



机械电子行业 白皮书

针对机械电子行业营销进行概念性解析

文|创|知|识|工|坊

• CREATIVE KNOWLEDGE WORKSHOP •

CONTENTS

目录

市场发展概况

工业机械进程史	04
2020机械设备&电子电工现状	05
随着工业革命进步变化，现代化中机械设备制造业产业关联，“中国制造2025”以体现信息技术与制造技术深度融合的数字化网络化智能化制造为主线	
产业链结构化	06
机械设备产业链	
电子电工产业链	

百度流量生态

广告主：企业属性及投放现状	
企业投放业务细分	11
	13

受众人群行为

机械设备：受众人群	18
-----------	----

线上营销方式

产业链结构化	23
创意内容-物料	27
创意内容-落地页	31

创意服务

文创服务需知	37
--------	----

机械电子行业 市场发展情况

行业信息汇集机械

电子行业产业链浅层解析



工业机械 进程史

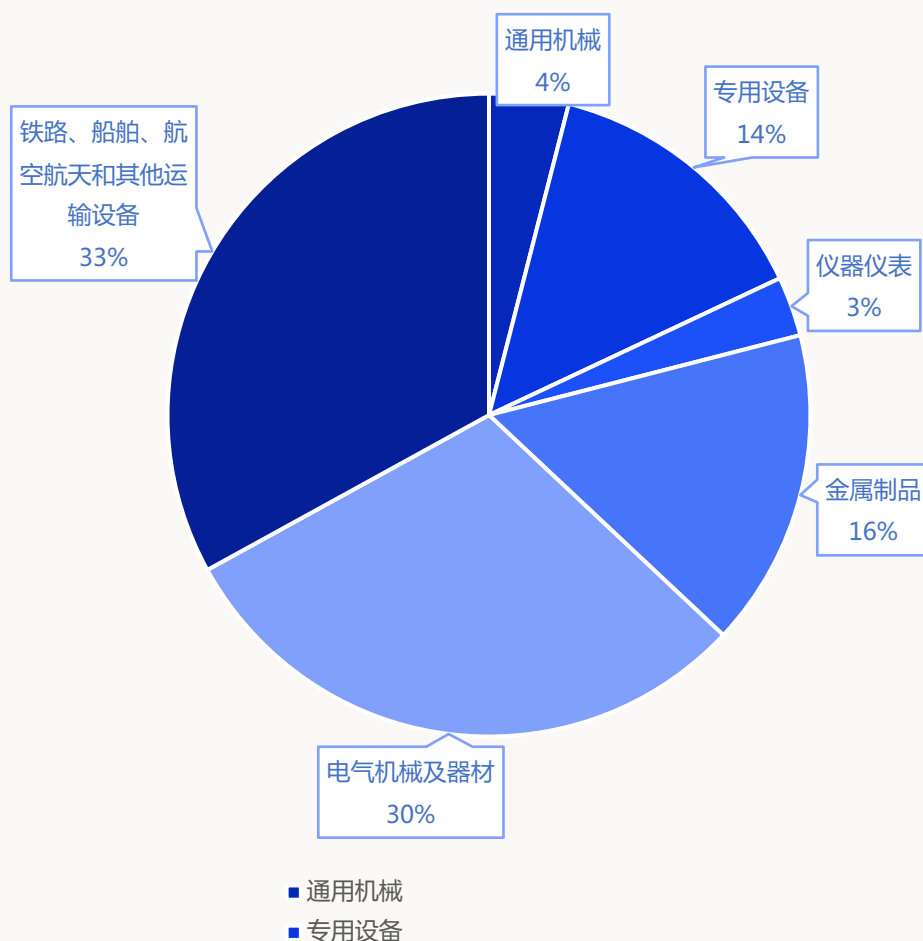
工业机械进化史



世界产业转移

在工业历史发展旅程中，机械制造是经济发展的支柱：各个行业的发展须以机械制造业的支持及其提供的装备为基础，在我国社会经济的发展过程中，机械制造发挥了基础支撑的作用，后续在进一步促进经济发展中仍然具有重要作用。在国民经济生产力构成中，制造技术的作用超过 60%。

2020 机械设备收入



《中国制造 2025》的提出，标志着振兴机械工业成为我国经济增长方式转型的关键。2020 年，全国机械工业实现营业收入 22.85 万亿元，机械工业主要涉及的国民经济大类可分为金属制品；通用设备；专用设备；铁路、船舶、航空航天和其他运输设备；电气机械及器材和仪器仪表制造业 6 类。

中国制造2025 & 两化融合

中国制造2025：2015年提出中国制造2025，其主要目的就是完成从制造大国向制造强国转变，其中以突破一批重点领域关键共性技术、培育自主品牌、推动生产型制造向服务型制造转变等是主要发展方向。

两化融合：深化信息化与工业化融合发展，促进制造业网络化、数字化、智能化发展。

机械设备 产业链结构化



机械设备 产业链结构化



电子电工 产业链结构化

电子电工



举例

图表：工业节能两个思路



百度流量生态中 机械设备概况

目前单季度机械电子行业
运维情况信息



广告主： 投放现状及企业属性

平台客户分布

78.57% 凤巢	14.77% 品牌	6.37% 原生
--------------	--------------	-------------

抽调机械设备二级行业消费TOP3客户（Q3季度需求情况）

62.5% 本土企业	37.5% 外资企业
------------	------------

本土 企业分布	华东：北京、苏州、上海	外企分布	欧美：美国、德国、法国、瑞士、瑞典
	华南：深圳、广州、东莞、佛山		亚洲：日本

--	--

建站情况

100% 企业自建站-官网	使用基本鱼建站 65% 73%本土企业 27%外资企业	未用基本鱼建站 35% 43%本土企业 57%外资企业
------------------	----------------------------------	----------------------------------

广告主：
产品选择（品牌、爱采购）

43%
机械设备

品牌
占比

57%
电子电工

品专 华表 47%
20% 知识 通品

品牌专区	46.58%
通用词时效品专	19.78%
知识营销	15.35%
品牌华表	10.97%
手百开屏	3.65%
聚屏推广-合约	2.50%
品牌名片	0.58%
品牌全景	0.35%
品牌起跑线	0.08%
原生商业推广-合约	0.07%
软植互选消费	0.07%
品牌丝路	0.02%

开屏 品专 通品
10% 知识 67%

品牌专区	67.24%
手百开屏	9.66%
通用词时效品专	9.44%
知识营销	6.81%
品牌华表	3.84%
品牌全景	1.42%
聚屏平台合约	1.42%
品牌起跑线	0.09%
软植互选	0.08%

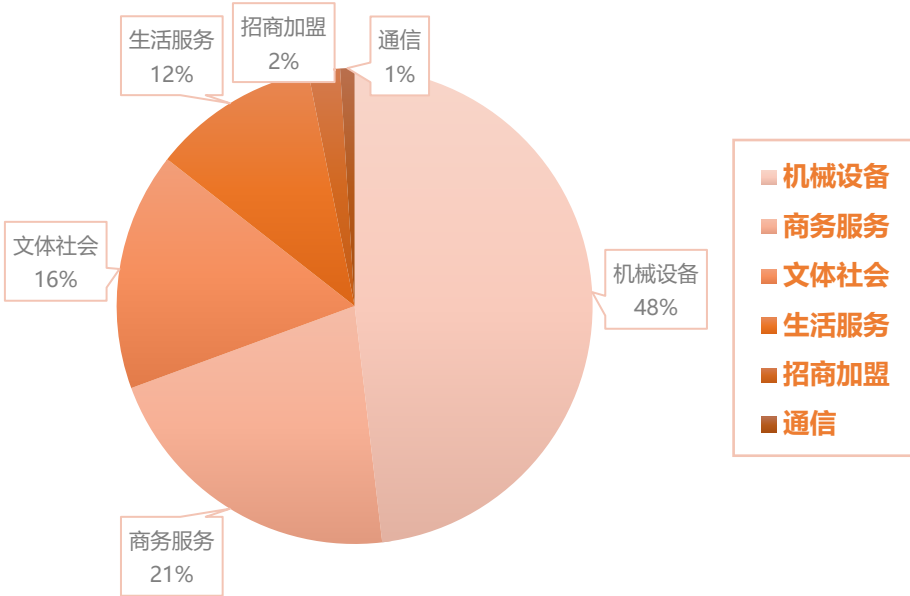
66%

机械设备



电子电工

34%



企业投放 业务细分

TO B端 占比85%：企业采购为主

本土 VS 外资 = 10 : 7

机械设备类



业务1：液压（气动夹钳）

东莞市嘉刚机电科技发展有限公司



业务2：会议屏

北京互视达科技有限公司



业务3：电磁阀

上海巨良电磁阀制造有限公司



业务4：零部件加工
(计算机数字化精密机械加工)

择幕(上海)科技有限公司



业务5：除湿机 / 加湿器

江苏湿美电气制造有限公司
广州东奥电气有限公司
广州多乐信电器有限公司



业务6：激光切割机

大族激光科技产业集团股份有限公司
佛山市宏山激光科技有限公司



业务7：工业扇

开勒环境科技(上海)股份有限公司



业务8：升降平台 / 高空作业车

灏柯(上海)实业有限公司——德企



业务9：环境卫生（污水处理设备）

深圳市宏森环保科技有限公司



业务10：货架（物流）

广东顺力智能物流装备股份有限公司



业务11：集装箱

箱大大集成房屋(东莞)有限公司



业务12：采购平台

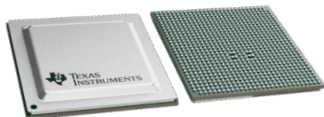
深圳市世强元件网络有限公司
北京企腾网络技术有限公司
邯郸市微码电子商务有限公司
东莞市鼎业信息科技有限公司

企业投放 业务细分

TO B端 占比85%：企业采购为主

本土 VS 外资 = 10 : 7

电子电工类



业务1：半导体（嵌入式处理芯片
texasinstruments），德州仪器—美企



业务2：光谱仪
日立(中国)有限公司—日企



业务3：电磁阀
徕卡显微系统（上海）贸易有限公司—德企



业务3：传感器、测量仪
基恩士(中国)有限公司—日企
泰科电子(上海)有限公司—瑞士
欧姆龙自动化(中国)有限公司—日企



业务5：零部件加工
(计算机数字化精密机械加工)
梅特勒托利多科技（中国）有限公司—瑞士



**业务6：过程检测和控制领域-
仪器仪表**（温度类产品）
OMEGA ENGINEERING INC—美企



业务7：电缆电线
天津正标津达线缆集团有限公司



业务8：发动机/发电（风力发电机）
通用电气(中国)有限公司—美企



业务9：电路板全流程
深圳市宏森环保科技有限公司



业务10：电气（数字工业化、物联网）
施耐德电气(中国)有限公司—法企
Siemens CC China(西门子)—德企



业务11：智能机器人
深圳市大族机器人有限公司
深圳市大疆创新科技有限公司
苏州艾利特机器人有限公司

企业投放 业务细分

TO C端 占比15%：个体户为主

本土 VS 外资 = 5 : 1



业务1：食品制造

广州旭众食品机械有限公司—包子机/饺子机
广州纯粮醇机械设备有限公司—酿酒设备
天津啤匠科技发展有限公司—酿酒设备



业务2：矿产类-碎石磨粉

世邦工业科技集团股份有限公司—破碎机、制砂机



业务3：起重机械

上海轶鹰起重机械有限公司



业务4：别墅电梯

瑞梯机电设备(上海)有限公司—瑞典

受众群体分析

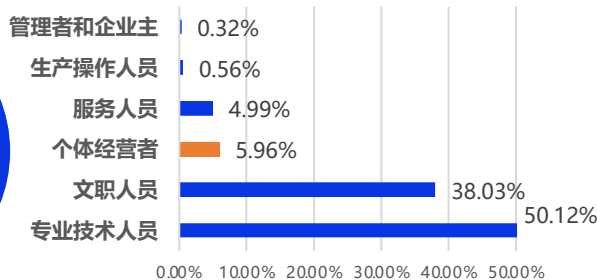
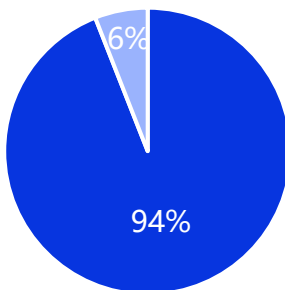
机械设备行业人群
分析级购买行为路径



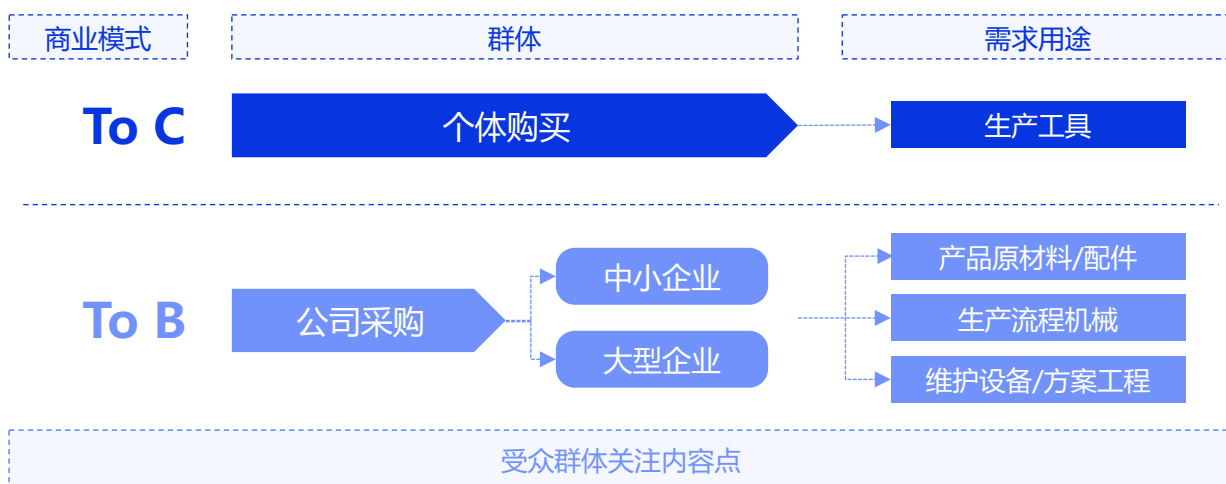
受众群体分析

采购搜索人群属性

- Business (TO B)
- Consumer (TO C)



受众人群采购需求逻辑

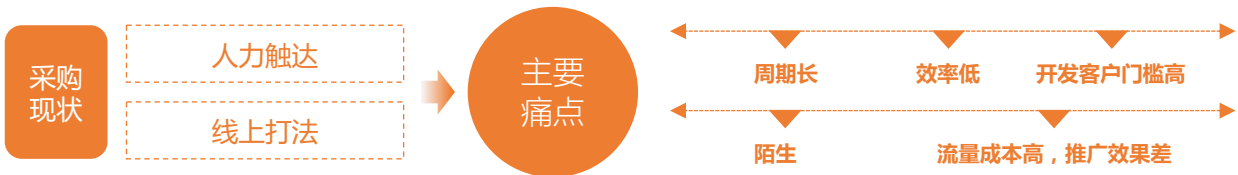


受众群体

采购现状及方式

采购现状

- 1、机械设备企业采购流程繁杂，采购工作效率偏低。
- 2、供应商选择单一，机械设备企业对供应商的选择审定较为严苛，供应商可选范围相对较少。
- 3、采购管理人员在专业深度、知识广度和能力提升方面有所欠缺。



1 线下采购

商家在获客、提升产品曝光度、精准匹配下游采购客户需求及提升线上运营效率方面存在瓶颈，在宏观经济增速放缓与生产要素成本价格增长较快的背景下，优化供应链、提升生产效率及服务效率及降低综合成本等成为上游工业品商家的当务之急。

➤ 线下采购流程 —— 采购痛点：



受众群体 采购方式 — 线上B2B平台

2

B2B平台

大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术快速推广应用，为工业品B2B市场发展奠定了坚实的产业基础。工业品B2B平台通过大数据积累优势形成对市场的预判，借助AI技术实现上下游的高效精准匹配，依托物联网技术打造智慧仓储及配送极大地提高了物流管理效率。技术的成熟发展与应用将持续推动工业品B2B平台快速发展，助力行业的商流、信息流、物流及资金流的高效配合与流通。



上游商家群体

产品曝光

- 流量生态接口
- 品牌认证标识
- 视频营销工具
- 百度搜索问答

获客渠道

- 企业名片认证
- 入驻全网展现
- 百度产品矩阵
- 线索链路打通

爱采购工业品行业标准：产品标准化

- 规范商家产品发布
- 商品知识图谱打通供应链
- 用户需求深度建模
- 海量商品库
- Ernie模型精准匹配商家与商品

运营减负

店铺数据运营

专业培训

互联网营销

运营提效

后台商机管理

产品曝光

商品力专业化表达
行家选品IP

竞价推广、京东展位

获客渠道

1688品牌站获客

京东工业品

产品标准化

产品精准匹配
分销数字化

墨卡托标准商品库
京东工采

运营降本

商机中心工具
提高店铺云图效率

品牌建设服务_PC网站
数字化营销服务
入驻开店服务

采购流程智能化

搜索

精准触达

即时询价

交易闭环

供应链服务

AI数字技术匹配

现场服务

强化本地服务

多环节

多行业

多品类

本地服务商

自营+第三方

平台发布

下游采购群体

采购流程

进货参谋
金融服务

JDSR生产类采购系统
非生产类采购系统

供应链

企配中心、前置仓
移动仓、智能终端

服务

工业品服务体系
现场工程师提供采购
当地服务商本地服务

受众群体 采购方式 — SEO营销

3

互联网营销

国内外的机械电子市场从增量市场逐渐转化为存量市场，企业不再以经销商为销售中心，逐渐转向以消费者为中心的营销模式。当前的营销正在通过各种技术打通数据壁垒，融通多元数据、实现用户全景洞察。帮助国内外企业更了解用户，以数据驱动优化营销全链路，提升全渠道购物体验，同时优化资源配置。

机械电子行业数字化营销发展阶段

1.0 数字营销阶段

随着机械电工电子技术的兴起，机械营销借助互联网媒介手段进行用户触达和品牌传播，扩大品牌影响力，主要目的是帮助机械厂商达到品牌宣传的效果。

2.0 精准营销阶段

随着大数据的兴起，机械营销不再是广撒网的广告投放，而逐渐转化为针对不同人群个性化的精准投放，大大提升了营销触达的效率和深度，有效降低媒介成本。

2.5 数据化营销阶段

机械从增量市场转入存量市场，海内外的主机厂不再满足于后验式的营销效果，希望通过构建数据中台、私域数据库等方式整合用户、营销和销售的数据，更全面的了解用户。结合文创团队服务支持，实现营销及优化的先验和策略指导，同时优化资源配置。

机械电子互联网营销痛点及解决路径

挑战

➢ 在线上平台如何推动消费者完成采购决策/线索获取？

➢ 采购活动低频、长周期，如何持续挖掘用户价值？

➢ 营销效果难以衡量，ROI如何有效提升？

解决路径

消费者分析

投放与监测

转化分析

客户管理

效果分析

客户采集
设立标签

营销投放
实时监测
营销推动

线索识别
线索转化

客户互动
管理关系

效果评估
数据分析
迭代优化

实时数据反馈

线上采购营销玩法

SEO营销



不同企业 线上采购营销方法 — SEO营销

个体/中小型企业

搜索 + 信息流双擎联动



搜索

信息流

爆款产品

主推产品

使用场景

信息流推荐

大型企业

搜索 + 推广链路营销



海量曝光

引爆声量

多场景曝光TA



精准内容营销

提升偏好

精准高频沟通TA



搜索收口

高效收割

搜索高效转化TA



基本鱼建站：落地页高效链接企业商家及消费者

建站能力 + 获客能力

提升用户体验

助力转化线索

缩短用户决策留资链路

深入服务客户建站

多机械场景提供灵活丰富的落地页搭建方案

高效
管理

灵活
组间

丰富
组件

数据
闭环

多维度助力线索收集

满足多场景下的多重营销转化组合诉求

基础
组件

活动
组间

布局
组件

商户
组件

基本鱼转化玩法，不做一锤子买卖

贯穿用户运营全路径 + 多元线索组件 + 提升落地页获取线索量

用户获取

用户留存

用户活跃

用户转化

用户回流

营销方法

搜索+信息流双擎联动（中小企业）

搜索

推荐

搜索引擎



信息流引擎

人找信息

信息找人

智能识别

搜索词+用户画像+上下游词语/词包

大数据+AI

智能化工具提升优化能力

高效响应

匹配差异化营销策略 + 流量价值分层管理

关键词

出价

创意

落地页

定向

出价

创意

落地页

精准触达用户

根据用户行为，精准推荐

广告即内容

资讯流穿插原生广告，用户潜移默化接受信息

智能创意

丰富样式，满足各类场景需求，实现千人千面

产品为主：契合人找信息

瑞典CIBES家用别墅电梯-小尺寸1070x940mm-可乘2-3人



西柏思Cibes V90新一代家用别墅电梯，载重300kg，0底坑无机房，封闭式全景观光式井道可选；全新外观设计，更加融入您的别墅家居环境，全国50+家实体店邀您亲身体验。



别墅观光电梯

自带玻璃观光井道



家用小型电梯

小尺寸1070x940mm



无底坑螺杆电梯

无机房0底坑



私人定制电梯

提供私人个性化定制

查看更多相关信息>>

收录4年 | Cibes西柏思 2022-11 | 广告 | 百度

场景为主：契合信息找人

2-6层别墅定制电梯，无底坑自带井道，40多种不同尺寸可选！



CIBES西柏思 广告



全链路结构化投放模式

1

投放模式

网站链接

2

账户搭建管理（扁平化 结构化）

关键词定向

核心词/定向

出价

展现

创意

广告

落地页

获客页面

3

诊断优化

人工排查

营销方法

搜索+推广链路营销（大型企业）



海量曝光

引爆声量
多场景曝光TA



精准内容营销

提升偏好
精准高频沟通TA



搜索收口

高效收割
搜索高效转化TA

1 链接用户心智

超级品牌日：搜推双场景链接用户，直播引流



资源导流



直播观看

品牌IMPACT：一键三联，推荐场景抢占用户心智



百度APP



搜索预置词



信息流

2 增强用户心智

企业号、信息流组合拳：生产造口碑，持续吸引用户



企业号运营



信息流原生GD



后台热门任务置顶



定制软文

3 用户互动收口

超级品专1+N：决策链路全覆盖，高效收割品牌受众



超级品专

通用词品专：霸屏高效收割行业意图人群



PC端+移动通用词品专

全链智能营销，满足大客户多元营销诉求

用户触达 排他展示

超级品牌日、市场招商

品牌Impact

内容联动 爆款打造

百家号、信息流GD

品牌always

短链交易 引流采购

超级品专1+N、爱采购

通用词品专

针对机械电子营销 玩法的创意内容

广告创意类型及基本推广页结构化建站

机械电子

广告创意类型

产品个性化分类（会根据不同的产品结构对应不同的分类Tab，类似子链的定位）

产品配图、产品标题、公司名称、公司标签（实地验厂、实力工厂、加入爱采购会员年限，与爱企查打通）

产品标签（立式、全自动、双框 等对产品功能描述）、产品价格、公司地址/发货地

用户搜索意图行为

找产品

产品标题

产品配图

找公司

公司名称

公司标签

询价

产品价格

发货地

模糊搜索

产品标签

个性化分类

搜索主要展现广告样式

创意样式①

单图：360*360

光纤激光切割机-专业高效-厂家直...

全球激光切割机制造商,专业研发生产1500W-30000W激光切割机,掌握核心技术,切割速度...

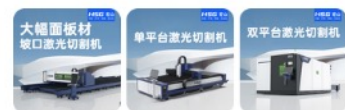
宏山 广告 会员

创意样式③

图集：360*360

光纤激光切割机-专业高效-厂家直...

全球激光切割机制造商,专业研发生产1500W-30000W激光切割机,掌握核心技术...



宏山 广告 会员

创意样式②

大图
16:9=518*292
3:1=800*267

光纤激光切割机-专业高效-厂家直...

全球激光切割机制造商,专业研发生产1500W-30000W激光切割机,掌握核心技术...



宏山 广告 会员

创意样式④

文字链

光纤激光切割机-专业高效-厂家直...

全球激光切割机制造商,专业研发生产1500W-30000W激光切割机,掌握核心技术,切割速度快精度高,优...

宏山 广告 会员

用户视觉归纳广告物料类型

1

产品型号

2

应用场景

3

公司标志

机械电子

广告创意物料内容

1

产品
型号

型号
参数

实物
参照

背景
简洁

标题

产品名称 +

性能描述 / 搜索热词 / 实用方案

描述

产品型号 / 性能 / 功能参数 +

专业词汇 / 市场应用规模

精细抠图

视觉角度

多维 > 单向



渐变色



空间/建筑



金属元素



2

应用
场景

解决
问题

试用
演示

精细
操作

标题

公司/产品名称 + 解决

流水线环节 / 处理方案 / 应用提升

描述

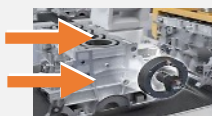
公司/产品专业解释词汇 +

解决环节专业步骤, 如一键解决、防止不良、提升/减少质量上问题

产品工作
解决问题



处理问题
产品位置



局部细节



处理方式

机械细节



操作原理

3

公司
标志

权威
工信

LOGO

暴力
设计

标题

公司全称 + 国家/地域XX

XX产品厂家 / 品牌排名 / 质量保证

描述

公司介绍 / 认准XX / 排名XX

人力财力足, 如: 工程师助你/ 仓库现货

施耐德三相空气开关报价-京东工业旗下-正品行货
经营舍耐三相空气开关报价在约100大1
业的1对1采购经理, 京东工业旗下, 一站式工业
苏州工品汇信息科技有限公司 2022-11 广告

除湿机-认准普瑞除湿设备有限公司
普瑞泰 Peritek
除湿机专业研发, 制造除湿
厚的开发, 制造及优质的服

[广东电缆厂有限公司] 原国企3A厂家直销, 销售报价!
广东电缆厂建于1968年, 经过多年的发展, 成为华南
的专业厂之一, 主要生产及35KV以下电力电缆, 低烟
低卤料电缆, 控制电缆等产品
广东广电电缆有限公司 2022-11 广告

上海阳光泵业制造有限公司-中国泵制...

阳光泵业
SHUNSHINE PUMP
上海阳光泵业制造有限公司是一家
集研发, 制造, 销售, 服务于一体的
的综合性泵业公司, 阳光泵业秉...

阳光泵业制造 广告

螺杆泵-螺杆泵厂家-螺杆泵价格-上海...

品牌
厂家
阳光工程师为您螺杆泵在线选型,
专业生产螺杆泵, 产品技术更精湛,
返修量低于0.5%, 常规螺杆泵全...

阳光泵业制造 广告

机械电子

推广页面

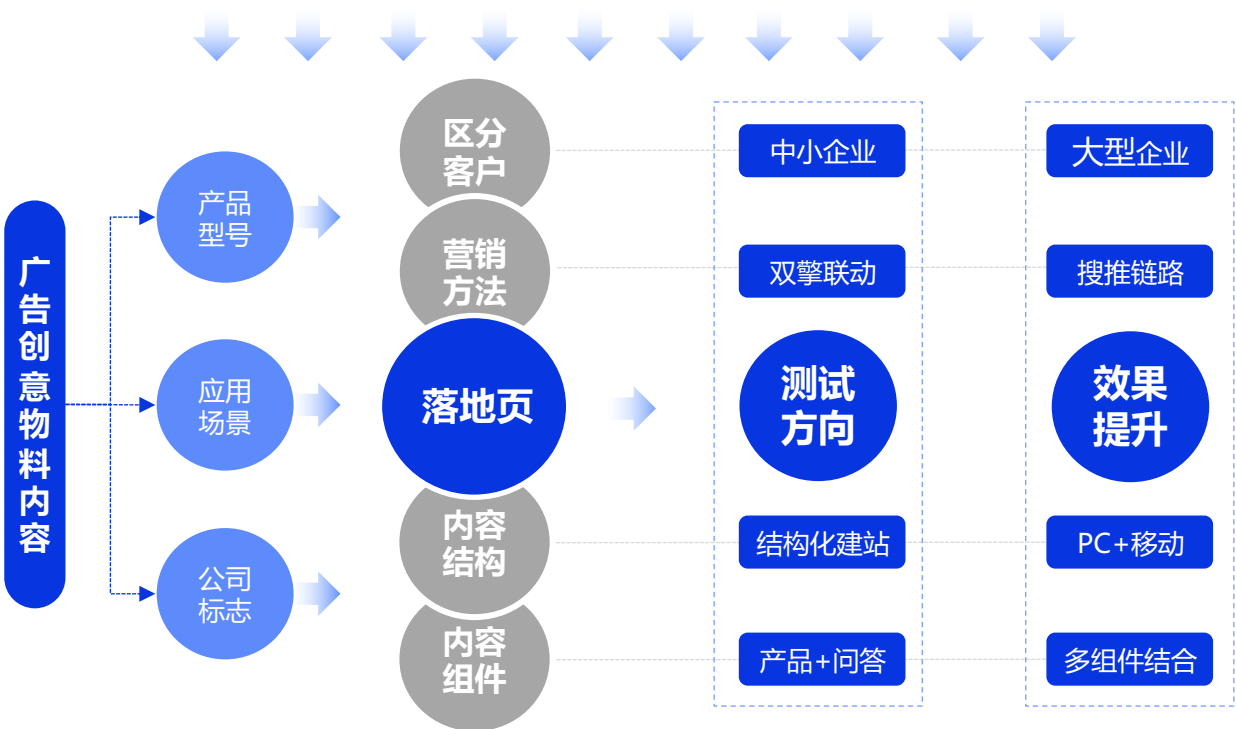
推广结果页——用户维度数据分析

- 客户类型：中小为主
- 客户投放目标：电话、咨询、加微信
- 页面表达：落地页结构较为同质化，使用少量内容组件+较多的图片构成
- 呈现内容：卖点/宣传、服务特点、产品介绍、应用场景、案例、转化引导（表单/电话/微信）

内容组件类型	机械设备内容组件消费占比
问答	60.43%
产品	35.98%
人员	1.95%
案例	1.64%

机械设备**基木鱼**托管消费
机械设备消费 $\approx 37\%$

机械设备**基木鱼**内容组件消费
机械设备消费 $\approx 8\%$



建站归纳：

中小企业：测试方向，结构化建站

大型企业：效果提升，多组件结合

机械电子

基本鱼创意结构化呈现



机械电子-基本鱼落地页

多功能切菜机 全新升级 ①首屏 产品 / 业务 优惠场景 / 痛点 转化 【领取资料】 引导用户留资 咨询/电话/表单/微信	头图标准 图片/视频清晰度需达标；标题需显眼可作为宣传口号 内容建议 突出产品/业务/优惠/场景/痛点等内容 其他建议 头图标题需匹配账户关键词；头图加咨询等或下方加表单直接转化	BACK KITCHEN 您的餐厅后厨 是否存在这些问题？ ②优势/痛点 疑虑/需求/痛点 一台切菜机 就能轻松解决！	内容建议 突出用户需求/痛点/疑虑等内容，文案可关注账户关键词中的长尾词
--	--	--	---

机械电子

基本鱼创意结构化呈现

机械电子-基本鱼落地页

ALL ROUND UPGRAD
全方位升级 食材处理更安心

旭众智能切菜机 VS 其他切菜机



③产品/业务

性能/详情/优势

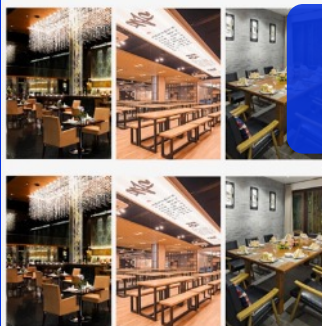
创意建议

产品/业务介绍说明需明确，可增加实拍图片/参数/功能等

内容建议

介绍产品/业务的性能/详情/优势等

MULTI SCENE
适用多种场景



④应用案例

案例/场景

创意建议

展示产品/业务的应用案例或场景

其他建议

图片最好选用有产品的原生场景图，不要用图标，增强信任度

1997年,香港深业(中国)有限公司成立于香港,致力智慧厨房设备的研发与推广,香港深业(中国)有限公司旗下品牌(灶博士)厨电产品,磁炉以东莞深业厨具有限公司在中国申请注册商标,商用电器事业部现有员工300多名,专注于厨房设备制造先后与5000多家企业建立长期合作伙伴关系。



灶博士工厂大楼 先进的生产设备 产品出厂前合格检测

符合国家质检标准认可

质量有保障,买得更放心



⑤背书

介绍/证书/合作伙伴/售后/同行对比/流程等

创意建议

包括公司介绍/证书/合作伙伴售后/同行对比/流程等

其他建议

利用差异法,采用更能体现客户优势及实力的内容为佳

MATCHING SYSTEM
切菜机型号在线匹配系统

根据实际需求为您推荐型号

请输入您的名字

请输入您的手机号

☐ 自动输入历史信息《个人信息授权与隐私政策》

立即提交

雷**

152****6667

58天前提交

转化收口

表单/吸底按钮

创意建议

可用表单/吸底按钮等转化组件

其他建议

吸底按钮可链接咨询/电话/微信等

基本鱼结构化创意内容展现字段排序：优势 > 公司 > 服务 > 产品

机械电子

基本鱼组件

机械电子-基本鱼落地页



机械设备：基本鱼组件应用，对用户体验及转化效果有进一步提升空间

基木鱼优质提分宝典

机械行业内容组件应用模板

一、热门问答	
1、问品牌	产品名+哪个品牌好
工业除湿机十大品牌有哪些？	工业除湿机十大品牌比较出名的有百奥，选择除湿机推荐百奥工业除湿机，除湿量大且快，安全可靠，值得信赖。
什么牌子的工业除湿机更好用？	工业除湿机推荐百奥工业除湿机，产品严格按照标准设计，用专业技术及精湛工艺制造，具有高效、节能、环保等特性，是高品质的先进除湿设备。
2、问价格	产品名+多少钱
工业除湿机多少钱？	工业除湿机价格分为多个档次，可根据不同的场景需求自行选购，也可以咨询专业工程师为您挑选，还支持定制服务。
工业除湿机有优惠吗？	公司属于原厂直供，价格均为出厂价，高性价比，量大价更优，具体优惠可点击咨询详细了解。
3、问产品	产品名+操作/功能/寿命/型号等
工业除湿机如何操作？	当您收到产品后根据说明书功能指引，就可以进行安装及操作，如果遇到无法解决的问题，可以咨询相关业务员或售后服务热线
工业除湿机应该选择什么型号？	咨询我们专业团队可根据您的需求帮您选购，也可提供专属定制服务，会根据您的需求、用途等定制行业适配的产品。
4、问服务	产品名+售后/培训/参观/送货等
产品拥有哪些售后服务？	本公司的售后服务队伍是一支汇集着众多专业工程师的技术精英队伍，配备各种先进检测设备和专用工具，为客户提供全天24小时的服务，随叫随到。
到厂参观需要什么条件？	只要您有产品购买需求，都可以直接预约到厂参观的。联系客服即可为您提供免费参观服务。

二、服务人员	
1、业务经理	业务经理/销售经理等
姓名：张经理 岗位：业务经理 从业年限：10年	擅长领域： 产品解说 行业解析 方案定制 简介： 深耕xx行业10年，具备多年的销售经验，熟悉行业相关产品，拥有丰富的专业知识与技能，能为客户定制专属方案，个人销售业绩常年位列公司前茅。
姓名：李师傅 岗位：首席工程师 从业年限：10年	擅长领域：产品研发 用户分析 产品定制 简介：负责公司新产品研发及老产品更替，跟进产品开发、生产监督及产品质量把控，引领公司技术改革，凭借10年的xx行业经验，擅长为客户定制专属产品方案。

基木鱼优质提分宝典

机械行业内容组件应用模板

三、产品中心	
产品模块	资料可取自客户官网产品中心
产品短/长标题	产品名/产品名+型号（首页不展示）
产品详情：	建议1图+100字符；一般取自客户官网产品详情页，可直接复制详情页，若资料较少，也可至填写100+字符
卖点标签：	最多5个标签，每个标签最多20字符
产品价格：	建议选择“面议”或“不展示”

*产品组件展示数量≥2为佳；下方转化按钮可取消；
*也可填写品牌优势，作为服务项目展示，体现公司实力

四、焦点文章	
文章模块	资料可取自客户官网新闻动态
文章标题：	2-100字符，24字符以内可全部展示
文章图片：	大小不超过2M，图片比例16:9，最小尺寸340 x 191px
文章正文：	最少需要填写200字符；建议增加图片若干；一般取自客户官网新闻/动态栏目
卖点标签：	最多5个标签，每个标签最多20字符

*焦点文章展示数量≥2为佳

五、服务案例	
案例模块	资料可取自客户官网案例/合作伙伴
案例标题：	22-100字符，20字符以内可全部展示
案例内容：	最少需要填写2张图片+100字符；；一般取自客户官网合作伙伴/案例栏目
案例标签：	最多5个标签，每个标签最多20字符
文章图片：	大小不超过2M，图片比例 4:3，最小尺寸 340 x 255

*服务案例展示数量≥2为佳

机械电子行业白皮书

行业四部文创出品

2022 - 12