

2021年度

小红书 标记我的生活
母婴行业月报

2021.11月

小红书

Agenda

一.行业概览

- 1.小红书母婴行业搜索及高活跃用户画像
- 2.细分类目搜索量占比
- 3.细分类目搜索趋势

二.行业广告投放概览

- 1.细分类目竞争格局

三.细分品类排名

- 1.母婴行业TOP搜索词（产品词）
- 2.母婴行业TOP搜索词（品类词）

四.优质笔记分享

- 1.母婴行业优秀笔记

A close-up photograph of a baby's hand and arm resting on a white, textured blanket. The baby's hand is clenched into a fist, and the arm is visible, showing a small mole on the upper arm. A red rectangular box with white text is overlaid on the right side of the image.

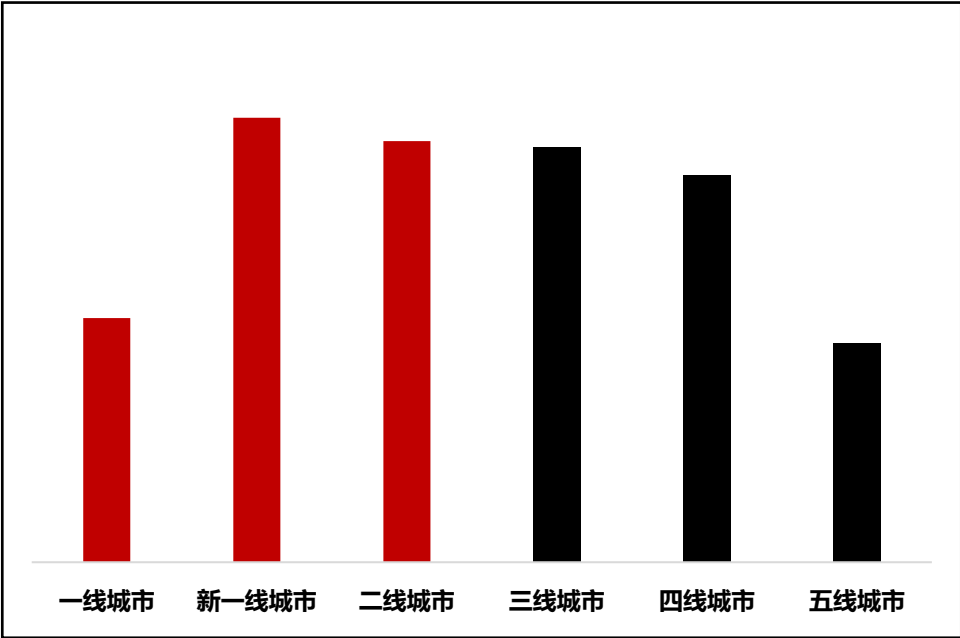
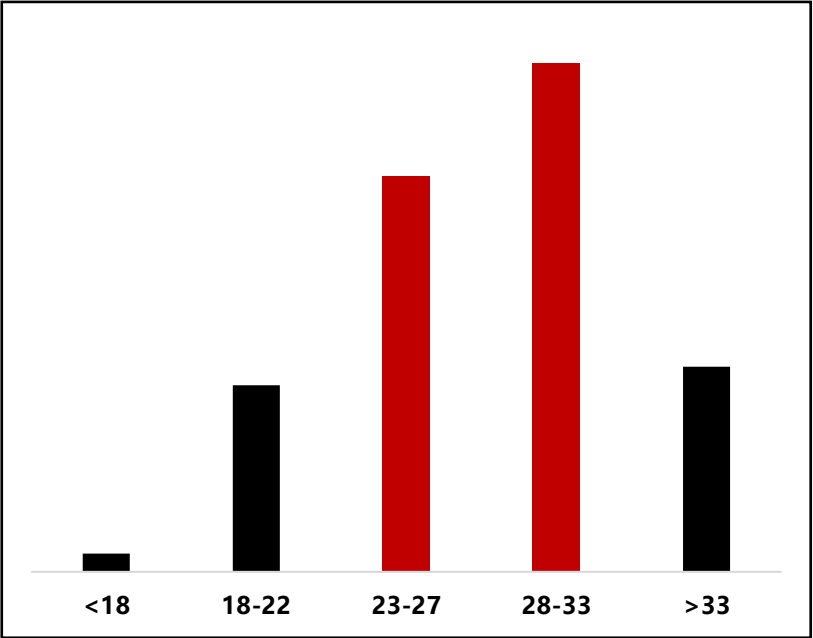
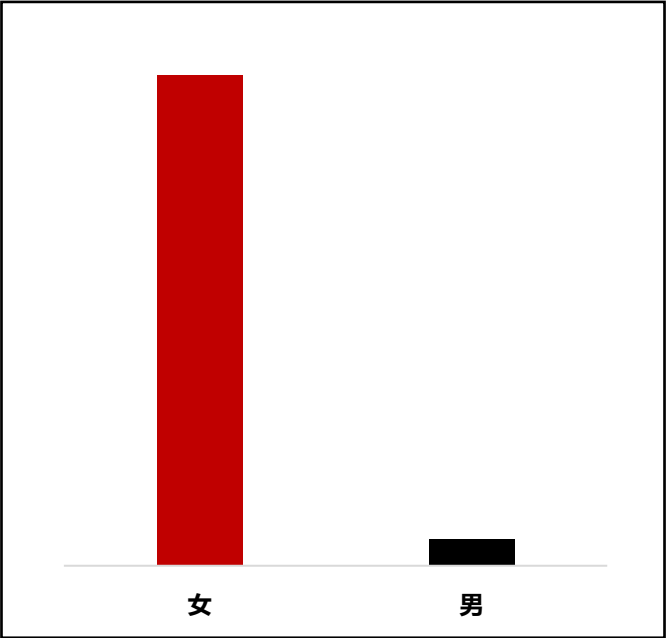
行业概览

小红书母婴行业搜索及高活跃用户画像

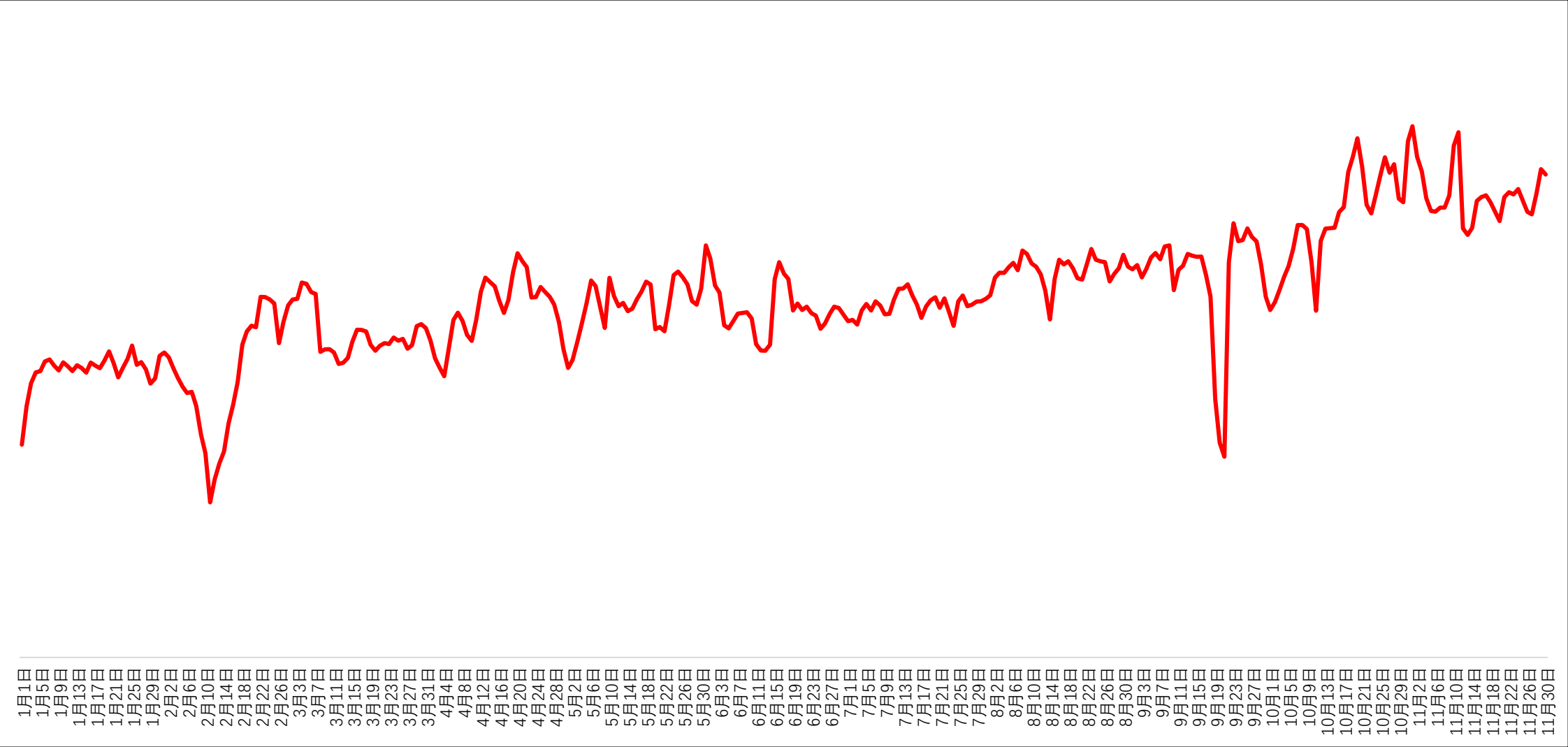


23-33年轻妈妈群体占比69%

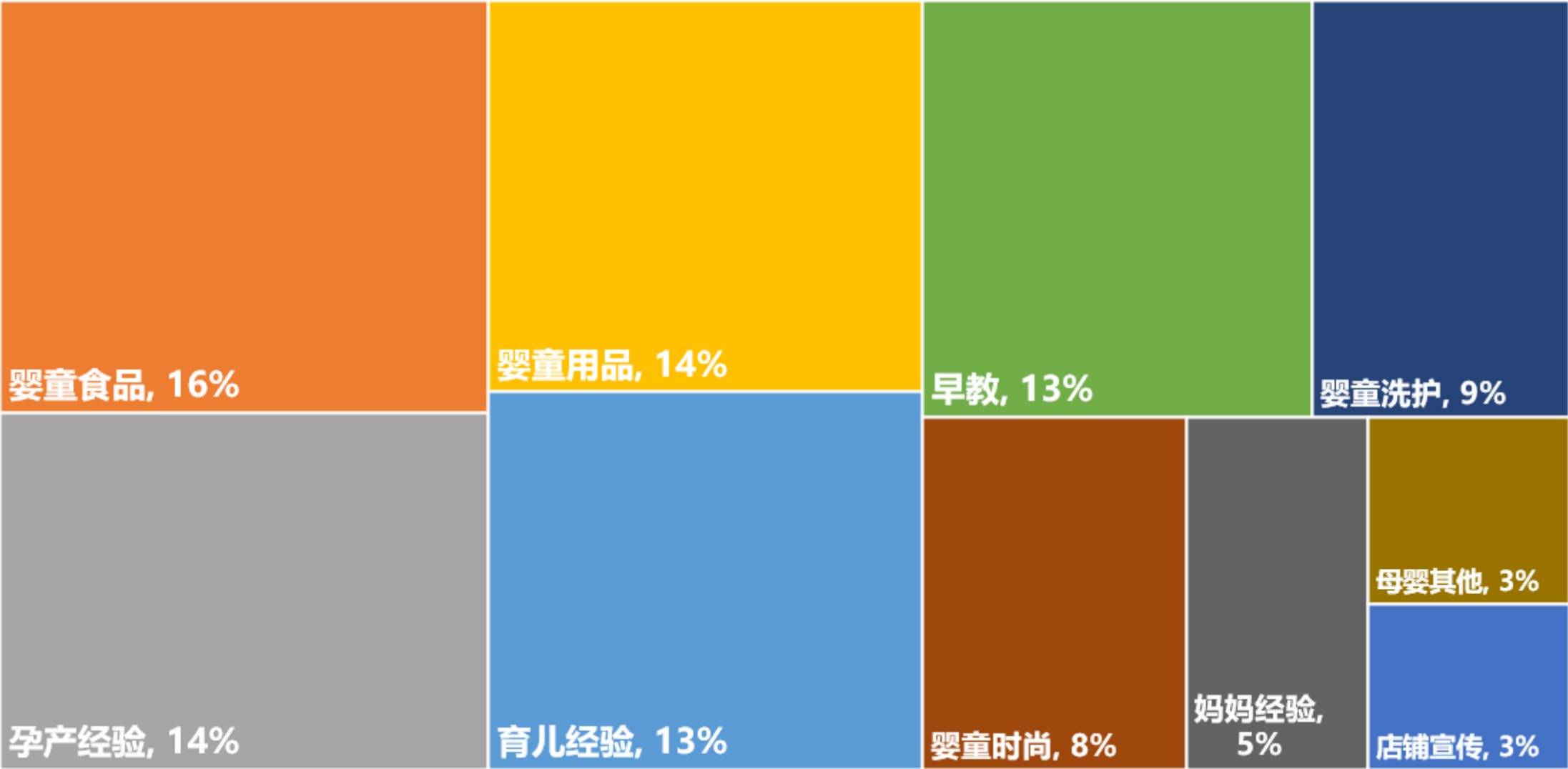
一二线城市用户占比52%



2021年小红书母婴行业大盘检索趋势

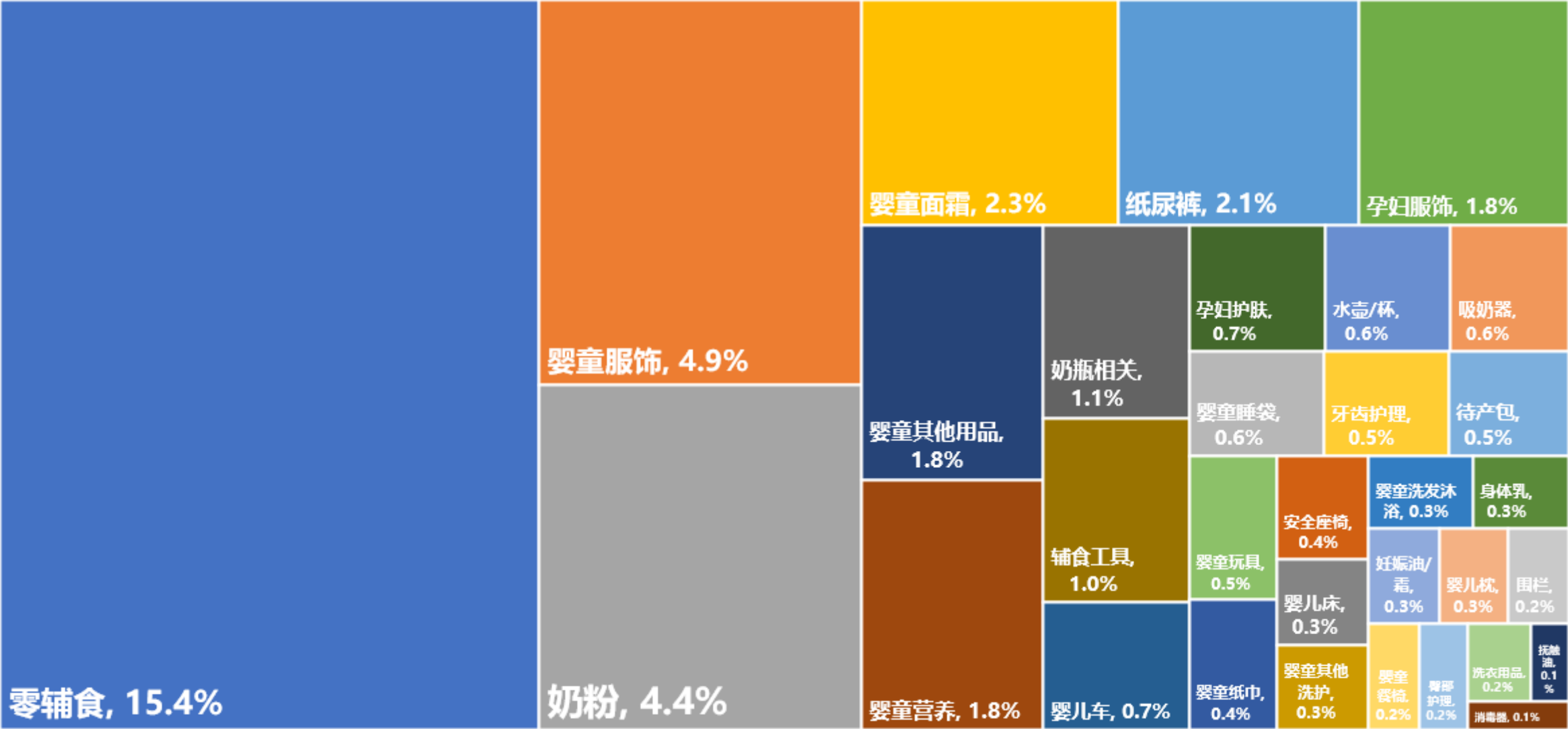


小红书母婴二级行业搜索量占比-11月



小红书母婴二级行业搜索量占比-11月

小红书母婴细分类目搜索量占比-11月

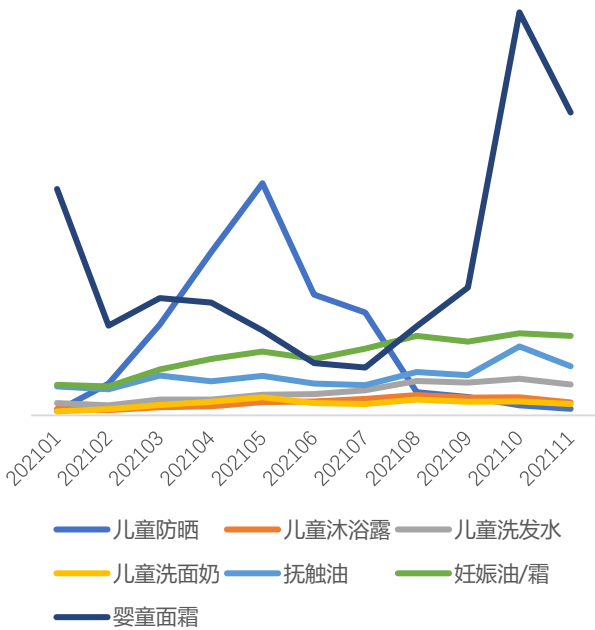


小红书母婴细分类目搜索量占比-11月

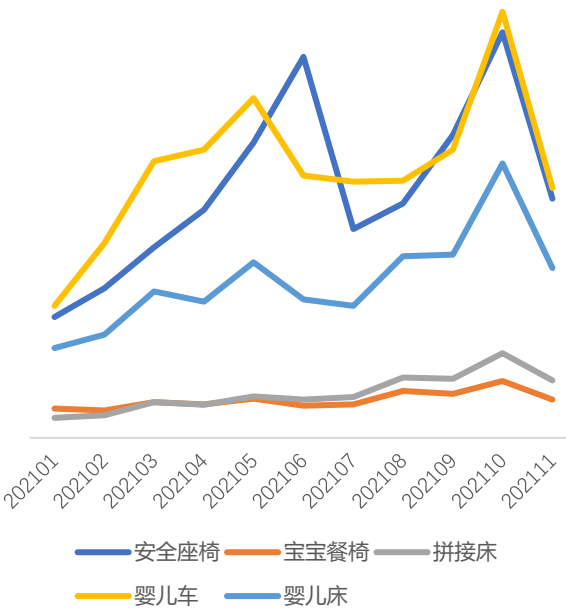
小红书母婴行业细分类目搜索量趋势

➤ 10月-双十一期间用户检索需求猛增，双十一之后略显疲软，尤其是安全座椅、婴儿车等大件、耐耗品类。

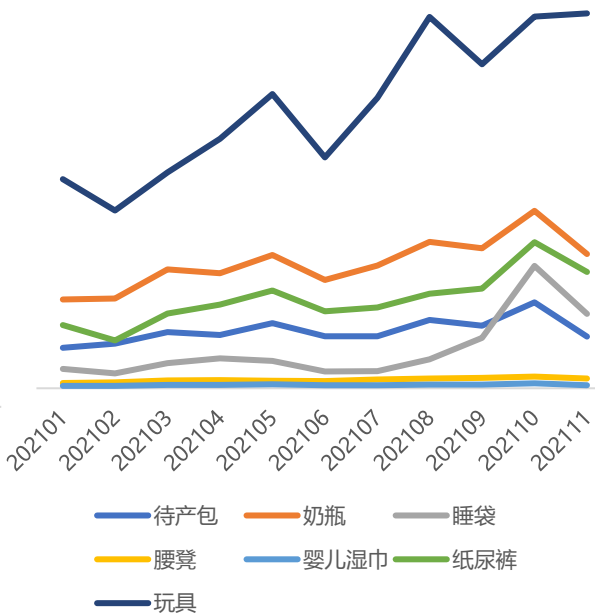
母婴洗护



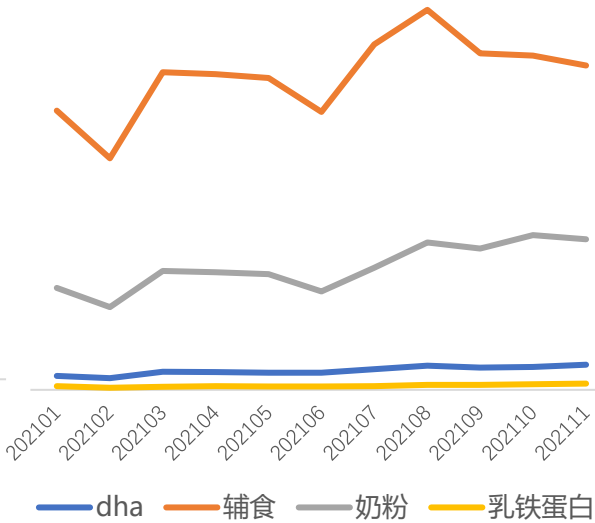
母婴耐耗品



母婴小件用品



婴童食品

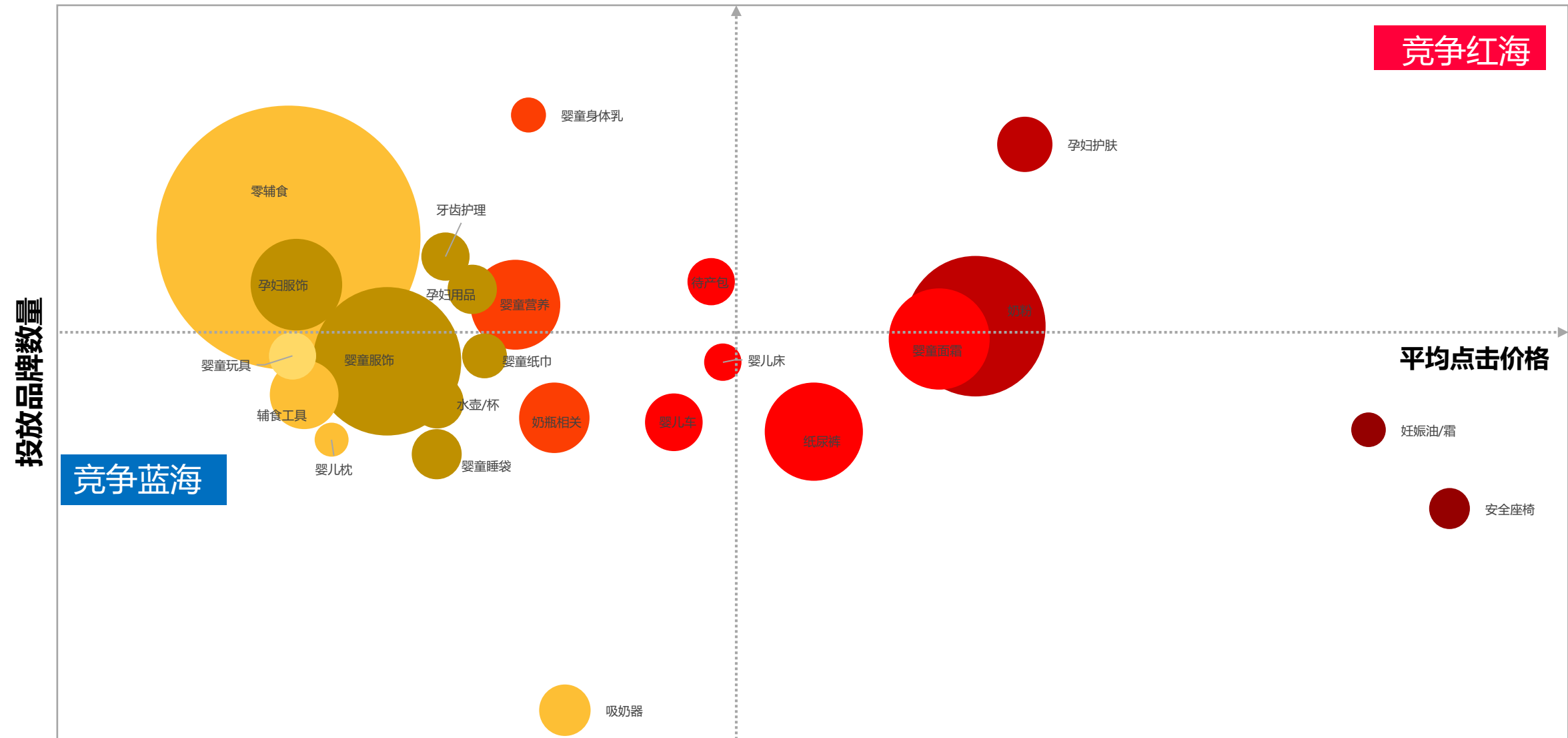


数据周期：2021.1.1—2021.11.30



行业广告投放概览

竞争格局：2021年11月母婴行业细分类目竞争概况



数据来源：小红书商业数据中台：2021.11

A close-up photograph of a baby's hand and arm resting on a white, textured blanket. The baby's hand is clenched into a fist, and the arm is visible below it. A red rectangular box with white text is overlaid on the right side of the image. The background is a white blanket with a repeating geometric pattern.

细分类目排名

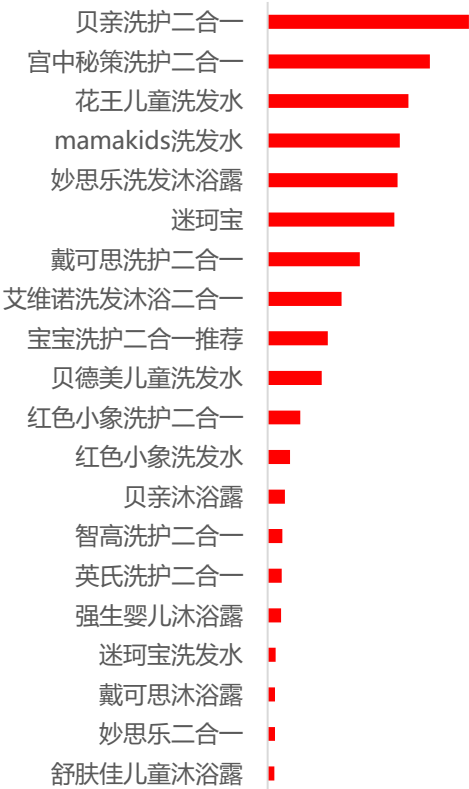
母婴洗护类目TOP搜索词(产品词)-11月

➤ 儿童面霜、洗发沐浴类目11月较10月品牌检索差异较大，妊娠油/霜、抚触油变化较稳定。

儿童面霜Top产品词



洗发沐浴Top产品词



妊娠油/霜Top产品词



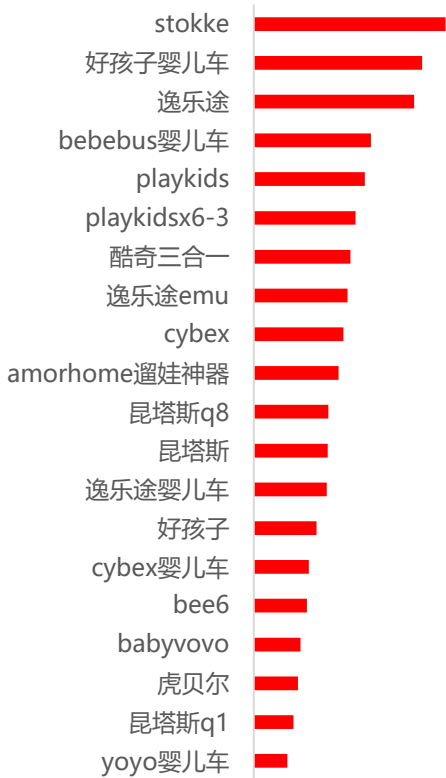
抚触油Top产品词



婴童耐耗品类目TOP搜索词(产品词)-11月

➤ 婴儿车、安全座椅类目赛道竞争激烈，品牌较多，但检索量差距不大。

婴儿车Top产品词



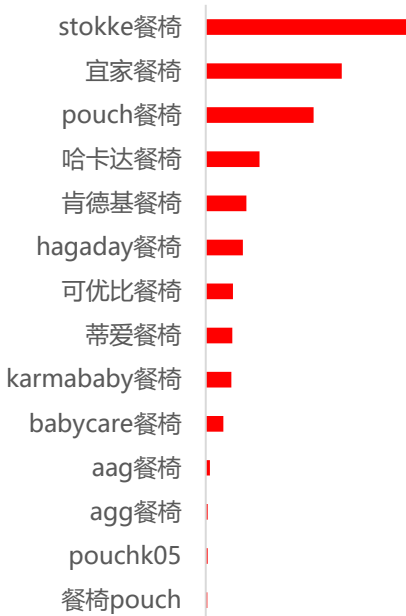
安全座椅Top产品词



婴儿床Top产品词



婴童餐椅Top产品词



儿童围栏Top产品词



婴童小件用品类目TOP搜索词(产品词)- 11月

➤ 除纸尿裤外，睡袋品牌词的检索量变化明显，头部品牌间的竞争比较明显。

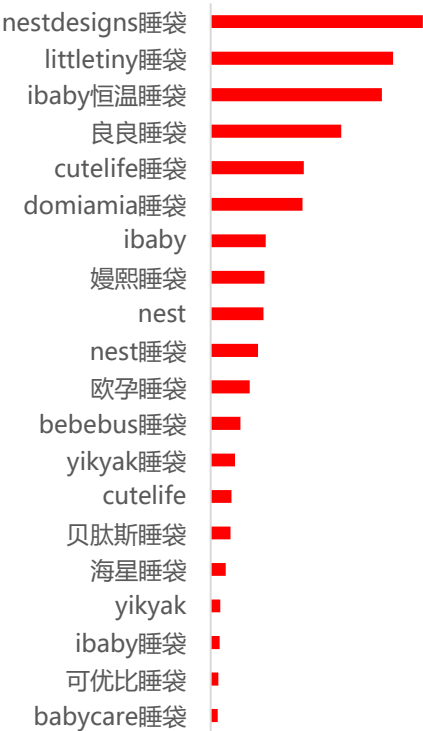
纸尿裤Top产品词



奶瓶相关Top产品词



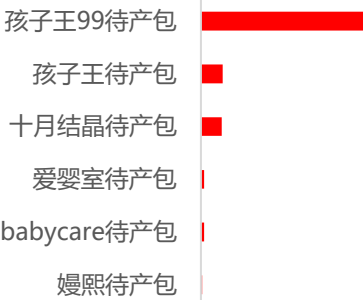
睡袋Top产品词



婴儿纸巾Top产品词



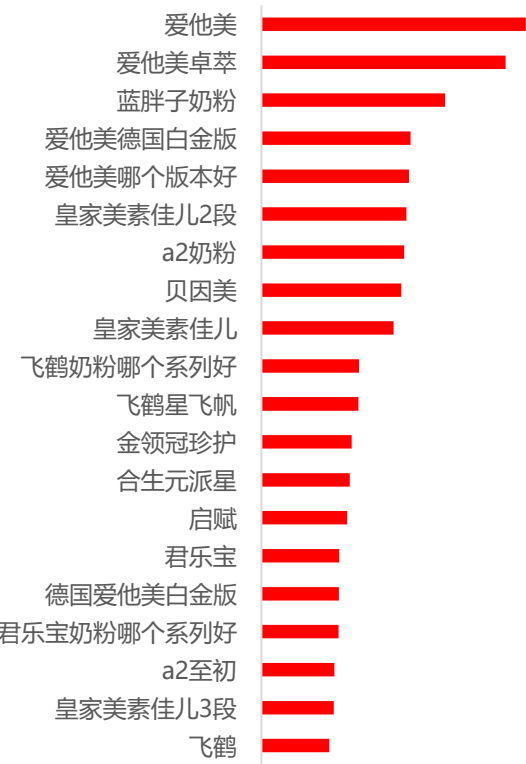
待产包Top产品词



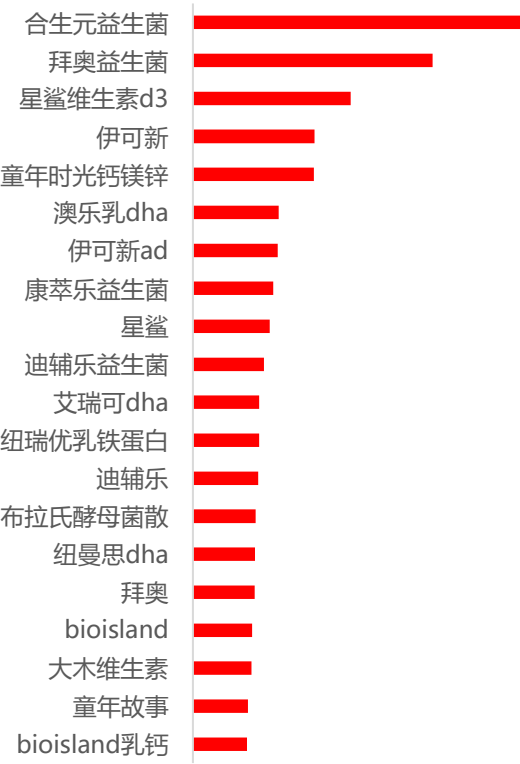
婴童食品类目TOP搜索词(产品词)- 11月

➤ 零辅食类目除米粉外，**零食品类**品牌词检索量提升较多，用户需求增加。

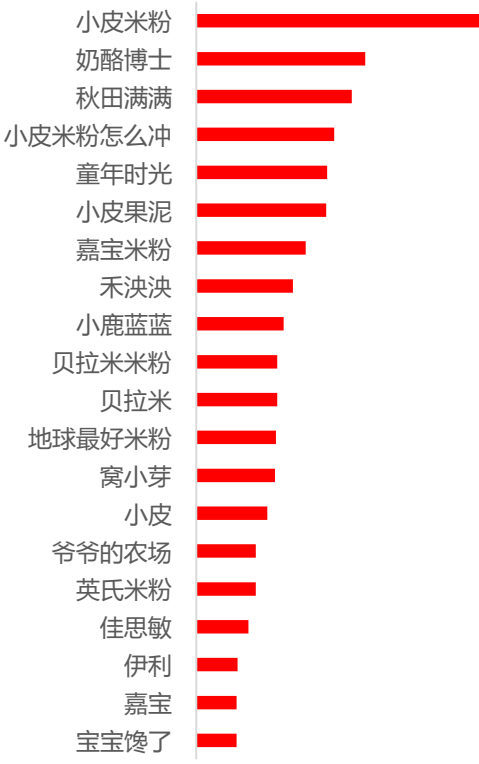
奶粉Top产品词



婴童营养Top产品词



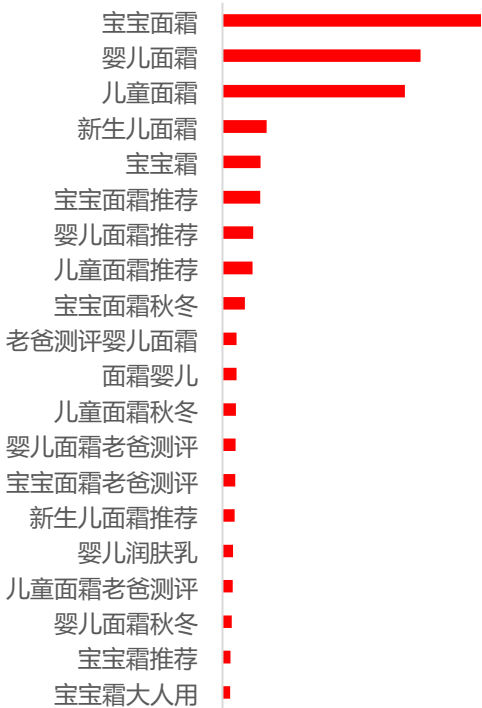
零辅食Top产品词



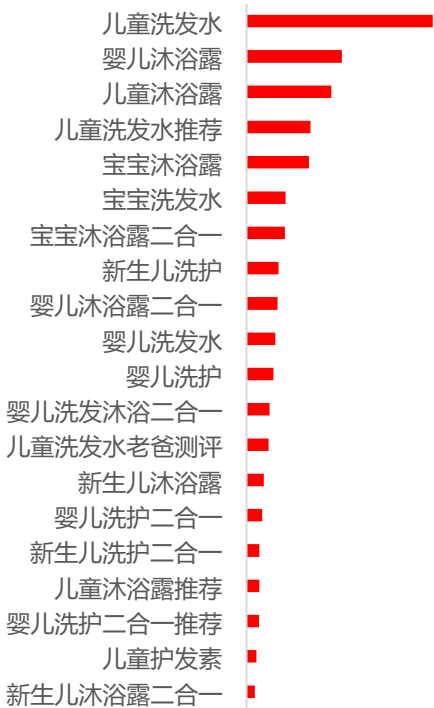
母婴洗护类目TOP搜索词(品类词)- 11月

- 除“秋冬”面霜外，“宝宝面霜大人用”或可成为新的沟通点；
- 妊娠油、抚触油的手法、怎么用、测评可作为物料沟通点。

儿童面霜Top品类词



洗发沐浴Top品类词



妊娠油/霜Top品类词



抚触油Top品类词



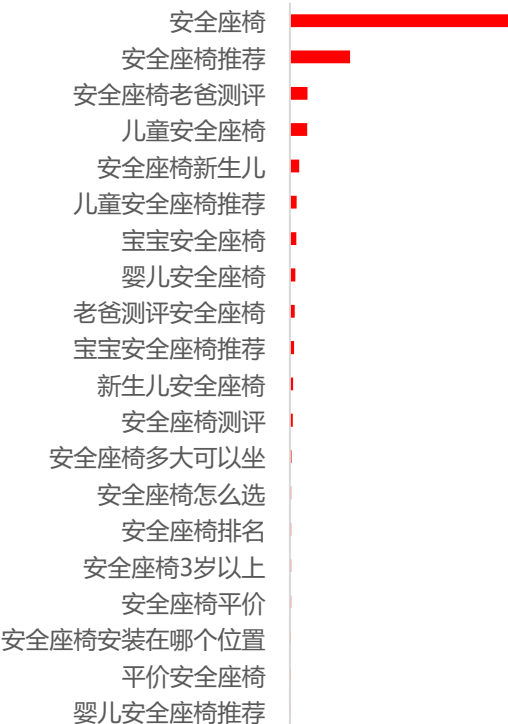
婴童耐耗品类目TOP搜索词(品类词)- 11月

➤ 婴儿车类目中“遛娃神器”、婴儿床“床中床”的检索排名较10月提升明显。

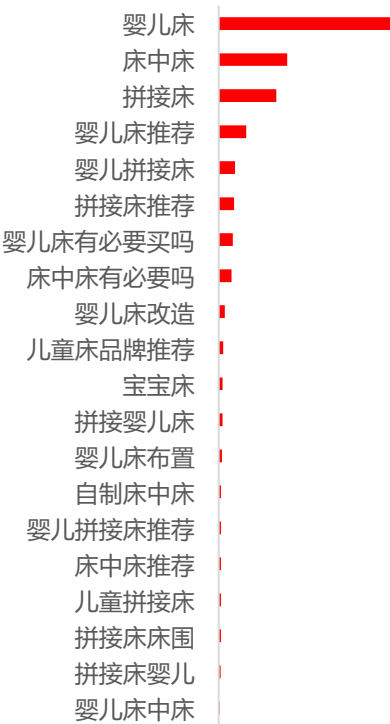
婴儿车Top品类词



安全座椅Top品类词



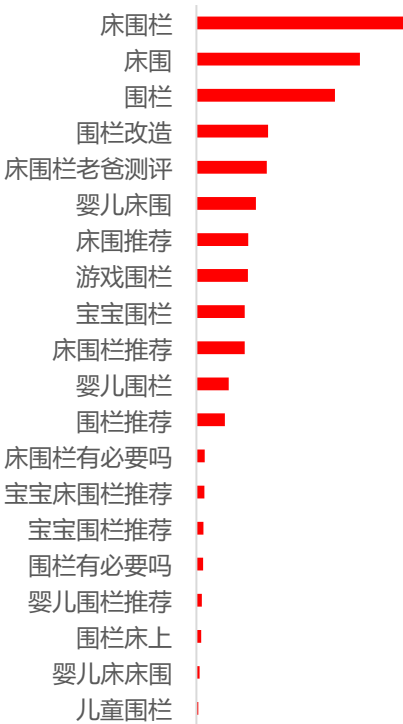
婴儿床Top品类词



婴童餐椅Top品类词



儿童围栏Top品类词



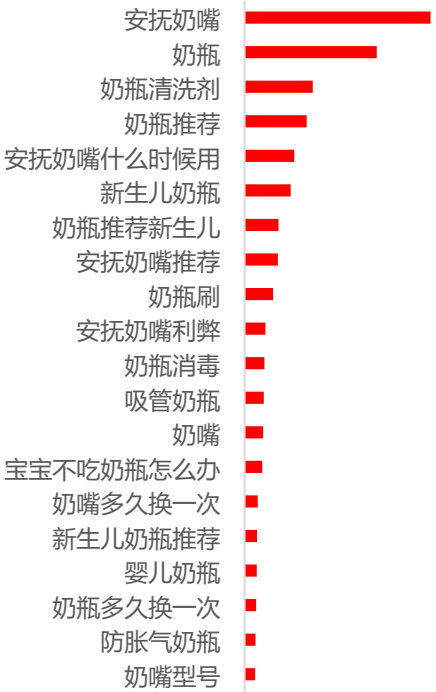
婴童小件用品类目TOP搜索词(品类词)- 11月

➤ 奶瓶中“**安抚奶嘴**”的检索量提升明显，可作为素材沟通点及买词、选品策略。

纸尿裤Top品类词



奶瓶相关Top品类词



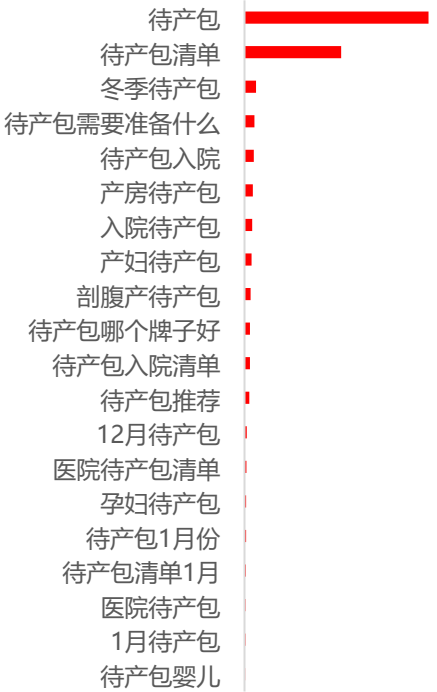
睡袋Top品类词



婴童纸巾Top品类词



待产包Top品类词



婴童食品类目TOP搜索词(品类词)- 11月

➤ 零食赛道，溶豆、奶酪棒的检索量较高。

奶粉Top品类词



婴童营养Top品类词



辅食Top品类词



零食Top品类词



孕妇婴童服饰类目TOP搜索词(产品+品类词)- 11月

- 用户对婴童、服饰品牌有较高的搜索需求，对学步鞋的关注主要集中在产品品牌；
- 孕妇用户对孕期、哺乳期、月子期的穿搭及着装舒适度都有一定的检索需求。

婴童服饰Top搜索词



孕妇服饰Top搜索词



学步鞋Top搜索词



月子服Top搜索词



哺乳内衣Top搜索词

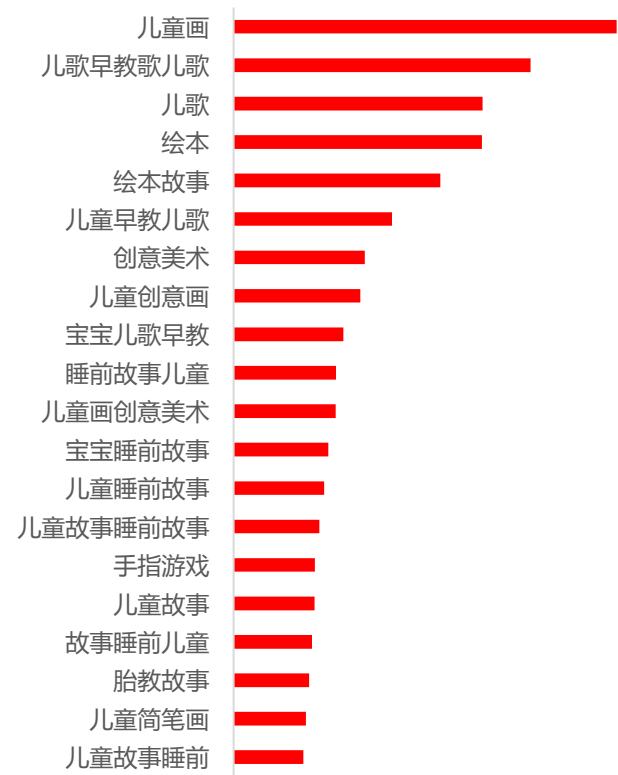


*Top搜索词含产品词及品类词

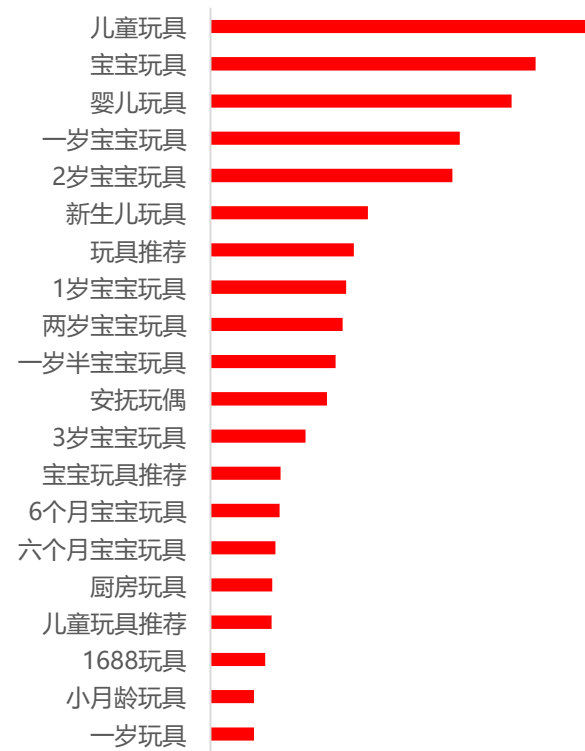
早教玩具类目TOP搜索词(产品+品类词)- 11月

- 早教、玩具类Top搜索词多为品类词，用户品牌心智不明显；
- 早教多以儿童画、绘本、儿歌、儿童故事为搜索热点；婴童玩具以年龄段为用户搜寻区分点。

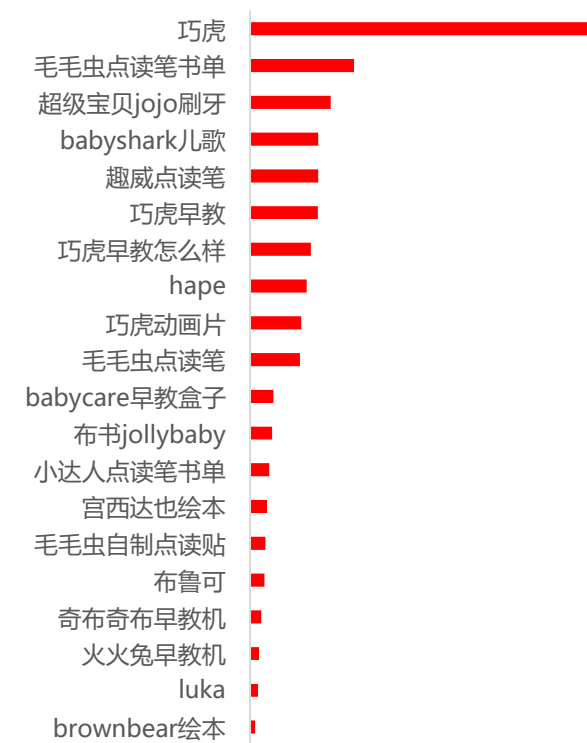
早教相关Top品类词



婴童玩具Top品类词



早教玩具Top产品词

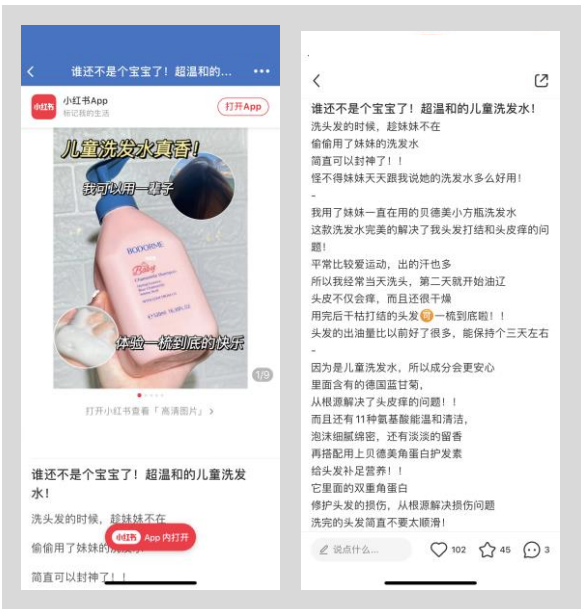


A close-up photograph of a baby's hand and arm resting on a white, textured blanket. The baby's hand is clenched into a fist, and the arm is visible below it. A red rectangular box with white text is overlaid on the right side of the image. The background is a white blanket with a subtle, repeating pattern.

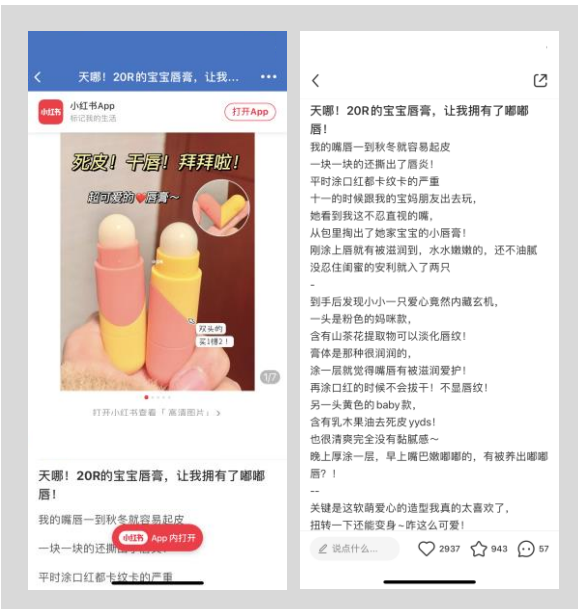
优质笔记分享

母婴洗护类目优质笔记-11月

产品实拍



独特设计



品牌分品测评



产品实拍+细节放大



【首图】头图压字直击产品强力功效，解答痛点需求，“我可以一辈子”
【标题】感叹句式直击产品特点
【正文】以故事性话语引入带出产品，以亲身使用体验及前后对比讲述本品功效、成分，最后对头发损伤的用户进行二次安利。

【首图】放大设计亮点，压字“死皮干唇拜拜啦”
【标题】以产品高性价比引入，吸引关注
【正文】以切身产品体验引入，对产品进行功效、设计方面的介绍。

【首图】宝宝出境，压字主题“分龄面霜”
【标题】疑问句式点明分龄护肤主旨
【正文】以分龄原因、本品分龄、分功效点切入，进行年龄婴童面霜的科普与选择，实现种草效果。

【首图】产品细节放大展现，压字无限回购及产品效能
【标题】感叹句指引产品强大功效
【正文】以季节皮肤痛点引入，后对产品功效、成分、质地做详细背书，体现产品的专业、安全性。

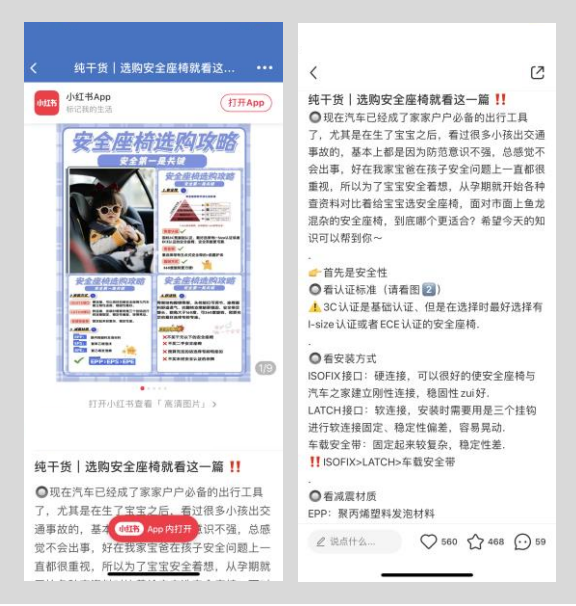
母婴耐耗品类目优质笔记-11月

选购指南

知识科普干货

品牌实测

知识干货+好物推荐



【首图】头图压字注明主题—婴儿车选购攻略，强调真诚分享—8年经验
【标题】承接头图压字，“轻又美，一辆用到幼儿园”
【正文】婴儿车选择“2不3问”直击痛点需求攻略科普+本品的产品演示，实测体现产品的高景观与轻便性能。

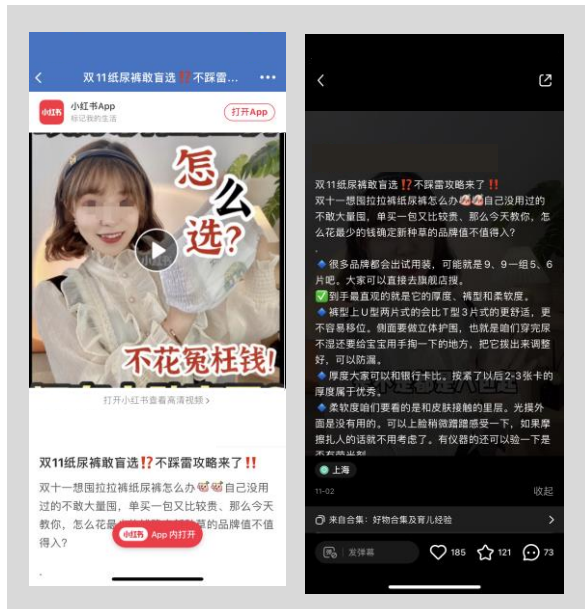
【首图】头图呈现攻略略缩图，压字选购攻略
【标题】承接头图压字，点明纯干货、攻略全面
【正文】科普安全座椅选购知识及各材质对比介绍，并针对各层面对本品进行好物推荐。

【首图】国货之光，好物推荐
【标题】承头图点明消费者顾虑吸引点击，疑问句引出产品
【正文】分点罗列产品性能、直观突显本品各方面碾压性优势。

【首图】压字准爸妈必看，圈定人群，吸引关注
【标题】感叹句点明主题
【正文】达人口播科普婴儿床选购要点，再通过本品优势展现进行好物推荐。

母婴小件用品类目优质笔记-11月

科普知识



【首图】疑问句式提出产品盲选干货
【标题】承接头图，不踩雷攻略
【正文】从裤型、质地、透气性、吸收量、吸收速度等角度科普如何选择纸尿裤，同时辅以本品测评作为介绍样本，突显产品优质性。

囤货指南+产品实拍



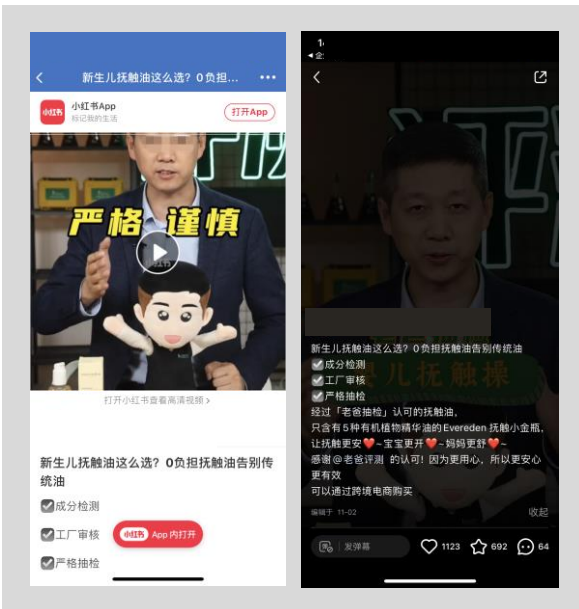
【首图】囤货指南，直指高性价比
【标题】感叹句点明囤货分享，强调对产品的喜爱
【正文】指明产品功效及使用体验，同时强调价格优势。

宝宝出镜实拍



【首图】宝宝切实上身图，压字点明睡袋选对的重要性
【标题】承头图阐释睡袋选对的关键性
【正文】对宝宝的睡眠习惯及如何创造舒适睡眠环境进行科普，以此引出产品，阐释产品优势，干货满满。

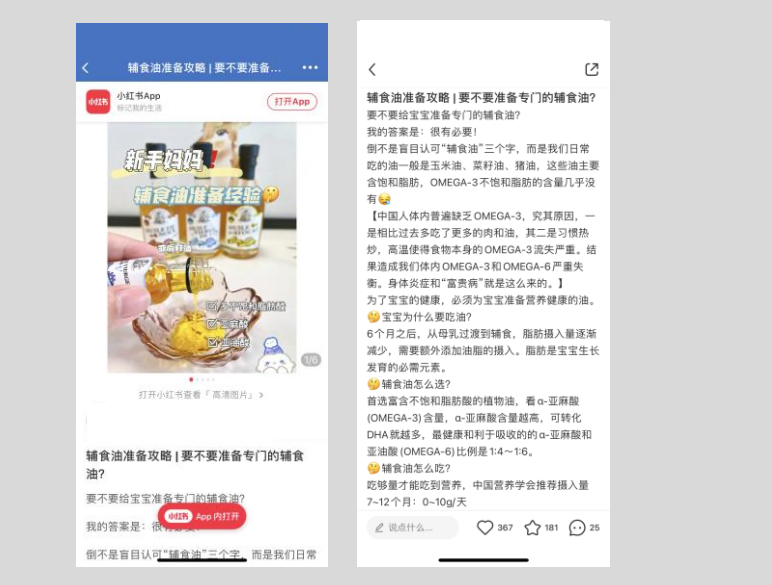
达人口播 产品测评



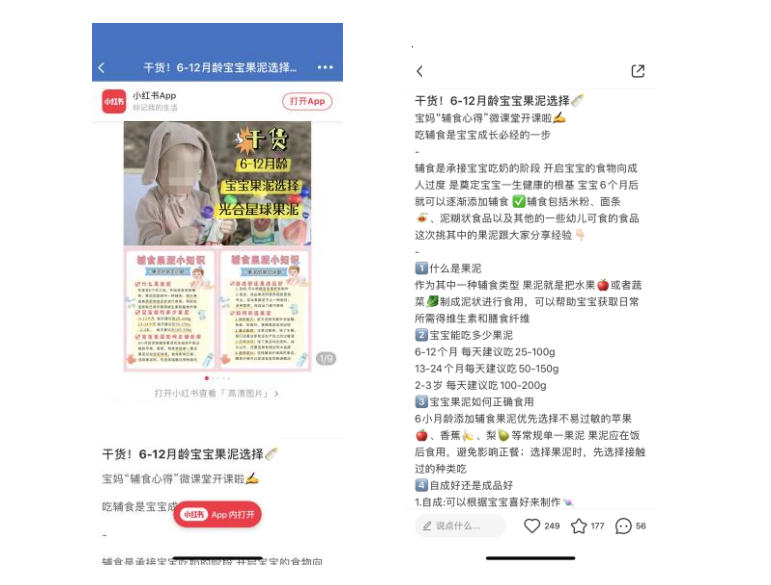
【首图】压字严格、谨慎，突显安全性
【标题】反问句式引入产品，零负担对比传统油
【正文】科普抚触油使用手法及功效引入产品，从成分检测、审核、质检层面深化产品安全性口碑。

婴童食品类目优质笔记-11月

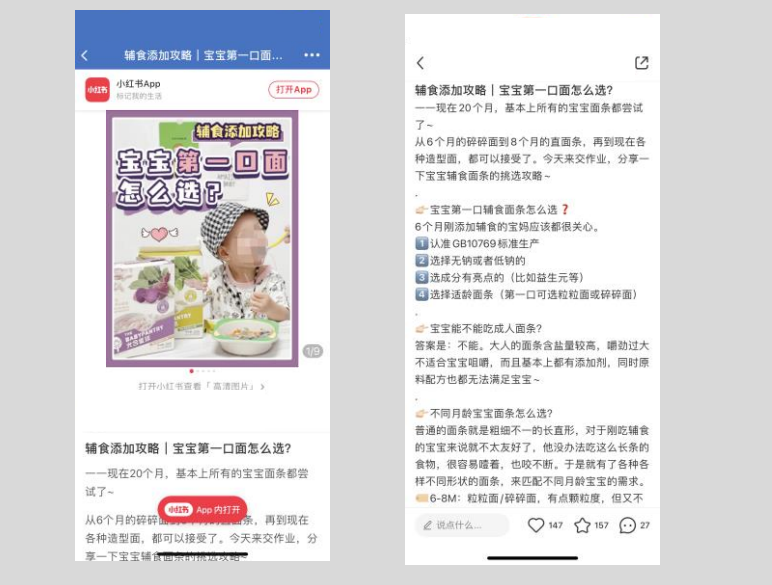
准备攻略+食用场景



宝宝出镜+知识科普



干货指南



【首图】压字辅食油准备经验、产品成分

【标题】从疑问句式引入进行科普讲解

【正文】对辅食油的成分、怎么吃、怎么选等方面进行专业性知识背书。

【首图】宝宝出镜+科普知识内容，压字“干货”、产品名

【标题】感叹词强调干货，指明宝宝年龄吸引适龄宝妈关注

【正文】科普什么是果泥及宝宝如何食用果泥等干货知识，后引出产品并进行安利。

【首图】宝宝出镜+压字辅食添加攻略

【标题】承接首图反问句式引出辅食添加干货攻略

【正文】对婴童辅食选择要点进行详细问答式科普，同时种草本品。

2021年度
小红书
母婴行业月报
期待携手共赢！

标记我的生活

小红书