



奥运更开放 热点汇潮流

2024巴黎奥运会热点营销

抢位篇

热点营销·策略组

PART ONE >>>>

巴黎奥运会

开辟了2024年

品牌大赛营销主战场



奥运会亚运会引领的超S级大赛

是当今最为重要的品牌营销赛道

全民影响最广

商业潜力最大

激活方向最丰富

“碎片化”的信息时代，超S级大赛牢牢锁定用户注意力

东京奥运会

2021.7.23-8.8

4252亿

话题阅读总量

3462个

热搜上榜总量

北京冬奥会

2022.2.4-2.20

4690亿

话题阅读总量

3597个

热搜上榜总量

杭州亚运会

2023.9.23-10.8

2680亿

话题阅读总量

1875个

热搜上榜总量



结合体育精神讲述品牌价值观

是构建正向情感联系的永恒取胜之道

品牌态度表达

大众情绪消费

从赛场走向全民



热爱与坚持

丘维索金娜
48岁的体操老将 不老传奇



突破与信念

苏炳添
亚洲飞人 9秒83破亚洲纪录



勤劳与坚韧

全红婵
出生平凡 逆天改命



顽强与勇敢

中国女排
不是常胜 而是永不言败

奥运加码潮流运动越发年轻化

巴黎奥运会增设四大新兴运动项目

媒体正向报道

年轻用户心之所向

以兴趣驱动圈层文化

霹雳舞

...

#霹雳舞首次入亚#

#中国霹雳舞首个正式国际赛冠军#

#和王一博一起为亚运霹雳舞打call#

#亚运会霹雳舞到底有多受欢迎#

#山东一文旅局长为游客跳霹雳舞#

滑板

#十大高危职业之滑板教练#

#为什么玩滑板一定要戴护具#

#看完想学滑板了#

#滑板是年轻人最好的医美#

#60多岁老妈跟着儿子玩滑板#

攀岩

#陆毅鲍蕾带女儿攀岩#

#18岁小将回应斩获攀岩速度接力冠军#

#中国队首次摘得亚运攀岩金牌#

#徒手攀岩解说#

...

冲浪

#张颂文冲浪名言#

#刘耀文海上冲浪#

#价值600的尾波冲浪初级教学#

#佟丽娅冲浪#

...

PART TWO >>>>

微博x巴黎奥运会

具有其他媒介

无法企及的优势



全民奥运

微博打造的是“全民奥运”的概念
展现奥运的立体多面 扩宽品牌可关联机会

全民在微博围观和热议体育赛事

既有夺金夺奖全民振奋，又有普通人的温情故事



3.83亿

用户讨论东京奥运 微博累计发布量

15.33亿

用户讨论东京奥运 微博累计互动量



“幕后护卫队”
可靠 专注 耐心



“运动员相拥”
是对手也是朋友

全民奥运

中国奥运代表团及幕后人员账号全员入驻 奥运生态全矩阵覆盖 形成全民影响辐射

微博上除了热门项目和现役队员
退役队员、冷门项目、教练领队、体育评论员、奥运幕后人员等，也能收获关注和点赞

奥运关联

展开奥运观赛全景画卷

运动队|运动员|教练|幕后人员|志愿者

@TEAMCHINA
中国国家队

媒体矩阵

主流媒体主持话题超30%

体育记者|权威媒体



@咪咕体育日报

@央视体育

官方账号



@奥林匹克运动会
国际奥委会官方

@大嘴韩乔生
@陈君乐

@国家队体能教练

@国家队陈队医

设计师 “中国代表团战袍设计”

体育评论 “运动员备战记录解读”

退役选手 “前人鼓励薪火相传”

体育教练 “冷门运动大众科普”

官方机构 “家乡祝贺温情延续”

科技品牌 “赛场上的中国元素”

观众 “我的奥运之旅vlog”

工作人员 “工作人员的奥运记忆”

微博具备全网最大的流量聚集

依托热点场域充分释放赛事超级IP价值

众多热点事件发生的第一现场

用户热议的信息集散中心

以北京冬奥会为例>>>

93%

如冬奥开幕式当晚前后5小时内

全网信息量93.41%来源于微博平台

976万人参与开幕式话题实况版畅聊



赛场相关

赛场直击&专家互动解读

创意话题

了解赛场闪光人物及趣闻

赛事周边

冰墩墩成为新晋顶流



众多奥运健儿只在微博上有完整的**奥运故事** **人格形象丰满**带来社交影响力全面爆发

运动员相关上榜热词
预计占比奥运40-50%

微博用户不仅关注运动员夺金时刻，还有个人背景、成长经历、生活趣事、赛事热点、性格魅力等个人经历，形象丰满人格立体化

杨倩东京奥运累计上榜热搜**69**个

#杨倩摘得东京奥运首金#

#杨倩比心# #杨倩是清华大学学生#

#杨倩小黄鸭发卡半天卖上万件#

#白敬亭恭喜杨倩杨皓然夺冠#

#杨倩要和全红婵组团去游乐园抓娃娃#

#杨倩分享如何面对压力#

#杨倩全红婵等奥运健儿获中国青年五四奖章#

苏炳添东京奥运累计上榜热搜**100**个

#苏炳添9秒83晋级百米决赛#

#刘翔祝贺苏炳添#

#苏炳添一边备战奥运一边写论文#

#苏炳添提高0.08秒用了3年#

#苏炳添16年里约埋下接力决赛的梦#

#苏炳添担任中国代表团闭幕式旗手#

#苏炳添代言小米品牌#

大量优秀运动员在微博上有日常**热度维系** 奥运赛前已经形成**热度积累** 具备出圈属性

明星运动员在微博
形成大体量粉丝基盘

明星运动员赛事外在微博也有线下活动、个人生活向热点内容供给，其中出席时装周、微博之夜等盛典活动吸引了大量关注

谷爱凌23年声量峰值
主要由线下活动、个人生活向内容贡献

42%+

谷爱凌出席线下活动贡献

24%+

谷爱凌个人生活热点贡献

13%+

谷爱凌商业代言热点贡献



明星及跨界大V热议奥运 玩梗爆梗全民表达

牵动全民观奥情绪释放 推动奥运内容出圈

用户在微博与奥运互动
热议中实现价值共鸣

多圈层明星大V与运动员跨圈互动，并积极引导用户参与UGC内容创作，推高奥运话题交流热情，点燃微博奥运社交主场热度

多圈层多角度解读奥运

明星与运动员惊喜互动

- 双向追星互动
- 翻拍用户

奥运创作大赛全民参与

- 奥运手绘大赛投稿
- 我的奥运时刻投稿

奥运衍生栏目风向引领

正向观点热梗出圈

“中国队yyds”
“杀疯了” “我的眼睛就是尺”
“冠军比心” “女排精神”

“爽文女主设定” “往死里打”
“审美修正” “欲吹又止”
“请尽快实现一户一墩”

奥运情绪放大网友情感共鸣

网友与运动员共情

#谌利军普通农家走出的举重天才#
#谌利军感谢大家帮他找代言#

民族自豪与情怀

#中国的奥运会解说词好浪漫#
#我们的00后接棒了#

网友发力观念革新

“为了自己的健康和体美而运动”

PART THREE >>>>

#

巴黎奥运会

倒计时4个月

剩余资源争夺



#你好巴黎# 或#直击巴黎#

话题阅读量预估 **30亿**
7.22-8.15 无身份限制

@新浪体育 外派多位资深记者深入奥运前线采访，以前方记者视角讲述在巴黎的体验
包括比赛本身、运动员采访、奥运历史文化，巴黎周边、旅行打卡体验等

超前线报道全民关注

- 前方记者/KOL发布**观赛攻略、吃喝玩乐潮流时尚指南**等内容，铺设氛围，引导网友参与讨论



品牌上线话题页高级权限

合作微博大账号传播物料



@新浪体育
粉丝2479万



@微博体育
粉丝644万



@围观体坛
粉丝1944万

伴随运动员采访金句曝光

- 前方素材**热点发酵**，如往期案例#孙颖莎掰手指算冠军数#等，根据运动员采访内容挖掘衍生话题传播



商业模块-视频系列Card

捆绑奥运采访短视频曝光



- 冠名片头/片尾
 - 贴片
 - 角标&压屏条
 - 转场标板
 - 主持人麦标
 - 语义橱窗
- (仅正文页内)

网友深度互动情绪共振

- 主话题下**上线互动玩法**，大账号/KOL分发引导互动，继续增加热度
- 品牌权益深度植入，吸引更多关注



运营模块<抽奖大转盘>

运营模块<抓娃娃机>

运营模块<一键参与>

#巴黎闪耀时#

话题阅读量预估 10亿

暂定6-8月

资源可开放给无身份客户合作

赛事跟拍花絮集锦+巴黎线下场地品牌展区搭建，线上线下全场景曝光品牌；尤其适合快消客户

奥运高光内容吸引热议

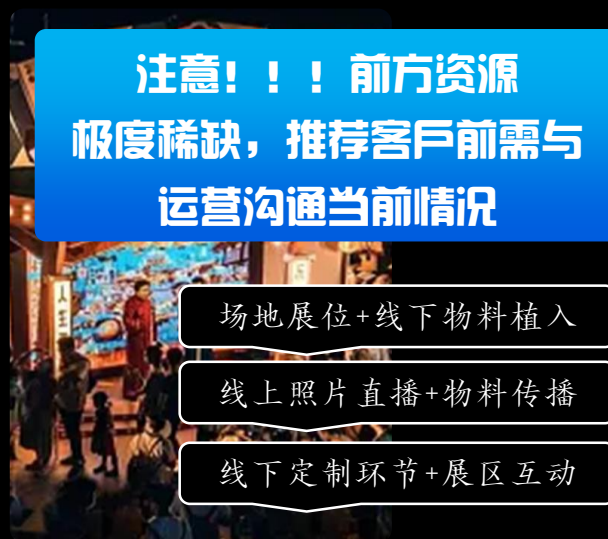
- 媒体矩阵发布**混剪跟拍花絮视频**，让网友看到运动员的另一面。品牌捆绑短视频、植入活动话题曝光



- 话题页多模块植入
- 品牌形象全景呈现

打卡场地搭建轻资产定制

- 结合巴黎奥运核心区域外最佳场地，助力**品牌搭建定制专区**，输出创意营销物料打造品牌事件传播



品牌互动引导消费转化

依托互动产品进一步沟通用户，与用户玩在一起。品牌可**结合自身品牌活动**派发福利，引导用户沉淀或消费转化



运动队剩余合作资源 >>>

3月22日盘点可下单的运动队资源

中国三人篮球队

B级

中国蹦床队

B级

中国自行车队

B级

中国花样游泳队

B级

中国皮划艇队

B级

中国跆拳道队

B级

中国赛艇队

B级

摔跤+柔道+拳击队

B级

非中国参赛项目（男篮）

B级

非中国参赛项目（男足）

B级

商业合作权益

资源合作需要有运动队赞助身份

合作B级运动队

微博跨平台热点伴随-包圆（3个）非独占

微博手机客户端原生评论+点赞特效-正反馈

（关键词：#XXX队#）

#XXX队#话题词阅读量预估2亿

（支持横滑推荐+包框背景+商品橱窗模块+微博大账号）

合作非中国参赛队伍

微博跨平台热点伴随-包圆（5个）非独占

#XXX队#话题词阅读量预估2亿

（支持话题icon模块+微博大账号矩阵原发博文）

#XXX队#话题词互动玩法形式丰富

（PK投票+抽奖大转盘+发博打卡）

3月22日盘点可下单的运动员资源



商业合作权益

优先运动员个人赞助客户购买

合作B级运动员

微博跨平台热点伴随-**包圆 (3个)** 非独占
(相关突发、衍生、花边、历史意义)

微博跨平台热点伴随-**精选 基础版**
(赛果+比赛实时+金奖牌)

微博手机客户端**语义橱窗+点赞特效-正反馈**
(关键词: #运动员#)

#运动员#话题词阅读量预估2亿
(支持话题icon+微博大账号矩阵原发博文)

#运动员#话题词**互动玩法形式丰富**
(抽奖大转盘+一键参与)

跨领域合作资源 >>>

重点领域明星KOL资源圈选

沿重点领域圈定深度合作的明星、头部网红、大KOL，以及品牌客户送往前方的KOL

多维度产出奥运衍生内容

围绕赛事、时尚、摄影、旅游等多维度产出内容，调动跨领域金橙V参与赛事讨论

增加数码、美妆、健康等重点客户合作契机

寻找奥运搭子IP

体育领域

记者解说+退役运动员
奥运场馆打卡、巴黎观赛指南、
退役运动员巴黎见闻

#奥运村中医馆成打卡点#
#刘湘在巴黎疯狂买买买#

娱乐领域

娱乐明星
奥运星玩家，分享明星私藏的
巴黎美景美食

#刘畊宏推荐的餐厅有多贵#

电竞领域

电竞选手+解说主持
奥运元素相关的游戏、动漫
推荐安利

#马力欧大叔来巴黎了#
#在奥运赛场听到王者BGM#

旅游领域

旅游KOL
巴黎网红地标种草、奥运之
城生活纪录片

#当巴黎citywalk遇到奥运风#

美食领域

美食KOL
运动员爱去的巴黎餐厅探店、
边吃边聊奥运会

#在巴黎吃地道中国味#

搞笑幽默

幽默KOL
围绕巴黎吃喝玩乐衍生的段
子、吐槽、二创等

#奥运最受欢迎的菜单来了#

我的奥运照片IP

数码摄影领域

摄影师
奥运氛围、组图故事、手机摄影技巧
#手机镜头下的奥运故事#

旅游领域

旅游KOL
巴黎美景随手拍
#在巴黎拍到了人生照片#

体育领域

记者解说
奥运赛场精彩瞬间、趣味花絮
#夕阳下的奥运场馆有多美#

手机摄影

吃喝玩乐

拟邀嘉宾



娱乐明星

@刘畊宏williu
405万粉丝



娱乐明星

@张颜齐
907万粉丝



电竞解说

@管泽元
777万粉丝



战队选手

@AG一诺ovo
391万粉丝



退役冠军

@刘湘_11
125万粉丝



喜剧人

@孟鹤堂
648万粉丝



旅游博主

@竹内亮导演
526万粉丝



美食博主

@主厨戴广坦
199万粉丝

拟邀嘉宾



摄影师

@Thomas看看世界
172万粉丝



旅游博主

@林萍在日本
559万粉丝



体育记者

@李武军
411万粉丝

跨领域合作资源 >>>

重点领域明星KOL资源圈选

沿重点领域圈定深度合作的明星、头部网红、大KOL，以及品牌客户送往前方的KOL

多维度产出奥运衍生内容

围绕赛事、时尚、摄影、旅游等多维度产出内容，调动跨领域金橙V参与赛事讨论

增加数码、美妆、健康等重点客户合作契机

巴黎要你好看IP

时尚美妆

时尚KOL+美妆KOL

巴黎时尚解读、街头穿搭分享
运动装扮穿搭妆容、潮流装备种草

#法国老奶奶盛装看奥运#

#美甲上的奥运时尚#

娱乐领域

娱乐明星

奥运变装挑战、过往巴黎时装周穿搭回顾

#林允奥运变装挑战#



体育领域

退役运动员

跟着奥运冠军学运动风穿搭

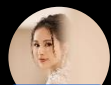
#赵丽娜行走的衣服架子#

拟邀嘉宾



娱乐明星

@林允Jelly
1140万粉丝



娱乐明星

@李若彤
753万粉丝



时尚红人

@帅你一脸毛蛋
432万粉丝



退役运动员

@赵丽娜
256万粉丝

健康观赛

奥运血槽满了IP

健康领域

健康KOL

专业角度知识科普运动健康、熬夜观赛健康知识

#熬夜看奥运也养生#

幽默搞笑领域

幽默KOL

赛场外运动员趣闻衍生段子、吐槽、二创

#外国运动员有多爱拔罐#

美食领域

营养师

运动员营养食谱分享解读、奥运村餐食复刻

#奥运菜谱揭秘#

体育领域

队医、康复师

体育运动专业角度解读运动员身心健康

#乒乓球队健康饮食#

拟邀嘉宾



健康博主

@Do医生
481万粉丝



国家队营养师

@于良运动营养
121万粉丝



体能教练

@程博士身体运动矫正
171万粉丝



喜剧人

@刘旸教主
353万粉丝

《勋章》奥运特辑

话题阅读量预估 **15亿**

暂定6-8月

资源可开放给无身份客户合作

由新浪体育打造的优质视频节目，主打“明星+正能量”

节目内容将深入挖掘曾经获得荣誉勋章的运动员们背后的故事和努力付出，传递正能量



【节目时长】 6-8分钟/集

【视频期数】 4集/期

【播放频次】 周更

【视频形式】 体育访谈节目

【节目主持】 待定

【拟邀嘉宾】 待定

【主话题词】 #勋章#

【合作形式】 栏目定制

运动员深度访谈与跟拍结合

- **多种拍摄手法 节目制作精良**
- 采用访谈与跟拍手法相结合的方式，对运动员荣誉背后既有故事挖掘，又能通过镜头捕捉日常生活精彩瞬间

品牌上线话题页高级权限

节目内冠名+转场等权益

- **结合奥运内容深刻 话题丰富**
- 结合奥运会热点内容设置沟通主题，契合全网情绪产出内容。从专业体育视角广泛挖掘体育、社会、生活思考感悟

节目衍生话题挖掘 伴随合作

依托明星效应塑造品牌口碑

- **放大运动员粉丝经济 国民影响**
- 节目将邀请不同领域的、具有突破性表现得体育明星参与，通过国家队光环和强大的国民度吸引粉丝关注与认同

节目PR长图+海报资源定调传播

包框视频大Card+包框背景植入

- **加强互动 深度沟通体育兴趣用户**
- 节目内容广泛，吸引不同类型受众观看。话题下设置多个互动模块，进一步加强与用户之间的实况互动、情感联结

答题测试+抽奖大转盘+一键参与

更多赛事衍生节目挖掘 多领域嘉宾参与 支持深度定制

连麦直播

当天比赛预热、前一晚比赛复盘



【节目时长】30分/期

【节日期数】1期/天；18期

【节目主持】周超

【体育嘉宾】体坛周报总编辑骆明、副总曹亚旗、马德兴、前央视解说洪钢等

【跨界嘉宾】

电竞-管泽元

娱乐明星-刘畊宏

幽默-杨蒙恩 江梓浩

连麦直播

美女博主打卡奥运会，奥运这么有趣



【节目时长】20分/期

【节日期数】1期/5天；3期

【节目主持】

Dudu Massa

【跨界嘉宾】

摄影-Thomas看看世界、快门S

美食-主厨戴广坦

IP节目

巴黎百年，100年间的奥运趣闻



【节目时长】8-10分/期

【节日期数】1期/3天；5期

【节目主持】曹亚旗

【跨界嘉宾】

旅游-竹内亮导演

幽默-孟鹤堂

美食-巴黎小郭郭

Paris

IP节目

巴黎吃喝玩乐、美少女环游巴黎



【节目时长】8-10分/期

【节日期数】1期/5天；3期

【节目主持】崇怡雯

【跨界嘉宾】

旅游-皮皮在蓝色星球

娱乐明星-张颜齐

时尚美妆-魔头罗拉

cc、萌大雨yuyu

IP节目

重点赛事、热门选手解读，奥运科普



【节目时长】8-10分/期

【节日期数】1期/5天；3期

【节目主持】洪钢

【跨界嘉宾】

幽默-杨舒惠、派小轩

旅游-林萍在日本、黑哥在日本

IP节目

E人属性大爆发，巴黎如何观赛追星



【节目时长】8-10分/期

【节日期数】1期/5天；3期

【节目主持】

山羊君GOAT

【跨界嘉宾】

健康-Do医生

幽默-刘旸教主

微博巴黎奥运会项目运营规划时间轴

预热期 赛事期 长尾期

4月 5月 6月 7月 < 7 . 2 6 - 8 . 1 1 赛 事 期 间 > 8月

话题运营

赛事热点

运动员/队

专题聚合

智能互动

专题互动

内容定制



7.22-8.15 全程主话题 - #奥运会##巴黎奥运会#

4.17 #巴黎奥运会倒计时100天#

【赛期氛围话题】奥运现场直击 - #直击巴黎/你好巴黎#、#巴黎高光时刻#

4.16-7.26 火种采集、火炬传递

7.24-7.28 #奥运开幕式#

中国首金时刻

8.9-8.13 #奥运闭幕式#

7.22-8.15 领奖台

7.22-8.15 全程助威话题 - #为中国健儿加油##为中国加油#

中国代表团成立

【重点运动员话题】#全红婵#、#马龙#、#孙颖莎#、#王楚钦#、#张雨霏#等

奥运健儿赛后发声

【重点运动队话题】#中国乒乓球队#、#中国游泳队#、#中国跳水队#、#中国女篮#等



> > > > > > > 全程多方向热点伴随，快速抢占高流量内容 < < < < < < <

赛事日历 | 奖牌榜 | 早晚报 | 一键关注运动员 | 奖牌card | 运动员&队加油榜

奥运观赛报告

奥运热门流 | 奥运专题



全站赛事互动：【点亮国旗】【赛事竞猜】【奥运智能小助手】

【奥运打call队】【为中国队加油】【抓娃娃机】【巴黎梦想秀】【奥运首金驾到】

《熙游记》《勋章·奥运特辑》《冠军陪你看奥运》《巴黎奥运数字播报》等

【前方线下品牌专区】 - #巴黎闪耀时#

全程行业定制 - 【汽车行业】#这就是中国速度# 【手机行业】#记录最浪漫时刻#
【鞋服行业】#中国队颁奖服装太美了# 【饮料行业】#为胜利举杯#

附录 >>>					
微博巴黎奥运会项目热门赛程信息					
项目	预计金牌数	周期	开赛时间	金牌时间	运动员
羽毛球	2	7月27日-8月5日	18:00-5:00	8月2日/3日/4日/5日 22:00-23:30	郑思维/黄雅琼、陈雨菲、陈清晨/贾一凡
跆拳道	1	8月12日-15日	0:30-5:00	0:30-5:00	骆宗诗
击剑	0	7月27日-8月4日	1:00-5:00	1:00-5:00	孙一文、女重团体
田径	1	8月1日-11日	17:00-05:00	19:00-5:00	杨家玉、巩立姣、冯彬、谢震业、苏炳添、吴艳妮、朱亚明、王嘉男
女子三人篮球	0	7月30日-8月5日	15:00-5:30	8月6日5:30	王丽丽
女篮	0	7月27日-8月11日	17:00-05:00	8月11日24:00	杨力维、王思雨、韩旭、李梦
霹雳舞	1	8月9日-10日	22:00-4:00	10日04:00	刘清漪
跳水	8	7月27日-8月10日	17:00-23:00	18:00-23:00	全红婵、陈芋汐、王宗源
体操	3	7月27日-8月5日	19:30-4:50	4:30/21:00/22:00	张博恒、邹敬园
蹦床	1	8月2日	18:00-2:30	22:30/2:30	王梓豪、严浪宇、朱雪莹、胡译乘
赛艇	1	7月27日8月3日	15:00-19:10	15:30	陈云霞、张灵、吕扬、崔晓桐；刘治宇/张亮
射击	3	7月27日8月5日	15:00-23:00	15:30:00-17:00	盛李豪、黄雨婷、姜冉馨、杜林澍、韩佳予、李越宏
花样游泳	1	8月5日-10日	1:30-3:00	3:00-4:00	王柳懿/王芊懿
游泳	4	7月27日8月4日	18:00-4:30	2:30-4:30	张雨霏、覃海洋、李冰洁、唐钱婷、潘展乐
乒乓球	5	7月27日8月10日	16:00-2:00	20:30:00-22:00	孙颖莎、陈梦、王曼昱、樊振东、王楚钦、马龙
网球	0	7月27日8月4日	18:00-1:00	1:00/20:00	郑钦文、张之臻(非金牌)
女排	0	7月28日-8月11日	15:00-3:00	11日21:00	龚翔宇、李盈莹、袁心玥、张常宁
举重	5	8月7日-11日	21:00-4:00	20:00/23:30/4:00	李发彬、谌利军、刘焕华、李雯雯、蒋慧花



期待合作

让热点借势具备确定性

热点营销·策略组