



抖音



抖音音乐

看见音乐
看见你

抖音音乐

—— 生态数据报告 ——

前言

音乐在人们的日常生活中扮演着很重要的角色。自2016年抖音成立之初，音乐就已扎根于抖音产品基因里。2020年，抖音子品牌——抖音音乐，正式品牌化发展。4年来，抖音覆盖18种多元音乐类型，承载了众多音乐人原创丰富资源，以音乐短视频为沟通窗口，为用户带来多重欢乐的同时，让越来越多的音乐人和音乐作品在这里被看见！

不管是早期的《你笑起来真好看》，还是最近火遍全网的《少年》、《世界这么大还是遇见你》，亦或是翻红老歌如《处处吻》，抖音音乐承包了大量用户的歌单。而对于长期活跃在抖音平台生态内的一批批优质音乐人，以抖音平台的巨大流量加持及补贴，实现破圈，走向更大的音乐舞台。

在抖音的平台上，我们看见很多人的音乐梦想，也看见音乐赋予生活美好的样子。



—— 在抖音 ——

看见音乐的更多可能

排名前10的爆款歌曲，总播放量945亿

相当于全中国平均每人播放67次

少年

梦然



旧梦一场

阿悠悠



世界这么大还是遇见你

程响



微微

傅如乔



我和你

皮卡丘多多



处处吻

杨千嬅



Laxed

Jawsh 685



过活

高鱼



Mojito

周杰伦



苏幕遮

张晓棠

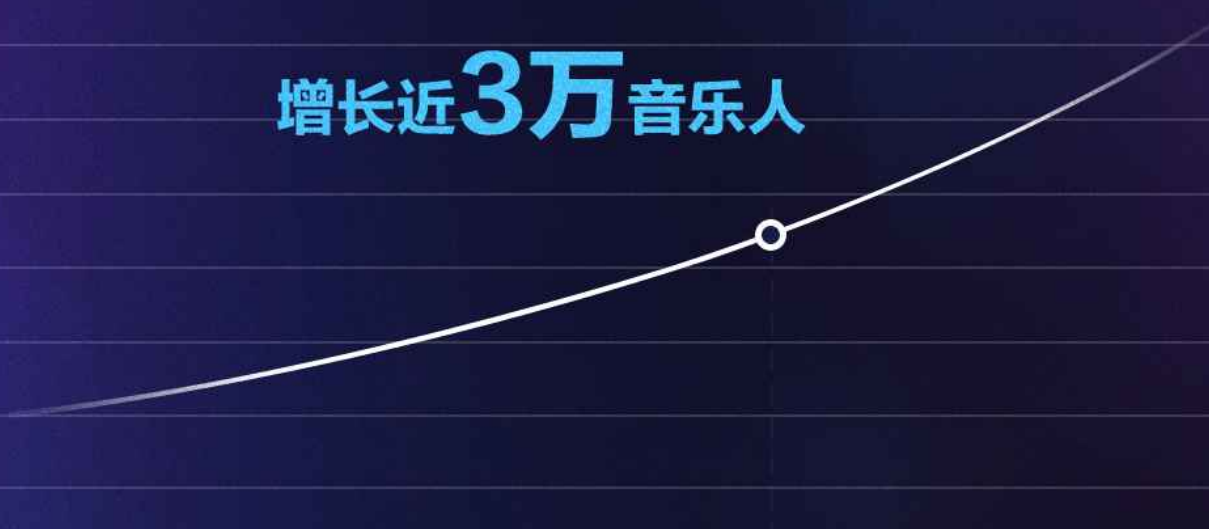


识别二维码，一键听热曲

上半年音乐人入驻增长近3万

越来越多的音乐人在抖音“走花路”

增长近3万音乐人

A line graph with a white line on a dark blue background with horizontal grid lines. The line starts at the bottom left and trends upwards to the right. A small white circle marks a point on the line. A vertical dashed line extends from this point down to the x-axis label.

Time Period	Growth (Number of Musicians)
2020年1月-7月	近3万

2020年1月-7月

近半年抖音音乐人涨粉累计超3亿

涨粉量前50名的音乐人，人均涨粉量超628万



1000万

涨粉超1000万的音乐人有6位



500万

涨粉超500万的音乐人有23位

从听音乐到看音乐到玩音乐 娱乐生活在音乐中实现多重共振



184079首

平均每天有184079首多元曲风的音乐激发用户投稿视频创作
用户使用抖音音乐创作的视频投稿量累计超52亿次
相当于平均每个日活用户创作13个音乐短视频



—— 音乐作品篇 ——

多元音乐，连接更大世界



抖音音乐覆盖18种主流音乐类型

流行、说唱、民谣、电音依然占据榜单前列
更多小众音乐走出“隐秘的角落”



流行



说唱



中国传统



民谣



电音



国风



摇滚



乡村



R&B



童谣

— 排名前十的音乐类型 —

原创音乐短视频创作投稿量Top5

原创音乐用户总投稿量超6000万
平均每6个活跃用户中就有1个用户用这些歌曲进行视频创作

Top1 少年

梦然



Top2 世界这么大还是遇见你

程响



Top3 想见你想见你想见你

八三夭



Top4 我们不怕

高进



Top5 谁家姑娘

肖遥



摇滚音乐短视频创作投稿量Top5

唱响全民摇滚情怀

Top1 谁家姑娘

肖遥



Top2 The first

和平和浪



Top3 飞得更高

汪峰



Top4 丢了你 (60s)

井胧



Top5 Last Dance

伍佰&China Blue



说唱音乐短视频创作投稿量Top5

用说唱表达生活态度



二次元音乐短视频创作投稿量Top5

二次元音乐圈粉更多三次元用户



国风音乐短视频创作投稿量Top5

国风音乐焕新生，用音乐传播传统文化

Top1 旧梦一场

阿悠悠



Top2 画皮

纸砚



Top3 苏幕遮

张晓棠



Top4 江南少女

小潘潘



Top5 闲庭絮-刘珂矣

刘珂矣





—— 音乐人篇 ——

多元音乐人在抖音蓬勃生长



各年龄层音乐人分布

成熟音乐人仍占据平台中坚力量，新生代音乐人正在抖音迅速崛起



抖音音乐人画像

音乐人城市等级占比分布

抖音音乐人覆盖全国各地



音乐人城市Top10占比分布

北京、上海、成都、广州、深圳仍是音乐人主要聚集城市



音乐人曲风占比Top5城市

北京、成都音乐氛围最浓，音乐人多聚集在一线城市



说唱音乐



北京
11.97%



成都
7.38%



无锡
4.84%



上海
4.50%



广州
3.50%

说唱新世代，江南水乡无锡说唱表现实力出位



流行音乐



北京
14.62%



广州
4.08%



成都
3.96%



上海
3.78%



武汉
3.29%

北京成为多元音乐之都，新晋武汉热力登榜

音乐人曲风占比Top5城市



电音音乐



北京
10.39%



成都
5.14%



广州
4.64%



上海
4.13%



深圳
3.19%

自带电音气场，深圳脱颖而出



摇滚音乐



北京
19.16%



成都
3.31%



广州
3.14%



西安
2.69%



上海
2.65%

十三朝古都，西安用摇滚嗨翻大唐不夜城

多位音乐人粉丝数超千万

原创音乐人在抖音频频出圈被更多人关注



蔡徐坤

ID: 1307311292



范丞丞

ID: NEXT_FCC



隔壁老樊

ID: Fan19981102



郭聪明

ID: 4045640



黑人李逵

ID: kulkuljia2019



摩登兄弟

ID: MD4528



乔万旭

ID: qwxchopper1997



杨坤

ID: yangkunmusic



颜人中

ID: cowboy_yrz



张欣尧

ID: zxy19941019

*按名字首字母排序

左手成长，右手收益

线上直播成音乐人主要营业方式，也为用户打开多元生活“云入口”



204万次

上半年，音乐人直播次数超204万次
共吸引超98亿次用户观看



3小时

抖音音乐人日均直播时长近3小时（162分钟）
月均直播时长超21小时（1292分钟）
累计人均直播总时长超63小时（3819分钟）



4200万次

124场官方线上音乐会，累计观看人数超4200万次
平均每场音乐会超33万次观看

—— 音乐消费篇 ——

用户用音乐记录生活的五彩缤纷



流行、电音成国民pick曲风
除流行、电音外最受抖音用户喜爱的音乐风格



女性用户



舞曲



说唱



民谣



男性用户



摇滚



说唱



舞曲

用户最爱音乐短视频创作风格投稿量Top省份

华东华南地区音乐投稿量最多

广东、河南、江苏、浙江、山东的用户承包了音乐短视频创作的“半壁江山”



用户BGM场景使用Top5

生动、有趣的短视频内容让音乐更具传播性和共鸣

2020上半年，平台上音乐被用户用来创造最多的视频内容前5类



亲子



生活



美食



萌宠



旅行

后记

看见音乐，看见你。一直以来，抖音都在致力于挖掘优质音乐作品和扶持多元音乐人，在把好音乐带到更多人生活中的同时，更让多样好音乐背后的音乐人被大众所“看见”。品牌化是抖音音乐迈出的坚定的一步，也是对“让更多音乐和音乐人被看见”这一平台理念和初衷的坚守。

未来，抖音将会继续努力，让好音乐释放更大的“磁场”，让更多的人的人生因为音乐而变得更加丰富多彩。

*数据统计周期：2020年1月-7月