



杏夫人

LADY GINKGO

杏夫人

Lady Ginkgo

餐厅 · 咖啡 · 亲子 Bistro · Cafe · Playground



EMBRACE
YOUR PRECIOUS
MOMENT

Our Market 我们的市场

 3.5万亿

 多样形态

 细分市场

 亲子餐厅成为下一个风口



Our Business

我们的行业

行业现状 / Business Status

- 新兴细分行业
- 业务不成熟
- 多元化，健康化，品牌化
- 接受度逐步提高



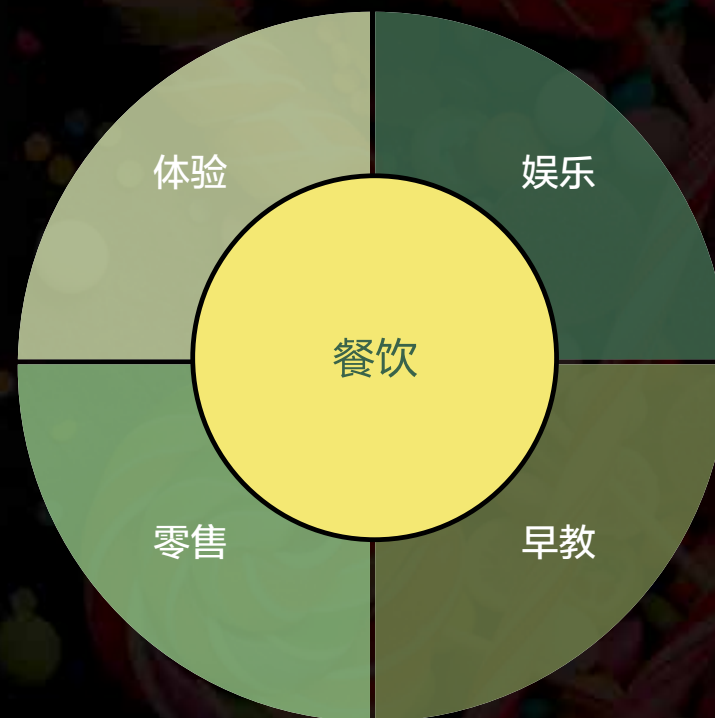
Our Business

我们的行业

一般的模式



我们的模式



Our area 我们的区域

重庆主城区15岁以下儿童153万人

两江新区 核心商务区

常驻人口116万
15岁以下儿童约21万

数据来源

CKC 诚凯咨询机构
Chengkai Consultancy

CBNDATA

口碑



重庆地区同规模

首家 亲子餐厅

Our consumer 我们的客群

- 饮食健康化
- 消费周末化
- 家庭化
- 社交化



Our Brand

我们的品牌



杏来自GINKGO银杏，依托银杏树的绿色与生命力体现健康美食与贴心服务的概念

夫人译于LADY，传达精致又兼具亲和力的品牌格调

杏夫人谐音幸福人，期望引领家庭幸福快乐的亲子生活方式

- 融合料理
- 儿童有机营养餐
- 亲子互动
- 休闲饮品与甜点
- 体验式零售
- 定制化服务

首家

重庆地区目前唯一

大规模

单店面积 超过1000平

臻选品味

有机食材，绿色环境优选设施



Our costumer

我们的客人



Age 25-45
25-45



Neighbouring
周边



Local
常驻



Family
家庭



Middle class
中高收入



Feminine
偏女性



Our team 我们的团队



本地领先产业集团
Local Leading Industrial Group



荷兰顶级设计机构
Dutch Design Agency



台湾人气餐饮店
taiwan Trendy Restaurant



政府背景
Government Background

Our Target

我们的目标

初期

探索商业模式
完善经营管理
提高知名度
优质亲子餐厅品牌

中期

2-3年
盈利能力提升
经营范围扩大与完善
与跨界IP合作
高端连锁亲子体验平台

长期

第4年及之后
打造行业IP
多元化经营
增加附加值
完善产业链
高端亲子产业集团品牌

Terminal Experience

我们的店面

Kids Facility

儿童游乐设施

墙面互动游戏

Our Menu

我们的菜品

轻食
Brunch

意大利面
Pasta

现烤披萨
Pizza

小点
Small Bites

沙拉
Salad

杏夫人特制
specials

原汁蔬果汁
Vegetable Juice

杏夫人特制饮品
lady ginkgo specials drink

饮品
Drinks

酒
Alcohol Drink



Our Menu

我们的菜品

儿童餐

Kid Meal

5个月~2岁

有机米糊配苹果香蕉泥

西蓝花南瓜有机米糊

2岁~5岁

红萝卜牛肉碎绘有机糙米饭

奶香玉米鱼片有机米粥

5岁以上

Bear & Bunny 韩式炸鸡配糙米饭

明日之星汉堡 Future Star Hamburger

幸福人蛋包饭 Lady Ginkgo Omelette Rice





产 业 共 享

木 丰 人

LADY GINKGO

品 牌 共 赢