

快速涨粉、高效变现 新号起步如何做好账号定位？

飞瓜数据 出品

新号起步，为什么要做账号定位？

在抖音账号运营的四大维度中，账号定位是基础，也是后续爆发增长、商业变现、持续生存的第一步。

做好定位

题材、人设、用户圈层

做好内容

原创、模仿、热点、创意

做好运营

粉丝、标签、互动、数据

做好引流

工具、转化、销售

1

通过内容快速实现涨粉

用户从推荐流中刷到视频，觉得内容挺有意思，但是点进主页来一看，不知道你的账号在做什么，能够提供什么样的内容和服务，那么用户就会瞬间流失，不再关注。

2

获得算法流量，持续增长

账号的前十条内容做的剧情，后面又转做科普，又再转做美妆……持续地切换内容，会让整体内容十分混乱，导致系统无法给账号贴标签，会严重影响分发的权重。

3

更好实现商业化变现

前期没有做好账号定位，后续想要变现的时候就会纠结，到底是靠广告变现，还是靠直播带货？如何更好地让内容有商业化的空间，要从一开始就做好策略。

如何做好账号定位？



选择赛道切入
颜值类、才艺类、
兴趣类、知识类、
剧情类...账号要
往什么方向打造？



确定账号功能
能为观众提供什
么服务、带来什
么价值？



找到人设定位
我是谁？我如何
与观众交流？



打造高辨识度
性格、经历、传
达、口头禅...什
么才能让观众记
住你？



形成账号描述
能否用一句话来
阐述账号是做什
么的？



参考竞品优化
找到同赛道的竞
品，学习内容经
验，完善账号。

01 选择赛道切入

在开始做一个新账号前，要先考虑好账号的行业方向。热门赛道有更多成功案例可以参考，相对而言竞争也更加激烈。而一些小众领域虽然内容受众不够广，但是更容易做出创新的优势，尤其是近几年垂直类的内容在抖音大受欢迎。

各类型账号盘点			
类型	热度	代表账号	热度
颜值类型	网红帅哥/美女	悲伤玉米排骨汤、表妹李Kk、聂小雨、梅尼耶	★★★★★
	萌娃	朱两只吖、晨晨、屁桃祺祺、优小沐	★★★★★
	宠物	料理猫王、果冻是只可爱猫、大圣它爹、喵可酱	★★★★
	穿搭	美洋MEIYANG、卡卡宝贝贝、石原泥美	★★★★
	时尚	拜托啦学妹、时尚奶奶团	★★
才艺类型	音乐	旺仔小乔、田一名爱唱歌、朱容君-兔子牙	★★★★
	舞蹈	马蛟龙Long、白小白、代古拉k	★★★★
	创意	高雨田大魔王、Kukombo、朱铁雄	★★★★
	美妆	程十安an、我是张凯毅、骆王宇、小鱼海棠	★★★★★
兴趣类型	游戏	张大仙、阿三解说、一条小团团0v0	★★★★★
	摄影教学	钟小樑摄影	★
	动漫	一禅小和尚、杰克大魔王、开心锤锤	★★
	旅行	保罗在美国、房琪kiki、老外克里斯	★★
	种草	开箱晏、豆豆 Babe、林怡伦	★★
	美食	-肥猪猪的日常、喋喋叽叽、唐尼是个der	★★★★★
	汽车	说车的小宇、八戒说车、毒辣车评、猴哥说车	★★★★★
知识类型	户外	大庆赶海、大表哥Vlog、天元邓刚	★★★★
	知识资讯	无穷小亮的科普日常、温义飞的急救财经、Nana的龙门阵	★★★★
	健康	医路向前巍子、仙鹤大叔张文鹤、皮肤科教授张堂德	★★
	教育	语文山水、胖超说艺考、喻言	★★
	职场教育	崔磊-为思考点赞、全说商业、财才说	★
	家居	设计师阿爽、略懂略懂、设计帮帮忙	★★★★
	科技	科学旅行号、哇喔、绝密研究所所长	★
	办公软件	秋叶Excel、python导师-海伦	★★
	文学艺术	意公子、混知、杭州小黑诸鸣	★★
剧情类型	手工手绘	赵小黎、壁画师·佳佳、彭传明、潮绘师王大	★★
	剧情	叶公子、陈小沫、破产姐弟、冷少、阿拉丁狗蛋、第一秘书	★★★★★
	影视娱乐	毒舌电影、布衣探案、婧公子、贤于葛格	★★★★★
	搞笑	疯产姐妹、多余和毛毛姐、疯狂小杨哥、河马君	★★★★★
	情感	三金七七、北京小伙·羽铮、遇见她：)、陶白白Sensei	★★★★★
	生活	圆脸妹得得、林晚晚、李坑坑、左手圈王、der逼呵呵的王小怪	★★★

03 找到账号角色定位

观众如何看你

仰视

偶像 | 导师 | 男神 | 女神

平视

闺蜜 | 朋友 | 同事

俯视

服务 | 搞笑 | 反串



@ 梅尼耶



@ 广东夫妇



@ 刘芳形体礼仪

通常情况下，打造仰望型的人设有三个要素：

- 一是人设/角色有突出的品格；
- 二是经历稀缺，难以复制；
- 三是在专业领域有一技之长。



@ 第一秘书



@ 涂罗伊



@ 豆芽

平视型人设通常是“优点与缺点并存”的普通人，也是生活中交集最多的人，如同学、同事、亲戚、闺蜜、家人、伴侣等等。



@ 中原果农



@ 田一名爱唱歌



@ 董代表

俯视型人设更多是娱乐、服务观众的存在，接地气，没有什么偶像包袱，常通过扮丑、反串等演绎来达到搞笑的效果。

04 设计人设的辨识度

所谓的辨识度就是，“好看的皮囊千篇一律，有趣的灵魂万里挑一”，在设计人设/角色的时候，需要有能让观众印象深刻的“点”，观众才能真正记住这个人物、记住这个账号。打造人设的辨识度可以从：人物性格、经历、穿搭、口头禅（高频词）这四个方面入手。



性格鲜明



@ 高矮胖瘦
追求时尚的
搞怪妈妈



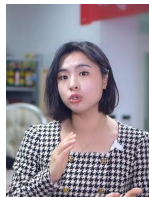
@ 严素
豪爽麻辣的
川渝妹子



经历突出



@ 广东夫妇
广东本土包
租公、包租
婆



@ 刘媛媛
北大才女，
《超级演说
家》冠军



穿搭特色



@ 高雨田大魔王
黑色系穿搭，
突出“人间
魔法师”属
性



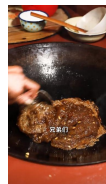
@ 小马只有一米九
一米九女生
中性穿搭



高频词

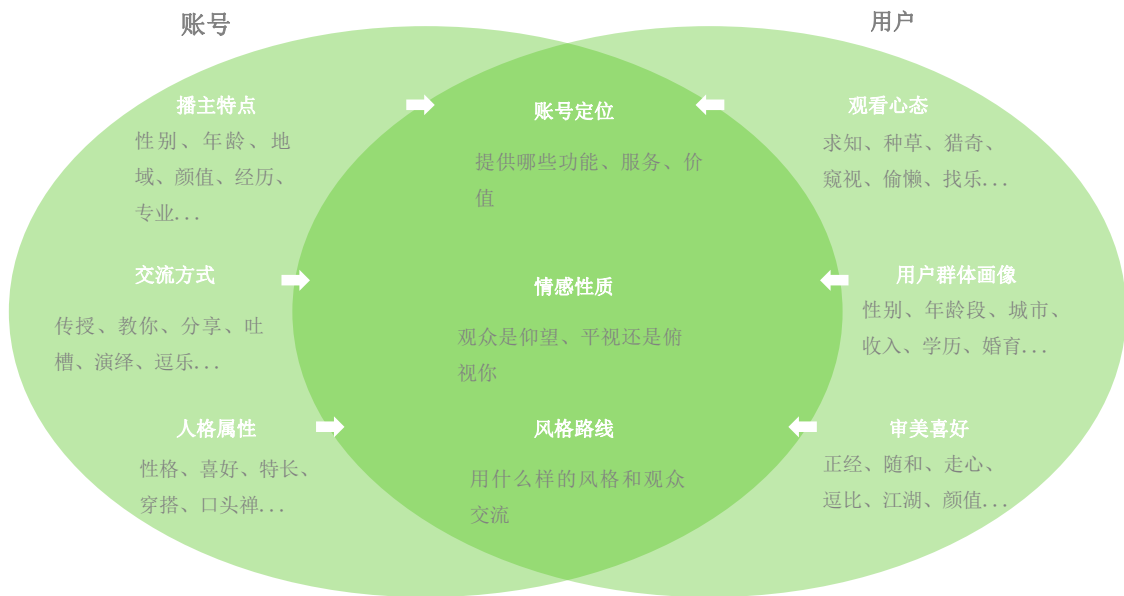


@ 我是晴天
东北口音
“香个跟头”
高频出现



@ 礼遇八闽
福建口音
“兄弟们”
作为视频开
场

05 形成完整的账号画像



用一句话介绍账号

在完成完整的账号设计之后，我们要用一句话来概括“这个账号是做什么的”。如果能够清晰地用一句话来表达，那么说明对于账号的思考是很清晰的。如：

@MR-白冰：钢铁直男 - 爱好车 萌宠粉

超爱吃 不挑食（人设清晰，突出车/吃/宠粉）

@康仔农人：记录农村美好生活，和大家一起分享乡村传统美食，给大家传递一份小小的快乐。（突出农村、美食、快乐）

@陶白白Sensei：关于星座的一切，我来告诉你（突出专注星座领域）

05 参考对标账号，优化调整

想要找到合适的对标账号，可以打开飞瓜数据的【播主排行榜】，选择相应的榜单，选择想要查看的行业，就可以找到该类型的优质账号。根据不同的需求，也可以查看不同的榜单来查找对标账号：

涨粉排行榜 行业排行榜 蓝V排行榜 地区排行榜 成长排行榜

日期 周榜 月榜 2021年10月

所属行业: 全部 网红美女 母婴育儿 教育 情感 剧情 美食 美妆 种草 穿搭 科技 摄影教学 政务 知识资讯

涨粉占比: 不限 直播涨粉

2021年09月
2021年08月
2021年07月
2021年06月
2021年05月

排名	播主	粉丝数	涨粉率	新增作品	直播场次	操作
01 1102	超级英雄地球	539.4w	657.2w	82.1%	816	0
02	MR-白冰	439.2w	1848.9w	23.8%	11	0
03 15	DOU+小助手	426.2w	3998.8w	10.7%	33	33
04 149	疯狂小杨哥	425.2w	5866.9w	7.2%	4	26
05 NEW	Host韩少	385.6w	495.2w	77.9%	82	8
06 139	康仔农人	365.2w	1224.6w	29.8%	21	0

涨粉排行榜

发现近期优质爆粉播主，分析行业涨粉趋势

行业排行榜

快速定位行业大号，查看KOL近期综合表现力

蓝V排行榜

寻找潜力企业账号，学习优质蓝V运营模式

地区排行榜

发现各省市头部账号，找到地方号运营的参考

成长排行榜

挖掘综合运营实力强劲播主，更适合新手借鉴

06 参考账号装修，完成内容信息搭建

账号装修参考



参考建议:

1. 昵称: 一般分为两个类型, 一是突出人设, 二是突出账号功能。
2. 头像: 有人设尽量真人出镜, 图像清晰, 有辨识度。
3. 背景: 与账号定位相结合, 突出账号的属性。
4. 介绍: 博主信息+账号介绍+更新时间+商务方式哦。

视频封面参考



参考建议:

1. 人设号建议突出出镜人设, 加深观众记忆度。
2. 封面带上视频关键词, 更能激发观看兴趣。
3. 连续剧集封面保持系列感, 整体观感上统一。

07 分析账号数据，着重关注拐点

数据拐点分析



查看账号近90天内的粉丝增量趋势图，看看是否有爆发点，重点分析增长爆发点前后，视频内容的变化。同时也要特别注意涨粉的“低谷区域”，看看是什么原因导致涨粉效果欠佳。

查看相应视频

账号视频涨粉分析表（举例）

日期	涨粉数	视频	分析
9月5日	56w	 67.5 我妈给我报的班一个比一个离谱！#抖音短视频新番计划 #... 发布时间: 2021-09-04 16:30:00 视频时长: 1分29秒 话题: #抖音短视频新番计划 #以后的你妈 #搞笑	

查看涨粉高峰和低谷所对应的视频，对视频进行分析并形成表格，可作为素材库使用。分析可以从视频的选题、脚本、演员、音乐等方面进行。

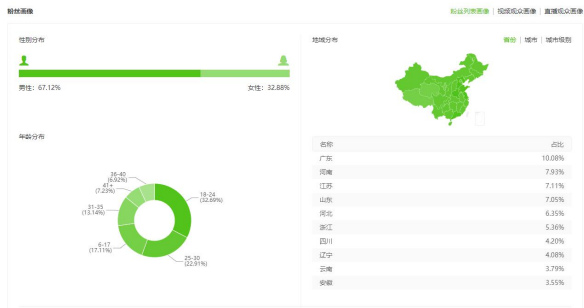
热度分析 观众画像

评论热词: 大悦 系列 暗中观察 插翅难飞 太喜欢 笑死 喜欢 语音 视频 感谢

同时，可以关注该视频的评论热词，查看观众的喜好点，进一步把握同类视频的拍摄方法。

08 分析观众画像，聚焦目标群体

性别、年龄、地域



观众的性别、年龄、地域是最基本的观众画像特征，在此可以初步判断：

1. 性别比例：男性还是女性更多。如果某种性别用户占有绝对比例，那么内容可以更偏向某一侧。
2. 年龄区间：青年、中年、老年群体的占比情况，作为视频题材类型、语言风格的参考。（比如，同样是剧情类内容，聚焦职场的受众多为年轻群体，拍摄家庭婆媳关系的受众多为中老年群体）。
3. 地域分布：南方or北方观众更多？是否有哪一城市集中分布？城市级别如何（一线城市高端用户多，还是三四线下沉用户群体多？）

粉丝重合度

粉丝重合度Top10



【粉丝重合度】是指，喜欢看该播主视频的观众，还喜欢看哪些账号的视频。这里可以帮助大家发现更多的同类账号，快速找到对标的竞品进行分析。

Attention

关注飞瓜



关注公众号
获取更多抖音资讯



微信小程序
随时随地掌握抖音数据



飞瓜数据app
抖音数据全掌握



联系我们
获取更多合作方式

Thanks!