

明日之后社媒传播案

目标梳理



声量突破

- ◆ 在同类型游戏赛道中，结合游戏独特玩法卖点及社媒Campaign，通过抖音+快手话题，进行扩散营销！

玩家拉新

- ◆ 吸引目标，潜在玩家关注明日之后，洞察不同人群需求与明日之后四月版本玩法特色的契合点，给与用户动机和理由，进行游戏下载体验！

PART 01

策略梳理

+

+

A close-up of a person's face wearing large, dark VR goggles. The goggles' lenses show a blue-tinted, futuristic interface with various data points and a central display. The background is a dark, atmospheric scene of a futuristic city at night, with a large, glowing robot standing on a distant platform under a purple and blue sky.

**对于玩家而言 更看重什么？
剧情、游戏性、新手友好度、战斗系统、社
交系统.....**

明日之后

病毒末世下的人类生存手游

但无论是剧情、游戏性、还是其它维度，最终指向的是核心目的——电子游戏要让玩家体验现实中无法体验的经历，**关键看：好不好玩！**

明日之后好玩在哪？

玩家可体验现实中无法体验的丧尸末日生存之旅.....

但对于老玩家来说熟悉过头，往往会造成增长乏力或玩家流失...
此次通过双平台传播明日之后四月新玩法及新再生者代表青蛇....

新的特定任务、新剧情、新背景、新角色探索....

给老玩家带来更**惊艳**，更有**深度**
的**全新丧尸末世体验**！



PART 02

媒介策略

+

+

谁来为我们传递新版本玩法信息？

刺激老用户神经，引起新用户关注并促活下载

两大类别为主，其它类辅助协同，达到拓圈拉新传播效果！

综合游戏类KOL

+

游戏实况类KOL

涉猎多类型、多题材游戏，做测评、推荐、游戏剧情创作等。

倾向综合型达人

辅助其他类KOL：1) 科普知识类；2) 末日、生存、恐怖等题材垂类；3) 影视解说、剪辑类达人；4) 二次元、知识、泛娱乐、时尚；5) 变装&仿妆类；6) 行业事件、网络热点点评类

达人策略

35%
综合游戏类
(资讯、杂谈)

做游戏测评类、推荐、
剧情创作博主、
有利于种草转化

25%
游戏实况类

游戏综合垂类博主
有利于产品在受众中深耕

5%
科普知识类

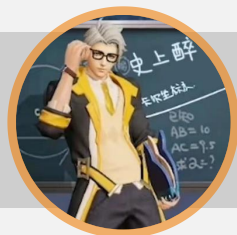
干货趣味知识
粉丝群体为产品TA人群

10%
末日、生存、恐
怖等题材垂类

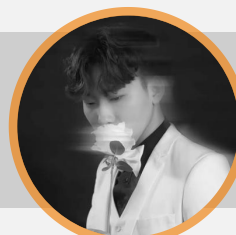
硬核专业 末日氛围...剧情
符合产品调性



老胡盘游戏
粉315.6w



史上醉
粉436.6w



刻骨的阿名
粉570.9w



末日派大星
粉20.7w

达人策略

10%
影视解说、剪辑类达人

5%
二次元、知识、泛娱乐、时尚

5%
变装&仿妆类

5%
行业事件、网络热点点评类

脑洞鬼畜等，多元复刻游戏渲染游戏氛围，吸引受众

二次元垂类博主符合产品调性；泛娱乐等，引流扩散话题

变装复刻加深游戏人物印象
粉丝群以男性为主
契合产品TA

游戏玩法卖点及社媒Campaign扩散传播



电影冷知识
粉324.7w



脑洞科普君
粉436.6w



Sien小慧君
粉1296.8w



小影娱乐
粉752.8w

平台占比-以抖音为主占比60%，快手占比40%



引流触达

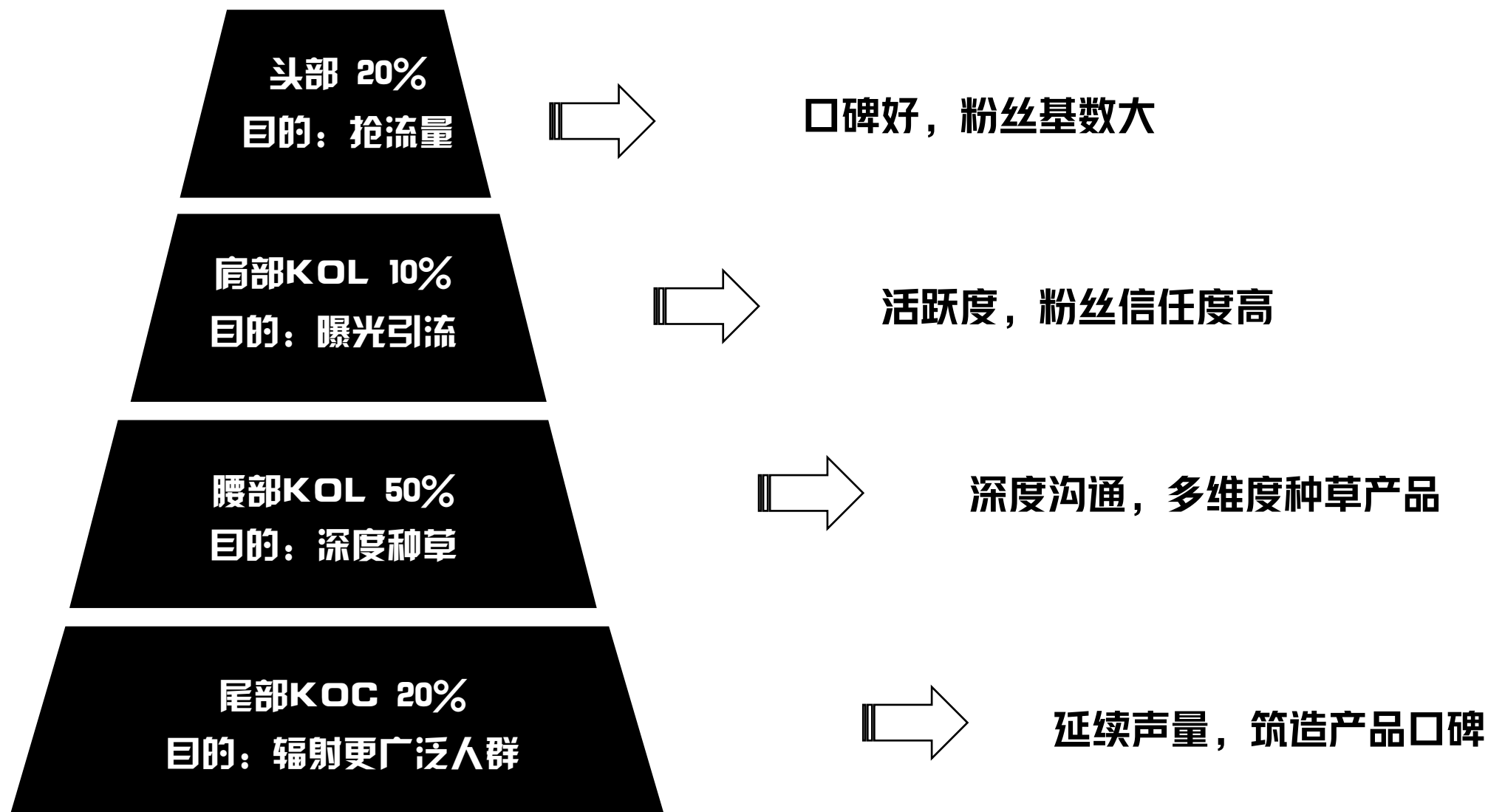
用户下沉，游戏行业为重点广告主，通过接地气路线，生活片段视频软植入游戏种草，触达引流适合产品的人群！



曝光转化

快速曝光新版本游戏信息，寻找转化率优质KOL进行投放！

达人层级占比



PART 03

传播规划

+

+

四月版本玩法



明日之后 | 植物失控

新剧情

新玩法

新系统

1 | 引发关注

预热期：上线前5days

#植物变异，全新危机到来

综合游戏类/游戏实况类

全新版本游戏提前剧透，前期建立话题度，引发关注

2 | 圈层爆破

爆破期：上线当天

#迎接全新危机，寻找生存之道

游戏类/科普知识类/末日生存类/
二次元/行业事件类

结合各圈层内容对新版本游戏进行曝光，短时间快速打包口碑及知名度

3 | 内容发酵

长尾期：上线后2days

#明日大陆最强生存指南

影视解说类/网络热评类

明日大陆生存指南干货，与游戏垂类用户深度沟通，促活转化



STEP1: 预热蓄势，新版本提前爆料

号外：变异植物覆盖全城，幸存者能否**绝地反击**！！！！

明日大陆爆发植物危机，世界各地出现变异的藤蔓、花粉与花巢，默默无闻的植物即将对幸存者构成致命威胁

新版本故事背景

爆料1: 幸存者实力升级，助攻芯片登陆明日大陆；

爆料2: 再生者实力加强，获得全新孢子技能；

爆料3: 新副本上线，锦绣谷等待先遣队奔赴探索；

游戏爆料揭秘

第四季全新版本即将上线，面对全新危机，找寻求生之法，幸存者，活下去，一起！

上线信息预热

STEP1:达人推荐

老胡盘游戏

账号类型：游戏类

账号量级：腰部账号

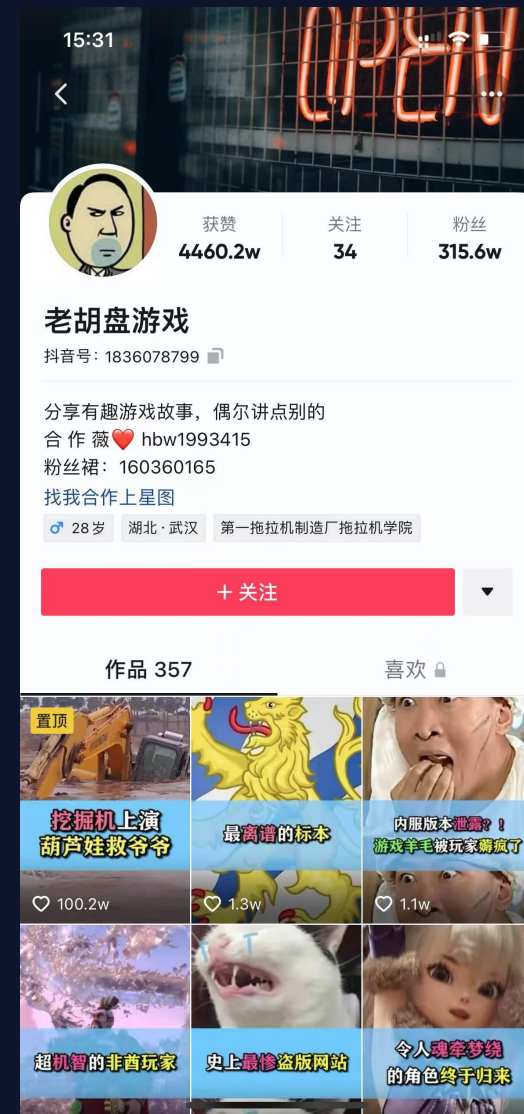
推荐理由：日常分享各种趣味性游戏故事，内容生动有趣，粉丝互动性较高，适宜在游戏上线前期进行游戏细节曝光，重点触达游戏玩家。

视频数据概览

播放中位数：13.7W

完播率：24.5%

互动率：5.5%



再生者技能UP，他们会是解开植物危机的钥匙吗？

!!! 探秘再生者与解除植物危机间的蛛丝马迹

明日大陆全新版本上线，变异植物闪烁诡异幽光覆盖整座城市，令幸存者无处可逃

伴随局势升级，人们发现再生者与植物似乎有着奇妙的联系，从再生者技能升级、道具更新、装备系统升级等维度解读再生者新一波加强

预测再生者在植物危机这场战役中的重要性和作用，判断其是否能成为解除这场危机的关键力量？



属于我们的家园，誓死都要捍卫住！

STEP2:达人推荐

小狼玩游戏

账号类型：游戏类

账号量级：头部账号

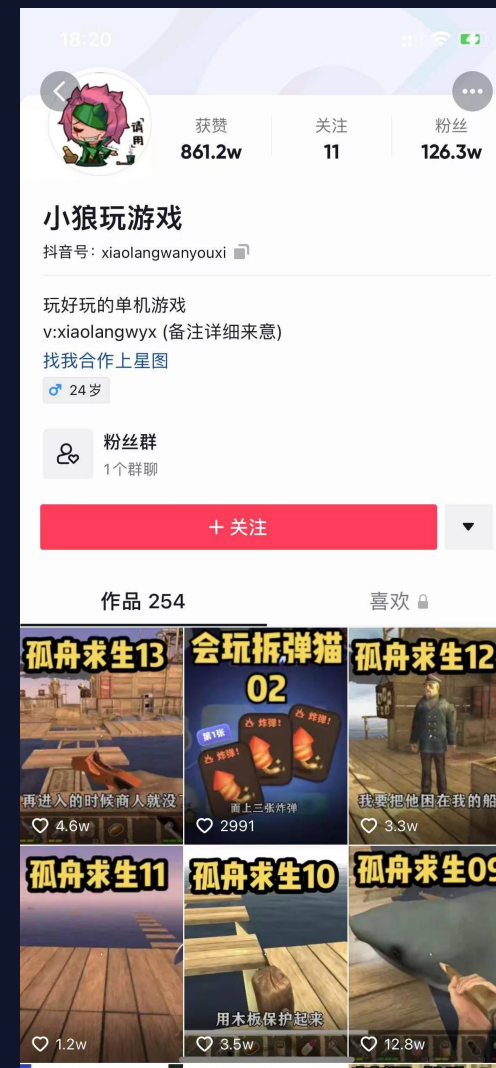
推荐理由：内容垂直度高，粉丝游戏属性强。 专注游戏产品及面向各类游戏用户内容推广，推广视频平均播放60W+。

商业视频数据概览

播放中位数：65.1W

完播率：7%

互动率：2.1%





STEP3:长尾延续，植物危机下的明日大陆生存之道

做明日大陆版的“司藤”——植物失控避坑攻略！

避坑攻略之一——玩法篇：

新颖的灾难玩法，在植物的世界里，藤蔓花粉都可成为你手边的攻击道具！

避坑攻略之一——经验篇：

敲重点：植物最怕的大概就是火烧了，很久没用的喷火器该拿出来晒太阳了！

避坑攻略之一——武器篇：

全新枪支上线，120级武器装备攻击拉满，完美适配变异藤蔓！

STEP3:达人推荐

爱德华电影

账号类型：电影解说类

账号量级：头部账号

推荐理由：电影解说类头部账号，擅长以故事化的内容进行产品的解读，拥有强大的传播力和影响力，立志打造有深度，有影响的内容，适合游戏上线后进行玩法攻略总结。

商业视频数据概览

播放中位数：45.5W

完播率：14.9%

互动率：1.3%



游戏剧情演
绎类

末日、丧尸
小剧场/动
画

丧尸末日游
戏垂类

求生专家类

内容方向

以真人/动画的演绎再现游戏经典场面，植物入侵明日大陆，幸存者如何保卫家园

@米特朗旋

@大泽酱动画

内容方向

专业游戏博主在线传授新版本生存之道，求生专家手把手教你如何迎战这场植物危机

@C维游戏解说

@户外明泽



青蛇及其虚拟人事件玩法

明日之后 | 青蛇·雪莉

新人物

新组织

新技能

1 | 技能深挖

#探秘青蛇组织

综合游戏|游戏实况|影视类达人

结合游戏人物释放技能
评测游戏人物技能
根据游戏人物剧情产生内容

2 | 锁定人群

#发现青蛇出没

科普|知识|末日生存|行业事件类
达人

社媒行为变异行为解析
如何保持or改善变异症状
社媒人结合游戏引共鸣

3 | 破圈传播

#与青蛇共存

变装|二次元|泛娱乐类达人

青蛇仿妆
青蛇动作模仿



解锁神器蓝药瓶，有它才能一直赢

青蛇起源

青蛇技能

破晓组织

破晓团员

特别技能之 蓝色小药瓶

地下城的神秘基地

围绕青蛇及其所在组织，深挖故事情节，矛盾起源；
围绕组织内角色，科普评测其伤害技能等玩法攻略

STEP1: 达人推荐

一条小团团0v0

账号类型：游戏实况类

账号量级：头账号

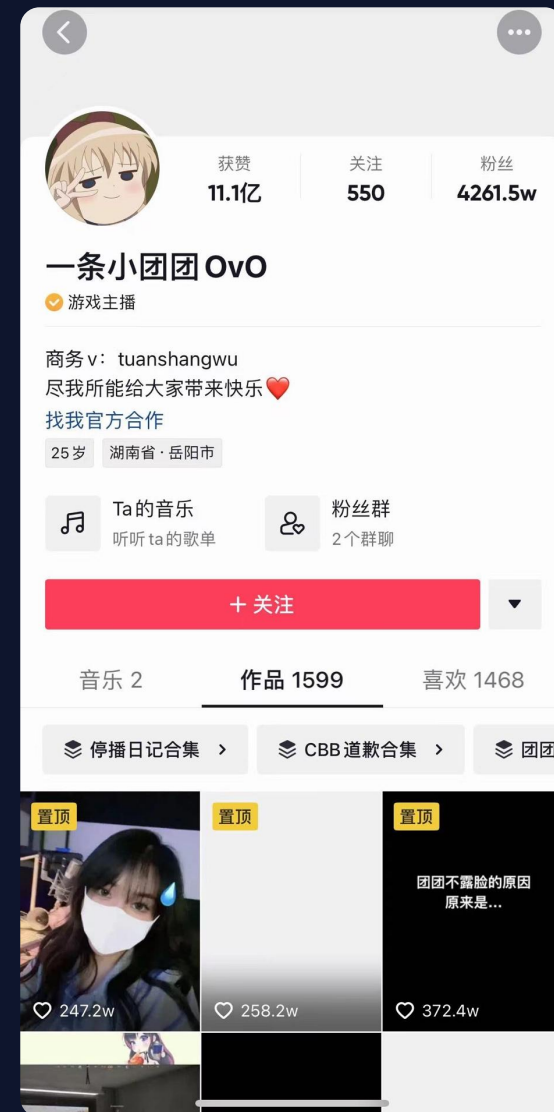
推荐理由：粉丝量巨大；萝莉音&女神颜，结合搞笑的语言特色，与青蛇形成较强的反差感，吸引各路男男女女观望，引发兴趣

视频数据概览

播放中位数：482.2W

完播率：16.6%

互动率：3%





变异还是不变异，that's a question!

社媒感染者人群行为分析

- 1、沉迷戳手机，维持同一个动作4H不变
 - 2、抖音神曲张口就来“听我说，谢谢你…”
 - 3、栓Q、贴贴…逐渐异化「不会说人话」
-

*根据社媒人群变异点，关联社媒人群，引起全网人群
共同关注游戏角色，引发大众探讨

达人根据人群行为引出游戏

科普类达人针对行为人为行为进行分析
引出能够引导青蛇扔出蓝色药剂
社媒变异人可自行选择是否使用蓝色药剂成为半感染者，为地下城效力

选择项

挣扎一下

就地躺平

成为半感染者

STEP2: 达人推荐

刻骨的阿名

账号类型：科普知识类

账号量级：肩部账号

推荐理由：使用极具游戏感的语言，讲述哪些未知故事，社会冷知识；可根据游戏人设及游戏中的故事设定，结合显示生活产生故事话题，引导用户关注

视频数据概览

播放中位数：112.1W

完播率：25.6%

互动率：4.3%



全世界都在化“青蛇妆”

根据游戏里青蛇的妆容
眼部妆容、发型等进行造型仿妆
进而更多用户通过了解青蛇
逐步仿造型、范儿、走路姿势…
社媒平台挂起青蛇仿妆风潮/比拼



青蛇妆容
青蛇造型
青蛇腰
青蛇范儿

...

STEP3: 达人推荐

Sien小慧君

账号类型：二次元

账号量级：头部账号

推荐理由：通过夸张的造型&帅气的姿势演绎各类二次元形象，获得较高的关注度

视频数据概览

播放中位数：337.5W

完播率：28.7%

互动率：5%





游戏类

影视类

娱乐类

二次元



结合不同手机，评测游戏手感
新手教程，进入游戏后应注意什么
青蛇及其虚拟人物故事情节讲解

.....



游戏内画面视觉展示详解
游戏场景与不同服务器的特点浅析
更多游戏角色cos，引导全网关注

.....

thanks

