

小红书趋势热点洞察

(9月上旬)

——与行业共创消费趋势

美食

健康养生

萌宠

休闲娱乐

穿搭打扮

文化消费

序言：热点是怎样被催生的

您是否曾有以下困惑？打开小红书首页推荐，似乎已经被算法教育成了成熟的信息茧房，想要找到下一个热点，又忧虑一叶以障目；看着搜索框热词，又担心无法掌握热词背后的话题命脉，难以在浮光掠影中寻找恰当的入口；想要抓牢热点，乘风而起，却害怕被时刻上网冲浪的读者称为“村网通”……

为了解决您的困扰，我们综合社媒大数据，将隔周精选三个最能代表用户情绪、当下消费趋势与商业价值的热点进行深入分析，力求从不同行业、不同视角，精准地切入时下消费者的所思所想。力求在消费者从旁观者转变为商业共创者的当下，探索话题背后的行业机会。

在这里，读懂热点。

社媒热点数据解析 参考指标

上升指数

热度指数

综合指数

行业指数

笔记大盘占比增长率

互动大盘占比增长率

商业笔记大盘TGI

社媒热点商业解析 贝克姆（BECM）模型

Buzz

有社媒声量的新消费行业

通过热点的社媒声量，探究其热度来源以及发展情况，洞悉热点带来的社媒影响力

Caterory

有用户痛点的新需求反馈

深入探究用户关于热点话题相关内容的讨论情况，提炼用户讨论焦点，洞悉消费者情绪

Emotion

有变现价值的新文化观点

深入探究用户关于热点话题相关内容的讨论情况，提炼用户讨论焦点，洞悉消费者情绪

Marketing

有营销启示的新趋势洞察

整合整体洞察结果，做出相应的营销趋势判断，提炼社媒热点中蕴含的营销启示

本期热门趋势推荐

- 01

酱香拿铁

推荐理由：刷爆朋友圈，年底最火咖啡单品

美食
饮品

本地
生活
- 02

宫子羽

推荐理由：郭敬明新剧男主，古装小时代

影视
综艺

文化
消费
- 03

城市小狗漫游

推荐理由：狗狗拯救世界！宠物经济，疗愈用户情绪

宠物

旅游
出行
- 04

中式老钱风

推荐理由：场景营销，打造新中式

服装
穿搭

文化
消费
- 05

去中医馆买酸梅汤是什么体验

推荐理由：保温杯里泡枸杞，健康食品新赛道

美食
饮品

健康
养生
- 06

显眼包OOTD

推荐理由：亮眼穿搭，自带病毒式传播

服装
穿搭

文化
消费
- 07

5G入秋

推荐理由：时令节点消费

节点
活动

场景
营销
- 08

只有本地人会念的字

推荐理由：文化亮点，讨论度拉满

文化
消费

本地
生活
- 09

大学生勇闯美妆圈

推荐理由：反差感营销

美妆
护肤

服饰
穿搭
- 10

肯德基洞洞鞋

推荐理由：美食 + 服装，一起疯狂

美食
饮品

服饰
穿搭



#药房酸梅汤

——健康饮食届有自己的紫微星

美食

健康养生

话题热度解读：药房酸梅汤，健康饮食届有自己的紫微星



名词解释

近日，年轻人中掀起了去中药房配酸梅汤的热潮,有的在中药房花10元就配了5帖酸梅汤，有的到医院挂号配制，也有有的在医院线上平台开方。据悉，浙江省中医院1.34元一贴的酸梅汤供不应求。

配方

乌梅30g、山楂30g、陈皮15g、桂花2g、豆蔻2g、甘草10g

词汇使用场景

下班后喝奶茶吗

不了，我想喝便宜健康还好喝的东西，不然去中药房开一副酸梅汤喝吧

消费关键词

好喝不贵

更适合中国宝宝体质

健康食品

“药房酸梅汤”话题的火热，背后是年轻人们越来越喜欢选择这种注重身体健康的饮品，借此彰显了他们对崇尚自然、尊重传统的生活态度。

中药茶饮的兴起，则彰显了中药的崭新出圈方式。这一传统医疗科学的应用不再局限于药片和煎剂，而是以茶饮的形式扩展到了更广阔的领域，进一步加深了人们对中药的认知和接受程度。人们在品味中药茶饮的同时，也在感受着中华传统养生文化的独特魅力。

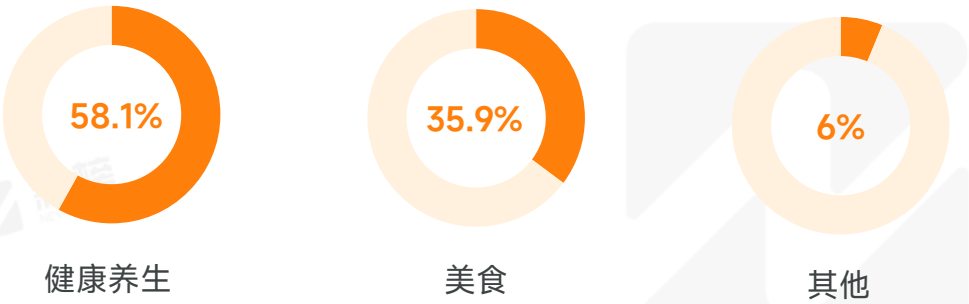
“药房酸梅汤”近一月话题热度趋势展示



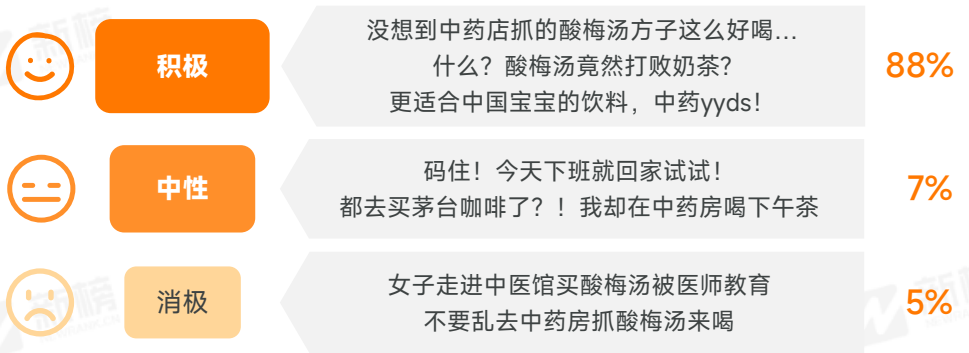
话题焦点解读：正向话题打破身材焦虑，健康 + 好吃缺一不可

从“白人饭”到“中式沙拉”新媒体用户在保持对健康生活方式随求的同时越来越重视口味，与动辄引发身材焦虑导致评论区争吵的话题不同，在“药房酸梅汤”相关笔记的词频讨论中，用户情绪积极，少量中性/负面评论仅是由药房服务导致，与话题本身属性无关。我们可以发现，对“好喝”、“健康”的关注程度远甚于“减肥”，好好吃饭，好好生活，这才是享受人生的终极奥义。

“药房酸梅汤”笔记话题分布



“药房酸梅汤”用户情绪分布



“药房酸梅汤”评论关键词

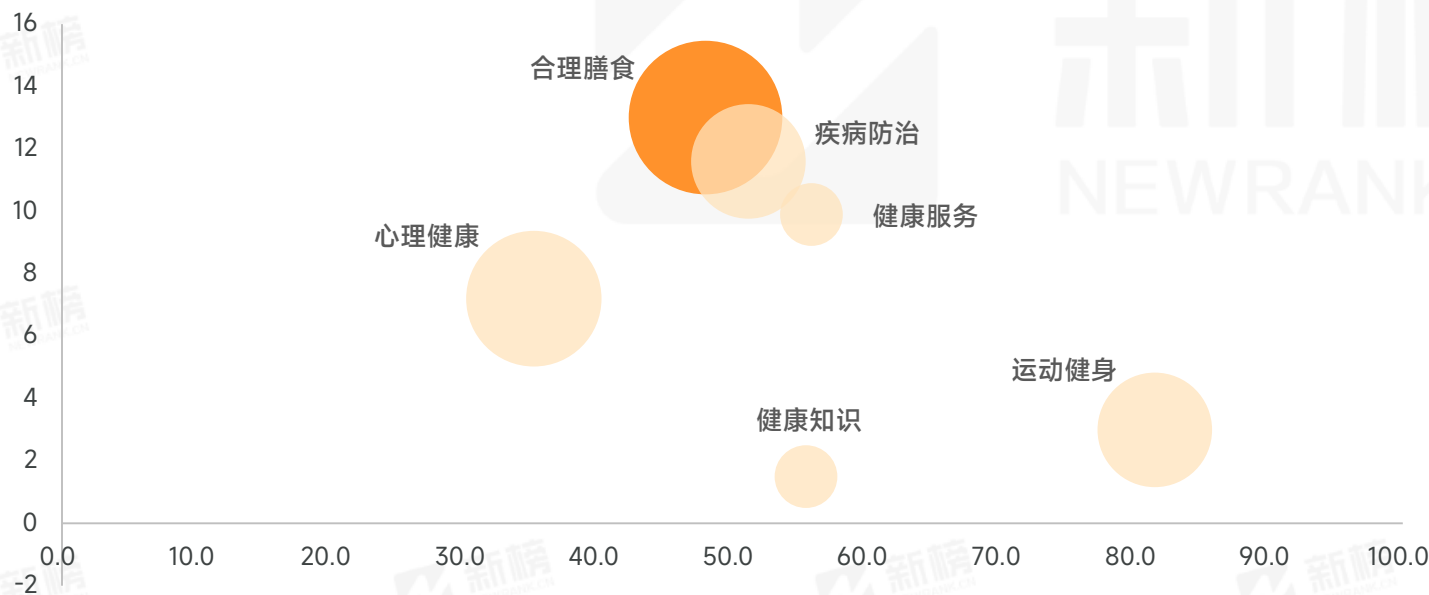
1	中药	988
2	养生	721
3	好喝	607
4	奶茶	584
5	健康	511
6	美食	395
.....		
70	减肥	80

话题营销价值：饮食成为国民健康生活方式短板

当前的饮食状况已经成为了我们国民生活方式中的一个短板，消费者对于健康饮食的需求已经逐渐成熟起来。随着人们对于健康的重视程度的提高，他们对于食品的选择也变得更加谨慎。市场教育的成本也逐渐降低，这使得推广健康饮食变得更加容易。行业有责任提供更多的健康食品选项，以满足消费者对于健康饮食的需求。**这种趋势不仅在饮品市场上体现出来，更是反映了当代年轻人追求健康与品味并重的消费需求。**中药茶饮的兴起，既是一个时代的风尚，也是一种健康生活的体现，引领着年轻人拥抱传统，共同追寻健康与美好的生活。

国民健康生活方式影响-干预得分表

图表说明：X轴为影响得分，得分越低，对居民的影响越负面；Y轴为干预得分，得分越高，干预后对居民影响越正面



健康食品/合理膳食是个人负担范围内性价比最高的健康生活方式

健康食品/合理膳食是卫生系统面临的首要问题

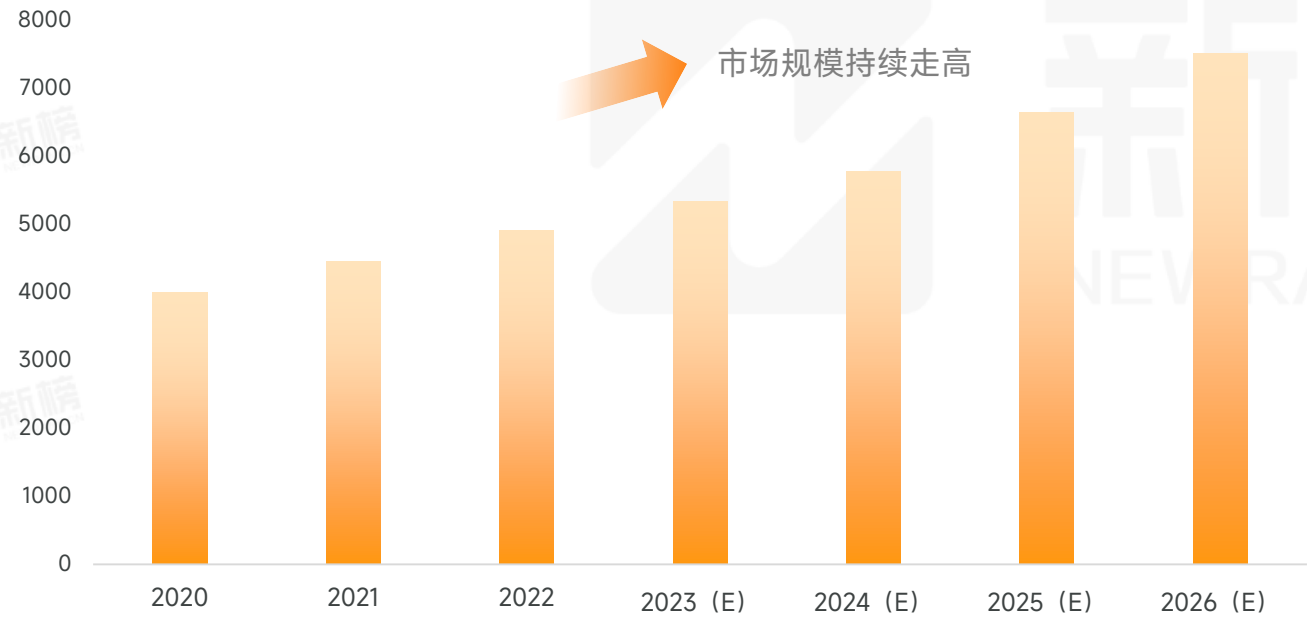
“营养即产品”将成为未来的行业追求

话题品类市场：健康食品未来市场洞察

从文化经济市场相似的邻国日本可以看出，健康食品市场在经济增速放缓、人口老龄化问题显露，绝大多数产业进入存量的时候，健康食品行业仍保持稳定增长；

但需要注意的是，健康食品是个泛化的概念，本质上属于普通食品，现在仍缺少严格的行业管制，按照食品监管标准，只能宣传原料功能，不能宣传保健功能。

2020-2026年健康食品市场预估



健康食品未来迭代趋势

- 1 国字号传统养生品牌转型：
同仁堂、云南白药等国字号品牌的年轻化路线
- 2 原料健康型：
主打亮点为添加中药成分产品
- 3 工艺健康型：
通过冻干、冷鲜等技术减少防腐剂成分产品

#小狗城市漫游

——户外自由与社交价值显现

萌宠

休闲娱乐



话题热度解读：户外自由与社交价值显现，“城市小狗漫游”成为新趋势

小红书平台推出“城市小狗漫游”话题参与活动，实则是在将citywalk继续延伸至dogwalk，遛狗不仅对宠物的健康有益，还能为狗主人提供了提供了与其他狗主人交流经验、建立友谊以及分享狗狗表现和乐趣的机会，帮助缓解狗主人的焦虑和压力，记录美好生活，提升幸福感。

话题简介



监测时间：8/25 ~ 9/15

今年夏天每个city里都有人在walk，然而遛狗人每天都在做这件事情，DOGWALK ≈ CITYWALK，年轻人通过“宠物社交”实现DOGWALK扫街分享，为养宠生活增添色彩

笔记数

1.1w

互动数

54.5w

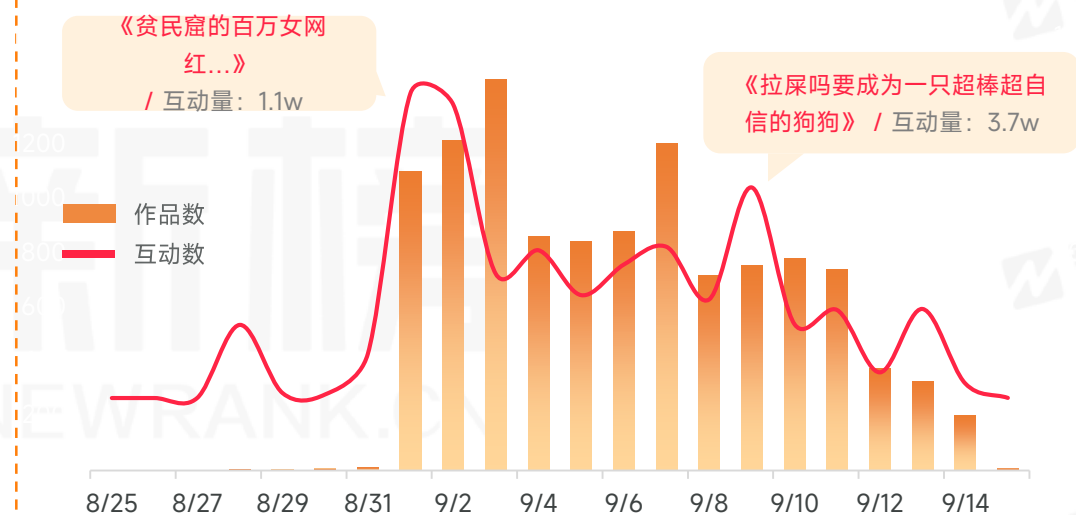
浏览量增量

849.9w ↑

参与人数增量

2.2w ↑

发布及互动趋势



关联话题

城市小狗漫游

遛狗日常

我家宠物好可爱

小狗日记

每日遛狗计划

带狗狗citywalk

宠物友好

假日citywalk

狗狗的日常

活跃达人



桃子是哈士奇呀

27篇



烟波漫漫

15篇



小黄豆日记

14篇



我叫赵建军儿

14篇



亮亮一家

14篇

话题焦点解读: dogwalk赋予遛狗需求新概念, 宠物友好场所备受关注

“城市小狗漫游”的概念兴起, 表明人们愿意为人宠需求寻找新的情绪价值, 它提供了一种低时间金钱成本和较低体能消耗的出行方式, 满足了人们追求户外自由和享受文化体验的需求, 与此同时, 受限于公共场所对于宠物的宽容性, 宠物友好场所的稀缺问题也被广泛提及。



平台推荐选题
作品数量排行

1. 每日遛狗打卡
2. 带小狗在城市里扫街的记录
3. 小狗和我在城市里最爱的漫游路线
4. 小狗&我&城市的记忆

这里可以带狗玩



探索适合遛狗的场所

宠物友好餐厅



带上小狗探店打卡

带狗狗citywalk



商场宠物车租赁服务

每日遛狗计划



记录分享遛狗日常

作品内容聚焦



话说在北京能有一对狗狗友好的大型公共场所实属太难

今天是英伦摩卡,穿这么好看,不记录下来也太可惜了叭

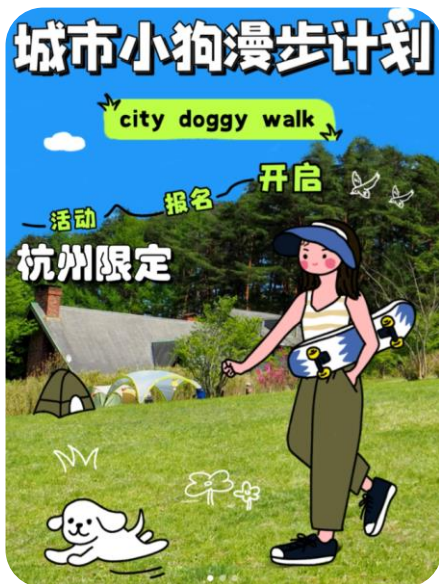
今天也是景区打卡景点,在若尔盖继续当网红

话题营销价值：宠物经济新触点，带动宠物主消费意愿提升

在商业营销方面，与宠物有关的产品和品牌将获得更多曝光和推广机会。宠物主人将成为潜在的高价值消费者群体，相关企业可以通过针对宠物主人的广告和促销活动来吸引他们的购买欲望。此外，一些与宠物有关的社交平台 and 线上社区也将迎来更多的活跃用户，为企业提供与潜在消费者互动和推广的机会。

组织线下活动

在活动过程中，不仅可以结识更多的宠友，还能参与有趣的互动游戏，增进与狗狗之间的默契与情感。



都市丽狗遛遛节

成都大悦城开展了属于小狗的City walk活动，集章打卡赢盲盒伴手礼，辐射带动商圈内消费。



宠物友好地图

整理对宠物友好地点，包含酒店/商场/店铺/咖啡店/公园等，为宠物主人提供更好的遛狗环境。



漫游路线分享

分享小遛狗路线攻略，为其他狗主人提供有用的信息和经验，帮助他们更好地规划和享受遛狗过程。



话题品类市场：宠物配套需求持续增长，市场迎来新机遇

“城市小狗漫游”话题的兴起将带动宠物相关产品和服务的销售增长，例如宠物用品店、宠物美容服务、宠物寄养机构等可能会受到更多顾客的关注和需求。为了满足人们对宠物漫游的热爱和需求，可能会有更多宠物友好场所的建设和发展，例如宠物公园、狗咖啡馆、宠物旅馆等，为人们提供与宠物互动和放松的场所。

商业启示

宠物用品市场

参与者可以在DOGWALK活动中展示自己的宠物用品，增加产品的曝光度和销售量。同时，活动还可以吸引新的宠物主人，为他们提供购买宠物用品的机会。

宠物服务市场

除了宠物用品，DOGWALK的活动还可以为宠物服务企业带来商机。例如，活动期间可以设置临时的宠物护理站或宠物美容服务点，还可以与当地的宠物医院、宠物寄养服务等合作，为活动参与者提供更多增值服务。

宠物友好场所

DOGWALK活动可能会给与宠物友好的餐饮和咖啡店带来商机。这些商家可以通过提供适合宠物消费的场所和服务，吸引到更多的宠物主人前来就餐或聚会。在活动中可以设置临时的宠物休息区，让狗狗们能够放松和社交。



宠物雨衣



宠物穿搭



宠物咖啡店



宠物零食店



宠物美容



宠物友好公园

#中式老钱风

—新中式穿搭流行崛起

穿搭打扮

文化消费

话题热度解读：中式老钱风 低调奢华新中式穿搭风格

中式老钱风的出现和流行，源于年轻人对传统文化的重新认识和热爱。这种风格的独特之处在于它融合了复古和现代的元素，展现了中华文化的魅力。年轻人从中感受到了深沉的历史底蕴和独特的文化自信，纷纷将其作为表达个性的一种方式。同时，社会的发展也推动了这种风格的普及，人们越来越重视传统文化的传承与发展。

本期话题：#中式老钱风

什么是中式老钱风？

穿搭公式

低调奢华

+

高级质感

+

经典优雅

穿搭颜色

统一协调
低调显贵气

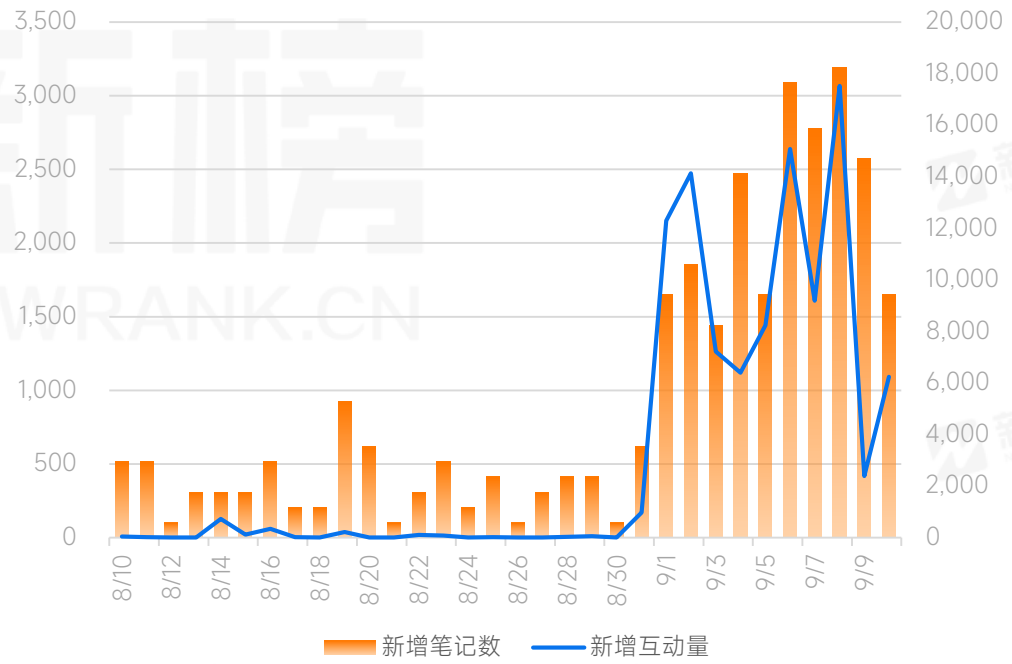
面料选择

真丝
亚麻
金丝绒

配饰主打

穿金带玉
自带贵气

近30天话题发布笔记数和互动数趋势



话题需求解读：新中式穿搭 - 东方传统美学与流行元素的激烈碰撞

消费者对中式穿搭的关注主要体现在三个方面：首先，重视气质的呈现，穿搭能够提升个人魅力并恰当地展现个性；其次，关注单品的挑选，包括款式、面料、质量以及搭配方式等，以实现个性化搭配；最后，强调文化的积淀，希望通过穿搭展现中华文化的魅力，传承与弘扬传统文化。

近30天话题相关笔记高互动类型



- 新中式博主/明星穿搭分享：分享新中式穿搭可从旗袍、衬衫、马面裙等单品，以及传统元素与现代设计的融合入手。
- 新中式店铺分享：纯商单内容，呼应了消费者对于新中式单品的购买渠道的提问。

近30天话题发布笔记评论词云



气质出众

- 国风才是主流啊，穿上人立马变的不一样。
- 果然，旗袍就是女人的一把身材利器。
- 试了一下老钱风穿搭，感觉自己一下变得高级感十足。

单品讨论

- 这个裙子的连接在哪儿啊！
- 这个旗袍跟我看到的不一樣，好像更适合出门穿！

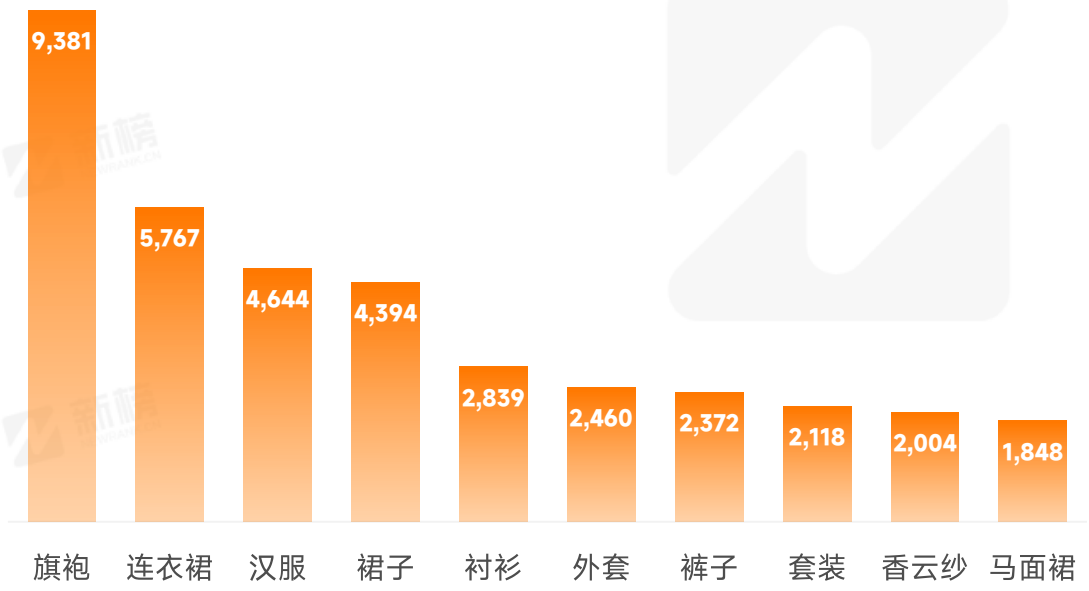
文化积淀

- 中国风才是世界的潮流，老祖宗的东西依旧流行啊！
- 老祖宗的智慧搭配上流行元素，一整个爱上了~

话题营销价值：低调奢华 中式服饰成为老钱风关键单品

消费者对中式穿搭的关注为新中式服装市场带来了巨大的商业机会。尤其在单品方面，旗袍、衬衫和马面裙等传统服饰越来越受到消费者的青睐。未来，新中式服装企业可以针对这些热门单品进行创新设计和改良，注重细节和品质，以满足消费者对时尚、舒适和实用的需求。同时，结合现代审美和流行趋势，将传统元素与现代服装完美融合，打造出更具有市场竞争力的新中式服装。

新中式穿搭消费者单品讨论排行



未来关键单品预测



关键单品：马面裙x工作装

传统中式单品，通过东方复古元素穿搭演绎出与西方不同的中式奢华，搭配以工作场景，针对40-50岁职场丽人



关键单品：蜀绣x衬衫

以其明丽清秀的色彩和精湛细腻的针法形成了自身的独特韵味，搭配以休闲社交场景，打造轻奢感，针对全年龄段



关键单品：旗袍上摆X长裙

面料突破创新彩多元/裁剪更现代，从颜色到款式剪裁都更符合日常穿着需要，搭配夏日出行场景，针对20-30岁年轻女性

话题品类市场：新旧结合为服饰注入文化与潮流

新中式服装在小红书上呈现出流行趋势，受到年轻用户的追捧。这种服饰融合了传统与现代元素，以旗袍、汉服为原型，结合街头风格，配以中式配饰，打造出时尚、新颖、轻松的穿搭风格。同时，新中式服装也受到时尚博主和社区用户的关注和讨论，商业机会不断涌现。

改良旗袍和汉服元素

- 新中式穿搭博主们在旗袍和汉服等传统服饰上进行改良和创新，例如加入现代元素和设计，创造出更符合现代审美的服饰。
- 这种趋势在小红书等社交平台上受到了很多年轻用户的追捧和喜爱。

新中式与街头风融合

- 新中式穿搭和街头风融合，这种趋势让新中式穿搭更加时尚化和多元化。
- 新中式穿搭博主开始将传统服饰和街头风格的单品进行搭配，打造出更为时尚和轻松的穿搭风格。

轻中式穿搭受到关注

- 轻中式穿搭是指将中式元素融入到日常穿搭中的一种风格，这种风格比较简约、时尚和易于搭配。
- 小红书上的一些博主开始分享自己的轻中式穿搭经验和技巧，并受到很多用户的关注和追捧。

中式配饰受到热捧

- 新中式穿搭不仅在服装方面受到了追捧，同时也延伸到了配饰领域。
- 一些传统的中式配饰，例如古风发夹、汉风手链等等，也开始受到年轻人的喜欢和追捧。

关于新榜有数商业数据咨询与定制服务

研究能力

媒体数据定制

用户与产品研究

舆情与热点洞察

行业趋势洞察

竞对调研与分析

商业模式深度报告

覆盖行业

美妆

母婴

食品饮料

汽车出行

新零售

数码3C

旅游

教育

体育

文化娱乐

医疗

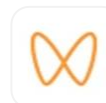
传统制造

元宇宙

AIGC

.....

覆盖新媒体平台



▶ 定制需求请扫码联系顾问 ◀





The End



如有行业新媒体数据
与咨询需求请扫码联系我们

限于观察范围，6大平台之外仍有很多优秀的内容平台，如微博、西瓜视频、百度百家等。新榜将在未来逐步完善，以提供更接近全生态的观察限于数据选取、定义和观察能力，以及观点成立前提，请谨慎使用本报告的结论，不构成投资建议。