

抖音运营脑图

- 准备工作
 - 养号5-7天
 - 模拟真人行为关注、点赞、评论、转发、看直播，目的是增加初始权重
 - 最重要的是：你所刷的内容必须与你的定位相关
 - 个人ip定位+slogan
 - 拍摄设备：苹果7以上手机、华为拍照手机即可（3000元/3台），下载无他相机、鱼眼相机拍摄
 - 拍摄工具：手机支架、打光灯、背景墙、麦克风、领夹（约500左右）
 - 视频素材平台：80s、微博党
 - 购买飞瓜数据（399元/月）；西瓜指数、kolranking小程序
 - 绝不要买粉、买量，做必死
 - 内容必须原创
 - 视频处理工具：pr、videoleap（苹果）、快剪辑、爱剪辑、印象（大师级滤镜）、vue（抖音特效原产地）
 - 片头处理工具：乐秀、quik、Legend、万兴神箭手（pc端操作）
 - 变声器：配音变声器、voicechanger
 - 去水印工具：水印宝、inshot
 - 配乐库：抖音热门音乐排行榜
 - 图片设计平台：图怪兽、创客贴、fotor

- 内容定位
 - 网红
 - 跳舞
 - 唱歌
 - 街拍
 - 穿搭
 - 反转搞笑
 - 小剧场（可以组cp）
 - 与各行各业合作
 - 创业打卡
 - 网红拍摄日常
 - 工作人员找素材日常
 - 励志、正能量

- 短视频呈现类型
 - 影片+字幕
 - 人声配合字说型
 - 图片滑动型
 - 真人出镜+字幕型

- 拍摄质量要求
 - 尽可能真人出镜
 - 尽可能在15秒内抓住用户眼球，提高完播率
 - 励志、正能量可以用图文或者动画表现

- 内容生产 (记录美好生活)
 - 选题机制
 - 收集短视频，汇总后进行选题判断与制作难度评估，确定选题后设计脚本
 - 没有特定的选题方向，随时根据抖音的整个动态去做调整
 - 跟上热门挑战
 - 访问抖音内容的入口有三个：推荐、关注、挑战
 - 在抖音的搜索框下，有一个“热搜内容”，是官方在运营的
 - 加入对官方的挑战，无论是话题还是音乐，只要是官方展示的，都有相应的系统推荐做支持
 - 做适合模仿的内容
 - 内容要具备可模仿性、教学性、简单
 - 寻找或自己注册多个种子账号，模仿发起多个内容，注意区分账号的位置（ip）、标签、标题、定位
 - 从产品生产内容
 - 对于好玩、新颖的产品，自带话题性，没必要绕弯子，直接展示即可（如宠物用品）
 - 对于产品的某个或几个独有特点，可以尝试用夸张的方法呈现，便于受众记忆（如美妆产品）
 - 尝试口碑，从侧面展示产品的火爆。比如消费者排队、被消费者打爆的预约电话（如美食店、房产）
 - 尝试脑洞大开，挖掘产品的跨行业用途（如民宿和旅游业、美女和汽车业）
 - 将办公室文化、员工工作日常展现出来，励志累、正能量类的内容，展示企业文化
 - 如何提升4个指标 (点赞、评论、转发、完播率)
 - 在视频描述中，引导用户完成点赞、评论、转发或看完视频的动作，例如：结尾写到或者说到“一定要看到最后”、“心疼小姐姐的快点赞吧”就是为了提高完播率
 - 在视频描述中，设置互动问题，引导用户留言评论、提升评论量
 - 提前准备神评论，视频发出后，让好友（不是同一个ip）让好友写在评论区，引导用户围绕这个话题展开更多互动，达到提升指标
 - 积极参与挑战，提高上热门的几率
 - 短视频时长
 - 一般展现7-20秒
 - 剧情1分钟以内甚至多闪

- 后期制作
 - Bgm背景音乐
 - 和视频内容完美结合
 - 选择用户认知度比较高的音乐
 - 特效
 - 抖音提供快放、慢放、倒放、节选段落循环放等功能，具体玩法多样（快影、爱剪辑、快影）
 - 标题封面 (打上统一标题)
 - 必须包含领域及垂直定位领域的关键词（标题对完播率、点赞、评论及转发影响巨大）
 - 视频播放的过程中，标题可以跟内容结合起来玩梗，引导用户点赞评论
 - 标题尽量用疑问句引导用户评论

- 发布维护
 - 发布时间
 - 你的精准用户什么时候多，就什么时候发。
 - 工作日早上9点-10点、中午12点、下午18点、晚上21-23点、周五晚上及周末等休闲时间
 - 善用评论区
 - 回复用户的问题、与用户互动，提高用户忠诚度、活跃度
 - 持续维护：抖音的推荐算法有时候会“挖坟”，就是新的热门带火老的短视频
 - 稳定的更新机制
 - 每周2-3次更新内容，让用户产生期望和粘性

- 多账号矩阵
 - 做起了一个大号，再给其他的小号倒流（与电商同理）

- 流量动态调整
 - 根据平台规则，及时调整做内容的手法
 - 每日都要搜集最热门的素材，起码每日搜索出同类型1000例以上，海选出100例，然后根据难易度进行评估最后确定做哪一类，然后设计脚本。

- 直播权限
 - 抖音主动邀请账号运营主开通的，一般粉丝量达到几千-上万不等就都能收到。

- 企业号（蓝v）
 - 同时满足：大于等于3000粉丝；大于等于10个视频作品；实名认证

- Dou+
 - 内容加热工具，抖音官方广告平台。一般具有上热搜的潜质的内容，预计粉丝量快要达到1万+，可以用抖+加一把油。上来时没必要的，因为还不知道内容是否能够持续给到流量池