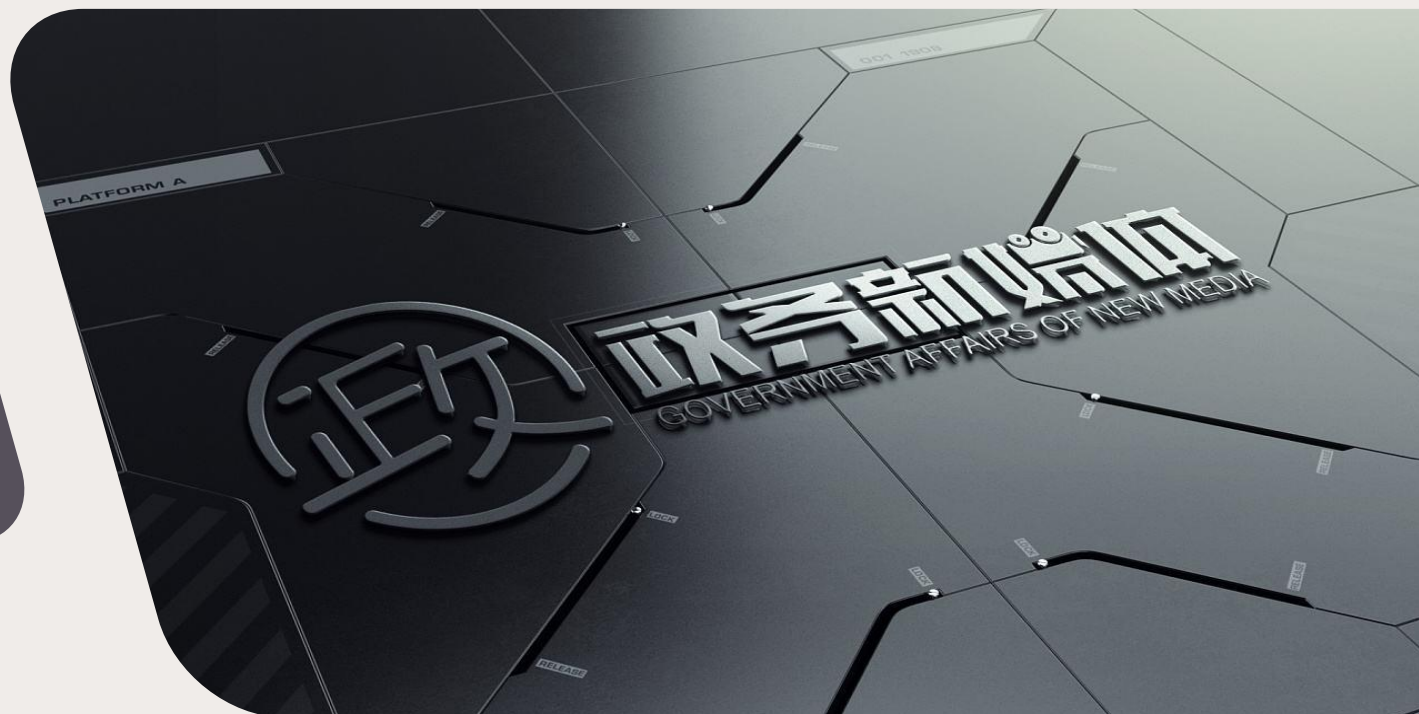


心 / 中 / 有 / 梦 / 要 / 行 / 动

政务新媒体 抖音运营方案



全 / 力 / 以 / 赴 / 向 / 前 / 冲

CONTENTS

目 录

- 1 项目背景概述
- 2 示范账号解析
- 3 账号运营方针
- 4 专业团队服务

1 项目背景概述





过去，我们守在电视机旁，在固定播出的时间段里，接受获取新闻发布的信息内容....

——从信息栏、报纸，到电视、网站，再到微博、微信和如今的抖音，政务宣传方式正不断发生改变...



如今，通过抖音，我们不仅可以随时随地打开手机看新闻，还可以跟官方互动，拉近官民距离...

“政务新媒体的诞生”

政务新媒体则是作为移动互联网时代，党和政府联系群众、服务群众、凝聚群众的一条**重要渠道**



概述简介

政务新媒体，是指各级行政机关、承担行政职能的事业单位及其内设机构在微博、微信等第三方平台上开设的政务账号或应用，以及自行开发的移动客户端等

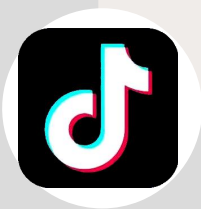
划分定位

体分为两大类型：一类是按照行政级别：分为国家级、省市级和区县级。二是按照行业系统：分为公安、消防、检察院和法院四类而我们是属于省市级政务新媒体短视频号。

功能介绍

——传播信息、塑造形象、宣传引导、关爱大众、发展经济、创造价值

- 1.移动互联网时代下将党、政府、群众凝聚一体的重要渠道
- 2.将加快转变政府职能、服务型建设
- 3.正确引导网上舆论、构建和美的网络空间
- 4.探索社会治理新模式、提高社会治理能力



我区根据《国务院办公厅关于印发政府网站发展指引的通知》（国办发〔2017〕47号）、《国务院办公厅秘书局关于印发政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标的通知》（国办秘函〔2019〕19号）等精神，为加强数字政府建设，加快转变政府职能，持续推进“放管服”改革，推动全区政府网站和政务新媒体持续向规范化、集约化、智能化发展，建设健康有序、整体联动、高效惠民的网上政府，制定了2022年全区政府网站和政务新媒体绩效评估实施方案。

通过开展全区政府网站和政务新媒体绩效评估，提升全区政府网站和政务新媒体内容质量、服务质量、用户体验、互动响应，缩小与先进省份差距，构建全区政府网站和政务新媒体规范发展、创新发展、融合发展新格局，为数字政府建设提供基础保障。



将



**推进政务的公开性
优化政务的服务性**

主要考核

- ①政务新媒体账号主动公开和特色栏目的建设情况和内容保障情况
- ②政务新媒体账号办事指南、网办深度、查询服务、主题服务等提供情况
- ③政务新媒体咨询互动和民意征集的实效性

参评单位要坚持问题导向，立行立改，逐项对标诊断，厘清缺陷短板，不断提升政府网站和政务新媒体建设管理水平。

**网络强国战略规划
网络意识形态责任制**



实施



信息传播

及时传递发布权威信息，收集并利用海量分发等优势增加其信息覆盖率，便于让群众第一时间接收到真实有效的正确政策信息

安抚
大众

第一时间发布权威信息

公民互动

秉着以民为本的核心出发点丰富政民沟通的有效渠道，线上为互联网用户提供政务服务，有利于线下让民众更加容易并配合政务日常工作开展

公民
互动

提升政务效率塑造城市形象

引导群众

官方发言与群众实时互动，凭借自身的特点起到宣传引导作用，，激发正能量的社会传递并筑起线上/线下官民一家亲的和美社会关系

引导
群众

传播社会正能量



于是，我们将为了更
加深入的了解群众需
求并贴近大众生活...

预 备 打 造 一 个

围绕国家国际大事、聚焦社会传递正能量、全
方位塑造城市形象、自然生态、人文历史来反
映当地生活三个核心方向的**政务新媒体**抖音号

2 示范账号解析





更新频率：约30条/月

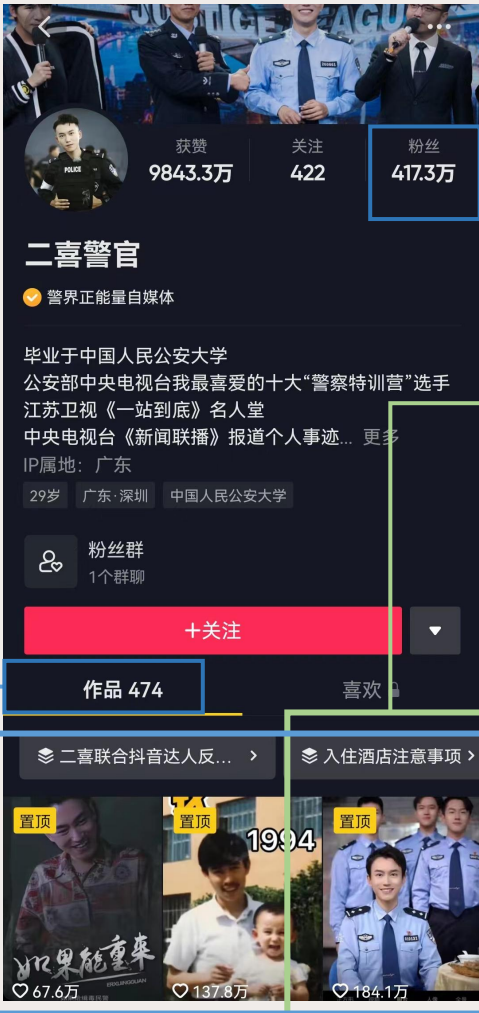
视频类型：处突演练

粉丝：229W



视频画面：竖屏画面展示
视频时长：30 s左右

内容分析：对处突演练进行报道呈现，以短视频让大家认识警察为人民服务，保护人民的财产，保护人民的生命安全，使得该抖音号粉丝多人气高的原因。



粉丝：417W



视频画面：竖屏画面展示
视频时长：30 s左右

内容分析：对社会诈骗行为进行报道呈现，以“让短视频有品、有格、有情、有趣”为情感基础。让大家认识到了反差萌下可爱又可敬的人民警察，所以这也是该抖音号粉丝多人气高的原因。

更新频率：约20条/月

视频类型：防骗反诈指南



警察类账号类型 ③



粉丝：69W

更新频率：约15条/月

视频类型：执法记录



视频画面：竖屏画面展示

视频时长：30 s左右

内容分析：对警察执法过程进行记录并进行报道呈现，让大家看到警察同危害国家安全、同危害社会秩序的敌对势力和犯罪分子作斗争，所以这也是该抖音号粉丝多人气高的原因。



消防类账号类型 ①



粉丝：246W

更新频率：约20条/月

视频类型：消防出警记录影像



视频画面：竖屏画面展示
视频时长：50 s左右

视频内容：对消防员出警活动进行报道呈现，让大家看到烈火中勇士，国家财产的守护神，和平年代的英雄，世界上最帅的“逆行”。所以这也是该抖音号粉丝多人气高的原因。



消防类账号类型 ②



粉丝：301W

更新频率：约30条/月

视频类型：消防安全知识宣传

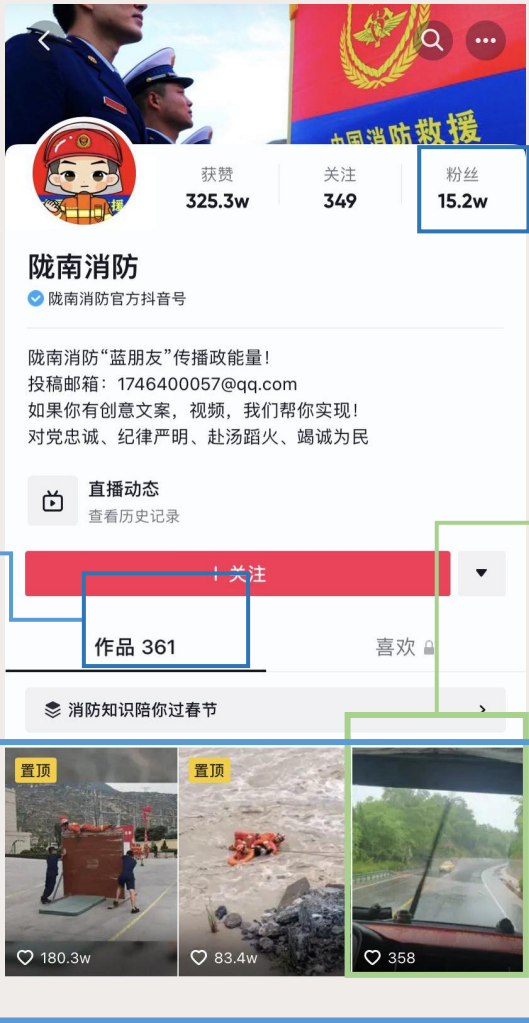


视频画面：竖屏画面展示
视频时长：30 s左右

视频内容：让消防员对亲身对消防知识进行讲，让群众看到日常生活实用的消防技巧，为人民群众的生活保驾护航。所以这也是该抖音号粉丝多人气高的原因。



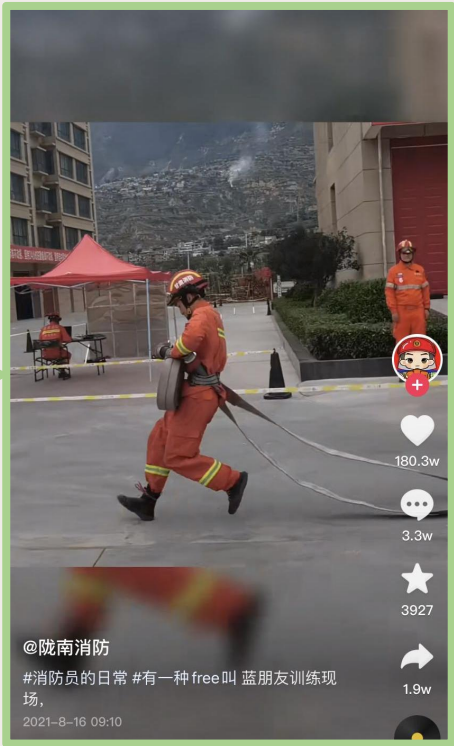
消防类账号类型 ③



粉丝：15W

更新频率：约10条/月

视频类型：消防训练日常



视频画面：竖屏画面展示
视频时长：60 s左右

视频内容：对消防员的日常训练现场进行拍摄报道，让群众看到消防员经过特殊的体能、技能及心理素质的训练，保证具备特殊的体能、技能及心理素质的要求。所以这也是该抖音号粉丝多人气高的原因。



法院类账号类型①



安徽省萧县人民法院

获赞600.1w

关注8

粉丝53.1w

安徽萧县法院

萧县人民法院官方抖音号

+ 关注

作品 230

喜欢 0

萧县法院原创 vlog——只要平凡

姓名	
身份证号	3422
案号	(2017)
住址	萧县龙
执行标的	3038

粉丝：53W

更新频率：约10条/月

视频类型：司法影像记录

@安徽萧县法院

执行直播：“江淮风暴”拒不履行义务，各种狡辩不配合法院执行工作，被依法强制拘传

#法院 #执行 #失信被执行人曝光台

2022-6-22 08:38

1.2w

965

938

852

视频画面：竖屏画面展示

视频时长：50 s左右

视频内容：让群众了解到法官执法如山，公平公正公开公信，情系百姓，排忧解难伸张正义；铁面无私，一身正气惩治村霸村痞，刚正不阿。所以这也是该抖音号粉丝多人气高的原因。



法院类账号类型②



粉丝：122W



安徽省太和县人民法院

太和县人民法院官方抖音号

此抖音号已经连续三年获得中央政法委的新媒体表彰。感谢你对太和法院日常工作的关注和支持，过去感谢陪伴，未来一如既往。



直播动态

查看历史记录

+ 关注

作品 413

喜欢



视频画面：横屏画面展示

视频时长：30 s左右

视频内容：使普法宣传逐步深入开展。普法宣传对增强公民的法律意识起了重要作用，让群众知法懂法。所以这也是该抖音号粉丝多人气高的原因。

更新频率：约10条/月

视频类型：普法宣传视频

3账号运营方针





布局定位

视觉、属性、体感

精选内容

根据单位日常工作安排及群众需求
进行量身打造矩阵如下：原创视频+
非原创视频反差组合输出模式

创作剪辑

严格筛选视频镜头的清晰美观
度与时长范围，确保拍摄视频
与文案脚本输出方向一致

推广发布

选择每日用户活跃的高峰期进行发布作
品保证定期的视频更新，提前做好每
一个视频的“神评”，积极回复与粉丝
互动



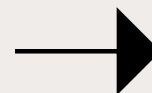
ONE.

直接用市政单位载体名称作为短视频账号名



优点.

具有直接性和代表性



缺点.

对视频内容存在局限性
吸引体制外人员存在隔断阻碍

TWO.

选择可以一针见血明确视频风格的视频账号名



优点.

风格简单明了，容易吸引受众群体



缺点.

弱化了官方第一视觉传达效果
品牌传播速度

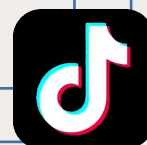


光

以“光”作为首选题材，从一开始的“相信，然后在读懂社会规则后选择“收集/丢弃”，最后的选择是“消失or存在”？作为参考内容，探索并发现目前社会所存在的黑色及灰色地域，含社会群众麻木现象、病态极端化人格分析、人性本善or恶话题争议组合而成的追光之路剧本。



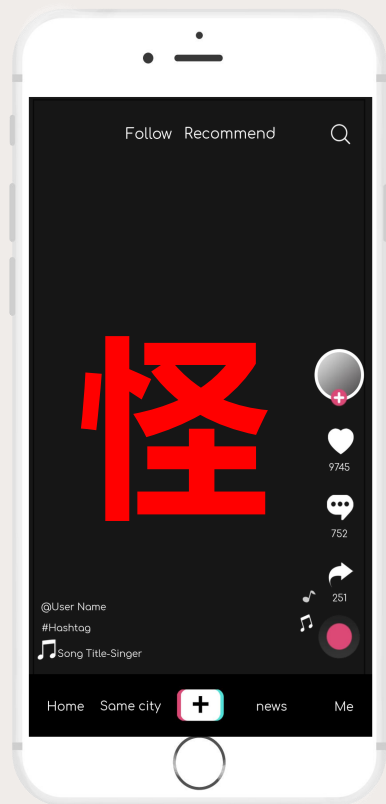
简述：“我和XX下了个赌注，你问我赌什么？赌人性”
每个人都有黑暗的一面
我们站在光的对立面欣赏这个世界从黎明到黑暗的转变
你会选择被黎明同化还是被黑暗吞噬？



**剧本风格介绍：犀利、
代入、逻辑、是非观**



//



//

风格

奇怪、指证、讨论

简述

大千世界，无奇不有
收怪合辑，值得拥有

概括

收集社会上“怪人、怪事、怪谈、怪癖、怪物”做成合辑，掀起一阵“怪”风，并用体制人员视角针对怪风发起评价看法

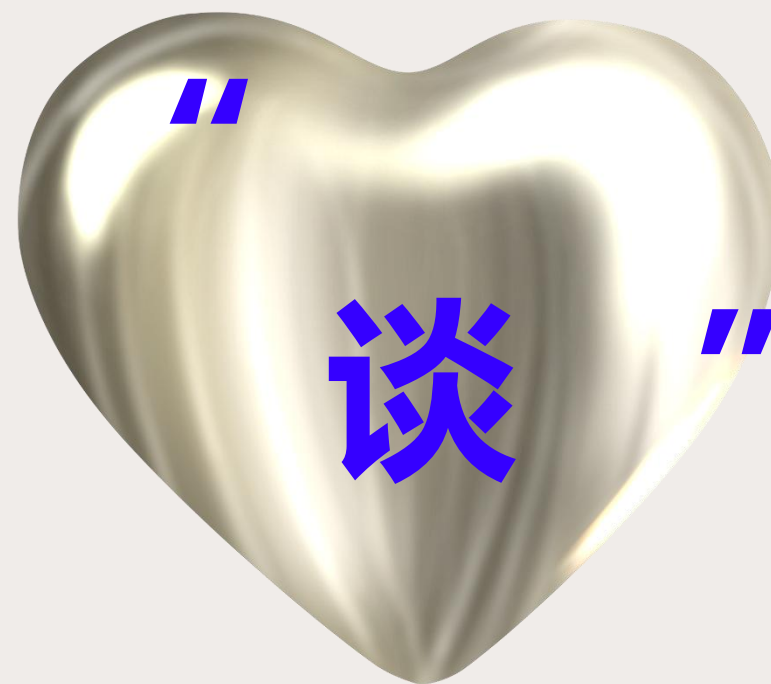


风格.

轻松、解压、亲切

简述.

每日一谈，谈工作、谈政策、谈变化、谈民生...弹走你的生活烦恼...

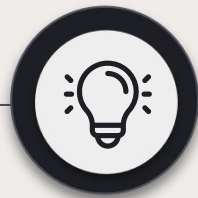




内容部分	时间轴	时长	内容类型	形式	文案	表演需求	配音	画面效果	素材
开头	0;00-01;00f	1s	封图	静态图片： 标题+实拍背景	标题 内容	/	/	/	封面模板
正文	01;01-10;15f	10S内	引导用户	真人视频	设问	/		/	/
					逻辑 思考	演员配合情景对应 自然化举动	文案录音	演员配合	释放信息
	10;16-12;15f	2秒	切换过渡		解答	/	/	/	/
	12;15-15;25f	3秒	剧本高潮部分		/	演员表演	音效	添加特效	音效模板
					经典台词	演员配合	文案录音	动态表情包	
结尾	15;25-20;00f	5秒		动态图片	/	/	配乐		表情包+ 背景音乐



- 1.视频清晰度
- 2.内容合理化
- 3.画幅完整度



- 4.画面整洁度
- 5.音乐匹配度
- 6.文字同步性



- 7.剪辑顺序感
- 8.画风一致性
- 9.结尾设悬疑



月度视频产品：15-20条

年度视频产量：180-240条

账号更新频率：每周4-6条

账号发布时段：中午11-13点、晚上17-20点

账号内容结构：原创视频+非原创视频

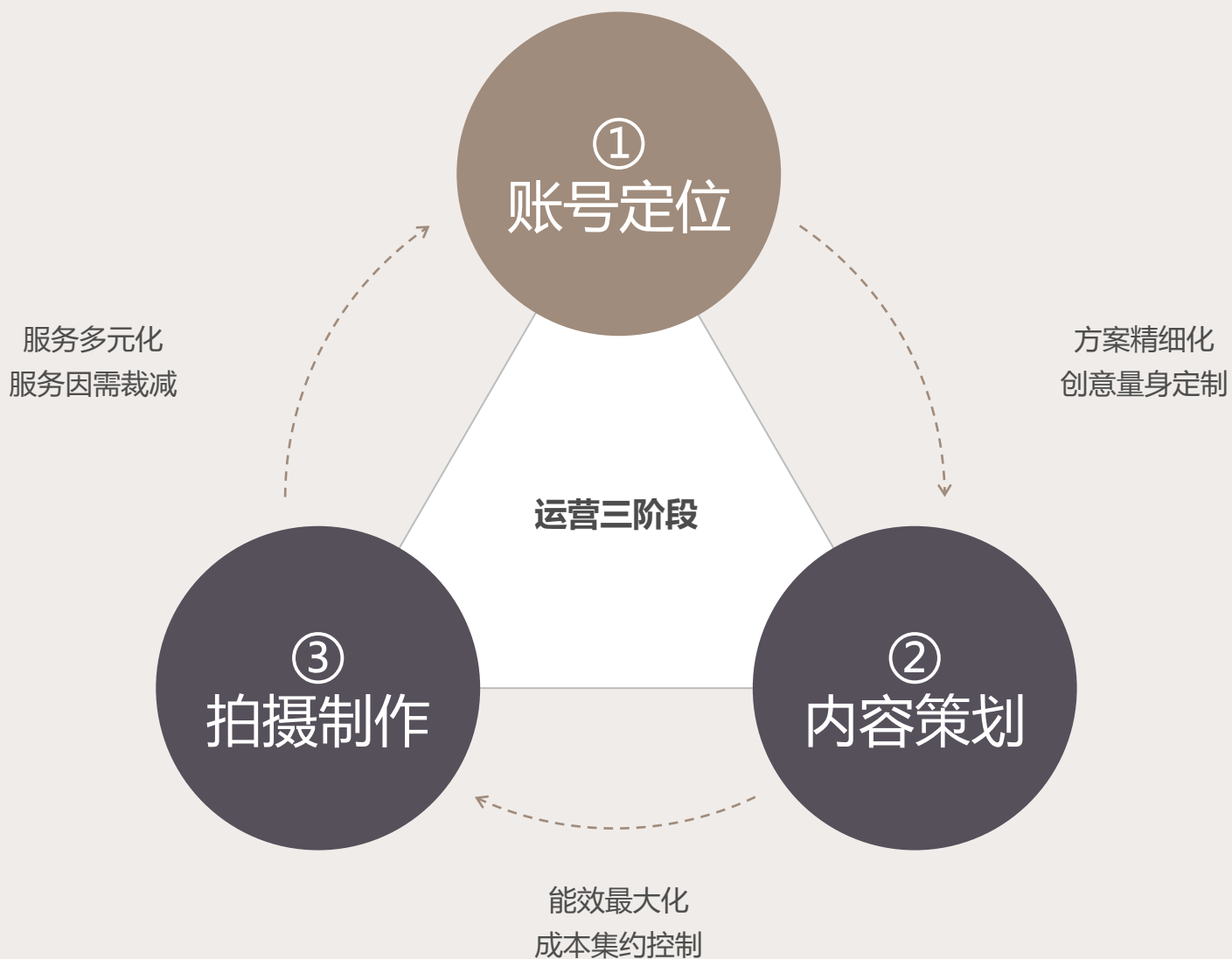


吸粉数量预估：一年之内预计达到**10万**粉丝量

群众好感增加：大幅度的拉近并增长群众对政务
新媒体号的好感值

4 专业服务团队







编剧

编辑剧本内容及出作品

1

摄影

有专业的摄影经验加专业拍摄设备负责现场拍摄

2

运营

负责发布视频数量、内容规划、时间段的审核工作

3

4

导演

负责现场拍摄短视频内容的指导和改进

5

剪辑

有专业的剪辑经验负责短视频内容的剪辑工作



探索期→数据测试

寻找视频定位打造与品牌调性
一致的内容产品
寻找可持续的创作模式
按月设定目标粉丝计划

预计1-6个月左右



增长期→内容优化

形成内容矩阵，内容产出操作流程逐渐规范化，风格化、积累内容素材及
精准触发有效吸粉
细节更新不断优化
考虑线上直播开展与其他品牌的合作

预计6-18个月左右



稳定期→账号成型

保证优质内容的持续产出同时，
实现裂变并不断加强吸粉能力，
为品牌创新亮相升级同时赋能
品牌传播价值

预计18-24个月左右

心 / 中 / 有 / 梦 / 要 / 行 / 动

THANK YOU !

感谢一路有你

全 / 力 / 以 / 赴 / 向 / 前 / 冲