

星际悦动 雇主品牌策划

<https://jobs.starspulse.com/index.html>

click

驰骋星际，悦动由你

starspulse

策划 牛凯茵

目录

Contents

Contents



Part One 项目理解

Project understanding



Part Two 项目策略

Project strategy



Part Three 项目执行

Project execution



Part Four 项目评估

project evaluation



Part 1

项目理解

Project understanding



驰骋星际，悦动由你

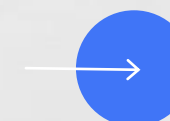
starspulse

01

02

03

04



Project understanding

项目目的



品牌澄清与拓展:

提升加强星际悦动在年轻群体中的雇主品牌形象的认知深度，让学生正确了解星际悦动与usmile笑容加的关系时认识到星际悦动在AI+健康领域的广泛布局和成就。扩大星际悦动知名度及影响力



科技人才储备

通过项目的营销传播，吸引人才加入星际悦动，为公司科技力量注入新鲜血液。



Project understanding

核心思路

从新一代年轻人的视角出发，紧随Z世代的职场新动向和新理念。这一代人在数字化的浪潮中茁壮成长，他们对职场的期望与态度与过往传统大相径庭。他们追求自由、创新、平等以及相互扶持。星际悦动，一家充满活力的年轻企业，深知Z世代的职场愿望，通过一系列周密策划的品牌活动，努力在年轻一代心中塑造出其独有的雇主品牌形象。

- **内容创新**：我们将围绕Z世代的职场新追求和新态度，创作一系列优质内容，如职场故事、行业洞察、职场技巧等，以吸引年轻群体的关注。
- **传播裂变**：利用社交媒体、短视频平台等新媒体渠道，实现内容的快速传播和裂变，加深年轻群体对星际悦动品牌形象的认知。
- **线上线下活动**：结合春招和秋招两大重点时间，举办线上线下招聘活动、校园宣讲会、行业交流会等，让年轻群体亲身感受星际悦动的企业文化和职场氛围。

项目理解

Project understanding

starspulse



背景阐述

企业背景

广州星际悦动股份有限公司 (以下简称“星际悦动”) 创办于2015年, 专注于健康和美容两大领域, 多品牌布局, 致力于成为全球领先的科技健康公司, 为用户提供更健康的美护产品。

作为大湾区高新技术企业, 星际悦动旗下已有中国首个全面口腔护理品牌usmile笑容加和全新美容美体新锐品牌Kitty Annie小猫安妮, 深受年轻消费者喜爱, 是市场份额、消费者口碑和社会影响力俱佳的行业领跑者。

企业文化—星际价值观

持续创业

持续保持创业的开放心态和热情, 拥抱变化, 保持好奇心, 专注于发现问题并创造性的解决问题。

以客户为中心

为客户为创造价值是我们的基本初心。

坦诚信任

信任让事情变得简单, 坦诚使工作和沟通变得简单。

项目理解

starspulse

Project understanding

环境分析

ChatGPT的爆火，为AGI时代揭开了序幕，企业争相借助科技创新在产业竞争格局的新旧交替中占领先机，而其核心在于谁能优先获得“未来科技人才”。而未来科技人才往往隐藏在新一代年轻人才中。在新时代与新青年的融合背景下，校园招聘也在不断发生着变化。新的趋势和特征正在逐渐形成，新的玩法和实践正在不断涌现。

其一，新青年校园招聘新特征：面对新青年，其就业需求和特征正在发生着变化。他们更加注重自我价值的实现和职业发展的长远规划，同时也更加注重行业前景及企业长远发展。

其二，新趋势校园招聘新风向：面对新发展，新的校招趋势和风向正在逐渐形成。企业需要更加注重人才的培养发展及校招创新实践，以适应新时代的发展需求。

其三，新攻略校园招聘新玩法：面对新人才，新的校招攻略和玩法正在不断涌现。企业需要更加注重品牌建设和玩法创新，以抢先吸引顶尖人才。

其四，新实战校园招聘新实践：面对新技术，新的实践和经验正在不断积累。企业需要更加注重技术赋能和应用创新，以实现高效可持续发展。



项目理解

starspulse

Project understanding 学生行为分析



求职渠道改变

suí zhuó hòu qiú zhí zhě dú lì yì shí dì tí shēng hé xìn
随着0 后求职者独立意识的提升和信
xi jian suǒ néng lì de zēng qiáng xiào yuán zhāo pìn zhuān
息检索能力的增强，校园招聘、专
yè zhāo pìn píng tái yǐ jí qī yè guān fāng tú jīng yǐ jīng chéng
业招聘平台以及企业官方途径已经成
wéi zhǔ yào de qiú zhí tú jīng shuò shì shēng yóu yú jù
为主要的求职途径。硕士生由于具
bèi yí dìng de zī yuán jī lěi zài lì yòng xiào yuán zī
备一定的资源积累，在利用校园资
yuán zhuān yè zhāo pìn píng tái yǐ jí rén jī wǎng luò fēn
源、专业招聘平台以及人际网络分
xiāng dé qū dào shàng chéng xiàn chū gèng wéi xiǎn zhù de yùn
享的渠道上，呈现出更为显著的运
yòng qū shì
用趋势。



海投战略

严峻的就业形势，通过“广撒网”的方式增加被录用的机会。
求职心态的转变，就业压力之下选择海投作为应对策略增加获得更多机会，从而缓解就业焦虑。
互联网的发展拓宽了求职渠道，网申投递使时间和精力成本降低。



工作价值观改变

suí zhuó shí dài fā zhǎn dà xué shēng duì yú gōng zuò de
随着时代发展，大学生对于工作的
rèn zhī yǐ jīng fā shēng gǎi biàn chū lǐ de shēng cún
认知已经发生改变，除了生存，
zì wǒ shí xiàn chéng wéi zhǔ yào dòng jī
自我实现成为主要动机
gōng zuò de zuì zhòng yào de dòng lì shì gōng zuò zhōng de lè
工作的最重要的动力是工作中的乐
qù yǐ jí duì zhè ge jié guǒ de shè huì jià zhí de rèn
趣以及对这个结果的社会价值的认
shí
识——爱因斯坦

Project understanding

优势s

- 1.企业文化和价值观：星际悦动可能以其积极、创新、包容的企业文化和对员工成长的重视为特色，这些特点有助于塑造一个积极的雇主品牌形象，吸引那些寻求有活力、创新性强工作环境的求职者；
- 2.职业发展机会：星际悦动可能提供清晰的职业晋升路径和广泛的培训机会，使员工能够在公司内不断发展自己的技能和知识，这种职业发展的可能性对求职者具有吸引力；
- 3.薪酬福利：提供具有竞争力的薪酬和福利待遇，如健康保险、退休计划、带薪休假等，这些都能增强星际悦动作为雇主的吸引力。

劣势w

- 1.其主推产品为人熟知，但作为母公司的星际悦动和其他业务线知名度较低，求职者相对了解较少；
- 2.地理位置限制：职位主要分布在广州地区，人才具有一定地域限制性。



机会o

- 1.数字媒介传播环境下，雇主形象传播方式更多样更灵活，传播内容更立体化，传播形象更丰满；
- 2.行业市场前景良好，具备持续吸引人才的潜力。

挑战t

- 1.数字化时代对企业及人才提出更高要求
- 2.行业人才竞争加剧，需要具备独特的核心竞争力；
- 3.Z世代年轻人对职场有其独特的新追求、新态度。

项目理解 Z时代人群分析

starspulse

Project understanding

理解Z时代的价值观

Z时代人群注重个性表达和自我实现，他们追求与众不同，喜欢展现自己的独特之处。

他们对于工作有更高的期待，不仅追求经济回报，还重视工作环境、团队氛围和个人成长。

Z时代人群对颜值有较高的要求，无论是工作环境还是公司形象，都希望能够呈现出美观、时尚的特点。

洞察Z时代的工作期望

Z时代人群对于工作的期望不仅仅是赚钱，他们更希望能够实现自我价值，获得成长和进步。

他们注重工作环境和团队氛围，希望能够在舒适、开放的环境中工作，与志同道合的伙伴共同成长。

Z时代人群对于公司的文化价值观有着较高的要求，他们希望公司能够与自己有共同的理念和追求。

制定针对性的雇主品牌策略

- 基于对Z时代人群的分析，企业可以制定针对性的雇主品牌策略，强调公司的独特之处和优势。
- 突出公司的文化价值观，展示公司对员工的关爱和支持，吸引Z时代人群的关注和认同。
- 通过各种渠道和方式与Z时代人群进行互动和交流，了解他们的需求和期望，不断优化雇主品牌策略。

雇主品牌传播期望

- 利用社交媒体、招聘网站等渠道，向Z时代人群展示公司的文化和价值观，吸引他们的关注和兴趣。
- 举办线下活动，如招聘会、校园宣讲会等，与Z时代人群面对面交流，加深他们对公司的了解和认同。
- 邀请Z时代员工分享自己的工作体验和感受，通过真实的故事和案例吸引更多潜在人才的关注和加入。

Part 2

项目策略

Project strategy



驰骋星际，悦动由你

starspulse



01

02

03

04



项目策略

Project strategy

starspulse

亮点展示

- KV设计贴近企业形象，顺应大学生审美
- 人群触达与兴趣深度关联
- 雇主公司实力种草
- 真实工作场景生动构建
- 优质内容持续驱动
- 创新互动环节精彩纷呈
- 情感链接-增强人才对星际价值观的认同感和归属感

亮点一

starspulse

KV设计贴近企业形象，顺应大学生审美

- 设计符合星际悦动品牌形象的定制化视觉元素，如LOGO、海报、视频等。
- 通过视觉设计传递品牌理念和价值，提升品牌认知度。



效果仅参考

人群触达与兴趣深度关联

通过精准的市场调研和数据分析，实现目标人群的高效触达，确保雇主品牌信息能够精准传递给潜在求职者。同时注重与求职者的兴趣点深度关联，让雇主品牌信息在求职者心中留下深刻印象。

前期宣传

现场预热

- 面向理工科专业毕业生，识别面向人群兴趣爱好与个性特征。分析面向人群主要活跃社区，抓取热点话题，精准吸引。
(知乎/虎扑/抖音/小红书/社交招聘平台：牛客网、脉脉.....)
- 关注时代主题，深挖当下年轻人职场困境，倾听并关注，建立情感链接
- 继而引出“这些问题在星际悦动统统没有”，打消求职顾虑

雇主公司实力种草

企业背景

- 产品视角
- 团队实力
- 未来展望

usmile笑容加

小猫安妮

ABOVAL阿茂

更多品牌

职业发展

- 多元化培养机制
- 内部活水
- 岗位晋升通道



组织文化

- 企业文化
- 公司分为
- 员工关怀

福利待遇

.....

持续创业

持续保持创业的开放心态和热情，拥抱变化，保持好奇心，专注于发现问题并创造性的解决问题。

以客户为中心

为客户创造价值是我们的基本初心。

坦诚信任

信任让事情变得简单，坦诚使工作和沟通变得简单。

亮点四

starspulse

真实工作场景生动构建

- 通过视频、图片等多种形式，真实还原公司内部的工作场景和氛围。
- 展示办公环境、团队活动、员工风采等，让学生直观感受企业文化和工作生活。



“星际人”vlog
分享Z时代打工新姿势



优质内容持续驱动

- 策划和制作一系列有深度、有创意的雇主品牌内容，如公司故事、员工成长案例等；
- 定期在官方渠道发布这些内容，吸引潜在候选人的关注和兴趣；
- 打造有创新、有话题性、有趣的宣讲内容；
- 学长学姐说：为应届毕业生提供切实的职场建议。



创新互动环节精彩纷呈

围绕星际价值观设计一系列有趣的互动环节，展现全面立体、真诚活力、有温度、有差异化的雇主品牌形象，提高候选人的参与感和归属感，增加与星际悦动的互动性和黏度。

- 来撕“LET'S”校园活动
- 邀请谁来说、学长学姐“请回答”等。
- 简历互换环节
- 抽奖环节

调动学生兴趣，展示企业亮点，并进一步侧面展示企业价值观



情感链接——增强人才对星际价值观的认同感和归属感

- 通过走心的话题设置、真诚的员工分享、贴心的服务体验等方式，深化与潜在候选人的情感链接；
- 建立共同的价值观和归属感，提高雇主品牌的吸引力和影响力；
- 深入校园场景，发酵毕业季热点话题讨论打造毕业仪式感。

青春共同记忆，引起共鸣



Part 3

项目执行

Project execution



驰骋星际，悦动由你

starspulse

01

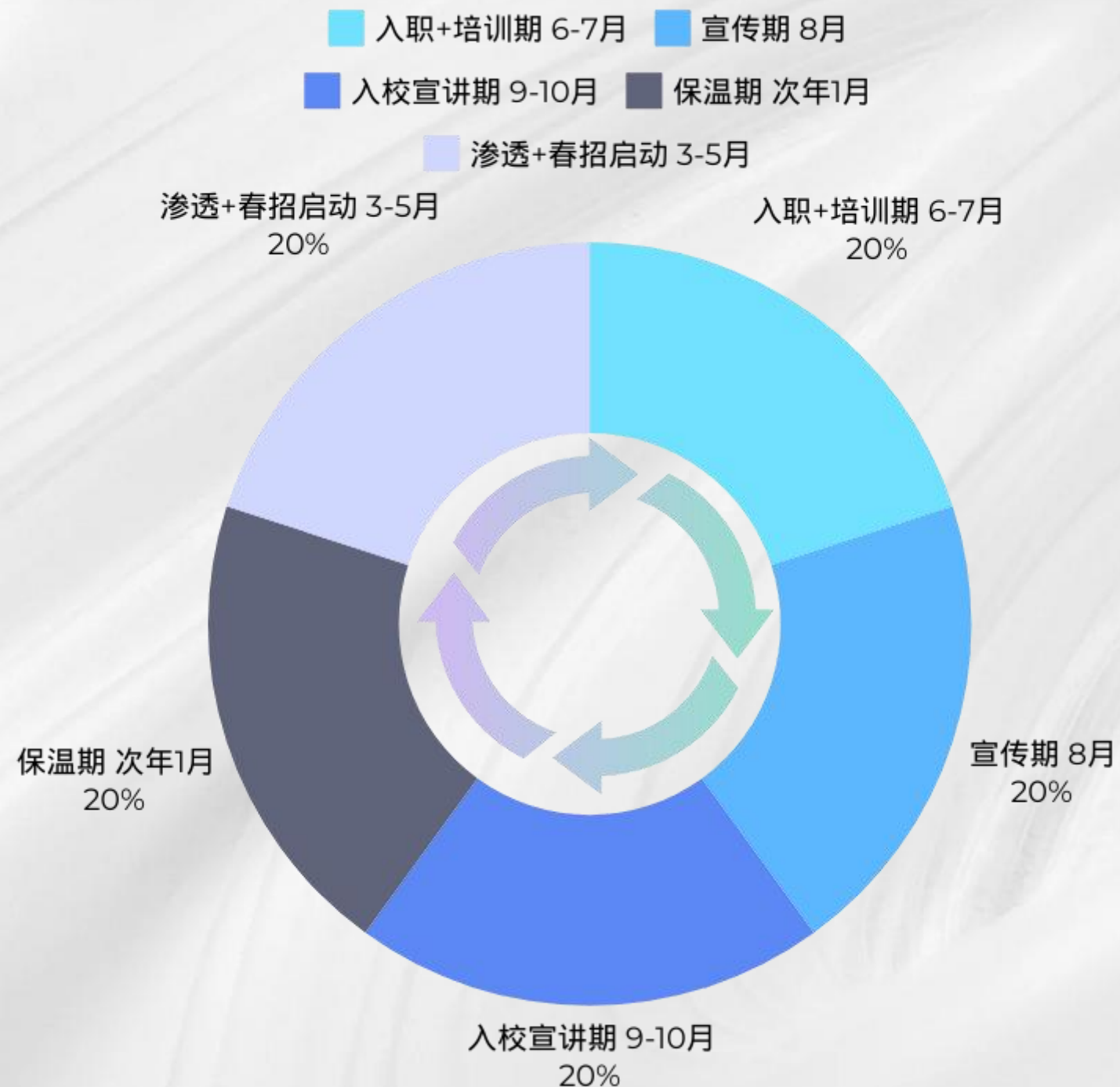
02

03

04



校园招聘时间节点



院校宣传差异化 以广州院校为主

A类院校

重点覆盖，精准传播，深度影响

B类院校

定点宣传，辐射周边，渗透影响

C类院校

全面宣传，广泛覆盖，潜在影响

宣传渠道整合

官方平台/招聘网站/高校就业网/校园BBS

企业社群/明星员工个人IP/各社交媒体/校园自媒体/高校教师推荐

线上专属直播间/线下校园场所

职场咨询入口

社交圈层入口

活动场所入口

100%

85%



筹备流程 —以秋招为例

7月

调研-策划-筹备

- 招聘需求确认
- 校招形式分析，制定校招策略
- 组建校招团队
- 确定宣讲主题与内容
- 宣传物料筹备

- 线上+线下推广
- 线上空宣会
- 院校专线推广

前期预热

8月

9-10月

校园宣讲

- 话题引入，宣讲预热
- 介绍企业背景
- 通过不同形式加深雇主品牌形象
- 邀请大咖、学长学姐、内部员工分享
- 互动环节
- 邀请投递

.....

后续流程推进

- 回顾目标（触达人群+简历转化率）
- 企业体验+候选人体验调研
- 评估结果
- 分析原因，总结经验

活动总结与反馈收集

10月

校园预热活动推荐(线下)

一来撕“LET’S”

正面

接 offer

反面

星际悦动-校园宣讲会

活动时间xx/活动地点xx

入场凭借该纸条可兑换小奖品x1

扫码可加入宣讲群，期待您的到来

let's来撕
撕下将要收到的好消息

let's来撕
撕下就能接



接 offer

接 offer

接 offer

接 offer

接 offer

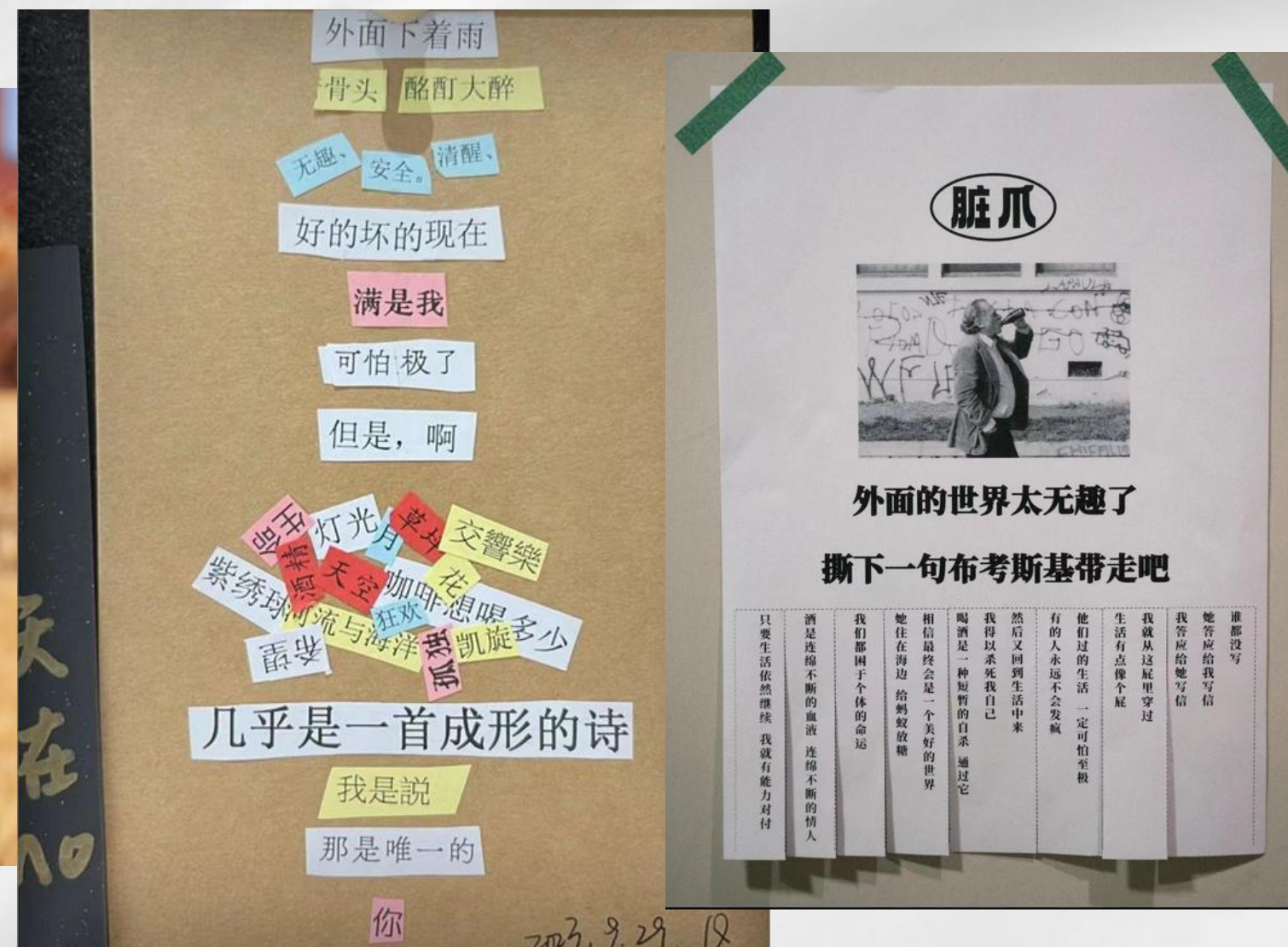
期末考过过过

入职心意公司

接 offer

校园预热(线下)

一起来撕“LET'S”



效果参考

凭纸条兑换小礼品

let' s来撕 撕下将要收到的好消息

let's来撕撕下就能接



接受

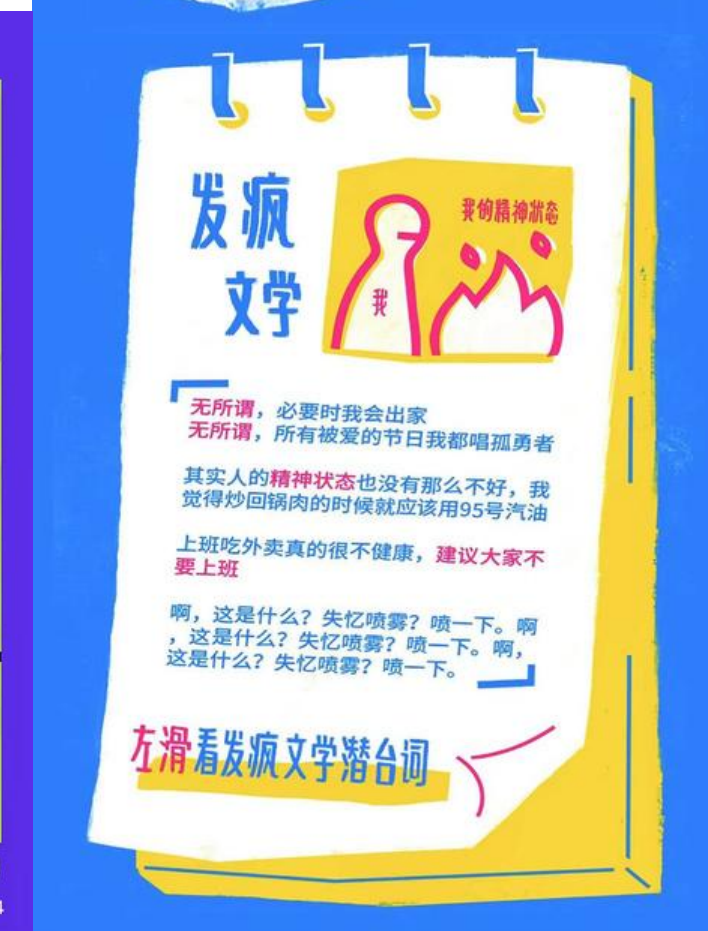
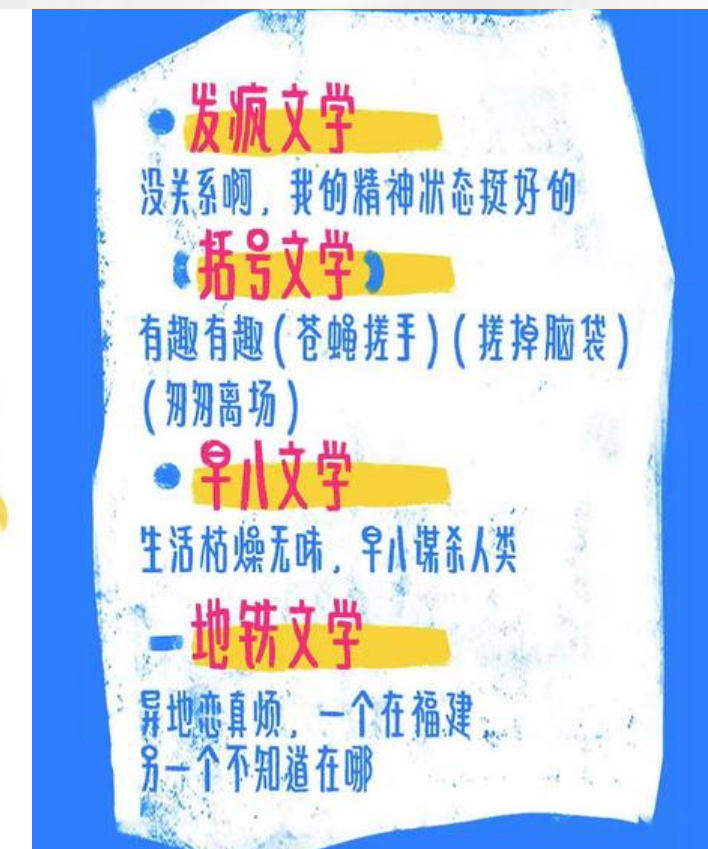
接offer

校园预热(线下)

一起来撕“LET'S”

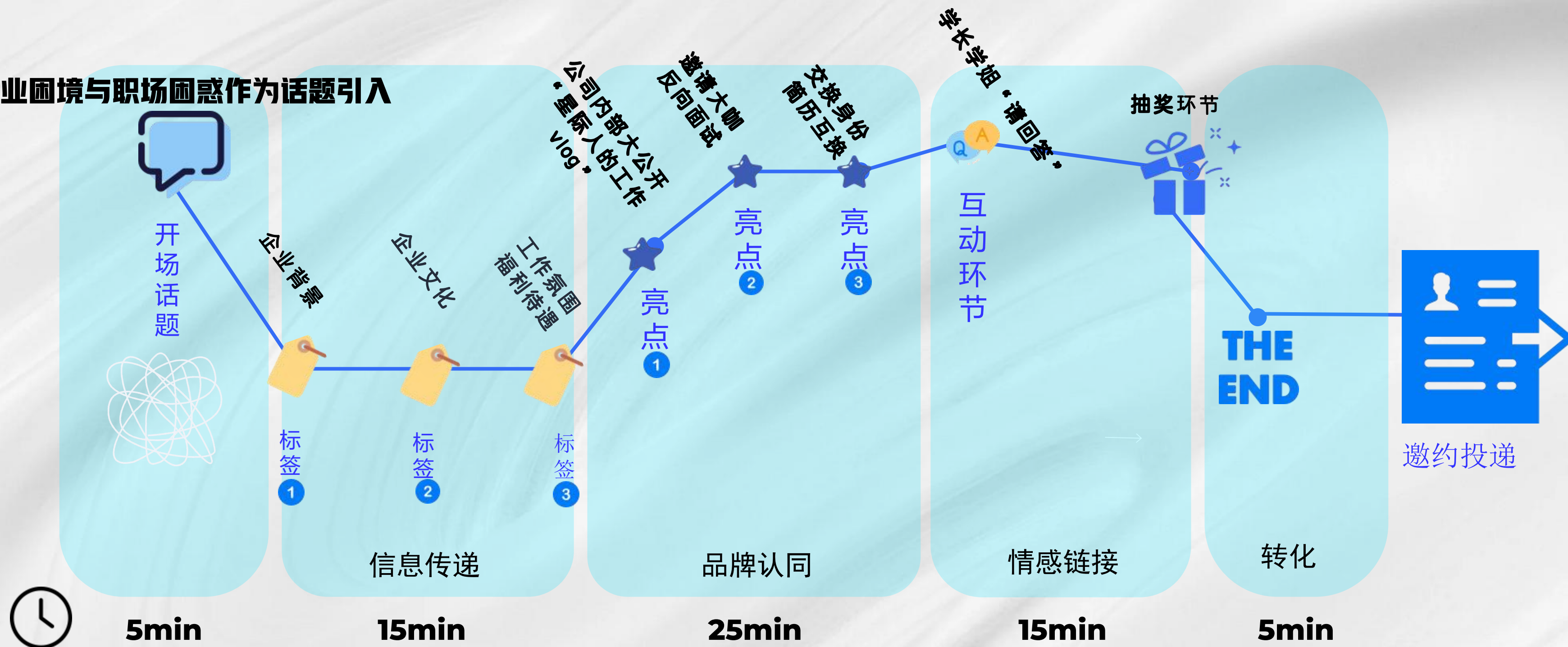
物料选题推荐

- 撕下我对你的毕业祝福——来赴一场夏日之约
- 撕下专业刻板印象
- 撕下你的工资构成
- 无所谓，必要时我会XXX
- 废话文学
- 毕业了我要带走学校的XXX
- 解锁打工新姿势
- 我有一个轻奢小爱好——裸考四级/六级/计算机二级...



宣讲内容设计

就业困境与职场困惑作为话题引入



校园宣讲内容 话题导入

#E人真的会比i人更适合职场吗

工作与生活的平衡wlb

就业困难 工作没有成就感

#灵活性和稳定性之间的抉择

#没有晋升空间

初入职场的迷茫

职场背锅侠

如何适应社会角色转变

大厂螺丝钉

校园宣讲内容

话题导入

引出雇主品牌，继续讲解

E人真的会比i人更适合职场吗

#没有晋升空间

这些#问题

初入职场的迷茫

在/星际悦动/统统都没有

如何适应社会角色转变

#灵活性和稳定性之间的抉择

#大厂螺丝钉

校园宣讲内容

话题导入

引出雇主品牌，继续讲解

星际悦动
STARS PULSE

首页

我们的品牌

星际悦动2023校园招聘

驰骋星际，悦动由你

马上投递





反转面试

- 候选人来体验一次HR角色，反向考察“星际人”。
- 面试是一次雇主与候选人双向选择
- 在“邀请谁来说”环节后设置一次小互动，活跃气氛，快速拉近距离



简历互换

- 展示星际人的有趣灵魂，让潜在候选人体验到被理解，被尊重。
- 星际人与潜在候选人交换简历，拉近距离，告诉应届毕业生我们曾像现在初入社会的你们一样，有迷茫有困惑，侧面体现成为星际人后的成长。



学长学姐“请回答”

- 为刚毕业的学生提供全方位的“避坑攻略”。
- 以星际人的亲身经历为起点，真诚地分享求职心得（包括求职历程、初涉社会的困惑，以及加入星际悦动后的进步），给予潜在求职者实用的建议与助力。

雇主品牌传播方案费用预算

费用大盘	类别	费用科目	费用使用情况	月度费用
设计制作费				
线上渠道推广				
线下活动				
.....				

示例

Part 4

项目评估

project evaluation



驰骋星际，悦动由你

starspulse



01

02

03

04



项目评估

设定可量化目标和核心指标

- 人才触达量
- 招聘转化率
- 招聘体验

项目传播效果预测与评估

- 声量
企业媒体矩阵粉丝量/转评赞变化
社交媒体话题讨论量
- 口碑
候选人满意度调研
职场平台口碑情况



附录

调查问卷设计

招聘体验问卷（面向投递过的候选人）

*问题一：您对我们校园招聘活动的整体体验满意度如何？

- ☐非常满意
- ☐满意
- ☐一般
- ☐不满意
- ☐非常不满意

*问题二：在应聘过程中，以下哪些方面给您留下了深刻印象？（多选）

- ☐招聘信息的详细与准确性
- ☐线上申请系统的易用性
- ☐招聘团队的专业与友好
- ☐面试流程的组织与安排
- ☐招聘结果的及时反馈

*问题三：请具体描述在应聘过程中，您遇到的主要问题或困扰是什么？

[请在此区域内作答]

*问题四：您认为我们的招聘流程中有哪些环节可以进一步改进以提升应聘者的体验？

[请在此区域内作答]

*问题五：在招聘过程中，您是否觉得我们的招聘团队对您有足够的关注和支持？

- ☐是
- ☐否

*问题六：您是否会推荐其他同学或朋友参加我们的校园招聘活动？

- ☐是
- ☐否

（如果您选择了“是”，请跳转到问题八）

问题七：您不愿意推荐的原因是什么？请提供具体的理由。

[请在此区域内作答]

*问题八：除了以上问题，您对我们的校园招聘活动还有哪些具体的建议或意见？

[请在此区域内作答]

企业客户体验调研问卷（面向雇主）

*问题一：您对我们校园招聘服务的整体满意度如何？

- ☐非常满意
- ☐满意
- ☐一般
- ☐不满意
- ☐非常不满意

*问题二：在以下哪些方面，您认为我们的校园招聘服务表现突出？（多选）

- ☐招聘活动的组织与规划
- ☐招聘流程的高效与顺畅
- ☐候选人筛选的准确性与专业性
- ☐与企业沟通的有效性
- ☐招聘结果的满意度

*问题三：请具体描述在校园招聘过程中，您遇到的主要问题或挑战是什么？

[请在此区域内作答]

*问题四：在未来的校园招聘服务中，您希望我们做出哪些方面的改进？请列举具体的建议。

[请在此区域内作答]

*问题五：您是否愿意将我们的校园招聘服务推荐给其他企业？

- ☐是
- ☐否

（如果您选择了“是”，请跳转到问题七）

问题六：您不愿意推荐的原因是什么？请具体说明。|

[请在此区域内作答]

*问题七：除了以上问题，您对我们的校园招聘服务还有哪些其他具体的建议或意见？

[请在此区域内作答]

*问题八：您认为我们的校园招聘服务在哪些方面可以进一步提升以满足您的需求？

[请在此区域内作答]

请在发布之前对问卷进行测试，以确保问题的表述清晰，且能够收集到有价值的信息。

示例

Thank You

感谢您的观看

<https://jobs.starspulse.com/index.html>

click