

究竟是什么妖魔鬼怪,也配来和我们

聊一聊文案的基本功



贴标签的时代，就用标签示人

前广州4A广告公司策略总监

文心一言提示词顾问团队成员

百度Create 2024大会特邀分享嘉宾

省广某文案大神首席真传弟子兼多年挚友

人民日报碰碰词儿工作室合作伙伴

北京奥美疫情期间的可靠外援

王家卫夸我给他写的微博不错

行业百万大V背后的枪手

陕西省2023年优秀新闻工作者三等奖

融创华北区域集团2020年度最佳创作者

做文案5年，做策略4年

资深救火队员，六边形文案

写过50篇以上10W+

爱在知乎喷人，有700多w阅读，热榜TOP3

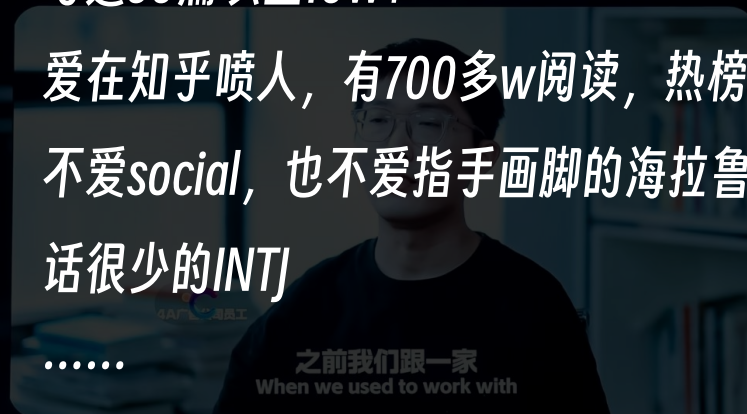
不爱social，也不爱指手画脚的海拉鲁恶霸

话很少的INTJ

.....

现在是贵司的新媒体经理

只想当一个安安静静不管闲事的 猛男



特别鸣谢

环时互动/北京奥美/黑弧奥美/北京红鹤/省广/有门互动/巨量引擎/
及时沟通/凡奇创意/金燕达观……的一众亲朋好友，为了这次分享
我特地请教了他们，他们发我了很多培训资料，但大多用不上。
那么我们就地取材，简单聊聊。

及時溝通

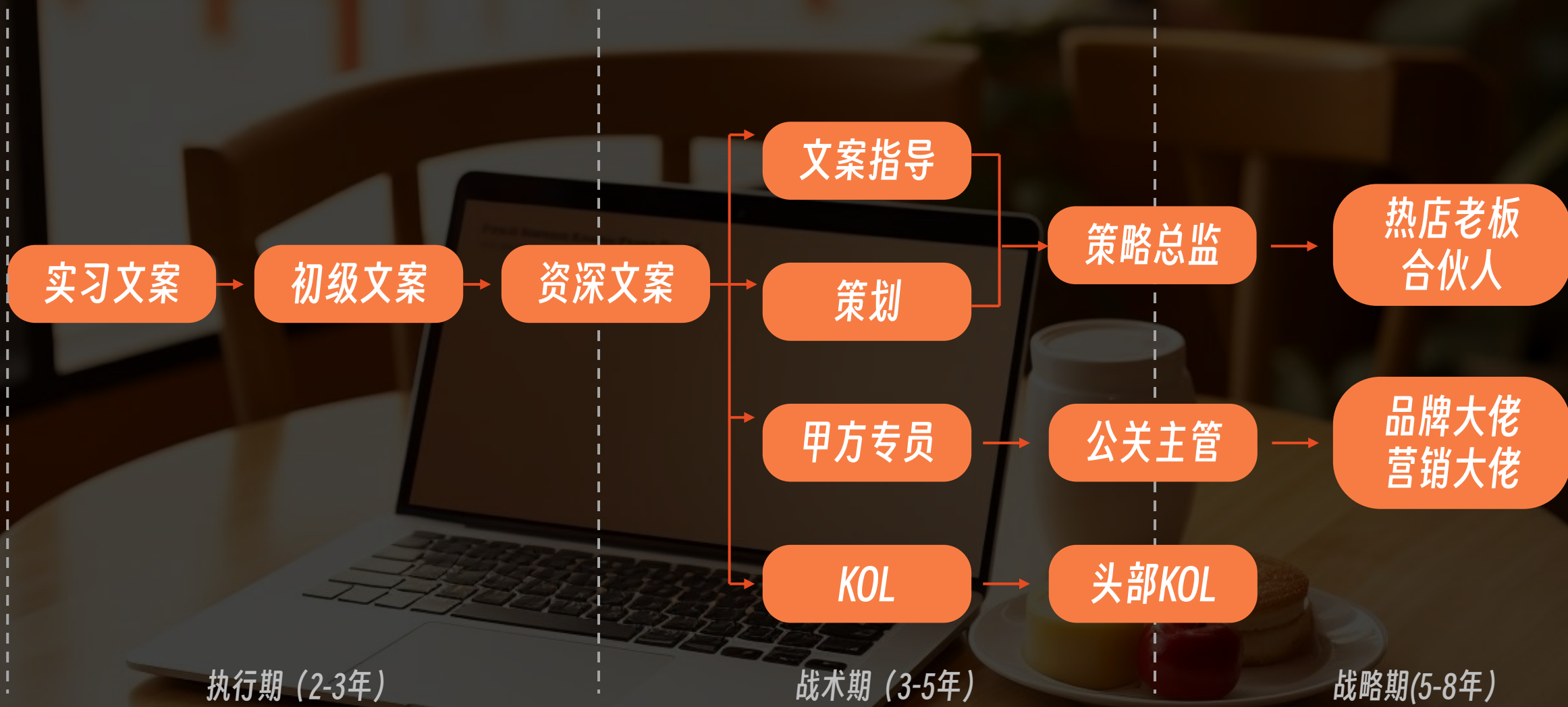
深圳 杭州 重慶 北京 上海

Flamingo^{FCG}

文案培训课件

主讲人 | 晁储铭

一个文案的职业进化路径



一个文案要做些什么？

推广软文/宣传片脚本/TVC广告/短视频脚本/漫画脚本/朋友圈定投/
户外广告/slogan/产品故事/产品单页/品牌手册/商品详情页/产品说
明书/专题采访/电梯广告/道路围挡/小区道闸/邀请函/告知函/公关通
知/沟通书信/主持串词/领导致辞/新闻稿/行业深度稿/海报微推/微博
文案/小红书文案/创意长图/发布会逐字稿/朋友圈转发语……



术业有专攻，一次讲不完

今天的分享，聚焦在新媒体文案的事

聚焦在如何写好一篇推广软文？

一个前提，统一标准：

什么才算一篇好推文？

- ✓ 观点鲜明
- ✓ 逻辑清晰
- ✓ 阅读舒适
- 引经据典
- 文采斐然
- ← (非必选项)
- 高阅读量
- 高转化率
- ← (不可强求)



一些常识，厘清目的：

推广软文是干嘛用的？

- ✓ 一套说服逻辑，向受众种草产品或传达一种主张；
- ✓ 一种自我标榜，维护品牌形象和大众认知；
- ✓ 一系列迎合的说辞，拉近与消费者的情感连接；



推文的特点，决定了我们要遵循以下几条原则：

- 它不是媒体报道，不需要公正客观；（但也要遵循广告法）
- 它不是个人作文，不必体现个人风格；（品牌风格就是表达风格）
- 它不是学术论文，它需要容易理解；（别太晦涩，多用短句）
- 它不是八股骈文，不需要堆砌炫技。（客户另有要求的除外）

HOW TO WRITE ?

4个步骤，降低启动门槛：

Step 1 提炼核心表达目的（选题）；

Step 2 充分搜集并消化资料；

Step 3 建立你的文章框架；

Step 4 驾驭你的文字，让它精准表达。

听起来就像

「如何把大象装进冰箱」

Step 1 提炼核心表达目的

任何目的都可以凝练为核心的一句话。

牢记这句话，行文就不会跑题。

例如：

《逃离夏日高温！在轻奢风里过26℃的夏天吧》-夏日家装搭配

《屋主故事 | 不愧是轻奢风满分答卷，普通人也能装出豪宅》-性价比产品推荐

《胧月礼盒上市 | 中秋千年风雅，写意团圆祝福》-推销中秋礼盒

Step 1 提炼核心表达目的

一次讲清楚一件事，不必贪多。

一个抽象的主题，可以先进行解构。

例如：园林

可拆分为文脉礼序、景观规划、草木搭配、造石水景、自然韵律……

例如：生活方式

可以拆分为审美风格、饮食习惯、艺术爱好、服装搭配、出行交通……

把抽象分为具象，把宏观拆成微观

融创中原壹号院 | 已识乾坤大，犹怜草木青

融创中原壹号院 2018-09-21

为美好 更美好



FOR THE BETTER

“

世间最为普通的事物，平中显奇，淡中有味。

——汪曾祺《人间草木》

”

在中国园林的审美体系中，植物一直被视作灵性的象征，一草一木，皆利乐有情。树木郁茂则吉气相随，高宅大庙往往以宅围树，象征着家庭枝繁叶茂，永续盛景。

|| 人文的诗篇 ||

P O E T R Y

中国古代诗歌中，有与草木植物相关的近半数。孔子曾说，学诗可以“多识于鸟兽草木虫鱼之名”。在圣人心中，认识包括植物在内的万物之名，是可与“兴观群怨”等同的学诗之功用。

匠心志 | 寻境三山五岳，缘法名匠宗师

融创中原壹号院 2018-09-20

为美好 更美好



FOR THE BETTER

石者，大自然最淳朴的结晶。在人类社会时代的演进中，以石器时代为发端的人类文明积淀着深厚的物质文化，但直到石头从单纯的工具属性被附加了艺术属性，才标志着人类正式向文明迈进，逐渐从远古蛮荒走向现代文明。

石头的永恒与坚固，无一不昭示着一座建筑的使命与野心。融创中原壹号院就是这样一座建筑，从选材到最终的呈现，用无处不在的石头凝聚着跨越时代的建筑理想。当它选定每一处石材设计方案的那一刻，就是在记录历史。



匠心倾注

每一块石材的严苛甄选

CENTRAL ONE PARK

融创中原壹号院 | 淘尽狂沙百炼成金，臻心匠造时代著作

融创中原壹号院 2018-04-15

让心安住幸福家

HOME OF HAPPINESS



建筑史，其实也可以称之为人类探索与顺应材料特性的历史。远古时期，人们利用堆砌的石头创造建筑，这些自然赋予的物理特性不可改变，被人类就地取材，却也局限着建筑的发展。

后来，人们烧制陶土创造出更易于使用的砖瓦，但其发挥的结构作用与石头并无差异。直到冶炼与锻造技术诞生，人们终于获得了可以被掌控的材料，强度、韧性、形状、重量，从此都成为可以操纵的变量。

技术的突破带来巨大的成就与征服欲，从“青铜时代”到“铁器时代”，金属绵延数千年文明历史，更因其具备的物理属性与精神属性，成为令现代建筑大放异彩的关键元素。

融创中原壹号院 | 禅意灵动，投映晶钻幕墙内外的家国春秋

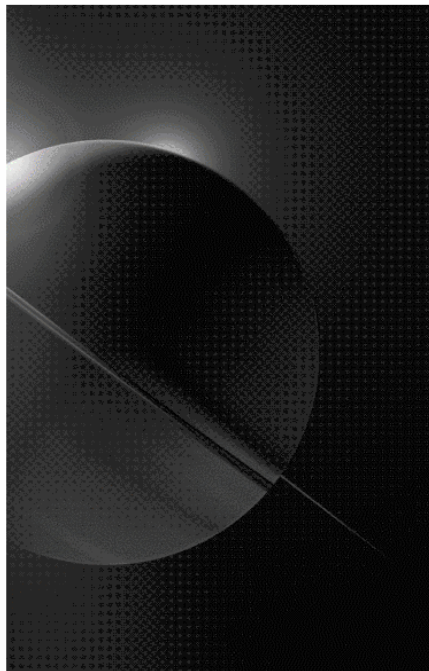
融创中原壹号院 2018-04-20

中国园林，素有“有山皆是园，无水不成景”之说，对于水体的运用可以上溯到周朝，文王所建灵囿中有片“灵沼”。《诗经·大雅》中赞美：“王在灵沼，于鱼跃”。及后汉武帝建造的太液池以象征北海，内置三山，以至于“一池三山”成为中国山水园的传统形式。

自古以来，人类喜水之性大同，文人时有雅趣，在家中庭院放置一小缸，或在水池种一片荷叶，用来听雨。融创中原壹号院亦十分注重园林景观中的水系建构，将滋养万物的水景藏于园区之中，让居者对万物融通拥有更深的体会。

融创中原壹号院 | 敢为壹，只归壹

融创中原壹号院 2018-07-27



为壹概念 | 以中原为名，超越省域范畴的壹号院

融创中原壹号院 2018-07-29



大国崛起的东方语境，造就了前所未有的文化繁荣与居住形态，壹号院便是其中根据未来图景的描摹，随着时代发展而革新的理想居所。

融创壹号院系作品，皆以具有代表意义的区域概念为名，及至融创中原壹号院，则是壹号院系首次以中国文明发源地命名，一个高规格的定义，一个高规格的承诺，将一座城市封面的未来使命推至全新高度。

CENTRAL ONE PARK

与生俱来的中原烙印

历史上的中原曾作为政治文化中心，代表着中华文化发展的至高成就。如今命名融创中原壹号院的“中原”二字，亦跨越地理概念的藩篱，成为代言文化、

为壹高度 | 世界人居的中原时代已经到来

融创中原壹号院 2018-07-31



人类的创造热情与审美渴望，赋予建筑不朽的生命力。但仅凭这种魅力与风采给人带来的主观感受，难以成为评定价值的标准。

有据可循的指数模型、可以量化的考核准则、建立在严谨科学算法之上的“亚洲十大超级豪宅”排行榜，则为亚洲人居高度提供了一份权威的榜单。

亚洲十大超级豪宅

界定亚洲高度的人居榜单

CENTRAL ONE PARK

由香港企业家集团、《世界企业家》杂志、世界地产研究院、《总裁》杂志社联合编制“亚洲十大超级豪宅”，目的是研究亚洲塔尖人群的消费行为，盘点亚洲豪宅市场、价格和品牌的流行趋势，为地产商及购

众望归壹 | 融创中原壹号院荣膺2018亚洲十大超级豪宅

融创中原壹号院 2018-08-30



一座封面建筑的理想抱负，足以标定一座城市的格局与梦想。

8月29日，“2018亚洲十大超级豪宅”排行榜揭晓，经过长达数月的评审与角逐，融创中原壹号院最终以封面之姿收获这份荣耀。融创中原壹号院缘何获此殊荣，这份荣誉究竟有何等分量，问题从产生之初便有了答案。



为壹VIEW | 闪耀中华文明正朔的时代封面

融创中原壹号院 2018-08-06

如果说建筑是一种文化，立面所展现出来的形象与构成方式，是建筑艺术最直观的体现，只有当设计感与文化并存，建筑艺术的精髓才能得以实现，才会具有永恒的生命力。

如何打造一座城市的封面作品，并令其成为具备永恒生命力的精神符号？融创中原壹号院在建筑立面的设计中，找到了问题的答案。

钻石+美学
一线洗礼的立面文化

CENTRAL ONE PARK

正如诞生之初便具备的融创基因，融创中原壹号院延续壹号院系独有的立面文化。自北京壹号院开始，壹号院系将高端晶钻幕墙系统应用于住宅，打造出比肩

Step 2 充分搜集并消化资料

九宫格搜集法，8个关联维度的信息搜集

1 历史 (名胜古迹·世界遗产)	2 饮食文化 (土特产)	3 文化 (社会文化)
4 人种·民族 (语言·价值观·宗教)	题目 国外旅行	5 政治·经济 (效益·物价·治安)
6 工作方式 (工作模式·从商习惯)	7 生活方式 (生活习惯·家庭·教育)	8 自然 (大海·山川·河流·大地·动植物·天气·天灾)

历史渊源	民间习俗	礼仪文化
礼品规格	藏家故事 礼品	等级秩序
名人典故	近代事例	产品详情

Step 2 充分搜集并消化资料

善用AI搜索，提升信息的搜集效率

东鹏净奢石系列有哪些特点

[全网](#)[文库](#)[学术](#)[播客](#)

 13

东鹏净奢石系列具有以下特点：

1. 无界无缝设计：该系列采用连贯流畅的组合连纹设计，搭配0.5mm密缝铺贴工艺，使釉面的天然肌理富有细腻质感层次的同时，视觉效果无限延伸 2 3。

2. 美学张力：取自然之意化艺术之境，凝练精致与时尚，旨在为消费者打造灵动又优雅的无缝感空间 1 8。

3. IMAX巨幕视觉效果：通过这种设计和工艺，不论是小宅还是大宅，都能拥有无限延伸的空间感，仿佛家瞬间拥有了IMAX巨幕的视觉效果 3。

4. 高品质材料与工艺：东鹏净奢系列在材料和工艺上都追求极致，采用先进的技术来实现奢华肌理与绝艳光泽的完美融合 4 5。

这些特点使得东鹏净奢石系列不仅在视觉上给人以美的享受，而且在实际使用中也提供了极佳的体验。

东鹏净奢石系列的无界无缝设计是如何实现的？

东鹏净奢石系列在美学张力方面有哪些具体表现？

陈皮作为礼品有哪些历史渊源和民间习俗

[全网](#)[文库](#)[学术](#)[播客](#)

 77



新会陈皮的品
牌影响力与发
展...

江阴文史资
料 汇编

冈州诗草——
第七十五期

新会陈皮的历
史与文化传播

陈皮作为礼品在中国有着悠久的历史渊源和丰富的民间习俗。首先，新会陈皮是广东三宝之首，也是国家地理标志产品，距今已有700多年的历史 1 2。它不仅在历史上被广泛用于医药和调味，还因其独特的文化价值而成为重要的礼品。

从历史渊源来看，新会陈皮起源于宋代，并在明清时期达到鼎盛 2 9(PDF)。在清朝初期，陈李济药厂首创蜡丸封装工艺，创制了对祛风化痰有绝佳效果的百年窖藏陈皮，并流传至今 3。此外，新会陈皮曾是清朝御用贡品，深受皇室喜爱 1 7(PDF)。据记载，清同治皇帝因服用陈李济的中成药痊愈风寒腹泻，便赐封号“杏仁堂”，并下旨钦定陈皮列为广东省的朝贡品 7(PDF)。

在民间习俗方面，新会陈皮不仅是馈赠亲友的佳品，更是乡情和纽带的象征 4。许多家庭将陈皮视为传家宝，一代代传承下去，见证了家族的兴衰和变迁 18。每年的陈皮文化节都会选出新会陈皮皇，进一步弘扬这一地方特色 12。

另外，在传统节日如春节、中秋、端午等，人们常以新会陈皮作为礼物赠送给亲朋好友，寓意健康长寿 18。这种习俗不仅体现了人们对健康生活的追求，也展示了陈皮在中华文化中的重要地位。

-  来源
1. 不知道送什么给商务合作伙伴？新会陈皮有文化的中国礼！ [2024-05-16]

2. 一两陈皮一两金，揭秘新会陈皮的前世今生！ - 搜狐

3. 陈李济与陈皮：400多年来不得不说的故事 - 广州白云山陈李济药厂有限公司

4. 新会陈皮【中国国家地理标志产品】

5. 老陈皮会讲故事：新会陈皮的来源典故_米氏 - 搜狐

6. 历史记载！新会陈皮的古代医药典籍记载 - 陈皮圈

7. (PDF) 江阴文史资料汇编. 江门市政协学习文史资料委员会. [2002-09-01]

8. 陈皮的历史传说和发展史，你了解多少？_橘皮 - 搜狐

9. (PDF) 新会陈皮的历史与制作工艺

10. (PDF) 新会陈皮的历史与文化传播. 王刚（编）等. [2022-11-22]

11. 原来新会陈皮的珍贵之处在这里-中药材批发市场 [2020-10-18]

12. 走进新会，探秘新会独特的陈皮文化 - 搜狐

13. 名扬宫廷，享誉民间，茶坑梁新会陈皮的历史渊源

14. 广陈皮的历史渊源 - 搜狐

15. 陈皮传奇：新会风俗与技艺的代代相传！ - 百家号

16. 名扬宫廷，享誉民间，茶坑梁新会陈皮的历史渊源_百科TA说

17. (PDF) 陳皮的歷史與健康功效. 中山大学民俗研究专家. [2008-01-02]

18. 赠送陈皮有什么含义？陈皮寓意健康长寿！ - 搜狐

Step 3 建立你的文章框架

什么是逻辑？

(1) 结构

- 递进结构：起因-经过-结果，开始-发生-结束。多用于新闻稿、发布会等
- 并列结构：春夏秋冬、子丑寅卯。生活方式、并行卖点
- 总分结构：总论点-分论点1/2/3-结论。种草文、PR稿等
- Q&A结构：问-答、问-答。多用于访谈对话

Step 3 建立你的文章框架

什么是逻辑？

(1) 结构

递进结构



扫码-开柜-取快递
上1楼-上2楼-上3楼

并列结构



桌-椅-板凳
春-夏-秋-冬

总分结构



家具：桌-椅-板凳
时辰：子丑寅卯

Q&A结构



Q: How are you?
A: Fine , thank you.

Step 3 建立你的文章框架

什么是逻辑？

(2) 顺序

- 时间顺序：从早到晚、从先往后
- 空间顺序：从上到下、从外到内
- 因果顺序：因为所以、之所以是因为
- 优先级顺序：轻重缓急、势能强弱
- 流程顺序：先易后难、深入浅出
- 重要性顺序：位序尊卑、级别高低

Step 3 建立你的文章框架

什么是逻辑？

(3) 关系

- 相关性：话题相关，内容有关联
- 从属性：包含或者从属关系。
- 交叉性：重合或者平行关系。
- 同类项：同等的内容。
- 指向性：目标和靶子。

概念太多没关系，咱们直接上案例

结构问题：并列关系的原则，不重复、不遗漏

陈皮妙用，和药之首

药用价值

新会陈皮，历经千年时光的洗礼，沉淀了无上的智慧与经验。

《神农本草经》中提到陈皮“和中、下气”。这短短的一句，蕴含着陈皮的重要药用价值。



《黄帝内经》亦记录了新会陈皮具有理气、健脾、化痰的独特功效。它能够帮助缓解胃胀气、促进消化，常用于治疗脾胃不和、食积胀满等症状。

它还能与人参、黄芪、半夏等各类药材完美融合，起到相辅相成的效果，传统中药方剂中，陈皮也是常见成分，如四逆散、二陈汤等，都是经典的养生保健方剂。因此陈皮被誉为“和药之首”。

药食同源，陈香流传：

药用和食用价值

民间传统家庭中，陈皮一直是家家户户的必备之物。它佛手柑的馈赠，融入了每一道汤品、每一杯茶饮之中，增添了别样的风味和营养。陈皮的香气如同一缕缕清风，悠悠地弥散在每一个角落，让人感受到大自然的气息。



古代文人墨客也钟情于陈皮，常在诗词中赞美其香气和功效。唐朝“诗魔”白居易写道：“隔座送钩帘，中含陈橘香。”勾勒出陈皮那淡雅的香气，带着岁月的沉淀，缓缓流入心间。

清朝著名文学家和美食家袁枚也曾说：“橘皮之香，乃其药用。烹鱼煮肉，皆可用之。”陈皮不仅是医师们的良药，更是料理调味的佳品，烹鱼煮肉时加入一片陈皮，便能使菜肴别具风味，同时又增添了健脾开胃的功效。

由此可见，陈皮的食用价值在古代就已经流传开来，就连皇室贵族们也同样钟爱陈皮料理。

养生滋补，千年传承

滋养价值

在登上餐桌之外，陈皮亦在日常养生中发挥着它的奇妙效用，唐代杨贵妃就常用陈皮泡茶，以保持美貌和健康。

以致到了宋朝，皇宫中的御医们也沿用陈皮为皇室成员们滋补身体，并在宫廷内掀起了一波陈皮养生风潮。

弘扬传统，滋补未来

传统文化和滋养价值以及滋养未来的愿望

秉承传承中华陈皮滋补文化的使命与责任，正宗新会陈皮高端品牌——头盏灯，选址于新会原产地核心产区，沿用古法制作技艺，从采摘到晾晒，再到陈化和仓储，每一个环节都精益求精，确保陈皮的品质纯正，功效卓著。



头盏灯陈皮，散发着淡雅的香气，入口甘醇，理气健脾，化痰止咳，滋补养颜，正是中华滋补养生文化中瑰丽的一页。

顺序问题：要符合正常的逻辑顺序

清朝著名文学家和美食家袁枚也曾说：“橘皮之香，乃其药用。烹鱼煮肉，皆可用之。”陈皮不仅是医师们的良药，更是料理调味的佳品，烹鱼煮肉时加入一片陈皮，便能使菜肴别具风味，同时又增添了健脾开胃的功效。

清朝

由此可见，陈皮的食用价值在古代就已经流传开来，就连皇室贵族们也同样钟爱陈皮料理。



宋朝

宋徽宗时期，宫廷中曾有一位御医为太后配制了一种“陈皮鸡汤”，用新会陈皮、老母鸡和其他中药材炖煮而成。这种汤品不仅美味，还具有理气健脾养颜的功效，深受太后的喜爱。

到了明朝，皇宫御膳房中也同样常备有各种陈皮药膳。据记载，万历皇帝曾因食欲不振而烦恼，御医们便为他准备了一道“陈皮瘦肉粥”，用新会陈皮、瘦猪肉和粳米熬制而成。此粥不仅香味浓郁，还具有健脾开胃的功效，万历皇帝食用后食欲大增。

明朝



现代

而在现代社会中，陈皮在食用方面得到了更广泛的运用，在餐厅和家庭的药膳制作中，新会陈皮也是不可或缺的一味，陈皮鸭、陈皮排骨和陈皮红豆沙等药膳，美味可口，极受欢迎。

概念太多没关系，咱们直接上案例

形式问题：结构、句式、概念要保持统一，甚至很多地方字数也要一致。

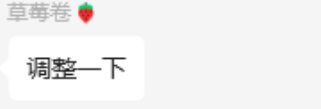
日立&光晨 推文+海报制作沟通群 (11)

草莓卷



那个语法是不对应的

草莓卷



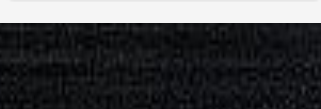
调整一下

草莓卷



这一句要改下 有点幼态 没到ESG的深度

草莓卷



绿意盎然 生态新篇

绿意盎然 生态新篇 积极构建绿色制造体系，为环境“减负” 从设计到生产，全方位融入绿色理念 设定高标准绿色产品要求 持续推动包装材料和工艺的绿色化革新 7家工厂获评“国家绿色工厂” 试验塔获得国际评级体系最高级别认证 平均节能25%+ 电能可回馈电网50%+ 节省电量28%+ 做左滑样式设计，引导语“左滑解锁更多”	数字科技 绿色引擎 依托数字化与科技创新 减少温室气体排放 实现水资源循环利用与固废可持续管理 探索循环经济新路径 光伏发电量20371465kwh 各类温室气体总排放量↓19669吨 新水用量减少7.67% 可利用废弃物8035吨 废弃物利用率95.7% 做左滑样式设计，引导语“左滑解锁更多”	绿色联盟 链动未来 构建完善的绿色供应链管理体系 推动上下游企业绿色转型 实现从摇篮到再生的全过程绿色化 共同履行环境责任 与600+供应商签订环保协议及环保承诺书 举办绿色供应链培训 开展绿色行动，保护环境及生物多样性	日立电梯（中国）有限公司 国家绿色工厂 中华人民共和国工业和信息化部 2021年12月  
和谐社会			
人才强企 品质保障 坚持提升科研能力与设计水平 融合大数据、智能、人工智能等前沿技术 集中全球资源、整合各方力量 打造全价值链品质保证体系 为客户提供先进、优质、可靠的产品及服务 专业研发人员1600+人 累计专利有效授权数1600+项 年生产产能13.8+万台 实现生产IoT化100% 工厂导入MES系统100% 做左滑样式设计，引导语“左滑解锁更多”	幸福职场 共筑梦想 以人为本，提供良好员工福利保障 通过多元化培训与员工发展计划 构建关爱与活力并存的工作环境 护航员工的成长之路 实现个人价值与企业发展的双赢 获评“广州市劳动关系和谐企业AAAA级” 面授培训789567小时/人 技能培训1563028小时/人 安全培训55590小时/人 素质提升培训162136小时/人 做左滑样式设计，引导语“左滑解锁更多”	聚势共赢 温暖社会 日立电梯积极倡导并支持志愿服务 员工志愿者活跃于各类公益活动 累计投入大量公益资金与资源 助力教育、扶贫等社会事业 员工志愿者登记数5000+人 服务总时长12000+小时 累计投入公益资金255万元 助学累计捐助金额达270万元 困难学生受益2000+人	  
安全管治			
治理为本 安全护航 建立由日立电梯总裁指导的ESG治理架构 确保ESG实践与公司战略同频共振 强化安全、责任与规范 共创企业价值与社会福祉 总裁	破浪前行 实力见证 日立电梯不断创新，提升产品和服务质量 致力于为客户提供更加安全、高效 以及智能化的垂直交通解决方案 实现了各个方面的长期增长	安全保障 稳健前行 积极开展网络安全等级保护安全建设整改工作 建设完善数据网络安全保护体系 搭建完善的职业健康安全管理体系 全力确保员工的职业健康与安全 通过安全教育，促进社会安全意识提升	 首选安装工程类品牌

绿意盎然，生态新篇

形容词短语+名词短语

数字科技，绿色引擎

名词短语+名词短语

绿色联盟，链动未来

名词短语+动词短语

人才强企，品质保障

动词短语+名词短语

幸福职场，共筑梦想

名词短语+动词短语

乘势共赢，温暖社会

动词短语+动词短语

Step 3 建立你的文章框架

软文常用的文章结构 总-分-总

Part 1 入题论点+总起

➤ 千年滋养文化，新会陈皮占据一席之地

Part 2 分论点1、2、3、4

➤ 三段论：入药治病、入食滋补、入茶清心

Part 3 结尾总结升华

➤ 头盏灯以优质产品，传承千年滋补文化

Step 3 建立你的文章框架

头盏灯中秋礼盒推文

开头：

头盏灯上新3款月饼礼盒、2款陈皮礼盒

分论点1

胧月礼盒的设计、挽月礼盒的设计风格

分论点2

月影灯花设计风格

结语

调整前

开头：

头盏灯上新3款月饼礼盒、2款陈皮礼盒

分论点1：胧月礼盒 设计-包装-口味

分论点2：挽月礼盒 设计-包装-口味

分论点3：月影灯花设计-包装-口味

分论点4：陈皮礼盒，两种包装

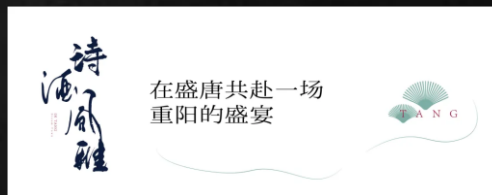
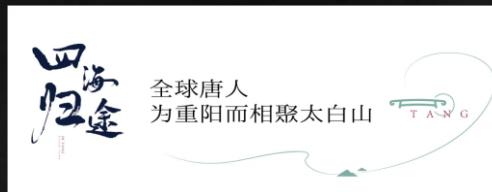
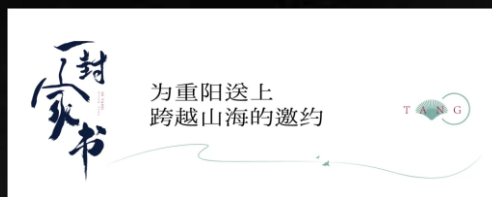
结语

调整后

Step 3 建立你的文章框架

小标题的整体性：

- 1、表达的连贯，风格的统一；
- 2、结构的连贯，叙事的完整；
- 3、形式的连贯，句式的统一。



太白山唐镇小标题



阿那亚小标题

内部案例赏析

1
ONE

汲取自然美学灵感

• 让生活即艺术 •

2
TWO

汲取柔和色彩灵感

• 让身心安然疗愈 •

3
THREE

汲取生活艺术灵感

• 让日常浪漫如诗 •

东鹏瓷砖：

《轻奢风版「阿那亚」，3个灵感法则
抵达浪漫乌托邦》

- 句式结构统一
- 逻辑关系得当
- 扣题，主题相关性强

内部案例赏析

1-好好的牙怎么就敏感了？

2-暴力刷牙是怎么让牙齿变敏感的？

3-牙齿敏感自测表

4-怎样刷牙能减少对牙齿的伤害？

无限极：

《经常暴力刷牙，牙齿会变成什么样？》

递进逻辑

提出痛点-找到原因-情况自测-解决方案

Step 3 建立你的文章框架

软文常用的文章结构 并列结构

《如何让小户型显大？这8个秘诀速速码下吧！》

- 01色调统一
- 02开放式厨房
- 03去除吊顶空间
- 04浅色空间通铺
- 05小体量家具
- 06巧用飘窗
- 07去除阳台隔断
- 08合理的收纳设计

逻辑结构上没问题，但句式不统一，造成逻辑形式偏弱

Step 3 建立你的文章框架

软文常用的文章结构 并列结构

《如何让小户型显大？这8个秘诀速速码下吧！》

秘诀1：统一色彩搭配 秘诀2：开放厨房空间

秘诀3：去除吊顶空间 秘诀4：浅色空间通铺

统一字数、形式、句子结构，就能造成整体性的提升

Step 4 驾驭你的文字，让它精准表达

庖丁解牛，解构文章细部的不同写法

开头的方式：

故事开头——讲一个故事，一个比喻。

总结开头——用一个强势的观点或者结论。

悬疑开头——开头设问，勾起好奇心。

自然开头——最想讲的话放在最前面。

Step 4 驾驭你的文字，让它精准表达

故事开头：

一枚蒂芙尼钻石的诞生，要摒弃全球99.96%的宝石级钻石，取其万分之四，才得以形成。从钻石开采到完成，每一枚想要镶嵌蒂芙尼钻石的戒指都需要花上数年时间等待。

勘测、挖掘、出土、运输、切割、打磨……这些繁琐程序的目的，只为了一颗钻石得以问世。从原石的严苛甄选，到成就璀璨的匠心工艺，蒂芙尼的设计师们与东鹏净奢石系列的产品团队做着同样的事情。——东鹏瓷砖 净奢石系列稿件

Step 4 驾驭你的文字，让它精准表达

总结开头：

中国人的成功总有两面，一面叫做钟鼎，一面叫做山林。——融创中原壹号院《一座院子，三个花园》

悬疑开头：

许多年以后，面对行刑队，奥雷连诺上校准会想起，父亲带他去见识冰块的那个下午。——《百年孤独》

对这一代的城市人群而言，什么样的生活可以称之为“美好”？——中国铁建地产《美好生活live体系发布》

自然开头：

简直是少女心轰炸机！难以置信！瑞幸新出了这么好看的设计！——瑞幸咖啡第三方PR稿件

Step 4 驾驭你的文字，让它精准表达

正文部分

文章的说服力：

- 1.与专业知识建立关联
- 2.纪录片式的剖析解读
- 3.用科学原理佐证说明

普通文案：柔和灯光，温暖回家路

说服力文案：精心调整的2600K色温灯光，人眼接收最舒服的暖色光，配合防眩光的灯罩设计，让温馨灯光伴您回家

普通文案：国际品质门窗，严实的密闭性，还有节能环保的功效

说服力文案：三玻两腔双银中空玻璃……（此处省略300字的中学物理概念）

Step 4 驾驭你的文字，让它精准表达

正文部分

文章的感染力：

1. 贴近生活的情景
2. 足够丰富的细节
3. 情感浓郁的感受

普通文案：这个颜色很明亮

感染力文案：就像持续的阴天终于放晴，来到这个空间的参观者，都会因为眼前的明亮而感到豁然开朗。

普通文案：这个瓷砖很耐磨

说服力文案：挪动家具时尖锐的声响，不慎掉在地上的手机，都不会在它的表面留下任何痕迹。

Step 4 驾驭你的文字，让它精准表达

结尾部分：

升华式结尾——拔高立意，高调结尾。

总结式结尾——复述分论点的关键句，整体收尾。

点题式结尾——呼应总主题。

Step 4 驾驭你的文字，让它精准表达

分门别类，建立你的素材库

短期提效

——找到一篇近似的文章仿写。

长期主义

——大量的阅读、总结、分类、做笔记。

会有量变引起质变的时候。

组建自己的素材库

NO1. “标题” 归为一个文档

- a. 按【类型】细分：软文标题、长文案标题、平面广告标题等；
- b. 按【风格】细分：“内涵式标题”、“数字式标题”、“对比式标题”、“疑问式标题”等。

NO2. “文案” 归为一个文档

- a. 按【篇幅】细分：“经典短文案”、“经典长文案”；
- b. 按【行业】细分：房地产文案、酒类文案、服装行业文案、美妆类文案、珠宝首饰文案等；
- c. 按【时间节点】细分：春节借势文案、情人节借势文案、母亲节借势文案、中秋节借势文案；
- d. 按【风格】细分：自黑式文案、对比式文案、谐音式文案、神转折文案。

NO3. “海报” 归为一个文档

除了标题、文案和海报这3大基本素材之外，

我们还应该根据工作需要，搜集整理一些对文案创作有帮助的其他资料，比如：歌词、古诗词、网络用语、读书笔记等。

以读书笔记为例，读一本文案相关的书籍，里面可能会有很多理论，也会有一些好的案例，实用性的方法技巧。

把文中的精彩部分整理出来做成笔记，既能帮助理解，又能加深记忆，又方便我们查找。

这样，系统完整的文案素材库就诞生了。没灵感的时候，就去素材库瞧一瞧。

（金燕达观的执行标准）

如何写好一篇推文？

3项标准

观点鲜明

逻辑清晰

阅读舒适

4个步骤

提炼
核心目的

搜集并
消化资料

建立文章框架

精准表达

10条军规

深度解
析brief

深度消
化资料

围绕主
旨展开

厘清
结构

规划
顺序

连接
和
过渡

多用
短句

用常用
的词汇

写完再
读一遍

建立自己的素材库

能力越大，舒适圈越大

精进能力不是为了取悦谁，只是为了让自己舒服

感谢聆听