



L'ORÉAL
MEN EXPERT

聚划算·欢聚日



「聚」焦市场

「聚」焦人群

「聚」焦产品

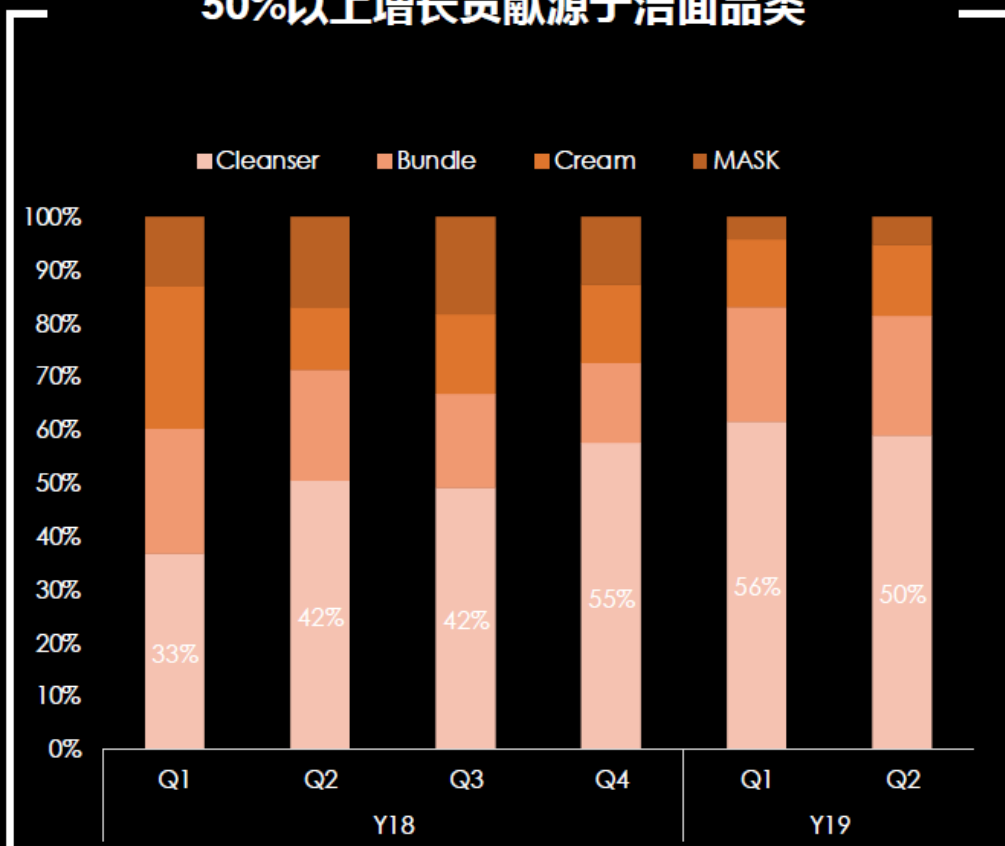
「聚」焦方案

L'ORÉAL
MEN EXPERT

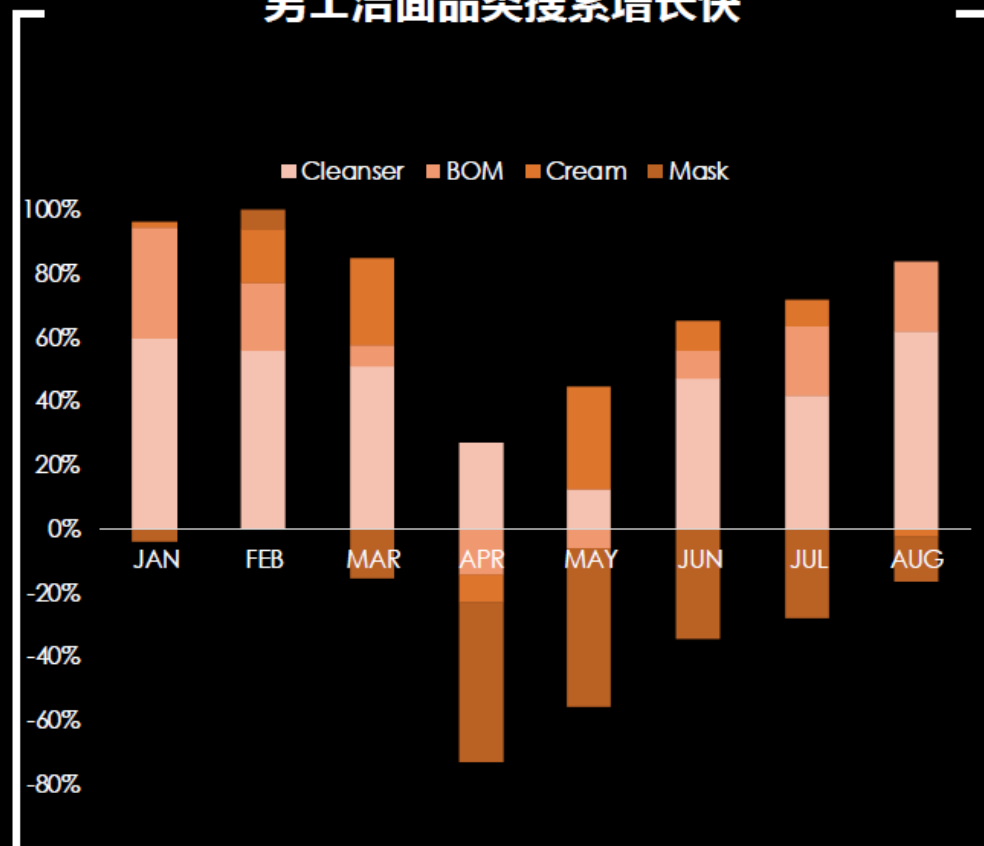
聚划算·欢聚日

得男士洁面，得天下

50%以上增长贡献源于洁面品类



男士洁面品类搜索增长快



Data Source: SYCM & QBT

2019双十一

男士洁面 No. 1

欧莱雅男士洁面冻黑科技，
含库拉索芦荟汁，清洁+水润。
洗后不紧绷，不刺激，不假滑。



欧莱雅男士洗面奶套装

L'ORÉAL
MEN EXPERT

2019双十一

男士洁面 No. 2

首个将**火山岩**引入男士护肤领域的产品，
针对中国年轻男性痘痘问题。
控油祛痘，抑制痘痘再生。



欧莱雅男士火山岩
控油清痘洁面膏

L'ORÉAL
MEN EXPERT

2020年货节
NO.1

男士洁面

No.1



新品上市
初步成果

L'ORÉAL
MEN EXPERT



「聚」焦市场

「聚」焦人群

「聚」焦产品

「聚」焦方案

L'ORÉAL
MEN EXPERT

聚划算· 欢聚日



年轻

YOUNG

15-24岁年轻男性



有钱

RICH

购买能力强

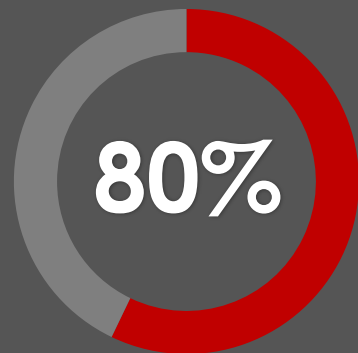


精致

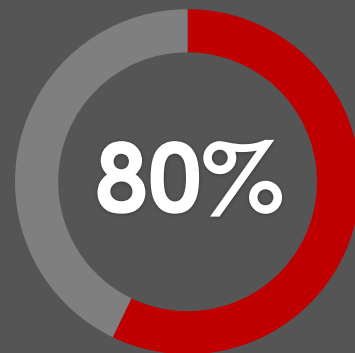
INSIGHTFUL

愿意为精致护肤消费

年轻不差钱，潮流能出圈



80%的年轻人都去过线下潮流展展览

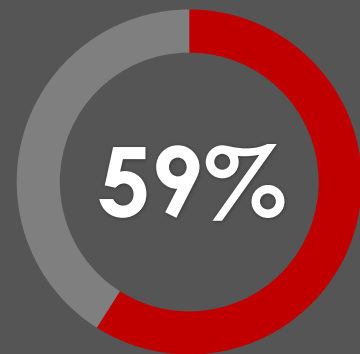


2018年90与95后贡献天猫潮流品牌40%GMV

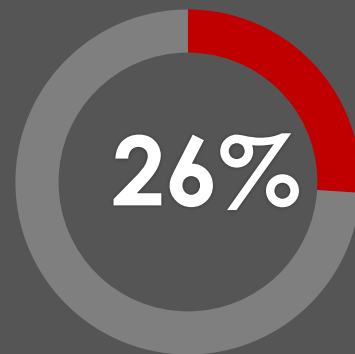
X 2倍

2019年线上综合电商潮流市场消费规模增速是整体市场的2倍

明星带货，买它没错



59%的90后都有自己喜爱的爱豆



26%的90后都为爱豆消费过

盲盒扭蛋，爱买必BUY



+189.7%

潮玩手办2019年天猫销量增长

+59%

潮鞋2019年天猫销量增长

经营自己 护肤先型



3.7 件

2019年线上男性平均拥有护肤品件数

TOP 3

2019年线上95后男性对于洁面产品的偏好度

L'ORÉAL
MEN EXPERT

聚划算·双11 人群洞察

颜值要高，痘印要消

NO.2

祛痘是95后男性
第二大洁面需求

TOP3

痘痘、粉刺、痘印
年轻男性3大皮肤困扰



「聚」焦市场

「聚」焦人群

「聚」焦产品

「聚」焦方案

L'ORÉAL
MEN EXPERT

聚划算·欢聚日

L'ORÉAL
MEN EXPERT

聚划算·次日聚日 市场洞察：新品上市，功效先型



火山岩清痘双效洁面膏

一支洁面，双重抗痘功效！

1

净澈 祛痘

火山矿物红泥

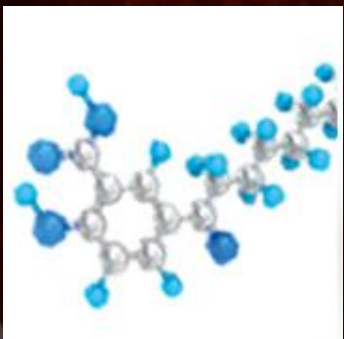
彻底清洁疏通毛孔，抑制痘痘再生

2

淡化 痘印

LHA淡痘印复合成分

平滑皮肤，4周淡化痘印



LHA淡痘印成分

6倍 清除角质
淡痘印成分

去除老废角质细胞数

82

13

1%浓度LHA

1%浓度水杨酸

专利配方LHA辛酰水杨酸，它是一种加以脂链的水杨酸的衍生物，与水杨酸及普通AHA等角质溶解成分相比，更易渗入角质层。



理肤泉
K乳



修丽可
洁面啫喱



赫莲娜
美白精华

L'ORÉAL
PARIS
MEN EXPERT

L'ORÉAL
MEN EXPERT

聚划算·次日聚日 市场洞察：新品上市，功效先型

VOLCANO MUD



火山矿物精华

取自地中海火山岩，萃取火山岩精华，
深入毛孔，
清除油脂污垢，抑制痘痘，减少痘痘发生。





「聚」焦市场

「聚」焦产品

「聚」焦人群

「聚」焦方案

L'ORÉAL
MEN EXPERT

聚划算·欢聚日

潮人买潮物，护肤不能输

L'ORÉAL
MEN EXPERT

聚划算·狂欢日



你的皮肤要配得上限量AJ 1
...
更多方案: www.91kuaicha.com



没有痘痘Supreme才看起来不像山寨...



排队买鞋不能输，脸更加不能输

FOR U



战壕合伙人：吴亦凡



敢潮
敢战痘

双聚日 × L'ORÉAL
MEN EXPERT
欧莱雅男士



战 痘 合 伙 人

聚流量

明星艺人，话题综艺

聚玩法

FOURTRY礼盒，玩家必buy

聚圈层

圈层人群，意见领袖

聚人气

线下活动，聚集战痘

L'ORÉAL
MEN EXPERT

聚划算·双11

艺人明星，话题综艺



明星
效应

吴亦凡明星效应

欧莱雅男士代言人
FOURTRY主理人

高
热度

爱奇艺综艺热度排名第2名

第一期热度：3389

第二期热度：3486

第三期热度：4722

热度保持上升趋势

高
话题

话题媒体监测

Admaster
话题热度263,750

L'ORÉAL
MEN EXPERT

聚划算·**战痘日**

聚流量 《潮流合伙人·番外篇》

爱奇艺节目组联合巴黎欧莱雅男士片场发送邀请函，同步线上发布邀请@吴亦凡 作为番外篇《战痘合伙人》主理人

潮流合伙人线下快闪店提前发放《战痘合伙人》潮流店邀请函公告

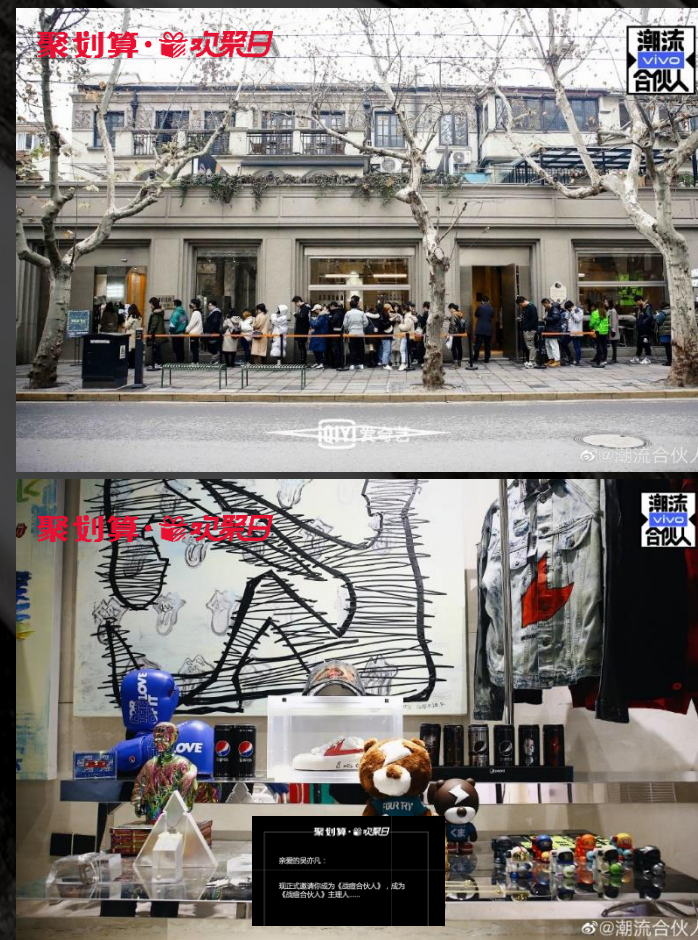


欧莱雅男士 V

激燃战痘，势在必型！欧莱雅男士**#战痘合伙人#**主理人@Mr 凡先生已就位，你敢不敢入伙，和他并肩战痘？即刻戳视频，接受wuli凡凡的战痘邀请！

聚划算·**战痘日**

亲爱的吴亦凡：



战 痘 合 伙 人

聚流量

明星艺人，话题综艺

聚玩法

FOURTRY礼盒，玩家必buy

聚圈层

圈层人群，意见领袖

聚人气

线下活动，聚集战痘

L'ORÉAL
MEN EXPERT

聚划算·双11

L'ORÉAL
MEN EXPERT

聚划算·次聚日

聚玩法 战痘盲盒

Option 1 4种单品，合伙成团



打开盲盒，解锁单品



东京店同款T



潮流渔夫帽



联名丝巾



限量洗漱包

限量盲盒，预约上线

L'ORÉAL
MEN EXPERT

聚划算·次聚日 聚玩法 战痘盲盒

Option 2 合伙人进货啦！



拉开仓库，解锁单品



东京店同款T



潮流渔夫帽



联名丝巾



限量洗漱包

限量盲盒，预约上线

L'ORÉAL
MEN EXPERT

聚划算·双11

聚玩法 战痘盲盒

拼团开抢，合伙战痘



#4人成团，可获得全套战痘装备#

发起拼团

邀请好友参团

全套盲盒到手

卖点
导购



首焦banner位
强势吸睛



淘宝头条

淘宝头条

热门 华为mate30PRO, 618震撼上市

淘

微淘

微淘

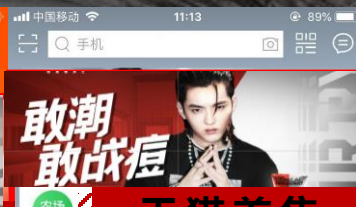
首屏全渠道
内容无缝覆盖



淘宝首焦



有好货固定专栏



天猫首焦



极有家固定专栏



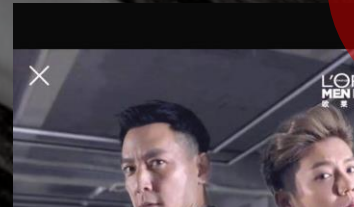
TOP级资源位
集中全面拉新



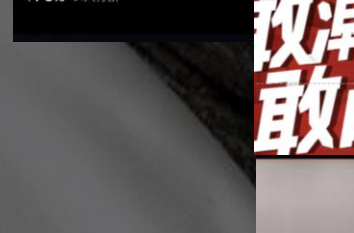
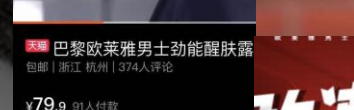
聚划算首焦



极有家固定专栏



短视频+直播



官方大流量扶持



短视频+直播
官方大流量扶持

战 痘 合 伙 人

聚流量

明星艺人，话题综艺

聚玩法

FOURTRY礼盒，玩家必buy

聚圈层

圈层人群，意见领袖

聚人气

线下活动，聚集战痘

L'ORÉAL
MEN EXPERT

聚划算·双11

正式公布“潮流合伙人”下一步

吴亦凡--#战痘合伙人#

并发布微博，招募战痘合伙人



Mr_凡先生

12月20日 18:18

主理人已就位，快加入我，成为#战痘合伙人#吧！入伙不亏！



欧莱雅男士

11月5日 08:00 来自 微博

“潮流合伙人”下一步，#战痘合伙人#，加入吴亦凡一起经营#合伙战痘，够潮敢秀#吧！



上官喆

等知名设计师



FOURTRY

节目创意团队



潮人

及其他圈层

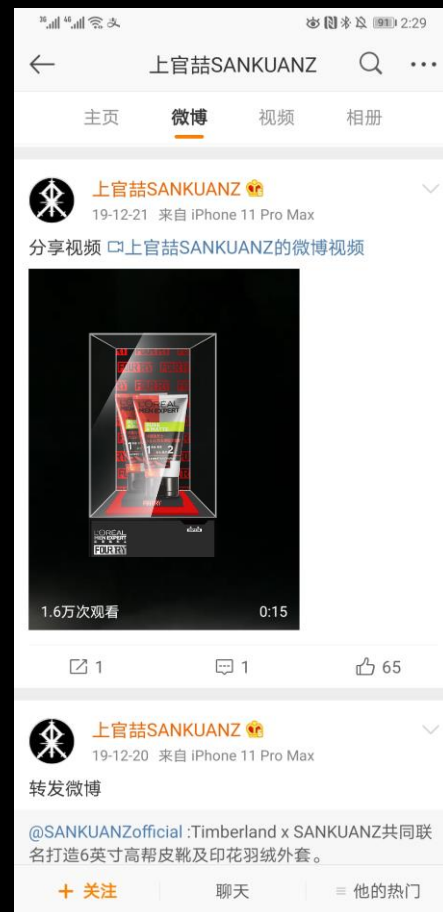
热点圈层+圈层红人，全面聚势“战痘合伙人”



热点类：GQ实验室
要潮，要经营自己



Vlog类：大概是井越
潮流探店，开店活动



潮流类：上官喆
品牌主理，潮流鉴定



节目组：潮流合伙人
官方打call，不见不散

战 痘 合 伙 人

聚流量

明星艺人，话题综艺

聚玩法

FOURTRY礼盒，玩家必buy

聚圈层

圈层人群，意见领袖

聚人气

线下活动，聚集战痘

L'ORÉAL
MEN EXPERT

聚划算·双11

L'ORÉAL
MEN EXPERT

聚划算·**双11**

聚流量 复刻东京店

错过原宿 重逢上海



#敢潮战痘营# 限定快闪店

打造进阶式“战痘合伙人”体验

“敢”是潮人的态度，敢潮就是绝对不向痘痘，痘印妥协，敢潮就要敢战痘



战痘态度区

敢潮敢战痘
发送态度上墙



战痘装备区

游戏体验获取
欧莱雅战痘装备
更多方案：
www.91kuaicha.com



敢潮改造区

定制款合作
潮LOOK上身



敢潮打卡区

打卡拍照
拍下入伙认证照

敢潮态度区



Demo

吴亦凡：战痘才有面儿，敢潮就来加入我的战痘合伙人



通过手机连接
输入自己的敢潮战痘态度



敢潮战痘态度
即可上墙

战痘装备区

战痘装备展示

双重功效淡痘印洗面奶
成分展示装置

+专研成分LHA

+火山矿物精华



每一个拳击沙袋对应一个
痘痘问题：
去痘还留痘印，是在痘我玩吗？



战痘游戏体验

拳击沙包区，对抗战痘
通过互动游戏体验获取产品小样

敢潮改造区

联名T展示区，
选购并打造敢潮LOOK



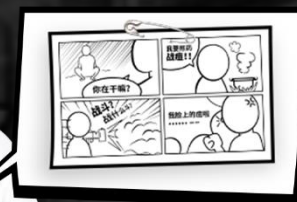
合作款&吴亦凡推荐单品&
搭配LOOK展出



以潮流合伙人ICON模特
为主要元素



可撕标签
打造战痘超燃四格漫画



敢潮打卡区



180度环绕拍照区
留下战痘合伙人的认证一刻



场景还原

背景还原潮流合伙人东京快闪店的场景和元素



Live photo

模仿潮流合伙人的LOOK照
拍下战痘合伙人动态定格一刻

开业第一天

吴亦凡



最具领导力主理人

开业第二天

上官喆



最具实力产品经理

开业第二天

FOURTRY团队



最具创意后勤

开业第二天

众潮人



最强势宣发

预热

Jan

蓄水

Feb 21st

爆发

Mar 11th

明星
艺人

《战痘合伙人》
第一条预告上线

《战痘合伙人》
第二条预告上线

线下活动出席
微博互动

限量
礼盒

限量礼盒开抢

线下
活动

圈层合伙人
出席活动

媒体
投入

官宣合作
媒体预热

预告上线
番外蓄水

媒体爆发
导流线上

社交
媒体

官宣合作
线上预热

礼盒种草
潮人必buy

线下活动
达人探店

导流线上
聚合流量

全力投入，共创机遇

	资源表	资源刊例价
站外媒体	垂直APP开屏	5000万
明星合作	吴亦凡	综艺预告
		3月线下活动，粉丝互动
		3月吴亦凡微博一条
社交种草	站内外KOL	1200万
线下活动	战痘训练营	快闪店，为期7天，明星出席
周边赠品	聚划算玩法	合伙战痘 聚合礼盒
	明星周边	



合伙人们，该入伙了！

L'ORÉAL
MEN EXPERT

| 聚划算·欢聚日