

如何运营你的 小红书

HOW TO BUILD YOUR
REDBOOK

汇报人：江流



目录

01

—

如何建立风格

02

—

如何创作内容

03

—

如何打造爆款

04

—

如何有效获客



PART ONE

如何建立风格

SCENARIO INTRODUCTION

这是搭建账号最重要的环节，但首先你要问自己四个问题



如何建立风格:”

01 你是谁

账号名称

02 你做什么的?

账号简介

03 你审美如何?

主页设计

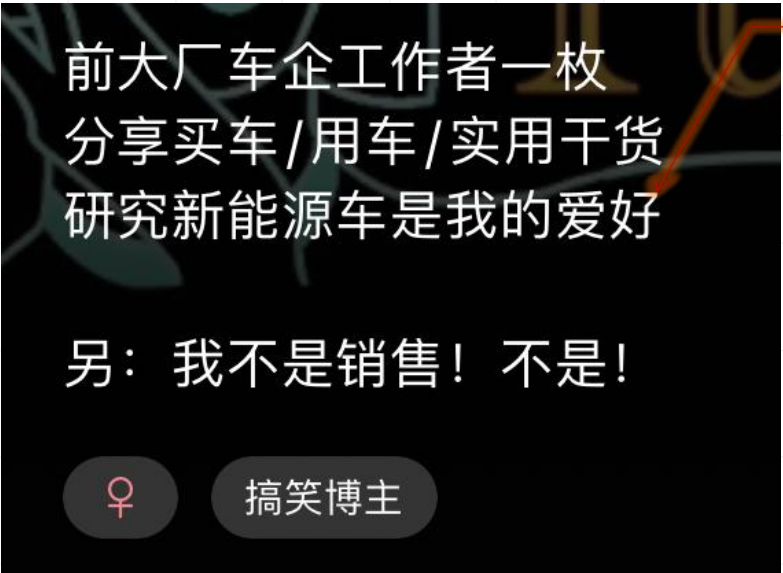
04 你能为他人带来什么?

内容规划

再补充一些基操作



花名昵称+职业属性 (+内容形式)



学历/工作背景+概括内容+爱好 (+联系方式)



只有女生懂!! 刚买车 vs 买车一年

图图的玩车日记 2.9万



过于真实! 女生有车后才懂 (2)

图图的玩车日记 938



别上头! 贷款买车的我想说。。。

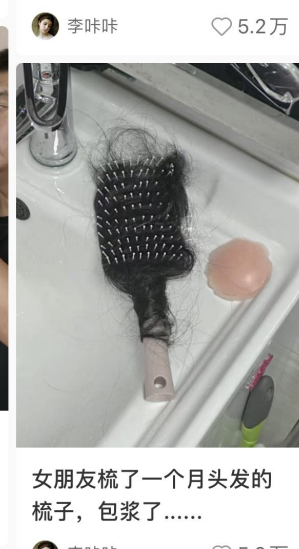
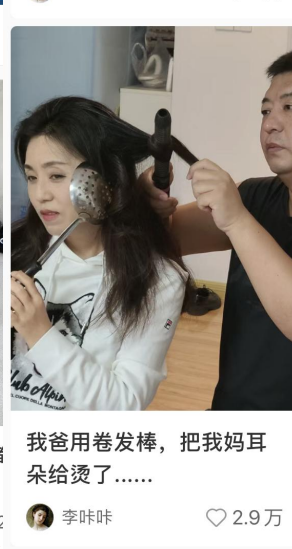
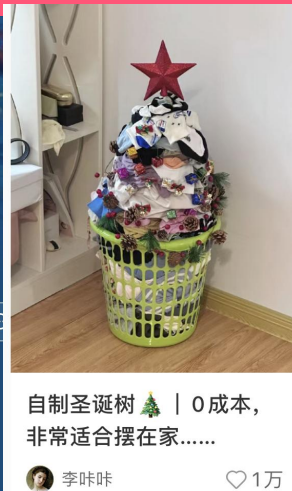
图图的玩车日记 69



太真实! 女生有车后才懂的事!

图图的玩车日记 1.8万

封面风格统一/标题风格统一/真人出镜



以流量为目的, 需要曝光量、互动量、涨粉量、点赞量等, 内容以趣味、个性, 有噱头为主

以转化为目的, 需要曝光、互动量、垂直性、粉丝黏度等, 内容以专业度、品牌向、福利向、产品向为主

结果倒推

确定你的目的，确定你的受众

不同的粉丝群体具有不同的消费能力和消费喜好
女性消费主群体：30-40岁
泛流量池依旧是年轻群体占主体：18-25岁
根据产品的受众去建立内容

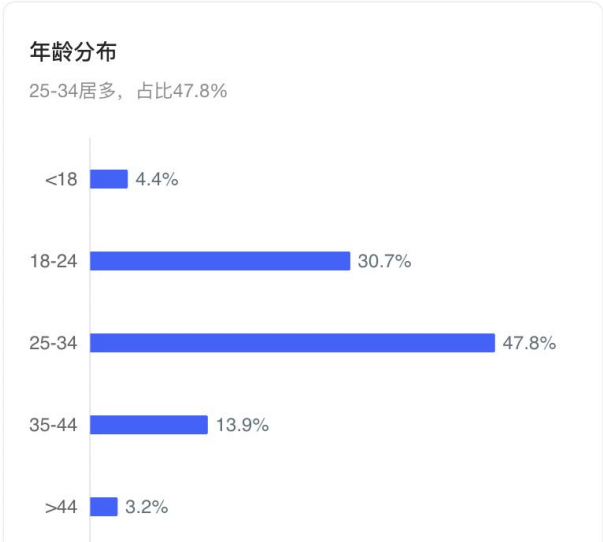
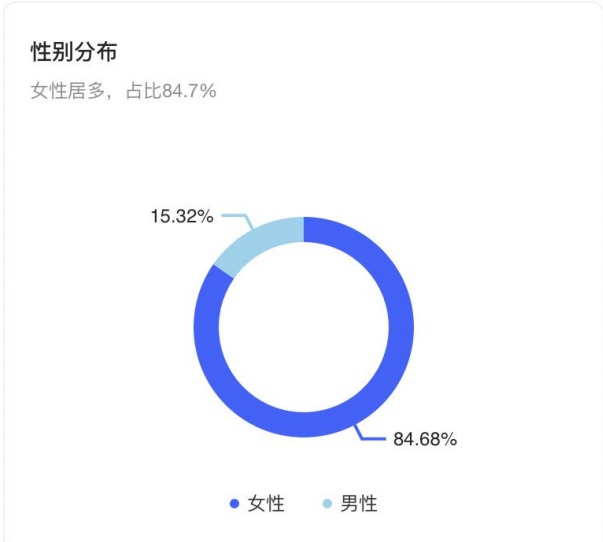
女性70%

重点数据

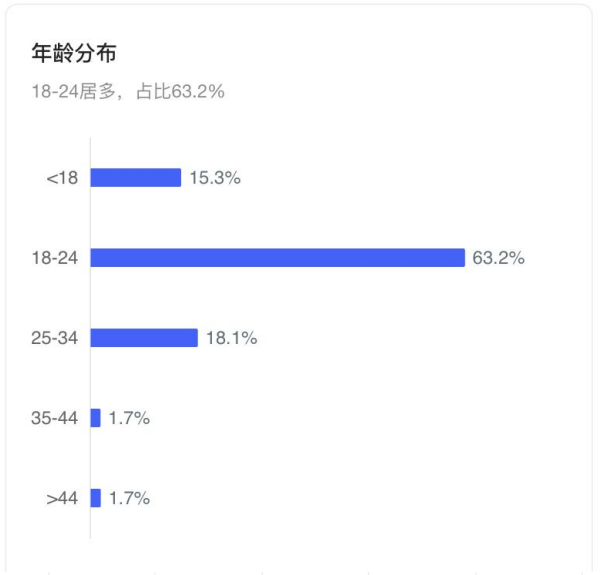
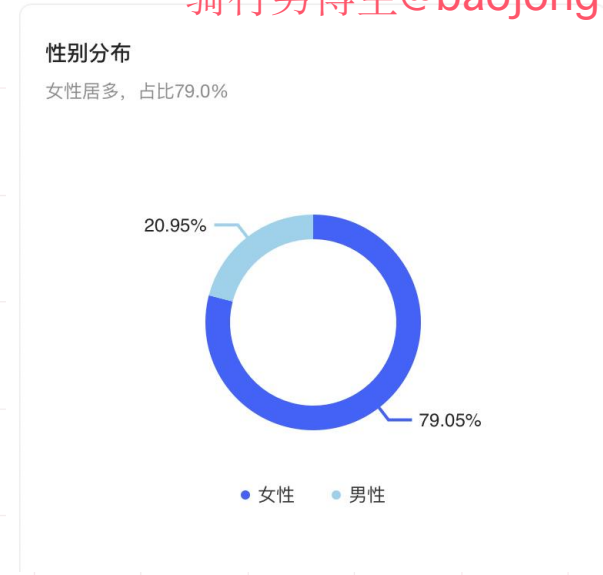
25-40岁

重点数据

粉丝画像 骑行女博主@Boa宝儿



粉丝画像 骑行男博主@baojong



PART TWO

如何创作内容

SCENARIO INTRODUCTION

带着你的意图，灵活地创作你的内容，以及保证你的内容可以持续输出



如何创作内容

PART ONE

拆解对标账号

至少10个同类型对标账号

拆解步骤

拆解内容

01

PART TWO

持续输出内容

一个方向定5-12期选题,

品牌号的宗旨: 宣传品牌
和产品

lp的宗旨: 吸引流量

02

PART THREE

素材创作技巧

原创内容拍摄技巧

爆款素材二创技巧

03

如何拆解对标账号

01

至少10个同类型对标账号

建立账号分类库，每日有意识的多刷并多停留在你关注的账号和内容上

02

不断精进你的门面

批量刷账号，对同一类型的审美形成印象，后期结合更符合自己个性元素，达到差异化创作

03

不断总结方法论

多关注从0-1的博主，从最初的作品扒到首条起爆作品，不建议直接扒头部账号，多扒新锐账号



美妆小丸子
小红书号：6222
笔记·906 | 粉丝·



中年美妆博主
小红书号：39500
笔记·461 | 粉丝·



Sophia护肤美妆
小红书号：18670
笔记·142 | 粉丝·



风爱骑行
小红书号：9555044050
笔记·655 | 粉丝·1.1万



爱骑行的小猪蹄
小红书号：193878
笔记·72 | 粉丝·77



小贝爱骑行
小红书号：181312
笔记·117 | 粉丝·1



说车的阿飞
小红书号：1014077379
笔记·350 | 粉丝·37万



小怡说车
小红书号：xiaoyisc
笔记·246 | 粉丝·7379



虎哥说车V
小红书号：hugeshuoche
笔记·693 | 粉丝·56.3万



说车的姚老板
小红书号：319618445
笔记·285 | 粉丝·110.4万



说车的阿飞
小红书号：1014077379
IP属地：广西 ①

汽车品牌干了6年，刚刚辞职创业
那么多有意思的车、人、事，咱们慢慢聊👉

射手座 自媒体人 琥珀美妆

15 37万 223.4万
关注 粉丝 获赞与收藏

Ta 的瞬间

笔记 收藏



赛博朋克车里蹦迪

帮我给这个车起个外号！！

说车的阿飞 182



钻石真的是骗局？

25w的钻石，三个月后还能值多少??

说车的阿飞 424

如何持续输出内容

确实宗旨，一个方向创作5-12期选题

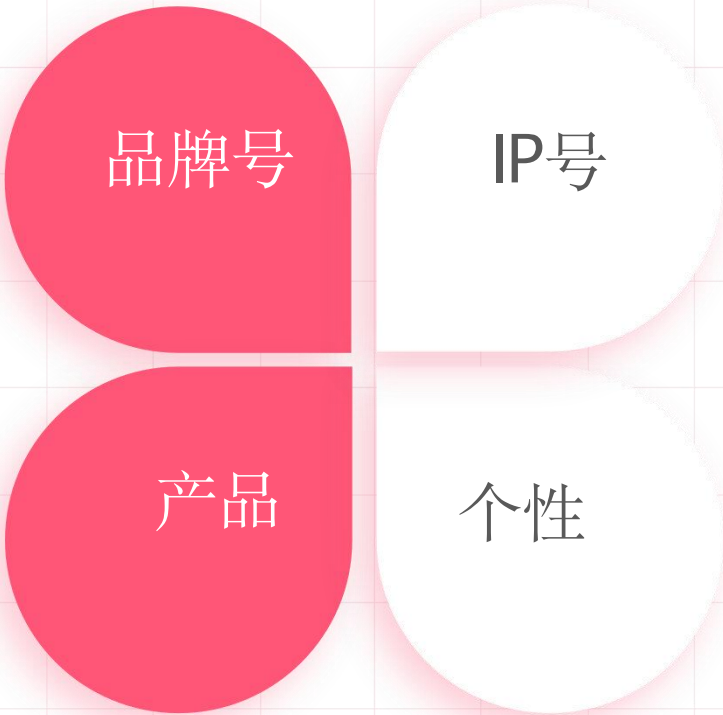
品宣

品牌号：品牌理念/产品种草/
品牌合作/用户互动...

官方助手号：产品种草/活动政策/
用户互动/车辆售后/用车攻略...
(辅助官号)

销售号：活动政策/车辆现货/
产品介绍/车辆体验...

蓝V专业号保持品牌调性
助手小号主攻互动性
销售号后期收割



人设

强IP与弱IP

强IP “无法取代”
人设突出/观点独特/独家
内容

弱IP “利他有用”
学习手册/服务台/整理/推
荐/测评

建议先从弱IP下手

种草/适合XX开的车/多选题

五菱新能源杭州体验中心

五菱新能源... 营地-体验中心

适合女生开的车

@五菱新能源杭州体验中心

宝骏KiWi 朱小八

NANO 迪士尼联名款

五菱宏光mini 马卡龙

五菱宏光mini 敞篷版

宝骏KiWi 草莓熊款

五菱宏光mini 复古改装

推荐! 10w 以内适合女生开的小车车 (下)

◆ 宝骏 KiWi 朱小八 宋茜设计款

续航: 305km

裸车售价: 77800 起

说点什么...

8490

3050

755

五菱新能源南宁体验中心

五菱新能源体验中心

关注

适合女生开的车

月入三千可提车!

宝骏KiWi草莓车车

五菱宏光MINI马卡龙

五菱NanoEV两座车

五菱宏光MINI敞篷车

2023款KiWi大疆版

五菱宏光MINI复古车

推荐 !! 月薪 3000 适合女生开的车 (上)

★ 五菱宏光 Mini 马卡龙

续航: 120km/170km

裸车价: 41800/47800 起

说点什么...

2132

974

475

五菱新能源杭州体验中心

五菱新能源... 营地-体验中心

00后开什么车?

@五菱新能源杭州体验中心

五菱宏光迷你敞篷车

五菱宏光迷你发财车

五菱宏光迷你马卡龙

五菱宏光迷你复古车

推荐! 00后你们都在开什么车?

任何一个00后开QQ飞车我都会伤心的OK?

今天小菱通给00后们推荐几款

说点什么...

430

113

59

五菱新能源杭州体验中心

五菱新能源... 营地-体验中心

5W左右适合女生改装车

1/4

五菱宏光迷你敞篷车

五菱宏光迷你发财车

五菱宏光迷你马卡龙

五菱宏光迷你复古车

良心推荐! 5w 左右适合女孩开的改装车

◆ 漫游宇宙-科技复古车

原车: 五菱宏光迷你马卡龙

续航: 170km

说点什么...

175

91

27

干货/用车指南/多选题



强烈建议收藏!! 新手驾车保姆级指南
新手必备🌟有需要的宝宝记得赶紧🐛住
买了心爱的车车却还不知道如何熟练使用
说的不会是你吧🤔

👤 说点什么... ❤️ 903 🌟 839 💬 24



建议收藏!! 宏光 MINI 充电桩指南
最近👀小菱通收到很多咨询充电桩的问题
👉为了第一时间给大家解决问题
👉立马准备了这篇充电桩合集

👤 说点什么... ❤️ 341 🌟 317 💬 42



五菱车车没电? 🤔别慌! 补电秘籍请查收
📖
五菱新能源车车环保又省💰~但是开出去没电了
咋办? 电源(充电桩)哪里找? 菱菱子今天给大

👤 说点什么... ❤️ 228 🌟 152 💬 13



五菱宏光 Mini 超详细改装指南! 一篇就够!
听说“宏光 Mini 不改, 不如推下海”? 菱菱子马上就给大家安排了 Mini 超详细改装知识, 快拿出小

👤 说点什么... ❤️ 1080 🌟 817 💬 36

打卡/今天我要XXX (结合车) /记忆点 (口头禅/服化道等)



素材创作技巧

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT.
MAECENAS PORTTITOR CONGUE MASSA.

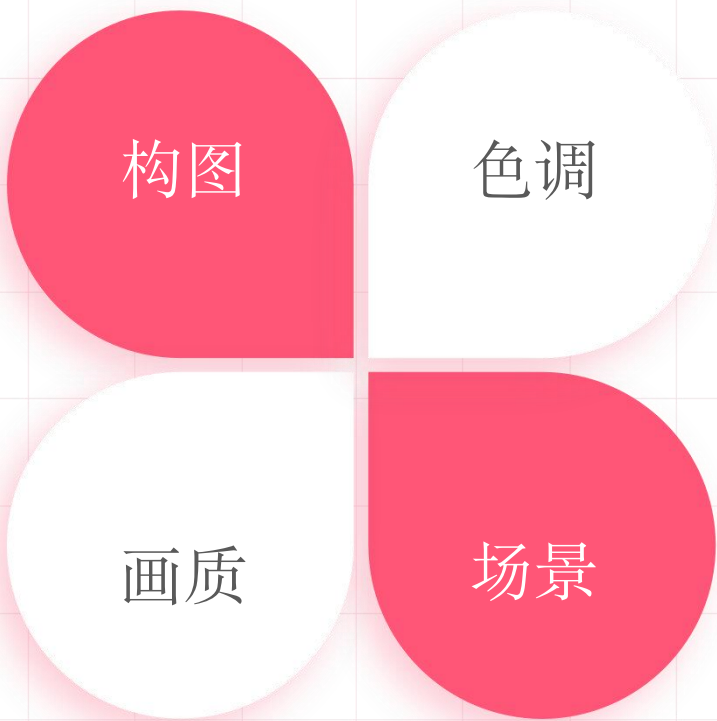
构图法则

中心构图，凸出主体，视觉聚焦
三分之一构图法，画面内容平衡
黄金比例构图

。 。 。

画质清晰

尽量使用相机
手机需调整视频拍摄参数
画质清晰，视频基本在1080p输出
拍摄尽量使用稳定器，保证观感



了解配色

互补色，色轮上相对的两色，
能造成视觉冲击感
邻近色，颜色相近，过渡柔和，
画面更加和谐

。 。 。

场景干净

场景风格搭配产品色调
无预算时，背景尽量保持简约，
干净，大气，切忌杂乱
让光源保持正向，不要背光

素材创作工具

精细

便捷



Final Cut Pro



Adobe Pre...re Pro 2021



剪映专业版



黄油相机



醒图



Adobe Photoshop 2022



Adobe Lightroom Classic

图文创作强烈推荐醒图!

现成模版可直接使用
工具栏-贴纸-搜索, 可直接根据关键词找到
匹配素材

爆款**二创**技巧

直接
翻拍

按照爆款内容逻辑，1:1 翻拍
发布时的话术稍作改动
及时翻拍，及时发布

搬运
处理

素材需要无水印下载，尽量不缩减画质
素材镜像反转处理，或者添加滤镜
素材二次加工，加一些短小次要片段，或者进行混剪

PART THREE

如何打造爆款

SCENARIO INTRODUCTION

了解平台规则，培养爆款意识，熟练掌握制作流程，一步步打造属于你的爆款



小红书平台机制

01

小红书Slogan：标记我的生活

广场式社区分享生活，“帮助更多年轻人找到更好的生活方式”；种草等利他性内容更容易获得流量

02

推广机制：封面+标题

广场即发现页，第一眼即封面和标题，推广比例占比70%，粉丝来源于发现页占比更多

03

内容具有边界：被归纳

小红书内容多元，但内容单元有明显边界，利用关键词、话题，有效保证笔记被收录到对应品类或话题，会被再次推送

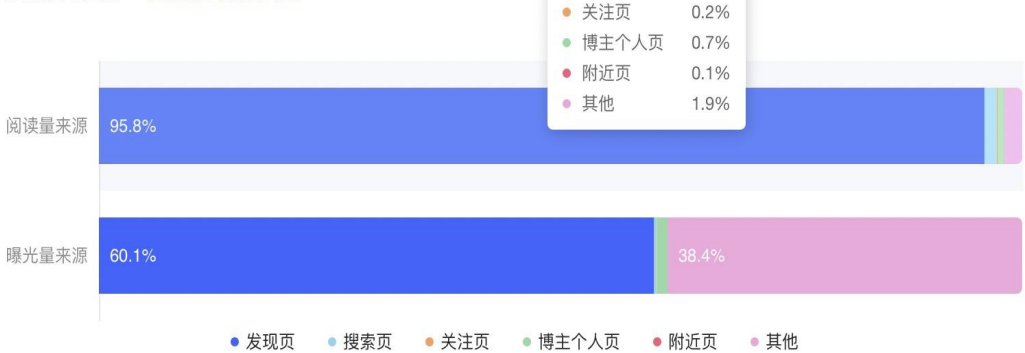
@李咔咔

近期流量来源 了解流量渠道入口



@图图的玩车日记

近期流量来源 了解流量渠道入口



爆款封面制作（以政策帖为例）



首先确定主体，产品占据醒目位置

根据产品确定你的色调： 马龙色系 /科技风/轻奢风（具体因产品而定）

信息围绕主体展开，分大小标题，大标题醒目，小标题巧妙并和谐排列

最后添加贴纸等元素，按照图层和谐排列

大标题很受宠!

爆款标题

01

解锁爆款标题密码

- 反差型 揭秘型 **数字型** **共鸣型** 痛点型 预期型 背书型
- 1.月入3k和月入20w恋爱的区别;
 - 2.要是我早点学会这三招，退税多退30000
 - 3.推荐! 月入3k的女生适合开的新能源小车**

02

文案会拉停留时长

文案尽量以图片的方式呈现，文字部分建议直接总结，**多出现关键词**，便于被收录

03

话题标签

话题标签是助力笔记被收合集收录的因素之一，善用**阅读量高的词条以及平台热门活动词条**，热门话题投稿，及时跟进热点



小红书帖子发布建议

PART ONE

帖子发布

帖子发布尽量提前定时发布

发布后半小时至1小时内，浏览破300左右，有起爆潜力

发布后切记关注后台审核信息，有无违规

01

PART TWO

帖子违规

用薯条加热检测是否违规

违规或帖子流量差的原因：
选题不热门、敏感词违规

02

PART THREE

帖子修改

单片帖子最多修改2-3次，尽量保证一次收录

帖子不删除，建议仅自己可见

03

PART FOUR

如何有效获客

SCENARIO INTRODUCTION

在平台允许的范围内，灵活利用你的身份提高与粉丝的互动，
让其拥有美好体验



如何有效获客

线上
种草

打造爆款笔记

产品与活动

线下
引流

网红门店设计

邀请KOL打卡

销售
收割

建立销售账号

全面收割机

维护评论区、有效捞鱼与话术技巧

线上种草



确定量产了！找到了这辆复古 mini 的设计师
粉丝宝宝们千呼万唤的复古迷你
终于量产了！！

购买商品 ¥9.9 5261 3255 527



大数据请把我推给喜欢这辆车的人！集合！
关于银河漫游！
宝宝们一直期待的复古改装款
确定量产的复古升级包

说点什么... 144 87 94



最后一周！抓紧订！银河漫游复古 mini 即将下架
先恭喜各位已经下订 9.9 意向金的各位
即将成为“尊贵的银河漫游”车主

购买同款 ¥9.9 240 116 36

私信获取留资

01

设置快捷回复（高频三句）

小菱通来啦？请问您在哪个地区呀？
具体优惠方案需留资，小菱通会安排金牌
体验顾问和您对接哦
外地需留下您的联系方式哦

02

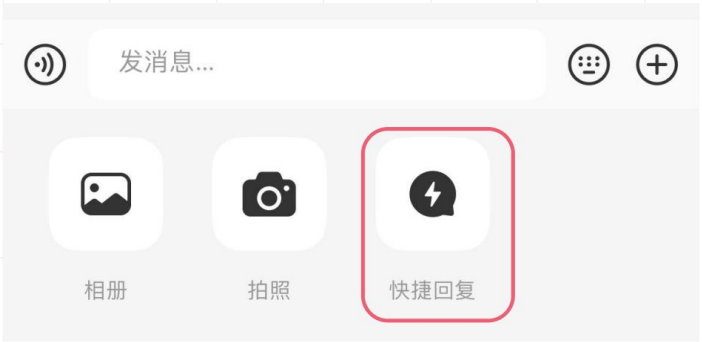
留资是最终目的

简单清晰回复首付、月供、全款等问
题，详细方案引导给销售

03

反应及时

私信90s内回复；评论1h内互动



网红门店打卡：年轻人的潮流聚集度/打卡、社交属性

五菱新能源杭州体验中心

上峰电商产业园

关注

1/9

五菱拿铁

✓ 醇香浓郁

✓ 丝丝顺滑

五菱标志



五菱出咖啡了 !! 内部员工强烈推荐☕

卖车的五菱终于把手伸向了咖啡店☕

👏 不得不说真是咖啡届的一股清流

杭州五菱通这就来给大家探个店👀

说点什么...

17

14

4

五菱新能源杭州体验中心

上峰电商产业园

关注

5/9



MOON

LING COFFEE

五菱出咖啡了 !! 内部员工强烈推荐☕

卖车的五菱终于把手伸向了咖啡店☕

👏 不得不说真是咖啡届的一股清流

杭州五菱通这就来给大家探个店👀

说点什么...

17

14

4

五菱新能源南宁体验中心

五菱新能源体验中心

关注

1/6



草莓熊要离开南宁了🥺快来和草莓熊总告别!!

粉嫩了整个南宁的草莓熊总🍓

又要准备出逃了🥺🥺!!!

说点什么...

211

60

159

邀约KOL与KOC线下打卡/铺量造势/门店引流



确定传播主题

邀约打卡时间

笔记按时发布

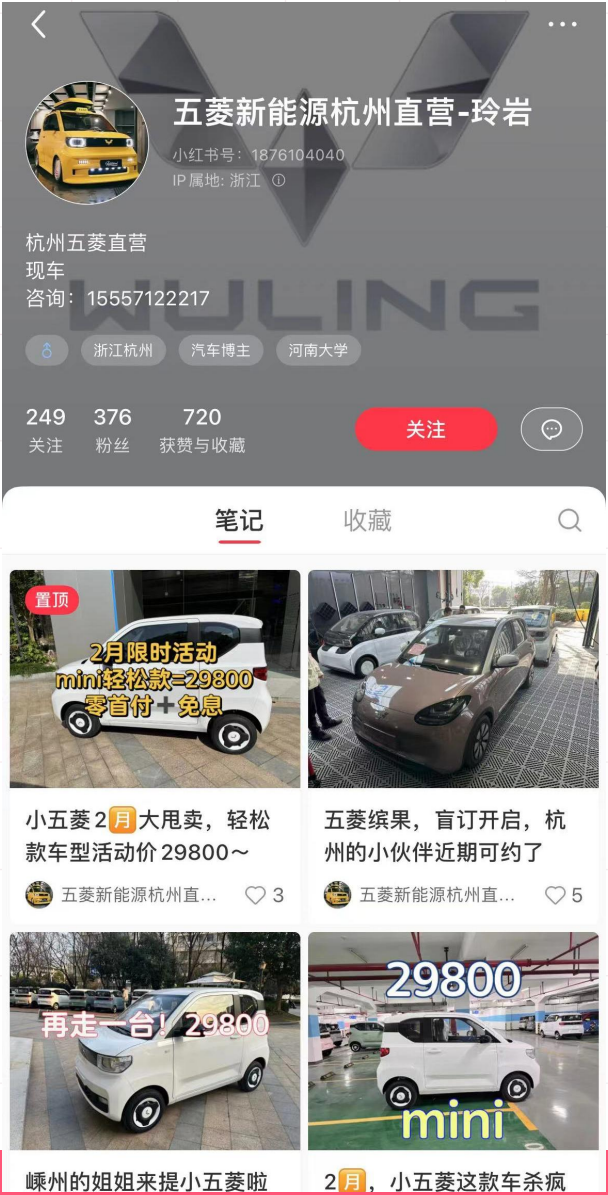


筛选本地达人

审核发布内容

筛选投流

销售号建立



账号名称:
五菱新能源XXX
认真卖车的XXX
杭州五菱XXX

头像:
工牌/头像/车车

个人简介:
购车优惠/五菱内部员工/
强调有现车

更新内容:
购车优惠/强调有现车/
内部员工在线答疑

评论区维护

01

小红书支持真实评论

允许吐槽，但诋毁品牌和带节奏的评论需删除

02

评论区置顶功能

蓝v账号可置顶政策、有槽点评论；1h内及时互动

03

注意话术

可引导私信具体了解“私我、私戳”；
出现负面评论，耐心解释并置顶



五菱新能源杭州体验中心 作者

有需要的宝贝戳我就好啦😭因为落地价需要根据您的购车需求来定🤔更多详情戳我即可哦 复古mini的升级包是2-3w哦，主页有的哦🤗 2022-10-24



4

置顶评论



晴天

多少钱？ 2022-10-27



展开 2 条回复



一直夏小雨

什么时候量产？ 2022-10-20



1



五菱新能源杭州体验中心 作者

预计12月底推出哦🤗 2022-10-20



1



不爱吃🌱的羊羊羊🐏

怎么买 02-22 江苏



五菱新能源杭州体验中心 作者

可以戳我哦宝宝 1天前 浙江



云朵

总价多少？ 01-28



五菱新能源杭州体验中心 作者

这款是复古升级包+mini，复古升级包预计在2-3w哦 01-29



评论区捞鱼

01

官号捞鱼

官方号不建议捞太多鱼，评论区可以以官方的身份进行俏皮互动捞到爆款帖子，可以直接私信博主，进行置顶位资源互换

02

小号捞鱼

小号建议以车主身份捞鱼，过于直白引导，会被封号禁言7天

03

筛选高意向用户

小红书严查任何刻意具有引导行为的操作
在捞鱼前尽量筛选高意向用户



五菱新能源杭州体验中心 你的关注



32

00后集合 !! 听我说 !! 现在购车可分60期 !! 月供低至628 !! 任何一个00后没有开上宏光迷你，我都会伤心的OK??

2022-05-13



大碗板凳



5

哈哈哈哈哈！捞官方！我来啦！

2022-05-13

展开 24 条回复



咕嘟冒泡 作者



626

集美们！五菱官方找我了😭😭😭已更新🐼

2022-05-13

置顶评论



Rich.



338

电驴车 2022-05-13

展开 21 条回复



THANKS FOR WATCHING

