



招商银行 × 「朋友请听好」

综艺植入社会化传播方案

Social-touch
2020-03



CONTENTS

「公司资质业绩」

「团队人员」

「比稿方案」



时趣是中国领先的数字整合营销公司

时趣互动(北京)科技有限公司(简称时趣或时趣SOCIAL TOUCH), 成立于2011年, 是一家立足于大数据的整合营销公司。
(Integrated Marketing Company based on Big Data)

时趣以大数据为根基, 提供全营销环节中的策略与创意解决方案, 主要包含整合营销传播、品牌营销升级、社会化品牌传播、电商销量提升、KOL种草营销、新媒体流量获取等。公司总部位于北京, 并在上海和广州设有分公司。

时趣为众多行业头部客户, 包括快销、汽车、金融、互联网、数码、娱乐等提供服务。多年来的经验让时趣相信, 中国营销已经从过去资源投入, 转为以大数据加创造力驱动营销效果的新营销时代。好的营销创意是可被验证、可被持续优化的, 因此, 时趣坚持建设自有大数据体系, 通过数据来不断积累、支持、应用在整个营销服务环节中。



公司规模庞大 不断吸引优秀的人才

超过**650名**
专业营销人才

备注：成都、杭州、深圳筹建中



北京
400+

上海
100+

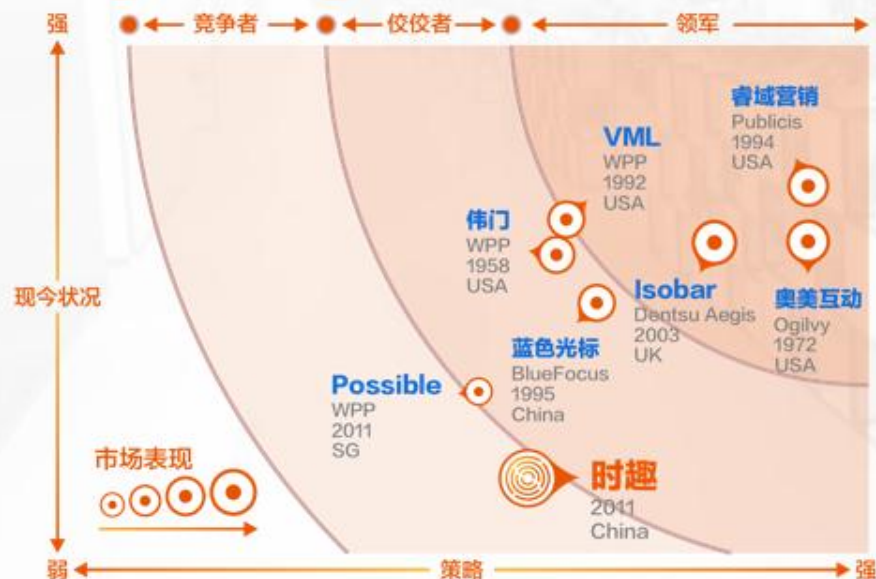
广州
150+



2013-2019年斩获400+奖项

夯实业务能力

The Forrester Wave™ : Digital Agencies In China



- 仅有的两家中国的数字服务公司之一
- 中国优秀的整合和技术驱动的数字机构
- 最迅速增长的最年轻的数字机构之一



2013年Gartner China Cool Vendor荣誉



2014年《创业邦》“中国企业未来之星”100强



2016年TMA移动营销大赛“最佳移动营销数据平台”



2017大中华区艾菲实效排名“最具实效独立代理公司Top 10”



2018第8届金鼠标数字营销大赛“年度最佳数字营销平台”



宝洁中国2018年度最佳代理商



连续两年入选2018、2017拉姆·查兰管理实践奖



2019年“金鼠标10周年——数字营销影响力公司”奖



第六届中国广告年度数字大奖“2019你必须知道的数字营销公司”

时趣凭借强大的核心竞争力
为各行各业的客户提供持续增长的动力

2019年广告门指数年度榜单
时趣荣获数字营销代理公司TOP2



1/11

2019广告门指数 年度榜单

广告门指数依据广告门全平台（广告门微信公众号，广告门APP，广告门网站）数据评分得出，根据案例数，案例质量，行业活跃度，热门雇主，创意力五个维度计算得出。

数字营销代理公司TOP30



Goodidea 赞意

796.13



时趣

717.86



BlueFocus 蓝色光标

657.03

腾讯理财通微信公众号
从零开始运营
粉丝数突破130万



2018年

2019年

每天2分钟 你就理财通

- ① 每天只需用2分钟接触理财通，你就能成为一位“理财通”
- ② 每天通过理财通平台花2分钟理财，你就是一位理财通

“2分钟”内容标签

招财鹅消除距离感

多渠道传播IP内容

“2分钟”
内容IP打造

世界上最厉害的经济学家是我妈

壹钱包 APP 母亲节热点营销

”

国内金融类 app，前有支付宝微信，后有银联云闪付，虽有平安做背书，但知名度有限的壹钱包如何吸引年轻用户依旧是个难题。时趣从母亲节热点切入，营造 80/90 后的生活场景，以抠门妈妈调动受众情感共鸣，更巧妙融进壹钱包能省会赚的利益点。通过微博微信情感热号话题炒作，在线上掀起一波花式 UGC 传播。

时趣x壹钱包 母亲节营销



甩开财务自由

广发银行2016-2017年度自媒体社会化营销

营销目标 | 1、塑造广发银行社交品牌形象，提升品牌在年轻受众心目中的影响力；2、通过一系列创新互动形式拉新固粉，提高用户黏性，拓宽受众阵容。

媒介策略 | 基于双微平台上进行内容传播，配合外围进行扩散，精准触达消费群。

创意策略 | 以年轻人易于接受的H5形式，加以情感的铺垫，并通过寻找圈层相近的品牌进行跨界合作，跟粉丝进行深度互动。

广发银行官方微信新增粉丝数
达300W+，是原粉丝量的2倍

广发银行凭借案例获得
第三届金融品牌营销“金栗子”奖
极具创意奖

#海飞丝x热血街舞团IP#

H&S MAMJ Social Plan



热门综艺强IP人气明星转化粉丝关注

Popular variety shows and stars get a lot of attention



明星话题占据热搜榜

Star topic leads to hot searches



社交互动引爆销售

Social interaction triggers sales



话题讨论量 287.6MM

话题阅读量 3.86 billion

Discuss the topic 2876MM. Topics read total of 3.86 billion.

微博相关话题榜 161.3MM

覆盖粉丝量 800MM

Top social topics on weibo 161.3MM Fans coverage 800MM.



特仑苏[®]
有机纯牛奶

时趣
social touch

特仑苏[®]
有机纯牛奶

声V光

借势热门综艺实现 11.5亿 品牌曝光

明星倒计时海报引爆粉丝圈

线下铺货渠道助推产品销量

品牌自媒体全程追踪报道

时趣具有丰富的金融行业以及IP联动类项目的服务经验



金融



腾讯理财通
公关传播项目



壹钱包APP
母亲节热点营销项目



广发银行年度
自媒体社会化营销



平安银行
公关传播项目



综艺IP



蒙牛特仑苏x《声入人心》综
艺植入传播项目



Aussie x 《真相吧花花万物》
综艺植入传播项目



海飞丝x《热血街舞团》x鹿
晗#随时开秀#传播项目



明星IP



沙宣x易烱千玺#轻盈放肆
型自沙宣#传播项目



汰渍x乐华七子x时尚品牌
UR时尚跨界营销传播项目



Aussie x 蔡徐坤#和KUN的
蓬蓬时刻#传播项目



电影IP



美赞臣x《淘气大侦探》
x京东618营销传播项目

美赞臣x《雪人奇缘》x
天猫超市双11项目

CONTENTS

「公司资质业绩」

「团队人员」

「比稿方案」



BRIEF RECAP

从「朋友请听好」亮点切入
传播招商银行的品牌内涵

开启一个招商银行与消费者深度沟通的
娱乐话题社会化的传播模型探索

趣味化二次传播招商银行综艺植入内容
实现招商银行的品牌年轻化

GOAL

年轻人的品味正在重新定义市场格局
招商银行打破传统金融营销的套路
首次联动芒果TV综艺《朋友请听好》做话题植入
开辟流量新赛道
而目的只有一个！

让更多年轻人认识/关注/下载
招商银行APP





招商银行APP

具有智能存款,投资理财,饭票,影票
生活缴费,限时优惠,热榜等全方位服务



金融



理财



餐饮



娱乐



城市服务



优惠



资讯

从网上银行的移动端延伸,到聚焦都市众生相的体验与服务
成为亿级用户财富生活的选择

一亿人的财富生活 一个APP



「招商银行APP」

“一亿人的财富生活 一个APP”

不仅是金融APP、理财APP、生活APP
更是连接一亿人，连接金融与生活的

一站式服务平台



| 年轻

| 规划

| 智能

| 专业

| 优惠

| 未来

| 美好

| 生活

| 财富



「朋友请听好」

全国首档声音互动治愈真人秀

面向每一个孤独的现代都市人
用声音陪伴他们寻找“诗与远方”

一个释放治愈超能量的慢综艺



真 实 # 温 暖 # 归 思 # 聆 听 # 治 愈

18-40岁都市白领

他们在纷繁复杂的世界里，独自承受着各种焦虑

一个人是生活的常态，一个人面对高压、忙碌、焦虑、孤独，无处可逃

90后 Top 5

No.1	皮肤状态不好	46%
No.2	焦虑、抑郁	45%
No.3	肠胃不好	41%
No.4	睡眠不好	39%
No.5	脱发	31%

90后健康困扰

80后 Top 5

No.1	睡眠不好	39%
No.2	焦虑、抑郁	38%
No.3	皮肤状态不好	37%
No.4	肠胃不好	32%
No.5	肥胖	28%

80后健康困扰

现代人
充满焦虑

人生

也没有余地往后退
没有力气再往前走

现代人
充满
焦虑

友情

我也默契的没有再发
你没有回复
我的最后一条信息
最体面的告别式

现代人
充满焦虑

爱情

就越不肯定
是越想证明

公众号：营销星球

方案互换请加微信：Qiuzhang05



「18-40岁的都市白领」

一件又一件不足挂齿的小事,最终成为TA们奔溃的导火索
TA们试图寻找能够倾诉的树洞,试图让别人听到他们的心声

一群充满焦虑渴望治愈的人

IP

一个释放治愈超能量的慢综艺

×

BRAND

连接金融、生活的一站式服务平台

×

TA

一群充满焦虑渴望治愈的人

朋友请听好

招商银行APP

现代都市白领

无论是爱情、友情、亲情、学业、职场上的焦虑

无论是财富生活还是情感需求的困惑

招商银行 携手 朋友请听好

总有一招治愈你

C O R E I D E A



「核心信息梳理」

招商银行APP一站式产品服务
总有一招治愈消费者典型**焦虑**情景



「核心信息梳理」

招商银行APP一站式产品服务
总有一招治愈消费者典型**焦虑**情景

「传播策略」

招商银行APP即将迎来综艺首秀，我们要一招打爆

传播贯穿节目全周期，持续强化品牌内涵及关联概念



「传播模型」

传播主题：总有一招治愈你

信息拆分

失恋

失败

失策

失业

失望

失误

×

×

×

×

×

×

跨境金融

理财产品

贷款服务

信用卡

餐饮娱乐

品质购物

传播铺排

No. 3期

No. 4期

No. 5期

No. 6期

No. 7期

No. 8期

No. 9期

No. 10期

No. 11期

No. 12期

传播策略

每2期节目沟通
1种治愈方式

根据节目播出规划，每1期或2期节目围绕1个消费者典型失意情景的治愈方法，强化关联概念“总有一招治愈你”

爆点打造

打造贯穿节目传播的爆点事件

素材传播

围绕综艺植入内容素材，进行素材二次创作及扩散式传播

每2期节目 沟通1种治愈方式

招商银行官方自媒体内容规划



朋友
请听好

「单期传播内容规划」

每期节目按播出前中后作为单元传播周期，形成传播节及内容方向体系化的运营模式

传播主题：总有一招治愈你

《朋友请听好》明星嘉宾 x 招商银行APP x 消费者典型焦虑情景

传播节奏

节目播出前

节目播出当天

节目播出后

微博传播



制造当期节目明星关联事件话题
吸引粉丝互动 为播放日预告蓄热

一张明星预热海报

借势节目明星热点与节目表现
向粉丝安利治愈大招 植入产品

一个治愈大招

当期治愈金句配明星节目高光图
爱豆治愈语录 粉丝收割福利

一句爱豆治愈金句

小红书传播



借势综艺梗/明星热点，以综艺同款/明星同款的角度种草招商银行APP

一篇小红书笔记

「传播示例」

《朋友请听好》助播嘉宾周震南 x 招商银行APP
结合消费者典型焦虑情景“失望”进行内容输出

周震南

《明日之子》获第4名正式出道
《创造营2019》以第1名出任男子组合R1SE队长

周震南12岁就有了踏上舞台的梦想
但实现梦想的道路上总是充满“失望”，周震南也不例外

招商银行APP，千万美食饭票的聚集地
治愈失望，一张饭票解决不了的，就两张！

失望

餐饮娱乐





「节目播出前」

粉丝用美食一招应援周震南



@招商银行APP 微博内容示例：

#总有一招治愈你#小助播@周震南明天营业，为你打CALL！咦不在广播室，在厨房待着，难道饿了？南极星们快上招商银行APP，给南南买饭票吧，千万美食任选喔，评论区说说想买哪张饭票，我们随机抽取5名粉丝送出招商银行APP超级饭票！@朋友请听好

捕捉粉丝为爱豆尖叫的心理，创造粉丝应援打call新方式，我给爱豆买饭票
自然结合招商银行APP“饭票”特点

*结合方向仅为示意，具体可根据每期节目实际效果为执行基准

周震南 我要给你买饭票

南极星最新应援方式



2020芒果TV《朋友请听好》合作伙伴

@朋友请听好



「节目播出当天」

周振南治愈“失望”有一招 招商银行APP也有一招



@招商银行APP 微博内容示例：

#总有一招治愈你#呆萌boy今晚表现棒棒哒，一招治愈陷入失望的网友来电，我也有一招，没有什么失望是吃一顿解决不了的，如果有就2顿！上招商银行APP，「饭圈女孩买饭票」，一次吃个够！@朋友请听好 @周震南

结合明星的节目表现和消费者典型焦虑情景“失望”
落地招商银行APP“饭票”产品功能

失望放一边
美食最优先



招商银行APP「饭票」

总有一张治愈你



「节目播出后」

周震南金句小剧场，一招治愈失望 宠粉福利，引发金句接梗互动



@招商银行APP 微博内容示例：

#总有一招治愈你#从2G呆萌少年变5G超有梗少年，“万事不用烦，有我周震南！”，不要因为一时对生活失望就忘记吃饭，跟爱豆一起上招商银行APP领饭票！盆友们还喜欢哪些治愈金句，一起来盘一下@朋友请听好 @周震南

结合明星金句治愈消费者典型焦虑情景“失望”
传达招商银行APP“总有一招治愈你”的品牌属性

*结合方向仅为示意，具体可根据每期节目实际效果为执行基准



万事不用烦
有我周震南

吃了超多还不够，招行饭票来搭救

@朋友请听好



「节目播出后」

周震南“南”言“南”语，一招扩散招行APP口碑



结合明星金句/综艺梗，把招商银行APP打造为明星治愈同款/综艺治愈同款APP
招商银行APP——“综艺中的金融巨子，金融中的综艺大咖”



朋友
请听好

打造贯穿节目 传播的爆点事件

短视频平台亮点事件

「最大化利用权益」

借势综艺热度，**打造《朋友请听好》综艺番外篇！**

打造品牌专属的创意爆点内容，一招打爆！

招商银行APP成为首个进军电台经济的金融APP！

一招就行电台

CMB OK RADIO

总有一招治愈你

去 对着镜子里的自己笑一个

没有什么事情是撸猫解决不了的

从来没有努力会白费

公众号: 营销星球 方案互换请加微信: Qiuzhang05



创意阐述

一「招」就「行」电台

C M B O K R A D I O

跟随综艺播出节奏，每1期或2期，围绕1个消费者典型焦虑情景
输出治愈系电台内容，打造抖音短视频版「一招就行电台」

短视频方式演绎电台

用金句治愈人群内心

综艺梗植入电台内容

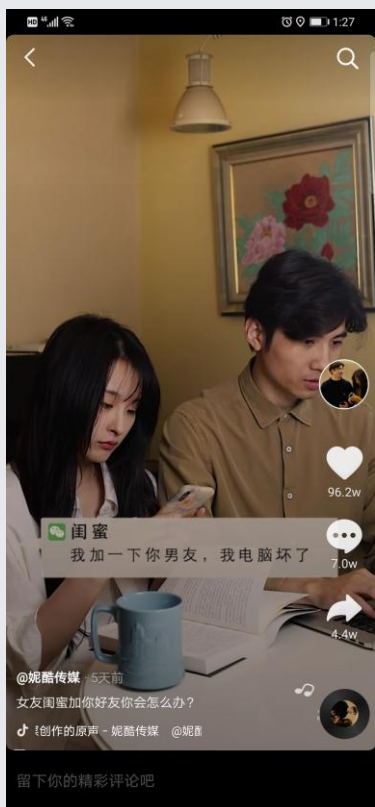
植入招行口播小剧场

4大共性 | 品牌创意爆点与综艺IP进行强关联
新形态的广播要如何工作

「联动抖音KOL内容共创」

邀请6大抖音KOL担任“一招就行电台”主播，一一对应6大消费者典型焦虑情景，用自己的方式治愈全网

@妮酷传媒
情感短剧CP



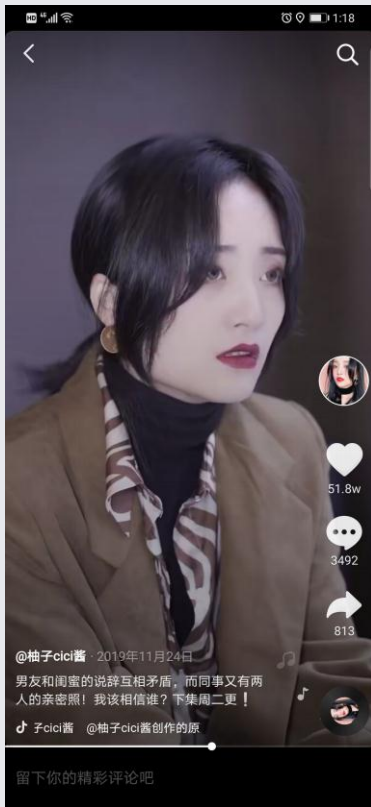
失恋篇

@粤知一二
粤语脱口秀主播



失败篇

@柚子CC酱
BOSS人设



失策篇

@初九
职场“九秘书”



失业篇

@大胃王鱼子酱
吃播视频霸主



失望篇

@李蠕蠕
TVB播音腔主播



失误篇

*KOL资源仅作创意示例，以实际执行为准

「电台内容规划」

围绕《朋友请听好》创造内容联想，增强招行品牌与听众的社交链接

开场白

朋友请听好

这里是
一招就行电台！

治愈故事

讲述治愈故事

围绕消费者六大典型焦虑情景，打造治愈系电台内容

招行口播

产品植入

结合综艺梗/明星金句，软植入招商银行APP

结语

总有一招治愈你

强化品牌关联概念



电台脚本01 友情-失意

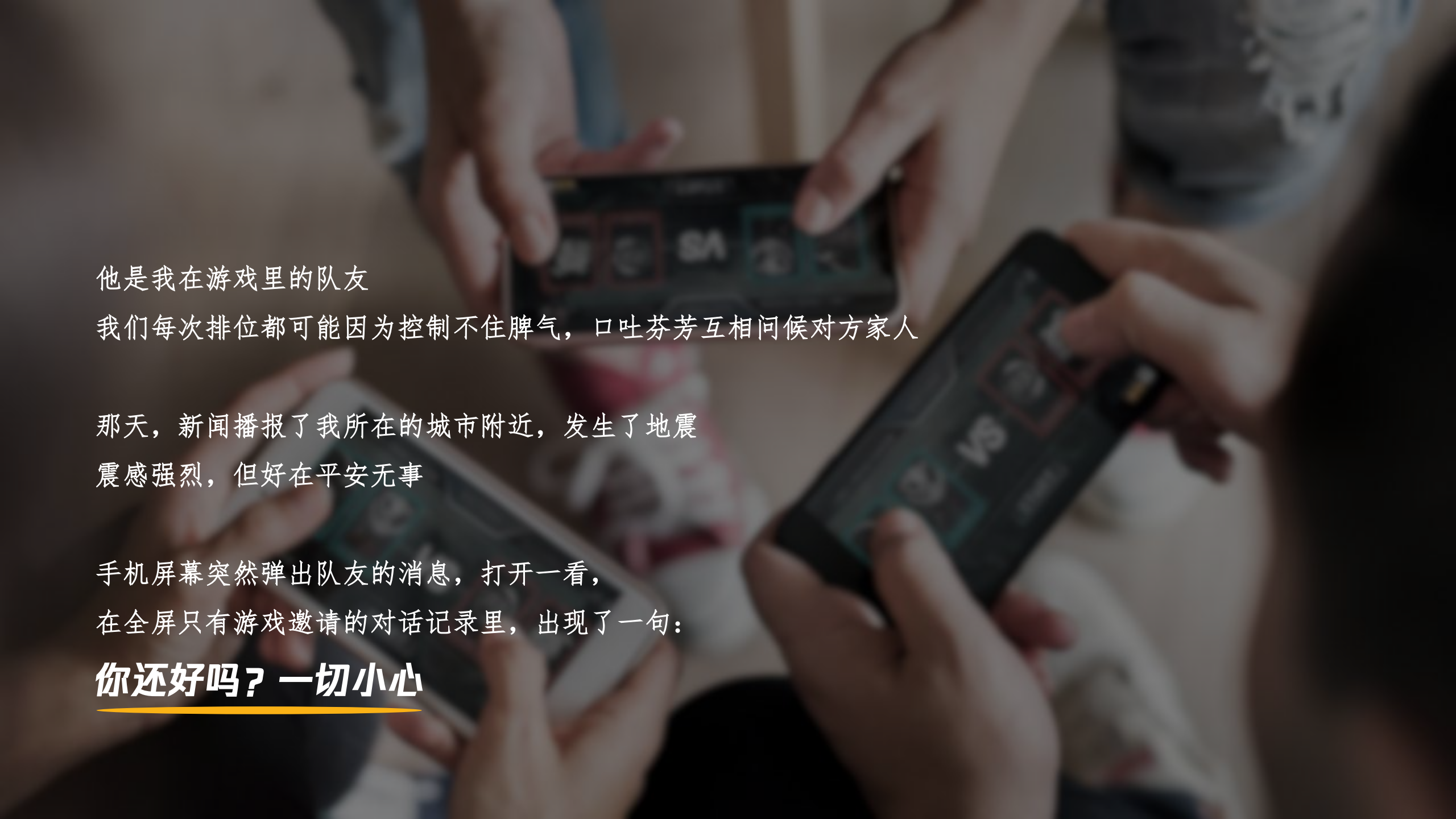
朋友突然的关心，真的有那么可怕吗？

最怕空气突然安静，最怕朋友突然的关心
用「一招」治愈那些害怕被突然关心的情绪



**朋友请听好，
这里是一招就行电台！**

年轻人有时会陷入被朋友突然问候的尴尬状况
但「突然的关心，其实也可以很暖心」
今天我们来听听听众朋友@药不起 的故事

The background image is a close-up, slightly blurred shot of several hands holding smartphones. The screens of the phones display game interfaces, with some showing character avatars and others showing game maps or menus. The overall tone is warm and slightly desaturated, with a focus on the interaction with the devices.

他是我在游戏里的队友

我们每次排位都可能因为控制不住脾气，口吐芬芳互相问候对方家人

那天，新闻播报了我所在的城市附近，发生了地震
震感强烈，但好在平安无事

手机屏幕突然弹出队友的消息，打开一看，
在全屏只有游戏邀请的对话记录里，出现了一句：

你还好吗？一切小心



其实，突然的关心，也并没有那么可怕
有时候，有些人，连关心都来不及说，就在你的世界完全失联了
趁还没忘记彼此，上招行APP领张饭票，和他们约个饭
对所有的关心，都说一句谢谢

这里是一招就行电台
在这里，总有一招治愈你

六期治愈系电台
完美释放“总有一招治愈你”的
品牌传播主题

一招就行电台
CMB OK RADIO



第01期
《失意》

朋友突然的关心
真的有那么可怕吗？



< 完整版 >



第02期
《失业》

为了工作拼了命
你还害怕什么？



< 完整版 >

玩转植入素材

自媒体KOL传播规划

朋友
请听好

「自媒体KOL传播规划」

围绕招商银行APP在综艺的深度植入素材，联动全网一起玩，实现招行口碑大扩散！

视频平台： 

治愈金句PK

与综艺主播双屏互动
网友脑洞玩坏综艺梗
引爆招行APP声量

社交媒体： 

花式治愈

双微大V内容征集
大影响力撬动全网关注
为招行APP加持流量光环

种草媒体：

种草同款

联合战略合作伙伴瑞幸咖啡
推动综艺IP植入实体化
高颜值周边助力品牌年轻化

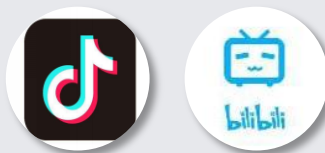
战略合作：

治愈周边

四大平台口碑种草
SEO推动指数飙升
助推流量转化为下载量

双屏互动玩转综艺植入素材，全民安利即视感，打造口碑爆款

造热度 / 治愈金句玩转综艺梗



二次演绎《朋友请听好》招行植入 借力综艺热度，最大化扩散招行APP口碑

截取综艺中的明星治愈金句和招行植入片段
分屏二次演绎治愈小剧场，治愈消费者典型焦虑情景

失恋版治愈金句视频脚本示例：

网友**典型焦虑情景**：何老师，我刚失恋了很不开心

何炅**金句回复**：做人呢，最重要是开心

网友：我想吃东西，听说吃点甜的会开心一点

何炅**口播招行植入信息**：招商银行APP里面有很多饭票哟！

网友：好啊，你是长沙美食导航，我在招行APP上领了饭票，约吗？

何炅：好的

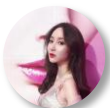
音乐卡点展示各种长沙美食图片



抖音KOL建议



@小马说世界



@大魔王呸

B站KOL建议



@凹凸君



@谷阿莫

*KOL资源仅作创意示例，以实际执行为准

引爆话题，为后续招商银行APP种草铺垫声量

玩互动 / 引发全网花式治愈





微博阵地治愈电台站长 @微博搞笑排行榜

以话题征集抢夺全网关注，轻松撬动千万热度

微博内容示例：

#朋友请听好#榜友请听好，评论留一句自己的烦恼，榜友来教一个治愈招数，榜友脑洞千千万，总有一招治愈你！**@招商银行APP** 今天的金主爸爸，发射“最强的治愈动感光波”，在评论区抽取5名粉丝，送出招商银行APP治愈好礼！



@微博搞笑排行榜

粉丝：5711万+

强大粉丝基础引发UGC热潮和强关注

植入招行45s综艺素材

招商银行APP治愈大法吸引围观



微信阵地治愈电台站长 @城市画报

贩卖治愈引发共鸣，创造刷屏级电台声音爆文

讲年轻人的治愈故事

植入招行45s综艺素材

征集烦恼送治愈奖



城市画报，18-30岁年轻群体聚集地
用治愈故事引发年轻人共鸣
直击年轻人急需治愈的孤独内心

传达#总有一招治愈你#品牌内涵
输出招行APP的产品力

世界上总有种种难关，但总有招数治愈种种困难。招行App能够为你的生活提供各种“招数”，总有一招治愈你的生活。

征集TA在评论区写下自己的烦恼
招商银行APP治愈大法吸引围观

在评论区留下你的烦恼，我来为你解答。——KOL
这道题我会答，送你治愈大奖，总有一招治愈你。——招商银行APP

KOL花式治愈花式安利

植入招行综艺片段，助推招行品牌大声浪

KOL成招商银行APP治愈主播

KOL结合《朋友请听好》综艺梗/流行梗原创内容治愈网友，并安利治愈神器招行APP

美食类KOL治愈失恋的网友

原创单身狗粮食谱，治愈理念是没有什么烦恼是吃一顿解决不了的，如果有就吃两顿！

段子手类KOL治愈失业网友

快问快答式短视频，治愈理念是只要我段子说得快，烦恼就追不上我！

游戏类KOL治愈失意网友

奇葩游戏推荐合集，治愈理念是玩游戏它不香吗？为什么要费心思费时间烦恼！

网友奇葩治愈大法，引发UGC

网友在KOL的评论区开脑洞，给出自己独有的治愈方法

E. g. 撸猫撸到猫秃、玩消灭情侣小游戏、看直播云蹦迪等

微博KOL建议



@美食台-美食KOL



@小野妹子学吐槽-段子手KOL



@游戏仔辰辰-游戏KOL

捆绑综艺植入素材，引发大众对“同款”的追捧

立口碑 / 治愈同款风靡全平台



小红书=强力“同款”种草机

捆绑招行综艺植入片段，多维度“同款”种草

将招行APP打造为“综艺中金融巨子，金融中的综艺大咖”

年轻人同款

实力安利年轻人必备，让2位数的存款更有安全感——招商银行APP

治愈同款

爱宠动态治愈忧郁情绪；美妆技巧治愈颜值缺陷；而招行APP治愈钱包空空

明星同款

就算不能拥有易烱千玺，但我可以拥有他推荐的治愈软件！四舍五入等于拥有了他！

综艺同款

《朋友请听好》综艺同款——招商银行APP

理财同款

一亿人都在用的“理财同款”——招商银行APP

小红书KOL建议



@Cassie凯西西



@网不红萌叔Joey



@因为我是tyt

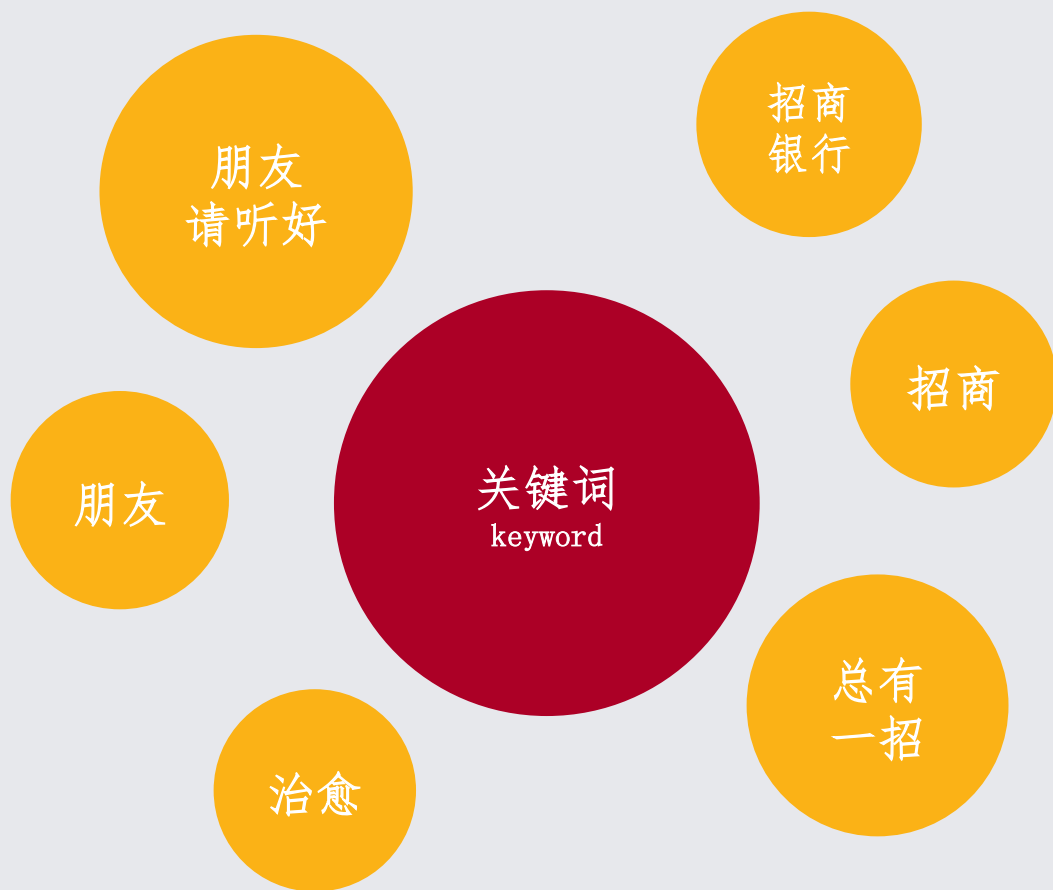
锁定治愈关键词，延续招行有温度的品牌建设

推流量 / SEO助推搜索量飙升





锁定治愈、综艺及品牌相关关键词 打造搜索引擎刷屏式营销





深度植入期播出前后，全程软文跟踪报道

多维度内容撬动关注助推流量转化

节目播出前

“治愈综艺”热度激发
金融品牌开启年轻化模式

当“电台发言人”何老师翻车
看招行APP及时救驾发挥治愈力

比常驻MC更令粉丝沸腾的
竟然是存着千万饭票的招行APP

节目播出时

招商银行APP综艺首秀引围观

联手新综艺，招商银行APP
不要“传统”人设

招商银行APP为了求关注有多拼
《朋友请听好》年轻人看这边

节目播出后

《朋友请听好》带火的招行APP
应用商店五星好评激增

《朋友请听好》之后
我们重新认识了招行APP

网友：为了这档高分综艺，
我特意去下载了招行APP

SHOW CASE 呈现，招商银行 APP 打破传播界限

收官 / 打造金融行业营销标杆

招商银行APP打造品牌专属超级符号

成行业治愈系SHOW CASE



数英DIGITALING

梅花网



一招就行电台

CMB OK RADIO

总有一招治愈你

去，对镜子里的自己笑一笑，
没有什么事情是烦恼解决不了的，
从来烦恼努力会白费。

招商银行APP | 复盘朋友请听好IP裂变论

2020-02-25 63 5 6



一招就行电台

CMB OK RADIO

总有一招治愈你

去，对镜子里的自己笑一笑，
没有什么事情是烦恼解决不了的，
从来烦恼努力会白费。

朋友请听好第一季收官，我记住了这款治愈神器APP！

2020-02-25 63 5 6



一招就行电台

CMB OK RADIO

总有一招治愈你

去，对镜子里的自己笑一笑，
没有什么事情是烦恼解决不了的，
从来烦恼努力会白费。

活久见，招商银行APP不务正业，瞄准了电台主播行业？

2020-02-25 63 5 6

大资源加持，撬动千万级流量，助阵“治愈”品牌内涵实体化

瑞幸咖啡战略合作开发周边

联手品牌战略合作伙伴——瑞幸咖啡演绎#总有一招治愈你#

实现两大品牌双向引流及声量销量闭环链路

拔高招商银行是中国最大的咖啡零售平台在消费中的心理认知

建议由招商银行战略部与瑞幸咖啡进行商务谈判

招商银行 x Luckin Coffee

打造治愈同款杯子，品牌联手做温度的营销



结合消费者典型焦虑情景，治愈同款焦虑

失恋杯

失意杯

失败杯

失误杯

失策杯

失业杯

不同“治愈杯”上面有不同音纹，对应#一招就行电台#治愈内容
跟随综艺播出节奏，每1期/2期推出1款新杯，限量发售

建议由招商银行战略部与瑞幸咖啡进行商务谈判

失恋杯



失败杯



招商银行APP x Luckin Coffee 治愈杯

建议由招商银行战略部与瑞幸咖啡进行商务谈判

招商银行app x 朋友请听好 「总有一招治愈你」

结合招商银行APP产品特点与6大消费者典型焦虑情景，进行传播信息编排

信息拆分

失恋

失败

失策

失业

失望

失误

×

×

×

×

×

×

跨境金融

理财产品

贷款服务

信用卡

餐饮娱乐

品质购物

传播铺排

No. 3期

No. 4期

No. 5期

No. 6期

No. 7期

No. 8期

No. 9期

No. 10期

No. 11期

No. 12期

传播策略

每2期沟通1个治愈方式

围绕消费者典型失意情景的治愈方法
强化关联概念“总有一招治愈你”

一张明星海报
引燃话题

一招治愈大法
种草产品

一句治愈金句
宠粉互动

一篇种草笔记
扩散口碑

品牌专属爆点打造

《朋友请听好》综艺番外篇
抖音视频版「一招就行电台」

一招就行电台
CMB OK RADIO



玩转招行综艺植入素材

围绕品牌综艺深度植入的内容素材
进行素材二次创作及扩散式传播

抖音、B站
治愈金句大PK

微信、微博
全网花式治愈

小红书
同款口碑种草

联动瑞幸咖啡
推出治愈周边

SEO优化

广告媒体总结



芒果TV, 会员

芒果TV

THANK YOU

Social-touch
2020 - 03