

桃香十里



乐游妙西

吴兴区妙西镇第五届黄桃节

活动策划方案

目录 Contents



1 背景篇

活动背景

活动分析

活动调性

2 策划篇

主题创意

活动策略

活动内容

3 效果篇

会场布置

视觉效果

平面物料

4 保障篇

活动宣传

活动执行管理

活动保障



一路向西，妙境幽远，
夏一站，让我们相约黄桃节。



生机

盛夏已至，万物蓬勃生长。果香四溢醉清风，绚烂暖阳怡心境。这，或许是一年中最好的时节。

繁盛

金灿灿的黄桃挂满枝头，妙西以一“桃”之力，诱惑万千味蕾，倾国倾城，此情此景即是繁盛之意，更是盛况空前。

美好

“桃之夭夭”的艳丽、“桃园结义”的义气、“世外桃源”的理想……古往今来，“桃文化”源远流长，造节，也是文化价值的传承与创新。



卡通形象设计

桃桃



中文名：桃桃
籍贯：吴兴妙西
性别：不详
年龄：5岁
身材：又大又圆，体重计快要爆炸
性格：活泼开朗，偶尔任性、淘气
爱好：打滚、晒太阳、骑自行车、吃零食
特长：哄人开心

妙妙



中文名：妙妙
籍贯：吴兴妙西
性别：女
年龄：不详（问女孩子年龄不礼貌哦）
身材：苗条
性格：温柔大方，善解人意
爱好：健身、化妆、烹饪美食
特长：唱歌、跳舞、演讲

西西



中文名：西西
籍贯：吴兴妙西
性别：男
年龄：12
身材：中等
性格：稳重但又不失风趣
爱好：读书、写字、画画
特长：画漫画、做数学题

作为桃桃的学姐和学长，妙妙与西西将为桃桃的舞台首秀摇旗呐喊！让我们一起期待他们的精彩表现吧！

桃香十里 乐游妙西

活动策划方案

1 背景篇

活动背景

活动分析

活动调性

2 策划篇

主题创意

活动策略

活动内容

3 效果篇

会场布置

视觉效果

平面物料

4 保障篇

活动宣传

活动执行管理

活动保障

活动背景

清丽妙西，桃味飘香

“西塞山前白鹭飞，桃花流水鳜鱼肥。”千余年前的唐代诗人张志和用这首《渔歌子》，生动地描写了当时湖州妙西地区依山傍水、桃花盛开的美景，也从一个层面表明了这个区域是种植产出桃子最好的地区。春赏桃花夏摘桃，妙西桃子个大、味甜、清香，凭借优越的品质，成为吴兴区首个获得国家地理标志登记认证的农产品。



活动分析

活动推广，异彩纷呈

自2018年以来，吴兴区已在妙西镇成功举办了四届黄桃节活动，形成了较为突出的品牌效应，积累了丰富的推广经验，使妙西黄桃逐步成为吴兴区乃至全市的“明星果”。一年一主题，一年一特色，对于今年举办的黄桃节，我们将在策划中体现出三个新：

01 新视界 »»»»»

以山水妙西和黄桃文化为核心，打造可观、可感、可互动的创意舞台与美陈景观，在沉浸中感受黄桃带给我们的欢乐夏天。



02 新表达

巧妙引入由我们公司设计的“妙妙、西西”形象大使，带着“桃桃”共同为市民朋友带来美味与欢乐。



03 新愿景 »»»»»

通过本次活动，我们不仅要推广妙西的黄桃，还要带动妙西镇的旅游发展、促进妙西镇的文化传播，以小产业助推大经济，迎丰收，奔共富。



活动调性

在妙西邂逅一段桃醉之旅

强人设

针对不同人群，
构建独特活动体验。

剧情感

有任务、有高潮、有惊喜。

场景化

沉浸式、乐分享、
易传播、带销量。

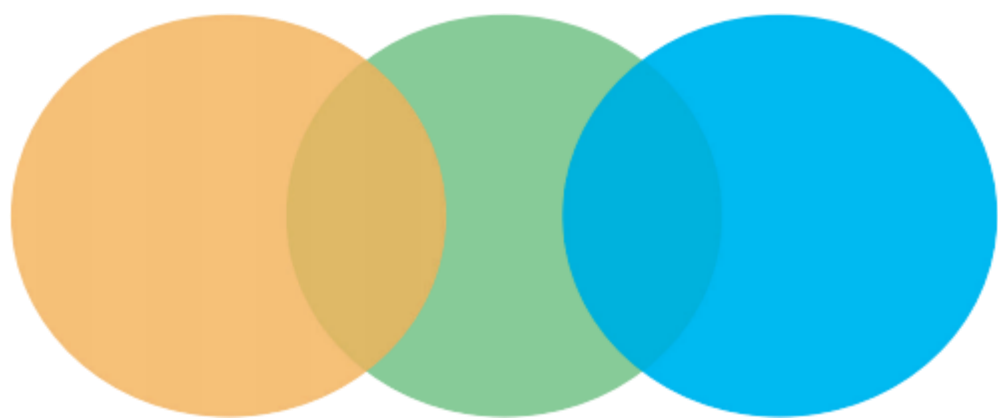
国潮风

国风潮流，乡村
文旅新美学。

活动调性

新国潮开启全新视觉体验

主色彩：桃肉黄、青叶绿、天空蓝



主要意象：山水、黄桃、云烟……



桃香十里 乐游妙西

活动策划方案

1 背景篇

活动背景
活动分析
活动调性

2 策划篇

主题创意
活动策略
活动流程

3 效果篇

会场布置
视觉效果
平面物料

4 保障篇

活动宣传
活动执行管理
活动保障

主题创意

活动主题	桃香十里 乐游妙西
主题释义	(1) 妙西黄桃，清香四溢，迎八方宾朋，度美好时节。 (2) 妙西有黄桃，更有美景与文化，来这里，真听真看真感受。 (3) 上半年疫情反弹，经济受阻，借此活动，让心情得以释放，尽享欢乐。

活动策略

活动主线

为了丰富活动内容，提升领导嘉宾和现场市民的参与感，更好地发挥本次活动打响妙西黄桃品牌、传播妙西文化的意义，我们将活动主体分为三个部分：

01

以桃为媒，搭建一系列创意互动场景

»»»»

“桃果累累”创意签到树、妙西带你吃“桃桃”打卡点、“桃源生活”创意集市……

02

因桃相约，推出一系列丰富有趣的现场游戏

»»»»

猜桃谜、桃圈圈、投桃报礼大灌篮、桃之天天cp跑……

03

品桃有道，带来一系列唯美生动的演出节目

»»»»

《桃花庵歌》开场舞、《夏天的风》倾情演唱、《大圣归来》情景喜剧表演、《夏一站，妙西》闭幕轰趴……

活动流程

【探“桃”篇】 开幕式前 8:00-9:00

1、“桃果累累”创意签到

与会者在签到处领取黄桃形状的卡片，并在背面签名，写上祝福语，随后挂在桃树上，随着桃树的果实越来越多，形成桃果累累的景象，完成签到。



活动流程

【探“桃”篇】 开幕式前 8:00-9:00

2、互动打卡

在打卡区与妙妙、西西和桃桃合影，
并从他们的对话文字中了解妙西黄桃的有关知识。趣闻。



活动流程

【探“桃”篇】 开幕式前 8:00-9:00

3、趣味猜桃谜

与会者在背景板上选择想要回答的题目，在服务台打开并现场作答（规定时间内），答对即可获得一次抽奖名额。



活动流程

【品“桃”篇】 开幕式进行中 9:00-10:10

1、开场古风舞蹈《桃花庵歌》5min

桃花坞里桃花庵，桃花庵里桃花仙。
桃花仙人种桃树，又折花枝卖酒钱……由一首唐伯虎作词，后人编排的《桃花庵歌》舞蹈开始，为黄桃节缓缓拉开序幕。



活动流程

【品“桃”篇】 开幕式进行中 9:00-10:10

2、主持人登台 3min

舞蹈结束，主持人登场作开场词，介绍黄桃节的背景和与会领导。



活动流程

【品“桃”篇】

开幕式进行中 9:00-10:10

3、领导致辞 5min

邀请吴兴区妙西镇党委书记致辞，表达对嘉宾的欢迎，对本次活动筹备工作的肯定与支持。



活动流程

【品“桃”篇】 开幕式进行中 9:00-10:10

4、领导作黄桃产业推介 5min

邀请吴兴区农业农村局领导为妙西黄桃产业■产品作推介。



活动流程

【品“桃”篇】 开幕式进行中 9:00-10:10

5、“吴上兴鲜”授牌仪式 5min

邀请领导为入驻“吴上兴鲜”的商家进行授牌。



吴上兴鲜

|太湖正南边|吴兴百味鲜|



“吴上兴鲜”授牌仪式

活动流程

【品“桃”篇】

开幕式进行中 9:00-10:10

6、品桃大会 15min

在主持人引导下，礼仪携不同品种的黄桃登台亮相，台下嘉宾和观众对黄桃逐一品尝，最后根据大众投票和专家评审选出金桃奖、银桃奖、铜桃奖，并邀请领导为获奖农户颁奖。



活动流程

【品“桃”篇】 开幕式进行中 9:00-10:10

7、《夏天的风》歌曲演唱 5min

邀请歌手带来一首温岚的经典歌曲
《夏天的风》。



活动流程

【品“桃”篇】 开幕式进行中 9:00-10:10

8、《大圣归来》情景喜剧 表演 7min

邀请喜剧演员化身孙悟空造型，带来声情并茂的表演，并与现场观众互动，把桃王送给最幸运的小朋友，最后与主持人联动，进行抽奖。



活动流程

【品“桃”篇】 开幕式进行中 9:00-10:10

9、“桃气满满”抽奖仪式 10min

主持人和“孙悟空”现场抽奖，观众赢取精彩好礼。



活动流程

【品“桃”篇】 开幕式进行中 9:00-10:10

10、“桃园结义”黄桃节开幕仪式 5min

邀请主要领导和嘉宾在启动台前进行互动，宣布吴兴区第五届黄桃节正式开幕。



活动流程

【品“桃”篇】 开幕式进行中 9:00-10:10

11、《夏一站，趣妙西》 闭幕轰趴 5min

带来一首欢快的歌伴舞表演，欢迎四海宾朋来妙西游玩，为开幕式画上完美句号。



活动流程

【乐“桃”篇】 开幕式后 10:10-10:40

1、逛集市 品仙桃

嘉宾和市民自由参观与黄桃产品相关的创意集市，网红现场直播推介。



活动流程

【乐“桃”篇】 开幕式后 10:10-10:40

2、投桃报礼大灌篮

本游戏需要分三队进行对抗，每一队10人，选出一人手持竹筐，站在白线外，另外9人排队从10米外的桌上取桃子造型的公仔往筐里投，在规定时间内计算得分，得分高的一队获胜，赢取惊喜好礼（黄桃周边礼盒）。



活动流程

【乐“桃”篇】 开幕式后 10:10-10:40

3、桃之天天cp跑

本游戏同样需要分三队对抗，每一队有5个小组，每组有2人组成cp，在腿上绑绳，背上背着装满桃子公仔的竹筐进行往返跑接力，如果公仔掉落，需要在原地捡起来再跑，最终速度最快的一组获胜，赢取惊喜好礼（黄桃周边礼盒）。



活动流程

【乐“桃”篇】 开幕式后 10:10-10:40

4、桃圈圈

游戏内容与套圈相同，参与的市民往不同距离的桃子模型上扔圆圈，赢取礼品。



活动流程

【乐“桃”篇】 开幕式后 10:10-10:40

5、一起趣露营

在草坪上搭起小帐篷，感受露营的悠闲快乐。



桃香十里 乐游妙西

活动策划方案

1 背景篇

活动背景
活动分析
活动调性

2 策划篇

主题创意
活动策略
活动流程

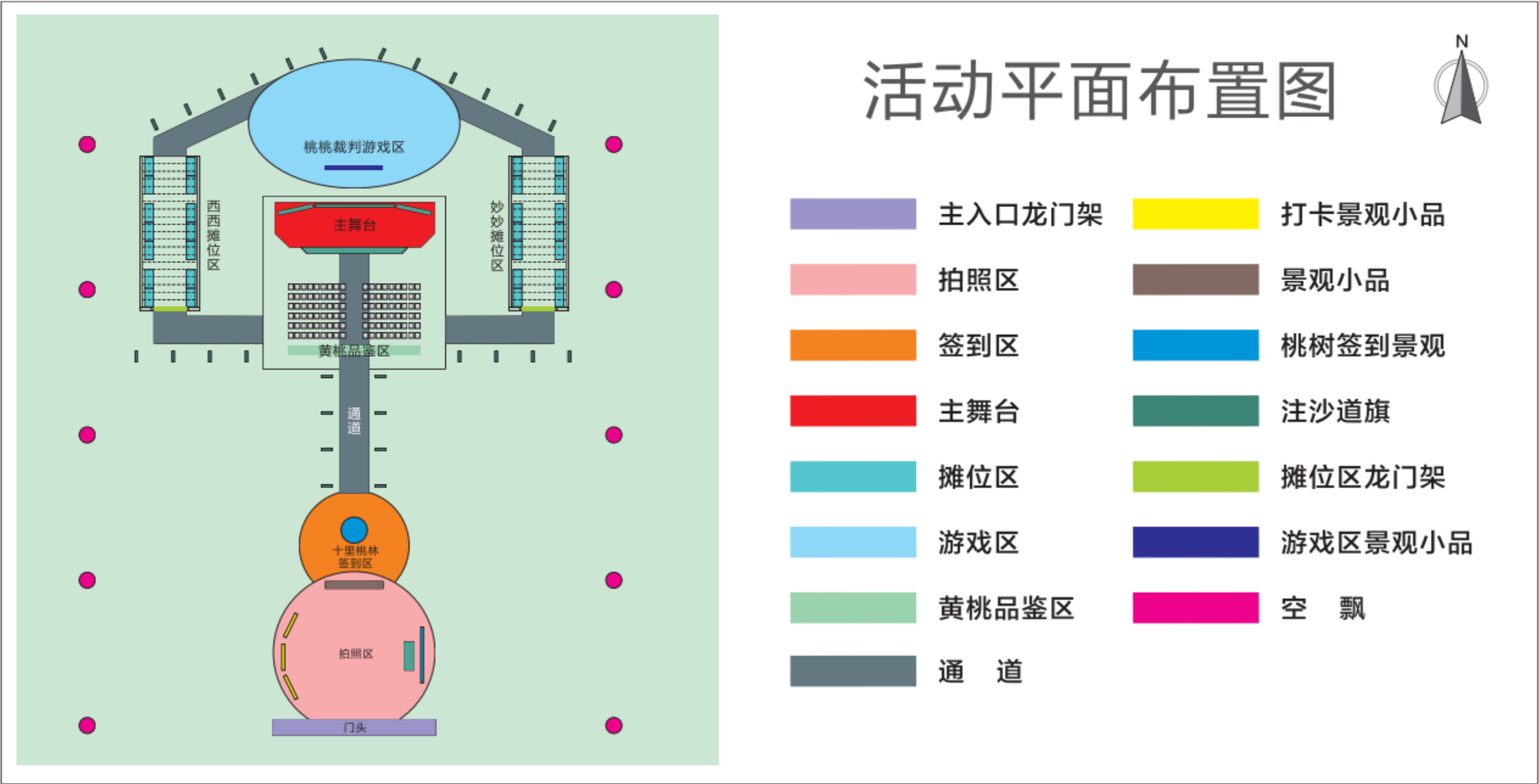
3 效果篇

会场布置
视觉效果
平面物料

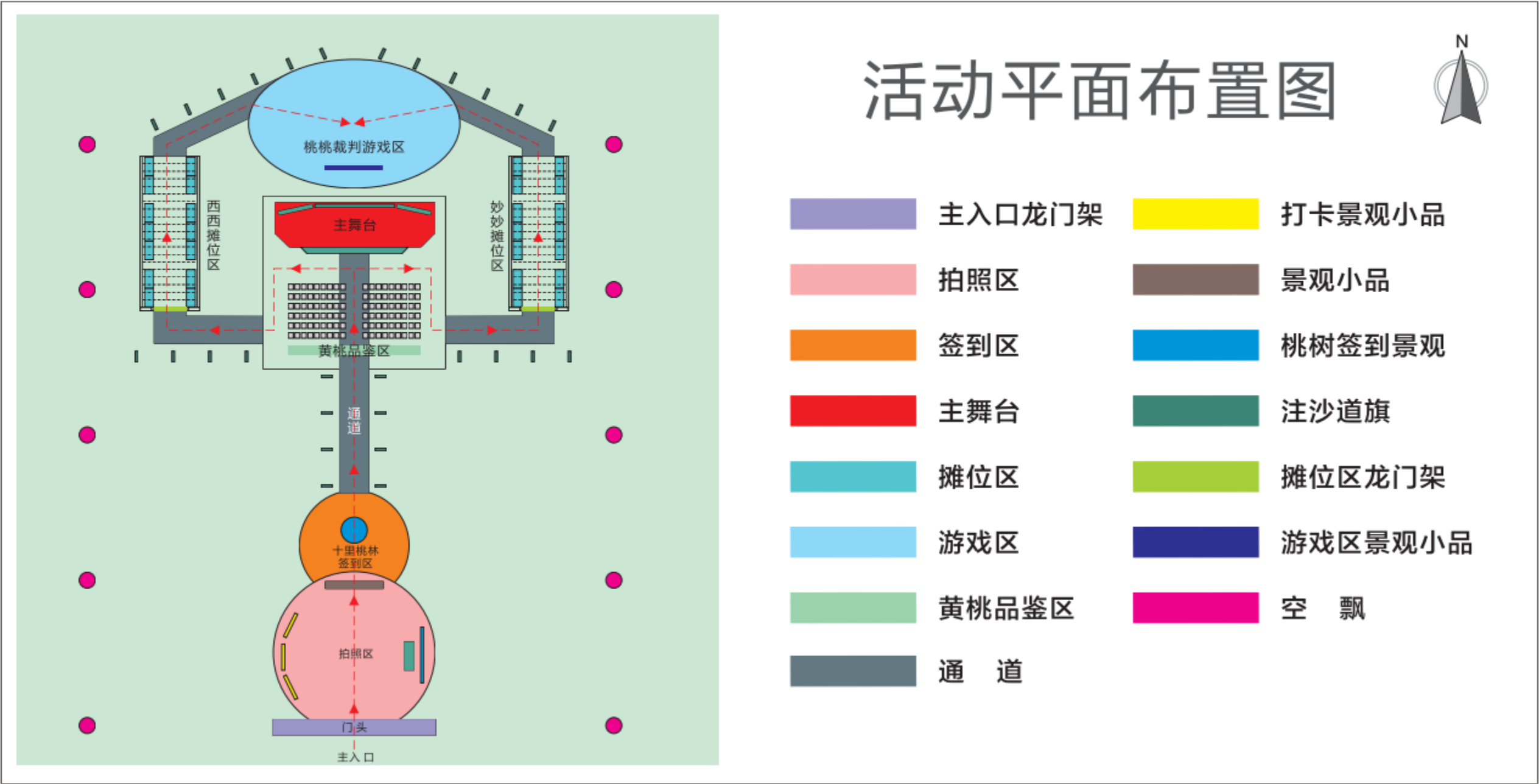
4 保障篇

活动宣传
活动执行管理
活动保障

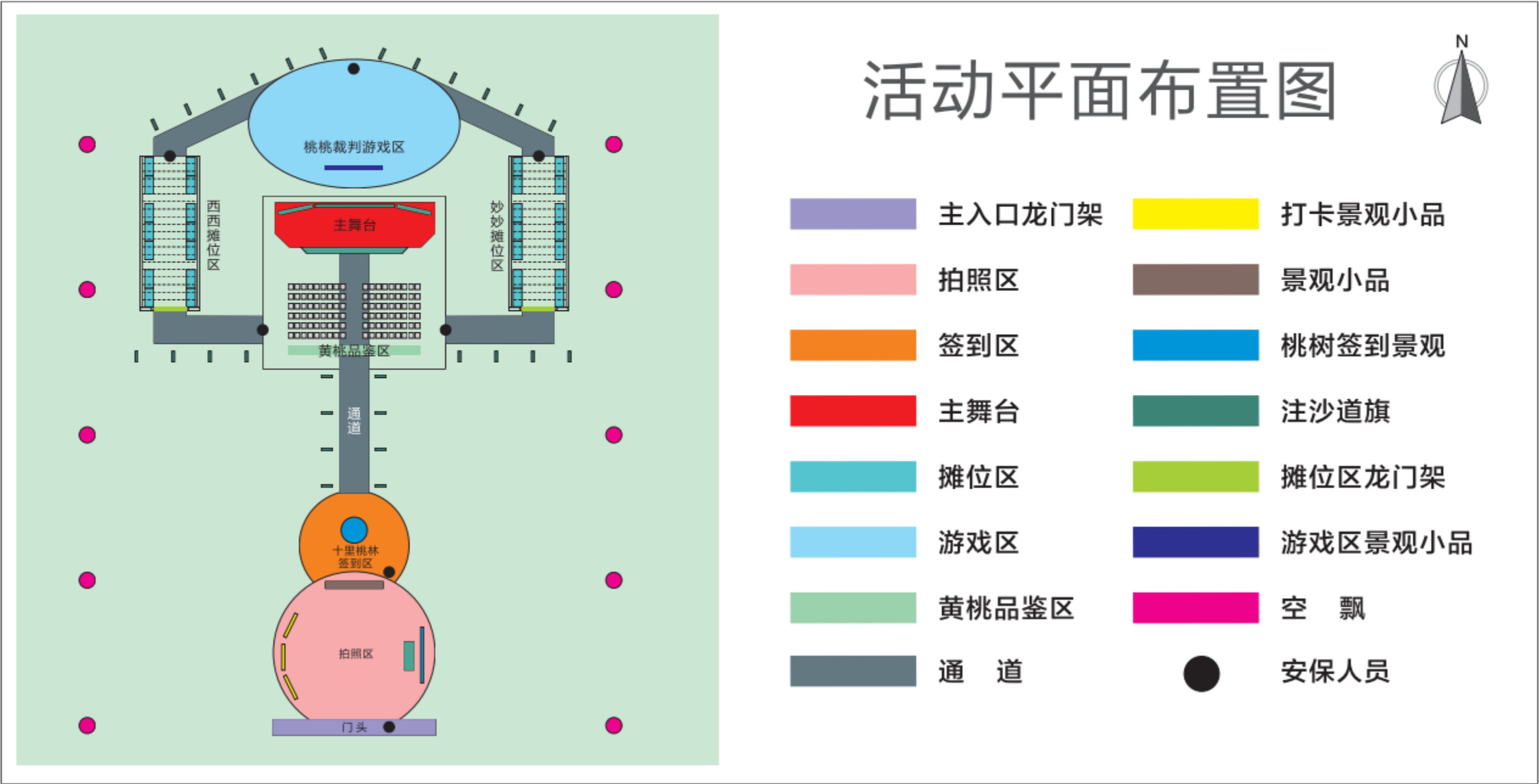
会场布置



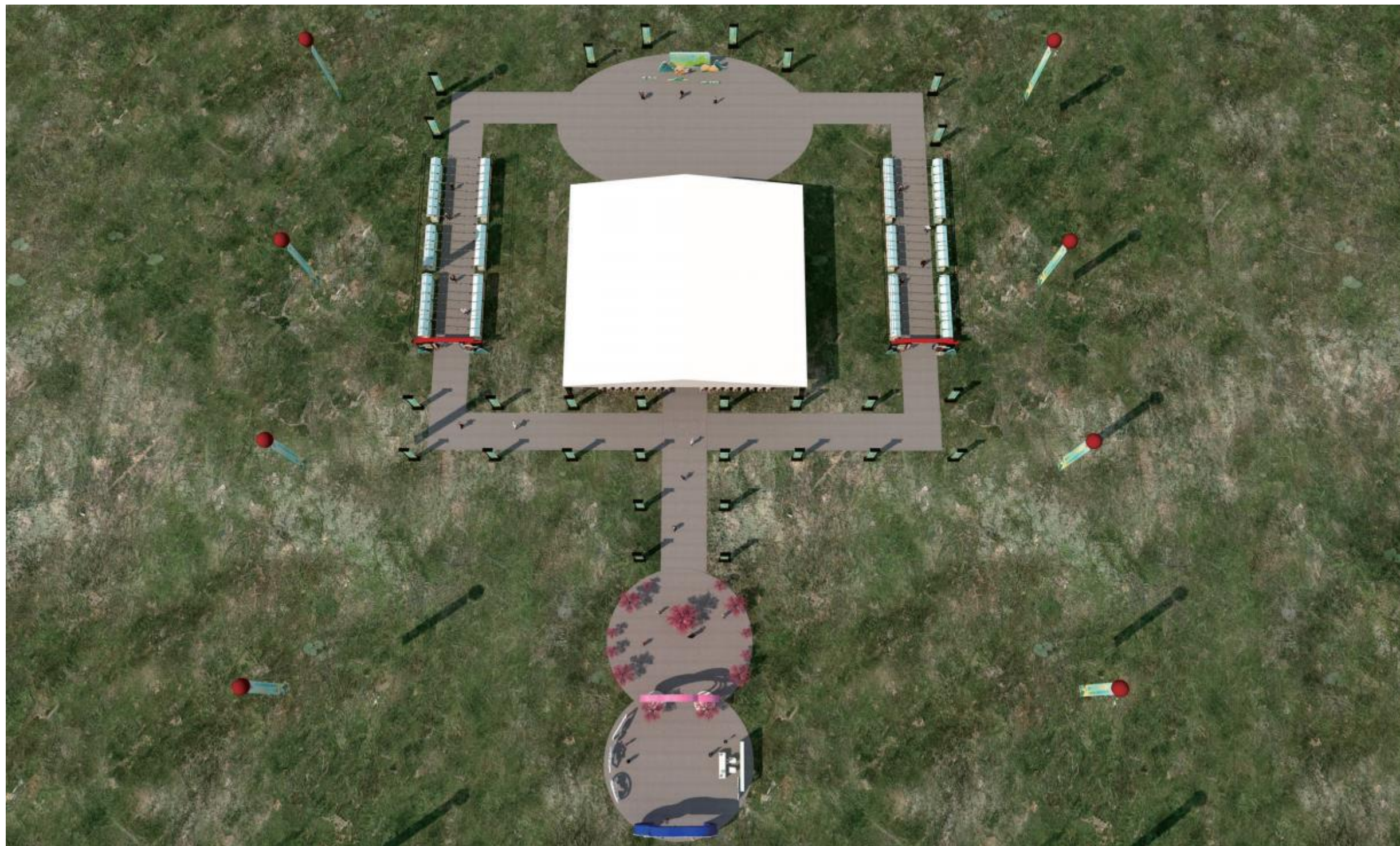
会场布置-路线图



会场布置-安保人员点位图



视觉效果



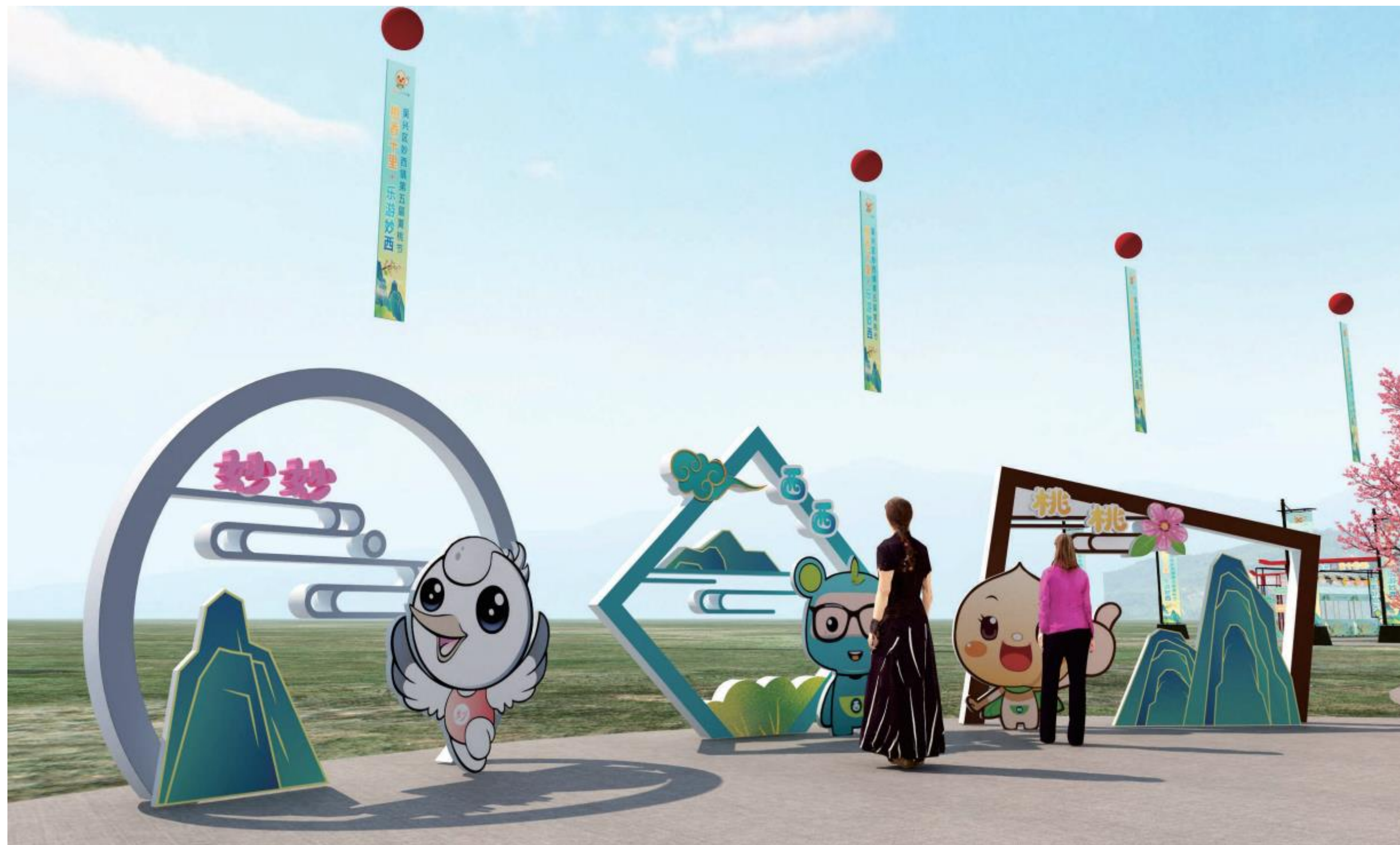
视觉效果



视觉效果



视觉效果



视觉效果



视觉效果



视觉效果



视觉效果



视觉效果



视觉效果



视觉效果



视觉效果



视觉效果



视觉效果



视觉效果



视觉效果



主舞台画面

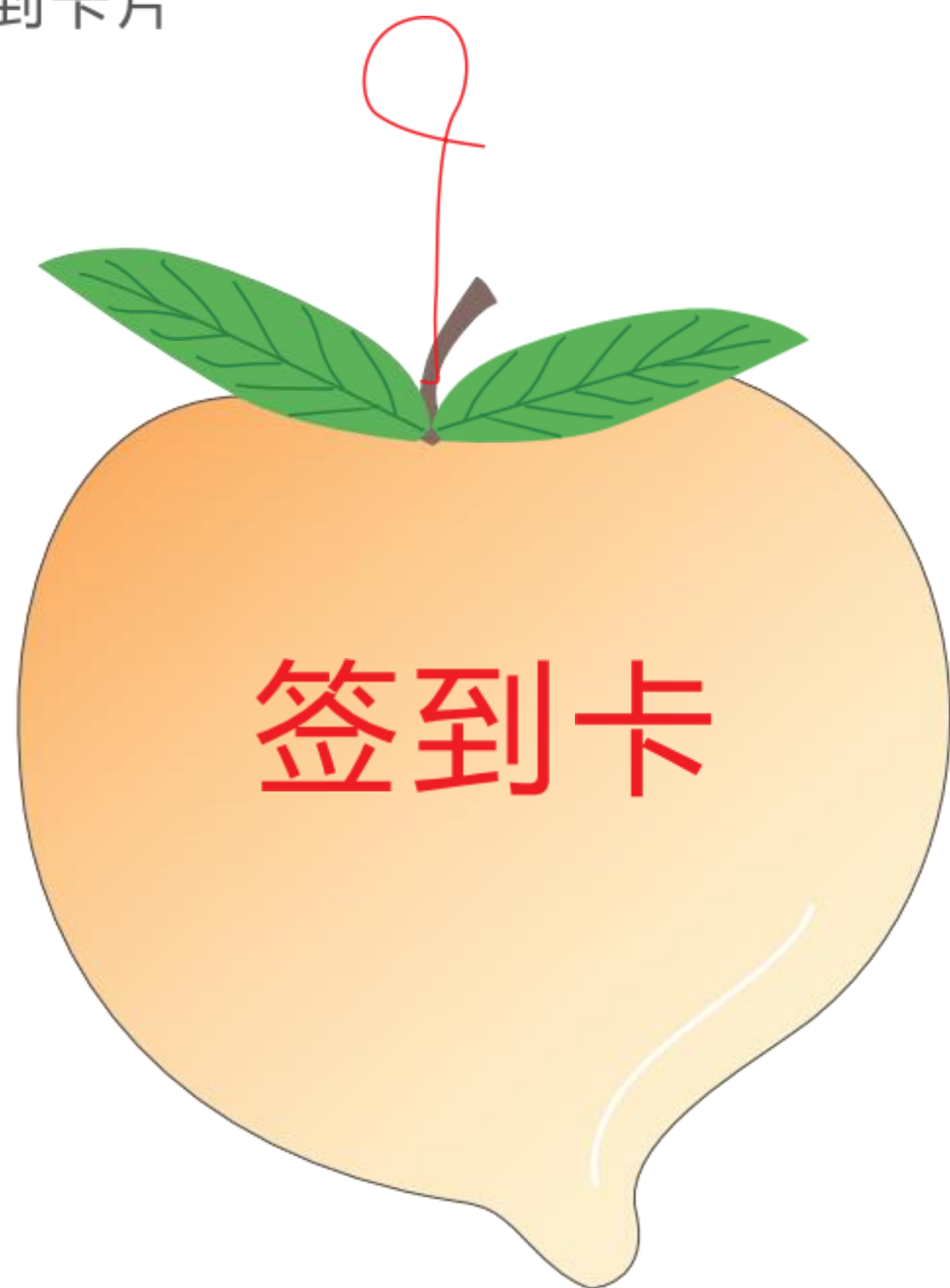
主屏尺寸：1200x400cm

侧画面尺寸：400x400cm



签到卡片

画面尺寸：15x15cm



“桃果累累”创意签到树 写下姓名、祝福等等自己想写的东西。



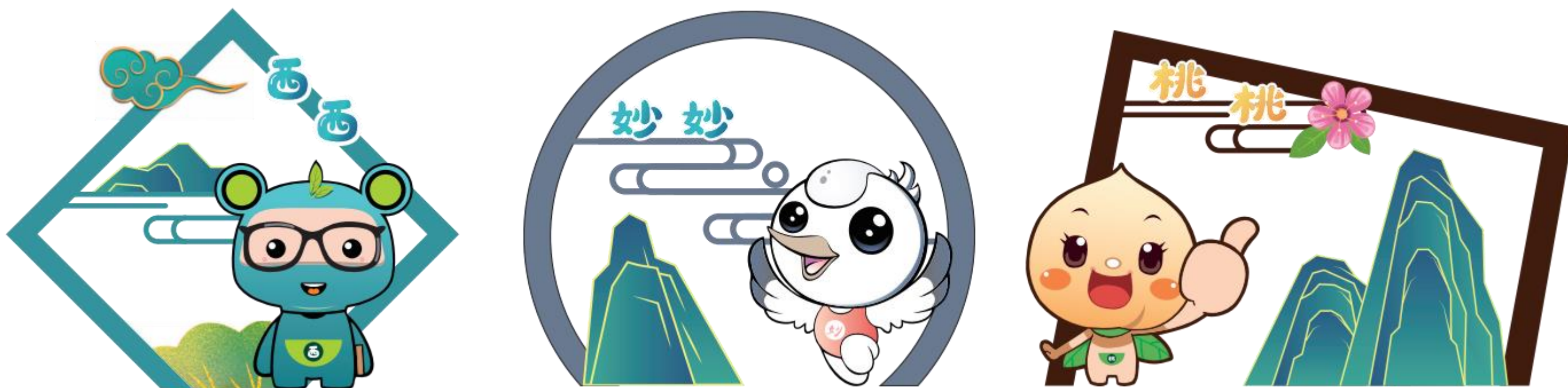
龙门架画面

画面尺寸：900x600cm



美陈打卡小品

画面尺寸：170x150cm

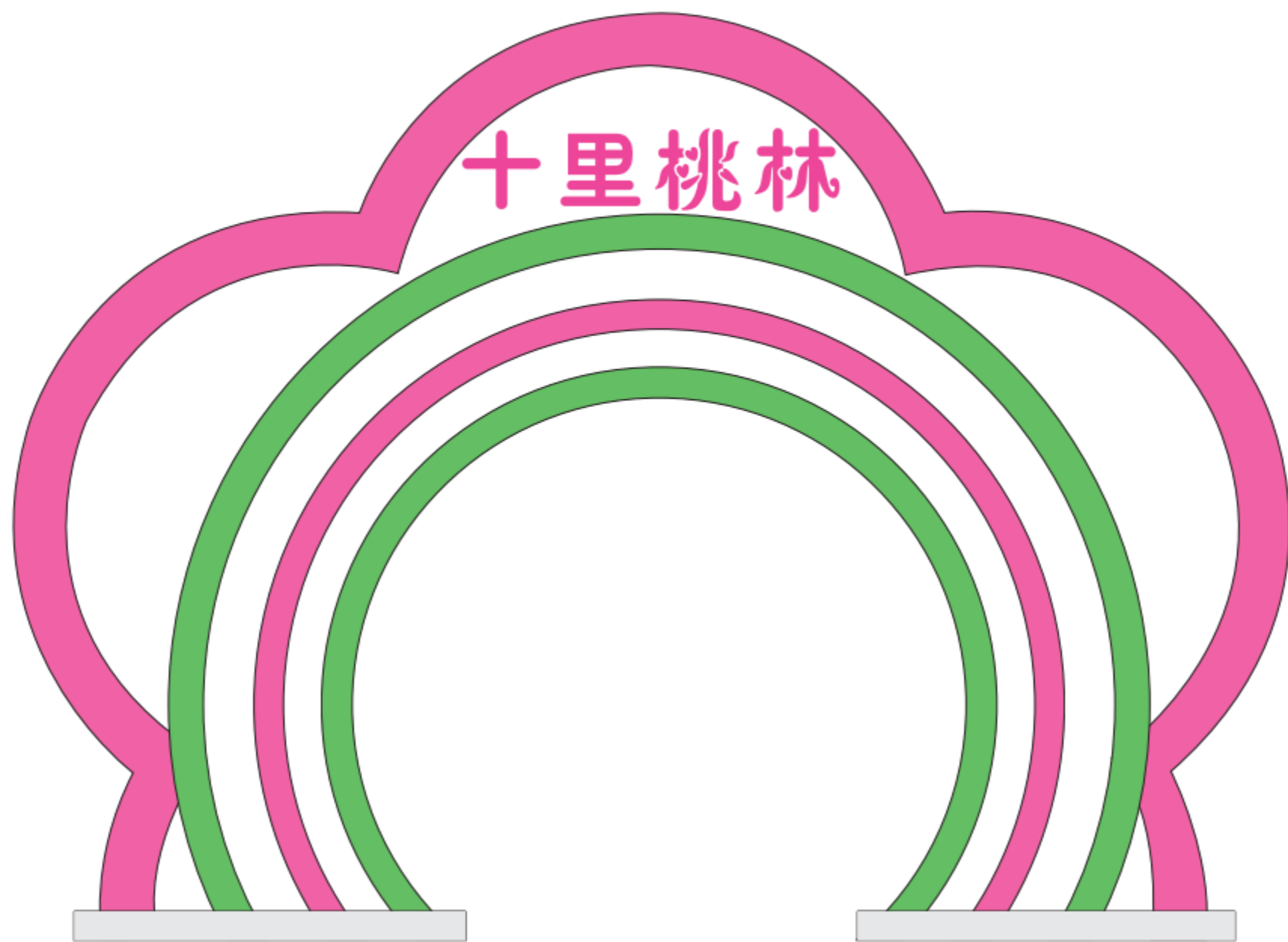


摊位画面



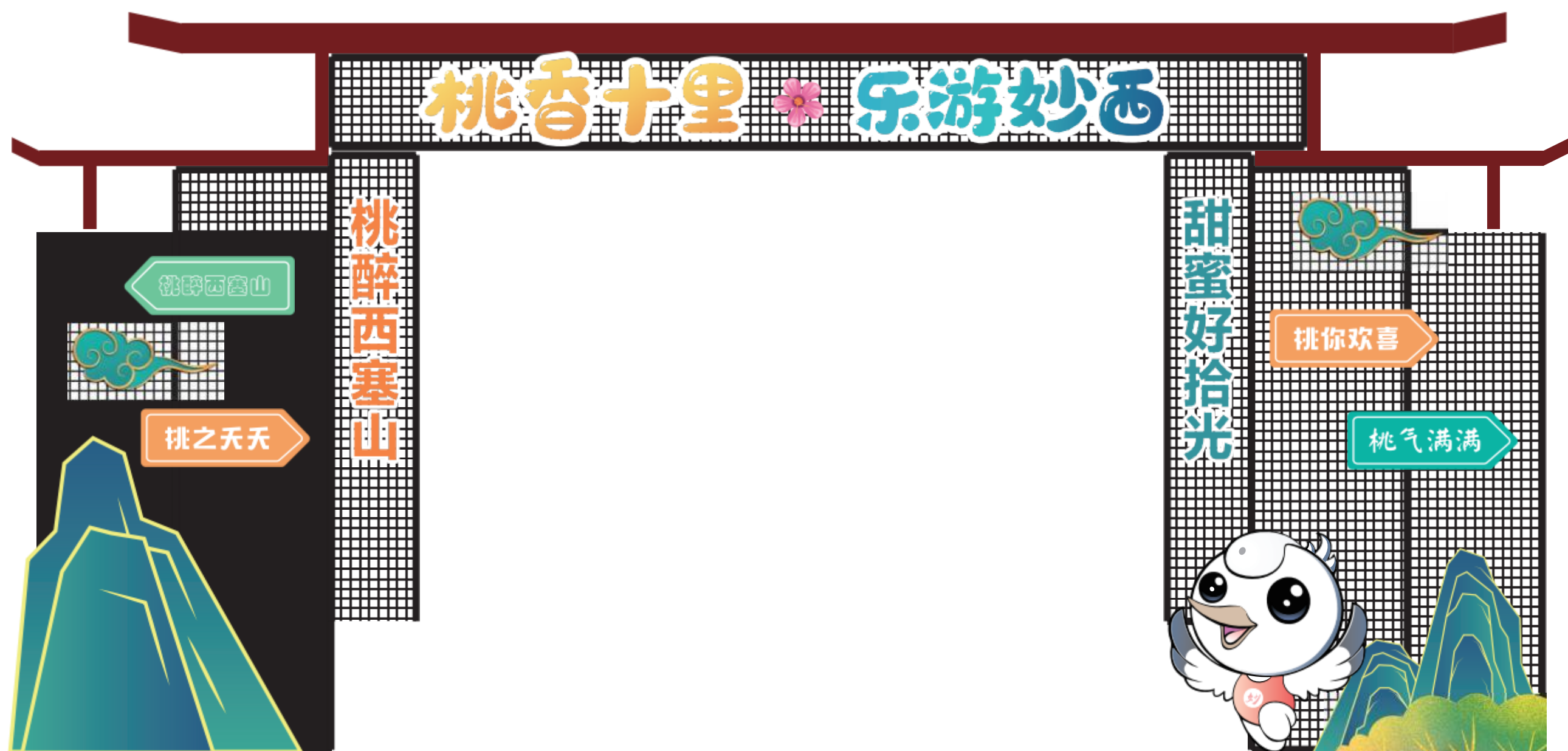
景观小品画面

画面尺寸：600x520cm



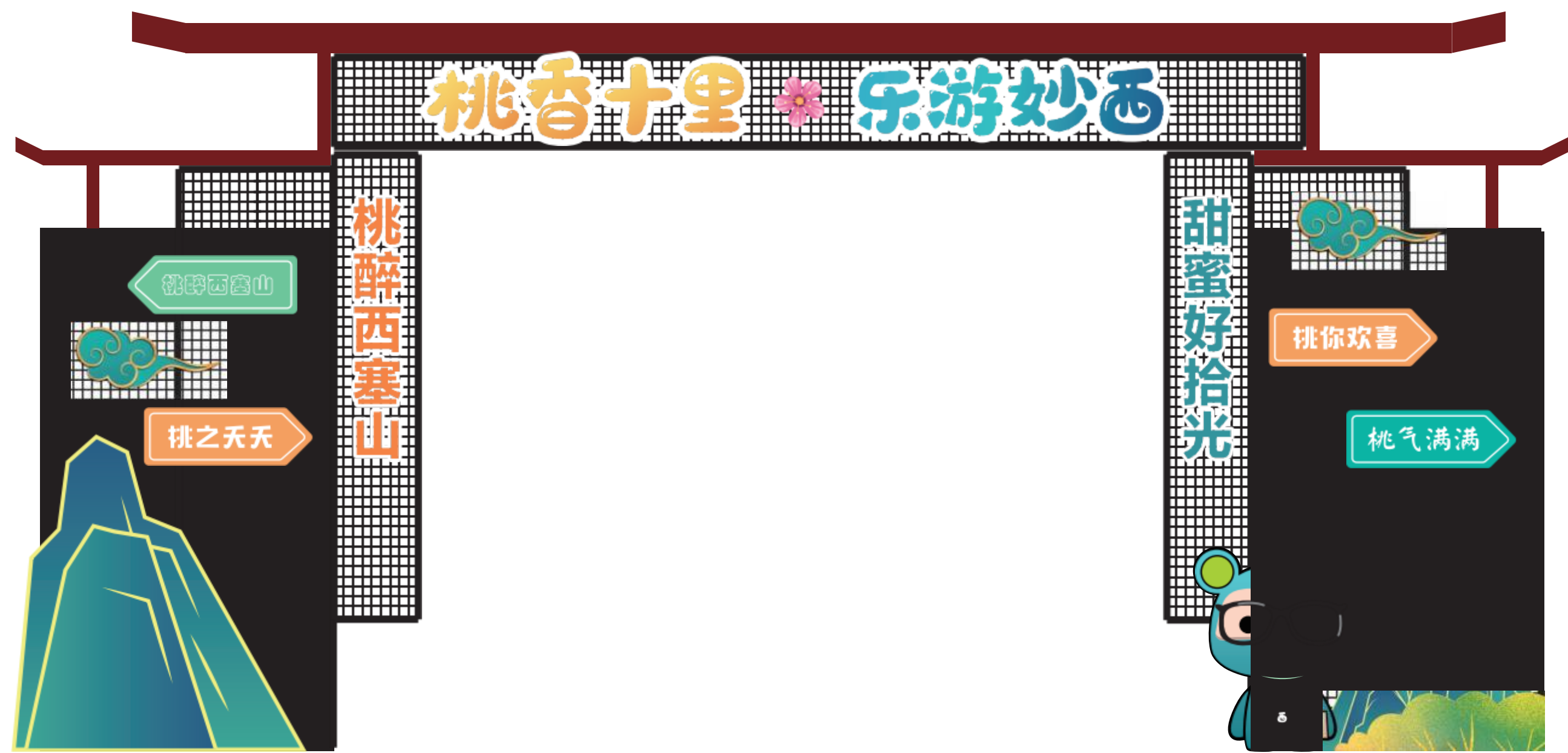
摊位门头画面

画面尺寸：600x350cm



摊位门头画面

画面尺寸：600x350cm



游戏区景观小品画面

画面尺寸：300x800cm



指引牌画面

画面尺寸：500x300cm



防疫画面

画面尺寸：500x300cm



注水道旗画面

画面尺寸：120x350cm



注沙道旗画面

画面尺寸：70x400cm



三角桌牌画面

画面尺寸：20x10cm



工作证画面

画面尺寸：7x10cm



空 飘



活动宣传

STEP 1 | 全程照片直播

1# 活动当天专业摄影师全程以照片的形式记录，并实时上传云端直播

2# 可通过照片直播链接了解互动动态及分享链接



活动宣传

STEP 2 | 精彩视频回顾活动热度

- 1# 结合多元内容素材，突出全程活动亮点定制15S短视频。
- 2# 视频趣村游公众号、抖音端口同步矩阵推送转发，为活动持续发声，强化活动影响力。



活动宣传

STEP 3 | 全媒体矩阵宣传

联合浙江区域主流媒体，进行活动推广曝光（10家）

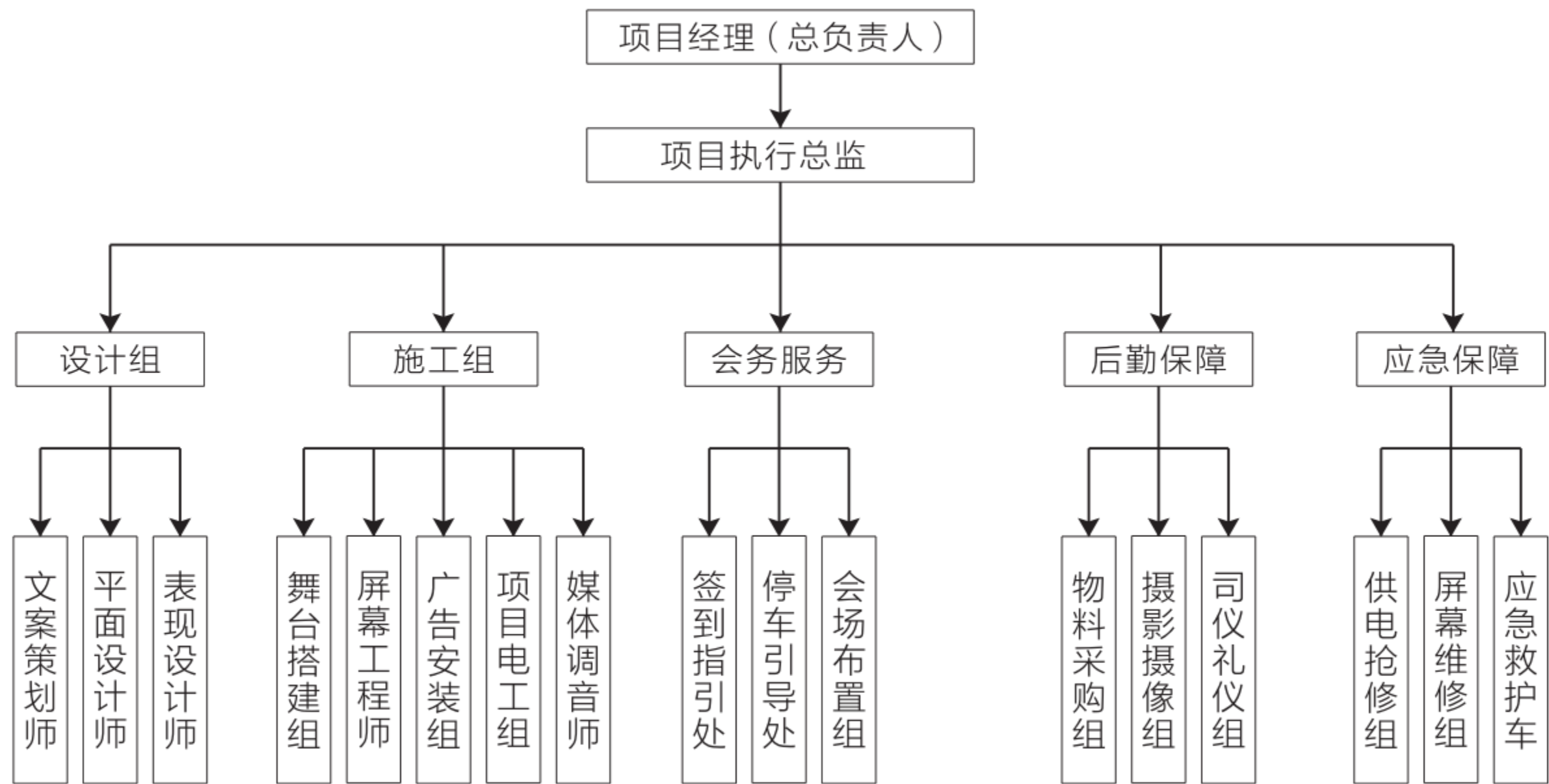
主流媒体参考	
中央媒体	新华网、中新社、中国网、新华社、报送学习强国
全国门户及主流网站	中国旅游报、杭州日报、都市快报、钱江晚报、青年时报，老年报、杭州网、浙江在线，19楼、FM107、FM89、FM90.7、FM105.4、FM93、杭州电视台综合频道、新蓝网、杭州本地宝、腾讯大浙网，网易浙江、澎湃新闻、凤凰网、搜狐、百度新闻APP、央广网、中国经济导报、一点资讯趣头条、中国城市文化网、中国新闻报道、今日头条、华东旅游网、环球时报、第一旅讯、中国旅游新闻网、环球旅报、中国旅游信息网、天下财经、中国财经网、环球财经、商业中文网、每日财经网



活动执行管理

	启动	计划	执行	现场	收尾
	开始阶段	策划阶段	执行阶段	活动期间	收尾阶段
活动内容发展	活动内容与目的 可行性分析	创意与实施 设计规划 活动内容完善 公共传播计划 地点、场地确认 稀缺资源预定(主持人、导演等) VIP时间确认 签到新技术应用	活动流程及细节(时间、空间、人、参与者感觉) 场地规划 设计(平面、3D、花艺、布艺等)确定 制作:印刷品、礼品、背景板、舞台、展台、道具等 采购:奖品、礼品、道具 交通安排 VIP接待细节 餐饮安排 来宾邀请、名单、接待、房间安排 嘉宾演讲ppt设计 现场视频直播	活动前会议 各种沟通 搭建/调试/彩排 现场接待 流程控制 后勤管理 撤场	
活动管理	确定活动时间 识别主要项目负责人 预算计划 内部审批 成立项目计划团队	主要项目负责人沟通 工作任务分析、人员分工、风险管理计划 时间计划 预算 采购外包计划(按需确定各领域专家)	主要项目负责人 现场人员安排(岗位、时间、职责) 现场应急计划 成本控制 时间推进 资源整合	流程监控 人员管理 质量监控 应急处理	回顾 总结(包括活动 本身及管理) 评估
文档工具	活动方案 预算 项目负责人沟通计划	活动流程 人员分工 时间推进表 执行计划 各环节内容 预算表	Operation Manual 现场人员工作手册 平面图 联络表 应急程序	实际名单 主持人串词 照片 规频文件 物品清单 费用清单	结算 总结报告 评估(标准) 文件归档

活动工作人员架构图



活动物料采购



接待桌



话筒音响设备



垃圾箱



地 毯



饮用水



防疫用品

活动物料采购



嘉宾椅



演讲本



压线槽



司仪台



移动厕所



帐篷

活动保障

活动流程管理

- 活动主题及整体流程设计及细化
- 活动节目设计及专业排演指导
- 活动现场彩排指导及各节目协调控制
- 活动现场整体流程质量及时间管控

人员培训与管理

- 现场工作人员：人员分工及岗位职责培训、现场管理流程培训
- 兼职人员：岗位职责培训、活动现场仪态及用语培训
- 摄影/摄像师：活动流程、照片/影像摄制要求培训
- 其他人员：场地提供服务人员活动流程培训、供应商人员活动相关培训

设计制作

- 活动主题及主形象设计
- 活动宣传造势材料设计制作（EDM, 宣传海报等）
- 主舞台：主KV设计制作
- 签到处：签到背板、入场区背板等
- 活动形象延展设计制作：车牌，指示牌等
- 现场平面图以及空间合理布局规划
- 其他特殊项目制作（根据活动具体要求）

活动保障

场地协调

- 活动前期场地查看：场地尺寸测量、VIP室、演员室安排等
- 会场搭建协调：运输车停车位置、进撤场时间、电力供应、保洁与酒店工作人员的工作进场及结束时间要求
- 停车位协调：班车临时停车、来宾临时停车、VIP停车
- 活动前与场地各对口负责人的全面沟通会（工程部、接待部等）
- 软硬件的质量监控与管理，及时调整与协调

视频音频服务

- 专业视频设计、设备提供及现场支持
- 专业音响灯光设计、设备提供及现场支持
- 视频音频整体效果现场执行、监控及质量控制

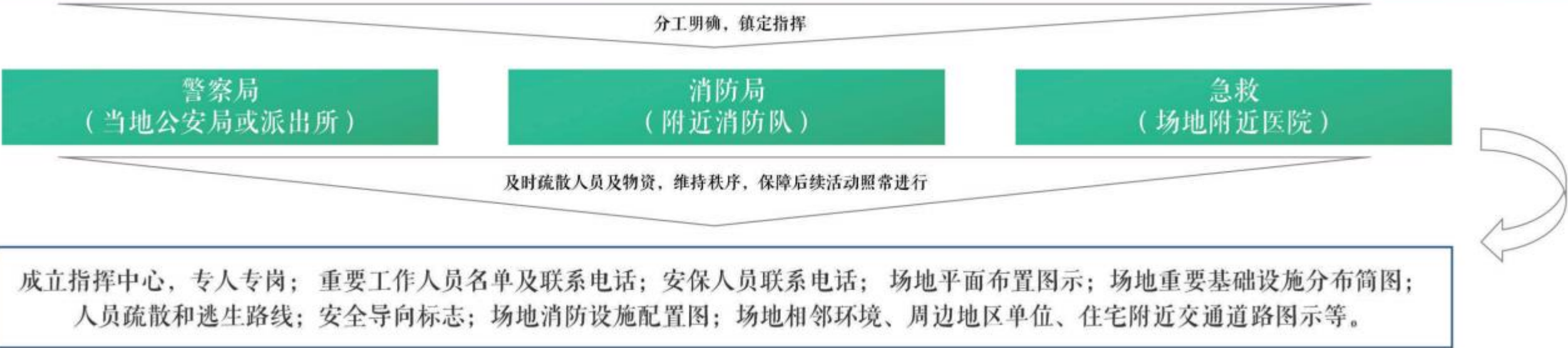
车辆管理

- 活动车辆安排及管理
- 自驾车辆路线提供
- VIP车辆现场协调

活动保障

现场应急预案			
可疑人与物	火灾，火情	伤员、危重病人	展示物，设备损坏
需迅速联络区域负责人,按指示处理。 ※特别注意不要引起可疑人员注意	如遇火情要立即采取有效的扑救措施，然后迅速联系区域负责人。 ※预先确认灭火器设置位置以及安全通道等方位。	如遇火情要立即采取有效的扑救措施，然后迅速联系区域负责人。 ※预先确认灭火器设置位置以及安全通道等方位。	如遇展台、展示物破损，设备故障、需联络展区负责人、遵从指示。 ※注意不要触及破损处。

现场工作人员，发现人、各区域负责人员、应急管理预案



谢谢观看

THANKS