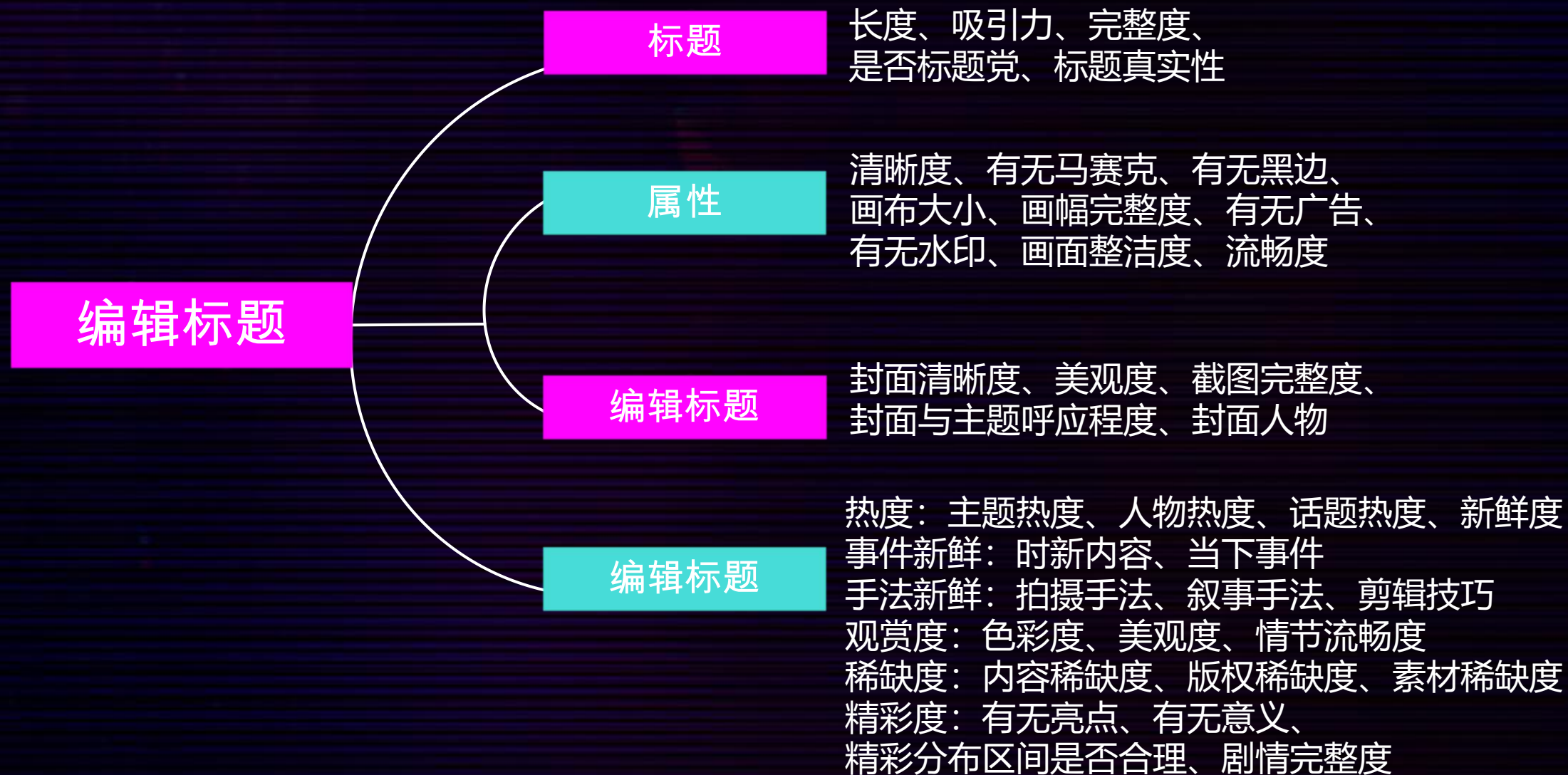
VX：SAM888

+ ：SAM888

联系：SAM888

/：SAM888





动态特征分析标准

内容已经发布如何更好把视频推上热门?

内容推荐算法

点赞数、播放率

播放完整度

人均播放时长

次均播放时长

评论数、分享数

用户正负反馈

内容发布时间

早、中、晚

08:00-09:00

11:00-13:00

17:00-18:00

20:00-22:00

正确引导内容

数据模拟

关注同类型账号

点赞、分享、评论

增加速度

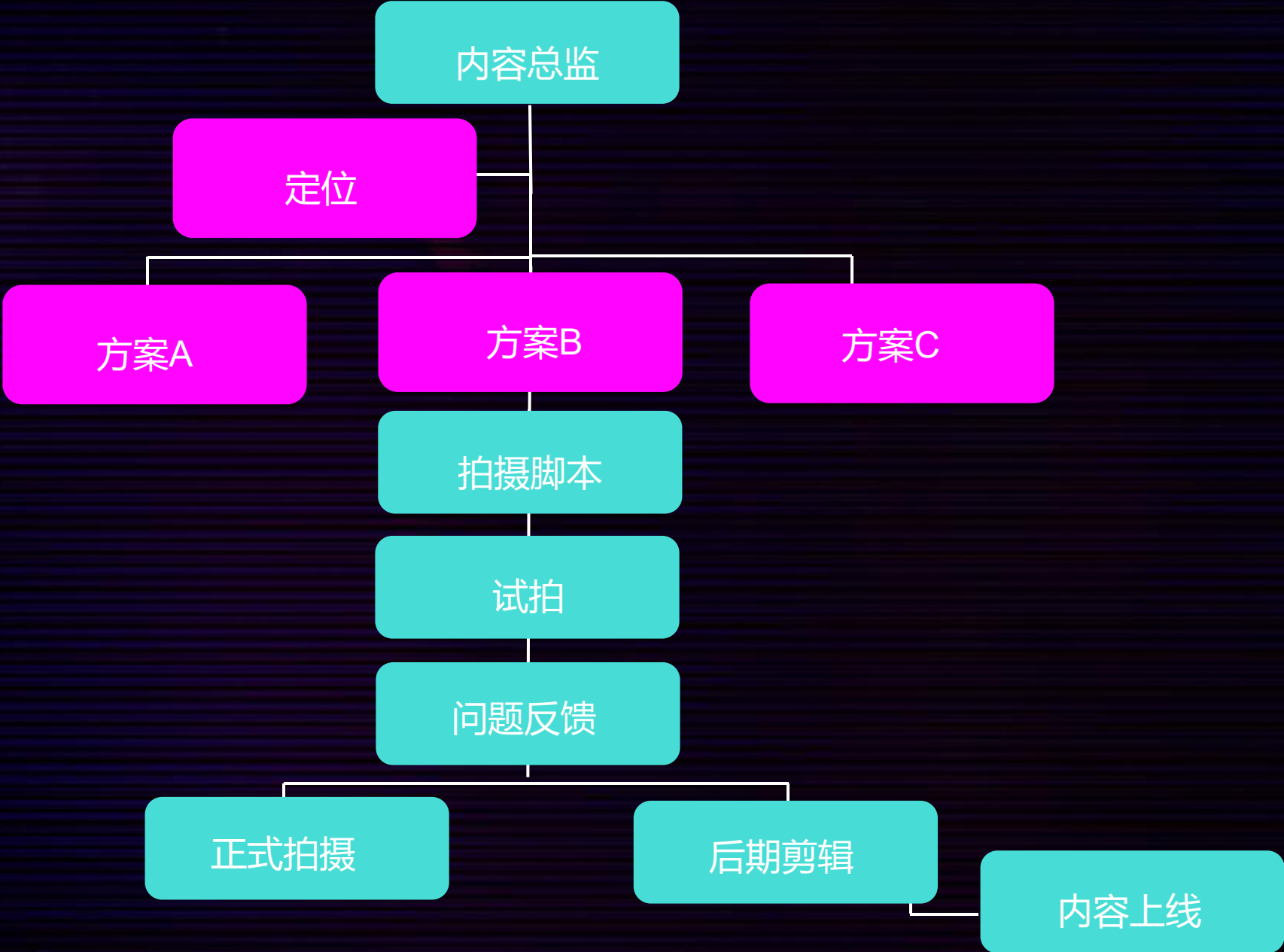
模拟数据带

动真实数据





短视频团队-短视频拍摄出片流程





非常感谢您的聆听



更多“免费资料”领取入口
以及入行业群交流