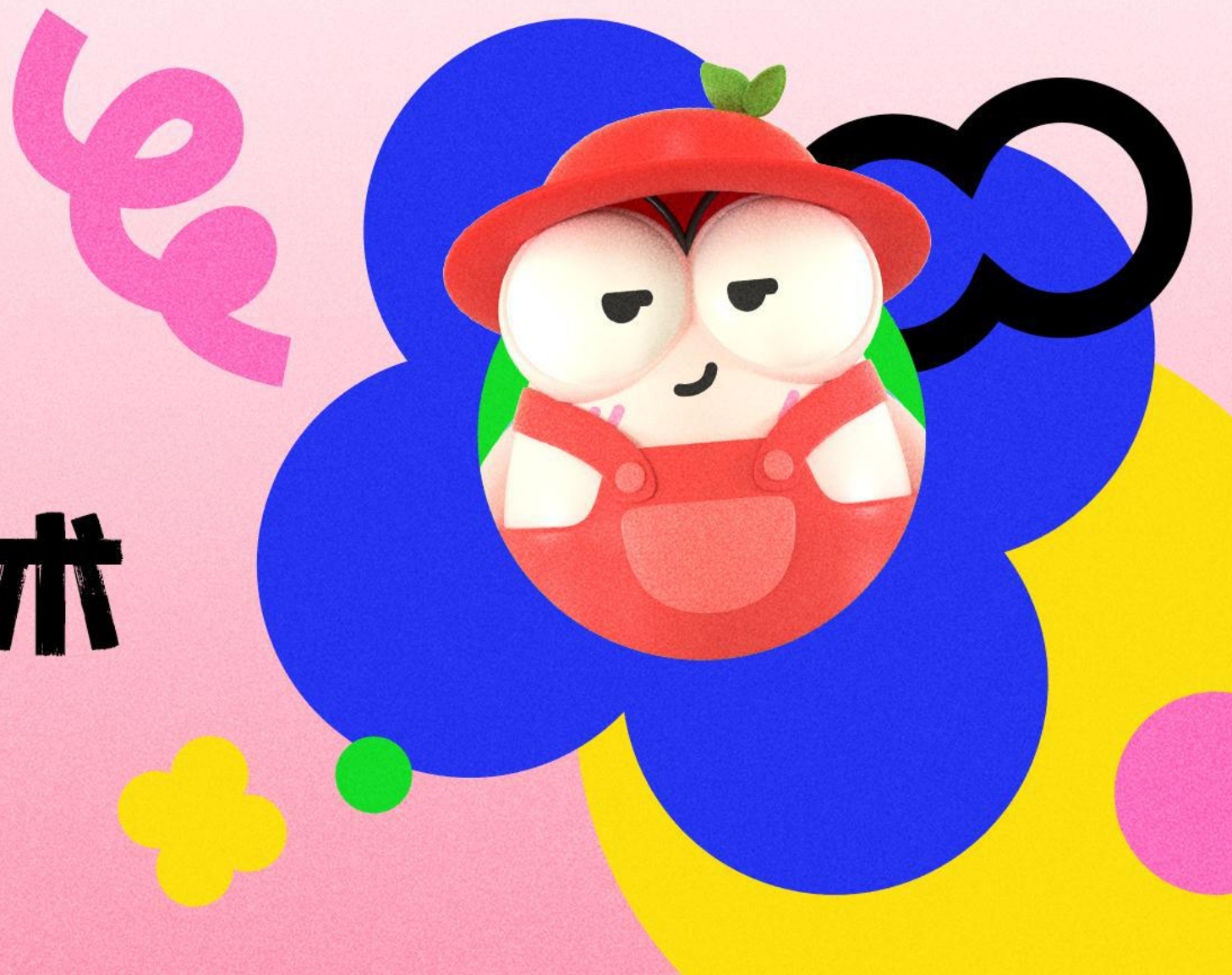


爆文狂潮中的黑马

探索小红书 低粉账号 的流量捕捉术



序

在碎片化信息狂潮中，低粉爆文是新手写笔记时最值得借鉴也容易模仿的内容。什么是小红书低粉爆文的创作引擎？如何巧借热点，实现流量突围？本报告以2023年1月至2023年8月为分析时间窗口，总结了低粉爆文的4大特征，并从3个维度拆解了最具代表性的4个内容标签，提取“爆款基因”，探寻流量捕捉术。

低粉爆文的四大特征

- ①时间上，早上7点低粉爆文率最高，周末比周中低粉爆文率高；
- ②形式上，视频形式相比图文形式，爆文率更高；
- ③内容上，提供情感价值的笔记爆文率更高；
- ④赛道上：影视娱乐与萌宠搞笑低粉爆文率高，更适合低粉账号发展

重点内容标签的爆款基因：热点&痛点、娱乐性&真实性

- ①影视娱乐：捆绑热点，找寻读者情感与审美共鸣；
- ②萌宠&搞笑：娱乐至上，为读者提供“精神按摩”；
- ③时尚穿搭：通过真实感和实用性拉近读者距离，提高信任度；
- ④美妆护理：找准痛点，直击读者需求；

情绪价值是爆文的第一生产力，笔记带入作者情绪才能牵动读者情绪，在实用类笔记中也可通过娱乐化、情绪化的表达，提高笔记爆文率。

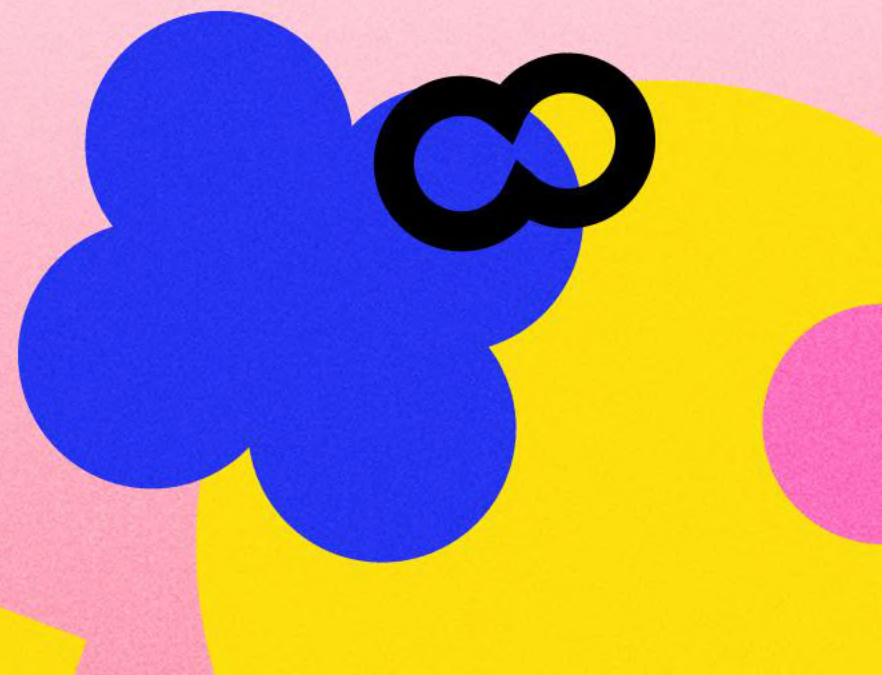
CONTENT

01

低粉爆文基本概念

02

重点标签下的低粉爆文特征



低粉爆文基本概念

01.



码上获取
更多趋势分析

什么是低粉爆文？

小达人也有大能量

粉丝数低于

5000

点赞量高于

500

“低粉”达人粉丝量级划分

粉丝量

达人账号特征

萌新达人

< 500

处于新起号阶段，或运营活跃但分享内容不垂直的账号。

活跃达人

500-1000

运营活跃，发布内容相对垂直的账号，可开通视频号。

小KOC

1000-3000

稳定更新，发布内容垂直，属于小koc，可入驻蒲公英接广告变现。

KOC

3000-5000

发布内容垂直且形成较成熟的账号风格，可入驻蒲公英接广告变现。

“爆文”笔记互动量级划分

小爆文

500≤点赞量 < 3000

中爆文

3000≤点赞量 < 10000

大爆文

10000≤点赞量 < 100000

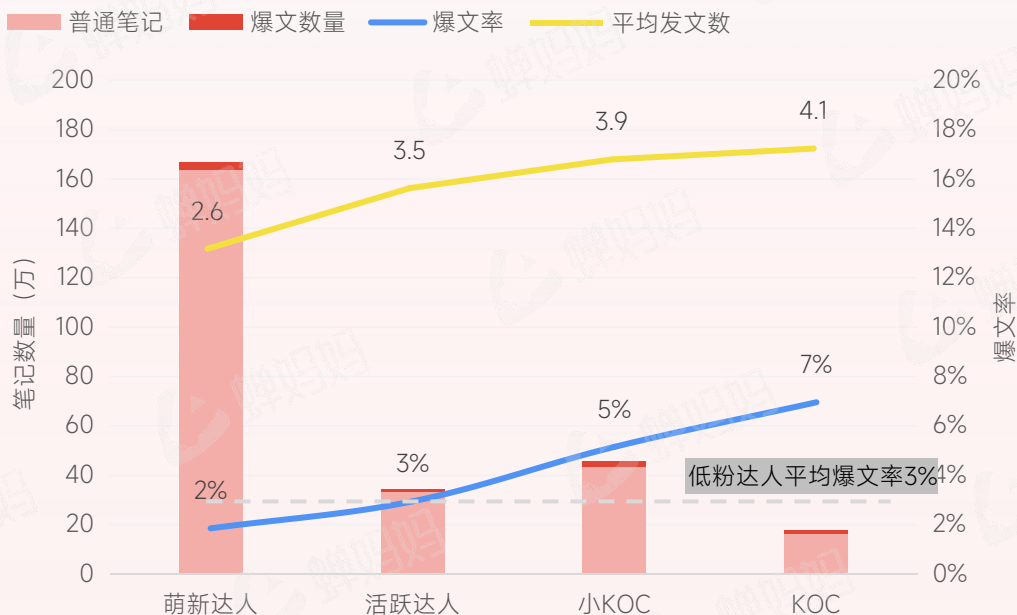
超爆文

点赞量≥100000

80%低粉爆文为小爆文，粉丝数量和更新频率对爆文率有一定影响

- 达人粉丝量级越高，发文频次越高，爆文率越高，保持一定的发文频率可以提高账号热度，进而提高笔记热度和爆文率。
- 在近期的低粉爆文中，80%为小爆文，小爆文与其他爆文之间壁垒明显，形成断层，突破难度较大；超爆文占比仅0.1%，主要由KOC产出。40%的低粉爆文来自萌新达人，31%来自小KOC，萌新达人基数大，产出笔记多，因而爆文数量多，现象级的超爆文需要有一定粉丝基础。

近期不同粉丝量级低粉达人爆文率



近期低粉爆文分布

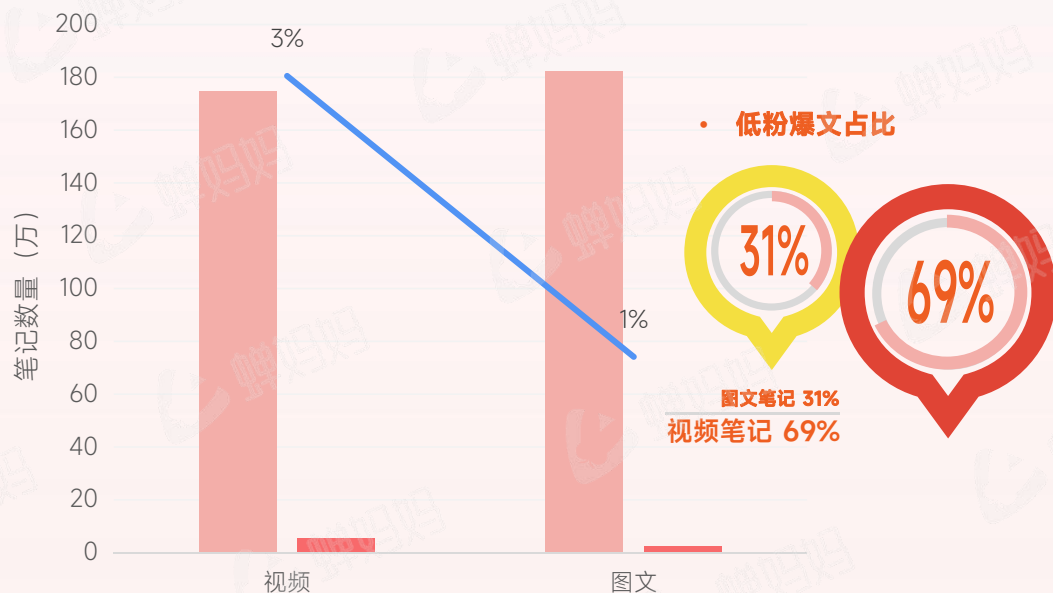
		萌新达人	活跃达人	小KOC	KOC	
		500以下	500-1K	1K-3K	3K-5K	合计
小爆文 80%	500-1K	16.43%	5.58%	12.41%	6.47%	41%
	1-3K	15.84%	5.17%	11.74%	6.06%	39%
中爆文	3-5K	3.87%	1.18%	3.00%	1.53%	10%
	5K-1W	2.68%	0.77%	2.20%	1.20%	7%
大爆文	1-10W	1.36%	0.44%	1.27%	0.73%	4%
	10W+	0.01%	0.00%	0.02%	0.03%	0.1%
合计		40%	13%	31%	16%	100%

视频笔记的低粉爆文率高，但对比、攻略向的内容以图文笔记为主

- 近期平台视频笔记与图文笔记发布占比相近，但视频笔记在低粉爆文中占比达69%，低粉爆文率3%，显著高于图文笔记，或因影视娱乐、兴趣爱好等娱乐向内容视频数量多，对视频笔记低粉爆文量起到拉升作用；
- 低粉爆文中，需要学习、对比、攻略向的教育科普、出行、时尚穿搭等内容以图文笔记为主，娱乐向的影视娱乐、兴趣爱好等内容则以视频笔记为主，其中影视娱乐内容以综艺片段的二创剪辑为主，兴趣爱好则以音乐、手游相关片段剪辑为主。

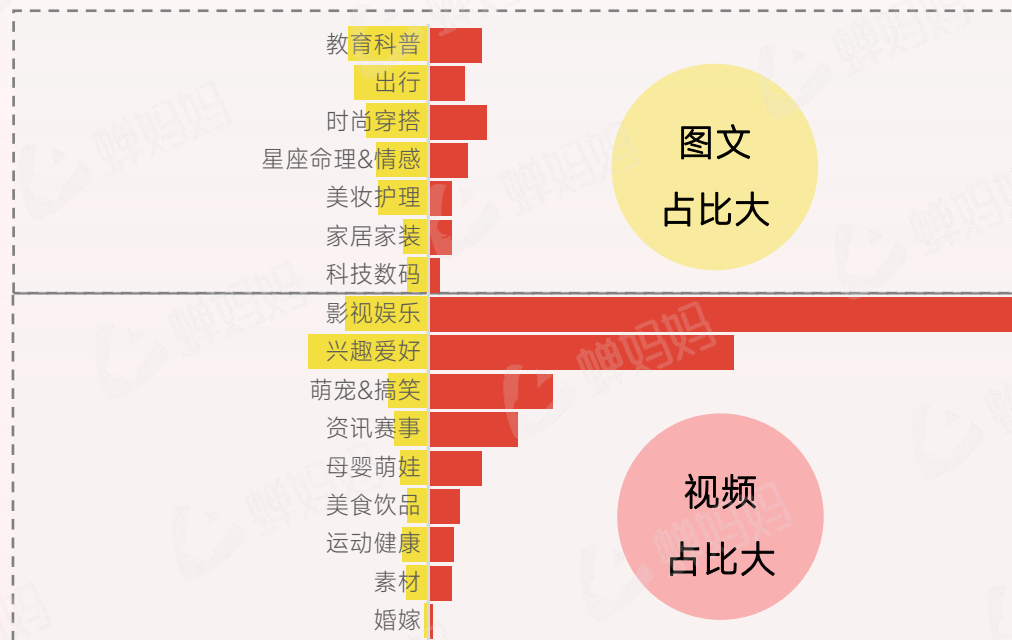
低粉爆文笔记类型：

全部笔记 低粉爆文 低粉爆文率



不同标签下低粉爆文笔记类型

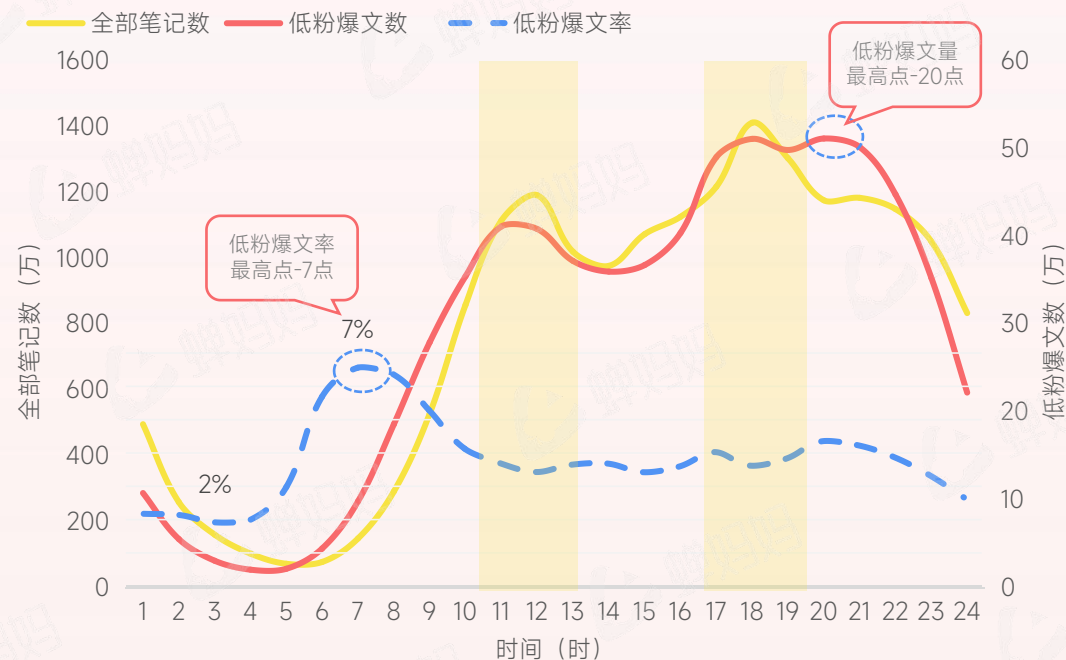
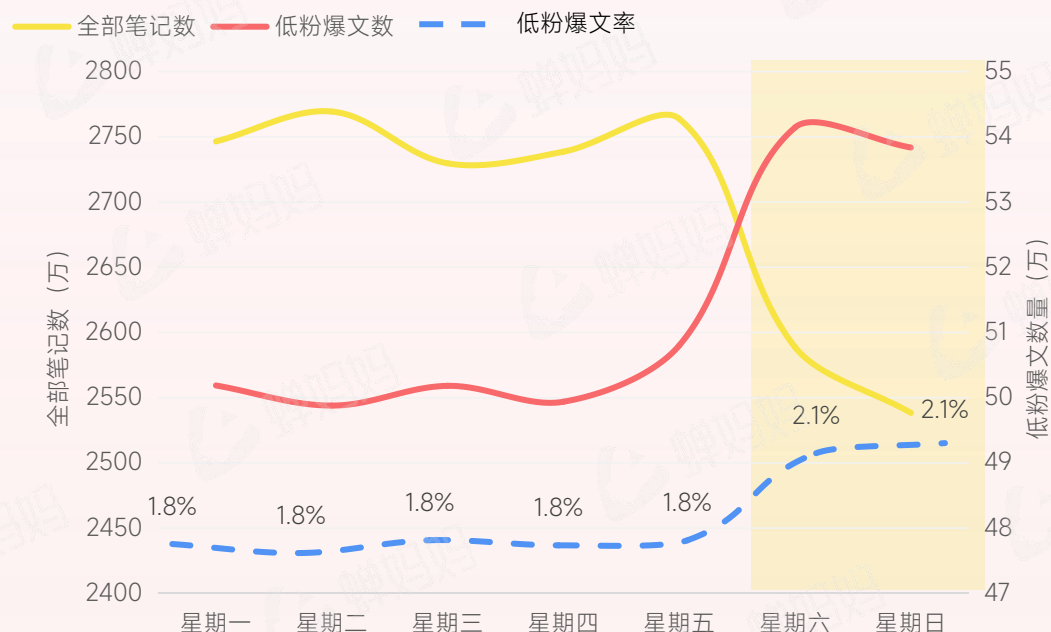
图文笔记 视频笔记



周末是低粉爆文发布高峰期，早上7点低粉爆文率最高，达人可错峰发布

- 周末低粉爆文数量和爆文率高于周中，或因部分达人只在周中发布笔记，周末流量竞争相对较小，且周末是小红书年轻用户阅读和互动的高峰期，互动量的提高，带动笔记得到更多流量。
- 晚上是爆文发布高峰期，爆文数量高于早上，20点时低粉爆文发布数量最多，爆文率最高，波峰略晚于平台笔记发布波峰，该时段低粉爆文主要是影视娱乐相关笔记。早上7点笔记发布数量虽少，但低粉爆文率最高。因此达人可选择在晚上20点和早上7点错峰发布。

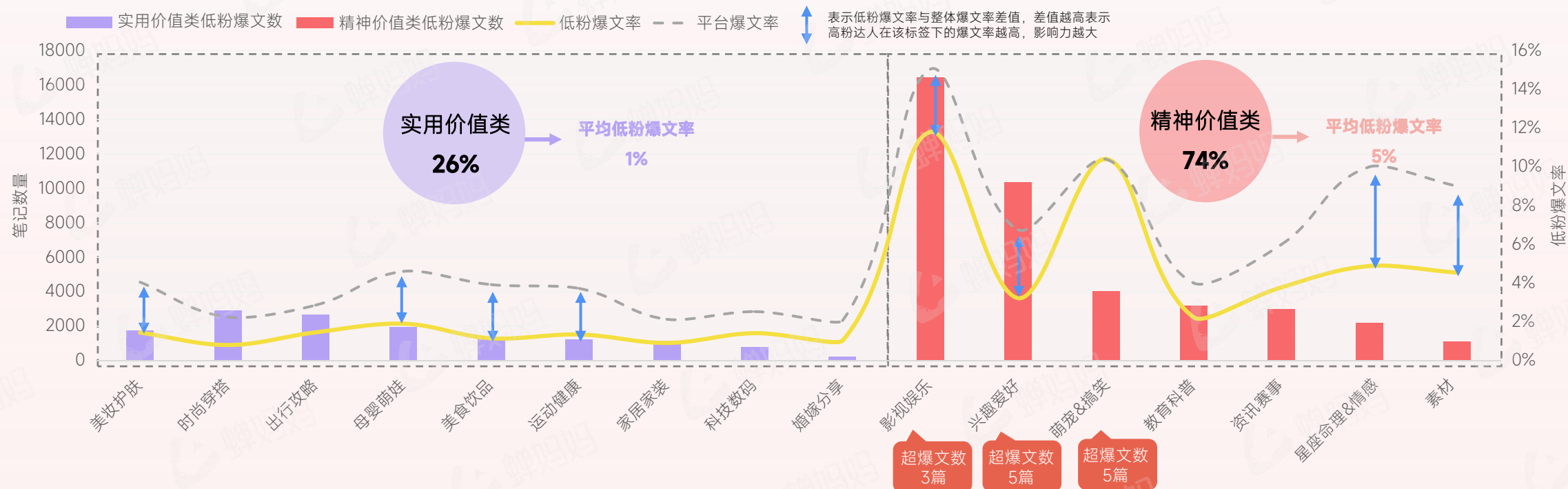
低粉爆文发布时间



满足情感需求的内容爆文率更高，萌宠&搞笑赛道适合低粉达人发展

- 近期低粉爆文中，提供精神价值，满足情感需求的笔记占比74%，爆文率更高，更容易出爆文。影视娱乐类笔记低粉爆文数量最多，且爆文率最高，达人在选题创作时或起号时，结合或选择此类标签更容易出爆文。
- 从平台爆文率与低粉爆文率的差值来看，萌宠搞笑类笔记的差值最小，意味着达人粉丝量对该标签的爆文率影响较小，适合低粉达人发展，而星座命理、素材、母婴萌娃等标签差值大且低粉爆文率低，高粉账号影响力更大，低粉产出爆文难度相对较大。

不同笔记标签低粉爆文率



萌新达人在科技数码行业爆文水平高，KOC在汽车行业爆文水平高

- 游戏行业低粉爆文率最高，以游戏攻略、玩家高光时刻录频为主，汽车行业爆文率最低。该数据或与平台用户以年轻女性群体体量大有关，该群体对汽车行业关注度较低；
- 萌新达人在科技数码行业里爆文水平高于其他行业，内容多为日常产品使用体验或软件使用技巧。KOC在汽车行业爆文水平高于其他行业，或因该行业消费者决策谨慎，读者对KOC信任度高，辅助决策作用较大。品牌商业投放时可参考达人行业爆文TGI，提高投放性价比。

行业低粉爆文率

达人行业爆文TGI

行业	行业平均	萌新达人	活跃达人	小KOC	KOC	萌新达人	活跃达人	小KOC	KOC
家居家装	1.0%	0.6%	1.1%	1.9%	2.8%	97	114	95	90
科技数码	1.5%	1.3%	1.3%	2.5%	2.9%	141	86	78	61
美食饮品	1.3%	0.8%	1.3%	2.4%	4.0%	103	106	93	100
美妆护理	1.7%	1.1%	1.7%	3.4%	5.0%	105	101	96	93
母婴行业	1.6%	0.9%	1.7%	3.3%	5.2%	89	109	102	106
汽车行业	0.7%	0.4%	0.7%	1.5%	2.7%	107	113	107	129
摄影摄像	2.7%	1.7%	2.0%	5.0%	7.5%	103	79	91	91
时尚穿搭	0.9%	0.5%	0.9%	1.8%	2.9%	99	107	99	106
游戏行业	6.2%	3.5%	4.9%	11.7%	16.6%	94	84	93	87
大健康	1.6%	1.0%	1.4%	3.4%	3.6%	103	94	106	73
达人平均	1.4%	0.9%	1.3%	2.9%	4.4%	100	100	100	100

TGI越高，表示该达人群体在该行业的爆文表现水平越高

低粉账号流量捕捉术秘籍

粉丝数低于5000，并且点赞量高于500的笔记，我们定义为低粉爆文

发布时间

早上**7点**低粉爆文率最高
周末更容易出现低粉爆文

发布形式

视频笔记更容易出圈
占比高达**69%**

内容属性

有**精神价值**的内容容易出圈
占比高达**74%**

内容生态

影视娱乐与**萌宠搞笑**
更适合低粉账号发展

在低粉爆文中，低于500粉丝量的萌新达人贡献了40%的占比，人人都有写出爆文的机会。

重点标签下的低粉爆文特征

02.



码上获取
更多趋势分析

章节梗概

相对于高粉爆文，低粉爆文在内容和表达形式上较为自由随性。本章内容通过选取4个内容标签：爆文率最高的影视娱乐和萌宠&搞笑，以及笔记数量多但爆文率低，实用价值高的美妆护肤和时尚穿搭，从笔记标题、封面和内容三个维度对标签笔记进行拆解分析，探寻这些爆文“黑马”的流量捕捉术。

分析维度：

标题

封面

内容

情感价值类

影视
娱乐

萌宠&
搞笑

实用价值类

时尚
穿搭

美妆
护理

紧跟热点，情绪强烈，运用情绪符号调动读者好奇心

-

标题关键词分类

紧跟热点

明星

优先级 ★★★★★

追星成功，周深

林一宠粉程度我愿成为内娱第一家!

王楚然来统治内娱了??

影
剧

优先级 ★★★★★

长相思好像在演我的精神状态！！

王楚然会参演《庆余年2》！！！！

😂真的要笑死在《长相思》的弹幕海里了

情绪强烈

痛点

优先级 ★★★★★

嘴笨、反应慢（痛点），一定要狂刷这6部综艺🔥

大快人心！胖女孩（痛点）成功反转的羞耻瞬间

现在纪录片已经这么敢拍（痛点）了嘛？！

数字
符号

优先级 ★★

倒计时1天66笑不活了😭期待EXO站姐神图

当年明月的这段采访，我看了不止10遍。

baby为节目“牺牲”无名指，换来**十年**补偿！

社会议题

内容制作精良，与民族情感、社会讨论度广泛的题材相关的影剧，在小红书同样能引起热议，标题立意大，引读者思考。

社会 议题

优先级 ★★

一个女生的性堕落要多久？（性教育电影）

一转身，就是一个时代的“一去不复返”（民族历史纪录片）

南京大屠杀（幸存者纪录片）



星星数量表示关键词优先级，数量越多，关键词热度越高

封面突出内容主角，具有视觉冲击力，营销账号封面模板统一

- 影视娱乐类笔记封面构图以纯图和图文为主，封面内容通常为笔记主人公，以明星美图或主人公名场面等具有视觉冲击力的图片来吸引读者点击。该标签下营销账号多，此类账号封面风格统一，打造专业且更新频率高的账号形象。

画面直观



纯图

特点：画面简单直观
使用场景：多用于影视推荐、粉丝追星、活动直拍等笔记。

文字提炼



图文

特点：突出核心内容
使用场景：用于影视解说、影视盘点、资讯解说等笔记。

模板生产



特点：统一模板，突出核心内容
使用场景：用于娱乐八卦、影视解说等，常用于视频笔记。

元素丰富



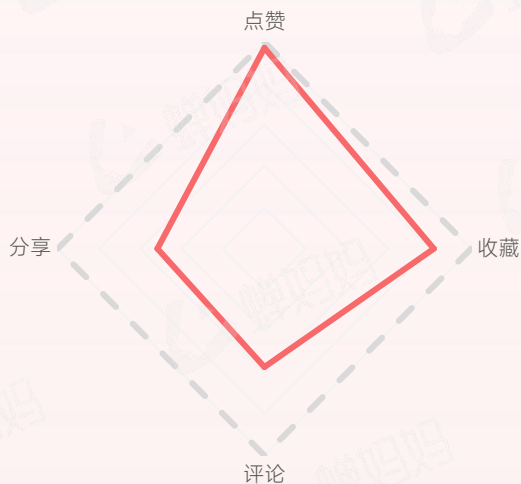
特点：画面精致，内容丰富
使用场景：用于VLOG、粉丝群体年轻的明星宣传物料等，常用于视频笔记。

综艺片段&影视片段低粉爆文率高，高赞笔记内容引起读者价值观或审美共鸣

- 影视娱乐类笔记互动水平低于低粉爆文平均互动水平，以浅层互动为主，或因此类笔记素材多、更新快，信息价值较低，读者观看兴趣高，以快速浏览，自我娱乐为主。其中，综艺片段和影视片段此类二创内容的低粉爆文率更高，或因节选内容为影视/综艺精华，观点明确，更具有讨论度。
- 在点赞量TOP3笔记中，体现出2个特征：①与当期热点明星/影剧相关；②笔记核心内容符合小红书年轻用户群体的价值观/审美，引起共鸣和讨论。

影视娱乐互动水平

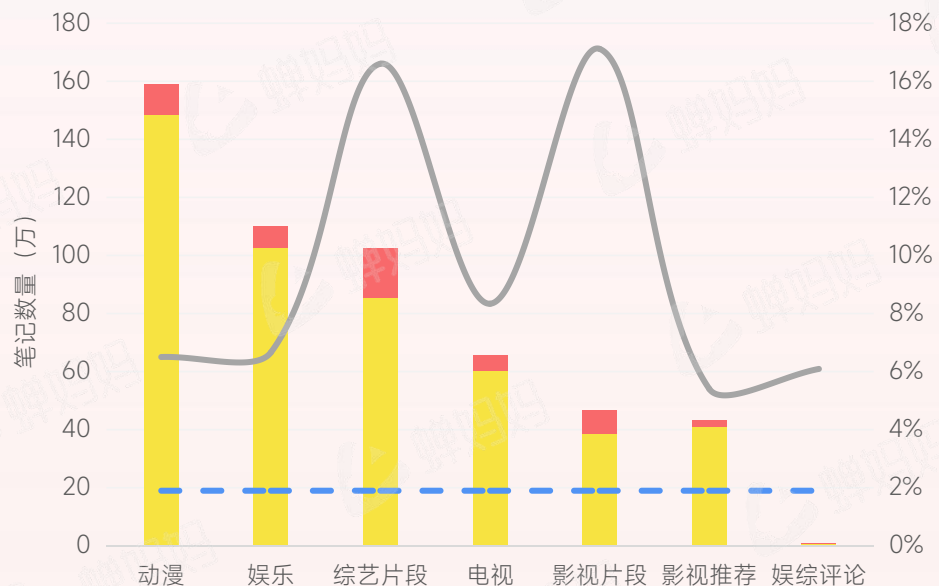
— 低粉爆文平均互动水平 — 影视娱乐互动水平



小红书算法CES = 点赞1分 + 收藏1分 + 分享4分 + 评论4分

细分标签低粉爆文率

■ 其他笔记数量 ■ 低粉爆文数量 — 低粉爆文率 — 小红书平均低粉爆文率



近90天点赞量Top3笔记



关注当下热点话题和热播剧宣传节奏，结合多个热点元素可将娱乐效果拉满

- 高赞笔记内容充分结合明星、网络流行词等热点元素，拉近读者距离，利用背景音乐、特效和表情包增强娱乐效果，带动读者情绪转换；
- 近期热播影剧在开播和大结局当周，与影剧演员相关的内容，爆文率最高且最密集，达人可把握剧播节奏，结合热点进行创作。

笔记概览

“这就是王楚然想要的感觉吧”



标题关键词

“王楚然”（明星热点）、“这就是”（悬念）

封面

视频主角怼脸照

视频结构

总-分-总：提出观点（3s）-分点描述（2:48）-对比总结（22s）

文案及内容

综艺名场面片段集锦，用网络流行语为主角贴上“大学生疯一点怎么啦”、“00后自己的那英”、“女歌手界的显眼包”、“明天不在娱乐圈干了”等标签，拉近与读者的距离，引起共鸣。

剪辑

视频长、素材多、节奏快，旁白简练，突出主角个性。运用表情、BGM、特效增加搞笑效果，提供轻松娱乐的情绪价值。

笔记数据

点赞：39W+
收藏：3.5W+
评论：3900+
分享：2900+

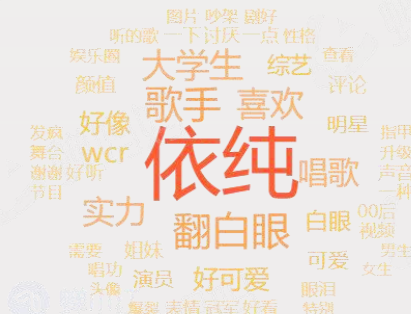
评论互动分析

热评top3

- 该说不说，单依纯很有大学生闯荡职场的那股劲
互动：10.5万赞 221条回复
- 单依纯有股子大学生发疯的感觉
热评互动：4.4万赞 94条回复
- 单说她这个唱功，是真的有资格牛波一的。在新声代里可以横着走。没开玩笑。。而且她还那么年轻，天赋异禀
热评互动：1.2万赞 35条回复

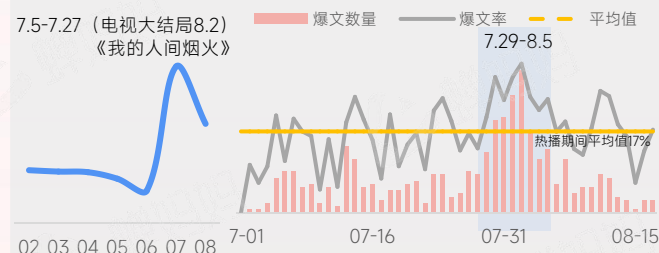
分析：单式“发疯”文学引起共鸣，满足年轻人感情宣泄需求，大学生身份匹配小红书年轻用户群体，拉近读者距离。

评论词频分析

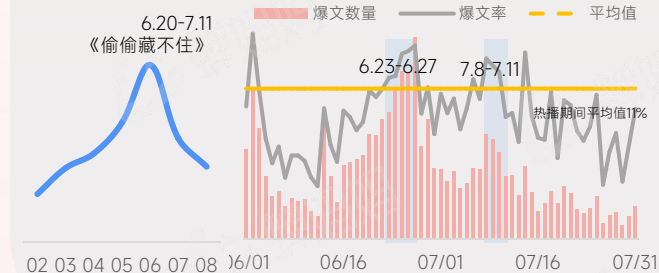


近期热播影视热度趋势

标题含有“王楚然”的笔记数量



标题含有“赵露思”的笔记数量



萌宠&搞笑： 宠物拟人化提升趣味，通过夸张、新奇、有故事感的表达吸引读者

- 在低粉爆文率TOP2的萌宠搞笑笔记标题里，情绪夸张和具有趣味的表达是最显著的特征，此外，截取主角语录作为标题能赋予标题故事感，引起读者好奇心。

萌宠&搞笑类点赞量TOP30标题特征

01

宠物拟人

在萌宠搞笑类点赞量TOP30里有22条关于萌宠内容，而将宠物拟人化是比较常见且讨喜的方式，通过转换视角，在标题为宠物行为立人设，展示宠物性格特点，拉近与读者的距离，同时引起好奇；

02

制造反差

在标题中使用“挂了”、“大腚”、“屁股先睡着”等令读者疑惑或感到新奇有趣的表达，吸引读者点击查看，制造标题与内容的反差感，提高笔记趣味性；

03

情绪诱饵

在标题中运用诸如“疯了吧”、“笑鼠了”、“萌化了”、“笑死”等网络语言，以及“哈哈”、“笑死”等惯用词，夸张化表达情绪。或者通过截取、揣测视频、图文中的主角语录或心理活动，提高标题的故事感，都能引发读者好奇；

标题关键词分类

宠物拟人

优先级 ★★★★★

从小就很有礼貌的样子哦

沾书就困这点是真随我

国宝：怎么坐牢，我不用营业了么？

情绪助词

优先级 ★★★★★

笑鼠了！荷花池、广场舞一个不放过

萌化了！猫妈妈叼着猫崽走路，小猫崽一脸懵逼

朋友家的猫单膝跪地笑死我了

故事感

优先级 ★★★★★

你是叫我来挨蛰的吗？服了这个老6

“咋回事啊姐 怎么还送新菜来了”

杀狗啦！！！！！！



字号大小表示提及次数

制造反差

优先级 ★★★★★

附近看到一只流浪猫挂了... 🤔

天将降大腿与修猫也！

头还没睡着，屁股先睡着了



星星数量表示关键词优先级，数量越多，关键词热度越高

封面具有趣味性，部分笔记利用AI绘制名场面及表情包当封面增强趣味

- 萌宠&搞笑类笔记多以搞笑聊天记录&朋友圈截图、萌宠图、表情包、AI绘图作为封面，起到突出笔记核心内容或奠定笔记感情基调的效果，吸引读者点击。其中AI绘制的图片可对笔记名场面起到强调作用，增加读者对笔记的印象。

单图 纯图



特点：画面简单直观

使用场景：多用于萌宠美图欣赏、搞笑聊天记录&朋友圈截图。

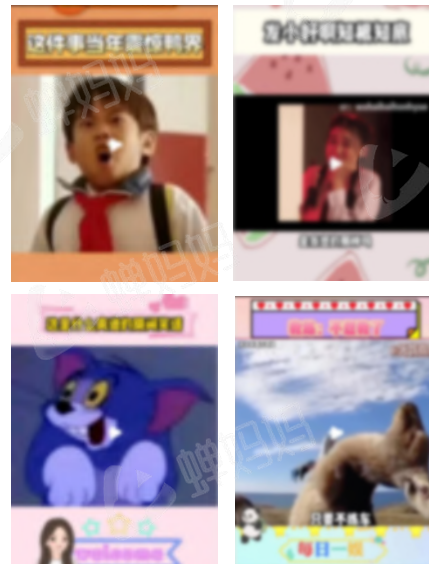
拼图 图文



特点：文字用于解释图片

使用场景：多用于解读宠物行为，赋予宠物情绪，增加趣味性和可读性。

表情包



特点：视频统一模板，开场以一张表情包

使用场景：多设置统一风格的模板，开场的表情包为笔记内容奠定夸张、搞笑基调。

AI 绘图



特点：利用AI绘制笔记名场面

使用场景：笔记中有亮点场景可利用AI绘图增加趣味性，并与其他画面区别，起到强调作用。

笔记具有一定网络社交属性，搞笑类笔记爆文率高，读者乐于传递分享正面情绪

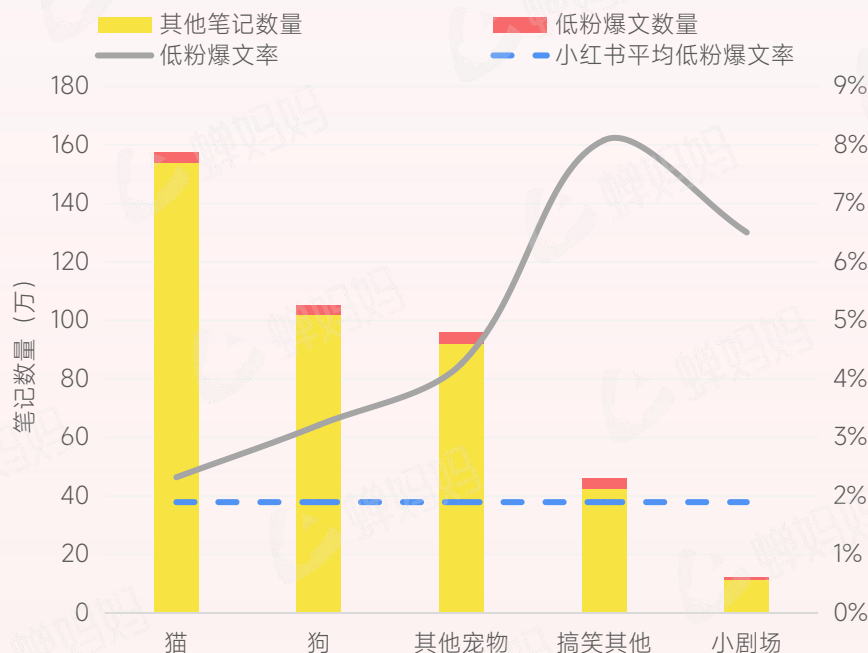
- 萌宠&搞笑类笔记整体互动水平高于低粉爆文平均水平，分享互动水平突出，读者乐于“传递欢乐”，展现一定网络社交属性。笔记互动方式以及及时性互动为主，收藏量相对较少。
- 搞笑类笔记取材场景丰富，多数较为“接地气”，提供充足情绪价值，爆文率最高。宠物类笔记热度高，近期高赞笔记均为与狗相关的笔记。

萌宠&搞笑互动水平



小红书算法CES = 点赞1分 + 收藏1分 + 分享4分 + 评论4分

细分标签低粉爆文率



近90天点赞量Top3笔记



传递欢乐，萌宠笔记热度高，猫狗热度遥遥领先

- 在高赞笔记top1中，狗狗的近距离照片和其中凸显的舌头具有视觉冲击力，吸引读者注意，评论区互动以传递分享为主；
- 猫和狗作为最常见的宠物创作量和爆文率高居榜首，在近期低粉爆文中，除了猫、狗，熊猫、仓鼠、兔子、鹦鹉等萌宠也是常见主题。

笔记概览

“答应我千万不要试图开撩一只金毛
因为！它的热情你可能接不住”



笔记数据

点赞：35W+
收藏：1.4W+
评论：3600+
分享：2900+

标题关键词

“金毛”、“答应我！千万不要”（夸张情绪）

封面

视频主角怼脸照

视频结构

分-总：分镜4张（9s）-四宫格拼图1张（3s）

文案及内容

视频内无文案，素材仅依靠第一视角近距离拍摄的4张金毛犬照片和1张四宫格拼图组成，但拍摄角度特别，具有一定视觉冲击力。

剪辑

视频短、素材简单，突出金毛近景和舌头，运用简单特效衔接切换，加上节奏轻快的背景音乐，提供轻松娱乐的情绪价值。

评论互动分析

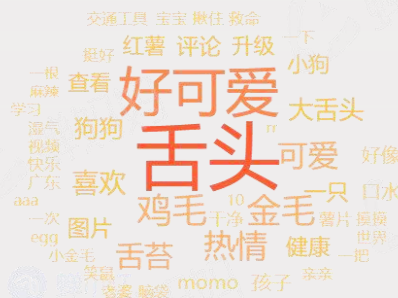
热评top3

- 这孩子挺好，没有湿气
互动：3.8万赞 6474条回复
- 为了防止大家刷手机刷傻，每人说一个三个字母组成的单词
热评互动：3656赞 484条回复
- 这是什么交通工具可以带狗狗呢
热评互动：3583赞 19条回复



分析：养宠群体持续增长，且宠物成为多数养宠人的情感寄托和“家庭一份子”，宠物“拟人化”看待成为养宠人共识，萌宠相关的话题和搞笑娱乐评论容易引起共鸣。

评论区词频分析



萌宠搞笑热度趋势

8.1-8.7萌宠低粉爆文：

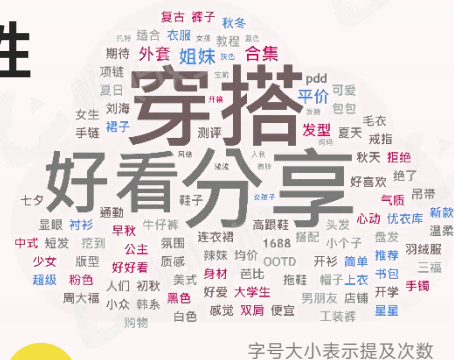


字号越大,笔记数量越多

时尚穿搭

善用关键词突出核心内容，对话型标题拉近距离，提高互动积极性

- 时尚穿搭作为小红书最卷的赛道之一，标题中需快速突出笔记关键内容。通过特定场景、特定人群、痛点、卖点等关键词，圈定读者群体。另外，使用网络用语及对话型标题可以拉近与读者的距离，提高互动积极性。



时尚穿搭类点赞量TOP30标题特征

01 重点突出

标题关键词设置有利于官方流量分发和推荐，更能突出笔记重点。以特定场景/痛点+解决方案的定式，让读者快速学习干货、经验，突出价格、品牌、款式等核心卖点，让读者快速get笔记分享重点。

02 对话互动

小红书作为一个社交电商平台，具有社交属性，用具有互动性和讨论度的强调或询问语气撰写的标题，提高笔记生动性，能增加读者好奇心、代入感和评论互动积极性。

03 网络用语

小红的用户群体大多5G冲浪，喜欢网络流行语跟玩梗，使用“这饭这辈子冷不了”、“神仙”、“包浆”等流行语拉近与读者的距离。用“3秒自测”、“一分钟讲完”、“均价十几”等数字，能更直观提炼笔记核心和低价卖点，更容易被读者记住。

标题类型分类

重点突出型

1、痛点/场景+解决方案：干货经验分享类笔记

- 快速抓出低丸子头
- 吸引异性，想学的来
- 妈生自然显脸小的刘海夹法，学会了吗？
- 国外抓夹新用法赶快来试试吧！
- 姐妹们！为秋天准备的打底衫！都去穿！
- 手镯原来还可以这样戴！
- 3秒自测，不同身材怎么挑裙子

2、突出核心卖点：好物分享类笔记

- 冰冰姐的镯子是真冰（品质）
- 室友六十几块钱（低价）买的快乐！！
- 只需13（低价）这才是我的本命包
- 一眼万年的蓝棕条纹（款式）毛衣！！
- 周大福（品牌）monologue新款戒指
- 均价十几（低价）pdd上衣分享！！每件都巨美啊啊

对话互动型

- 姐妹们快来！一分钟讲完这个吊带！！
- 姐妹们第一次穿这么潮的衣服
- 这套好看吗朋友说很丑
- pdd这两条裤子不好穿来打我
- 这样剪发你见过吗
- 哇，姐妹们这件衣服你们爱嘛
- 姐妹们帮我看看这双靴子留不留！

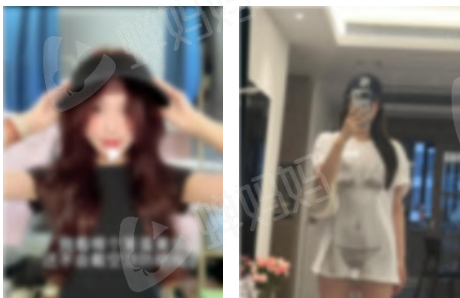
善用网络用语：

- 这饭这辈子冷不了，Mac314就是素颜的爹
- 这是什么神仙卫衣，背后还有小蝴蝶！
- 卧槽...这条裤子真的封神了！！
- 我焯！室友这条裤子都穿包浆了...

封面图以图文为主，目的性强，以真人或明星氛围感图片展示最终效果为主

- 时尚穿搭类笔记的封面以图文为主，展示最终效果为目的。真人出镜可提高笔记可信度；明星/网红照片对成果展示效果好；产品细节图可排除其他因素干扰，近距离了解产品细节；漫画手绘封面则充当“诱饵”，引起读者好奇，或手绘内容可让读者快速了解笔记内容。

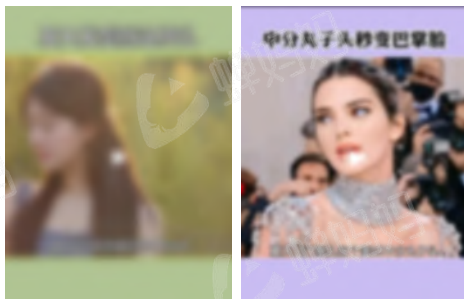
真人出镜



特点：真人出镜

使用场景：真人“现身说法”，提高可信度

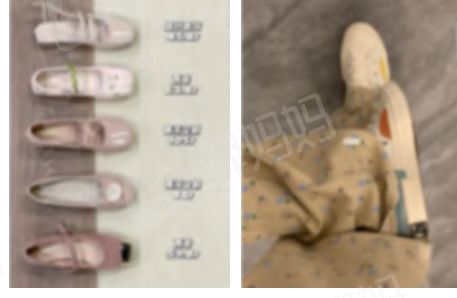
明星/网红



特点：以具有氛围感的明星/网红照片为主

使用场景：便于效果展示，多用于“get明星同款”笔记

产品细节



特点：以产品细节图为主

使用场景：展示产品穿搭效果或产品合集

漫画/手绘



特点：以手绘、卡通图片为主

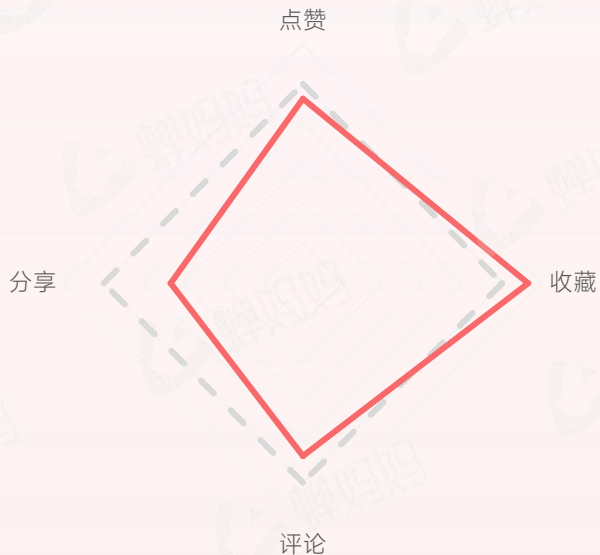
使用场景：多用于总结性教程、寻求理想穿搭物品或虚拟人物仿妆等

发型相关笔记爆文率最高，为读者提供实用、参考价值

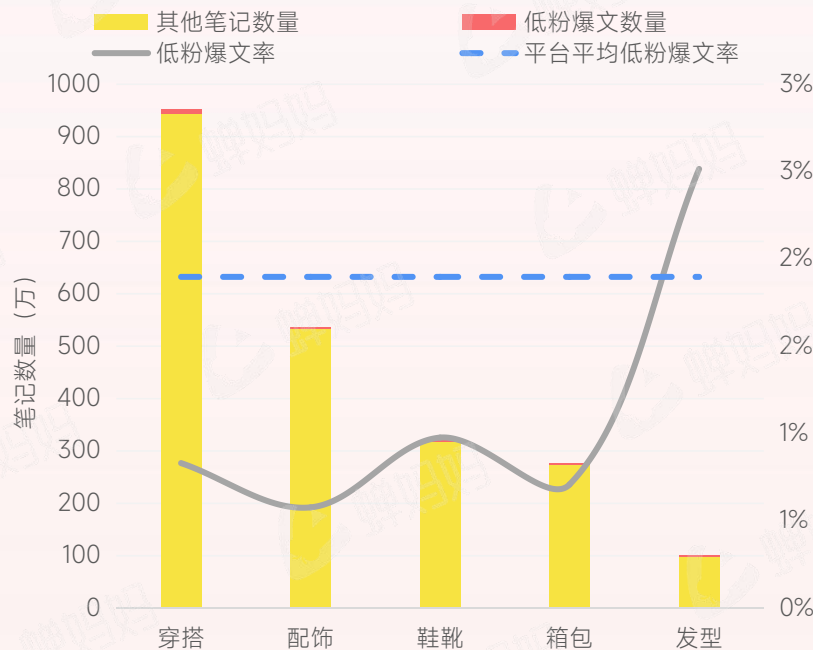
- 时尚穿搭类笔记互动水平基本与平均水平持平，收藏的互动表现较好，或因该类型笔记多以相关教程为主，为读者提供实用价值，可以反复观看。该类型笔记低粉爆文率低，但发型相关笔记爆文率一枝独秀，或因发型教程可行性高，对外型改变大，读者对发型关注度高。
- 近期高赞笔记top3均为与发型相关的笔记，带有娱乐自嘲性质的理发失败案例引读者共情，评论区互动积极，较多读者晒出自己同样失败的经历安慰博主，或@好友在笔记下围观、讨论。

时尚穿搭互动水平

— 低粉爆文平均互动水平 — 时尚穿搭互动水平



细分标签低粉爆文率



近90天点赞量Top3笔记



搞笑属性能提高笔记热度，时尚穿搭类笔记具有季节属性，换季之际热度提升

- 区别于常见穿搭爆文，击中读者痛点并带有搞笑性质的笔记更能引起读者的共鸣和互动热情，真实而生活化的场景让读者更容易感同身受。
- 时尚穿搭类笔记具有一定季节性趋势，换季之际，爆文数呈上涨趋势。在冬转春和夏转秋的节点，此类笔记热度最高。

笔记概览

“不会再相信任何一家理发店”



标题关键词

“不会再相信”（悬念）、“任何”（极性词）、“理发店”

封面

视频主角怼脸照，留下悬念

视频结构

总-总（两段式强化对比）：理发前照片2张（4s）-理发后视频2段（7s）

文案及内容

视频具有明显风格变化，前半段以轻松愉悦背景音乐、发言和美照作为开头，后半段情节急转直下，无背景音乐，凸显理发失败后的悲伤情绪。

剪辑

剪辑特效简单，背景音乐卡点切换，前后对比明显，令人同情又兼具搞笑效果。

笔记数据

点赞：20W+
收藏：1.1W+
评论：1.4W+
分享：1.2W+

评论互动分析

热评top3

- 哪有我惨啊姐妹（评论图片）
互动：9737赞 236条回复
- 剪之前，起码不丑 剪之后：你说起码什么？？（评论图片）
热评互动：3.4万赞 729条回复
- 这件事我有发言权（评论图片）
热评互动：1.4万赞 715条回复



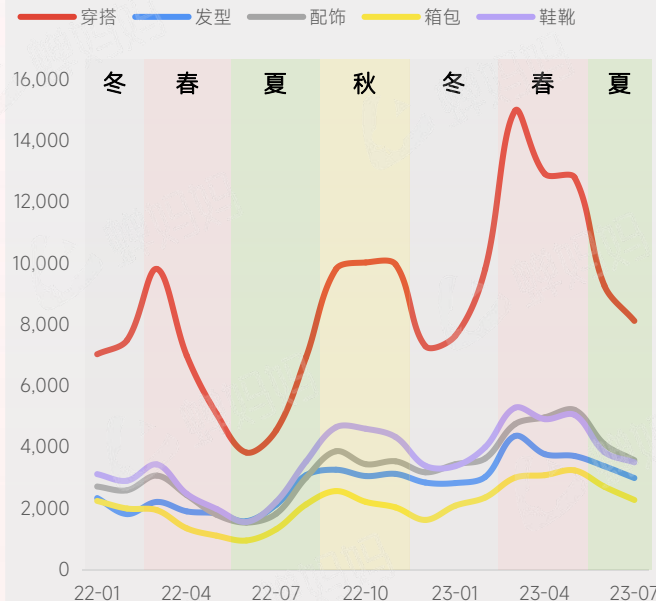
分析：理发踩雷作为痛点，容易引起读者共鸣，评论区读者以自身理发失败的经历安慰作者，让笔记可读性更上一层楼。

评论区词频分析

升级 图片 查看评论
理发店 姐妹 对不起 有点惨 安慰
发型 托尼 剪成 糟糕
理发师 刘海 呆拉 剪短 年轻 特别
好像 救命 理发 照片 忍不住
打理 比较 短发 一点 一模一样 看看 好像
老师 一下 好看 理发店 起码 姐妹 谢谢
技术 第一次 造型 问题

时尚穿搭热度趋势

时尚穿搭月度低粉爆文数量



标题紧跟热点，突出核心内容，抓住读者痛点

-

标题关键词分类

明星同款

标题中带有明星或红人关键词，或捕捉近期小红书平台的热点，如“那英出圈语录”，这类关键词自带热点，可以为笔记带来流量；

提高阅读效率

系列合集类笔记可以让读者在短时间内得到较为丰富的信息。读者通常关注真实有效的体验和方法，抓住痛点、增加感官感受可以让读者更有实感和代入感；

人设定位

通过标题中的人设关键词，可以圈定笔记的特定受众，或打造自身账号的人设，增强专业度、可信度，并引发读者好奇心。

明星热点

优先级 ★★★★★

那英仿妆

戚薇收藏的香水有多贵

虞书欣推荐的粉饼配享太庙!

突出效果

优先级 ★★★★★

万能修容公式 秒变立体小脸 看一遍不会多看两遍就会了

视觉降温美甲

高光美瞳能不能滚出拆那💎crush直接跑路

特定人设

优先级 ★★★★★

气质裸色 | ◆这不是妥妥滴温柔大姐姐嘛◆~

打工仔专属◆拜托！真的美鼠我咯！！

央美毕业在家画眉毛day7

系列合集

优先级 ★★★★★

又一个**眼线合集**

kitty收集进度 (4/N)

逐渐壮大的美瞳标本



星星数量表示关键词优先级，数量越多，关键词热度越高

封面以效果/产品展示为主，奇特封面反差对比强烈吸引读者好奇心

- 美妆护理类笔记数量多，竞争激烈，封面大多直奔主题，展示最终效果或产品，让读者快速了解笔记核心内容。笔记也可以出奇制胜，利用高颜值/强烈反差的封面也可吸引读者关注。

对比图



特点：多图对比

使用场景：用于展示妆前妆后或使用前后的效果对比，突出效果。

产品/产品集合图



特点：展示产品为主题

使用场景：主要用于好物种草及推荐，集合类笔记产品丰富度高，重点突出产品。

效果图



特点：高颜值博主真人出镜

使用场景：多用于教程攻略类笔记，突出最终使用效果。

奇特图



特点：具有反差和视觉冲击

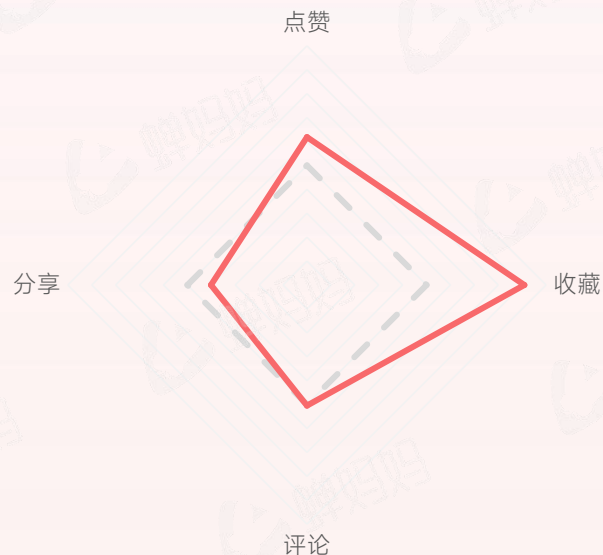
使用场景：多用于仿妆、避雷等内容的笔记，用素颜、搞笑、反差强烈的封面吸引读者。

笔记实用性功能凸显，收藏量高，美甲笔记热度高

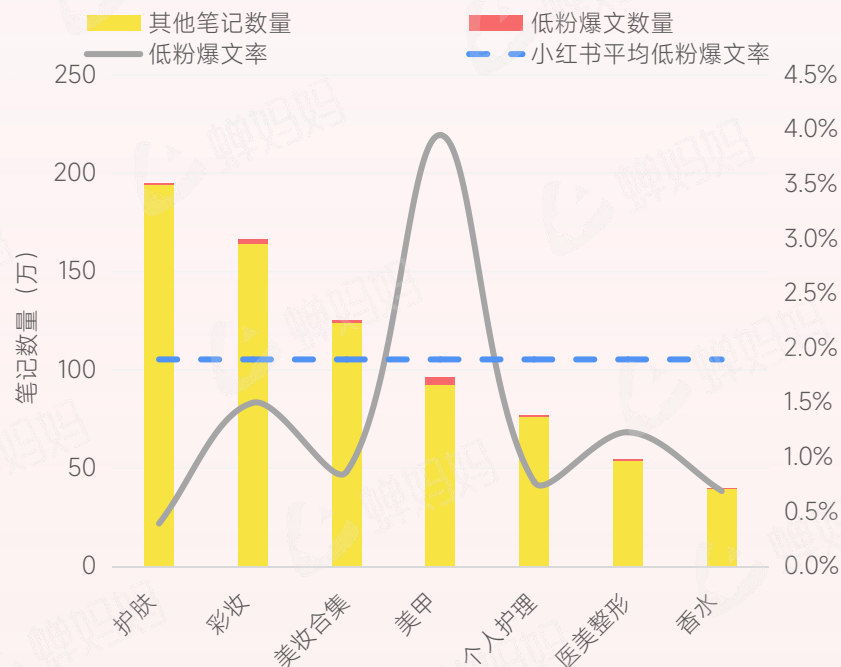
- 美妆护理类笔记整体互动水平高于平均水平，收藏互动水平高，或因该类型笔记多以相关教程为主，实用价值高，需反复学习观看。护肤类笔记数量最多但低粉爆文率最低，或因读者更信赖高粉达人的种草推荐。美甲笔记爆文率最高，或因美甲受众多，消费频率高，成为时尚人士“刚需”。
- 近期美妆护肤类top3笔记中，美甲小短剧点赞量最高；top2使用具有视觉冲击的颜料做细致的妆教示范，收藏量最高；top3结合自身实用经历和效果，针对毛孔粗大的痛点做好物推荐，获得大量关注。

美妆护理互动水平

— 低粉爆文平均互动水平 — 美妆护理互动水平



细分标签低粉爆文率



近90天点赞量Top3笔记



美甲师要快憋出内伤了，憋不住了，...

视频 美妆 美甲

点赞量15W+

发文时间：2023-07-07 12:39



万能修容公式 秒变立体小脸，看一...

视频 美妆 彩妆

点赞量13W+

发文时间：2023-08-01 14:56



都给我去敷这个啊啊啊啊！（对毛孔）

图文 美妆 护肤

点赞量11W+

发文时间：2023-07-07 14:35

美甲店小短剧具有故事性，配合多机位的表演能提升视频的趣味性，真实、生活化的场景能拉近读者距离。除了编写剧本等较高难度的创作，在近期美甲类爆文中，“夏”作为时间关键词提及频率最高，“穿戴甲”、“ins”次之，达人可结合当下季节或其他热点创作。

“美甲师快要憋出内伤了，憋不住了”



“憋出内伤”（悬念）、“美甲师”

• 封面

视频主角怼脸照，脸部特效

• 视频结构

顺序结构 (1min)

• 文案及内容

在实际美甲场景和过程中，通过男主产生的10个疑问和女主敷衍、有趣意料之外的回答，为读者提供轻松愉悦的情绪价值。

• 剪辑

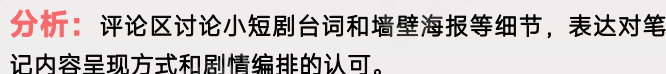
多个机位切换，展示主角情绪变化和趣味对话，利用特效对主角声音和五官进行搞笑化处理，增强娱乐效果。

- 笔记数据

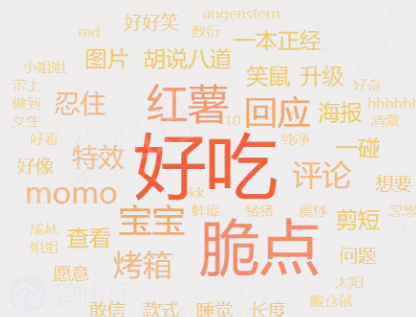
点赞: 15W+
收藏: 9500+
评论: 3600+
分享: 1.1W+

热评top3

- 《我说你怎么老来》
互动：1.4万赞 132条回复
- （图片：海报人脸误识别，被加特效）
热评互动：1.3万赞 412条回复
- 我以为要说没烤熟，结果来句脆点好吃
热评互动：7039赞 54条回复



评论区 词频分析



8.1-8.7美甲类低粉爆文高频词



低粉爆文基因：热点&痛点、娱乐性&真实性

抓住两个点：

热点

&

痛点

展现两特性：

娱乐性

&

真实性

重点标签的低粉爆文特征

01 影视娱乐

紧跟热点和剧播节奏，
引起价值观或审美共鸣

02 萌宠&搞笑

运用表情包等娱乐元素增强趣味性，满足治愈、娱乐的情感需求，具备社交价值

03 时尚穿搭

关注实用性和效果真实性，注意拉近与读者距离；具有季节属性，换季之际热度提升

04 美妆护理

紧跟明星、季节热点，找准用户痛点，注重效率、效果的展示

情绪价值是低粉爆文的第一生产力

- 低粉爆文区别于高粉爆文的特征在于，账号处于摸索阶段，私域流量小，除了选好题以外，需要利用追热点、情绪高昂、夸张/趣味表达、奇特封面等多种方式吸引自然流量，提高互动，实用类笔记可通过结合娱乐元素，赋予情绪价值来提高爆文率。
- 通过以下对两种类型笔记特征的总结，希望能在达人撰写笔记时，有所启发或参考。

笔记特征





数字营销洞察，找蝉妈妈智库

蝉妈妈智库是蝉妈妈旗下的电商和社媒研究咨询平台，聚集了一批电商、社媒领域的专家和资深数据分析师，致力于为品牌提供全面深入的研究和分析报告，研究范围包括行业及社媒趋势、消费者行为、品牌营销等方面，为企业品牌提供品牌发展战略和解决方案。

本文为公开报告，如引用或转载，请注明来源“蝉妈妈智库”，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改，违者将追究其法律责任。

SERVICE

• 行业研报

坚持以客观严谨的理念，及时原创输出电商的发展趋势与商业观点，满足电商从业者数据洞察的需求。

• 咨询服务

专业数据分析师1V1提供针对类目、竞对、品牌营销策略和舆情等多种分析服务，帮助企业快速发现市场机会，设计迭代产品，优化营销效果。

• 专家访谈

拥有强大的电商和社媒领域智囊团，包括具备行业洞察力和实战经验的知名企业高层管理者，以及引领行业发展的行业协会资深专家，提供前瞻性、针对性意见、经验方法，以降低试错成本。

联系我们

蝉妈妈商务合作、营销解决方案咨询
或是想获取更多行业报告
可通过下方二维码/电话联系



马惠珍
蝉妈妈数据运营总监

183 5028 2991
mahuizhen@limayao.com

蝉大师数智营销服务矩阵

分析云



蝉妈妈
抖音电商数字决策平台



蝉魔方
品牌增长战略决策工具



蝉小红
小红书营销数字决策平台

营销云



蝉管家
直播运营管理工具



蝉圈圈 达人CRM
达人营销管理工具

服务云



蝉选
抖音电商免费选品平台



蝉妈妈智库
电商研究咨询平台



蝉妈妈电商学苑
直播电商一站式学习成长平台

THANKS

期待与您的合作

