

止痒

(消失的街头闹市)

市集

2022

■ 上海长宁来福士 / 西安凯德

期望城市 — 杭州、成都.....



Stop Being Unhappy

Content 目录

活动概念 Event & Brand

活动内容 Content & Planing

参与合作 Collaboration



止痒市集

Stop Being Unhappy

关于「止痒的故事」



止痒商店

一家叫做止痒商店的神秘空间9月份将登陆淮海路，
面积472平米, 20多家有趣线上宝藏品牌入驻的集合店
1000+sku, 可以认真逛40分钟的集合杂货店
(不开玩笑, 第一次来会舍不得离开)

主
办
方



“止痒计划”的衍生

止痒市集是加大号的XXXL版止痒商店，
汇集更多“解馋”，“好逛”品牌，让人心痒难耐的3天市集，
请务必饿着肚子来！
止痒市集将会在全国进行蔓延，
打造以户外生活、美食回忆、富有参与度的活动项目，
希望能够回忆起曾经自由的快乐，
我们将挖掘新的创意美食和曾经的街头美味，
这是我们最有趣的城市探索之旅。

「消失的街头闹市」 活动概念

还原三轮车的热闹摆摊，
将街头小吃、创意美食融入空间，
把之前有名气但消失的餐饮店做成艺术装置记录，
还是希望大家能走出来去拍照、聚餐和露营。

止痒市集1.0

止痒市集

Stop Being Unhappy



凯德广场(新埭)

止痒市集

止痒没有民间配方
都是历史实践

3天没洗的头皮需要搭配7天没剪的指甲
封印蚊子包的最好方法就是一个深刻的十字花刀
而你每次忍不住揭开将好未好的血痂

DON' T WORRY
你不是个小变态, 你只想及时止痒

身痒好止, 心痒难平
疫情可以将城市的热闹按在地上摩擦
坏天气毁掉周末的同时却在周一放晴
转三次地铁的距离困住了宅家躺平的你

Stop
Being
Unhappy

Food
嘴痒



Goods
手痒



Play
心痒





好吃的_嘴痒

便宜的_手痒

好玩的太多_心疼



Stop Being Unhappy

好物

有趣的玩梗产品

好玩

丰富的线下体验活动

好吃

探索城市创新和
怀旧的美食记忆

好逛

新鲜的生活体验馆

贯穿内容场景 → 互动场景 → 消费场景 打造品销一体化空间



《夏天如何止痒?》 开放麦主题脱口秀



《止痒从头开始》 潮流理发师POP UP

《止痒市集》 邀约制限时潮流市集





Time **2022**

活动地点 ■ 上海长宁来福士

长宁来福士广场位于上海长宁区中山公园中心区域，
建于圣玛利亚女中旧址（张爱玲母校），
其葱郁的绿色景观、典雅的历史建筑与完善的配套设施交相辉映

地铁2、3、4号线中山公园站将与项目B1层、2层无缝对接，
串联中山公园核心区域三大地铁线路。
现代科技建筑、可持续设计理念与绿色景观相融合，
创建充满活力与灵感的办公环境，标志中山公园商务新高度。

户外 沉浸式主题 零售空间

一次新鲜的生活方式体验

一次全新的品牌发声窗口

一场精准的在地生态重启



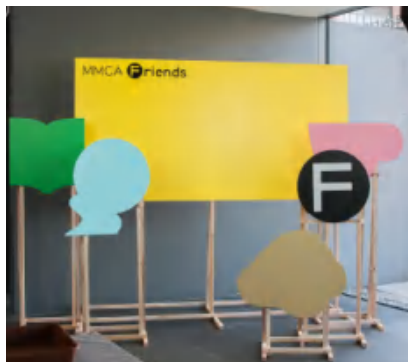
充满活力与灵感生活美学空间

多媒体 多平台全渠道 曝光赋能

200+KOL邀请
线上单日浏览量20W+
联合上海5家本地头部公众号
6个创意品牌粉丝300W+聚焦

从线上多频透出到线下终端体验的无缝连接
全方位流量曝光 打造现象级传播

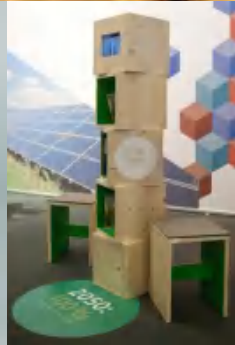
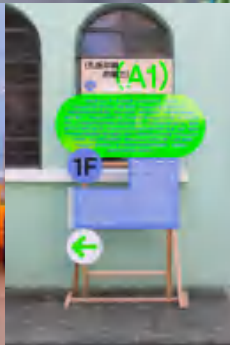
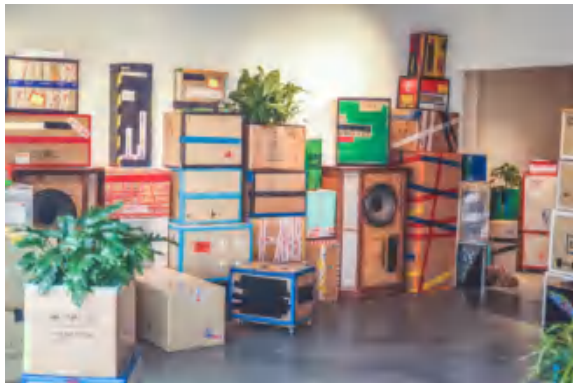
市集示意



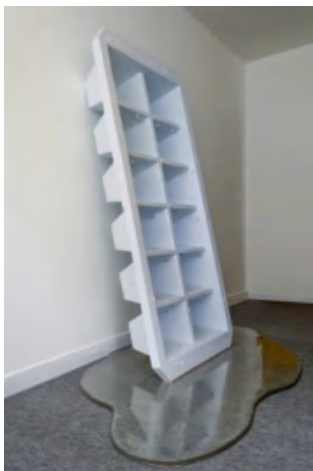
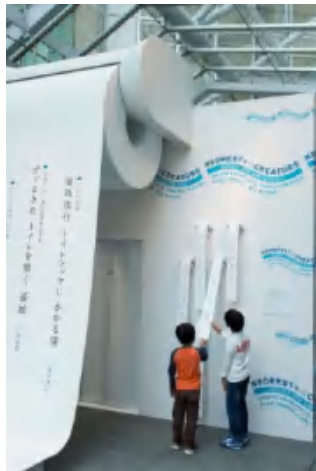
市集示意



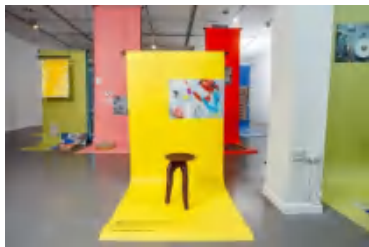
市集 示意



艺术装置示意



艺术装置示意



现场效果示意



活动信息

活动名称	止痒市集
主办方	左咸敦道 & noFun
类型	市集活动
日期	9-10月某个周末3天
尺寸/面积	300m ² ——500m ²
室内/室外	室外
销售(有/无)	有
明星(有/无)	无
邀约/参与人数	3000——4000人
时长	2天
用电功率	待定
其他	无

活动主办方



左咸敦道成立于2017年, 是一个专注于“梗”文化的原创设计家居品牌。

精神上, 我们邀请所有人共同对抗无趣, 我们希望激发人们的共鸣, 而不是麻木与忽略。

我们推崇“自由表达自我”的生活态度, 鼓励并引导一种诙谐幽默、积极的生活美学。基于文化源于灵感。用“有梗”的设计方式, 在基础产品上发掘更多可能, 贴近消费者的生活。

Founded in 2017.ZXDD is an original design home brand focused on the "terrier" culture. Mentally, we invite all to fight together against the boring, and we want to inspire people to resonate, not to be numb and neglected.

We promote the "free expression of self" attitude towards life, encourage and guide a humorous, positive life aesthetics.Culture-based.inspired. With the "terrier" design. in the basic products to explore more possibilities close to the lives of consumers.

活动主办方



以生活琐碎为塑造, 将常见的物品出现在不同的场合, 以艺术品牌和街头品牌的设计产品为主, 将展览和售卖作为有机结合, 制造生活趣味的体验项目。

It is shaped by the trivialities of life, and common objects appear on different occasions. The design products of art brands and street brands are mainly used. Exhibition and sales are organically combined to create experience projects that are interesting in life.

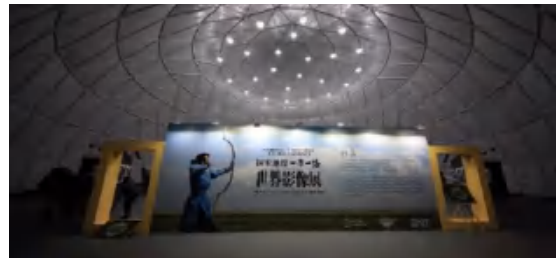
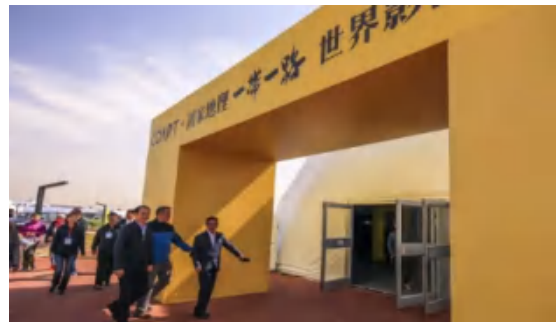
noFun活动案例赏析

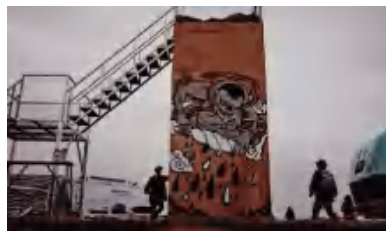
● COART 阿拉善·嘉年华 内蒙古·阿拉善

2017年10月1日, 异星营地音乐节、市集、艺术装置、国家地理一带一路影像展、文化论坛、影展等都在阿拉善嘉年华上演。3天, 来自20多个国家的艺术家、设计师、品牌主理人、手艺人参加展演, 参与人数超过130万, COART嘉年华成为迄今为止亚洲最大的嘉年华活动。在阿拉善的腾格里沙漠, 伴随着沙漠粗粝而原始的风, 人们在这里分享音乐、艺术和一切的美好事物, 体验别开生面的文化盛宴, 感受异彩纷呈的有趣灵魂。







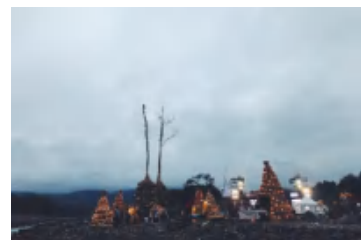
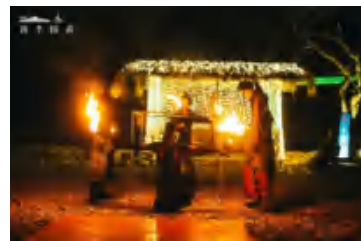


● 四季楠溪 / 冬致·生活季

11位原创音乐人, 21组草屋文创市集, 12件夜景装置, 10人顶级非洲鼓方阵, 6组河滩艺术表演, 5堆顽石围炉篝火, 4位技能全开的火舞演员, 楠溪江艺术音乐节。

温州·楠溪江











● 西安草莓音乐节·市集

西安草莓音乐节的市集活动，
甄选了西安20多家市集，以及艺术装置，
增加露营活动内容和咖啡售卖。

陕西·西安







● 西安曲江大悦城/ 天台星空营地 .Xi'an



合作品牌



M+CAFE

ABOUT US

M+CAFE 是西安本地具有咖啡美学风格的精品咖啡品牌。
成立于 2012 年, 致力于"让咖啡变得好喝, 让好喝的变得有趣"。
全产业链的打通把控咖啡的品质, 跨界合作让喝咖啡这件事变得更“有趣”。

M+CAFE is a local boutique coffee brand with coffee aesthetic style in Xi 'an.
Founded in 2012, it aims to "make coffee taste good and make good coffee fun".
The opening of the whole industry chain controls the quality of coffee, and cross-border cooperation makes drinking coffee more "interesting".



日富一日

M+CAFE ×  noFun STUDIO.

M+CAFE每年参加北京、上海咖啡节, 获得了众多咖啡爱好者的喜爱, 广受好评。

M+CAFExnoFun有意思, 在2020年联合创立了“日富一日精神无限”公司,
首位员工 - 黄瑞琪“RichHuang”作为代表参加多次咖啡节。



爱表达

爱剁手

酷COOL

奇奇怪怪

话唠

爱分享

性价比

有趣

如果..你爱逛
如果..你有超强表达欲
如果..你精力旺盛
如果..你是Z时代的体验者
如果..你对这个世界充满好奇
那就来加入我们吧!

期待合作!



止痒计划

