

柠季® ningji

品牌手册

COPYRIGHT©  
HUNAN SANFA CO.,LTD.



A COOL LEMON  
FROM  
CHANGSHA ©

BRAND  
INTRODUCTION

|     |                      |         |     |                         |         |
|-----|----------------------|---------|-----|-------------------------|---------|
| 01/ | 品牌篇<br>BRAND STORY   | page-05 | 04/ | 营销篇<br>MARKETING REPORT | page-27 |
| 02/ | 视觉篇<br>VISUAL DESIGN | page-11 | 05/ | 公益篇<br>PUBLIC WEFARE    | page-30 |
| 03/ | 产品篇<br>PRODUCTS      | page-15 |     |                         |         |

# BRAND 01 / 品牌篇 BRAND STORY STORY

品牌简介

BRAND INTRODUCTION

BRAND  
INTRODUCTION

品牌故事

BRAND STORY

发展历程

DEVELOPMENT HISTORY



page-

03

## 品牌简介

BRAND INTRODUCTION

柠季柠檬茶专门店是一家以潮流茶饮推广、研发、管理为主的连锁茶饮品牌

2021年2月8日创立于湖南长沙，以个性鲜明的暴打柠檬的形象与清爽的柠檬茶饮产品，重新定义了新式柠檬茶，吸引了各年龄段消费者的喜爱与认同。

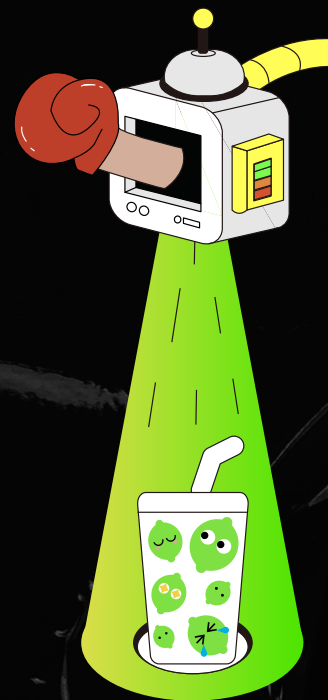
柠季致力于推动柠檬茶行业向更具年轻化与专业化发展，在保持产品稳定的同时不断探索更具特色的全新柠檬茶产品，结合精准线上线传递“去油青年”的品牌理念与更潮流有趣的生活态度。

## 品牌故事

BRAND STORY

传统柠檬茶的酸涩虽解渴却不适口，为了打造适合更多人饮用的清爽柠檬茶，年轻的创始人William傅在星城长沙创立了柠季。

秉承着长沙的城市血脉，保持对食材原料的不断探索与融合，通过一杯极具创意的柠季，为大家带来一场味蕾与脑电波的双重盛宴。



## 柠季柠檬茶专门店

BRAND INTRODUCTION

- 品牌名称: 柠季
- 品类定位: 柠檬茶专门店
- 人均消费: 15-20元
- 消费群体: 适合全年龄段人群饮用
- 选址定位: 全域消费场景的城市商业体与住宅区
- 品牌调性: 敢尝试、更年轻的潮流玩咖
- 品牌理念: 集茶饮的推广、研发、管理为主, 坚持手打现摇打破常规敢于创新, 开创性地改良柠檬茶口感带来更清爽、适合更多消费者的产品体验与探索

BRAND  
INTRODUCTION

## 发展历程

DEVELOPMENT HISTORY

- 2021  
02/08 | 第1家门店落地长沙, 便迅速占领该地区柠檬茶市场
- 2021  
04/08 | 长沙地区10家门店齐开
- 2021  
05/08 | 仅长沙地区门店数量便已突破50家以上
- 2021  
10/08 | 华中地区门店签约数量超过300家

目前, 柠季门店已开拓湖南、湖北、上海、海南、江西、广西等省市地区

# VISUAL 02 / DESIGN

## 视觉篇

VISUAL DESIGN

视觉系统  
VISUAL IDENTITY  
SYSTEM

BRAND  
INTRODUCTION

空间展示  
SPACE DISPLAY



柠季<sup>®</sup> ningji

## 品牌视觉系统

VISUAL IDENTITY SYSTEM

COPYRIGHT©  
HUNAN SANFA CO.,LTD.

### 基础视觉配色

柠季<sup>®</sup> ningji



#视觉识别 使用指南  
#IdentityUsage Guidelines

COPYRIGHT©SANFA  
CATERING CO.LTD  
ALL RIGHTS RESERVED.

### LOGO延展

柠季<sup>™</sup> ningji



#LemonTeaStore

### LEMOJI



BRAND  
INTRODUCTION

page-

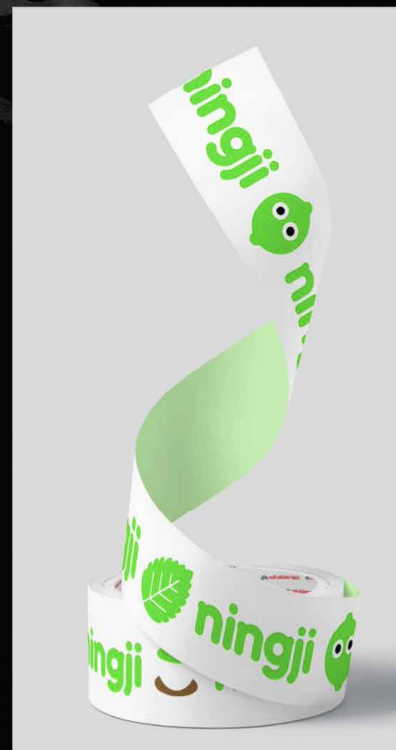
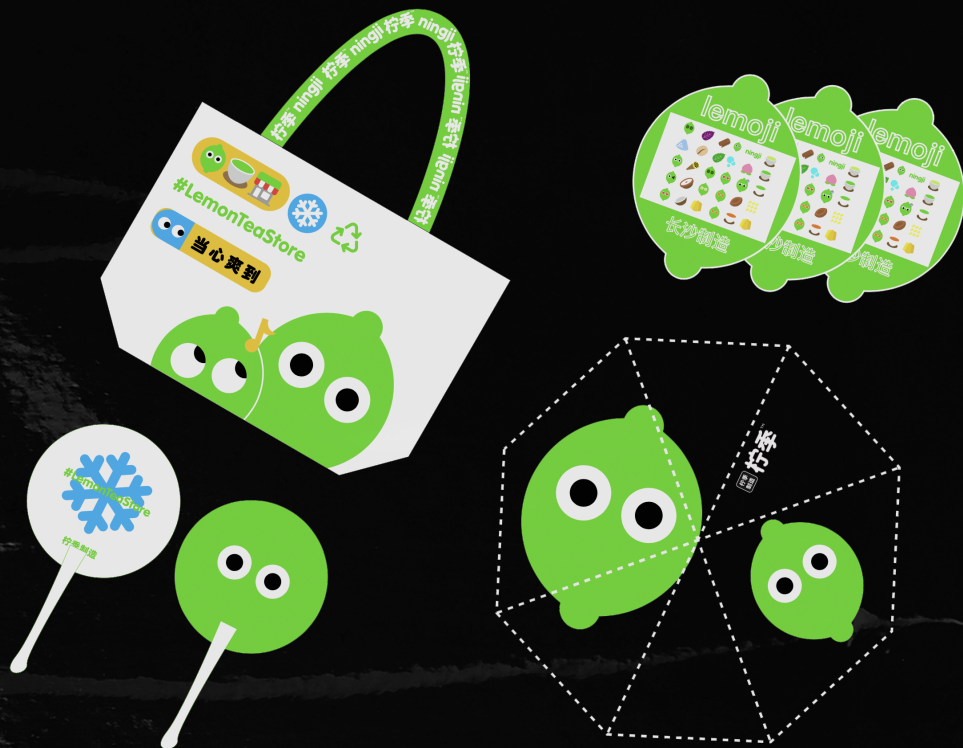
07

# 柠季® ningji

## 周边展示

PERIPHERAL DISPLAY

COPYRIGHT©  
HUNAN SANFA CO.,LTD.



BRAND  
INTRODUCTION

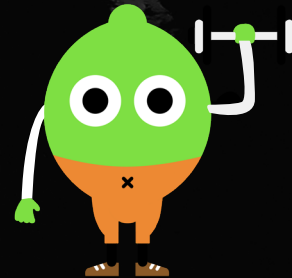
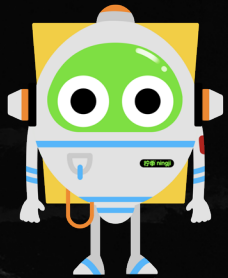
page-

08

柠季® ningji

IP元素  
IP DISPLAY

COPYRIGHT©  
HUNAN SANFA CO.,LTD.



BRAND  
INTRODUCTION

page-  
09

## 空间展示

BASIC OPENING INFORMATION

COPYRIGHT©  
HUNAN SANFA CO.,LTD.



## 首家太空舱概念店

柠季的第一家线下门店全面升级，为老城区注入年轻心灵感  
搭配全新视觉系统与更多潮酷周边，以太空舱为概念，诠释  
柠季对饮茶空间的探索和想象

## 国金街全新概念店

设立于城市中央的柠季里程碑以太空银搭配柠季  
绿营造潮酷氛围，同时优化茶饮体验感合理展示  
柠季原创设计周边，打造一个更具活力的沉浸式代表性门店



柠季<sup>®</sup> ningji

## 空间展示

BASIC OPENING INFORMATION

COPYRIGHT©  
HUNAN SANFA CO.,LTD.



BRAND  
INTRODUCTION

page-

11

# PRODUCT

## 03 /

### 产品篇 PRODUCTS

产品价值  
PRODUCT VALUE

BRAND  
INTRODUCTION

核心产品  
CORE PRODUCT

限定产品  
LIMITED PRODUCT



## 严选原料

颗颗新鲜饱满  
天然香味浓郁



只选用柠季自有柠檬种植园  
的香水柠檬作为原料



新鲜柠檬  
现点现做

## 猛摇挤压出奇迹

极限减淡苦涩尽情释放畅快

## 稳定供应



This is Ningji  
Project



耗资千万搭建柠季自有供应链  
正在不断成长

推动供应链体系不断向标准化、  
规模化发展。

同时结合柠季对产品的极致追求，  
打造更柔性、更敏捷的供应链能力。



### 种植户

上千亩香水柠檬种植园  
绿色健康 | 新鲜饱满

### 供应商

全国100家供应商  
发展共赢 | 强强联合 | 环节保障

### 供应链

智能、规范  
商品开发 | 品质管控 |  
物流保障 | 精准数据支持

### 营运链

线上线下  
APP商城  
多渠道打通 | 多点触达

### 消费者

千万级用户群体  
品质保障 | 营养安全 |  
便利快捷



### 柠季鸭屎香柠檬茶

坚持选用香味浓郁悠长的  
现煮鸭屎香茶叶搭配香水  
柠檬双重清爽香味袭来



### 超级茉莉手打柠檬茶

暴打香水柠檬8下，同时加入  
茉莉清香多种清爽香味，最大  
程度释放整整1000ML超大  
容量一杯解渴酣畅不歇气



### 神仙桂子油手打柠檬茶

首创长沙味道桂子油  
融合柠檬茶红茶,搭配  
香水柠檬、桂子油、茶冻饮  
一口上瘾 带来1000%的上头力量

## 太空舱店限定

新中式调酒“酿”系列



### 绿魔

微醺等级：两星 ●●

新鲜玫瑰瓜中添加了6%  
柠季酒酿，特殊的果肉口感  
如同冰淇淋般丝滑温润，  
在绿色的甜蜜中逐渐微醺着魔



### 秘蜜彼岸

微醺等级：两星 ●●

主打温柔的香甜桃肉叛逆碰撞  
6%柠季米酿，真实桃肉纤维  
漂浮于其中，两者结合化作一抿柔情，  
悄然带你划向秘蜜彼岸



### 西柚米酿 / 岩浆王国

微醺等级：三星 ●●●

酸甜西柚碰撞茉莉绿茶，强烈的果香  
混合6%柠季米酿悄然钻进鼻尖  
热烈而惊艳的红色在杯中构建了一座岩浆王国



### 雨夜迷雾

微醺等级：三星 ●●●

抹茶的醇香混合奶香带着些  
雨后的释然与惬意，延续6%  
柠季酒酿的淡淡微醺，喝前  
拨开顶层迷雾般的奶盖，奇妙而陶醉



### 清醒的梦

微醺等级：三星 ●●●

每日现煮茉莉绿茶混合6%  
柠季酒酿，顶层的奶盖引出醇厚芬芳  
简单构建出一场茶香交织酒香的梦境



### 酸性寓言

微醺等级：两星 ●●

100%真实百香果汁组合金桔汁，  
搭配6%柠季酒酿带来一场酸与甜  
的风暴，完美应验着这次酸性寓言

# MARKETING 04 / REPORT

## 营销篇

MARKETING REPORT

行业资讯  
INDUSTRY  
INFORMATION PARTY

BRAND  
INTRODUCTION

新媒体平台布局  
NEW MEDIA LAYOUT

柠季和粉丝  
NINGJI' S FRIENDS

品牌跨界  
BRAND TRANSBOUNDARY

品牌荣誉  
BRAND HONORS

page-  
16



# 柠季® ningji

## 行业资讯

INDUSTRY INFORMATION PARTY



COPYRIGHT©  
HUNAN SANFA CO.,LTD.



自柠季柠檬茶专门店成立后，便受到各方资本关注开设首店后的第150天完成字节跳动、顺为资本数千万融资

## BRAND INTRODUCTION

page-

17

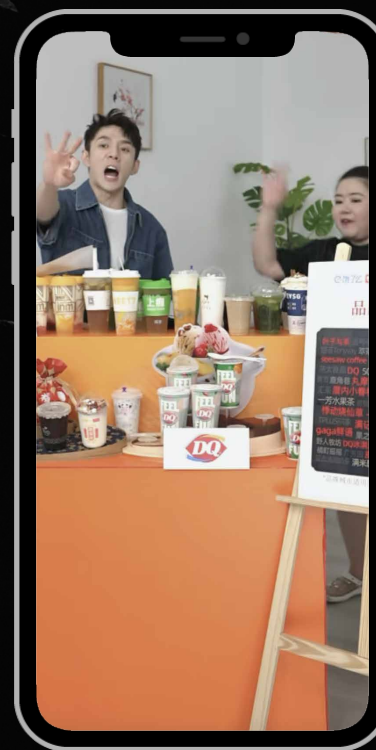
## 抖音平台聚焦登上李佳琦直播间

2021年6月18日

柠季成为首个

登上李佳琦直播间的柠檬茶饮品牌

将柠檬茶饮推荐给更多消费者



## 受邀录制 《创业中国人》

2021年8月，柠季创始人WILLIAM傅  
受邀参与录制安徽卫视与重庆卫视《创业中国人》  
分享柠季创立的心路历程



## 带柠季去草莓音乐节



STRAWBERRY  
MUSIC FESTIVAL



STRAWBERRY  
MUSIC FESTIVAL



STRAWBERRY  
MUSIC FESTIVAL



BRAND  
INTRODUCTION

## 玩滑板也爱饮茶，不设限年轻

探索年轻文化，持续输出不设限的品牌态度  
2021世界滑板日，柠季补给站插电营业  
深入潮人聚集地，与滑板青年共同碰撞清爽柠檬茶灵感



page-

20

# 柠季® ningji

## 火爆长沙

COPYRIGHT©  
HUNAN SANFA CO.,LTD.

## 小红书种草



长沙限定小柿子甜酒柠檬茶🍷奇怪的cp增加了  
吃货两下！长沙✖️柠季手打柠檬茶  
👉下班跟同事去宇宙中心万豪吃寿司，意外发现一  
楼新开了这家种草好久的柠檬茶，而且新店开业打  
折，果断冲冲冲  
👉本来以为是传统纯柠檬茶，没想到还有好多特别  
的口味，小柿子甜酒、桃桃气泡、荔枝等等等，奇  
怪的cp增加了哈哈，打开了新世界的大门



10000+杯柠季免费喝！！还可和集友哥一起碰杯  
夏天的夏天，恨不得每天都发布高温预警！！  
不过还好有解药，每天都要靠手打柠檬茶补充能量。  
——  
最近去五一的小伙伴，都能在五一广场地铁站3A通道



长沙最好喝的手打柠檬茶在市中心开新店了！  
昨天在ifc等朋友👉散步看到了一家绿油油的店，仔细  
一看是我最爱的柠季！  
——  
要单也跟南门口不一样！最主要的是不用等一个小时  
了！！



长沙柠檬精🍷小橙序有券免费喝🍷内附福利图  
突然火爆0731的柠檬精🍷  
名副其实的超级好喝！近期心心念的新店  
阳光天绝配搭档！对夏天开始无限期待🍷



不得了！！长沙“原色”手打柠檬茶岳阳啦  
夏天真的太爽啦🍷  
是迎接夏天的味道！！  
岳阳街头突然多了个绿色🍷的门头  
地址👉烟台山株洲路跳楼鞋的隔壁



长沙限定🍷双重新！爽到“柠”🍷忘了他  
被🍷可很爱吃 种草的饮品🍷今天在平和堂买甜品时  
候，看到米面冰果附近有了新开的“柠季”店！而且还有  
新品上市🍷，二话不说赶紧买！🍷



长沙手打柠檬茶专门店开来河西大学城啦！  
🍷柠季·手打柠檬茶  
👉麓山南路663号（靠近中南大学南校区门口）  
种草了很久但一直没时间去试喝🍷偶然间散步发现在大  
学城也开了分店了！



10000+杯柠季免费喝！！还可和集友哥一起碰杯  
长沙的夏天，恨不得每天都发布高温预警！！  
不过还好有解药，每天都要靠手打柠檬茶补充能量。  
——  
最近去五一的小伙伴，都能在五一广场地铁站3A通道



长沙限定小柿子甜酒柠檬茶🍷奇怪的cp增加了  
吃货两下！长沙✖️柠季手打柠檬茶  
👉下班跟同事去宇宙中心万豪吃寿司，意外发现一  
楼新开了这家种草好久的柠檬茶，而且新店开业打  
折，果断冲冲冲  
👉本来以为是传统纯柠檬茶，没想到还有好多特别  
的口味，小柿子甜酒、桃桃气泡、荔枝等等等，奇  
怪的cp增加了哈哈，打开了新世界的大门



长沙柠檬精🍷小橙序有券免费喝🍷内附福利图  
突然火爆0731的柠檬精🍷  
名副其实的超级好喝！近期心心念的新店  
阳光天绝配搭档！对夏天开始无限期待🍷

## BRAND INTRODUCTION

page-  
21

## 柠季与各大品牌的跨界合作



柠季X悦跑圈



柠季X么子烤肉



柠季X墨菜点心局



柠季X饿了么

## 0731长沙柠友碰头派对



【0731】是柠季刻进骨子里的一串城市代码  
诞生于长沙，热爱在长沙，线下粉丝见面会应运而生，邀请知名唱作人焦迈奇加入，与长沙柠友线下碰头喝茶

# 柠季® ningji

## 武汉开城爆店



## BRAND INTRODUCTION

## 上海首店盛大开业

吴俊余一日店长，开启柠檬茶饮新体验



## 上海湖北路盛大开业

文渊&哲豪圣诞相约



COPYRIGHT©  
HUNAN SANFA CO.,LTD.

page-

24



孟子义



侯佩岑



薛凯琪



郭品超



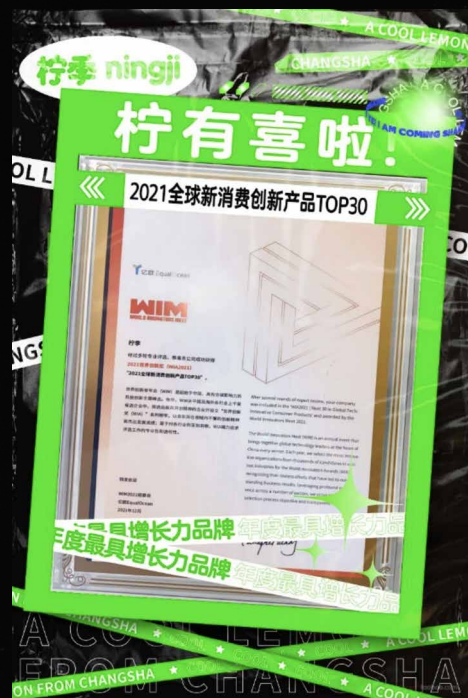
张芷溪



曾舜晞



柠季荣获  
TBI杰出创新奖



柠季荣获  
品牌创新榜TOP10



柠季荣获全球  
新消费创新产品TOP30



## 九大商圈登陆上海



中国  
/ 上海



E:120°52' -122°122'12'  
N:30°40' -31°53'

# PUBLIC 05 / 公益篇 PUBLIC WEFARE

支援抗疫  
AGAINST THE EPIDEMIC

BRAND  
INTRODUCTION

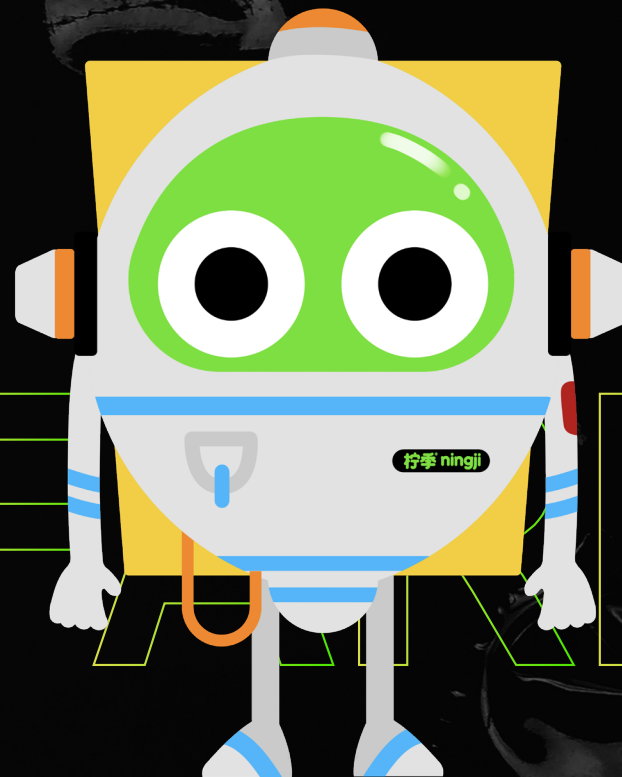
河南水灾捐赠  
HENAN FLOOD DONATION

爱心助学  
LOVE TO HELP STUDENTS

罕见病公益画展  
WELFARE PAINTING EXHIBITION

流浪动物关爱计划  
STRAY ANIMAL CARE PROJECT

page -  
28



## 柠季公益在行动

PUBLIC WELFARE IN ACTION



### 柠季支援抗疫一线工作者

2021年7月，全国多地疫情再次爆发。柠季立即成立支援志愿者小分队，做好个人防护的前提下，在社区核酸检测工作中帮助维持秩序，同时为高温工作的医护人员送上300+杯柠季柠檬茶



### 河南水灾当前，捐赠10万现金

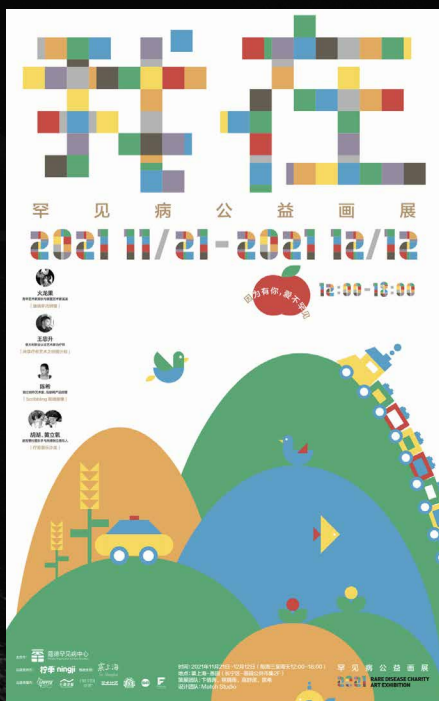
在河南多地遭遇重大水灾时，柠季立即与长沙市希望工程事业服务中心，长沙市青年发展基金会取得联系，为河南定向捐赠100000元用于灾后重建

柠季® ningji

柠季公益在行动

PUBLIC WELFARE IN ACTION

COPYRIGHT©  
HUNAN SANFA CO.,LTD.



### 罕见病公益画展

定向为桃江县职业中专学校的贫困学生提供定向助学金，希望柠季的微薄之力帮助他们拥有更好的学习机会



### 柠季X流浪动物暖冬计划



### 关注下一代成长 爱心助学持续进行

在积极发展品牌的同时，柠季勇于承担企业社会责任。定向为桃江县职业中专学校的贫困学生提供定向助学金，希望柠季的微薄之力帮助他们拥有更好的学习机会。

BRAND  
INTRODUCTION

page -

30

# 柠季的未来 让更多人爱上这颗酷柠檬

未来，柠季将实现稳健而快速的发展。  
在夯实既有城市发展布局的同时，  
也将在全国多个城市带来这抹饱和度极高的柠季绿。  
让这颗长沙柠成长为中国柠。

## IN THE FUTURE

柠季® ningji



COPYRIGHT©  
HUNAN SANFA CO.,LTD.

# THANKS

CONTACT US

400-677-0070

#Lemon Tea Store

---