

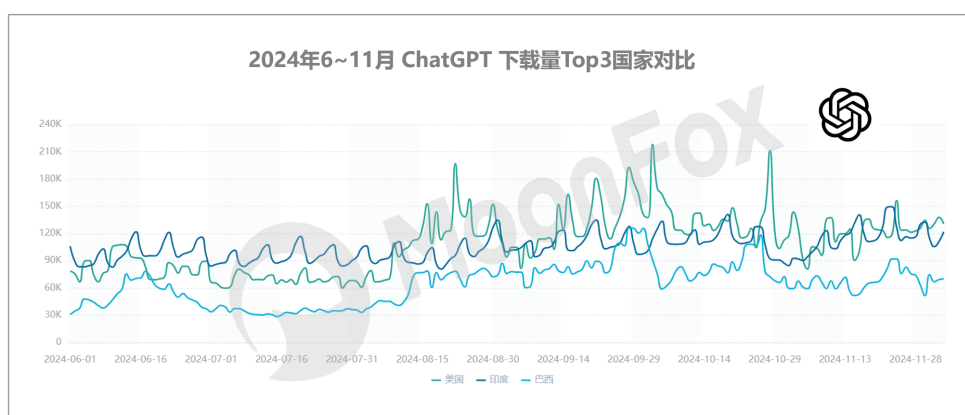
月狐分析 | o1 上架、Sora 发布，3 天直播 OpenAI 都聊了什么？

自 12 月 5 日起，OpenAI 开始了连续 12 天的产品/功能发布会，时间选择在了每个工作日的上午 10 点（太平洋时间）。截至 9 日，其已进行了为期 3 天的直播，仅 Youtube 平台观看量已接近 90 万，单一视频近 2,000 个评论。

3 天直播都聊了些什么？“满血” o1 是否能称得上当下最强，o1 pro 是否值得上 200 美金/月？以及 Day3 发布的 Sora，实际体验感如何？

一、用户量级稳步走高，官网月度 UV 达 5.47 亿

首先，从量级来看，过往数月 OpenAI 虽饱受争议，但用户数仍持续走高。据 Similar Web 数据，2024 年 11 月 ChatGPT 官网用户访问量超达 5.47 亿、环比增长近 4%，11 月 5 日上新的 GPT-4o-mini 面向所有用户免费开放，为平台带来一波显著增量。

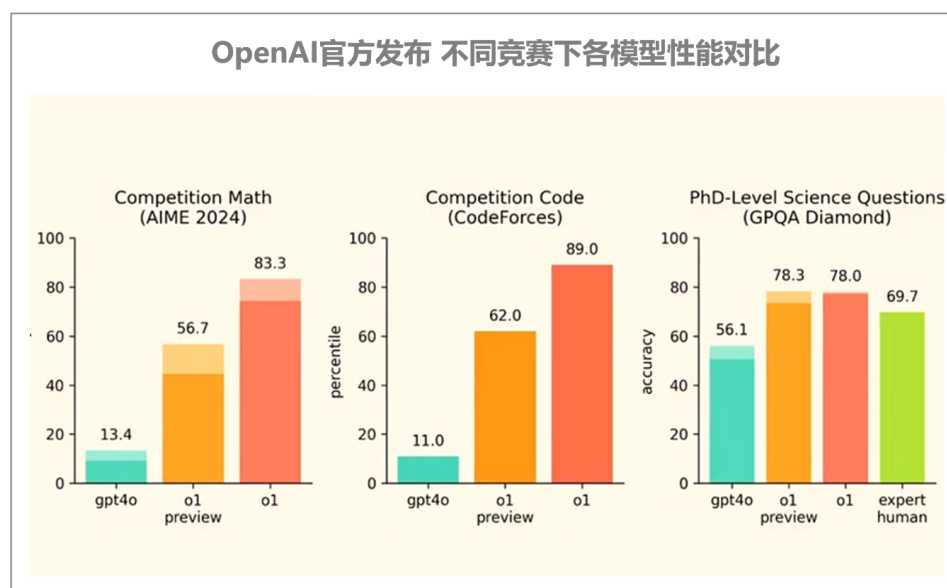


同样的趋势也体现在 App 端，据月狐数据，2024 年 11 月 ChatGPT 全球 App 下载量超 3,700 万，整体呈现稳步走高态势。据月狐狸数据，仅 App 端，ChatGPT 当下已覆盖全

球超 51 亿的用户群，并于美国、日本等众多地区登顶效率榜榜首。

二、“满血” o1 公布，o1 pro 200 美金/月创行业新高

12 月 5 日首发 Sam Altman 坐镇，o1、o1 pro 为重头戏。



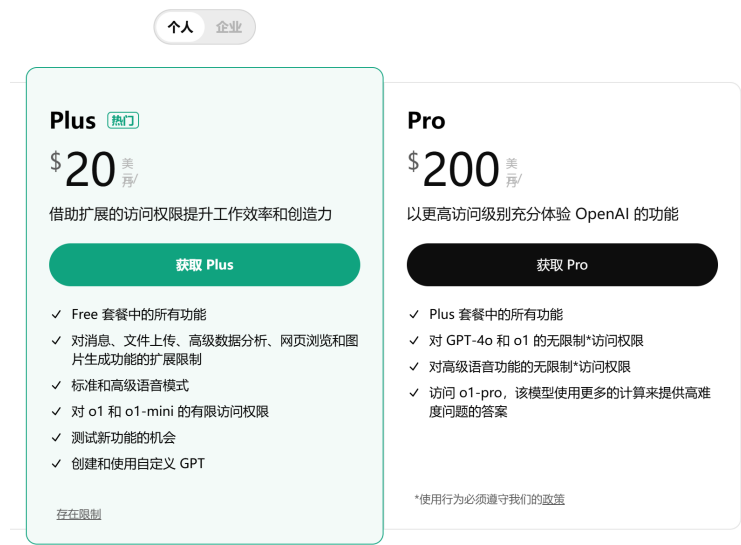
数据来源：OpenAI 发布会

数据说明：其中纵轴为准确性，表格从左至右分别为数学竞赛、代码竞赛、博士级别科研问题维度下各模型的对比。仅供参考，实际以官方公布信息为准

o1 为首个展示、也是最为重要的产品。首先，作为 Altman 口中的“当下最强模型”，其在性能上显著优于 gpt4o，且于准确性上要超过 o1 preview。但在博士级别专业问题中，o1 相对并未有显著的提升，此处应为 o1pro 埋下的伏笔。相对过往模型，o1 可提供类似“**think before response**”的处理模式，即针对简单/复杂问题调动截然不同的反馈体系，以尽可能的消除幻觉提升准确性。其次，o1 展示了“画草图询问”功能，即可分析上传的图片根据其中的备注和简图推测问题并生成答案，相对过往模型，o1 具备更强的推测能力，即在回答问题的同时能够指出部分隐藏条件，以更全面的完成推理。

o1 pro 为第二款产品，其更侧重科研，解决复杂且需要推理的问题。首先，o1 pro 展现

了更强大的专业问题处理能力，其拥有更高的性能，且提供无限制的访问、高级语音模式。据用户测试，o1 pro 仅用时 6 分 48 秒便成功解答了 2006 年国际数学奥林匹克竞赛的第三题（此题为当年公认难度最高的题目）。



虽然功能强大，但本次“行业最高”的定价策略同样保守用户诟病，完整版 o1 价格为 20 美元/月、o1 pro 则为 200 美元/月。根据后续体验，我们认为 o1 已完全能够满足普通 AI 使用用户的日常需求，结合第二日发布会提及的“强化微调”，我们认为 o1 pro 将于科研领域大放异彩，未来将对理科世界带来较大的冲击。

三、Sora 上线，剑走偏锋专注打造视频编辑平台

Sora 是前三日发布会中最为重量级的产品，但在本次彻底公开之前，Sora 曾深陷“丑闻”之中。11 月 27 日，过往参与 Sora 内测的艺术家在大模型平台 Hugging Face 上泄露了其 API，艺术家普遍对反复的“测试、验证、训练”而厌烦，此事件导致大量内测创作者流失，但也同样为 OpenAI 的 12 日连更以及 Sora 的提前上线打下基础。



ChatGPT Plus

20.00 美元 /月

获取更多

另外还包括通过视频探索你的创造力的能力

✓ 最多 50 个优先视频 (1,000 个积分)

✓ 分辨率高达 720p, 时长为 5 秒

✓ 详细了解ChatGPT Plus 的所有功能



ChatGPT Pro

200.00 美元 /月

获取专业版

Pro包括无限代数和最高分辨率, 适合大批量工作流程

✓ 最多 500 个优先视频 (10,000 个积分)

✓ 无限轻松视频

✓ 分辨率高达 1080p, 持续时间为 20 秒, 并生成 5 代

✓ 下载无水印

✓ 详细了解ChatGPT Pro 的所有功能

当地时间 12 月 9 日，正式版 Sora Turbo 上线。其本质上与 o1、o1Pro 绑定，20 美元即 o1 账号，可体验 50 个视频生成，视频质量最高可达 720P、持续时间 5 秒；200 美元即 o1Pro 账号，包含 500 个视频生成，最高可生成 1080P、20 秒的视频内容，且可下载无水印版本。

功能上，首先 Sora 包括了文字、图片到视频内容的生成，文字生成视频对提示词要求仍较高，过于笼统的描述下 Sora 会主动选择性的将部分未提及的内容添加进来，该问题同样普遍出现在其他文生视频类产品中；图片生成视频则相对能够保持一定的一致性，但在内容生成上仍会出现如人物关节扭曲、场景不符合物理定律的情况。

Sora Turbo 功能一览及具体描述	
功能	描述
Remix 融合	用提示词生成新内容，删除或重新替换视频中的元素
Re-cut 二次剪辑	选择并隔离任意帧，然后向任一方向延伸它们以完成场景
Storyboard 故事脚本	选择任意一段视频，给予新提示词，生成新的内容
Loop 循环	使用剪辑并创建任意一段无缝衔接的重复视频
Blend 衔接	将两个视频衔接成为一个整体的新视频
Style presets 样式预先设定	将视频生成成为截然不同的风格，且保持原本内容一致性

数据来源: OpenAI 发布会

其次，Sora 本次的亮点，主要体现在其丰富且实用性强的功能上。如 Remix+Re-cut，在

视频生成后为用户提供更多调整空间，适合营销素材制作等场景；Storyboard+Blend 功能结合，可为用户提供多段、高保真的视频内容，未来，基于此功能生成剧情连贯的视频内容或将成为可能；Loop 则为艺术家提供了循环展示其艺术品的机会，通过该功能可将图片转换为视频内容，以更好且更自然的展示。



数据来源：OpenAI 发布会

最后，我们认为，Style presets 为 Sora 本次功能的核心亮点。一方面，从其展示 demo 和实际使用来看，替换后二者在风格、元素搭配上均能保持一定的一致性；另一方面，该功能结合上述提及的剪辑、融合等，大大增强了 Sora 的可玩性。

整体而言，积极层面，Sora 本次向市场展示了其作为“AI+专业影视级软件”的功能，20 美元起的定价结合实际产出表现基本符合市场预期；但消极层面，自 2 月至今历经 10 个月，Sora 所生成的内容整体表现仍与当初上线时对外公布的版本近乎相同，网传“1 分钟以上的内容生成”仍未出现，我们认为这也是 OpenAI 更倾向将其称为 Sora Turbo 的原因。我们认为，高昂的研发成本或为 Sora 在效果上前进缓慢的主要因素，据估算，Sora 仅在训练模型上便至少需要 0.4~1 万块英伟达 GPU 训练一个月；正式上线后，其峰值算力至少需要约 72 万块 GPU，对应成本在 200 亿美元以上。

综上，我们认为当下 AI 视频生成仍处于“GPT1.0”时代，但这并不影响市场的热情，资本于该领域的投入仍将持续走高。期待未来 9 个工作日，OpenAI 为我们带来更多新产品、新功能。

月狐数据（MoonFox Data）是中国领先的全场景数据洞察与分析服务专家。凭借全面稳定、安全合规的移动大数据根基以及专业精准的数据分析技术、人工智能算法，月狐数据先后推出移动应用数据（iApp-旗舰版、小程序版、厂商版、海外版）、品牌洞察数据（iBrand）、营销洞察数据（iMarketing）、金融另类数据等产品，以及提供月狐研究院的专业研究咨询服务，旨在用数据帮助企业洞察市场增量，赋能商业精准决策。