

招商×中城（神龙一厂） 项目故事线框架

城市价值的全新创想

鹅社
Goose
Corporation



品牌整合 | 建筑概念 | 学社艺术
实践思想与艺术的文化创新平台
鹅社文化传播有限公司

940866499@qq.com 02786425147 13212725291

[本案的核心思考]

经开战略

城市核心战略方向
三大副中心之一
大车都——大车谷

本案的
三角关系

神龙一厂

历史转折点上的新使命
工业更新，赋新新的城市功能

招商蛇口&武汉中城

项目综合体的开发逻辑
改善型机会、改善型素质的土地

200万城市巨擘体量，
如何创造新的价值故事线？

第一章

本案的核心使命

*Adjacent to the Yangtze River, with harbor lake, Castle Lake, ecological
landscape resources magnetic
Lake scenic area, city space and natural landscape integration, Binjiang
lake mountains hold the distinctive landscape garden city*



[项目故事的核心使命]

必须承载着经开和武汉的发展使命
必须占位城市格局去构建营销故事线



未来十年招商×中城品牌造城模板

开创武汉样板级未来大城战略模式

第二章

本案面临的问题

*Adjacent to the Yangtze River, with harbor lake, Castle Lake, ecological
landscape resources magnetic
Lake scenic area, city space and natural landscape integration, Binjiang
lake mountains hold the distinctive landscape garden city*



问题1

板块拉扯关系

*Adjacent to the Yangtze River, with harbor lake, Castle Lake, ecological
landscape resources magnetic
Lake scenic area, city space and natural landscape integration, Binjiang
lake mountains hold the distinctive landscape garden city*



问题1

板块拉扯关系

*Adjacent to the Yangtze River, with harbor lake, Castle Lake, ecological
landscape resources magnetic
Lake scenic area, city space and natural landscape integration, Binjiang
lake mountains hold the distinctive landscape garden city*



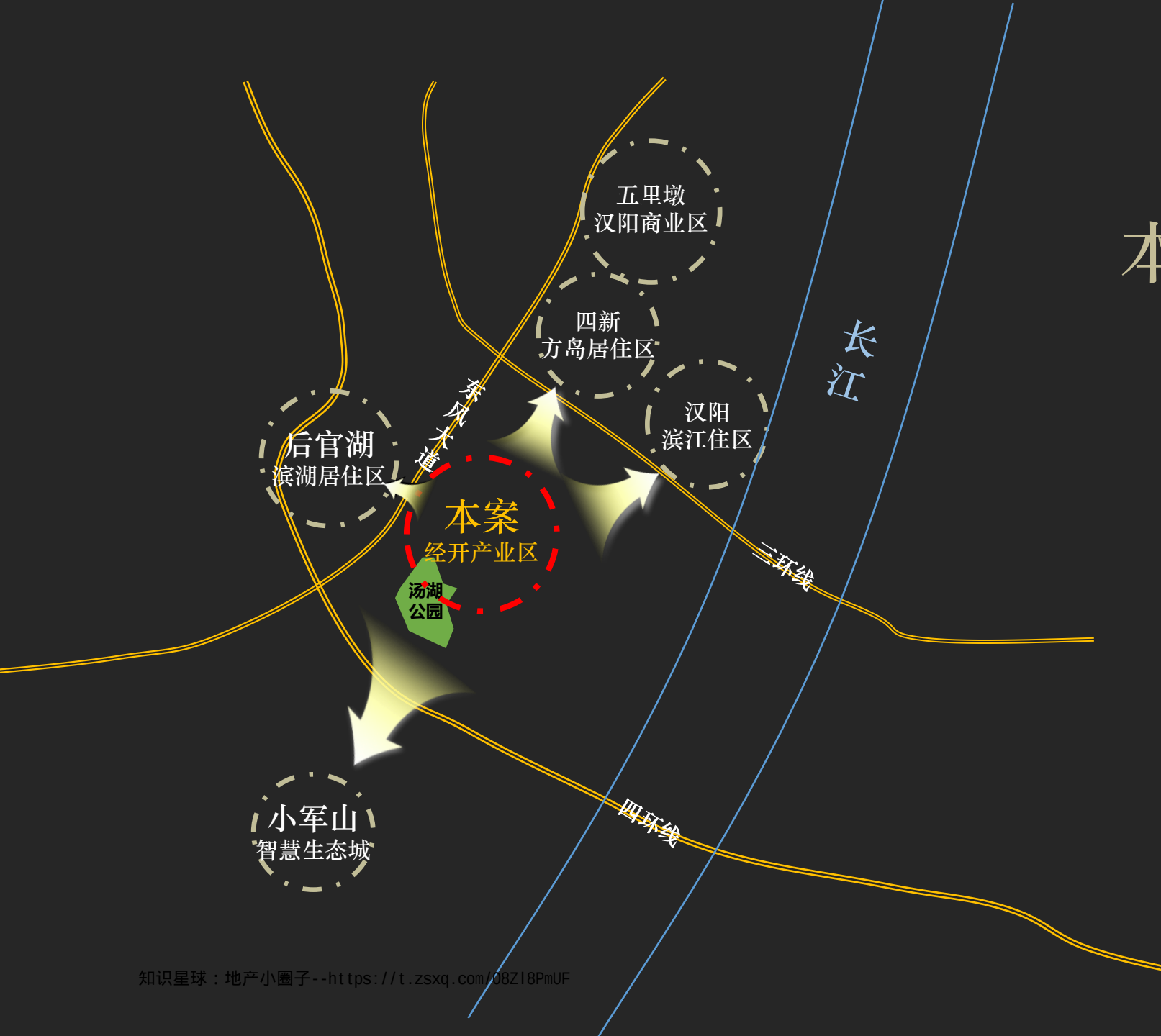
多区域关系拉扯

本案陷入板块分流困局

周边板块人口居住密集，生活活力浓厚，
本案区域产业变革、居住人口外溢、区域空心



经开中心 其实是城市 空心



问题2

产业刻板印象

*Adjacent to the Yangtze River, with harbor lake, Castle Lake, ecological
landscape resources magnetic
Lake scenic area, city space and natural landscape integration, Binjiang
lake mountains hold the distinctive landscape garden city*



不了解沌口的人 认为沌口即工业区，非宜居中心城区

在大家的认知里沌口（武汉开发区），以造车为核心，虽然也在转型，
但仍以工业为主，工业化进程还将持续多年



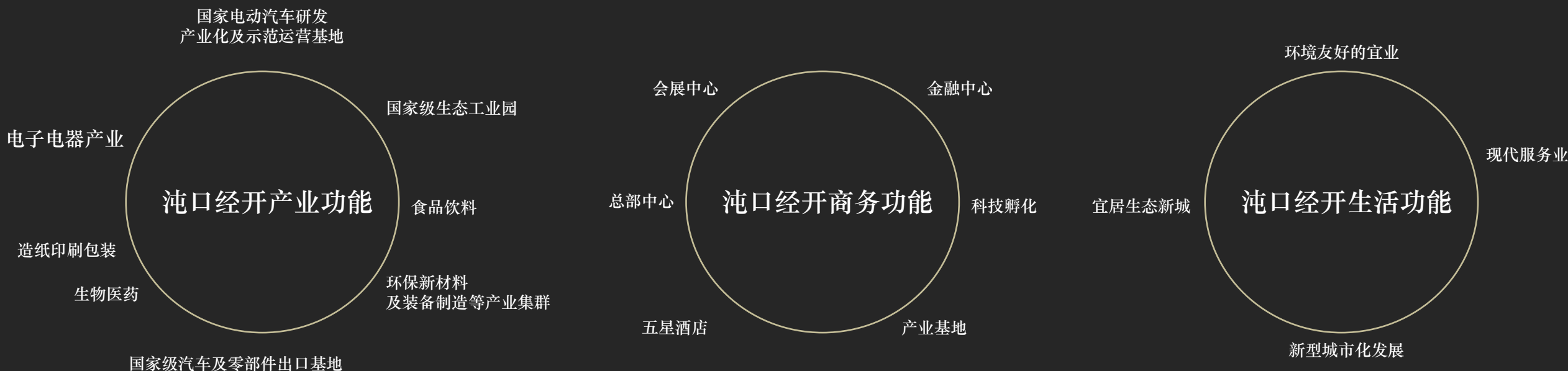
以工业产业园为核心的非中心城区



以汽车制造为核心的东风公司

目前，沌口经济开发区CBD雏形仍在建设中

CBD作为城市经济的控制中心，且目前同质化发展情况严重



从产业集群到文体发展，再到新型城市生活发展

区域持续功能升级，实现城市中心功能，欲构建经开CBD

经开城市人居化发展处于转型期，并未成熟化

问题3

经开住宅地缘化

*Adjacent to the Yangtze River, with harbor lake, Castle Lake, ecological
landscape resources magnetic
Lake scenic area, city space and natural landscape integration, Binjiang
lake mountains hold the distinctive landscape garden city*



经开住宅所面临的核心问题

经开虽然经济实力强，但经开片区置业，除了万科翡翠玖玺创造过奇迹之外，
其他都不太适合非经开本地生活圈的人群

区域成熟
潜力不足

三环外
辐射力弱

价格高于同环
线其他区

片区内大部分楼盘只适合本地人置业，能全武汉通吃的少之又少

区域客户地缘性强，外来购买力少
本案必定要跳出传统住宅思维

问题4

巨大竞争压力

*Adjacent to the Yangtze River, with harbor lake, Castle Lake, ecological
landscape resources magnetic
Lake scenic area, city space and natural landscape integration, Binjiang
lake mountains hold the distinctive landscape garden city*





问题5

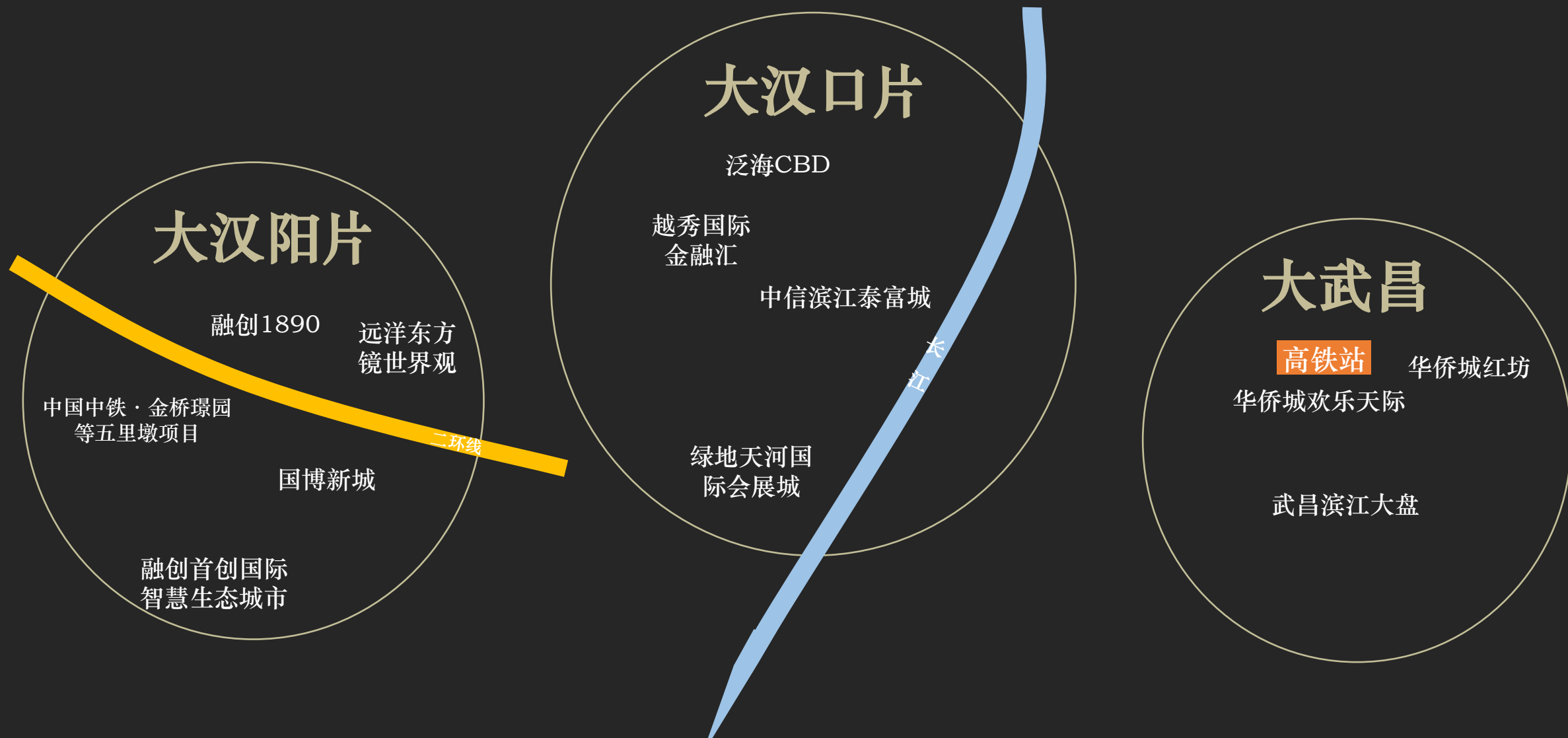
百万方大盘格局

*Adjacent to the Yangtze River, with harbor lake, Castle Lake, ecological
landscape resources magnetic
Lake scenic area, city space and natural landscape integration, Binjiang
lake mountains hold the distinctive landscape garden city*



纵观三大区域，城市级百万方巨擘大盘

武汉百万方超级大盘一直备受关注，同时它们肩负的不同的使命和城市价值



本案应该占位大盘维度中， 武汉老城产业改造第三极的维度认知

城市核心资源型

远洋东方镜世界观
中信滨江泰富城
越秀国际金融汇

区域板块升级型

国博新城、泛海CBD
华侨城欢乐天际
中国中铁·金桥璟园等五里墩项目

造城规模理念型

融创首创国际智慧生态城市
绿地天河国际会展城
万科理想城市

老城产业改造型

华侨城红坊
融创1890

本案

[给予本案的反思]

经开的房地产的“陷阱”

传统的营销逻辑，已无法改变现状及客户认知

破局
思考



我们如何基于以上认知
创造独特的城市故事线体现

第三章

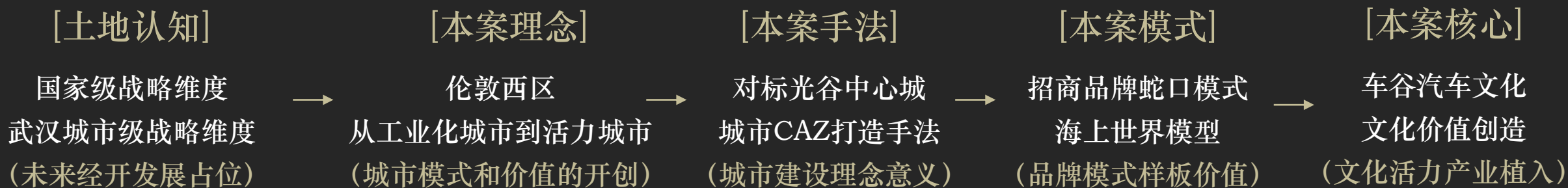
构建项目 故事线核心

*Adjacent to the Yangtze River, with harbor lake, Castle Lake, ecological
landscape resources magnetic*

*Lake scenic area, city space and natural landscape integration, Binjiang
lake mountains hold the distinctive landscape garden city*



核心故事梳理总纲



从制造到智造
从中心到中芯

招商 × 中城

品牌赋能
价值高度

城市精神
梦想发生地

1 故事线维度内容衍生

经开
中心

神龙一厂
物理土地

高度
占位

经开之于国家的战略发展转型

经开之于武汉的占位：副中心城市价值功能升级

国际级和城市级战略意义

国家战略转型：经开发展全面升级和转型

核心板块土地占位城市建设和国家级的发展战略方向

沌口经开

- 国家改革开放试验田
- 武汉出口加工区
- 国家级汽车及零部件出口基地

武汉车都

- 经开内陆港湾区规划
- 中国汽车湾,千亿级汽车产业大道
- 汽车产业、新能源、新材料
“3+N”现代产业体系

世界车谷/中国汽车湾

- 长江沿岸科技新城发展带
- 国家级智能网联汽车基地
- 智能制造、生命健康、新能源汽车等未来支柱产业，打造汽车之都、机器人之都、智能制造业之都

国家改革发展起源

国家产业发展主力

世界级制造业能极

顺应时代发展，从制造到智造的城市发展转型

土地升级：承载武汉副中心城市板块功能的重塑

核心土地占位 沌口新城中心片区



先进制造产业区版图面积60.62平方公里，其中沌口老工业区48.26平方公里，是开发区工业主体，开发区的全部整车企业和大部分汽车零部件企业位于先进制造产业区。2019年，先进制造产业区规模以上工业总产值累计完成2640.38亿元，占全区86.98%。先进制造产业区汇集东风本田、神龙、东风乘用车三大整车企业。康明斯、法雷奥、李尔、佛吉亚、纳铁福等各类世界知名零部件厂商共500余家，已形成完整的汽车零部件产业体系。



商务城地处开发区现代服务业发展核心区。园区总面积61平方公里，其中沌口片区38平方公里；辖区现有“四上”企业461家（含房地产企业），占全区总量41%，总产值及营收过千亿，形成了以智能制造、智能家居、研发设计、金融服务、商贸服务及大健康产业等为主的现代服务业体系。



顺应时代发展，沌口中心的城市化和国际化
这里就是沌口未来的中心

小 结

重新解读经开，在战略和土地之上新一轮升级

从武汉制造到中国智造
从经开中心到武汉中芯

工业 旧改

神龙一厂

高度占位

占位武汉“老城新生”理念/中国城市化发展进程趋势

由重到轻，武汉城市级工业旧改样板第三极

理念植入

汉阳城市文化基因和肌理（提升城市占位）

伦敦西区工业到创意文化的转型（对标案例）

城市模式和价值的开创

占位中国城市化发展进程之下 神龙一厂面临“老城新生”新城市课题

DESIGN



WUHAN

设计之都——武汉

申报
主题

“老城新生”

创意驱动转型发展的探索，
将为中国中西部地区城市乃至世界其他城市提供“武汉样本”

申报
主题

深圳——创客之城

实现从“山寨之城”到“创客之城”的华丽蜕变，始推动工业设计与创客的链接，率先开辟O到1、1到N、N到品牌的深圳模式，打造【深圳设计】【深圳品牌】【深圳出品】。

申报
主题

上海——创意城市

上海城市正步入从“效率城市”走向“创意城市”的转型发展之路，“设计之都”的建设恰恰为这种转型提供了一种新的战略思路：“以设计引领转型”。

申报
主题

北京——宜居之都

以文化为生长点、以科技为驱动力、以设计为融合剂、以消费为突破口，促进科技、设计与文化与经济建设、城市发展、市民生活共融共生，将北京建设成为创新引领、开放包容、充满活力、富有魅力的和谐宜居之都。

本案作为武汉工业旧改项目三极

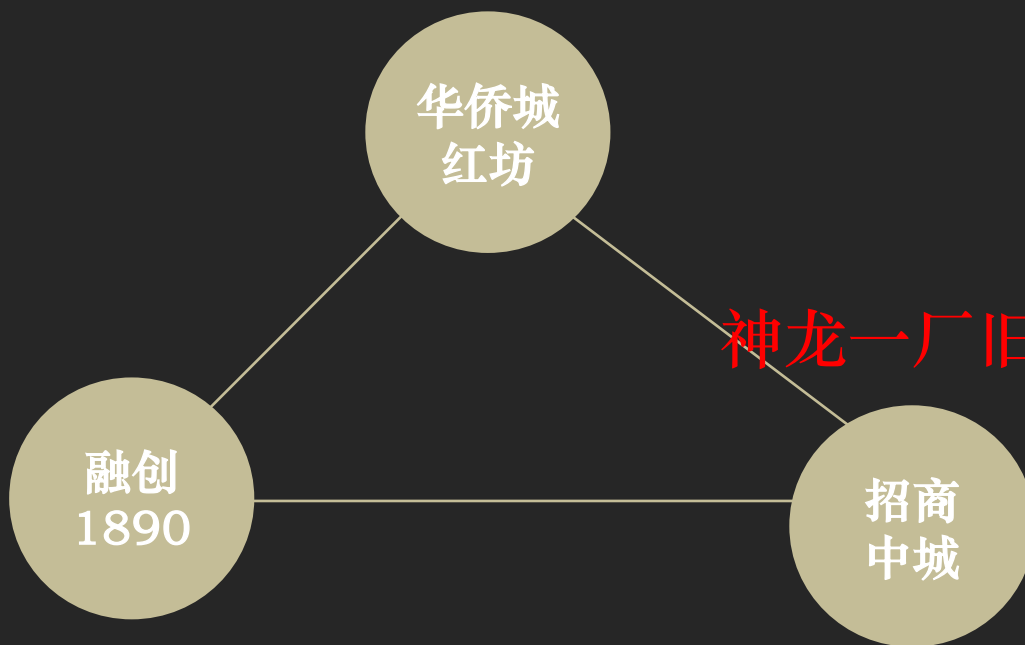
武钢红坊旧改

“人文·活力·原生”长江右岸复兴区

汉阳铁厂旧改

先锋艺术·文化创意·生活美学
于历史见未来武汉

神龙一厂旧改



由工业之重

工业旧城经济发展
的重要转型

到未来之轻

目前，武汉两大工业旧改项目

城市跨时代性的工业时代逐步转型，见证城市从物质需求到精神需求的发展

国之重器

汉阳铁厂

中国崛起代表的钢铁工业先驱

重工

冶炼

制造

艺术驱动
产业升级

融创1890

创意艺术中心

先锋艺术

文艺产业复合

创意集群

创意之轻

武钢

新中国第一钢都

钢造

石化

制造加工

设计驱动
产业升级

华侨城红坊

创意设计中心

设计之都

设计产业

创意研发

站在世界对标案例维度 | 伦敦西区，世界级创意文化中心

以城市文化产业发展为核心，全面促进区域多元产业发展，激活城市经济、空间、生活活力



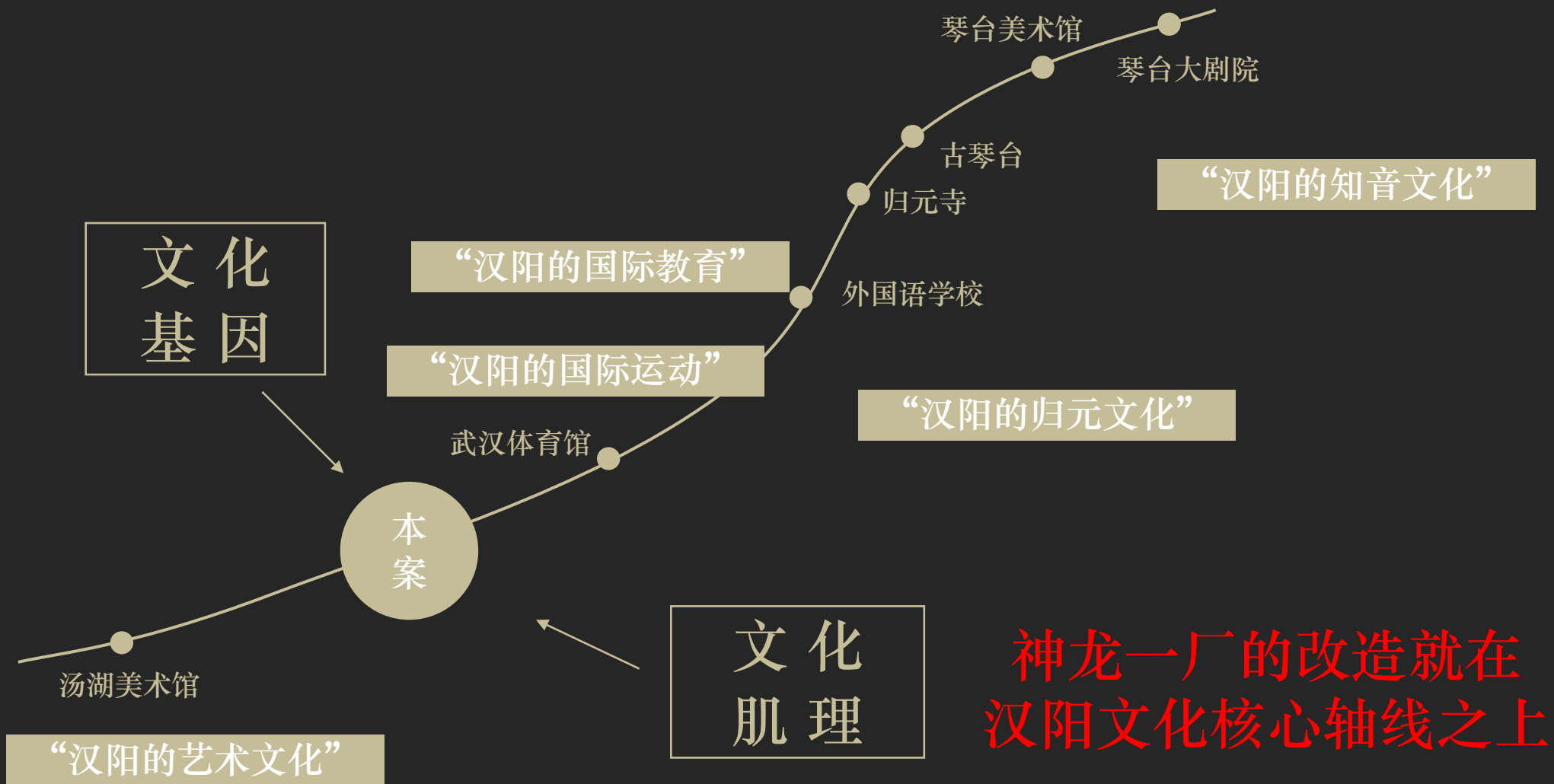
文化驱动
区域升级

伦敦西区文化产业模型框架



站在大汉阳高度 | 大汉阳已经成为了武汉重要文化核心区

本案成为汉阳文化之轴上承上启下的核心一员



小 结

将文化注入城市：
保留城市活力
创造城市文化

武汉未来城市文化名片 { 工业旧厂改造

← 后工业时代
后工业思维 } 沌口经开区域转型

武汉老城新生国家战略级规划

创新文化产业

汉阳厚重的文化基因和肌理

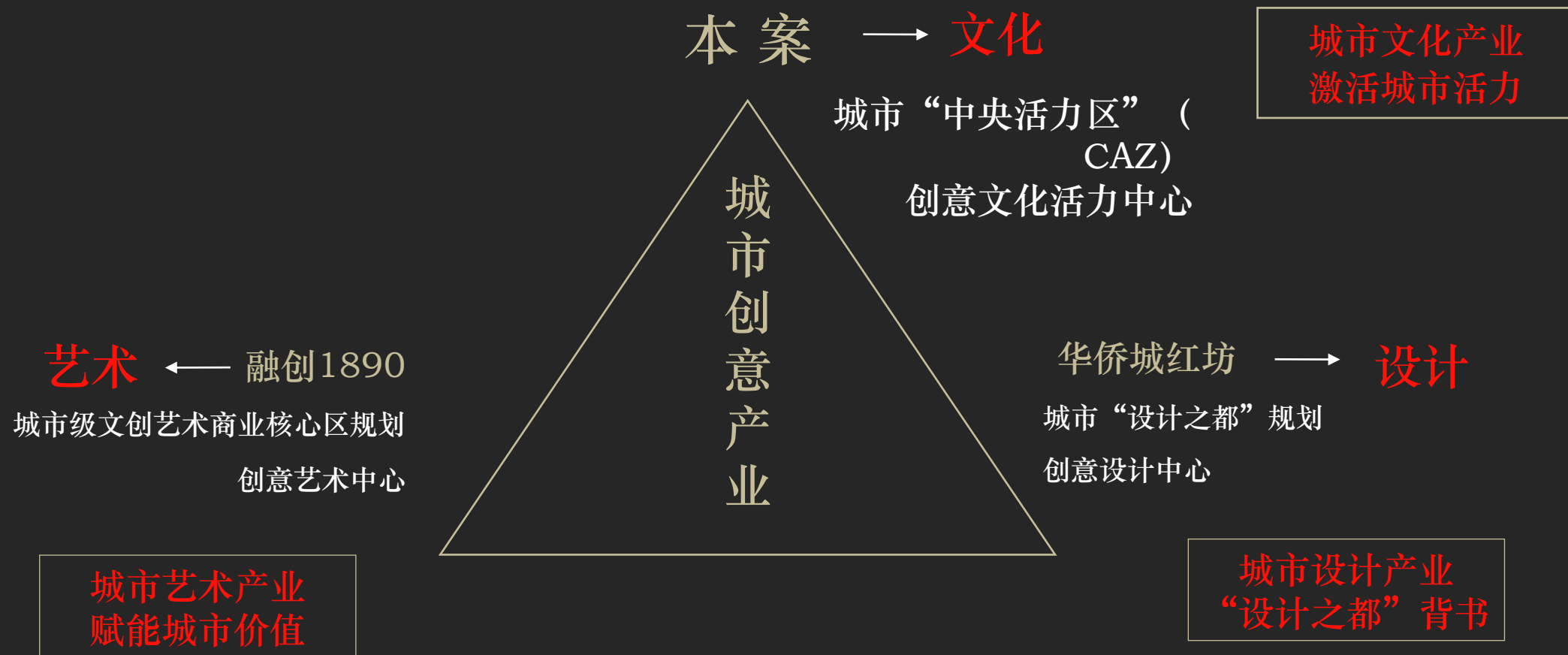
武汉工业老城
复兴与旧改

植入

创新

开创城市新产业模式和新的价值

形成武汉工业旧改创造 未来创新产业的三大极



经济
双极

规划手法

高度占位

占位光谷经济战略高度

超越光谷中心城规划理念
(核心理念: CBD+立体城市)

理念植入

国际级前沿CAZ规划手法 (上海2035)

城市建设规划价值和意义

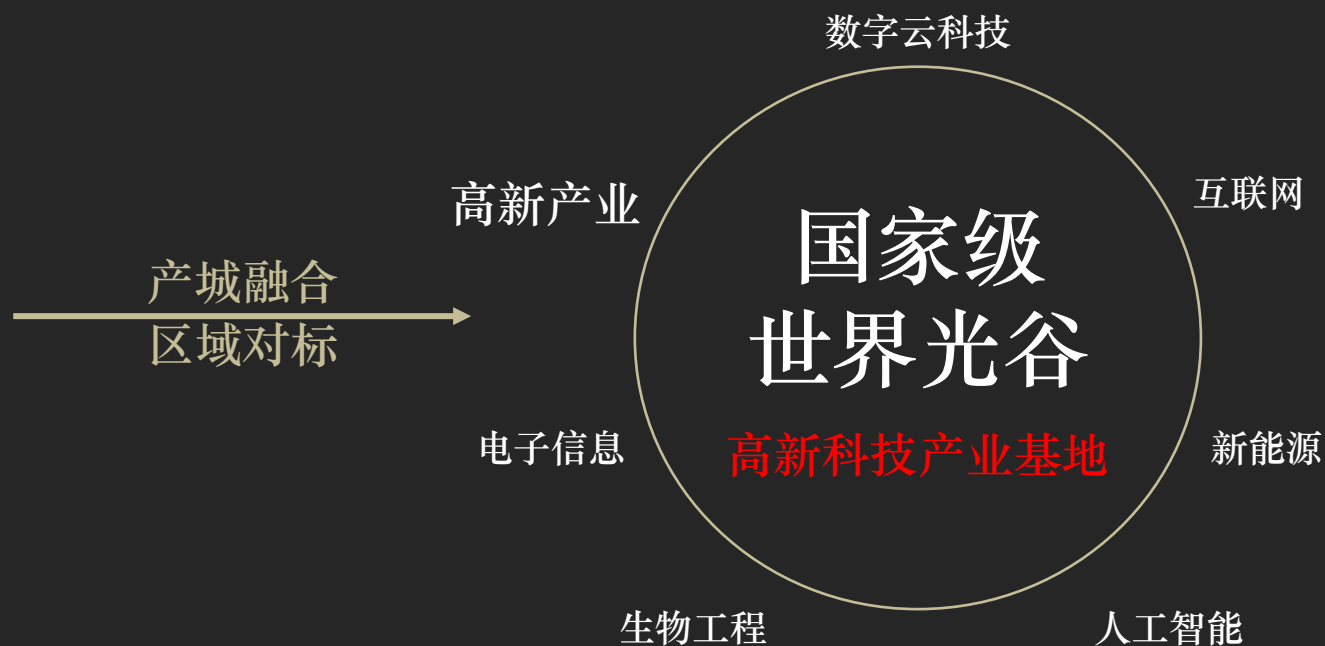
占位武汉核心智慧经济双极高度

西面车谷、东面光谷千亿级城市产城规划，城市核心产城区域



争当武汉打造全国经济中心“领头雁”

努力打造实力车谷、动力车谷、活力车谷、魅力车谷
综合实力保持全国经开区第一方阵、中西部经开区首位
为2035年基本建成社会主义现代化强区打下坚实基础



国家战略叠加和汇聚的中心

“十四五”期间，光谷的三大发展任务是科技创新、产业发展和产城融合，
打造创新、富强、美丽“三个光谷”升级版。未来5年，光谷将形成“
一城主导、两廊支撑、三板升级、四方协同”创新发展格局

以更国际眼光去构建一个超越光谷中心城规划理念

(光谷中心城的原型理念—芝加哥城市发展、城市CBD打造模式)

城市CBD规划理念

金融商务功能

总部经济功能

科体文创功能

国际交流功能

政务服务功能

科技会展功能

教育医疗功能

购物娱乐功能

多元居住功能

现代服务产业之城

商务金融之城

国际宜居之城

四维一体的“立体城市”时代



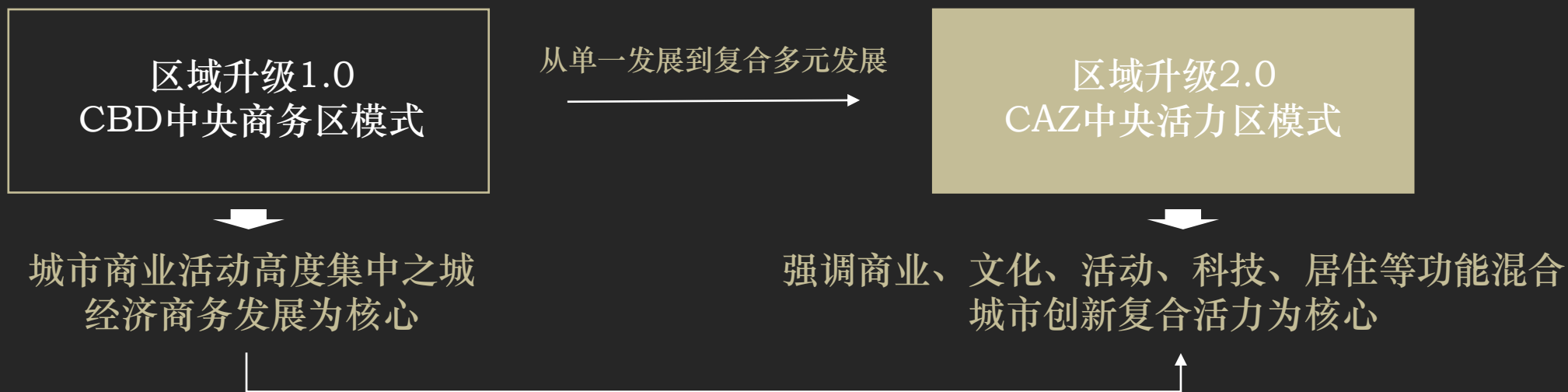
成就“地面地下、室内室外、功能布局、交通市政”四维一体的“立体城市”

国际智慧立体化的未来城市

光谷中心城，美国SOM规划打造的世界级未来城市发展模型

对于城市中心区，CBD模式已经成为历史

未来全球化城市发展趋势已从CBD升级为CAZ，沌口经开需要升级产、城、人的关系，在产业经济发展之下，注入人气、文化、多元产业，全维度激活城市功能，带动城市活力发展。



从重视物质建成环境转向强调生活品质

从强调经济总量增长转向提升生活质量

CAZ模式的解读

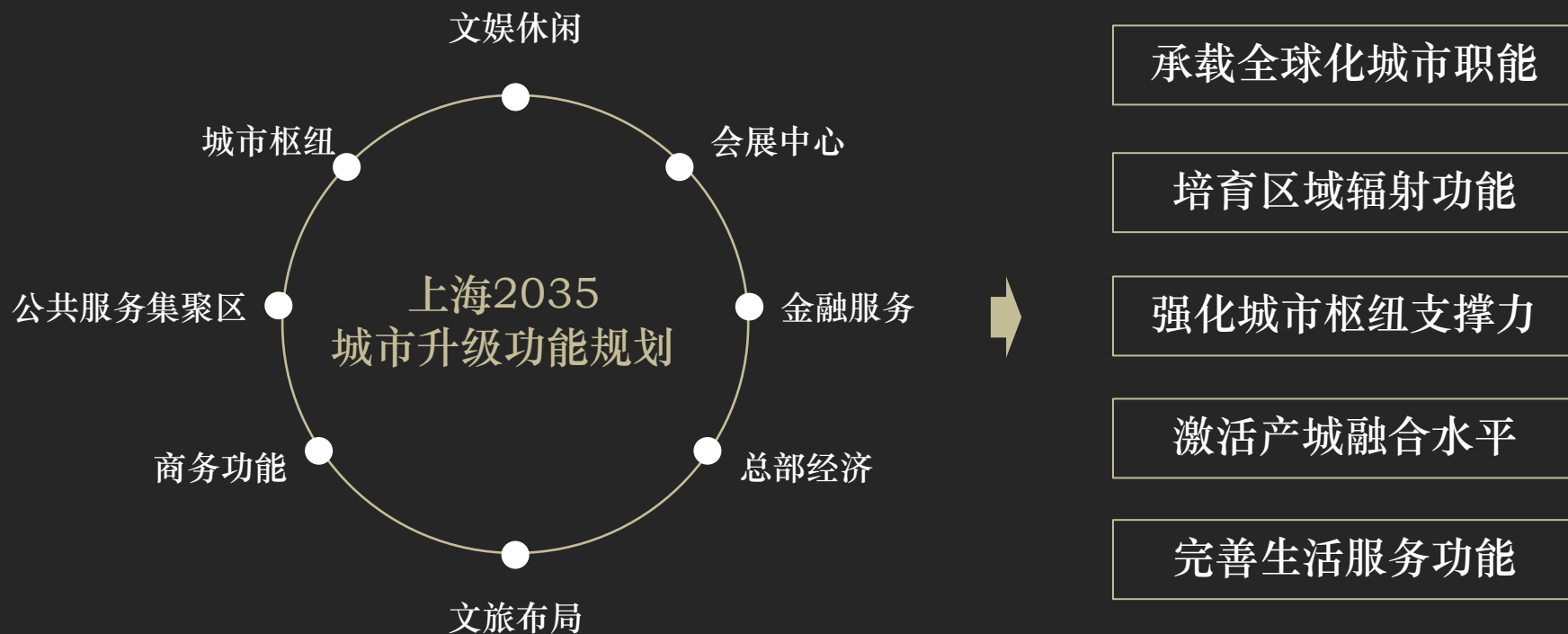
CAZ在功能上承接了CBD的金融、商业、服务等主要功能，又强化了文化娱乐、旅游休闲、购物消费以及商务酒店、生活居住等其他功能，是全天24小时的活动中心和活力中心。

- 1、CAZ多种功能复合共存，能够保障区域7×24小时的人气和活力；
- 2、CAZ可位于城市中心地区，也可位于城市分中心地区，成为分中心的经济依托；
- 3、CAZ产业更加多元，除金融商务外，还覆盖文创、信息经济、休闲娱乐等多类产业，不仅服务区域经济，也服务城市居民；
- 4、CAZ重视居住功能，普遍设置一定比例的居住空间，保障区间的人群基础和功能配置；
- 5、CAZ以步行主导多层次公共空间，并与道路、公园、广场等空间融合，为区域内生活工作的人群提供多样选择；
- 6、CAZ服务人群多样化，用地功能多元化可吸引多样的消费者和居住人群，从而保持持续的经济活力和城市吸引力。

案例

上海2035城市规划——世界级城市中央活力区

上海将打造全球城市功能的主要承载区，世界级CAZ城市规划先行者



CAZ中央活动区打造，激发城市活力，成为上海城市功能升级第一级

案例

招商外滩玺（上海）

共叙2035卓越全球城市，打造世界湾区CAZ

招商品牌港、产、城经验

对中区的理解和建设融合

招商品牌上海CAZ建设

对城市CBD战略的升级



定鼎世界S湾区黄金三角CAZ先行项目

招商品牌已经作为上海CAZ（城市中央活力区）共建者和运营者

小 结

对于政府而言，光谷和车谷是武汉经济的命脉
后起之秀的车谷，应该在规划价值维度超越光谷中心城

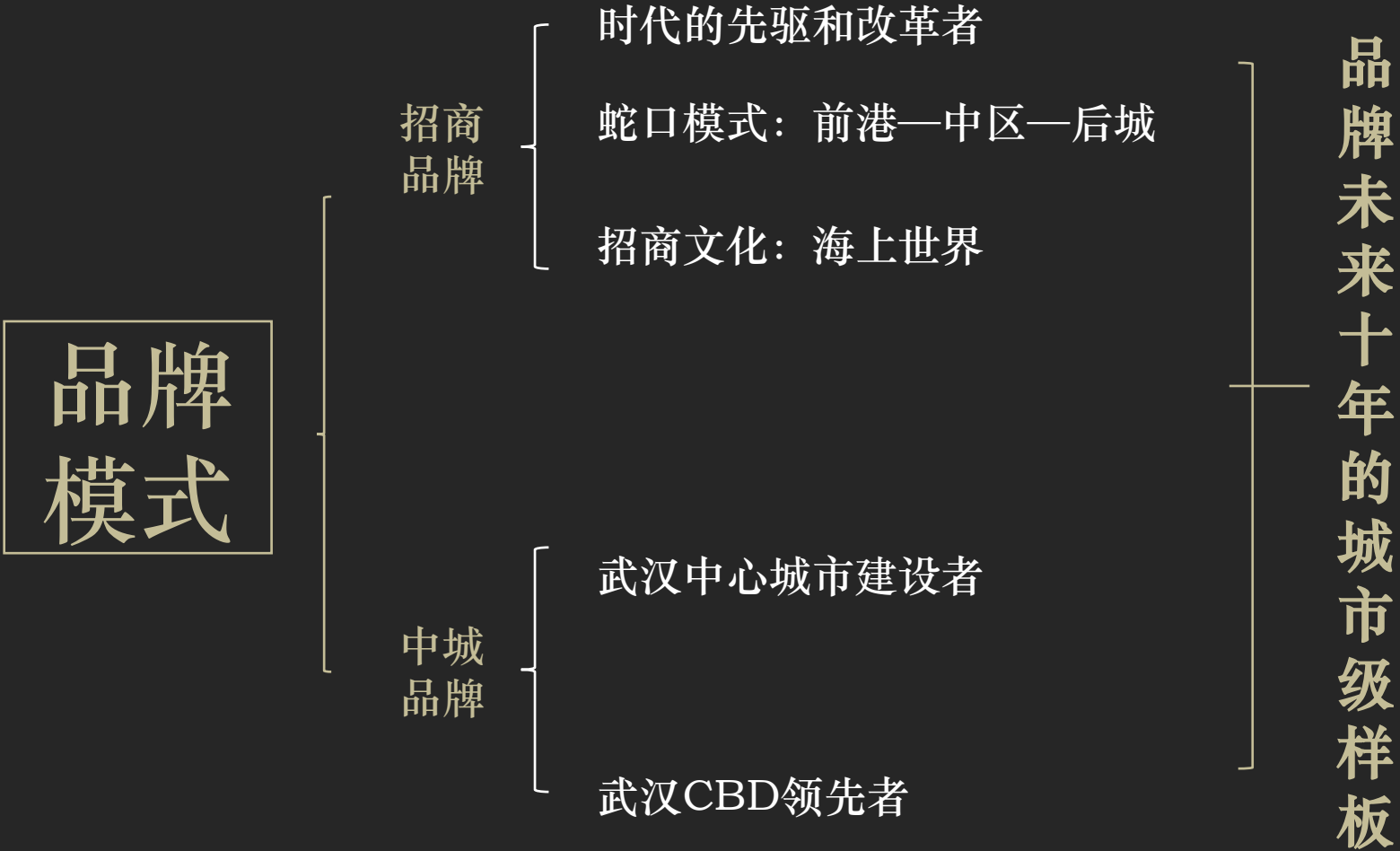
本案
车谷中心城先行区

更高维度
的规划理念

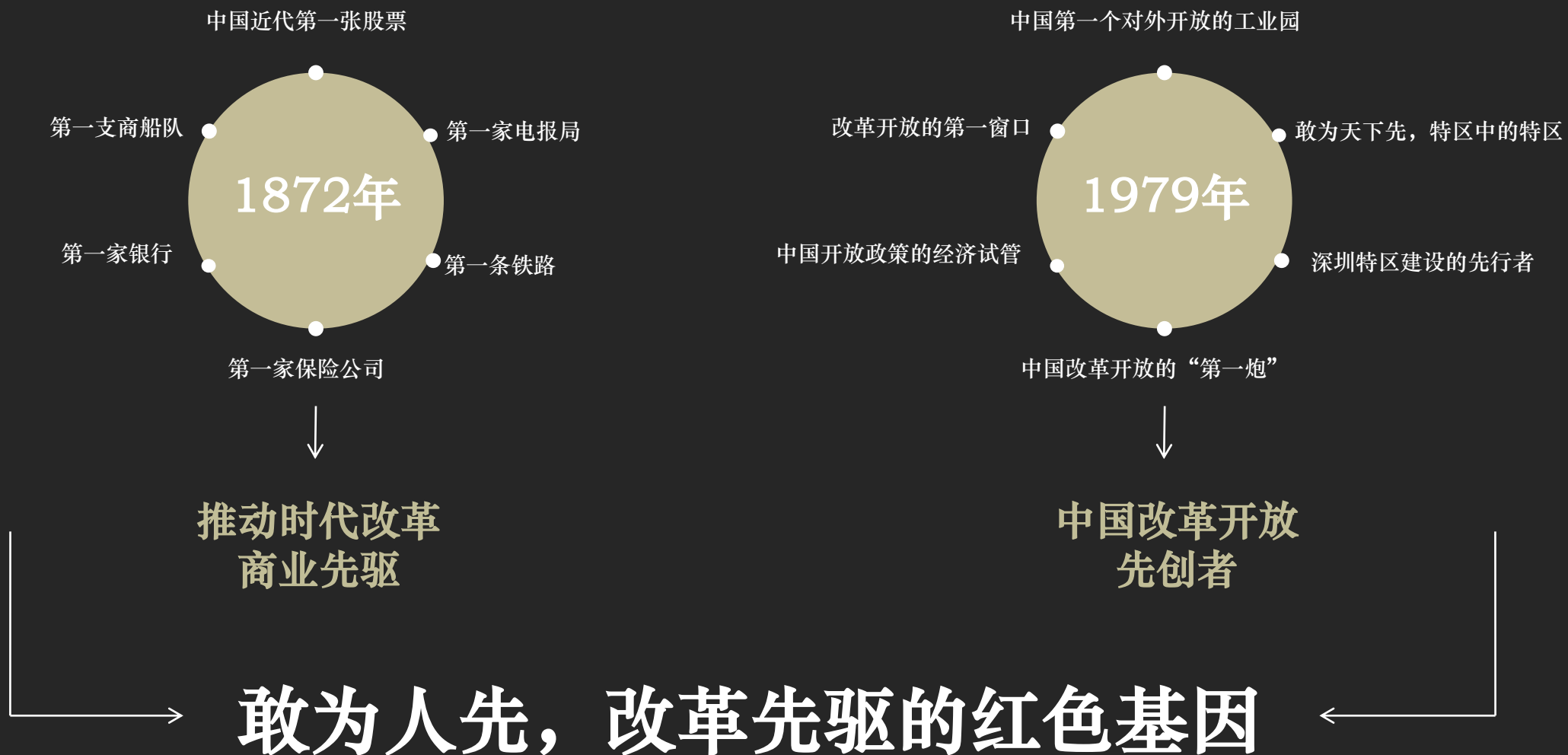
CAZ模式
的植入

更优秀的城
市功能模式

成为武汉首个CAZ规划的大盘，引领武汉的价值洼地



百年招商，时代的改革先驱



武汉城建集团·中城

城市CBD深度运营大师，中心城市建设者和服务商



中城已经有了非常醇熟的城市、环境、居住和谐共建的CBD模式，但这一次是品牌模式的再一次升级

招商蛇口独特经营模式

形成了蛇口太子湾、前海、大空港区域等开发战略性区域集群



港、产、城综合发展的品牌开发模式

蛇口

招商海上世界

船



明华轮

海上世界以明华轮为中心，海上世界广场、南海希尔顿酒店、文化艺术中心、招商局广场及高端滨海住宅等环绕，集“商务办公、休闲娱乐、餐饮购物、酒店、度假、居住、文化艺术等”于一体，是一座“自在、包容、优雅”的滨海城市综合体。



招商品牌自身的不断更新和迭代，创造了新的城市地标

沌口

本案

神龙一厂



车

汽车工厂

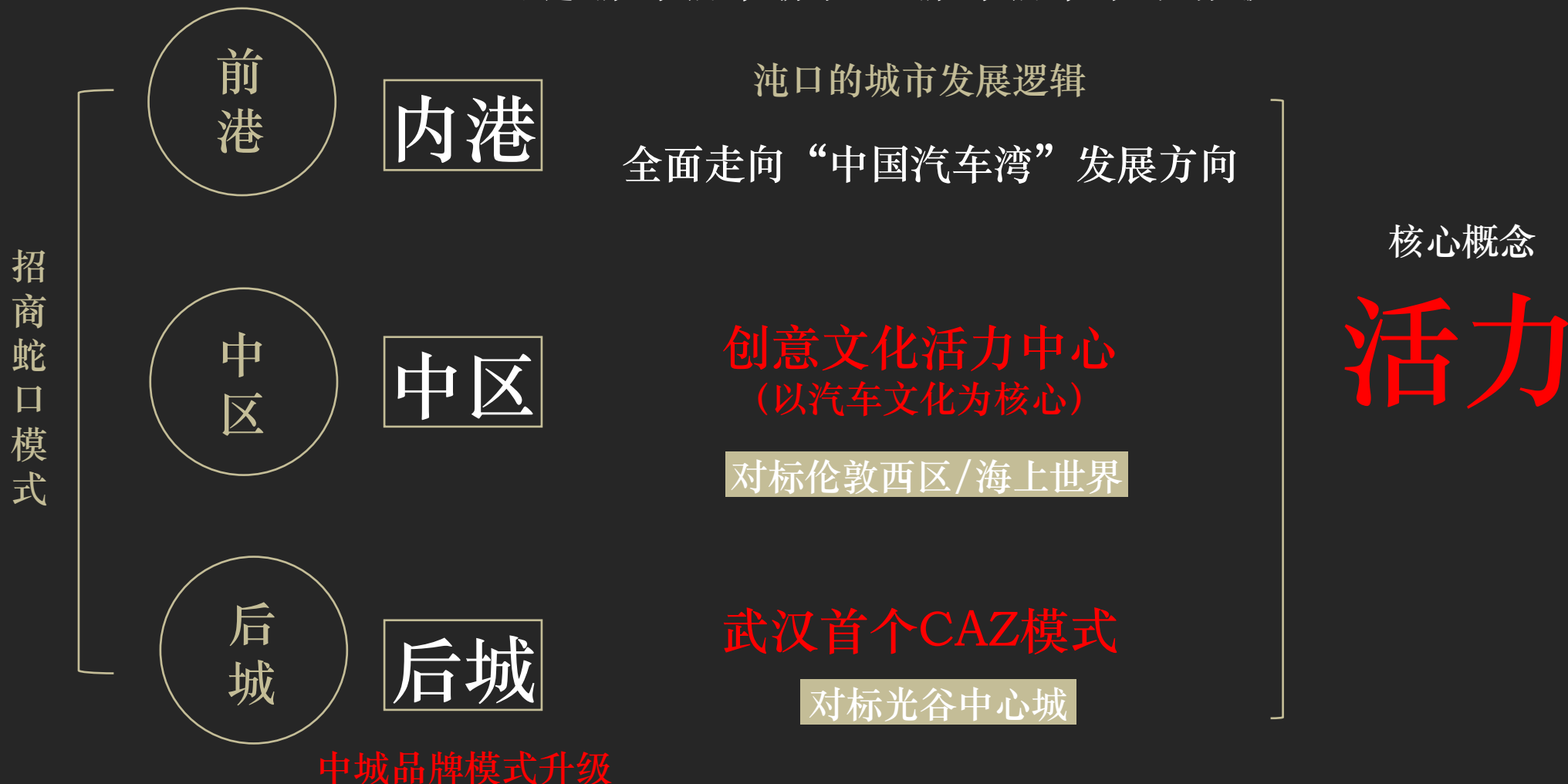
创造一个
新的“汽车世界”

对标招商海上世界

沌口经开，招商蛇口下一个国家级战略模式

沌口经开，招商“蛇口模式”的中部引领性战略标地

创造新的城市价值、新的城市未来样板



汽车文化

全新的汽车文化载入

精神高度

神龙一厂承载：从物质文明到精神文明的发展

未来汽车将成为城市智慧发展的趋势

成为城市精神梦想发生地

神龙，助推轿车进入千万个中国家庭

富康，圆了中国人的“轿车梦”

富康，助推汽车进入家庭，圆了众多国人的汽车梦

大投资大产能
助推轿车进入家庭

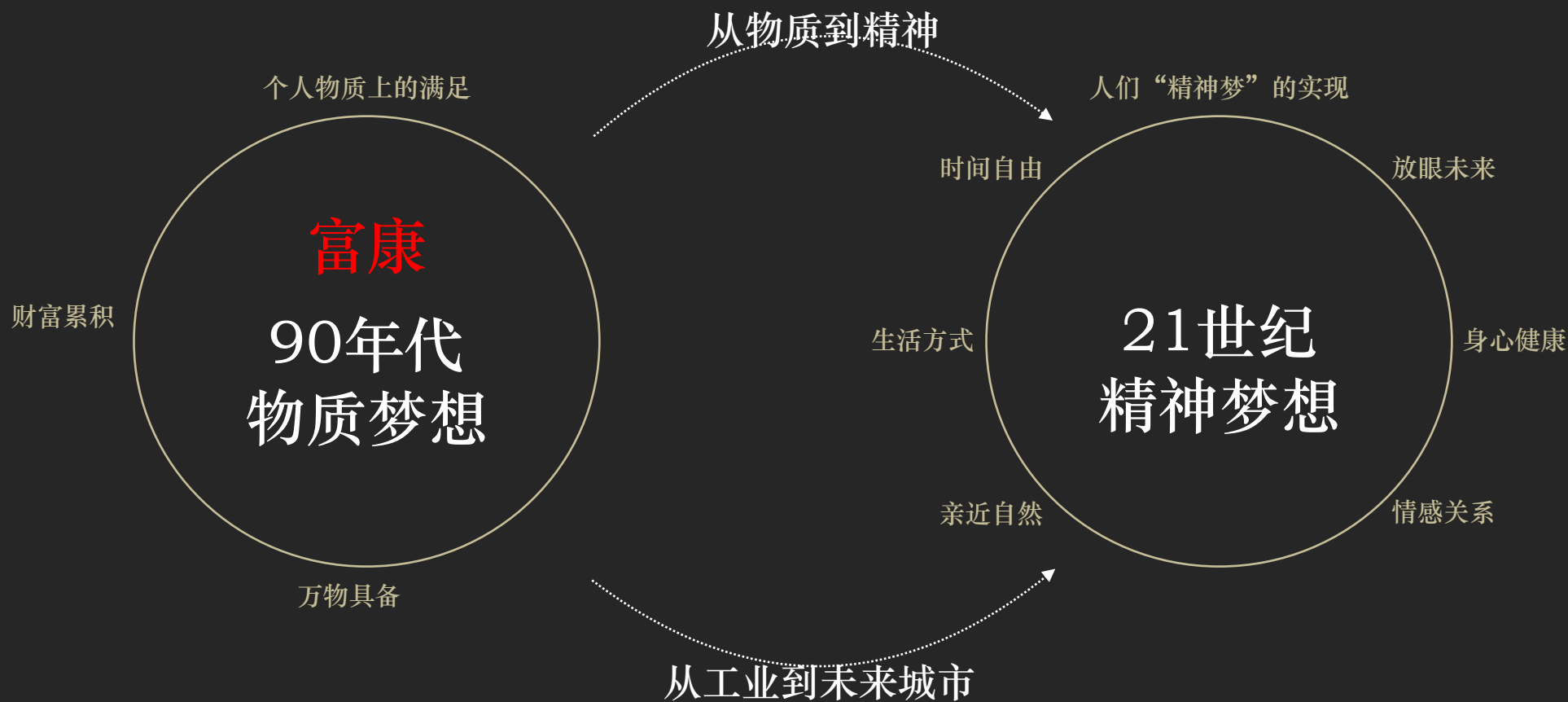
坚守质量领先
捧回“全国质量奖”

对于很多像我一样的80末的人来说，富康是儿时记忆里的父亲之车。

正如那时很多人都会取带有明显时代色彩的名字，在上个世纪最后黄金十年出生的富康，寓意

“中国人民早日富裕起来，开着私家车走上美好的康庄大道。”

中国物质时代已经过去，新的时代来临



从90年代的“物质梦”到21世纪城市“精神梦”
城市从物质文明转向自然文明、精神文明

神龙一厂有着深厚的汽车历史和汽车文化

中国式物质的
汽车历史

中国制造的
汽车文化

世界未来的
汽车文化

神龙，助推轿车进入千万个中国家庭

富康，圆了中国人的“轿车梦”

富康，助推汽车进入家庭，圆了众多国人的汽车梦

大投资大产能
助推轿车进入家庭

坚守质量领先
捧回“全国质量奖”

对于很多像我一样的80末的人来说，富康是儿时记忆里的父亲之车。
正如那时很多人都会取带有明显时代色彩的名字，在上个世纪最后黄金十年出生的富康，寓意
“中国人民早日富裕起来，开着私家车走上美好的康庄大道。”

神龙一厂 | 承载90年代汽车梦想的功勋老厂

武汉开发区因神龙而生，神龙与武汉开发区共成长、同奋斗

1991年

神龙汽车有限公司落户武汉开发区
成为国家汽车工业的三大轿车生产基地之一

1993年

武汉开发区被国务院批准为
“国家级经济技术开发区”

1995年

第一辆富康轿车在神龙武汉工厂
(现武汉工厂制造一部) 下线



世界车谷/中国汽车湾

- 长江沿岸科技新城发展带
- 国家级智能网联汽车基地
- 智能制造、生命健康、新能源汽车等未来支柱产业，打造汽车之都、机器人之都、智能制造之都

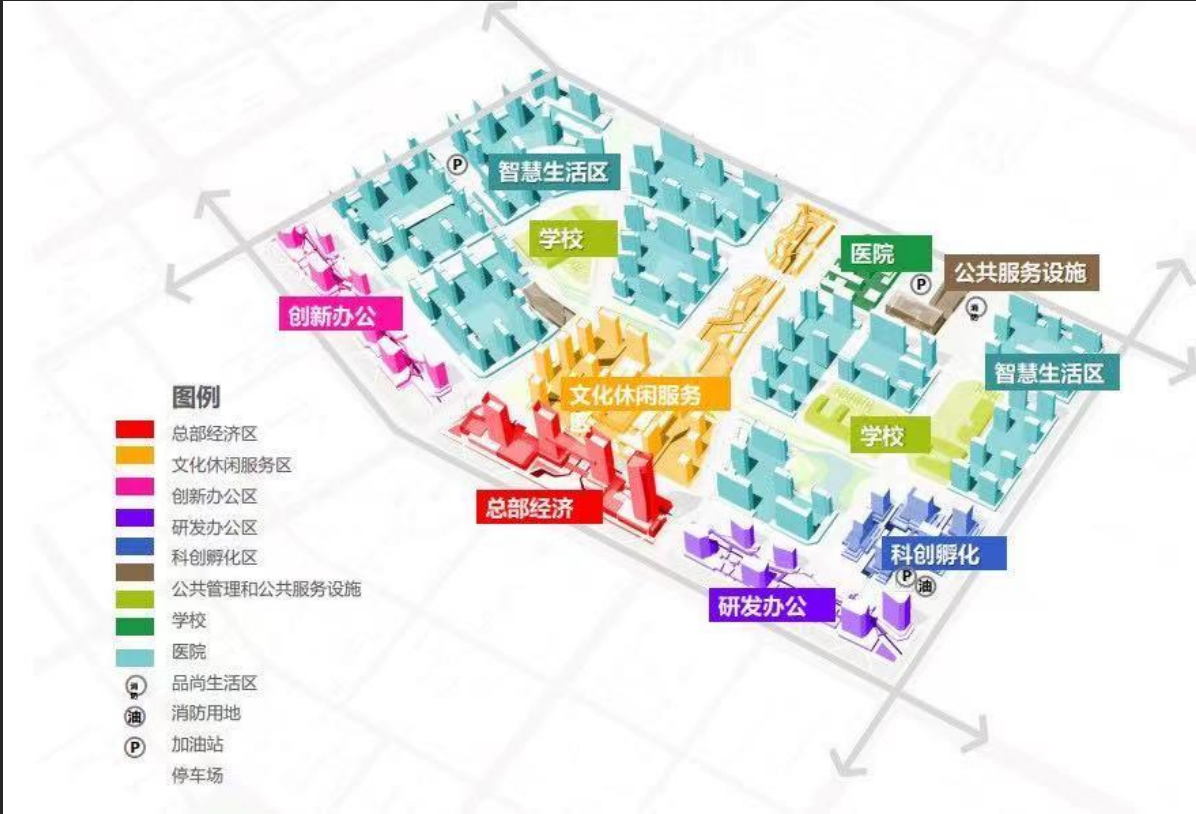
世界级制造业能极

即将而立之年的神龙一厂
将用另一种方式与经开共生、共长

成为城市精神梦想发生地

项目规划价值梳理

神龙一厂整体旧改(200万方):



首批地块规划(75万方):



[一期项目规划落位]

公 园 模 式 载 入

以招商品牌“公园”为核心

结合品牌理念的高度和前瞻性

规划设计层面

招商x中城、教育、配套
商业、轴线、交通

.....

招商基因

公
园

文化价值层面

景观理念、街道文化
邻里情感、智慧服务

.....

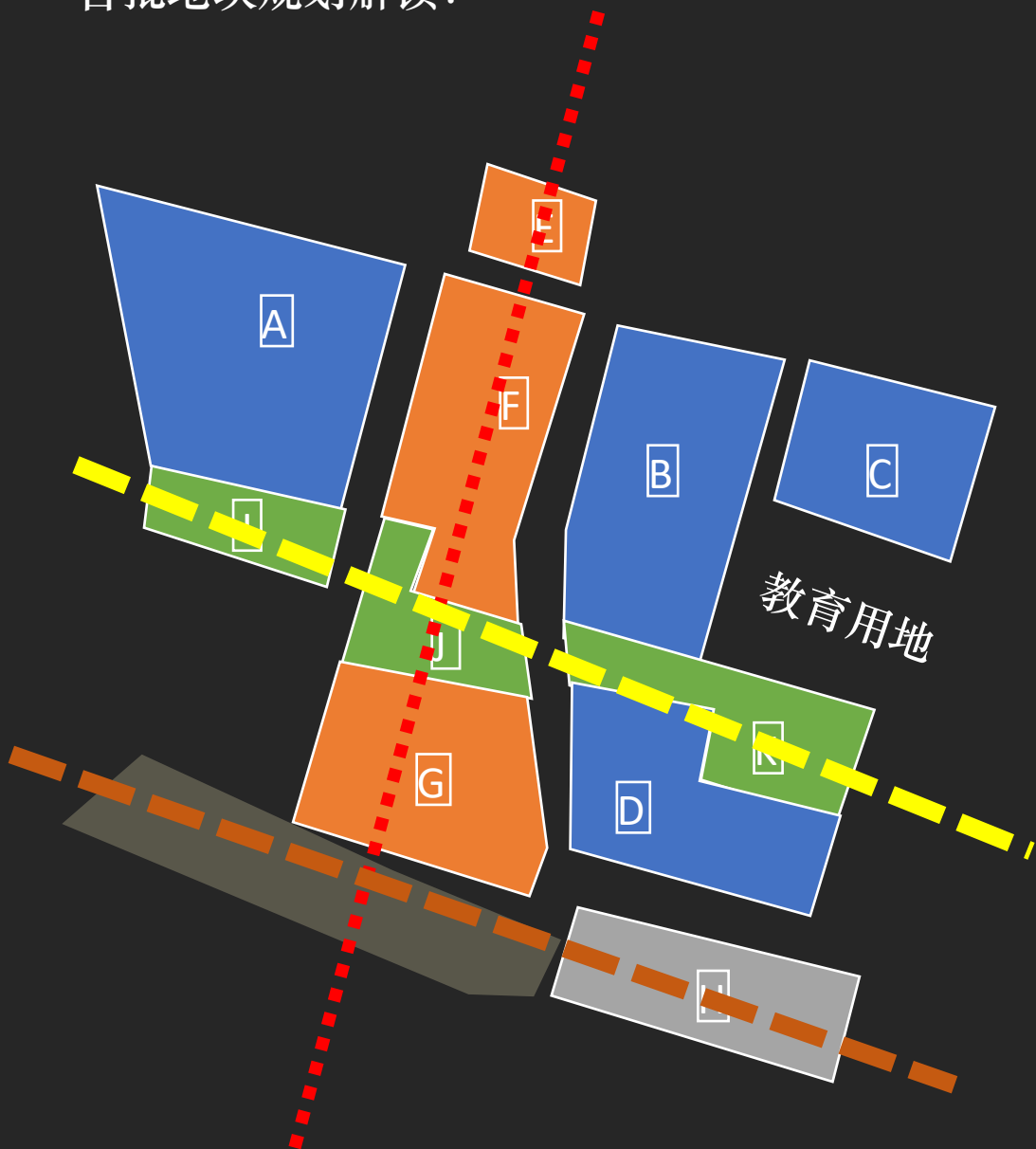
先造新规划，造体系

再造新人居，造文化

让经开人居超越价格

从公园人居上升到活力人居

首批地块规划解读：



竖轴：汽车文化公园

- 汽车博物馆
- 汽车文化生活的中心
- 科技智能展示中心
- 城市文化交流发布中心

横轴1：汽车活力公园

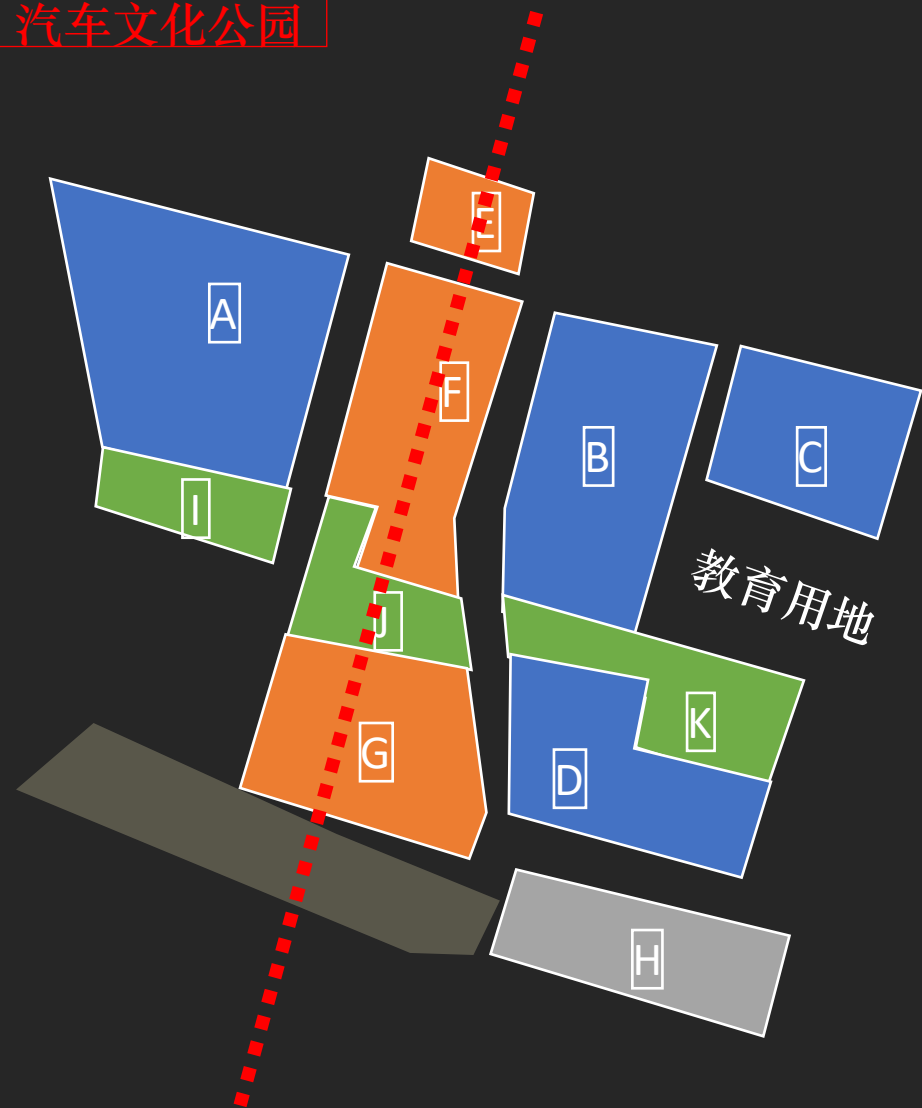
- 汽车运动活力中心
- 汽车方程式赛道
- 汽车露天电影乐园
- 汽车儿童科普乐园

横轴2：智慧科创公园

- 人工智能/机器人研发中心
- 金融贸易总部
- 科创研发中心
- 五星级酒店
- 国际会展交流中心

活力
健康
运动
教育
智慧
科创
国际

汽车文化公园



· 城市文化生活中



· 科技型汽车博物馆

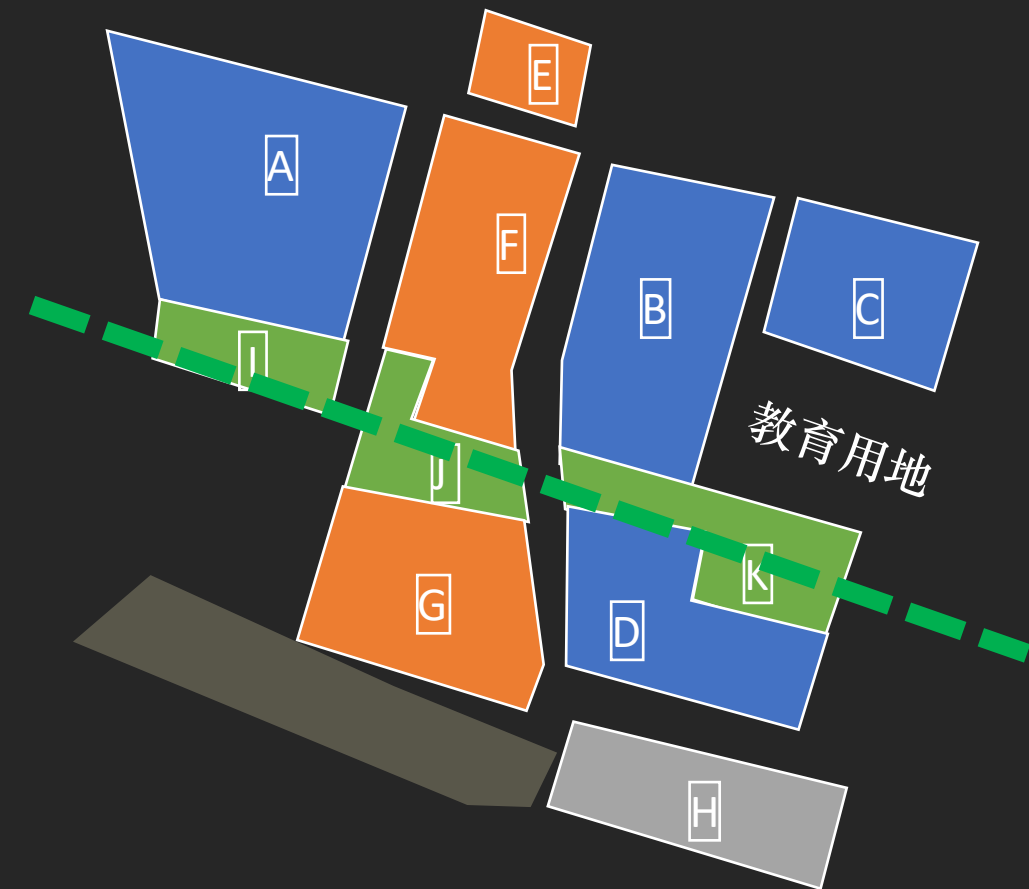


· 科技智能展示中心

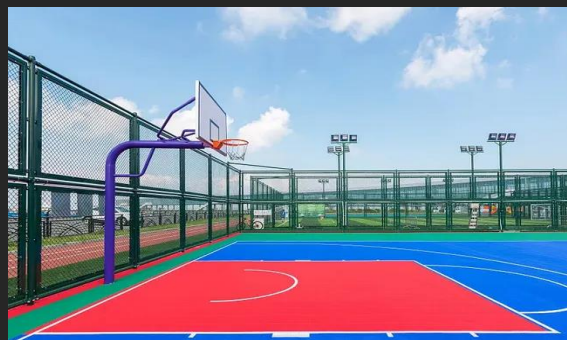


· 城市文化交流发布中心

汽车活力公园



· 汽车露天电影乐园



汽车运动中心

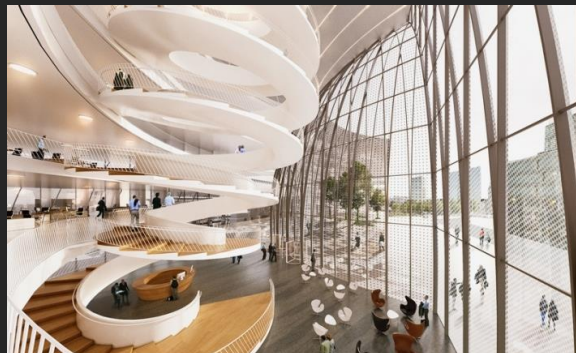
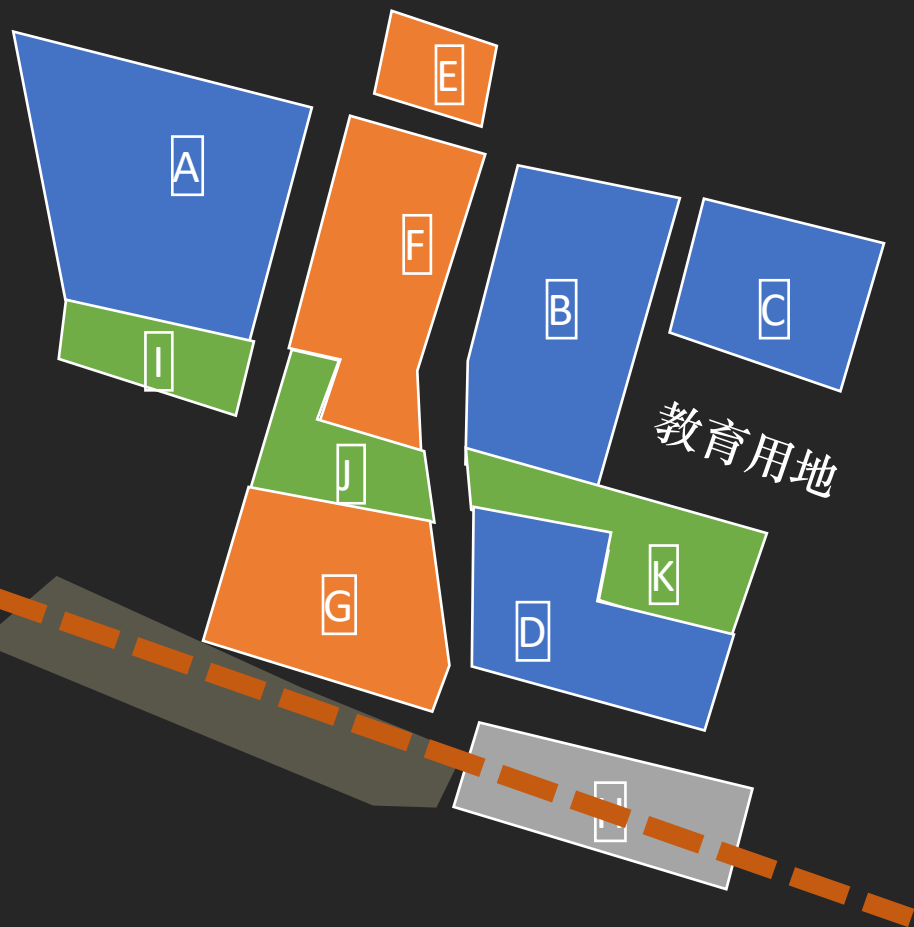


汽车方程式赛道



汽车儿童科普乐园

智慧科创公园



金融贸易总部



· 高星酒店商务会



科技研发中心



人工智能研发

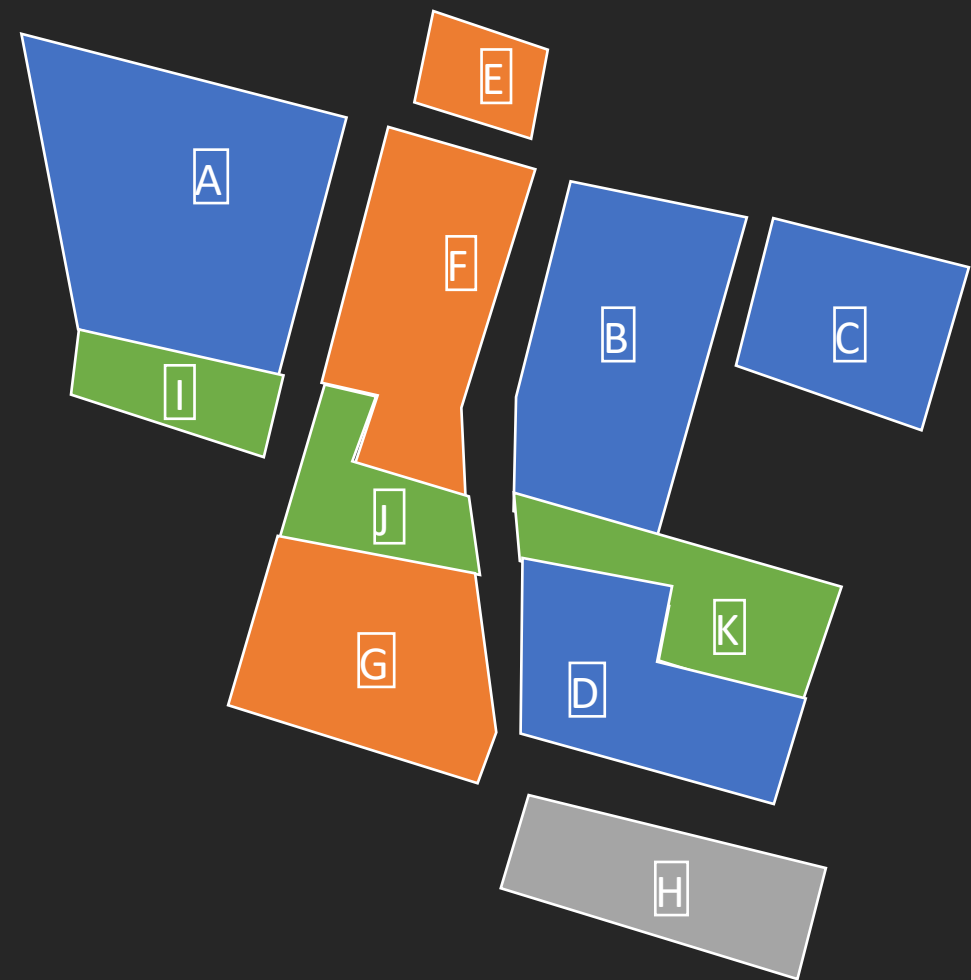


· 国际会展发布

[一期项目规划落位]

C A Z 理 念 梳 理

首批地块规划解读：



把人注入到中心

【智慧居住功能】

以智慧生活区规划为核心，打造智慧居住、生活、娱乐的中心

A、B、C、D住宅地块>H及衍生商务地块

【多层次公共空间】

以人的动线为核心，打造层次丰富的生活空间
i字商业轴、绿地公园轴“十字交叉”步行活动区

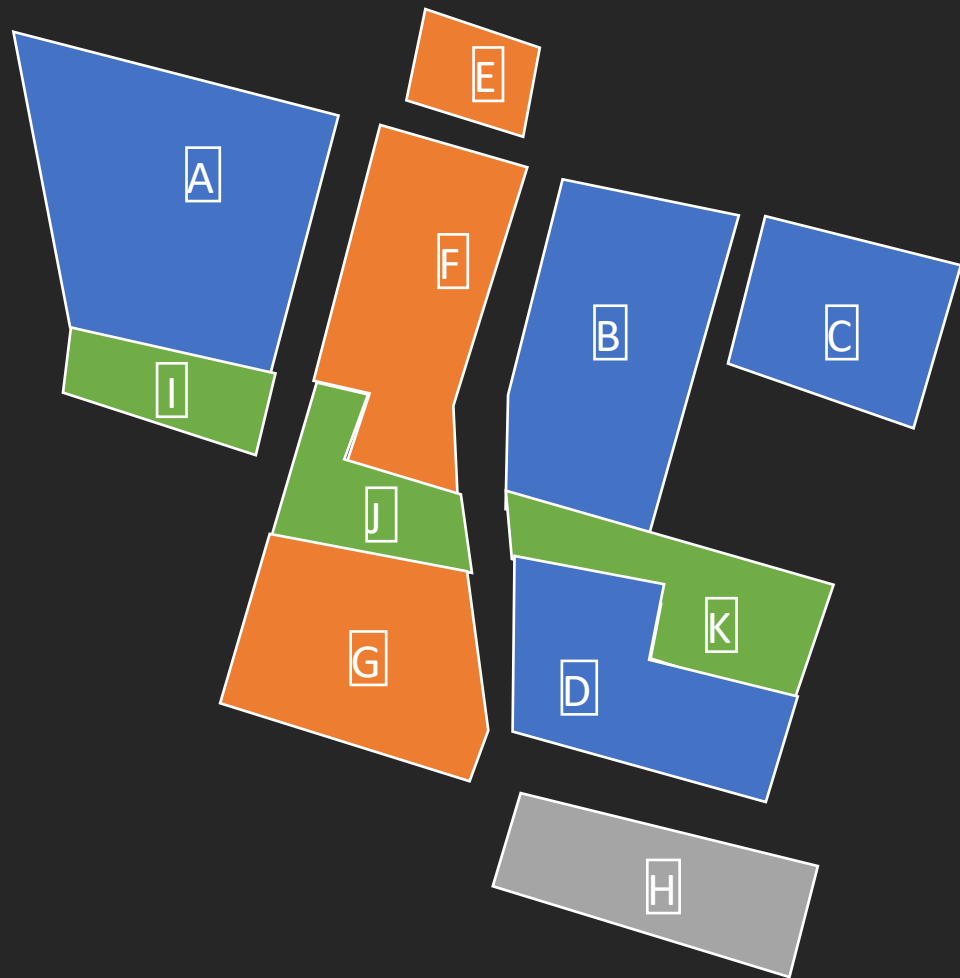
【全时段活动】

遵循人的活动时段，打造24小时全时活力中心
智慧商务轴—i字商业轴—绿地公园轴—宜居生活区

维度1

实现智慧生活，真正的将人与智慧生活方式注入到城市中
，保障区域7x24小时活力

首批地块规划解读：



城市的吸引力

【服务人群多样化】

商务人群、产业人群、居住人群、商业人群等
地块的多样性，更强调不是商务而是生活宜居性

【产业多元化】

覆盖科研、文创、信息经济、汽车文化、休闲娱乐
不仅仅服务于区域经济，更具有文旅价值

【复合化共存】

复合型共存，商业、商务、自然、交通、教育一体化
真正的打造有情感、有温度、有活力的中心

维度2

保持可持续发展的城市活力和城市的文化魅力

招商×中城—200万方中央活力区 (武汉CAZ)

世界级城市对于城市功能升级从1.0CBD升级成为2.0CAZ，驱动城市多元活力发展，
满足全球化、复合化、创新化的城市发展需求。

生活活力驱动

全时段活动

多种功能复合共存，保障区域人气和活力能够延伸到一周7天24小时；

200万方中央城

集合宜居之城、智慧之城、公园之城、商业之城为一体

汽车文化复兴

多元功能孵化

多层次公共空间

步行主导空间和道路设计，公园、广场、步道等多层次公共空间并存，为区域内生活工作的人群提供多样选择；

武汉CAZ

200万方中央活力区

产业更加多元

除金融商务外，覆盖文创、信息经济、休闲娱乐等多类产业，不仅服务区域经济，也服务城市居民；

产业集群复合

服务人群多样化

用地功能多元化可吸引多样的消费者和居住人群，从而保持持续的经济活力和城市吸引力。

重视居住功能

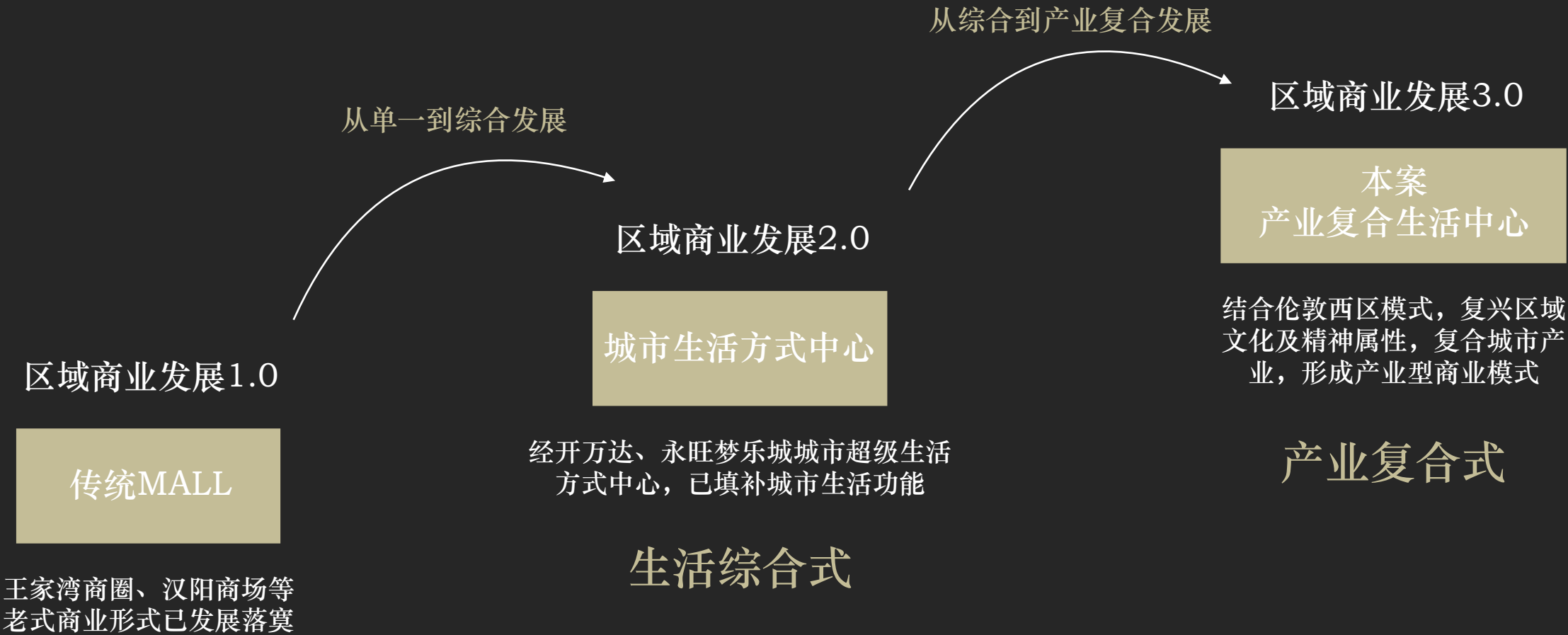
CAZ普遍设置一定比例的居住空间，保障区间的人群基础和功能配置；

交通枢纽辐射

打造活力之城、健康之城、科创之城、
智慧之城、教育之城、运动之城、国际之城

[商业文化场域落位]

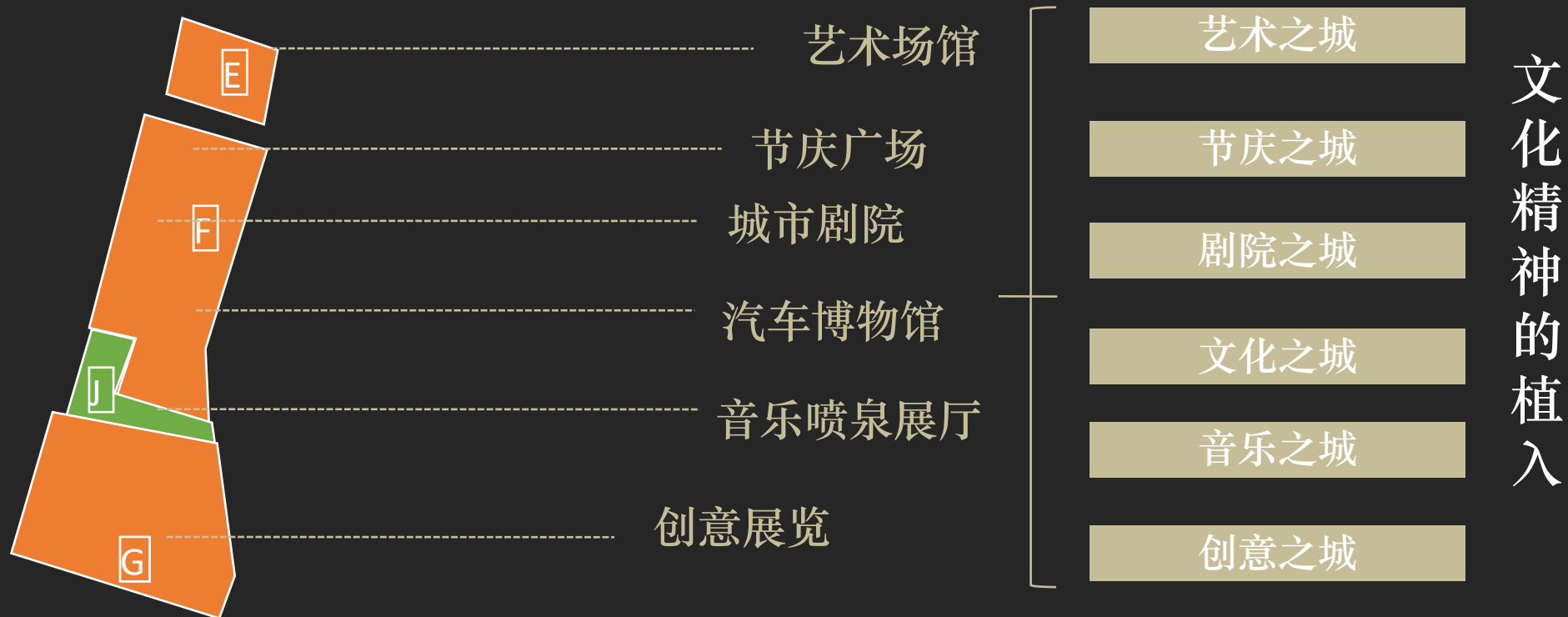
区域商业从单一形式到复合形式发展



本案将引领城市产业复合化商业全新模式

汽车文化公园商业功能价值

本案i字型规划的城市文化休闲服务区
文旅复合型商业规划打造模型



让人们在这里感受到城市的活力

汽车公园

小 结

本案集结沌口经开产业升级

CBD以商务为主的单一功能无法满足本案开发需求

本案肩负的使命除了连接产业、城市、人

更重要的是为区域注入活力、智慧、健康、教育、科创、运动

以及更国际化的理念

打造车谷中央活力区

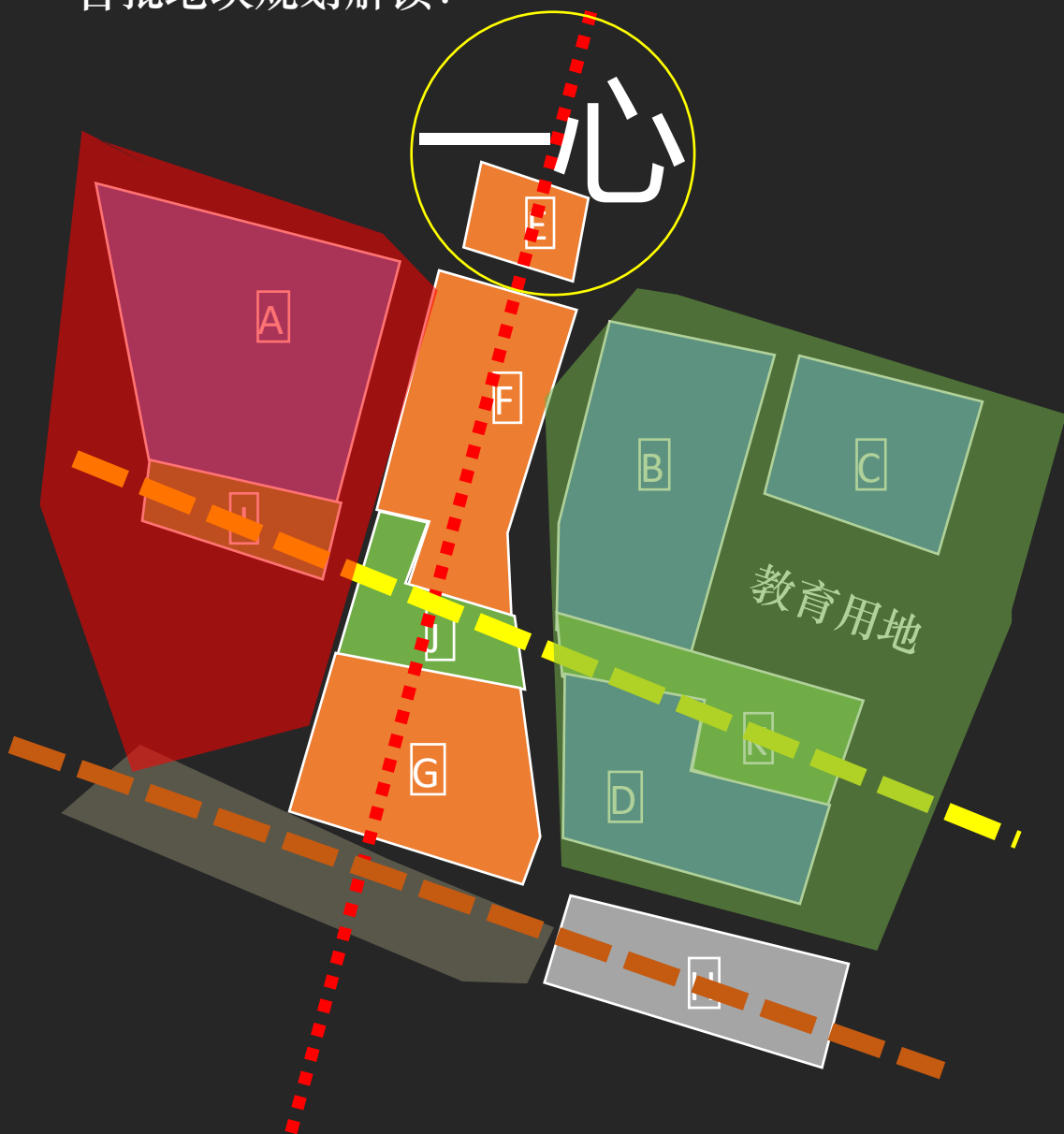
成为城市文旅公园+智慧科创的平台

规划价值梳理总结

*Adjacent to the Yangtze River, with harbor lake, Castle Lake, ecological
landscape resources magnetic
Lake scenic area, city space and natural landscape integration, Binjiang
lake mountains hold the distinctive landscape garden city*



首批地块规划解读：



一心 一竖 双区 双横轴

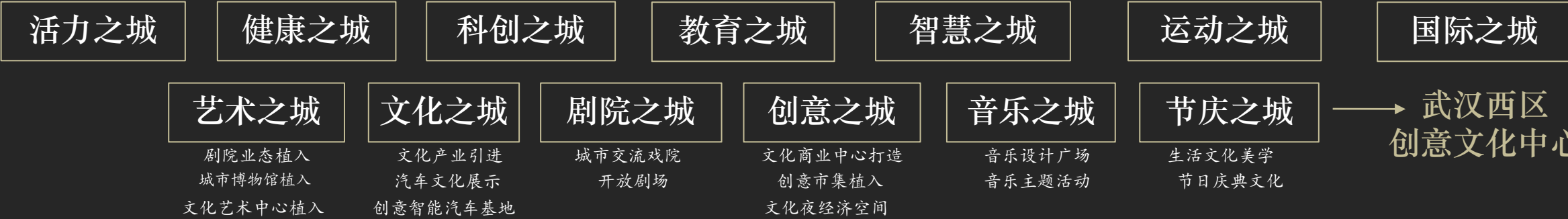
汽车文化活力中心

一竖：汽车文化公园

双横：汽车活力公园、智慧科创公园

双区：雍园系（BCD）、臻园系(A)

武汉西区CAZ



世界级城市对于城市功能升级从1.0CBD升级成为2.0CAZ，驱动城市多元活力发展，
满足全球化、复合化、创新化的城市发展需求。



以CAZ理念模式，开创城市全新模式和价值高地

项目住宅价值梳理

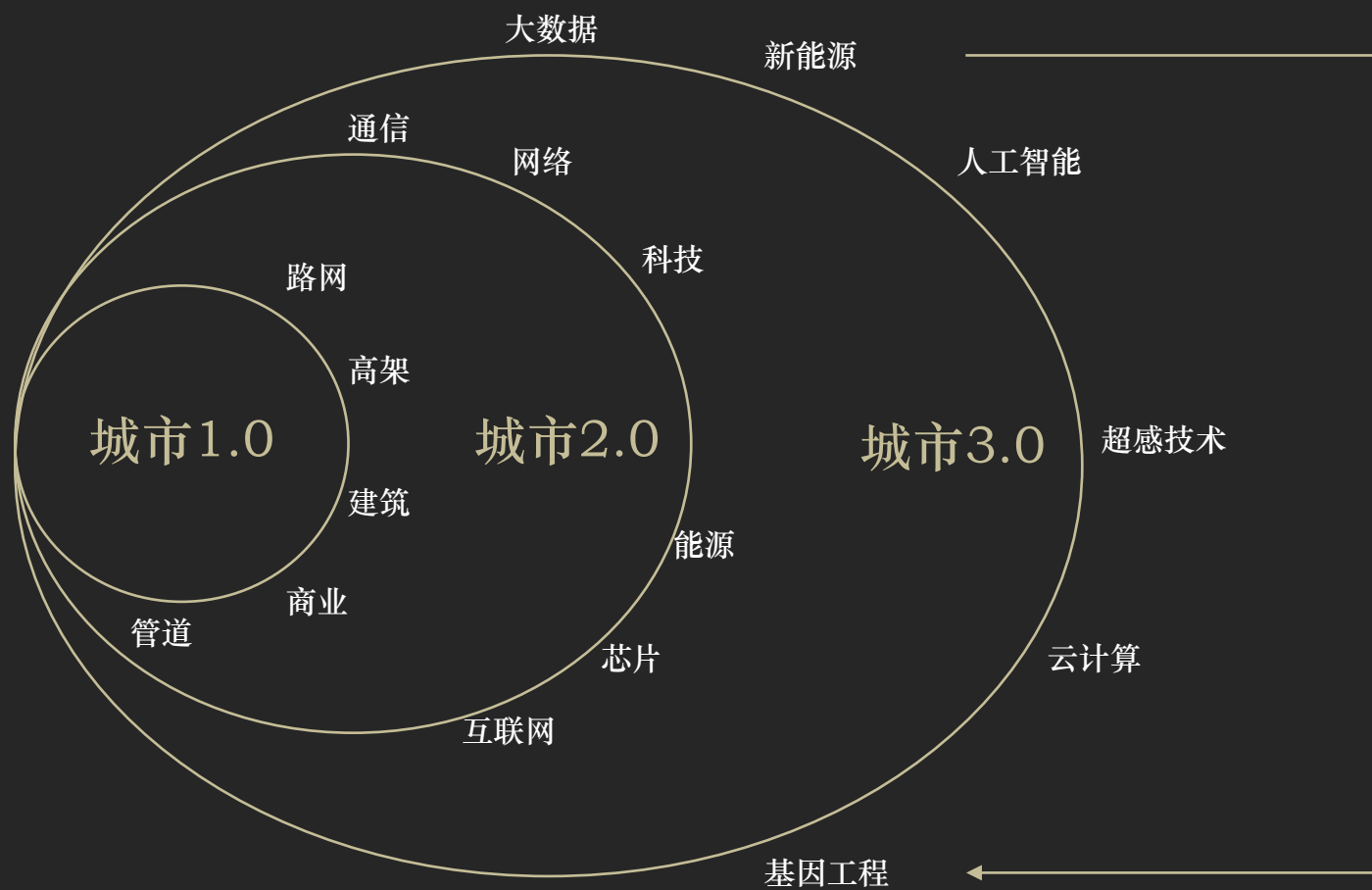
面对新的城市 招商如何重塑新的人居价值？

*Adjacent to the Yangtze River, with harbor lake, Castle Lake, ecological
landscape resources magnetic
Lake scenic area, city space and natural landscape integration, Binjiang
lake mountains hold the distinctive landscape garden city*



未来城市认知

从工业时代到智能化时代
土地之上已经变成了一个“超级智能机器”



工业发展时代

互联网时代

智能化时代



所有技术的集合

让城市成为一个
超级智能机器

未来城市：超级智能活力生命体



未来的城市，人与自然、智能，
已经密不可分，彼此**共生、共融、共享、共建、共存**

基于公园化城市的升级理念

“公园+”——城市生命活力的营造

构建一个美好生活圈



这片土地不再是生产汽车和机器
而是通过自然、智慧、人的融合
生产人的兴趣、情感、关系、生活、未来

基于公园化城市的升级理念

“公园+” 规划体系构建

公园缝合城市，打破原控规“条形码”似的生产、生活、生态割裂关系

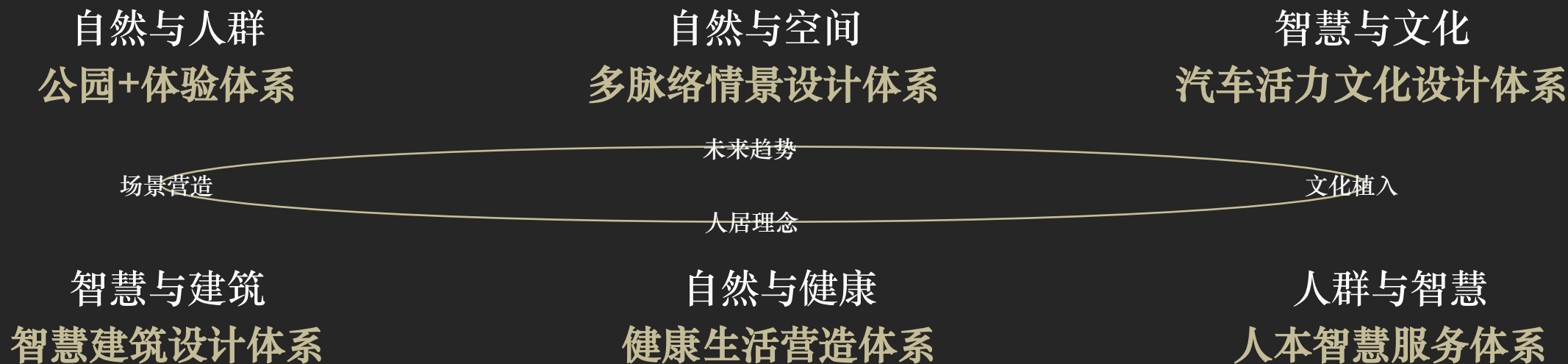


通过公园所创造的文化节点
连接城市，创造新的城市尺度、人的空间尺度

让城市关系充满生命力

基于公园化城市的升级理念

“公园+” 生命活力理念构建



公园+：即人、自然、智慧的融合
让空间变得有趣，体验变得多元，生活变得更智慧

让微观社区更有生命力

城市工业时代到智能化时代发展

超级智能机器

招商基因

公园基因

公园+活力人居



理念价值

城市尺度

生活文化

生产人的兴趣、
情感、关系、
生活、未来

重构未来人居的价值

让未来城市人居充满生命力和活力

项目整体价值梳理总结

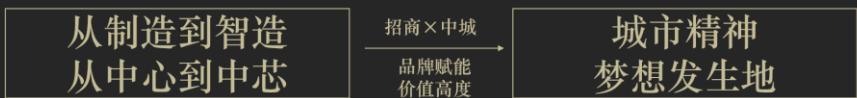
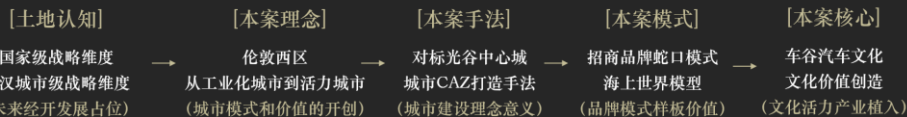
*Adjacent to the Yangtze River, with harbor lake, Castle Lake, ecological
landscape resources magnetic
Lake scenic area, city space and natural landscape integration, Binjiang
lake mountains hold the distinctive landscape garden city*



项目核心故事线



核心故事梳理总纲



五大价值线索

招商蛇口模式

前港

中区

后城

沌口的城市发展逻辑

全面走向“中国汽车湾”发展方向

武汉西区
创意文化活力中心
(以汽车世界核心)

对标伦敦西区&海上世界

城市活力中央区
武汉首个CAZ

对标光谷中心城

品牌升级理念

核心概念

活力

200万方城市引擎，武汉首个CAZ 活力中央区



项目价值体系

城市工业时代到智能化时代发展

超级智能机器

招商基因

公园基因

公园+生命体



理念价值

城市尺度

生活文化

生产人的兴趣、情感、关系、生活、未来

住宅价值体系

规划定位

招商·中城

武汉西区CAZ

—200万方活力中央公园—