

／ 阿尔萨斯 Brand Planning
Aresze 品牌营销战略方案



A detailed illustration of Arthas Menethil, the Lich King, in his Stormrage form. He is depicted as a massive, dark figure with intricate, ornate armor. His eyes are glowing with a bright blue light. He holds a large, curved sword that emits a powerful blue energy. The background is a dark, stormy sky with rain falling, and a city is visible in the distance. The overall tone is dark and menacing.

Aresze

阿尔萨斯

- 魔兽世界人物
- 亡灵军队最高将领
- 来自洛丹伦联盟



卡利姆多

来自魔兽世界东部王国
大陆北方的次大陆
——洛丹伦联盟

东部王国

Myths And Legends

中世纪神话传说

英格兰七国时代

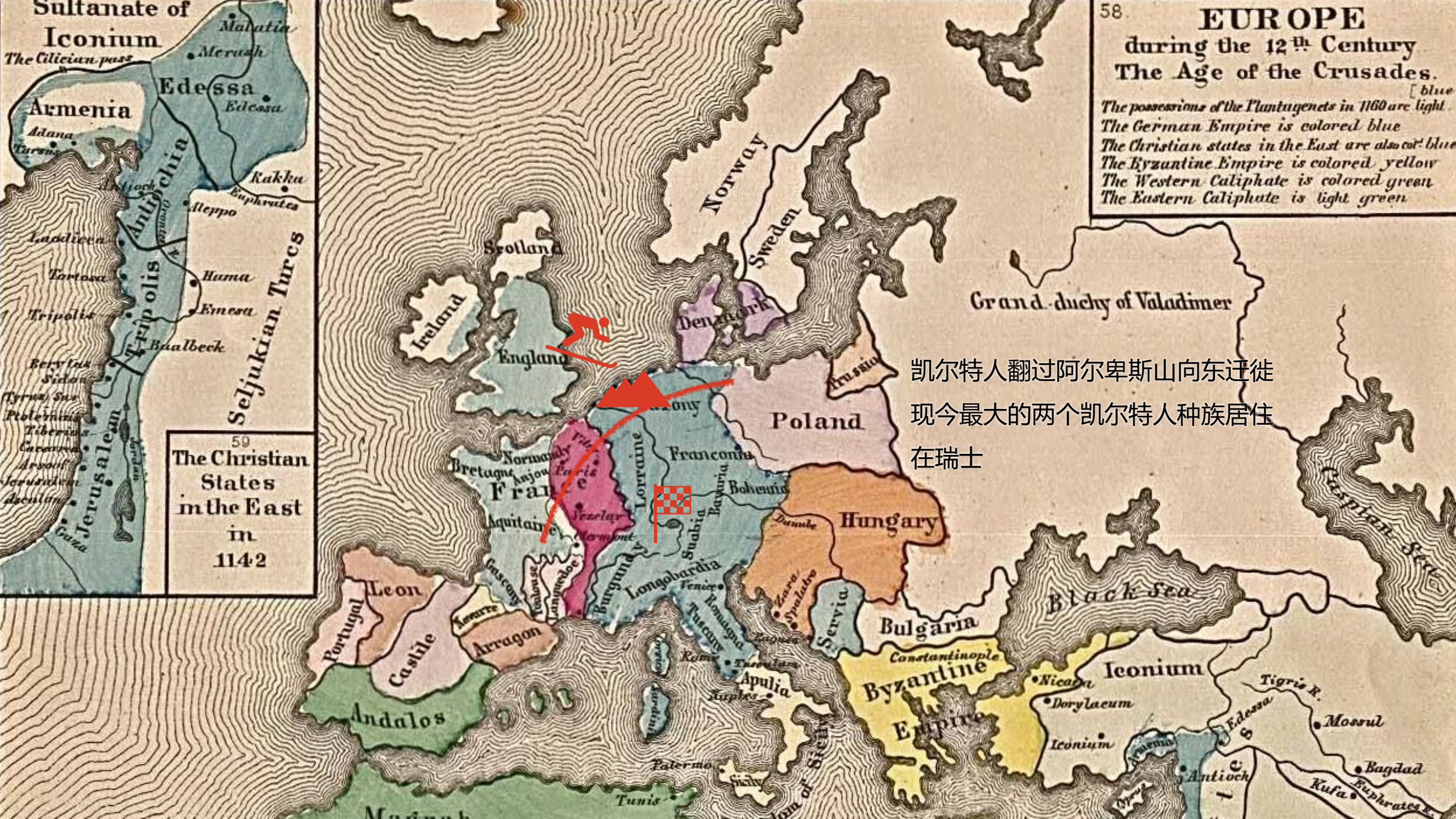


A close-up photograph of a man wearing a Celtic-style helmet. The helmet is made of metal and has a dog's head, possibly a wolf or a similar breed, mounted on top. The man is looking slightly to the left. The background is blurred, showing other people in similar attire.

Celts

凯尔特人

• 英格兰七国时代主要人群种族是凯尔特人



58. **EUROPE**
during the 12th Century
The Age of the Crusades.
[blue
The possessions of the Plantagenets in 1160 are light
The German Empire is colored blue
The Christian states in the East are also colored blue
The Byzantine Empire is colored yellow
The Western Caliphate is colored green
The Eastern Caliphate is light green

59
The Christian States in the East in 1142

凯尔特人翻过阿尔卑斯山向东迁徙
现今最大的两个凯尔特人种族居住在瑞士

穿越回来的阿尔萨斯
属于瑞士





Aresze 阿尔萨斯

一个拥有正宗瑞士血统的**游戏外设**品牌



瑞士阿尔萨斯--血统基因的证据链

1
瑞士注册公司

业务合作报价单		
瑞士 Switzerland		
瑞士的第一部商标法颁布于1890年3月26日。1993年4月1日该商标法经过修订。1995年5月该法经过再次修订。并于1995年7月1日正式实施至今。		
项目	费用 (美元)	注意事项
申请注册 瑞士采用《商标法》注册商品和服务国际分类尼斯协定。 瑞士接受对商品商标、服务商标、集体商标和证明商标的注册申请。	一个商标三个分类: 950美元 增加一个分类: 350美元 ※ 以上包括保证费用	提交资料: 1. 申请人名称及地址 2. 申请商品或服务项目(不能选第0类) 3. 商标图样 4. 申请人身份证明复印件 5. 委托书 官方审核时间: 2个月 注册有效期: 4-6个月 续展有效期: 10年
查 询 (单类别报价)	普通查询: 6天 130美元 加急查询: 2天 130美元	所需资料: 1. 商标图样 2. 申请商品或服务项目
答复审查意见/听证	普通费用: 600美元	如不需提交使用证据, 不另收费。
复 审	基本费用: 1200美元起	所需资料: 1. 原审查决定书 2. 理由及证据资料
异议、撤销	基本费用: 1200美元起	所需资料: 1. 原审查决定书 2. 理由及证据资料
提交使用证据	基本费用: 600美元	加速审查申请文件
商标争议	基本费用: 1200美元起	所需资料: 1. 原审查决定书 2. 理由及证据资料
商标转让	一个商标两个分类: 1200美元	所需资料: 1. 原审查决定书 2. 商标转让书 3. 转让协议
商标续展	一个商标两个分类: 1200美元	所需资料: 1. 原审查决定书

2
瑞士工作人员



3
瑞士办公图片



4
品牌授权签约

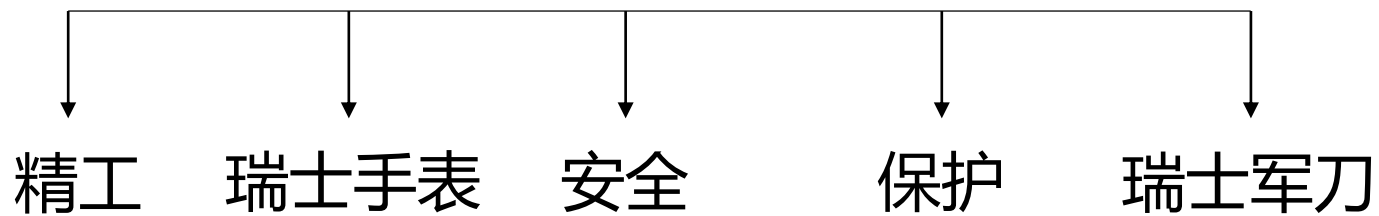


阿尔萨斯/出生在瑞士的公司

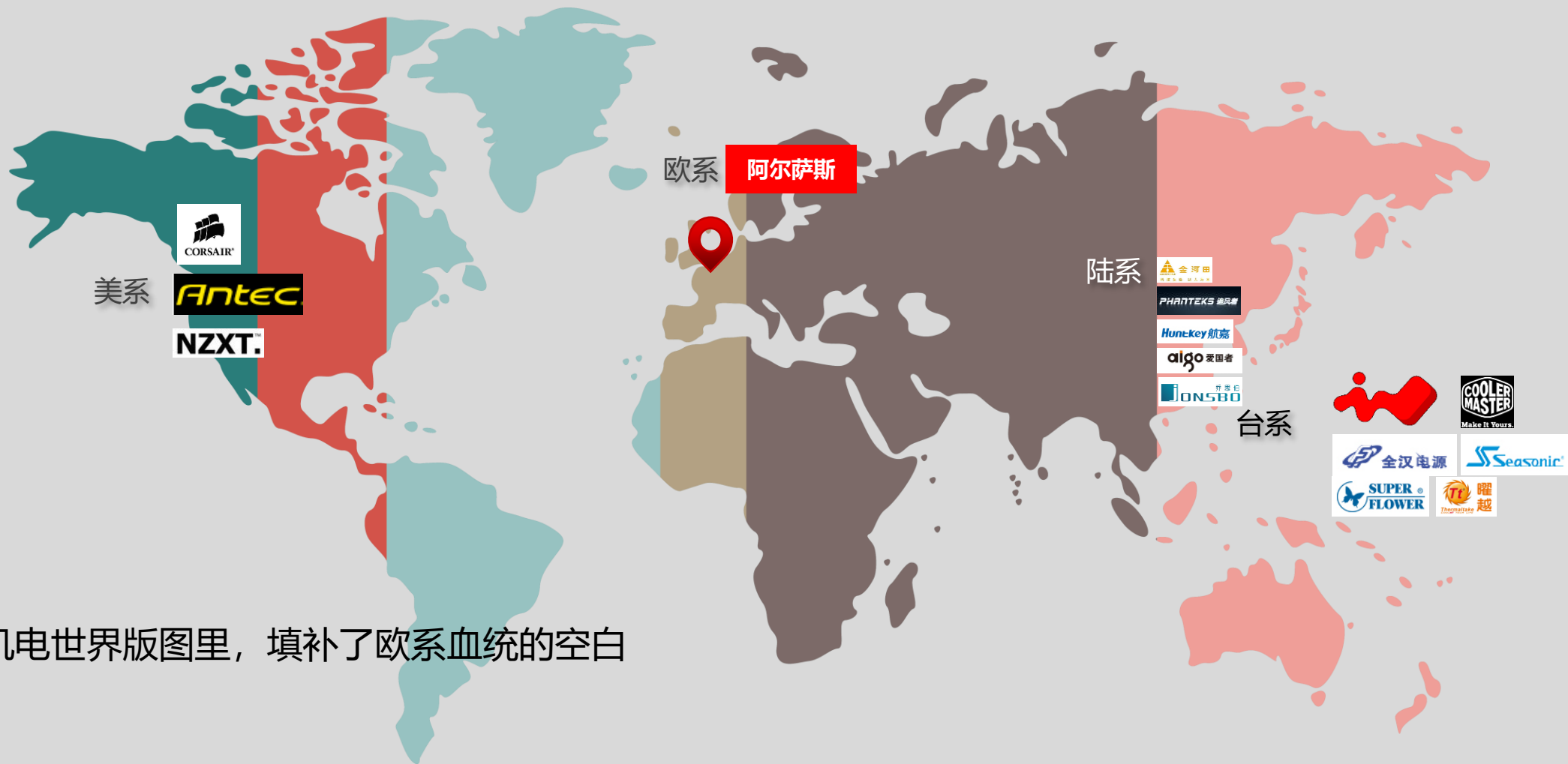
瑞士优良的5大血统



瑞士



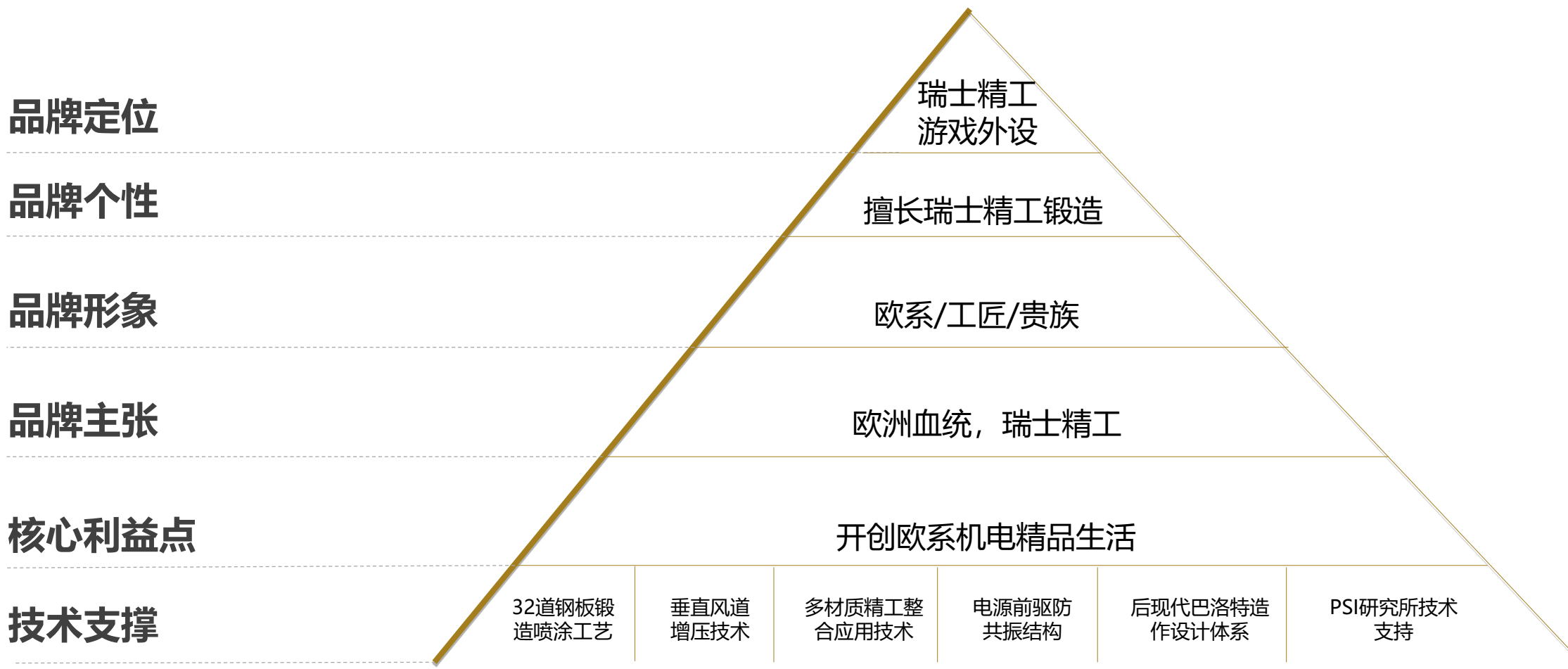
世界游戏血统分布图



在机电世界版图里，填补了欧系血统的空白



瑞士阿尔萨斯品牌价值体系



瑞士阿尔萨斯品牌故事

Aresze是一家欧式精工游戏外设品牌。成立于欧洲瑞士，公司创立主要是因为一个年轻人对梦想的追求，由热爱到追求，从追求到创造；从游戏者本身的体验出发，为世界游戏玩家开创欧系机电精品生活；

经过千百次实验，Aresze终于在PSI研究所技术支持下研制出出一台符合欧洲游戏血统的瑞士机箱标准：32道钢板锻造喷涂工艺、垂直风道增压技术、多材质精工整合应用技术、电源前驱防共振结构、后现代巴洛特造作设计体系等；

瑞士精工锻造的游戏外设装备，由于其独特的设计及构思并不断推出的新型号，受到了瑞士匠人的深度认可和欧洲各国贵族的追捧，拥有一台欧洲血统的Aresze，既是身份的象征，同时还具有极高的收藏价值；





Aresze

瑞士阿尔萨斯

——瑞士精工机电特征

- 32道钢板锻造喷涂工艺
- 垂直风道增压技术
- 多材质精工整合应用技术
- 电源前驱防共振结构
- 后现代巴洛特造作设计体系
- PSI材料科学与应用研究所技术支持



瑞士阿尔萨斯产品线规划



机箱

¥599

¥499

¥399

主张： 精工造作



电源

750W

650W

550W

极致效能



散热器

360mm

240mm

120mm

苛学散热



电竞外设

耳

键

鼠

科学电竞

东方飞檐流线 8人宽适落座

瓦檐长餐桌
1桌6椅组合最高立省¥463



SAGALAND 世纪联想

全实木手感，半开放经久耐用

画板书架+4个储物盒
组合立省¥215



揽一束光 跳起回旋狐步舞

狐步小吊灯，3只立省¥69



SAGALAND 世纪联想



一体成型靠包，精准实现鹅卵石形态

高密度海绵3D切削成型，通体车缝线均匀流畅



瑞士阿尔萨斯贵族风范



瑞士阿尔萨斯

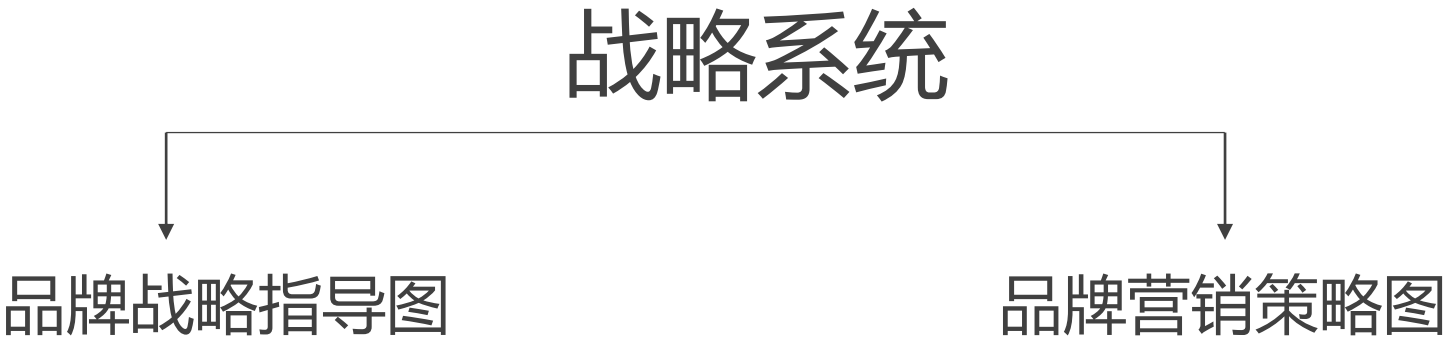
品牌战略构想 Aresze

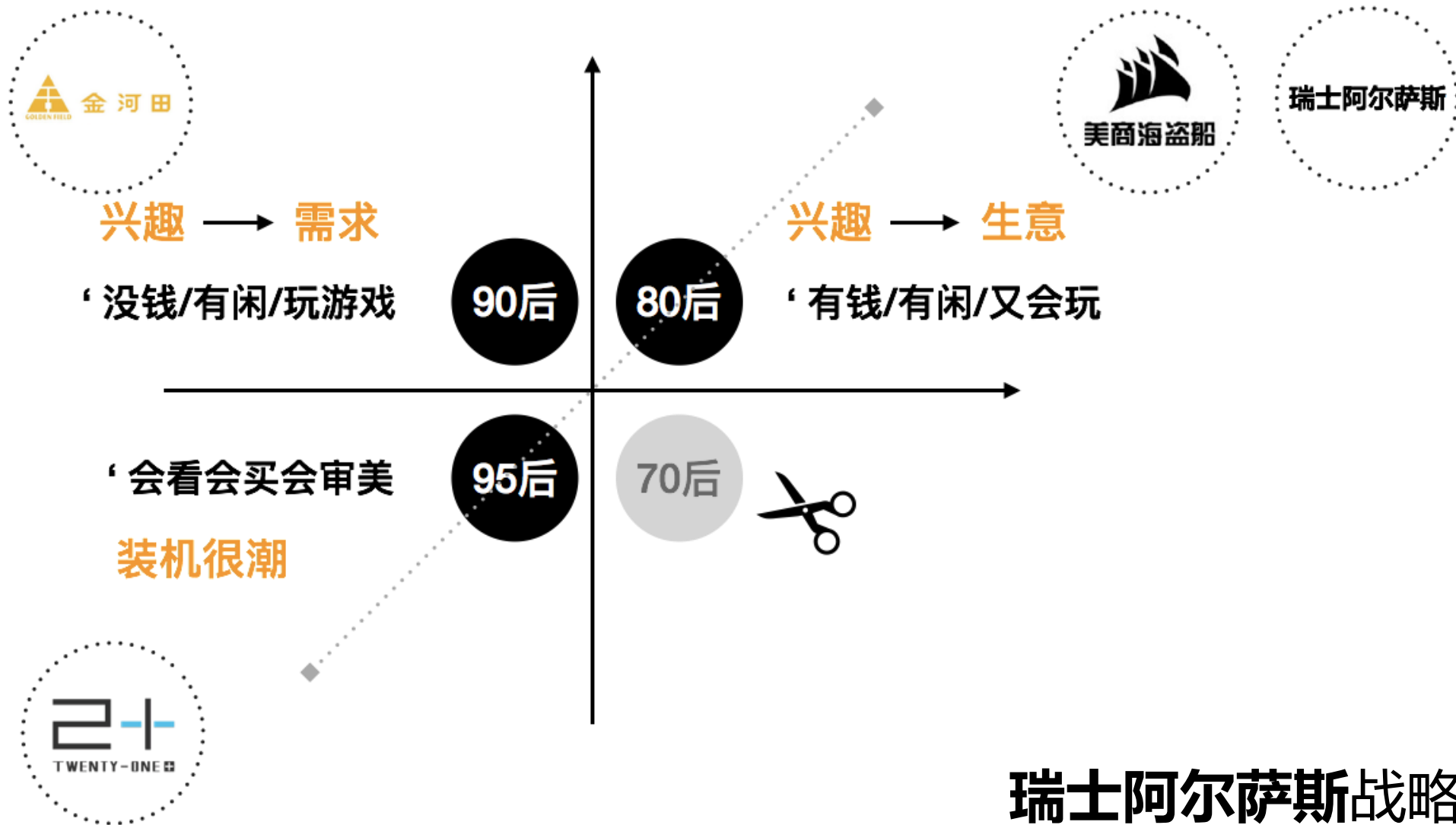


- ① 品牌战略系统
- ② 品牌形象系统
- ③ 品牌IP化系统
- ④ 品牌营销新玩法



品牌战略系统





瑞士阿尔萨斯战略指导图

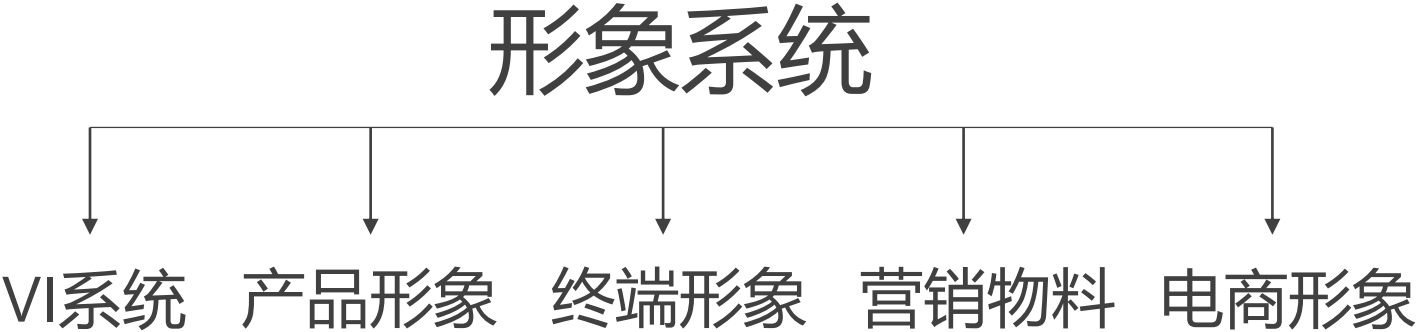


品牌营销策略图

- 以产品设计及IP化为核心
- 以80后内容电商及社群营销为驱动力
- 为80后营销品牌文化输出
- 同时利用厂商跨界营销提升曝光及影响力
- 最终由电商承接结果的品牌战略



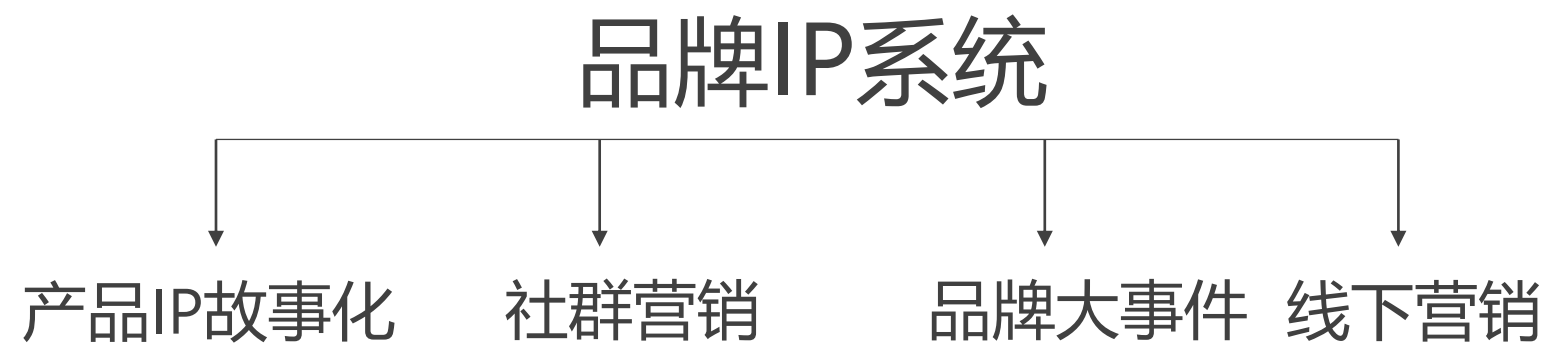
品牌形象系统



品牌形象系统 ② 瑞士血统产品面板示意



品牌IP化系统



品牌IP化系统 ① 产品IP故事化（一）

先解决认知问题

首先，IP是无形的；

其次，IP是永恒的；

最后，IP有强大的穿透力、延展力。

我们怎么将产品打造成IP，从物理层面到化学层面，一步一步来推进

第一:找到产品的意义；

第二:找出产品功能差异点，把差异点变买点；

第三:赋予产品故事和寓意，找到用户情感共鸣；



品牌IP化系统 ② 社群营销（二）

策略导入:产品IP化产出**精品内容**，精品图文，长短视频，达人直播，创意长条图、海报、互动H5等，投放年轻族群关注的活跃媒体论坛、移动端自媒体、视频、直播、微信微博等**内容输出者**；

社群营销的本质=精品内容+精准投放

KOL效应:通过装机很潮和有个人见解的自媒体KOL，传递产品IP故事和理念;**粉丝经济**:将高颜值的产品用年轻人喜欢的方式来影响KOL的粉丝，进而转变成品牌的用户和忠实粉丝。



品牌IP化系统 ③ 品牌大事件（三）

策略导入:2018年，瑞士阿尔萨斯游戏外设品牌进入中国市场，以“欧洲血统 瑞士精工”为核心，
从“**精工造作，极致效能，苛学散热，科学电竞**”四个方面着手落地执行，进行一
场

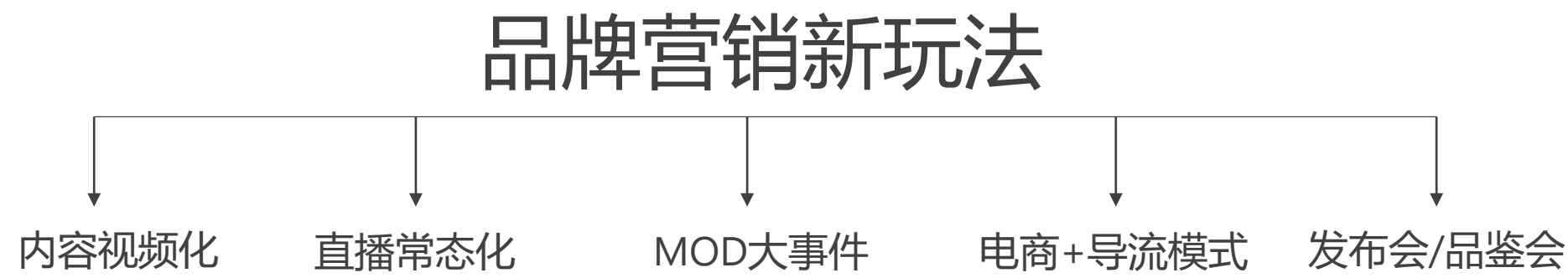
声势浩大的 **“精工造作，就是瑞士阿尔萨斯”** 运动。



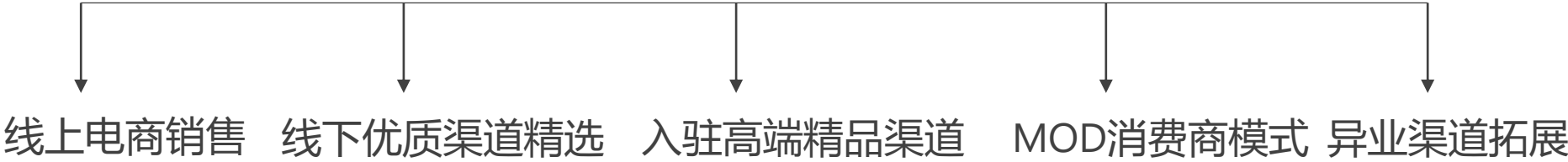
品牌IP化系统 ③ 品牌大事件（三）

时间轴	1-2月	3-4月	5-6月	7-8月	9-10月	11-12月
品牌主张	精工造作，就是瑞士阿尔萨斯					
IP化事件	瑞 发布会	士 众筹	精 电源	工 机箱	造 造作MOD	作 作节
营销口号	天降战神阿瑞斯	众志成城启士录	电系魔法不热城	神工机巧封王座	宫廷造爵授勋宴	魔法狂欢巨作堂
利益诉求	1.欧洲血统，瑞士精工 2.品牌发布会 3.10位神级mod达人	1.京东众筹 2.全网传播瑞士精工锻造，众筹站外导流	1.电源全网全面横评 2.精工id设计 3.极致效能	1.精工造作 2.精工id设计 3.20位kol线上王者争霸	1.依据mod名次进行授勋宴会 2.造作mod大赛 3.瑞士贵族临场	1.岁末促销狂欢 2.阿尔萨斯产品线上造作展 3.阿尔萨斯线下圣诞狂欢夜

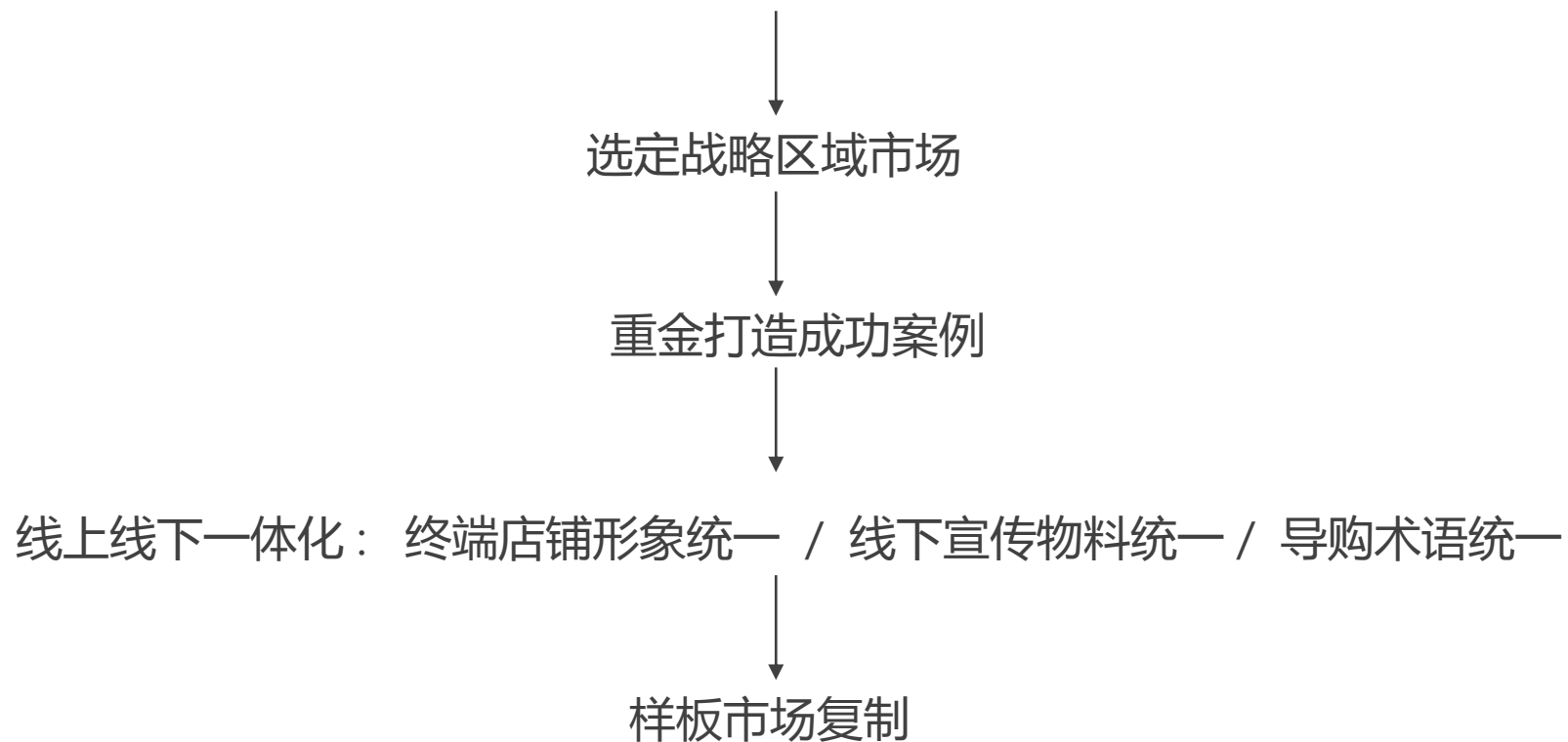
品牌营销新玩法



渠道建设类别



一点突破，打造样板市场





Aresze

阿尔萨斯

欧洲游戏血统的阿尔萨斯
瑞士精工锻造的典范

THANK~