



Hush Puppies

品牌人格化形象塑造方案



目录



PART 1 为什么要为品牌塑造人格化的形象？

PART 2 暇步士应该呈现怎样的人格化形象？

PART 3 如何塑造出品牌人格化的形象？

- 内容示例

- 视觉参考



PART 1

为什么要为品牌塑造人格化的形象？



Hush Puppies®



WE DIGITAL

威动营销

为什么要为品牌塑造人格化的形象？

品牌定位 更精准

重塑品牌形象，有助于为品牌找到更精准的定位，增强品牌独特性和辨识度，让品牌信息传递更准确。

精准触及 目标消费者

更准确地触及目标受众，集中资源实现精准营销。

拉近与 消费者距离

人格化的品牌形象可以有效减少品牌和消费者之间的距离感，增强品牌和消费者的互动，增强消费者好感度。



Hush Puppies®



PART 2 :

暇步士应该呈现怎样的人格化形象？

结合品牌基因&消费者洞察

定位消费者向往的人物形象，让消费者产生认同感。



暇步士品牌背景梳理

- ✓ 暇步士的背景：创于1958年7月，是一个巨蟹月诞生的品牌

俱备**巨蟹座**特有的**亲和、逗趣**等性格特点。

- ✓ 暇步士的品牌主张：WEEKEND EVERYDAY (活出周末young)

是一种潮流休闲舒适的生活态度，让每一天过得和周末一样，**轻松，舒适，享受，快乐，尽享乐活**感觉。

是一种生活理念，一种期盼和坚持，相信美好的生活可以是每一天。

- ✓ 暇步士的产品特点：**舒适+潮流**

在休闲舒适的基础上，根据潮流趋势设计出独具特色的鞋款。

- ✓ 暇步士独特视觉icon：**巴吉度猎犬**

一只休闲，安静的小狗，具有很强的视觉识别度。



Hush Puppies®

暇步士品牌基因

轻装
潮品

品质感

休闲

乐活

YOUNG

亲和

巴吉度
猎犬



Hush Puppies®

WD
WE DIGITAL
威动营销

消费者洞察-人群画像

他们主要居住在一二线城市
有一定的经济收入
有能力和精力追求品质生活
在穿衣打扮方面，关注最新的潮流趋势
但不会过于浮夸

总结：

追求潮流生活，但不极端表现。



公众号：营销星球

方案互换请加微信：Qiuzhang05



Hush Puppies®

WD
WE DIGITAL
威动营销

消费者洞察-生活态度

他们的理想生活状态：

享受工作时间

但也懂得把握工作与生活的关系

在业余休闲与家人、朋友等在乎的人进行娱乐活动

还会偶尔在生活中制造小情趣小浪漫

总结：

希望保持乐活的生活状态，随性但不任性。



公众号：营销星球

方案互换请加微信：Qiuzhang05



Hush Puppies®

WD
WE DIGITAL
威动营销

暇步士品牌形象定位



爱「轻装潮品」的随性派

- “轻装潮品” 是指打破高街时尚与大众时尚的界限，展示了比高街时尚更自然舒适，比大众时尚更潮流的潮流品位。
- “随性派” 兼具巨蟹座的亲和特质及消费者向往的“乐活”状态，创造出消费者向往的生活形象，拉近与消费者的沟通距离。



Hush Puppies®

爱「轻装潮品」的随性派是谁？

在潮流的规则里，设计自己的态度
在生活的定律里，寻找自己的自由

不跟随潮流，只定义潮流
“轻装潮品”，自有腔调

享我所想，活我所爱
“随性”，自有个性

我是暇步士，我是“轻装潮品”随性派





PART 3

如何塑造品牌拟人化形象？



Hush Puppies®



WE DIGITAL
威动营销

人物形象塑造维度

√ 形象

- “人物”的外在显像
- 体现“人物”的品位

√ 性格

- “人物”的性情品格、处事方式
- 直观表现在语言风格上

√ 主张

- 包括态度主张、价值观等方面
- 从内容输出最能反映

通过形象、性格、态度主张三方面，构建**完整、丰富、立体化**的人物形象。



暇步士的形象

暇步士总是以**舒适、潮流**的形象示人

偏爱美式休闲风格

展示了比大众时尚更**潮流**

比高街时尚更**自然舒适**的时尚品位

通过**图片风格、配色设计、画面**等视觉元素，
向粉丝展示暇步士的品位，构建暇步士**【美式休闲】**
【爱轻装潮品】的品牌形象。同时通过**巴吉度猎**
犬的露出，使品牌形象具象化，拉近与粉丝的距离。



Hush Puppies®



公众号：营销星球

方案互换请加微信：Qiuzhang05

暇步士的品牌性格

作为巨蟹座的暇步士最大的性格特点是——**亲和力**
体恤别人的情感，以**平易近人**的方式与他人交流
用**随性**的相处模式，营造**轻松愉快**的氛围

塑造暇步士“**有亲和力**”的性格特点，主要通过“**语言tone调**”呈现，以文案风格及互动语言表现暇步士【**暖心**】【**平易近人**】性格。

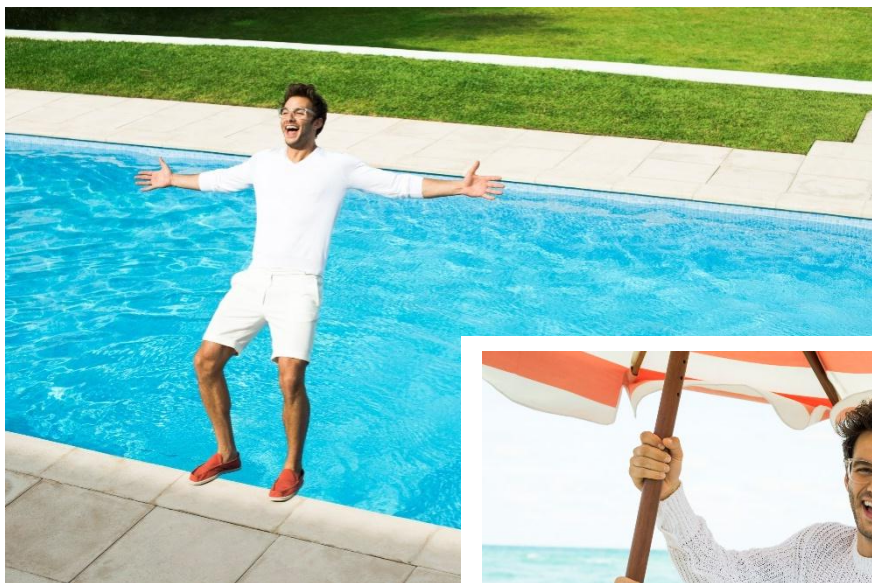


Hush Puppies®



WD
WE DIGITAL
威动营销

暇步士的品牌主张



主张**随意而不随便**的潮流态度

注重舒适、轻松的生活体验

是提倡休闲生活的**随性派**

加持“活出周末young”、乐活每一天的生活态度，通过**内容选题**传达暇步士【乐活】【随性】【舒适生活】的品牌主张。



Hush Puppies®

WD
WE DIGITAL
威动营销



发力主题营销， 塑造及丰富人物形象



Hush Puppies®



WE DIGITAL

威动营销

品牌形象塑造推广节奏

随性、有亲和力，为暇步士的核心性格；爱「轻装潮品」为暇步士的潮流态度

性格特点

享乐
爱party

玩乐
享受

注重友情
享受与朋友一起的时光

浪漫

热爱自由
真挚热忱

温暖
暖心

6.22~7.23
#巨蟹趴嗨起来#

7.24~8.21
玩出周末young

8.22~9.18
玩出友趣young

9.19~10.31
制造城市星浪漫

11.1~11.30
去young·去发现

12.1~12.31
温芯暖冬

态度主张

乐活
享受生活的乐趣

忙碌生活中仍有制造浪漫的情怀

年轻活力
勇于探索未知的
生活态度

暖心
亲和



Hush Puppies®

WE DIGITAL
威动营销

玩出周末young (7月24日~8月21日)

主题诠释：

延续“活出周末young”系列主题，结合夏日与户外活动的联想，号召用户穿上暇步士新款鞋履，一起享受阳光与盛夏时光，玩出周末young！

性格塑造：

配合小型活动推广暇步士快乐、逗趣特点，并通过昵称、互动风格、文案等方面逐步构建暇步士在社交平台上的具有亲和力、乐活的人物形象。

态度主张：

享受阳光，及时玩乐，每天都如周末般活力四射。



Hush Puppies®

推广方向示例：

亲和幽默方向示例：

与你们再次见面，成为暇步士期盼周一的唯一理由！



(图片仅供参考，不代表最后出产)

热爱生活方向：

做个生活玩咖，搭配小细节逐个数！

户外玩乐方向：

甩走周一综合症，暇步士跟你一起玩！

#玩出友趣young (8月22日~9月18日)

主题诠释：

主张与朋友互相分享生活点滴，享受与亲密伴侣一起的时光：轻松、快乐、自然、充满乐趣。倡导与朋友一起寻找乐趣的生活态度。

性格塑造：

在保持温暖暖心的基本性格前提下，侧重塑造暇步士“注重友情、享受与朋友一起的时光”性格特点，强化人物形象。

态度主张：

宣导一种与朋友一起享受生活、寻找生活的乐趣的生活态度。



Hush Puppies®

推广方向示例：

趣味玩乐方向示例：

朋友与男朋友的差别竟然是.....

A. 不管你喜欢与否，朋友会给你推荐Ta觉得好看的鞋子

B. 不管你纠结与否，男朋友会说“哪双都可以”

C. 暇步士只会根据你的喜好，给你推荐好看、舒服、又适合你的鞋子

(详细内容将以长图文形式发布)

友情方向：

这样玩，更友趣！！

互动游戏方向：

真心话还是大冒险？看看你们的友谊有多深！

#制造城市星浪漫 (9月19日~10月31日)

主题诠释：

延续我们内心深处都有一颗巨蟹座般的浪漫种子，期待在忙碌城市中仍可以制造出，星星般闪亮的小惊喜来保持浪漫的好心情。

性格塑造：

配合campaign推广主题，重点塑造暇步士“富有浪漫基因和情怀”这个巨蟹座性格特点，在延续基本性格的基础上，进一步丰富完善暇步士人物性格。

态度主张：

用心生活，忙碌生活中仍有制造浪漫的情怀



Hush Puppies®

推广方向示例：

潮流趣味方向示例：

【小细节，大浪漫】如何才能制造属于你我之间才懂的浪漫，一次默契对视，一个轻轻的笑容，还有_____？

- A.你的丝巾、他的领带
- B.你的短裙、他的衬衣
- C.一对狗狗钥匙扣
- D.两双星旅途的暇步士

(选项将以时尚配图的形式呈现)

制造浪漫方向：

触手可得的浪漫，只需要这几步！

浪漫心语方向：

走过最远的路，是你的浪漫的套路。

#去young，去发现（11月1日~11月31日）

主题诠释：

具有硬朗靴形、星星图腾、迷彩元素等特点的海军靴与暇步士“young文化”相结合，传达年轻活力、英姿飒爽，勇于探索未知的生活态度！

性格塑造：

侧重输出暇步士“享受无拘束、自由自在、真挚热忱”性格特点，令暇步士随性派的形象更为丰满。

态度主张：

年轻活力、英姿飒爽，勇于探索未知的生活态度！

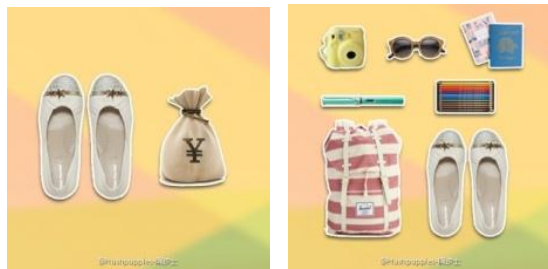


Hush Puppies®

推广方向示例

暖心乐活方向示例：

一趟说走就走的旅程，无论是只带着钱，还是装载满满的行李，总有暇步士陪着你.....



(图片仅供参考，不代表最后出产)

冒险乐活方向：

不走出去，怎么知道自己能走多远？

轻装潮品方向：

冬季装备长这样！

#温芯暖冬（12月1日~12月31日）

主题诠释：

不管对家人还是朋友，巨蟹座的暇步士给你如家人般的温暖感，正与本月鞋款一样，因新雪丽材质、羊毛内里等元素的加持，鞋子更加温暖舒适。“温芯”一词，也带出寒冬里的温暖感，以及“温馨细腻”的暖心调调。

性格塑造：

继续强化暇步士“温暖贴心、情感细腻”的具有亲和力的性格特点。

态度主张：

率性自我，有活力，热爱生活，乐观自信。



Hush Puppies®

推广方向示例：

暖心+潮流方向示例：

【只想成为你的暖宝宝】冬季将至，如何成为一个既暖身，又暖心的“暖宝宝”？

- A. 暖意融融的羊毛开衫
- B. 柔软温暖的围巾
- C. 饱含温芯的暇步士
- D. 温暖的怀抱只属于你

（选项将以配图的形式呈现）

暖心情感方向：

如何给喜欢的他/她恒温37°C的温暖？

关心家人方向：

世界那么大，也记得常回家看看。



品牌视觉调性

关键词：生活化场景、色彩明亮、简洁、年轻、潮流



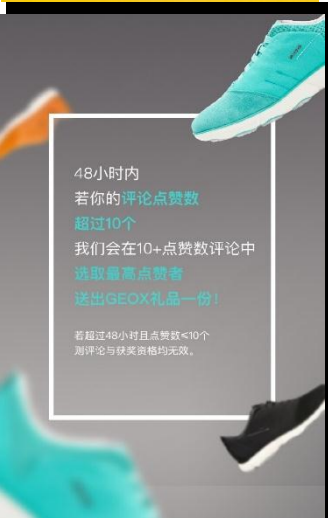


Hush Puppies

社交媒体平台

日常内容配图建议

- ❑ 以鞋子为画面重要元素，突出鞋子的整体质感。
- ❑ 在日常生活场景中，利用生活元素或季度**潮流元素**点缀衬托。
- ❑ 精简文字输出，整体视觉呈现出简介不失潮流的大牌感。
- ❑ 根据内容及排版需要，适度融入巴吉度猎犬的形象。



Hush puppies

社交媒体平台

活动海报建议

- 整体版面以文字信息为主要视觉焦点，使用简洁大方的字体。
- 根据主题内容，配合相应生活元素辅助渲染气氛，整体呈现出简洁不失潮流的感觉。
- 根据内容及排版需要，适度融入巴吉度猎犬的形象。



THANKS



Hush Puppies®

