



鮮切自助牛肉火鍋



视觉识别系统

物料篇

Visual identification syetem



基础部分应用指南

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分。它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外的视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。

A1.0品牌标志部分

LOGO—标志
标志诠释及解释
标志黑白与反白
标志网格制图与最小保护空间
标志不同组合规范

A2.0品牌标志标准色

PRIMARY COLORS—标准色
品牌标准色彩及色阶
品牌辅助色阶及色阶
标志明度色阶

A3.0品牌标志标准字

LOGO TRYE—标准字
中文标准字体规范
英文标准字体规范

A4.0品牌标志辅助图形

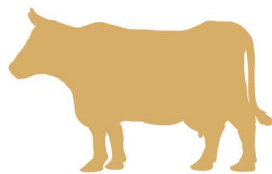
SUPPORTING GRAPHICS—辅助图形



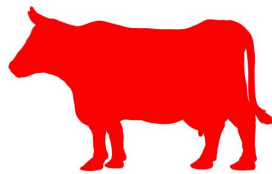
品牌标准色及色阶

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外的视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。



R:215 G:174 B:105
C:20 M:36 Y:63 K:0



R:230 G:9 B:17
C:11 M:98 Y:100 K:0



牛得囍

鮮肉自助火鍋

标志诠释及解释

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外的视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。



LOGO以中国传统门贴双喜为设计原型，双喜加变形的牛头，体现行业属性，牛头的鼻子部分做了个火锅的造型强调牛肉火锅的行业调性。



窗贴



牛头



火锅



鲜切

标志黑白与反白稿

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外的视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。



标志网格制图

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外的视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。



LOGO最小保护空间

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外的视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。



标志不同组合规范

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外的视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。

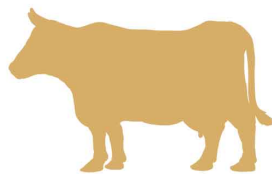




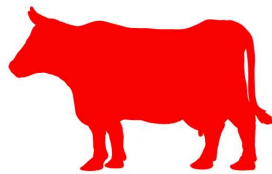
品牌标准色及色阶

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外的视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。



R:215 G:174 B:105
C:20 M:36 Y:63 K:0



R:230 G:9 B:17
C:11 M:98 Y:100 K:0



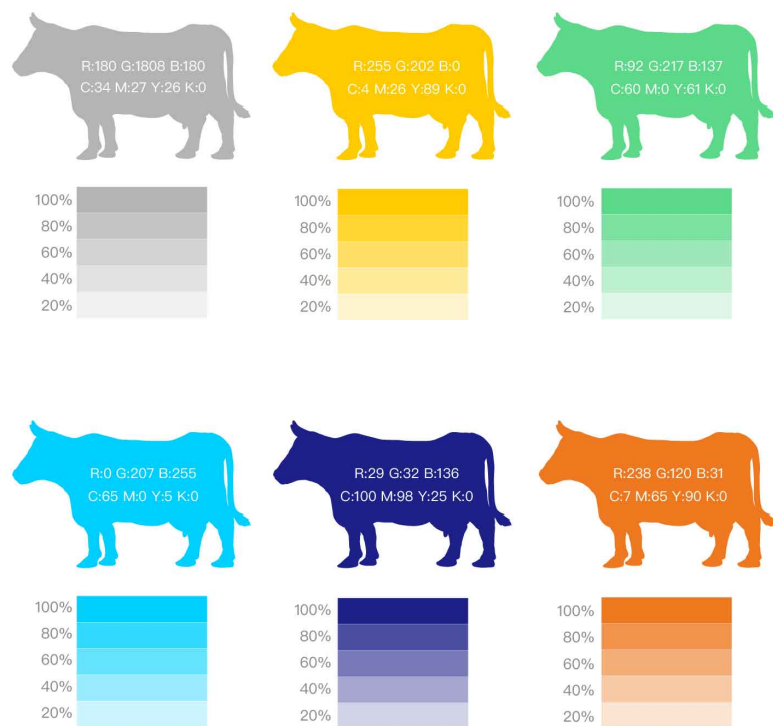
牛得囍

鮮肉自助火鍋

品牌辅助色及色阶

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外的视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。



标志明度色阶

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外的视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。





中文字标准字规范

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外的视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。

牛得喜

方正兰亭超细黑简体

牛得喜

方正兰亭纤黑

牛得喜

方正兰亭细黑简体

牛得喜

方正兰亭中黑

牛得喜

方正兰亭大黑简体

牛得喜

悦新青年体

牛得喜

迷你简书魂

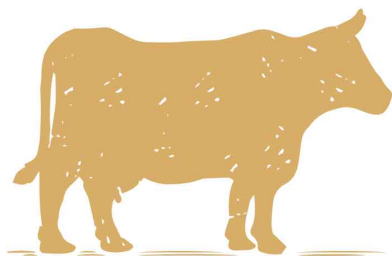
英文字标准字规范

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外的视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。

NiuDeXi	蘋方-港
NiuDeXi	造字工房悦圆
NiuDeXi	クレ-
NiuDeXi	小塚ゴシック Pr6N R
NiuDeXi	微软雅黑
NiuDeXi	迷你简书魂





新鮮屠宰



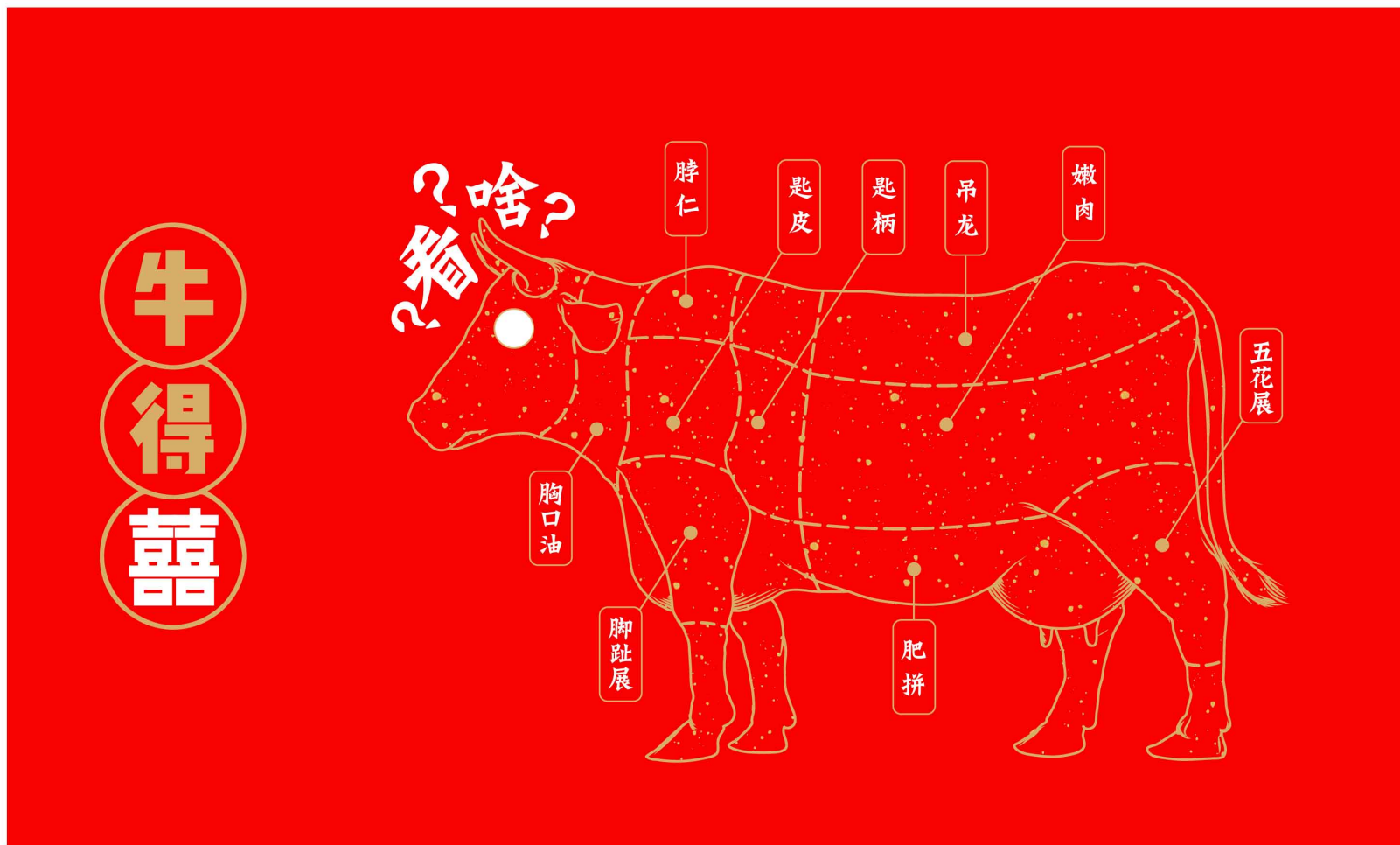
煲煲鮮美

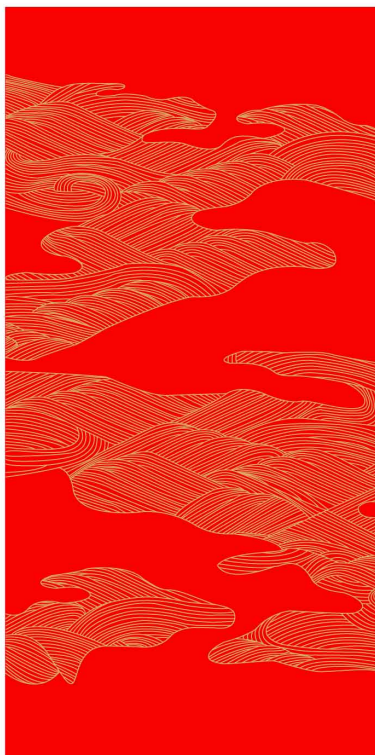


粒粒彈牙

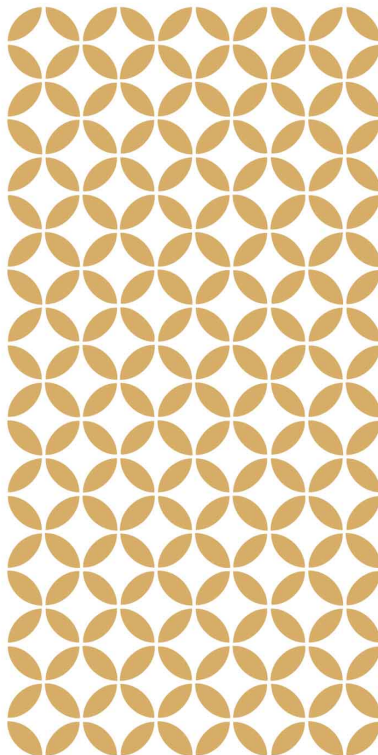


牽素任吃

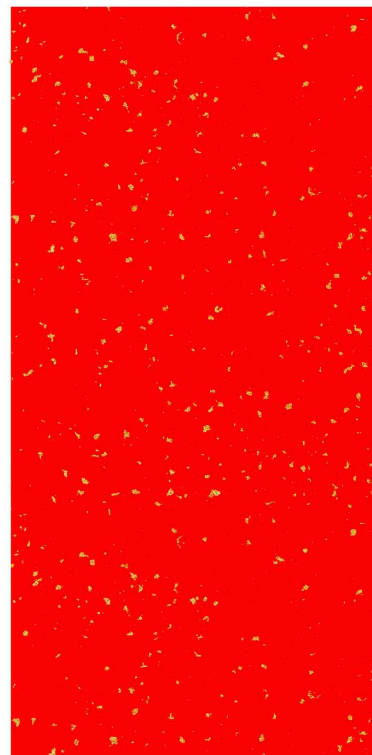




云海红金



铜钱金



撒金红纸

就餐围裙

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外的视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。



红T恤

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外的视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。



红锅

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外的视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。



盘子/筷子套

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外的视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。



盘子/筷子套

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外的视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。



碗

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外的视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。



杯子

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。



料碟/勺子

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外的视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。



牛肉盘

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外的视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。



纸巾

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。



牙签筒

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。



纸巾盒

基础部分是企业形象塑造前提，最重要的一部分，它规范企业商标、色彩、色块及色带的延续等，标识基本要素规范是由标识，中英文标准字及标准色三部分构成，他们是整个标识信息和形象识别的核心。

由于确立了公司对外的视觉形象，基本要素设计一经确立，即应遵照执行，不容轻易变更修改。因此，标识的应用与表现，均应严格遵循本手册所规范的使用方法，以树立完整统一的VI识别系统。

