



# 海格客车

2023年海外社媒线上活动结案报告  
#HigerBusWorldDiscoveryTour

# #HigerBusWorldDiscoveryTour活动概览

**活动时间：**9月27日-11月16日

## **活动目的：**

宣传品牌参加全球规模大、历史悠久的比利时Busworld专业客车展，强化海格**品牌的全球影响力**，同时宣传重点新能源产品车型，突出海格**科技创新与研发力**，并且通过趣味互动游戏宣传海格客车的**安全驾驶特性**，吸引目标用户兴趣，提高品牌曝光度，并在社交媒体平台上与用户建立**更加密切的互动**。

展会预热、神秘揭晓预  
热等主题海报&视频

倒计时等主题海报增势

新能源新品介绍视频  
吸引注意力

展会现场视频展示火爆

Minisite游戏高能

# #HigerBusWorldDiscoveryTour活动概览

4篇展会预热海报及神秘揭晓视频贴文



3篇参展倒计时海报贴文



2篇参展新能源产品车型介绍视频贴文



3篇参展火爆现场视频贴文



1篇参展现场活动邀请参与贴文+1篇用户分享贴文

车展宣传



Minisite  
互动加持

2篇活动预热贴文



1篇活动链接正式发布贴文



2篇再邀请参与活动贴文



3篇倒计时视频贴文



结束贴文+得奖公布贴文

# #HigerBusWorldDiscoveryTour活动总结与分析

## ➤ 活动成效

- 数据总览
- 贴文发布时程
- 帖文成效
- 互动成效

## ➤ 总结与启发





01

活动成效

# 活动成效-数据总览

- 本次活动，所有贴文均带上hashtag- #HigerBusWorldDiscoveryTour #HigerTakesYouHigher，具有系列统一感，并在Facebook和LinkedIn双平台同步发布宣传：
  - 活动期间，共发布25篇贴文（含1篇cover更换），其中有8条视频素材贴文
  - 总体曝光量1,850,798，互动量62,552，视频播放量53,393
  - Minisite游戏共达成1,303次游玩次数，不重复游戏参与人数共94位
  - 实际留资人数共94位，其中26位留资人员对购买产品感兴趣；

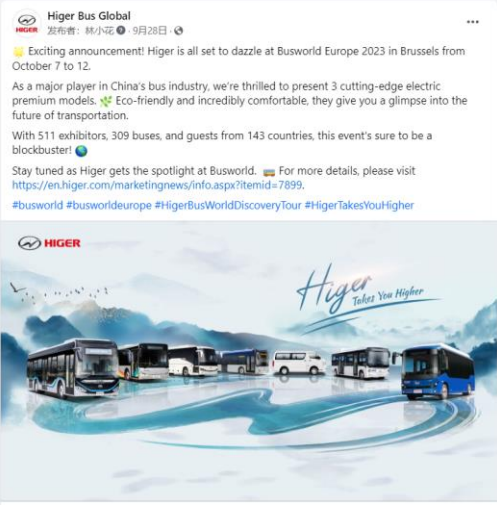
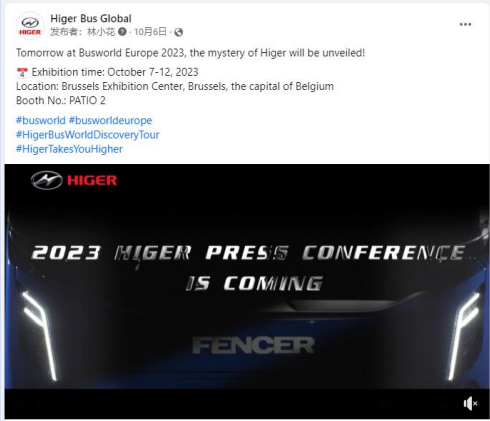
|          | 曝光数       | 活动贴文互动数 | 视频播放量  |
|----------|-----------|---------|--------|
| Facebook | 1,838,102 | 61,145  | 51,457 |
| LinkedIn | 12,696    | 1,407   | 1,936  |
| 总数       | 1,850,798 | 62,552  | 53,393 |

活动成效-系列贴文发布时程表

| 日                                                         | 一                                         | 二                      | 三                                    | 四                             | 五                            | 六                             |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| 24                                                        | 25                                        | 26                     | 27<br>世界旅游日<br>BUSWORLD宣传海报<br>(二维码) | 28<br>线上活动预告1<br>预热稿件-介绍参展    | 29                           | 30<br>展位设计介绍                  |
| 10/1                                                      | 2                                         | 3                      | 4<br>发布会倒计时3天海报<br>线上活动预告2           | 5<br>发布会倒计时2天海报               | 6<br>发布会倒计时1天海报<br>神秘揭晓预热视频  | 7<br>线上活动帖文1-Minisite<br>正式上线 |
| 8<br>展会现场视频<br>(AZURE7视频+介绍)<br>开展稿件-介绍和发布会<br>现场抽奖活动宣传贴文 | 9<br>展会现场视频<br>(AZURE9视频+介绍)<br>车展第一天现场视频 | 10                     | 11                                   | 12<br>主席和运营总监来访展台<br>视频       | 13<br>线上活动帖文2-Minisite<br>邀请 | 14                            |
| 15                                                        | 16                                        | 17                     | 18                                   | 19<br>线上活动帖文3-Minisite<br>再邀请 | 20                           | 21                            |
| 22                                                        | 23                                        | 24<br>线上活动帖文4-倒计时<br>1 | 25                                   | 26                            | 27                           | 28<br>线上活动帖文5-倒计时<br>2        |
| 29                                                        | 30                                        | 31                     | 11/1                                 | 2                             | 3                            | 4<br>线上活动帖文6-倒计时<br>3         |
| 5                                                         | 6<br>活动结束帖文                               | 7                      | 8<br>得奖公布帖文                          | 9                             | 10                           | 11                            |
| 12                                                        | 13                                        | 14                     | 15                                   | 16<br>现场活动用户分享                |                              |                               |

# 贴文成效- 车展宣传

- 系列互动活动共发布了**25**篇贴文（含一篇封面），曝光数共**1,850,798**，互动量**62,552**，视频播放量**53,393**；
- 在Busworld客车展展会期间发布了**14**篇系列相关主题贴文，均带上hashtag #busworld #busworldeurope，分为展会前预热、展会中产品介绍和展会现场以及展会结束后的用户分享展示三个阶段循序渐进；其中，在展会前进行预热，发布包含展会宣传海报、介绍展会重要性、展位设计介绍、神秘揭晓预热视频等预热内容贴文，释放海格参加重要国际展会的信息，并吸引用户关注展会状况。

| 9月27日                                                                             | 9月28日                                                                               | 9月30日                                                                                | 10月4日                                                                                | 9月28日                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |

# 贴文成效-车展宣传

- 在展会前，还发布了新品发布会倒计时系列海报，通过紧张的倒计时不断提醒用户发布会即将开始，**调动用户的期待感**；
- 在展会期间，发布了**2篇**详细介绍新能源产品的贴文，通过列点说明的文案和视频形式生动详尽地展示了AZURE7和AZURE9两款展车的内外部细节及产品性能，**突出了科技创新能力与绿色产品研发力**，也为世界范围内的销量奠定基础。

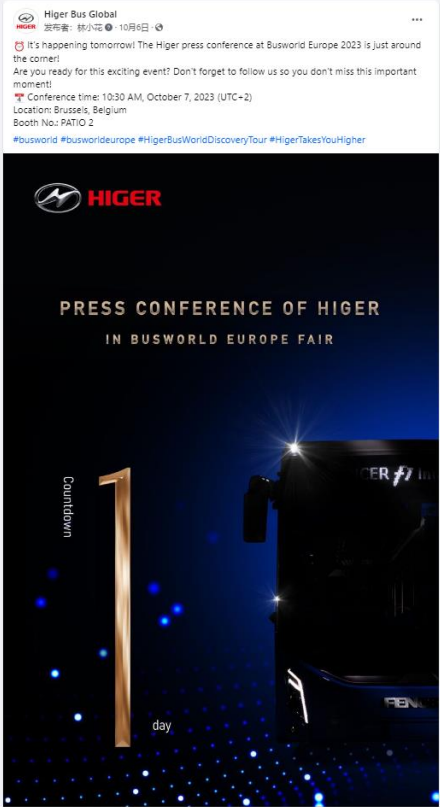
10月4日



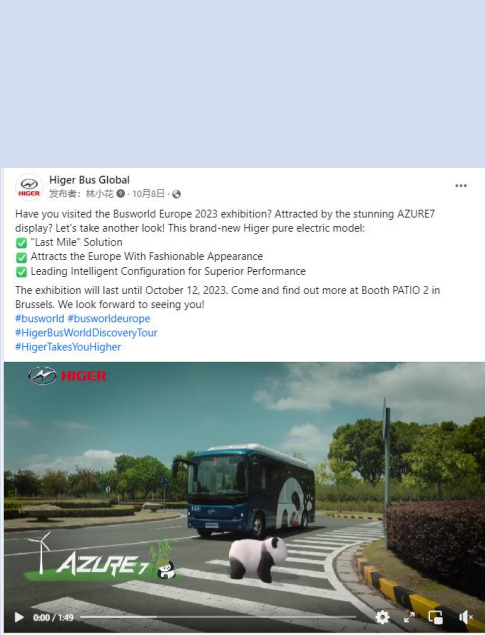
10月5日



10月6日



10月8日



10月9日



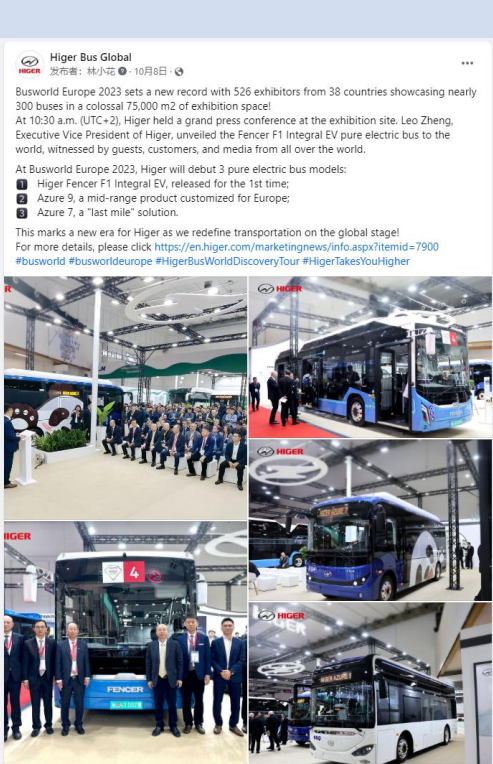
# 贴文成效-车展宣传

- 在展会期间，还发布了**3篇展会现场贴文**，包含发布会现场图片、车展第一天现场视频以及车展主席和运营总监来访展台视频，通过火爆的发布会和受欢迎的现场状况，突出发布会和车展的成功举办，宣传了品牌在客车行业的**世界影响力**。
- 还发布了**1篇**参展现场活动，通过海报详细说明现场互动活动的参与方式邀请用户参与**现场赠礼互动**，展会结束后发布了**1篇**用户投稿分享贴文，将用户现场互动@主页的截图再次分享在主页，形成有效的用户互动闭环。

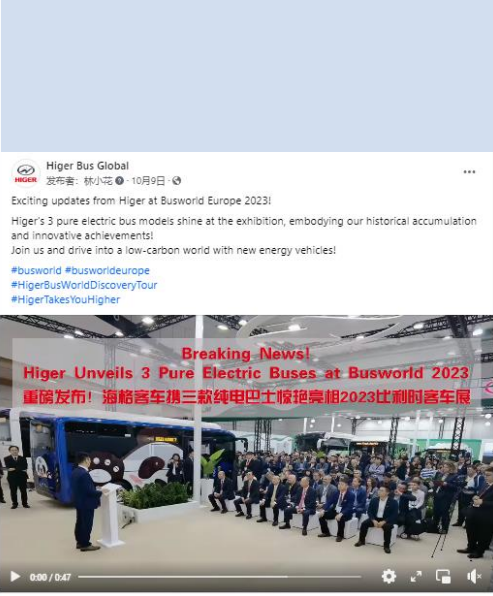
10月8日



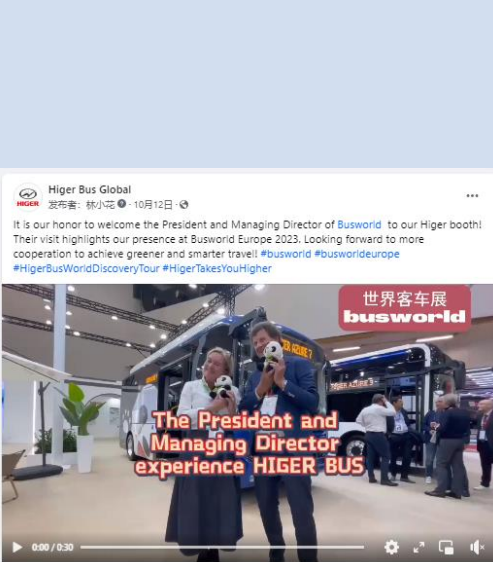
10月8日



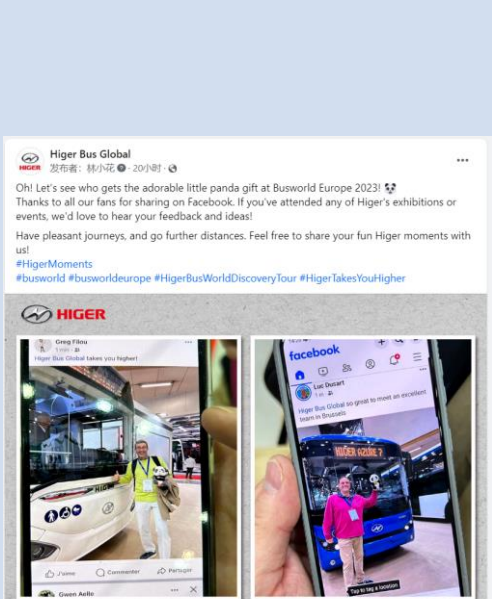
10月9日



10月12日



11月16日



# 贴文成效- Minisite司机体验日小游戏

- 借势展会重大事件，主页同步发布了Minisite司机体验日互动小游戏，共达成1,303次游玩次数，不重复游戏参与人数共94位；实际留资人数共94位，其中收集到了26位有意购车的潜在目标用户资讯，增加了有效拓客渠道。
- 邀请用户参与线上趣味小游戏，游戏画面结合展会的举办国家比利时著名地标和新能源展车进行设计，并将游玩关卡设计为模拟司机开车+载客过马路+安全驾驶+路线挑战的安全驾驶规则，让用户在挑战游戏的过程中，加深海格客车对安全驾驶重要性的重视的理解，以及突出海格客车产品的安全特性。

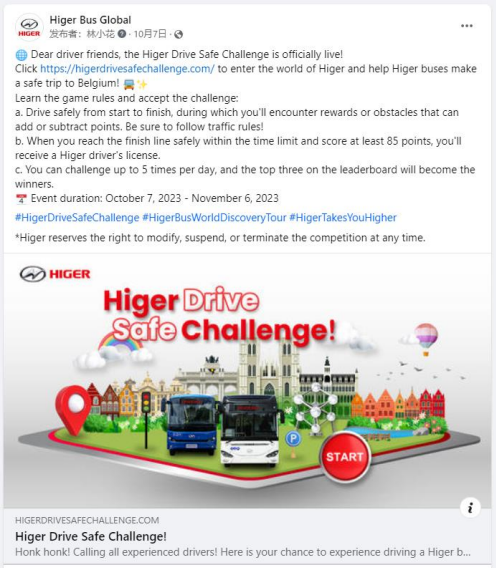
9月28日



10月4日



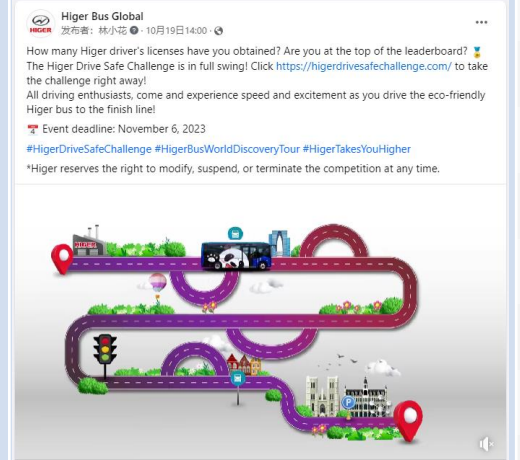
10月7日



10月13日



10月19日



# 贴文成效- Minisite司机体验日小游戏

- 活动期间，发布的互动游戏系列贴文均带上hashtag #HigerDriveSafeChallenge；
- 2篇活动预热贴文，告知游戏上线时间及奖品，吸引用户注意力；
- 1篇活动链接正式发布贴文+2篇再邀请参与活动贴文，通过链接、图片和视频多样形式提示用户挑选车型以及基本路况；
- 3篇倒计时贴文通过视频形式提示在游戏过程中应该注意哪些驾驶安全规则，以及在文案中呼吁安全驾驶、绿色出行；
- 最后以结束贴文感谢用户踊跃参与，以及得奖公布贴文公示得奖者信息。

10月24日



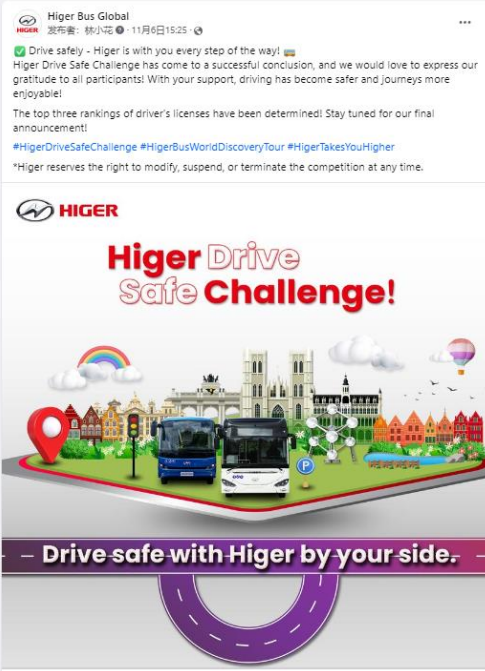
10月28日



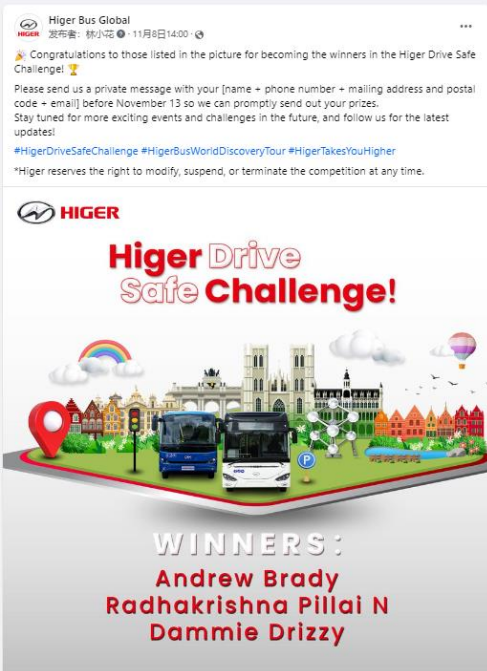
11月4日



11月6日

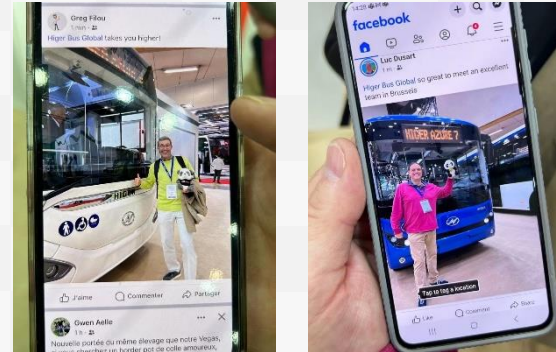


12月8日



# 活动互动成效-现场用户分享& Minisite司机体验日小游戏

- 此次展会现场活动邀请用户投稿在FB平台分享@主页得到2位投稿截图，其他用户有可能设置了仅朋友可见，所以无法查看是否有更多的分享
- 此次Minisite司机体验日小游戏共达成**1,303次**游玩次数
- 不重复游戏参与人数共**94位**
- 实际留资人数共**94位**，其中**26位**留资人员对购买产品感兴趣



游戏次数 1,303

不重复游玩人数 94

填写资料人数94  
感兴趣人数26

# 活动互动成效-Minisite司机体验日小游戏

- 留资信息表

| Full Name              | Age | Phone Number  | Email                             | Location                                          | Are you interested in buying a product? |
|------------------------|-----|---------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Radhakrishna Pillai.N  |     |               | radhakrishnancdlm@gmail.com       | India                                             | yes                                     |
| Rajanikant Parida      | 27  | 6371095203    | udaya.parida11@gmail.com          | ANGUL                                             | yes                                     |
| Pawan                  | 32  | 7357379980    | pawansharma9491@gmail.com         |                                                   | yes                                     |
| Mukthadeer Qazi        | 33  | 9271745006    | mukthadeerqazi@gmail.com          | Nagpur                                            | yes                                     |
| Erika NAUPA CRISPIN    | 33  | 968792601     | shamaritours.transporte@gmail.com | Perú                                              | yes                                     |
| Udaya Kumar Parida     | 32  | 9853313205    | papul535@gmail.com                | Angul                                             | yes                                     |
| Ramesh Kumar Singh     | 31  | 8804909450    | rk240400@gmail.com                | Ranchi                                            | yes                                     |
| Lynand Soliven         | 21  | 9620527828    | lsquidangen@gmail.com             | Paypayad, Candon City Ilocos Sur                  | yes                                     |
| Susanna                | 2   | 9123123123    | susanna@ydccreative.com           |                                                   | yes                                     |
| Sarfaroze Khan         | 22  | 919137315756  | khanshakreen9870@gmail.com        | Mumbai India                                      | yes                                     |
| Darshan Vora           | 25  | 8160181177    | anivor9@gmail.com                 |                                                   | yes                                     |
| Adrian Sumeragi        | 22  | 9266752629    | Stiffanypormento30@gmail.com      | Philippines                                       | yes                                     |
| KINSHU SHARMA          |     | 7891355726    | kinshusharma663@gmail.com         |                                                   | yes                                     |
| Al Tawfiq              | 25  | 8801786475225 | altawfiq196@gmail.com             | Bangladesh                                        | yes                                     |
| Xabin Ahmed            | 27  | 8801765652019 | xabinahmed20@gmail.com            | Bangladesh                                        | yes                                     |
| Yusuf Hajee            | 49  | 2784515422    | yusuf.hajee@scania.com            | Gauteng                                           | yes                                     |
| Yash Thakur            | 20  | 8817299815    | tyash6600@gmail.com               | Sarni                                             | yes                                     |
| Dikshant Panya         | 23  | 9358260617    | callmemrx62645@gmail.com          | Udaipur                                           | yes                                     |
| Luis C. Valdez III     | 37  |               | lcvaldez0911@yahoo.com            | Philippines                                       | yes                                     |
| Manish kumar           |     |               | manishsen2151@gmail.com           |                                                   | yes                                     |
| krishna kanth reddy    | 30  | 8985255990    | mkrishnakanthreddy13@gmail.com    | hyderabad                                         | yes                                     |
| Muhammad Mubashir Zaib | 28  | 923083396157  | muhammadmubashirzaib@gmail.com    | Quetta, Pakistan                                  | yes                                     |
| JETH TAYSON            | 18  | 9976501682    | jethtayson300@gmail.com           | Lanton apopong general Santos city<br>phillipines | yes                                     |
| Aamir shahzad          | 34  | 3455617009    | aamir.shahzed7009@gmail.com       | Pakistan                                          | yes                                     |
| Victory Elum           |     |               | edward.j66@yahoo.com              |                                                   | yes                                     |
| Lalit Patil            |     |               | lalitmahale77@gmail.com           |                                                   | yes                                     |

# 活动成果一览

 **超級粉丝**  
Radhakrishna Pillai N  
Amazing 🙌🙌🙌🙌🙌🙌  
7周 赞 回复

 **作者**  
Higer Bus Global  
Radhakrishna Pillai N ❤️  
7周 赞 回复

 Joh Gnamien  
Good  
6周 赞 回复

 Eniola Daramola  
Going with u  
7周 赞 回复

 **作者**  
Higer Bus Global  
Eniola Daramola 🙌  
7周 赞 回复

 Mehedi Hasan  
ok  
6周 赞 回复

 P V Ramana Rao  
Exiting  
7周 赞 回复

 **作者**  
Higer Bus Global  
P V Ramana Rao 🙌  
7周 赞 回复

 Joh Gnamien  
I want to see the new model of the Higer bus from Bus World  
5周 赞 回复

 **作者**  
Higer Bus Global  
Joh Gnamien Well. We are waiting for you 🙌  
5周 赞 回复

 Joh Gnamien  
Higer Bus Global No ohh I live in Ivory Coast and I don't have the money to go to Brussels for Bus World 2023 I want to see on your Facebook page Higer Bus Global  
5周 赞 回复

 **作者**  
Higer Bus Global  
Joh Gnamien 🙌 Thanks for your supporting  
4周 赞 回复

 Joh Gnamien  
Higer Bus Global OK  
4周 赞 回复

 Kouame Salomon M'Bra  
Comment to sa ta Ok  
5周 赞 回复

 **作者**  
Higer Bus Global  
Kouame Salomon M'Bra Welcome 🙌

 Dammie Drizzy  
Wow. First electric bus from Higer that's great  
5周 赞 回复

 **作者**  
Higer Bus Global  
Dammie Drizzy Many Higer buses are pure electric models 🙌  
5周 赞 回复

 Dammie Drizzy  
Higer Bus Global wow I have a lot to catch up on then. ❤️  
5周 赞 回复

 **作者**  
Higer Bus Global  
Dammie Drizzy To learn more about Higer, you could also visit our website:  
<https://en.higer.com/index.aspx>  
 EN.HIGER.COM  
Higer Bus Company Limited Official Website  
5周 赞 回复

 Younus Morol Putra Unikers  
5周 赞 回复

 **超級粉丝**  
ابو توفيق  
هل يمكن التواصل مع احد لتفاصيل اكثر عن حافلات صغيره من هافر  
5周 赞 回复

 **作者**  
Higer Bus Global  
Hi please leave your country and email by private message, we will ابو توفيق .contact you and provide more details  
4周 赞 回复

 Jean-Paul Rollinger  
Michel Laurent  
5周 赞 回复

 **超級粉丝**  
ابو توفيق  
كم السعر  
5周 赞 回复 查看翻译

 **作者**  
Higer Bus Global  
Hi our buses are custumized by your need and price is depend on ابو توفيق region and specification. So if you leave your country and email by private .message, our sales can contact you and provide more details  
4周 赞 回复

 Djamel Kaouachi  
From algeria good job Higer  
4周 赞 回复

 **作者**  
Higer Bus Global  
Djamel Kaouachi Thanks for your supporting  
4周 赞 回复

 Djamel Kaouachi  
Nice work  
4周 赞 回复

 **作者**  
Higer Bus Global  
Djamel Kaouachi 🙌  
4周 赞 回复

 Asanka Dharmapriya  
Super  
4周 赞 回复

   
4周 赞 回复

 **作者**  
Higer Bus Global  
Asanka Dharmapriya 🙌  
3周 赞 回复  
查看 1 条回复

 Djamel Kaouachi  
I need your number  
4周 赞 回复

 **作者**  
Higer Bus Global  
Djamel Kaouachi Hi please leave your country and email by private message, we will contact you and provide more details.  
4周 赞 回复

# 活动成果一览

 Djamel Kaouachi  
Hello we intéressed your bus  
4周 赞 回复 2

 作者  
Higer Bus Global  
Djamel Kaouachi ❤️  
4周 赞 回复

 Sunil Shankar Narwade  
What you number wattsap sir please give me your number  
4周 赞 回复

 作者  
Higer Bus Global  
Sunil Shankar Narwade Hi Please contact us by export@higer.com  
4周 赞 回复

 Djamel Kaouachi  
What you number wattsap please  
4周 赞 回复

 作者  
Higer Bus Global  
Djamel Kaouachi Please contact us by export@higer.com  
4周 赞 回复

 Sadaqat Hussain  
2  
4周 赞 回复

 Jeffrey Soriano  
i prefer the blue one coz here in the philippines i use to drive that bus in my company  
3周 赞 回复

 作者  
Higer Bus Global  
Jeffrey Soriano Cool  
3周 赞 回复

 Reginald Everest  
Can we collaborate to set up assembling plant in Nigeria and Pakistan?  
4周 赞 回复 已编辑

 作者  
Higer Bus Global  
Reginald Everest Hi please leave your country and email by private message, we will contact you and provide more details.  
4周 赞 回复

 Mohd Rafi Jusoh  
#LiteusMalaysia  
4周 赞 回复

 超级粉丝  
Dammie Drizzy  
3周 赞 回复 隐藏

 作者  
Higer Bus Global  
Dammie Drizzy 🙌  
3周 赞 回复

 Padmini Sukumaran  
Done  
2周 赞 回复 隐藏

 作者  
Higer Bus Global  
Padmini Sukumaran 🙌  
2周 赞 回复

 Udaya Kumar Parida  
I can't from India can I participate on this contest Higer Bus Global  
3周 赞 回复 隐藏

 作者  
Higer Bus Global  
Udaya Kumar Parida Of course, please come and join in.  
2周 赞 回复

 Udaya Kumar Parida  
Higer Bus Global link not open say this event is ended  
2周 赞 回复 隐藏

 超级粉丝  
Radhakrishna Pillai N  
Thanks a lot Team Higer Bus Global  
1周 赞 回复 隐藏

 作者  
Higer Bus Global  
Radhakrishna Pillai N Congratulation 🙌  
1周 赞 回复

 超级粉丝  
Radhakrishna Pillai N  
Higer Bus Global Thanks ❤️  
1周 赞 回复 隐藏

 Madura Tharanga  
💜💜  
1周 赞 回复 隐藏

 作者  
Higer Bus Global  
Madura Tharanga 🙌  
1周 赞 回复

 Cyprian Orina  
Thanks  
1周 赞 回复 隐藏

 作者  
Higer Bus Global  
Cyprian Orina 🙌  
1周 赞 回复

 Padmini Sukumaran  
Congratulation Radhakrishna Pillai N  
1周 赞 回复 隐藏

 作者  
Higer Bus Global  
Padmini Sukumaran 🙌  
1周 赞 回复

# 获奖用户筛选机制及最终名单

- 获奖用户筛选机制
  - 得奖者按照累计获得驾驶证数量的前三参与者所得
  - 同时也是积极参与活动并多次挑战游戏的用户
- 获奖用户最终名单

| FB NAME               | 姓名                    | Location |
|-----------------------|-----------------------|----------|
| Andrew Brady          | Andrew Brady          | Ireland  |
| Radhakrishna Pillai N | Radhakrishna Pillai.N | India    |
| Dammie Drizzy         | Ajao Adedamola        | Algeria  |



02

**总结与启发**

# 总结与启发

- **本次活动，集中宣传曝光，展会现场主题贴文和活动同步进行：**
  - 总体曝光量**1,850,798**，互动量**62,552**，视频播放量**53,393**；
  - Minisite司机体验日小游戏共达成**1,303**次游玩次数，不重复游戏参与人数共**94**位；实际留资人数共**94**位，其中**26**位留资人员对购买产品感兴趣；
- **为进一步提升互动量，提升互动率：**
  - **即时奖励提高参与意愿：**可根据活动条件继续线上线下互动相结合的形式，在线上同步展示线下活动互动规则，让用户在现场参与活动后直接领取奖品，用户即时获得奖励，更有参与意愿；
  - **活动素材长尾复用：**提高活动素材的可复用性，将用户投稿的素材拓展在月度的营销内容中；
  - **UGC强化互动：**在活动互动环节的设计中，用户自创内容的基础上，可以再深化用户间分享交流，让用户不止于和品牌进行交流，用户之间的交流可以让品牌宣传效果更加灵动活跃。



谢谢