



2023年Q4-2024年Q1 节点营销策略及案例分享

爱奇艺广告策略营销部 2023年10月

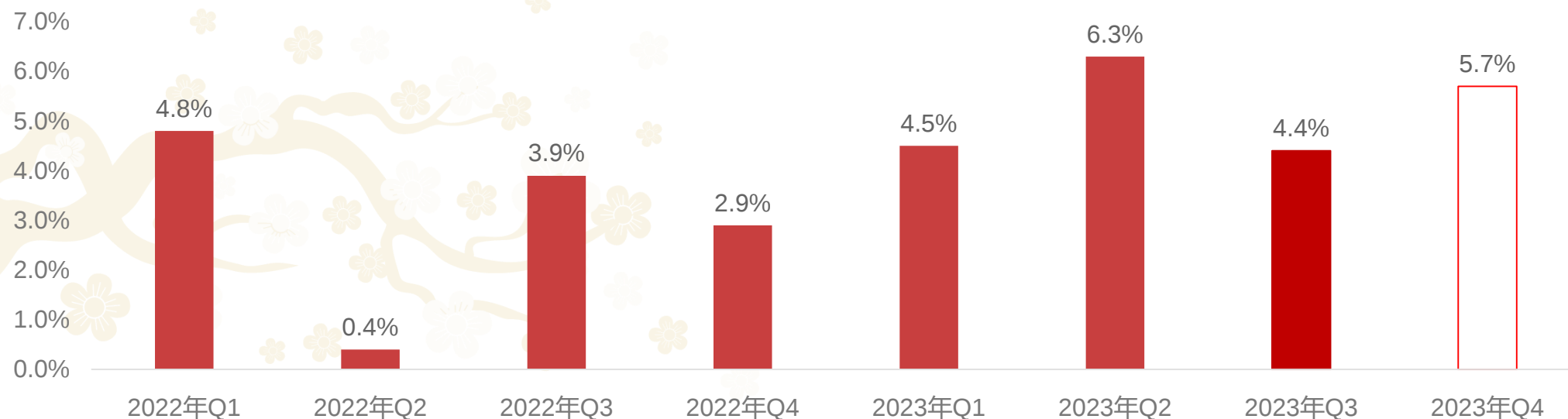


中国经济持续回暖中，今年第四季度内需拉动持续增强

前期出台的一系列**稳增长政策继续显效**，根据形势变化有针对性的储备性政策有望及时出台实施，**服务消费潜力继续释放**，基建投资有望提速，高技术和民间制造业将支撑制造业投资较快增长，**经济内生增长动力将有所增强**。

——中国银行研究院《2023年四季度中国经济金融展望报告》

中国2022-2023年GDP增速



全年预测
GDP增长
5.2%



经济复苏，从旅游零售消费开始.....



服务零售业:

23年1-8月

- ✓ 服务零售额同比增长 19.4%
- ✓ 社会消费品零售额增速7%



旅游业:

23年中秋国庆黄金周

- ✓ 出游人次 8.26亿，对比19年增长4.1%
- ✓ 国内旅游收入 7534.3亿，对比19年上升1.5%

2023年第四季度预计增长行业:



食品饮料



个体家护



保健养生



乐园度假



数码3C

2023年Q4-2024年Q1节点营销 四大营销场景与投放策略



送礼/欢聚

强调品牌调性

- 大曝光
- 高可见性
- 场景教育



新品/特别版上市

强调产品创意元素

- 大曝光
- 高创意
- 全路径



年货节

加强转化效能

- 高转化
- 强互动
- 会员可见



微电影/直播

强调“现场氛围”

- 大片观感
- 固定入口
- 一键直达



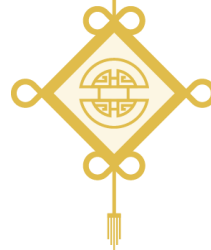
01

节日欢聚，亲友送礼





大曝光组合资源，提升品牌调性



启动

选片

观影



移动端开场秀



CTV开场秀
(点击可播放)

CTV巨幕聚光灯
(点击可播放)



搜索MAX



我的MAX



贴片



暂停MAX



品牌时刻



AI创可贴 (欢聚、送礼场景)



大屏剧场专属固定入口，打造“尊贵身份”



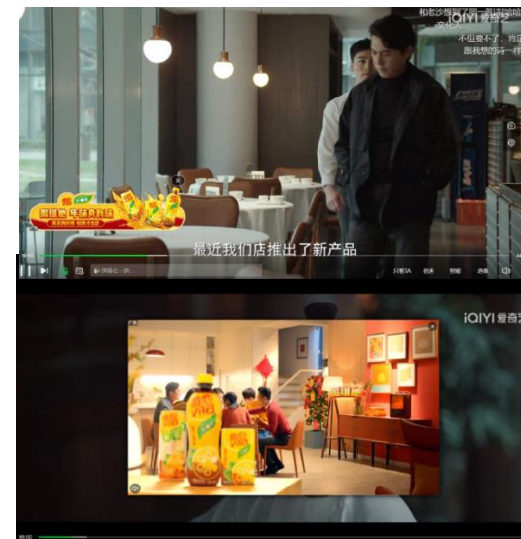
大屏专题剧场：团聚娱乐，观影合家欢



CTV开屏/焦点图，作固定位引流



CTV专题剧场定制页，打造品牌专属感



CTV框内广告：AI创可贴+暂停，触达用户观影场景



案例：维他奶兔年新包装，送礼带回家

家庭必备的营养奶品维他奶，在23年春节前推出春节暖心包装，全面覆盖VIP用户，打造春节送礼最优选。

开屏



OTT开屏

正片前



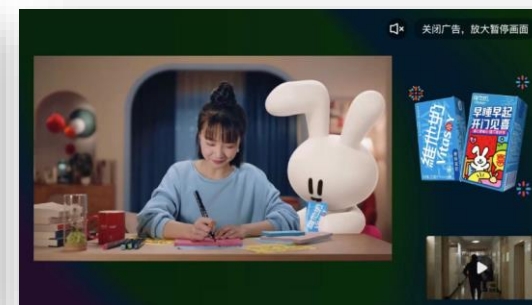
口播标板 (i看剧场)

正片中



AI创可贴

正片间歇



暂停max



案例：肯德基一年一度新春桶，全路径大曝光

肯德基新春桶系列，通过页面广告+框内资源，多触点增加广告覆盖，营造节日美食氛围。



iQIYI 爱奇艺

开屏



信息流



焦点图



投屏（摇一摇）

贴片

暂停max



案例：江中健胃消食片——欢聚时刻，不忘肠胃健康

投放时间：2023年1月16日-2月5日

项目背景：中国传统春节为合家团圆欢聚吃喝畅饮的时刻，江中健胃消食片通过加强渗透用户的观影场景，“软硬相配”加强用户教育。尤其寻找影片的宴会聚餐场景，唤醒用户对消化道药品的需求认知。

资源：贴片、暂停max和AI创可贴（用餐、宴会场景）



AI创可贴（用餐、宴会场景）



暂停MAX



02

新品/新春特别版，惊艳上市





创意视效凸显产品元素，激发市场关注

聚光灯的裸眼3D效果，突出客户产品全新元素及特别版本的包装氛围，对用户**正面情绪的**提升较普通形式提升**3倍**。



开场秀巨幕聚光灯
(点击可播放)



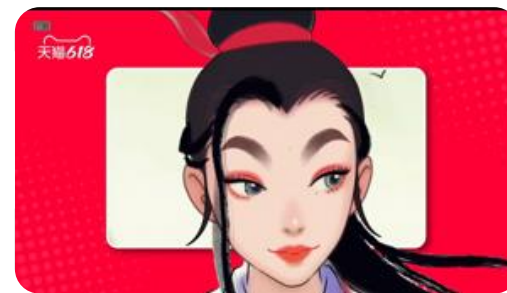
搜索MAX聚光灯



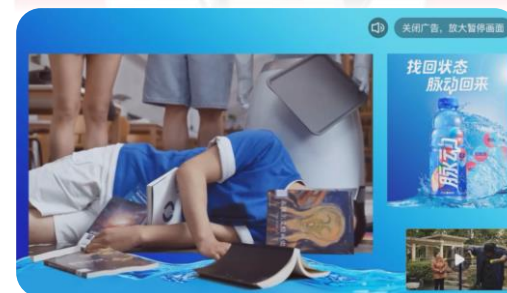
CTV开机聚光灯



CTV巨幕聚光灯



贴片聚光灯



暂停MAX聚光灯



深度创意共创，“好玩”就“好记”



开屏广告



选择

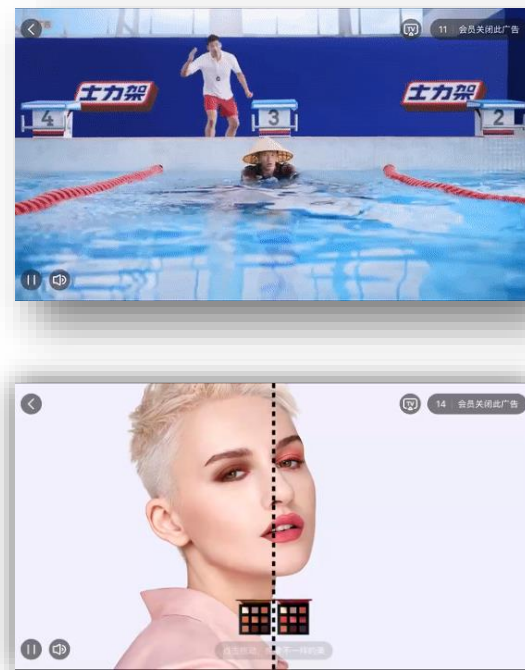
缩放 (点击可播放)

巨幕广告



触动

贴片广告



H5创意 (demo) (点击可播放)



案例：天猫电商节，创新动效突出素材创意展现

启动路径霸屏创新，最大化活动认知占领用户心智

霸屏
开场秀



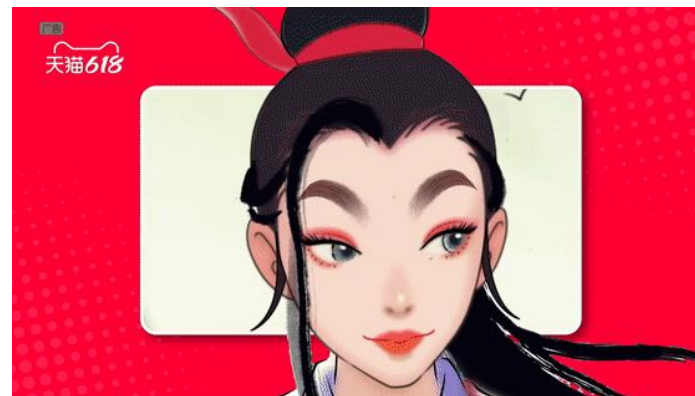
5s互动开屏



3s全屏动效

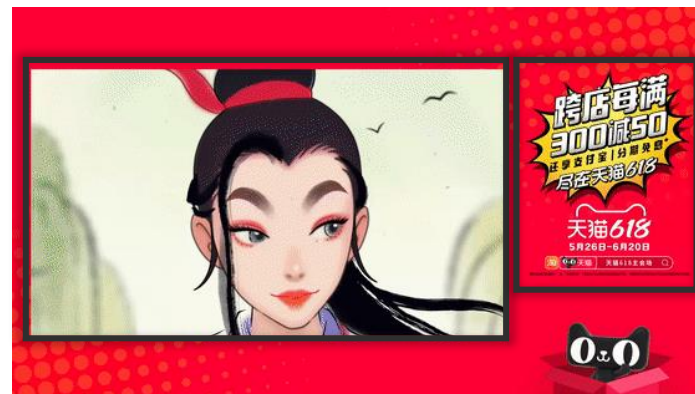


15s视频巨幕



贴片聚光灯

- √传统广告形式破框升级
- √视觉体验感UP提升品质
- √声画同步沉浸式体验



暂停MAX聚光灯

- √视频+图文动静结合
- √全屏呈现会员可见
- √多区域可点

项目周期：23.5.22-6.20

案例：兰蔻国风限定版，主打新品认知及电商导流

媒体投放策略

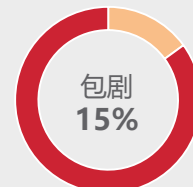
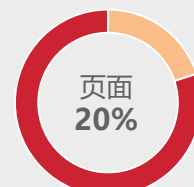
媒体策略：

大屏全链路产品打造霸屏高品质Big Day，最大化品牌认知；时段类贴片产品，大规模的向女性用户进行深度种草，并配合全屏全画幅开屏资源，为电商强势导流；投放同期热门女性向内容的正一TVC，收割头部观影人群的同时提升品牌热度。

投放形式：

OTT Big Day（OTT开机屏+OTT巨幕+OTT超品贴片）+ 移动女性开屏+四端时段类贴片定向女性（奇5飞扬）+包剧正一贴位

预算分配



页面 前贴 热剧 其他

奇5飞扬定向女性



DMP 女性开屏

5s动态开机屏

15s动态巨幕

30s超品贴片

大屏全链路



项目周期：2020.12.25-2021.1.31



03

年货节，焕新购物过新年





缩短跳转路径，提升转化效能

在大曝光的基础上，增加互动机制，呼吁用户“边看边点”，减少损耗，提升效能。



扭转开屏
(CTR-3%)



摇一摇焦点图
(CTR-2%)



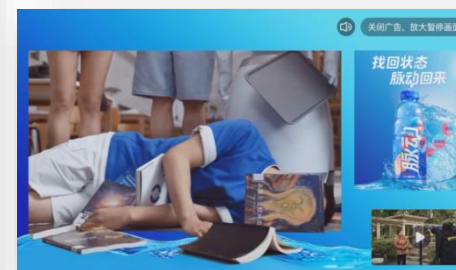
搜索MAX
(CTR-2%)



高光一刻
(CTR-10+%)



投屏广告 (高光一刻)
(CTR-2%)



暂停MAX
(CTR-2%)

案例：海尔新年“焕新”项目，通过高转化产品提升电商引流



项目周期：2023.1.11-2.6

背景：以通投与剧场的贴片为基础，加上黄金焦点图和暂停MAX有效补充VIP人群，“点面结合”提升人群覆盖率。并用高光一刻，直接到达落地页面，提升转化效能。



黄金焦点图



贴片
剧场+通投+DMP



高光一刻



暂停MAX



04

微电影/直播项目，一键“奔现”





极致氛围感，一键直达“映画厅”

借助爱奇艺专业内容播放平台的专属定制页面，带领用户感受内容的“原生感”和“氛围感”。
多种页面资源入口，一键点击播放，身临其境。



搜索onebox:

黄金焦点图+默认搜索词+搜索MAX+搜索结果页



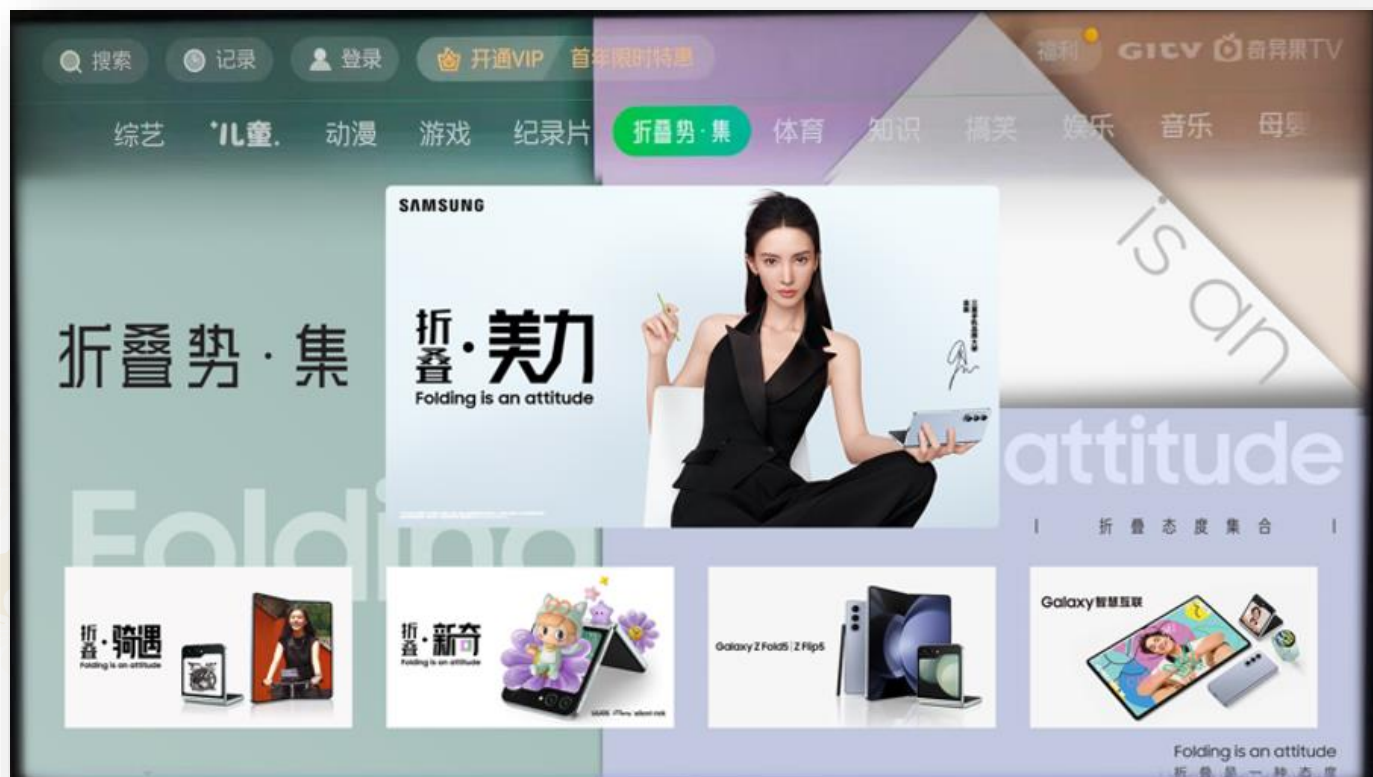
CTV 定制TAB页 (demo)

案例：三星专属大屏TAB，见证新一代折叠机上市



CTV定制TAB页

奇异果TV大屏极致高清体验下的主场氛围，有效提升产品格调，令用户身临其境，“一键奔现”。



CTV巨幕聚光灯



投屏广告（摇一摇）





案例：汽车之家818晚会

借势长视频媒体优势，组合多产品矩阵最大化电视直播影响力

预热阶段
(8.16-8.17)

专题
预热
宣
提醒

随刻频道
超级推荐+TAB页



各频道页
焦点图首焦

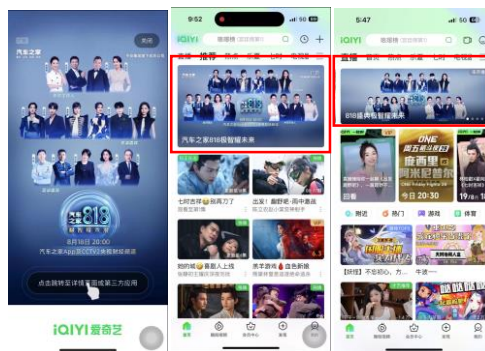


直播频道
直播日历



引爆阶段
(8.18活动当天)

开屏+黄金焦点图首帧+直播频道焦点图
(页面资源集中曝光)



搜索MAX+贴片+暂停MAX时段包断
(观影人群直播时段全触达)



集中引流
直播专题页



长尾阶段
(8.19-9.15)

专题页聚合正片&花絮
吸引回看

随刻TAB页专题



频道焦点图





2023年Q4-2024年Q1节点营销策略和产品组合总结



送礼/欢聚

强调品牌调性

全路径

- 1、**启动**：开场秀
- 2、**选片**：搜索MAX、我的MAX、CTV专题剧场
- 3、**观影**：品牌时刻、贴片、暂停MAX、AI创可贴



新品/特别版上市

强调产品创意元素

聚光灯家族

- 1、**首页浏览**：霸屏开场秀、CTV开机/巨幕、搜索MAX
- 2、**观影**：贴片、暂停MAX

H5定制广告

开屏、巨幕、贴片



年货节

加强转化效能

高能互动

互动手势：扭转、摇一摇、高光一刻



微电影/直播

强调“现场氛围”

非标定制

移动端：搜索onebox
OTT大屏：CTV定制TAB页

页面资源

开场秀、巨幕/焦点图、频道
页焦点图、信息流

更多营销案例请关注
爱奇艺广告营销视频号

