



杜柏威红酒

——一个多月增粉2000+的红酒微信公众号

杜柏威红酒

杜柏威红酒为宁波保税区百仕威贸易有限公司自有品牌，产品真正做到从国外酒庄到消费者的一站式服务，线上进驻了天猫，线下也有相应渠道。

杜柏威红酒的微信公众账号2015年4月开始运营，做微信营销的主要目的在于做好会员服务，积累优质客户，达到长期消费和口碑传播。初期会通过一系列微信活动来吸纳和活跃粉丝，**不到2个月时间，粉丝从0增加到2000多，且粉丝流失率较少、质量较高。**



杜柏威红酒

第一批粉丝？



第一批粉丝主要是早期的会员和客户，直接添加，约200人左右。由于杜柏威红酒口碑良好，很快在朋友圈形成转发，加上微信促销活动，陆续吸引了很多新客户的关注。



🕒 相关活动

摇一摇抽奖

那么微信公众号运营初期，做什么样的活动才能既能留住会员粉丝，又能快速拓新？

杜柏威负责人杨总决定使用摇一摇抽奖。摇一摇操作简单，符合用户习惯，适合进行初期的推广，而且活动目的也是想先让一部分客户先以优惠的价格体验到杜柏威的优质产品，所以选择了摇一摇。

第一次举办摇一摇抽奖的活动效果还算不错，每日粉丝都有稳定增长。奖项设置为红酒产品和购酒优惠券，吸引到的也是有意向的潜在客户。



关注摇大奖，杜柏威公众号公测

2015-04-18 杜柏威红酒

动动大拇指~  快快关注哦~



杜柏威红酒旗舰店公众号今日开始试运营，公测期为2015年4月18日-2015年05月18日，在此期间成功关注服务号的贵宾们，可参加摇大奖活动。

摇一摇抽奖



由于用户反馈不错，杜柏威决定定期举办的摇一摇抽奖，相继推出第二波、第三波。

定期推出的摇一摇抽奖，相对来说老客户参与的更多，能有效起到活跃粉丝的效果，同时也能带来新粉丝的稳定增长。

五一劳动节——疯狂数钱

在摇一摇抽奖之外，杜柏威也是不放过每一个节日的营销机会，在五一劳动节期间就推出了“疯狂数钱”的微信活动，借助这款游戏来增加粉丝的活跃度，同时通过有吸引力的奖项设置，让粉丝邀请好友一起来“数数血汗钱”。

活动2天时间吸引了2100多人的参与，最终实现增粉600多。



欢庆五一，壕们一起玩数钱赢好酒

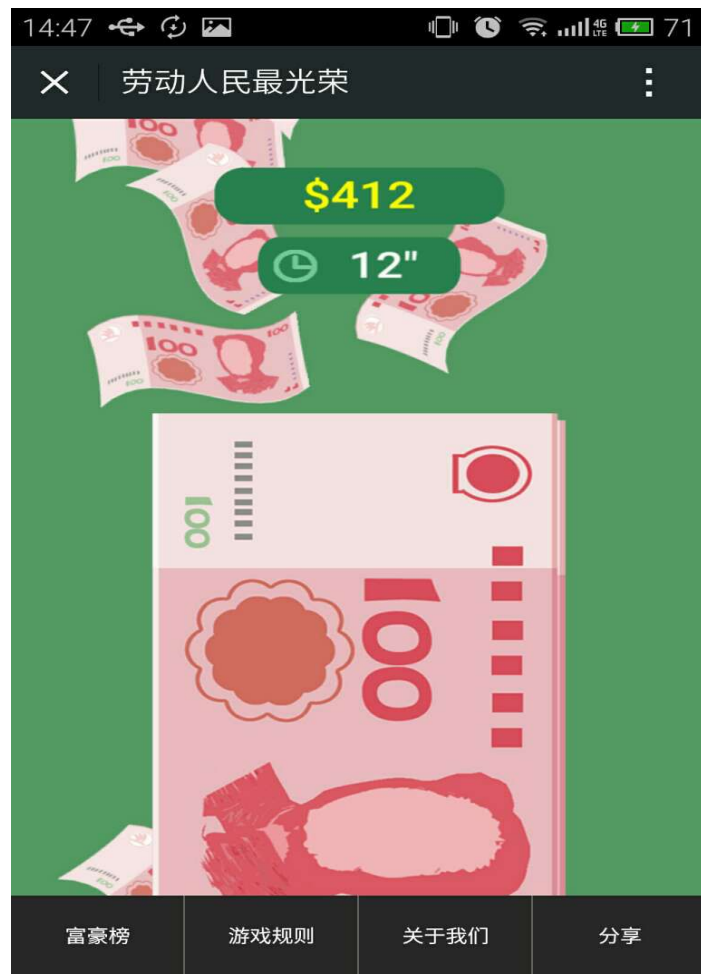
2015-05-01 杜柏威红酒

动动大拇指~  快快关注哦~



杜柏威红酒旗舰店公众号今日开始试运营，公测期为2015年4月18日—2015年05月18日，在此期间成功关注服务号的贵宾们，可参加好玩的抽奖活动。

五一劳动节——疯狂数钱



活动规则：

- 1、每个关注我们微信号的小伙伴每天可以参加3次数钱；
- 2、每分享邀请一个好友可以获得额外的2次机会，邀请次数不限；
- 3、活动富豪榜前51名的朋友，可获得杜柏威旗舰店提供的法国原瓶进口红酒一支；

活动时间：

2015年5月1日开始-2015年5月3日24点

注意事项：

- 1、请参加活动的朋友务必加店长微信号：3232447433；
- 2、为了顺利派发奖品，请务必填写真实姓名和电话号码方便我们联系您；
- 3、获得的奖品将于节日后陆续寄出，请耐心等待；

母亲节——好友砍价

杜柏威的微信公众号也接入了微商城，粉丝可以通过微商城购买产品。

为了培养客户的消费习惯、刺激节日消费，借母亲节给妈妈送礼物的节日氛围，使用后台“**好友砍价**”功能推出了砍价活动，让客户邀请好友帮自己为母亲节礼品争取更低的价格。



母亲节——好友砍价



✿ Mother's Day, 等你来砍价

2015-05-08 杜柏威红酒



5月10日就是母亲节了

对她的问候准备好了吗?

中国人的传统是内敛, 恭谦, 孝敬长辈,
但很多时候我们会羞于表达对母亲的爱。

一次拥抱, 一声爱你,

简单, 但不一定人人都能做到,

送给母亲一份健康和品质,

活动时间 :

2015年5月8日-2015年5月15日

活动内容 :

母亲节期间, 所有店内商品均参加“好友砍价”
每人邀请好友砍价一次减 2 元, 依次递推。
每款酒每次可最多砍价10次~
商城商品购买无上限。库存有上限, 参与活动
的朋友们可要抓紧啦!

母亲节——好友砍价



母亲节——好友砍价



帮好友砍价

- 01** 先关注微信公众号“Bestwine20” [一键关注](#)
- 02** 在微信公众号对话框中回复“砍价”
- 03** 输入好友的订单号：2015050701039020 **记得复制运单号哦**
- 04** 分享给朋友和朋友圈
邀请大家一起来帮你砍价
告诉好友砍价结果。



六一儿童节——图文投票

虽然儿童并不是红酒的受众，但是爸爸妈妈的确是，六一儿童节的投票活动一来可以满足父母晒娃的心理，二来也可以通过奖项设置来吸纳精准粉丝参与。

充分利用儿童节节日特点做UGC，将产品促销和品牌推广契合到内容营销/活动营销中去，比硬广更具有传播深度。

活动点击量超过1万，共有138位参赛，最高得票数566票，最终实现增粉800多。

14:45 淘友淘 4G LTE 100

× 杜柏威红酒

萌娃投票大奖赛，六一投票去拿礼

2015-05-29 杜柏威红酒

点击上方“杜柏威红酒”可以订阅哦！

杜柏威红酒(微信号：Bestwine2011)——法国进口葡萄酒服务公众平台。我们助您乐享优质的法国原瓶进口红酒。关注杜柏威红酒，感受来自欧洲大陆的醇厚品质



六一儿童节——图文投票

15:30 杜柏威红酒 50

杜柏威红酒

2015-05-29 杜柏威红酒

点击上方“杜柏威红酒”可以订阅哦！

杜柏威红酒(微信号：Bestwine2011)——法国进口葡萄酒服务公众平台。我们助您乐享优质的法国原瓶进口红酒。关注杜柏威红酒，感受来自欧洲大陆的醇厚品质

如何参加

回复“投票” 点击链接进入后点击下右下角的“我要报名”

发布你“青葱年少”时的照片或者家里宝宝的照片，再附上一句话感悟。

赶快拿起你的手机，晒片吧！

本次活动从2015.5.29日开始，截止到2015.6.3日24点。

每人每天可以投3票，请慎重选择！

14:46 杜柏威红酒 100

杜柏威红酒

萌娃亮相去拿礼



2015年5月29日-2015年6月3日



杜柏威红酒公众平台回复：
投票

活动介绍

发布你“青葱年少”时的照片或者家里宝宝的照片，再附上一句话感悟。

本次活动奖品设有：

一等奖：（8名）**200元微商城无起点抵用券**，直接可以兑换**200元**以内的葡萄酒

二等奖：（18名）**100元微商城无起点抵用券**，直接可以兑换**100元**以内的葡萄酒

三等奖：（58名）**50元微商城无起点抵用券**，直接可以兑换**50元**以内的葡萄酒

六一儿童节——图文投票



🕒 数据说话

运营第一个月增粉情况

趋势图



运营第二个月增粉情况

趋势图



运营第二个月增粉情况

投票管理 / 投票列表

添加投票

#	活动标题	手机投票地址	状态	参与人数	投票人数	访问数	关键词回复	操作
1	投票	http://bwkj.bama555.com/vote2/index/?id=97	已结束	138	1458	8503	投票	查看详情 修改 删除

游戏列表

新增 (编辑)

游戏列表

+ 添加游戏

#	标题	链接地址	活动时段	参与人数	状态	操作
1	五一劳动节, 数数血汗钱	http://bwkj.bama555.com/money?id=6152	2015-05-01 10:29:54 — 2015-05-04 00:00:00	2194	已结束	编辑 删除 统计

五一数钱游戏、六一投票活动

游戏列表

新增（编辑）

游戏列表

+ 添加游戏

#	标题	链接地址	活动时段	参与人数	状态	操作
1	五一劳动节，数数血汗钱	http://bwkj.bama555.com/money?id=6152	2015-05-01 10:29:54 — 2015-05-04 00:00:00	2194	已结束	编辑 统计 删除

投票管理 / 投票列表

添加投票

#	活动主题	手机投票地址	状态	参与人数	投票人数	访问数	关键词回复	操作
1	投票	http://bwkj.bama555.com/vote2/index/?id=97	已结束	138	1458	8503	投票	查看详情 修改 删除

🕒 经验小结



- 1、利用各个营销节点做活动，用活动来带动品牌传播，吸纳新粉活跃会员，粉丝增长不是一蹴而就，而是要靠多次活动去慢慢积累；
- 2、在缺乏经验不能独立创新的情况，多学习他人的经验，比如微巴商学院定期推出的节点营销方案和相关优秀案例，都是值得借鉴的；
- 3、目前暂时主要在自己的公众平台推送相关图文信息，靠朋友和忠实会员的朋友圈进行宣传，后期打算会结合线下一些活动，如品酒会等，进行线下推广，吸纳更多潜在客户群。





THANK YOU

微巴信息科技有限公司 微营销策划部

小微

 2355742802

 400-008-6556

小信

 2355742803

 400-008-6556

小岚

 2355742804

 400-008-6556

小单

 2355742806

 400-008-6556