



B 新思维 新视觉 新媒体
Brand new
给您崭新的创意体验!

wemall

品牌视觉形象定位

wemall Visual positioning

OSÉNSTM
欧赛斯

这是什么品牌

抹去了品牌LOGO，还能认出品牌本身吗



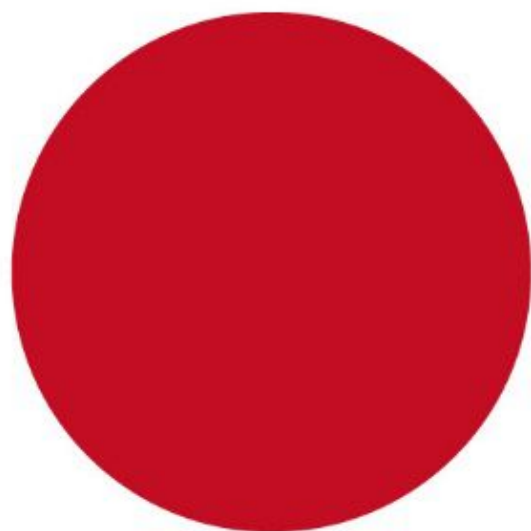
对，这就是优衣库

优衣库的视觉系统经过不断地传播已经占领了一个色系和形状



wemall如何异军突起

在保持类似品牌调性的同时，又有自己的全新个性





微茂

方案1

为什么设计成圆形

因为它象征着

亲和

wemall，我们的mall，
让消费者在我们的mall尽享自在，就像邻里串门这么自然随性。



为什么设计成圆形

因为它象征着

分享

wemall，我们的mall，
让消费者分享愉快的购物体验与时尚的服饰搭配。

细节设计

logo将w(e)和m(all)拘于圆形内，用首字母表达品牌名，
并且在负形处表现出闪电的形态，突出品牌身处快时尚的细分定位。
形状区别于竞品优衣库的前提下，沿用了其品牌色系，
同中有异，既没有脱离细分品类的调性，也有品牌自身的个性。



应用设计

海报应用



wemall, 我们的mall



wemall 我们的mall

应用设计

物料应用



手拎带



吊牌



方案2

为什么设计成三角形

因为它象征着

正能量

wemall，我们的mall，
品牌希望透过这种向上的、积极的动势感染消费者。

为什么设计成三角形

因为它象征着

可循环

wemall，我们的mall，
品牌除了专注消费者本身的利益，更加注重社会可持续发展。

细节设计

logo将wemall 拘于三角形内，蕴含动势，象征积极正能量。
整个三角形自左往右看形成从无到有，从微(小)到茂(盛)的态势，与品牌中文名遥相呼应。



= wemall +



wemall

三角形

应用设计

海报应用



应用设计

物料应用



手拎带



吊牌

Thank You

感谢您的观赏!

B 新思维 新视觉 新媒体
Brand new
给您崭新的创意体验!

上海欧赛斯文化创意有限公司

Shanghai Osens cultural innovation Co.Ltd

上海市长宁区江苏路121-123号中西大厦9D(近武定西路)

9D, Zhongxi building, No.121-123,JiangSu Road,
Shanghai, China 200050

Tel:086-21-51001811

www.osens.com.cn