

猫零食行业调研报告

瓜洲牧
麦富迪

2023年

懂数据
更懂生意

目录

01

猫零食行业整体概况

02

热门品牌调研

Ø 瓜洲牧

Ø 麦富迪

猫零食行业整体概况 (淘宝&抖音)

猫零食行业销售渠道以天猫为主，天猫交易金额远高于抖音，约是抖音的3~5倍

猫零食

淘宝

2023年7月成交额
2.36亿元

抖音

2023年7月成交额
**5000w-
7500w元**

淘宝网 Taobao.com

淘宝



懂数据 更懂生意

猫零食行业2022年同比2021年体量上升，访客数+14.43%，销售额+12.51%，2023年6月同比过去2年虽然销售额有下降，但**访客数持续增长**，且增幅越来越大，**行业发展前景好**



销售额、支付转化率、UV价值2022 1H较2021 1H均在**上升**，2023 1H较2022 1H均在**下降**，而**访客数持续上涨**，用户对该类目**关注度持续上升**但**客单价持续下降**，猫零食存在**消费降级**的情况



猫零食-近13个月基础数据 (2022年7月-2023年7月)

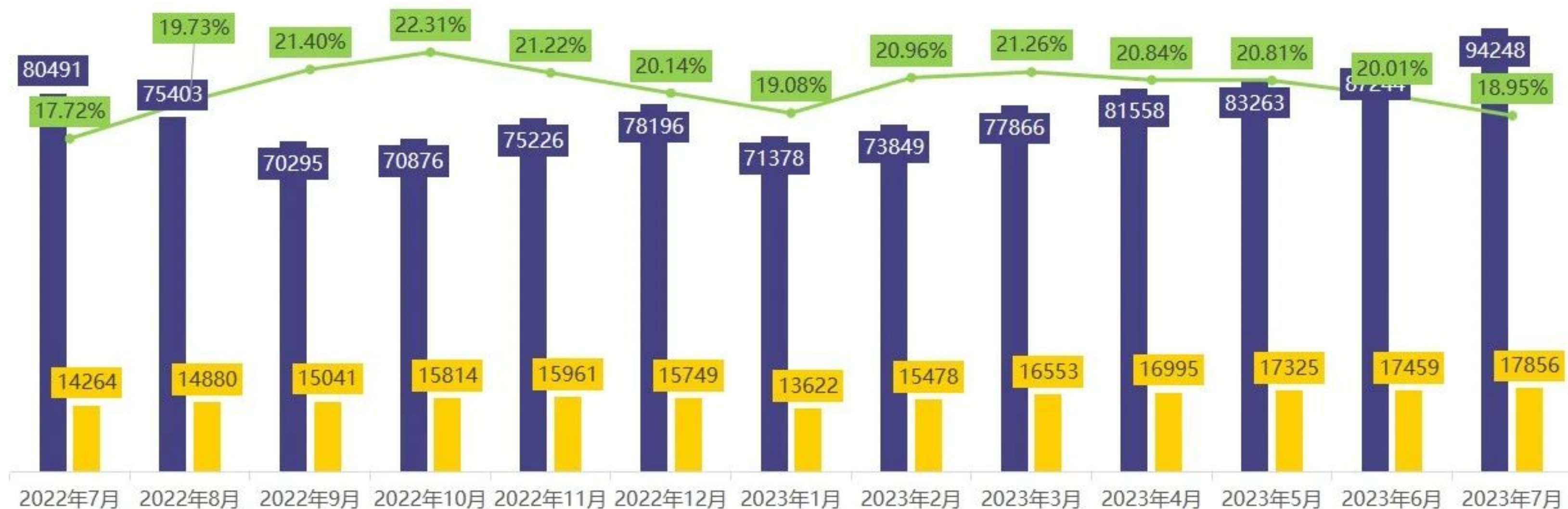
猫零食行业的销售额和访问人数巅峰值均出现在10-12月和5-7月，即**双11、双12、618**大促期；双十一预售等活动提前付款，使得交易金额在10月出现峰值；在双11、双12期间，客单价显著高于平均水平，**双11、双12**依旧是最大的促销活动



懂数据 更懂生意

行业卖家数量波动较多，商家进场和退出动作较多，但**2023年起**卖家数和有交易卖家数一直在增加，整体呈**扩张**状态；有交易卖家占比呈波动状，整体稳定在**20%**上下

卖家数&有交易的卖家数占比



猫零食-卖家地区分布 (2023年2月-2023年7月)

行业卖家主要集中于**河南省、广东省和浙江省**，但有交易卖家主要集中于**广东省、浙江省和江苏省**；
广东、浙江、江苏、山东、河北、北京、上海、辽宁有交易卖家数占比明显高于卖家数占比，而**河南省**虽卖家数稳居前两名，但有交易卖家数占比较低

卖家数占比							有交易卖家数占比					
省	2023年7月	2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	2023年7月	2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月
河南省	11.50%	11.73%	11.64%	11.39%	10.63%	10.27%	6.27%	6.11%	5.82%	5.88%	5.25%	4.77%
广东省	11.46%	11.47%	12.12%	11.93%	11.63%	10.78%	14.04%	14.26%	14.25%	14.12%	14.56%	15.03%
浙江省	8.88%	8.90%	9.13%	9.19%	8.74%	8.32%	12.69%	12.38%	12.15%	12.81%	12.28%	11.95%
江苏省	5.47%	5.58%	5.76%	5.78%	5.71%	5.46%	9.83%	9.76%	9.80%	9.89%	9.97%	9.93%
山东省	5.00%	5.08%	5.23%	5.16%	5.19%	5.02%	8.88%	8.97%	9.22%	8.98%	9.00%	9.23%
河北省	4.60%	4.56%	4.66%	4.63%	4.59%	4.35%	9.47%	9.18%	9.28%	9.06%	8.90%	8.93%
北京	3.52%	3.58%	3.71%	3.76%	3.71%	3.66%	5.25%	5.44%	5.53%	5.66%	5.83%	5.93%
上海	3.41%	3.58%	3.61%	3.65%	3.63%	3.61%	6.29%	6.53%	6.41%	6.79%	6.68%	6.92%
福建省	2.52%	2.27%	2.39%	2.54%	2.93%	2.28%	2.10%	2.10%	2.32%	2.38%	2.49%	2.53%
辽宁省	2.11%	2.09%	2.09%	2.05%	2.07%	2.00%	3.73%	3.59%	3.54%	3.50%	3.71%	3.71%

懂数据 更懂生意

TOP20品牌中有15个国产品牌，国产品牌在本类目占比较多；麦富迪销售额同比虽有下降，但销售额仍远超其他品牌；瓜洲牧、网易严选、宽福、神经猫同比增长快

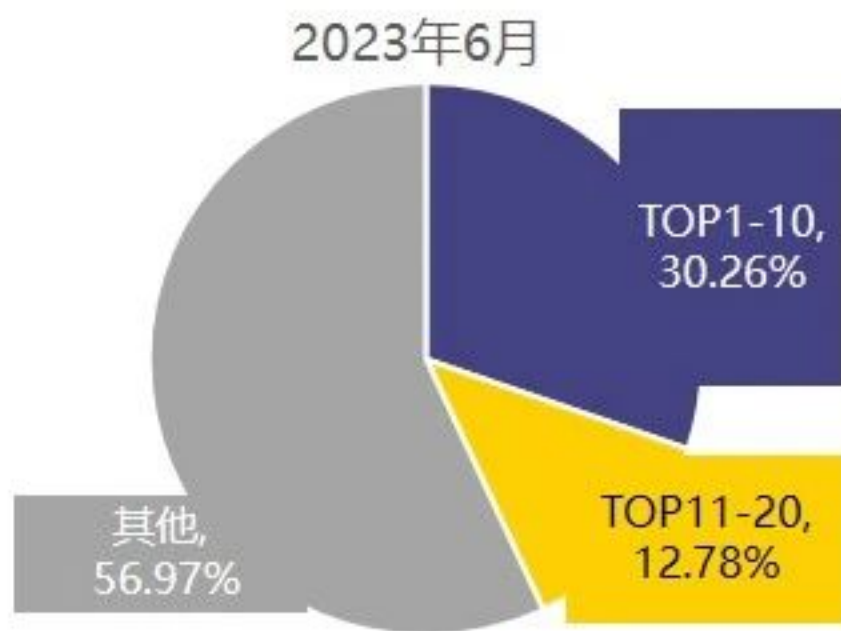
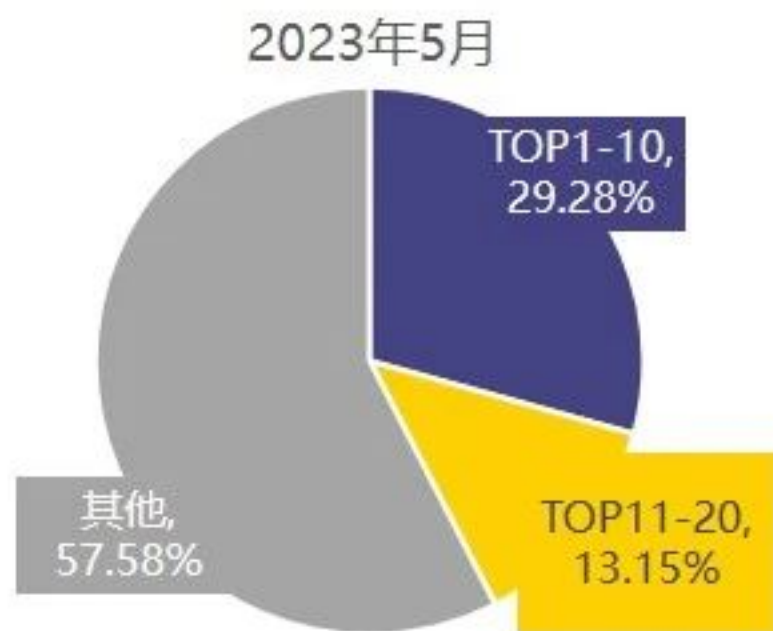
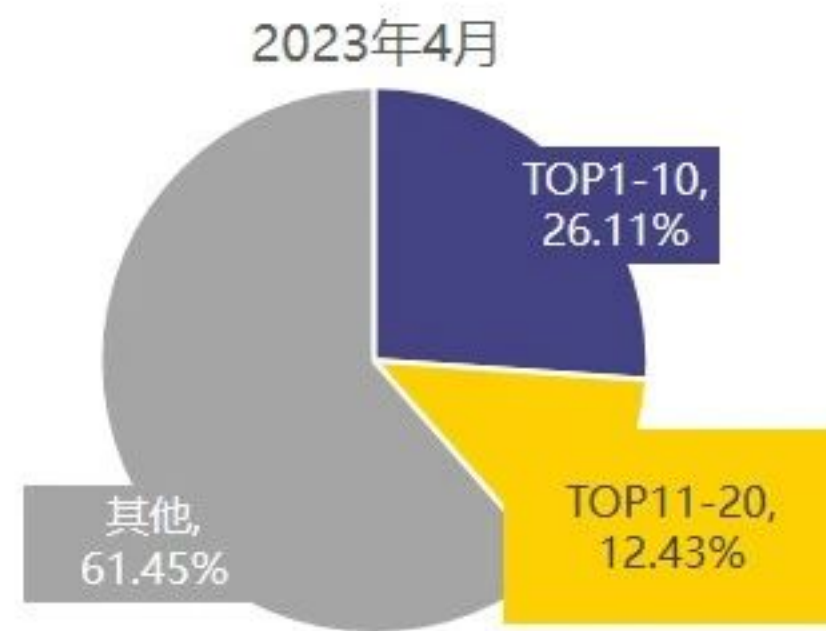
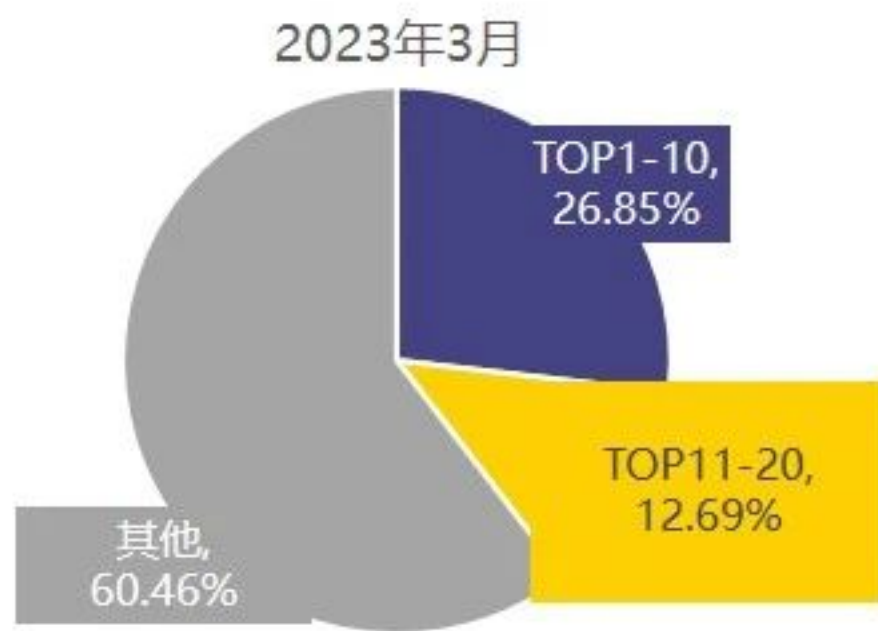
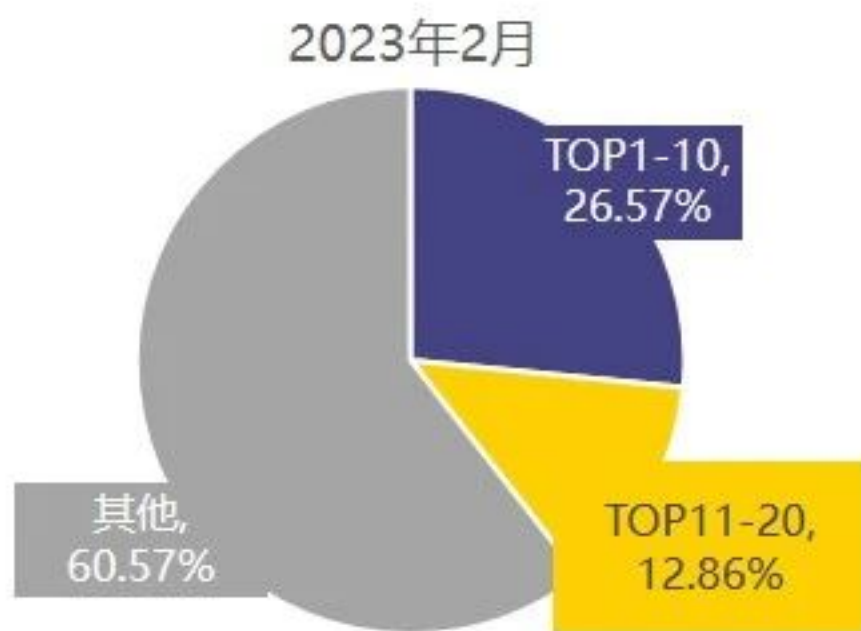
国家	品牌名	2023年7月排名	2023年7月销售额	2022年7月排名	2022年7月销售额	2023年6月排名	2023年6月销售额	同比	环比	汰换情况 (7月排名)
中国	MYFOODIE/麦富迪	1	1078.6万元	1	1226.8万元	1	1779.3万元	-12.08%	-39.38%	持平
中国	瓜洲牧	2	898.1万元	7	472.5万元	4	982.7万元	90.09%	-8.61%	上升
中国	Wanpy/顽皮	3	804.1万元	2	925.5万元	3	1070.1万元	-13.12%	-24.86%	下降
美国	SHEBA/希宝	4	720.2万元	3	754.4万元	2	1326.8万元	-4.53%	-45.72%	下降
中国	网易严选	5	625.4万元	10	363.8万元	5	933.2万元	71.90%	-32.99%	上升
中国	伊纳宝	6	510.4万元	4	659.5万元	6	853.6万元	-22.61%	-40.21%	下降
中国	宽福	7	462.0万元	15	317.2万元	12	504.3万元	45.64%	-8.40%	上升
中国	Alfie&Buddy/阿飞和巴弟	8	437.6万元	9	385.7万元	9	625.3万元	13.48%	-30.01%	上升
美国	珍致	9	402.2万元	13	340.7万元	7	797.6万元	18.06%	-49.57%	上升
日本	Hell's Kitchen/地狱厨房	10	376.7万元	11	359.7万元	11	536.0万元	4.72%	-29.73%	上升
中国	朗诺	11	323.0万元	16	293.2万元	8	759.3万元	10.14%	-57.46%	上升
中国	凯锐思	12	322.8万元	12	349.4万元	14	441.0万元	-7.61%	-26.80%	持平
中国	江小傲	13	321.7万元	8	436.1万元	13	459.4万元	-26.23%	-29.98%	下降
法国	ROYAL CANIN/皇家	14	287.7万元	21	235.9万元	15	425.6万元	21.97%	-32.39%	上升
中国	金多乐	15	284.6万元	6	484.9万元	18	351.2万元	-41.32%	-18.97%	下降
英国	FURRYTAIL/尾巴生活	16	272.8万元	14	325.3万元	16	383.9万元	-16.14%	-28.93%	下降
中国	雪山之星	17	269.8万元	18	288.1万元	19	334.0万元	-6.36%	-19.24%	上升
中国	盼斯兔	18	265.9万元	17	293.1万元	20	296.5万元	-9.27%	-10.31%	下降
中国	神经猫	19	226.9万元	32	128.3万元	23	264.7万元	76.90%	-14.29%	上升
中国	爱立方 (宠物)	20	202.1万元	19	271.7万元	21	276.3万元	-25.61%	-26.84%	下降

TOP20品牌中，瓜洲牧、宽福、珍致、神经猫访客人数涨幅较大，受用户关注度较高；
TOP20品牌的客单价几乎都有所下降，消费者单次消费能力下降

品牌名	2023年7月支付转化率	2022年7月支付转化率		2023年7月访客人数	2022年7月访客人数		2023年7月客单价	2022年7月客单价		2023年7月uv价值	2022年7月uv价值	
MYFOODIE/麦富迪	23.70%	22.52%	1.18%	69.6万	70.9万	-1.75%	65.34	76.85	-14.98%	15.49	17.31	-10.52%
瓜洲牧	25.96%	24.74%	1.22%	121.4万	57.5万	111.30%	28.50	33.24	-14.27%	7.40	8.22	-10.04%
Wanpy/顽皮	28.95%	26.32%	2.63%	42.9万	63.2万	-32.16%	64.78	55.64	16.42%	18.75	14.65	28.05%
SHEBA/希宝	21.00%	18.35%	2.65%	31.7万	27.6万	14.67%	108.21	148.75	-27.25%	22.72	27.30	-16.75%
网易严选	23.19%	19.22%	3.97%	52.6万	38.2万	37.49%	51.30	49.51	3.62%	11.90	9.52	25.02%
伊纳宝	22.84%	24.24%	-1.40%	23.2万	27.0万	-14.03%	96.23	100.73	-4.47%	21.98	24.42	-9.99%
宽福	25.62%	20.69%	4.93%	44.9万	29.9万	50.20%	40.14	51.26	-21.70%	10.28	10.61	-3.04%
Alfie&Buddy/阿飞和巴弟	20.38%	13.71%	6.67%	33.6万	38.1万	-11.92%	63.91	73.75	-13.34%	13.03	10.11	28.83%
珍致	17.06%	18.67%	-1.61%	29.2万	13.6万	115.55%	80.66	134.57	-40.06%	13.76	25.12	-45.23%
Hell's Kitchen/地狱厨房	22.92%	21.89%	1.03%	28.2万	25.6万	10.00%	58.35	64.18	-9.09%	13.37	14.05	-4.81%
朗诺	19.24%	17.25%	1.99%	24.0万	21.7万	10.57%	69.81	78.16	-10.69%	13.43	13.48	-0.38%
凯锐思	15.97%	15.74%	0.23%	20.9万	23.4万	-10.53%	96.54	94.85	1.78%	15.42	14.93	3.26%
江小傲	26.41%	20.43%	5.98%	21.3万	39.3万	-45.66%	57.09	54.36	5.02%	15.08	11.11	35.76%
ROYAL CANIN/皇家	16.89%	14.06%	2.83%	14.7万	/	/	115.71	/	/	19.54	/	/
金多乐	25.48%	22.71%	2.77%	22.0万	39.7万	-44.62%	50.85	53.85	-5.56%	12.96	12.23	5.96%
FURRYTAIL/尾巴生活	18.87%	13.93%	4.94%	18.8万	28.2万	-33.11%	76.72	82.90	-7.45%	14.48	11.55	25.37%
雪山之星	22.63%	26.86%	-4.23%	26.2万	25.8万	1.62%	45.45	41.55	9.38%	10.29	11.16	-7.85%
盼斯兔	25.65%	22.26%	3.39%	24.4万	32.2万	-24.20%	42.52	40.93	3.88%	10.91	9.11	19.70%
神经猫	23.24%	16.73%	6.51%	17.6万	11.5万	52.93%	55.63	66.81	-16.73%	12.93	11.18	15.67%
爱立方(宠物)	18.42%	16.56%	1.86%	10.4万	14.1万	-25.84%	105.09	116.54	-9.83%	19.36	19.30	0.30%

猫零食-TOP品牌市场份额占比 (2023年2月-2023年7月)

TOP10品牌的市场份额占比26%-31%，最高的为2023年的6月占比为30.26%，大促活动时间TOP品牌能够占到更大的份额，其他TOP20开外的品牌市场份额占比最多，本行业消费者对品牌重视程度不高，市场碎片化



懂数据 更懂生意

TOP6品牌的市场占有率稳定在2%以上，麦富迪稳居TOP1，市占率稳定在4.5%以上，大促时期SHEBA希宝市占率和销售额大幅提升

市场占有率								销售额					
品牌	2023年7月	2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月		2023年7月	2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月
MYFOODIE/ 麦富迪	4.58%	5.55%	4.98%	4.78%	4.68%	4.96%		1078.6万元	1779.3万元	1493.2万元	1155.3万元	1192.8万元	1088.1万元
瓜洲牧	3.81%	3.07%	2.78%	2.58%	2.50%	2.82%		898.1万元	982.7万元	834.0万元	622.7万元	638.5万元	617.2万元
Wanpy/顽皮	3.41%	3.34%	3.35%	3.55%	3.60%	3.88%		804.1万元	1070.1万元	1005.1万元	858.3万元	919.0万元	850.4万元
SHEBA/希宝	3.06%	4.14%	4.69%	3.58%	3.68%	3.10%		720.2万元	1326.8万元	1405.8万元	864.4万元	939.4万元	678.9万元
网易严选	2.65%	2.91%	2.78%	2.46%	2.45%	2.34%		625.4万元	933.2万元	833.4万元	594.0万元	624.8万元	513.6万元
伊纳宝	2.17%	2.66%	2.50%	2.54%	2.69%	2.87%		510.4万元	853.6万元	749.3万元	614.1万元	686.7万元	629.1万元
宽福	1.96%	1.57%	1.30%	1.25%	1.21%	1.38%		462.0万元	504.3万元	388.3万元	301.2万元	309.7万元	302.8万元
Alfie&Buddy /阿飞和巴弟	1.86%	1.95%	1.82%	1.68%	1.48%	1.42%		437.6万元	625.3万元	544.8万元	405.2万元	377.7万元	312.3万元
珍致	1.71%	2.49%	2.02%	1.72%	1.63%	1.81%		402.2万元	797.6万元	605.2万元	415.8万元	416.4万元	397.5万元
Hell's Kitchen/地狱 厨房	1.60%	1.67%	1.71%	1.71%	1.84%	1.84%		376.7万元	536.0万元	512.1万元	411.7万元	469.8万元	403.6万元

猫零食-TOP20店铺情况 (2022年7月&2023年7月)

TOP20店铺中，**没有同一品牌的分销店铺**；瓜洲牧旗舰店、网易严选旗舰店、呆萌家Pet shop、wowo喔喔宠物食品旗舰店**同比增长迅速**。瓜洲牧品牌排名第二，但旗舰店为店铺排名第一，**瓜洲牧比排名第一的品牌麦富迪更重视自营**；wowo喔喔宠物食品旗舰店是榜上唯一环比增长的店铺，**618大促后续热度持续时间较长**

店铺信息	2023年7月排名	2023年7月交易金额	2022年7月排名	2022年7月交易金额	2023年6月排名	2023年6月交易金额	同比	环比
瓜洲牧旗舰店	1	826.0万元	4	448.7万元	3	940.3万元	84.10%	-12.16%
金多乐旗舰店	2	703.9万元	1	1127.2万元	1	1048.5万元	-37.56%	-32.87%
麦富迪旗舰店	3	473.2万元	2	496.6万元	4	903.1万元	-4.72%	-47.61%
sheba希宝旗舰店	4	452.3万元	5	427.2万元	2	946.0万元	5.88%	-52.19%
网易严选旗舰店	5	451.3万元	13	288.5万元	5	697.7万元	56.46%	-35.31%
宽福旗舰店	6	430.6万元	9	314.7万元	10	477.9万元	36.82%	-9.90%
迈仕宠物用品专营店	7	430.0万元	3	450.7万元	8	505.0万元	-4.59%	-14.85%
凯锐思旗舰店	8	300.0万元	8	315.6万元	13	413.4万元	-4.96%	-27.43%
江小傲旗舰店	9	287.2万元	6	374.9万元	12	418.3万元	-23.39%	-31.35%
阿飞和巴弟旗舰店	10	275.8万元	7	333.2万元	11	458.6万元	-17.23%	-39.87%
泰格宠物用品专营店	11	272.8万元	11	300.8万元	16	338.4万元	-9.29%	-19.38%
呆萌家 Pet shop	12	254.2万元	21	169.3万元	18	313.7万元	50.17%	-18.96%
wanpy顽皮旗舰店	13	233.8万元	10	313.4万元	14	395.4万元	-25.40%	-40.86%
伊纳宝旗舰店	14	230.9万元	14	277.4万元	9	486.3万元	-16.77%	-52.52%
乐乐猫宠物用品旗舰店	15	230.3万元	17	207.6万元	17	329.5万元	10.96%	-30.10%
波奇网旗舰店	16	222.9万元	15	272.7万元	19	291.8万元	-18.24%	-23.59%
朗诺宠物食品旗舰	17	218.1万元	20	180.7万元	6	630.4万元	20.72%	-65.40%
万物一口旗舰店	18	171.2万元	22	151.1万元	7	538.3万元	13.28%	-68.19%
多特思旗舰店	19	169.4万元	16	233.8万元	24	193.2万元	-27.55%	-12.30%
wowo喔喔宠物食品旗舰店	20	152.3万元	32	98.8万元	45	106.3万元	54.16%	43.26%

懂数据 更懂生意

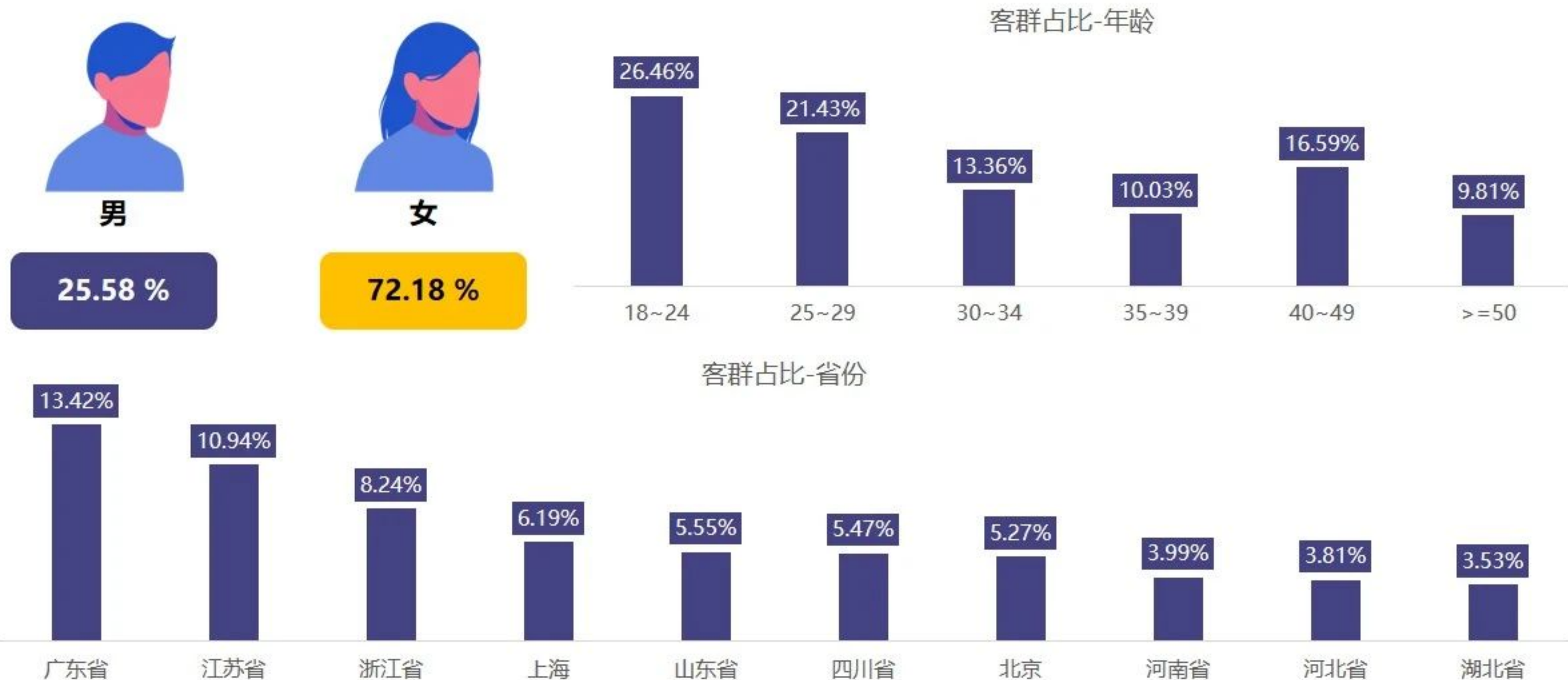
猫零食行业在淘宝共有8个子行业，其中以**猫零食罐为主**，长期占据**半数以上市场**，但其近一年**缩减较多**，**除猫奶/酸奶/奶酪外**，其他子行业均增长明显

子行业	2023年7月排名	2023年7月交易金额	2023年7月支付金额较父行业占比指数	2022年7月排名	2022年7月交易金额	2022年7月支付金额较父行业占比指数	2023年6月排名	2023年6月交易金额	2023年6月支付金额较父行业占比指数	同比	环比
猫零食罐	1	1.56亿元	64.22%	1	1.95亿元	83.51%	1	2.09亿元	62.14%	-20.09%	-25.57%
猫条	2	3319.3万元	5.49%	3	1987.3万元	3.89%	3	4493.1万元	5.49%	67.03%	-26.12%
猫冻干零食	3	3076.1万元	4.99%	2	2069.7万元	4.00%	2	4608.6万元	5.50%	48.63%	-33.25%
猫草/猫草片	4	765.0万元	2.04%	4	218.1万元	0.76%	4	1022.9万元	1.98%	250.80%	-25.22%
猫零食湿粮包/餐盒	5	435.3万元	1.47%	5	144.4万元	0.52%	5	531.1万元	1.44%	201.44%	-18.03%
猫风干零食/肉干/鱼干	6	231.8万元	0.79%	6	96.3万元	0.33%	6	424.0万元	1.21%	140.67%	-45.33%
猫薄荷/木天蓼	7	141.6万元	0.52%	7	96.2万元	0.33%	8	63.3万元	0.19%	47.28%	123.62%
猫奶/酸奶/奶酪	8	40.4万元	0.18%	8	49.2万元	0.21%	7	65.2万元	0.21%	-17.72%	-38.01%

TOP10中包含罐头、冻干和猫条三种类型产品，有5种属于**罐头类**，3种属于**瓜洲牧品牌**，**价格高的商品普遍支付转化率低**

商品排名	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
商品信息	宽福猫罐头主食罐补充营养增肥发腮猫咪零食成幼猫湿粮条24罐整箱	猫条100支整箱囤货猫咪零食罐头营养成幼猫湿粮用品小鱼干猫罐头	冻干鸡肉粒鸡胸肉500g桶装宠物猫咪零食狗狗小肉干营养条发腮猫粮	sheba希宝金罐24罐进口猫罐头猫咪零食成猫营养搭配主食整箱	弗列加特生骨肉兔肉主食冻干鲜肉猫粮鸡肉牛肉乳鸽成幼猫生骨肉	冻干猫零食鸡肉粒鸡胸肉鹌鹑蛋黄小鱼干增肥营养发腮条猫粮猫咪桶	江小傲猫零食猫条互动补水罐头幼猫成猫猫泥猫条拌粮零食无添加剂	WoWo喔喔一条波波猫条猫咪零食成幼猫鱼油羊肉羊乳无诱营养	猫罐头主食罐幼猫猫咪零食成猫增肥营养补充湿粮24罐整箱猫条猫粮	猫条猫咪零食官方小幼猫营养肥增主食猫罐头100支整箱无害添加剂
商品ID	669160407305	684637972976	614835960608	566236318516	707977915122	625803086104	602283096002	642570218655	627142381417	624030481464
主图										
所属店铺名	宽幅旗舰店	瓜洲牧旗舰店	泰格宠物用品专营店	sheba希宝旗舰店	fregate弗列加特旗舰店	瓜洲牧旗舰店	江小傲旗舰店	wowo喔喔宠物食品旗舰店	瓜洲牧旗舰店	金多乐旗舰店
交易金额	192.3万元	149.9万元	146.7万元	139.8万元	130.3万元	126.0万元	124.0万元	116.0万元	112.8万元	96.9万元
支付转化率	25.40%	28.03%	22.87%	10.38%	8.60%	24.99%	22.71%	11.95%	36.87%	30.71%
包装规格	85g/罐	15g/支	500g/罐	85g/罐	480g/桶	650g/桶	10g/条	12g/条	170g/罐	12g/条
类型	猫零食罐	猫条	猫零食罐	猫零食罐	猫全价冻干	猫零食罐	猫条	猫条	猫零食罐	猫条
价格	7.8-90.1 元	30.8-121.0 元	26.4-138.0 元	159.0-668.0 元	219.0 元	24.33-100.0 元	17.8-136.0 元	53.9-89.0 元	13.0-93.33 元	25.4-109.9 元
所含肉类	金枪鱼、鸡胸肉、银鱼	金枪鱼、三文鱼、鸡肉	鸡肝、牛肝、三文鱼、鳕鱼、蛋黄、生骨肉、鹌鹑	吞拿鱼、翡翠明虾、三文鱼、鸡肉	兔肉、鸡肉、骨骼、含血内脏、牛肉	鸡肉、蛋黄、鸡肝、鸭肉、三文鱼	三文鱼、鸡肉、金枪鱼	墨鱼、鸡肉、吞拿鱼、鳕鱼、羊肉羊乳、马鲛鱼	金枪鱼、鸡肉、蟹肉、明虾、银鱼、三文鱼、鳕鱼	三文鱼、鸡肉
适用阶段	全阶段	全阶段	全阶段	成猫	1岁以上成猫	全阶段	2个月以上猫咪	3个月以上猫咪	全阶段	全阶段
功效	调理肠胃	调节肠胃、平衡菌落、提升免疫力	营养滋补	补铁	调理肠胃	营养滋补	改善挑食	营养滋补	均衡营养	营养滋补

猫零食行业主要消费人群为女性，占比72.18%，客户年龄上集中在18~24岁，广东省客群占比13.42%，占比最高



猫零食行业TOP20搜索词中，品牌词搜索人数占比为**3.09%**，品牌词仅有一个，为尾巴生活；品类词搜索人数占比为**96.91%**，出现频率最高的是**猫条**；品类词搜索占比远高于品牌词搜索占比，且品类词搜索的支付转化率普遍高于品牌词，**非现有知名品牌也有机会获得市场**

行业热搜词					
热搜排名	搜索词类别	搜索词	搜索人数	点击率	支付转化率
1	品类	猫条	11.8万	69.48%	32.83%
2	品类	猫罐头	9.9万	75.24%	30.85%
3	品类	猫咪零食	7.5万	79.27%	35.01%
4	品类	猫草	6.9万	83.89%	38.60%
5	品类	冻干	6.5万	76.27%	24.48%
6	品类	猫零食	4.9万	83.85%	32.39%
7	品类	猫条零食	4.6万	67.01%	36.97%
8	品类	罐头	4.5万	64.69%	17.73%
9	品类	冻干猫零食	4.1万	87.74%	30.68%
10	品类	猫草棒	3.0万	79.17%	39.71%
11	品类	猫草 猫草盆栽	2.9万	84.80%	39.89%
12	品类	猫罐头主食罐	2.9万	83.99%	28.79%
13	品牌	尾巴生活	2.8万	54.00%	14.65%
14	品类	猫冻干	2.7万	92.13%	28.06%
15	品类	猫咪冻干	2.6万	95.38%	25.87%
16	品类	猫薄荷	2.6万	76.82%	32.25%
17	品类	珍致猫罐头	2.5万	47.08%	10.59%
18	品类	罐头猫	2.5万	81.14%	28.54%
19	品类	猫咪罐头	2.5万	81.61%	27.82%
20	品类	鸡胸肉冻干	2.3万	88.72%	31.72%

TOP20搜索词占比

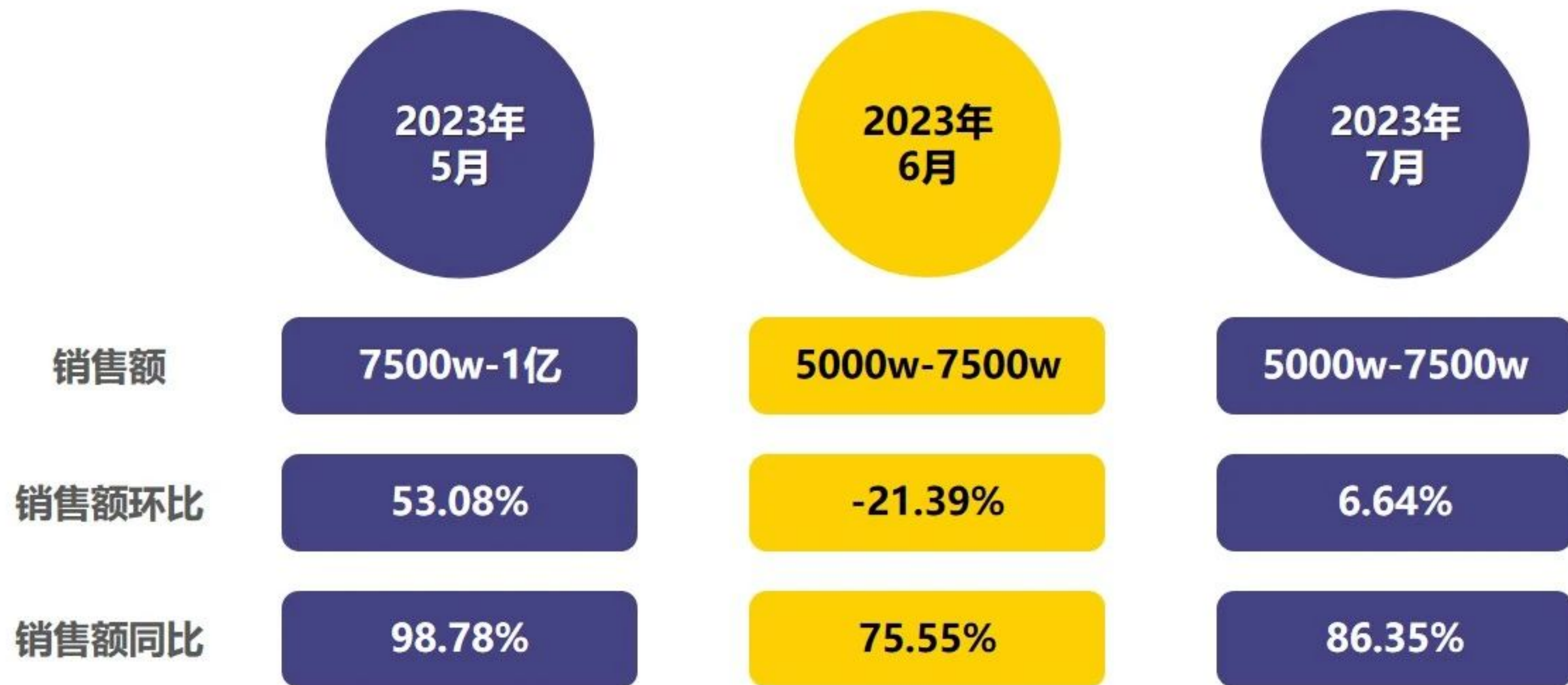




抖音

懂数据 更懂生意

抖音猫零食行业销售额因618大促活动提前，5月销售额明显高于6-7月，5-7月同比均高于75%，比起上一年销售额接近翻倍，抖音平台较淘内更有增长空间



抖音猫零食行业整体来看，只有关联小店数2023年5月同比有所下降，其他指标均在增长；**行业规模呈扩张状态，行业前景好**

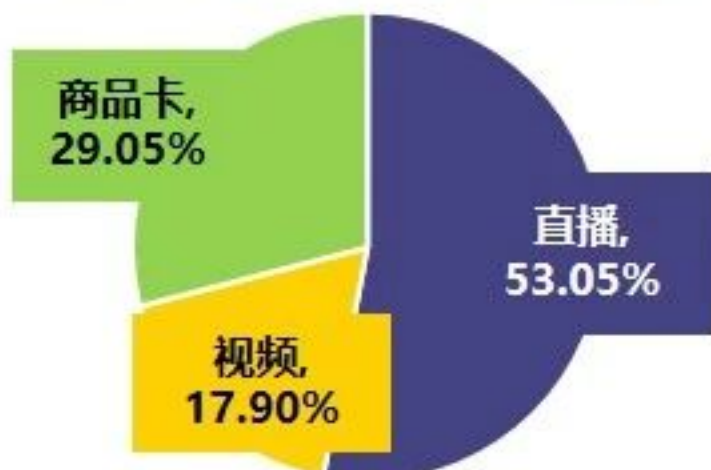
	2023年 5月	同比	2023年 6月	同比	2023年 7月	同比
关联品牌数	719	6.20%	712	11.95%	739	13.69%
关联小店数	1391	-4.40%	1372	8.80%	1416	6.63%
关联商品数	1w	25.64%	9861	24.92%	1w	19.54%
关联抖音号数	5400	7.16%	5420	41.63%	6472	66.80%
关联直播数	4.6w	33.63%	4.4w	27.20%	4.4w	18.72%
关联视频数	1.9w	57.56%	1.9w	299.71%	2.6w	311.18%

抖音猫零食销售方式以直播为主，但占比逐渐减少；
带货渠道以达人播为主，约占带货销售额的一半

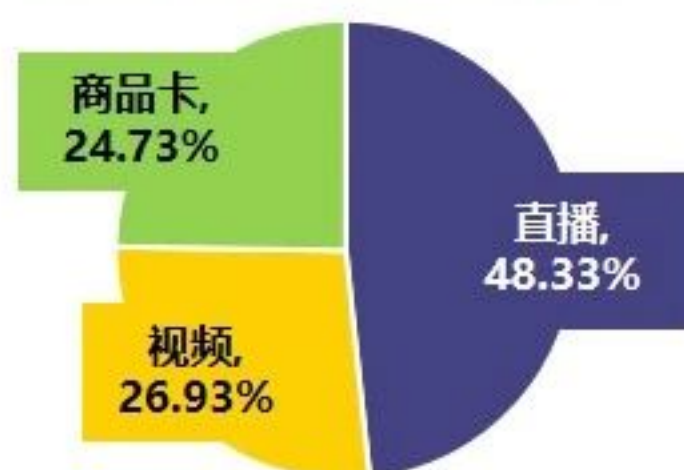
2023年5月销售方式分布
(5月销售额: 7500万-1亿)



2023年6月销售方式分布
(5月销售额: 5000万-7500万)



2023年7月销售方式分布
(5月销售额: 5000万-7500万)



2023年5月带货渠道分布
(5月带货销售额: 5000万-7500万)



2023年6月带货渠道分布
(5月带货销售额: 2500万-5000万)



2023年7月带货渠道分布
(5月带货销售额: 5000万-7500万)



TOP10中有9个品牌属于中国，抖音相较于淘宝，**国产品牌更受欢迎**；TOP1品牌麦富迪销售额超过TOP2瓜洲牧销售额**两倍**，但销售额增长情况较为**平稳**；关谷庄品类**销量远超其他品牌**，**平均成交价低至1.13元**，主打**低端市场**；瓜洲牧、小壳、关谷庄、金故、农夫牧场、西西来了销售额同比较高，销售增长状况好

排名	国家	品牌	品类商品数	品类平均成交价	品类销量	销量占比	品类销售额	市场份额	销售额环比	销售额同比
1	中国	麦富迪总销售额2500w~5000w	331	31.84	10w~25w	4.47%	500w~750w	10.58%	-14.13%	2.24%
2	中国	瓜洲牧总销售额500w~750w	25	18.32	10w~25w	3.73%	250w~500w	5.08%	195.13%	5.6w%
3	中国	小壳总销售额250w~500w	43	63.82	2.5w~5w	0.90%	250w~500w	4.28%	10.53%	735.78%
4	中国	佰萃粮总销售额250w~500w	11	20.09	10w~25w	2.46%	100w~250w	3.67%	45.65%	-
5	中国	猫大力总销售额750w~1000w	21	64.52	2.5w~5w	0.64%	100w~250w	3.07%	-1.78%	2w%
6	中国	宽福总销售额100w~250w	85	49.56	2.5w~5w	0.74%	100w~250w	2.74%	-18.39%	14.17%
7	中国	关谷庄总销售额250w~500w	18	1.13	100w~250w	31.88%	100w~250w	2.67%	173.36%	7w%
8	美国	GoldenTales/金故总销售额100w~250w	9	98.85	1w~2.5w	0.28%	100w~250w	2.08%	-28.63%	810.40%
9	中国	农夫牧场总销售额100w~250w	17	20.5	5w~7.5w	1.25%	100w~250w	1.90%	15.82%	140.65%
10	中国	西西来了总销售额250w~500w	10	105.28	1w~2.5w	0.24%	100w~250w	1.88%	-3.49%	516.87%

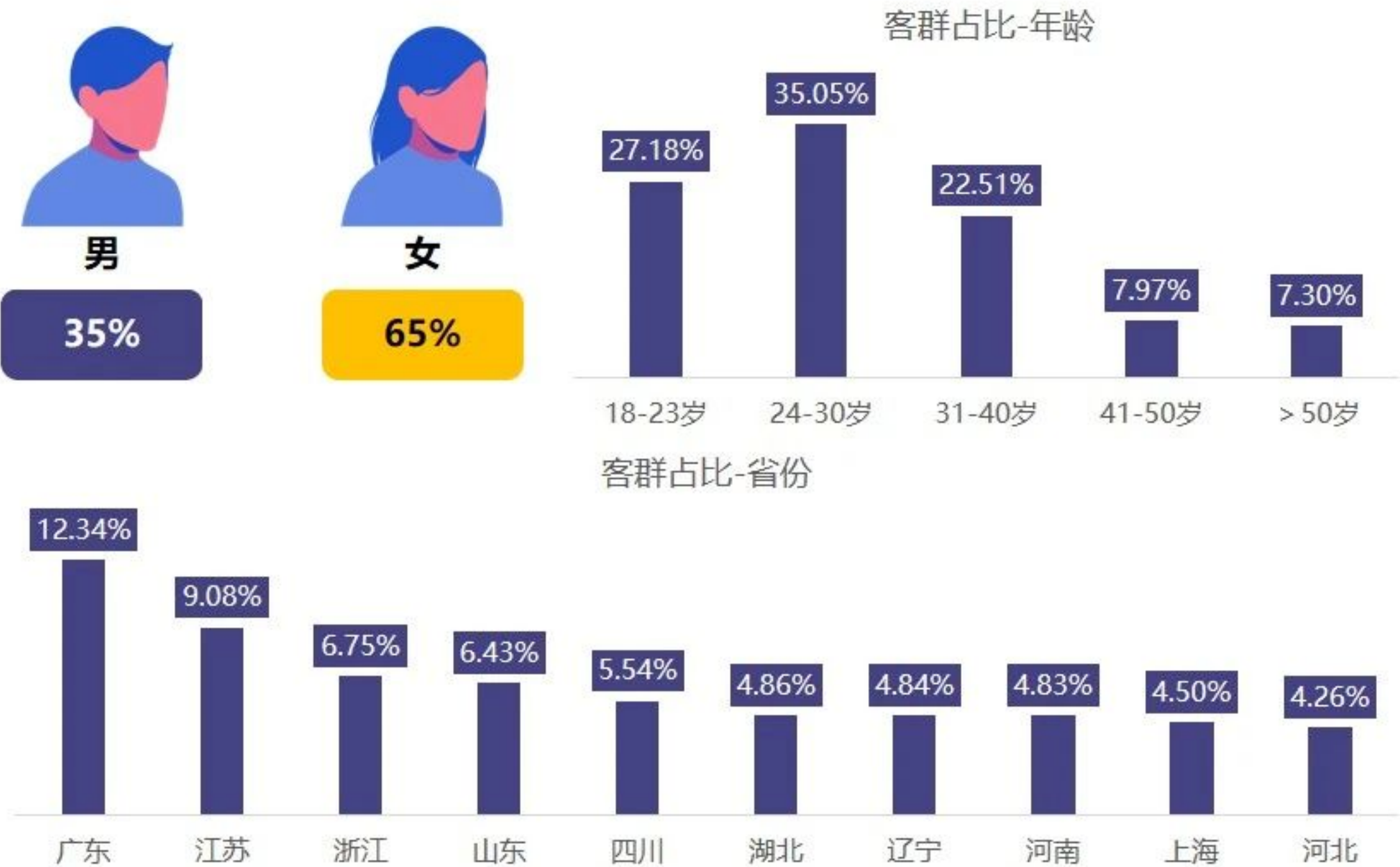
抖音上的子行业类目数量少于淘宝，市场份额最高的是**猫零食类目**，
妙鲜包/袋/条类目虽市场份额最低，但**同比增长最高**

子行业	2023年7月				2023年6月				2023年5月			
	销售额	市场份额	环比	同比	销售额	市场份额	环比	同比	销售额	市场份额	环比	同比
猫零食	2500w-5000w	56.58%	10.48%	71.97%	2500w-5000w	54.61%	-24.53%	65.20%	2500w-5000w	56.89%	50.99%	90.50%
猫罐头	1000w-2500w	31.28%	1.01%	80.18%	1000w-2500w	33.03%	-17.13%	59.41%	2500w-5000w	31.33%	54.26%	66.72%
妙鲜包/袋/条	750w-1000w	12.14%	4.75%	257.03%	750w-1000w	12.36%	-17.56%	287.81%	750w-1000w	11.78%	60.57%	265.87%

抖音上的TOP品的细分类别与淘内有差异，**抖音上类别更多**，但仍为**猫罐头上榜数最多**；
上榜商品带货渠道大部分以**达人播**为主，TOP1商品销售额为TOP2的两倍以上

排名	品牌	商品名称	品牌自播/店播/达人播	最新到手价	平均成交价	销量	销售额
1	品牌：瓜洲牧	【香脆冻干猫草磨牙棒】猫咪零食去毛球温和排毛化毛洁齿鸡肉营养	0%/0.03%/99.97%	¥9.80-69.90	¥ 20.81	10w~25w	250w~500w
2	品牌：小壳	【新品送15天试吃】小壳小轻松冻干维生素棒补充11种维生素	0%/8.13%/91.87%	¥69.00-209.00	¥ 55.50	1w~2.5w	100w~250w
3	品牌：农夫牧场	农夫牧场宠物小猫咪零食猫条营养膏猫粮三文鱼金枪鱼增肥湿粮包	0%/86.69%/13.31%	¥6.90-59.90	¥ 23.97	2.5w~5w	75w~100w
4	品牌：巧小熊	巧小熊猫咪维生素B狗狗营养补充剂多种宠物复合维生素C片猫防掉毛	0%/0.21%/99.79%	¥19.90-37.90	¥ 11	7.5w~10w	75w~100w
5	品牌：佰萃粮	【猫咪慕斯罐头375g*12罐】佰萃粮0诱食0胶猫咪零食营养湿粮猫饭	0%/0%/100%	59	¥ 58.89	1w~2.5w	75w~100w
6	品牌：佰萃粮	【猫咪补水 浓汤肉粒包】佰萃粮猫湿粮骗水猫饭零食营养成幼新鲜	0.98%/1.21%/97.81%	¥24.90-76.00	¥ 19.58	2.5w~5w	75w~100w
7	品牌：关谷庄	【5罐】猫咪羊奶鸡丝猫罐头鸡肉丝零食罐营养增肥发腮猫条湿粮补水	0%/0.73%/99.27%	¥9.90-58.80	¥ 13	5w~7.5w	75w~100w
8	品牌：宽福	【爆款热卖】宽福猫罐头鸡肉金枪鱼6种口味猫零食补水增肥每罐85g	99.94%/0%/0.06%	¥139.99-359.00	¥ 134.25	5000~7500	75w~100w
9	品牌：猫大力	【直播间专享】主食猫咪罐头营养增肥发腮成幼全价湿粮金枪鱼肉质	0%/100%/0%	88	¥ 88.00	7500~1w	50w~75w
10	品牌：俘获	俘获F3薄荷味猫饼干猫咪磨牙健齿成幼猫零食趣味逗猫小鱼饼干奖励	10.95%/0.13%/88.92%	¥16.90-293.00	¥ 28	1w~2.5w	50w~75w

抖音消费者女性占比65%，相比淘宝占比较少，**性别占比更均衡**；客群年龄集中在24-30岁，相比淘宝更年轻；用户搜索关键词中多次提到**“新人/新手/新客”**，本行业的**隐藏用户多，行业用户增长多**



序号	用户搜索关键词
1	猫零食直播卖货第一名
2	猫零食新疆发货
3	猫零食新用户
4	猫零食 新手 入门教程
5	猫零食 新客
6	猫零食新厂开播
7	猫零食 新人 试吃
8	猫零食 新人 礼包
9	猫零食 新人 尝鲜
10	猫零食

热门品牌推荐：麦富迪&瓜洲牧

麦富迪

- 主营类目有全价狗主粮、全价猫主粮、狗零食和猫零食四种，主打高端市场商品

瓜洲牧

- 主营类目为猫零食和猫/狗如厕用品，主打中低端市场商品



热门品牌调研 麦富迪

懂数据 更懂生意

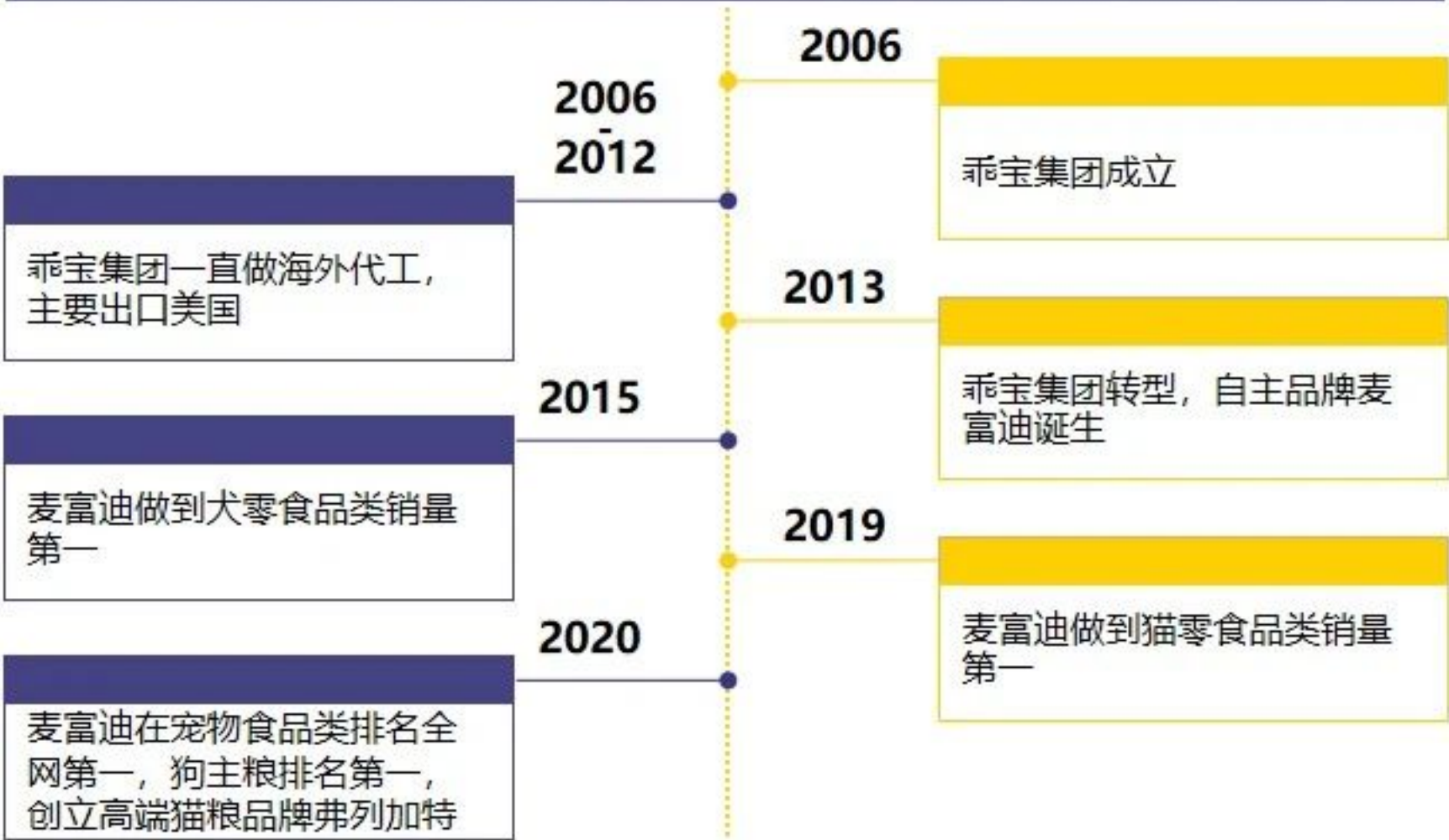
品牌介绍

麦富迪隶属于山东乖宝集团，是我国著名宠物食品品牌



有猫有狗
就有麦富迪®

品牌大事记



猫零食行业排名情况						
天猫	1 -	1 -	1 -	1 -	1 -	1 -
抖音	1 -	1 -	1 -	1 -	1 -	1 -

懂数据 更懂生意

数据来源：千牛、蝉妈妈



懂数据 更懂生意

麦富迪的直播销售额数据在2023年5月6日出现了峰值，当日展开它博会活动，当天共有190场相关直播，累计销售额达到100W~250W



	抖音主推品	天猫主推品
商品名	三文鱼冻干双拼全价猫粮	狗粮牛肉双拼
功效	均衡膳食 营养丰富	改善消化问题、调理肠道问题、呵护皮肤问题
适用阶段	全阶段猫咪	成犬
价格	46元	72元
上市时间	2021-8	2017-5

麦富迪抖音直播销售额（2022年8月20日-2023年8月14日）

5月6日直播TOP1 “它博会倒数！零食机制破价”

达人：麦富迪宠物食品旗舰店

观看人:次15.4w 销售额:25w~50w 销量:5000~7500 客单价:83.89



201.3万元



麦富迪旗舰店

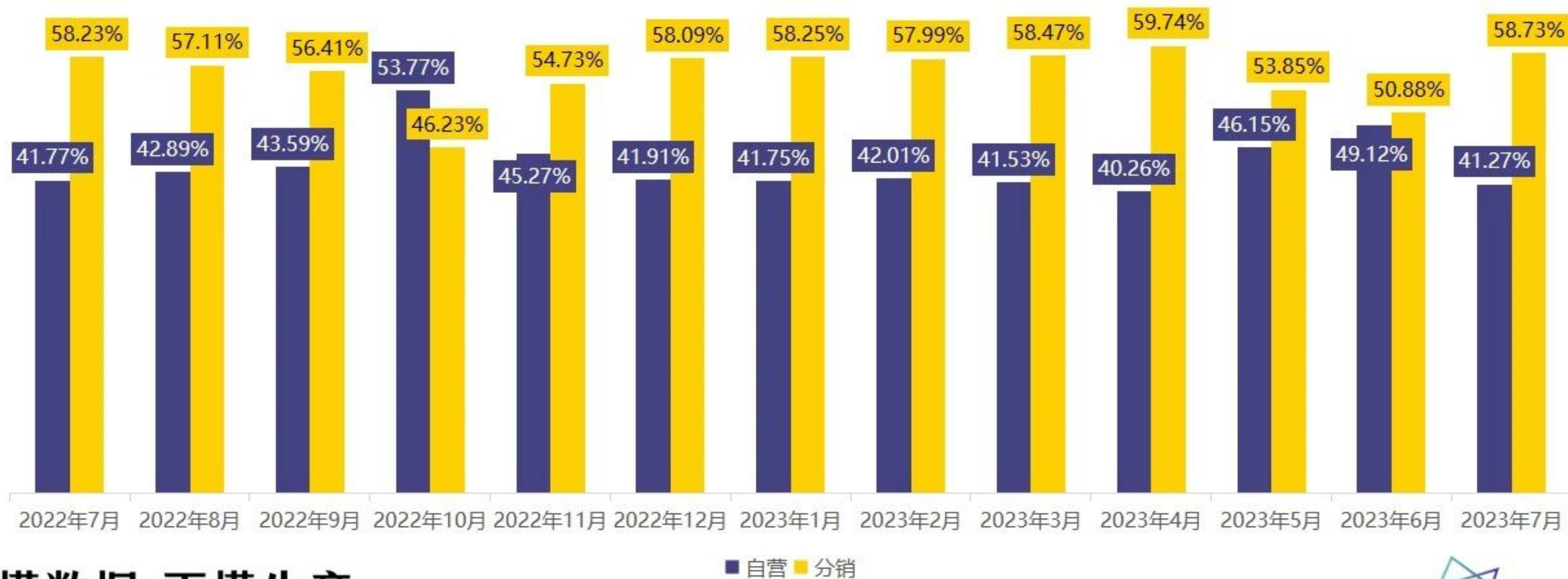


懂数据 更懂生意

天猫-麦富迪-自营分销概况 (2022年7月-2023年7月)

麦富迪品牌**自营和分销旗鼓相当**，麦富迪旗舰店是贡献销售额最高的店铺，大促时期自营店铺占比增加，尤其是2022年双十一预售期的10月，自营占比过半

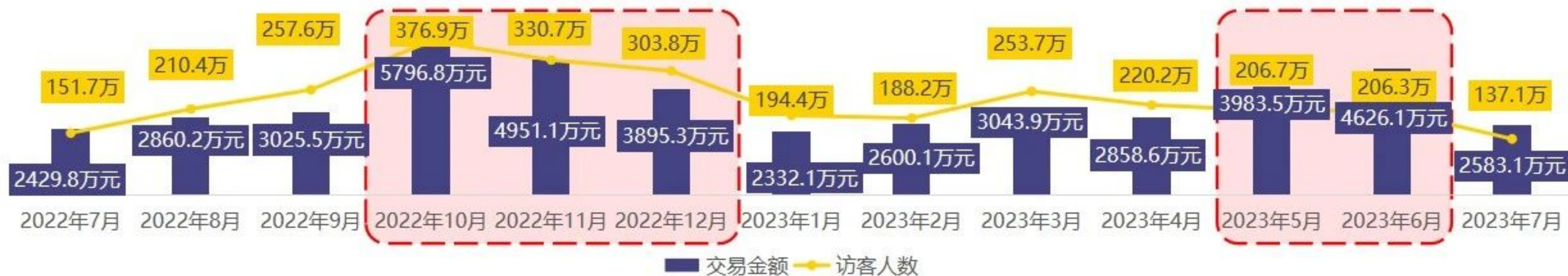
麦富迪-自营&分销情况



懂数据 更懂生意

麦富迪旗舰店大促反响比较热，双11、双12、618大促时**交易金额、客单价、访客人数**都显著上涨，双十一仍是最主要的促销活动

交易金额&访客人数

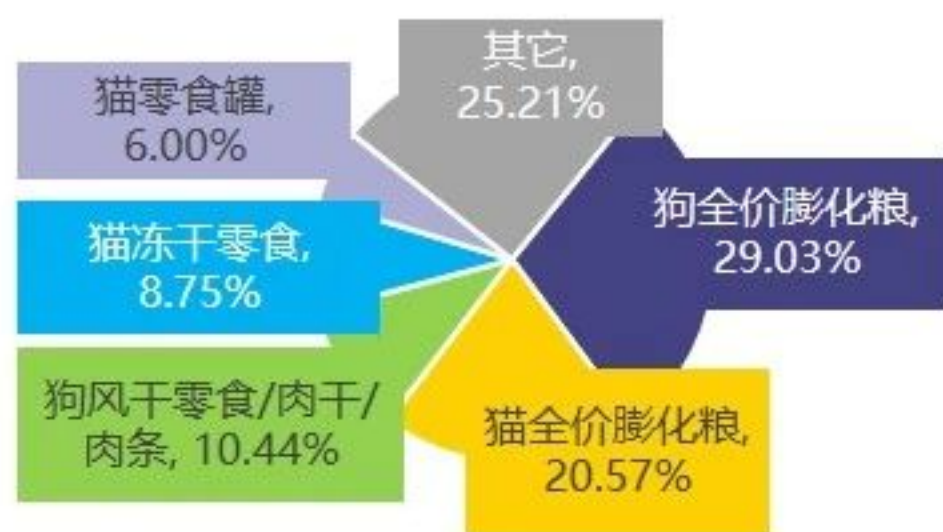


客单价&支付转化率

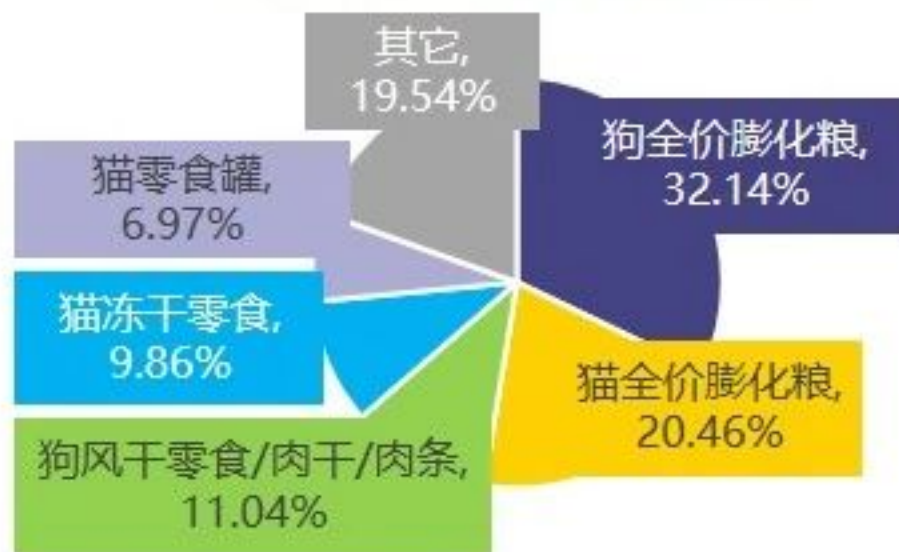


麦富迪旗舰店成交金额占比最多的品类是**狗全价膨化粮**，占比30%左右，
猫全价膨化粮排第二，占比在20%左右且较为稳定

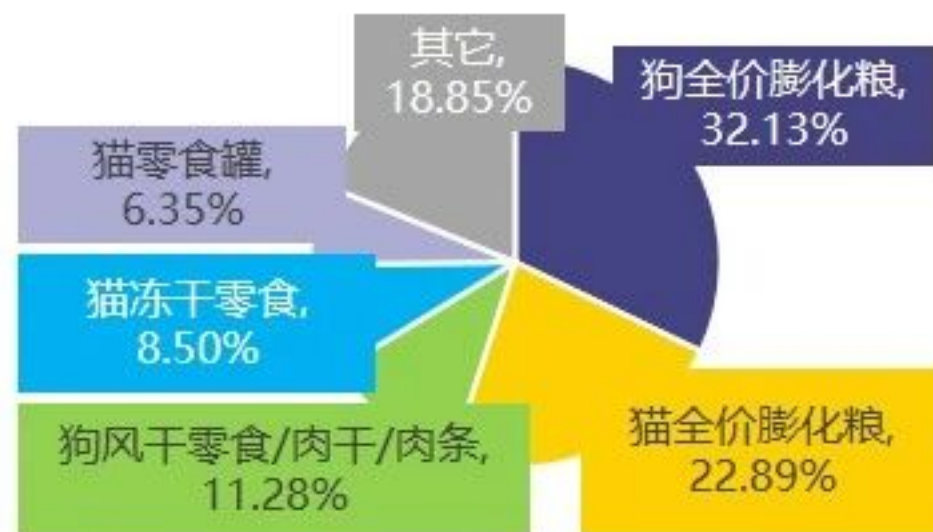
2023年7月支付金额占比



2023年6月支付金额占比



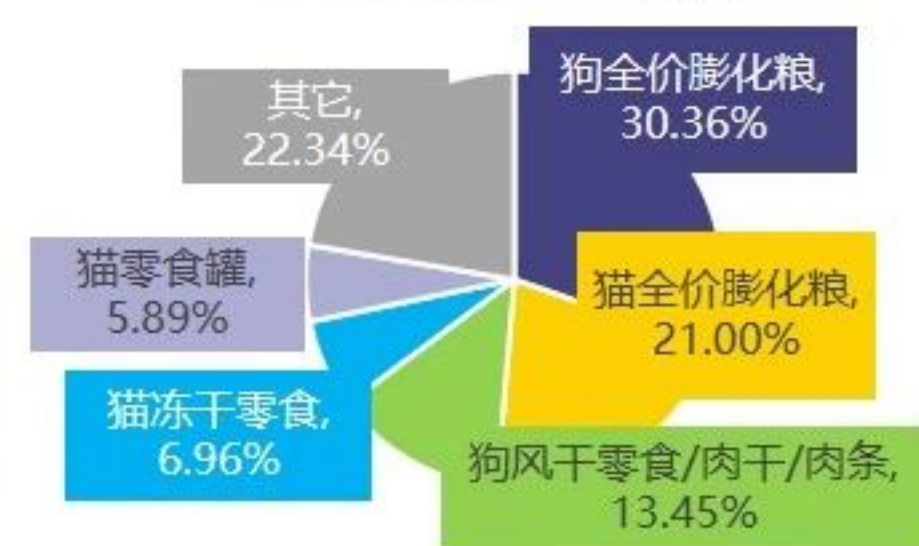
2023年5月支付金额占比



2023年4月支付金额占比



2023年3月支付金额占比



2023年2月支付金额占比



麦富迪2023年2月-7月六个月共上新30个链接；链接上新集中在2-3月，共上新17个，其中有7个属于猫零食品类



麦富迪羊奶鲜肉猫粮添加生骨肉主食冻干高蛋白营养猫粮试吃包100g
2023-02-10



麦富迪狗粮成犬羊奶肉冻干狗粮泰迪小型犬专用全期幼犬粮100g
2023-02-10



麦富迪猫粮羊奶鲜肉主食猫粮冻干猫零食营养离乳幼猫成猫专用
2023-02-21



麦富迪老年犬狗粮成犬双拼粮通用泰迪柯基金毛高龄犬老狗专用狗粮
2023-02-27



麦富迪barf霸弗主食冻干狗粮狗零食冻干狗粮成犬幼犬小型犬狗冻干
2023-02-28



麦富迪双拼狗粮小型犬幼犬泰迪贵宾比熊柯基通用型小狗幼犬专用粮
2023-02-28



麦富迪狗狗零食轻度磨牙拒绝干硬难咬磨牙冻干小型犬幼犬泰迪柯基训练宠物零食磨牙棒
2023-02-28



麦富迪狗粮乳铁蛋白成犬粮泰迪比熊柯基金毛通用型犬专用粮1.8kg
2023-03-04



麦富迪狗粮冻干双拼无谷成犬小型泰迪金毛柯基法斗通用犬粮2kg
2023-03-23



麦富迪猫咪羊奶鲜肉主食包猫零食猫条主食罐头补充营养湿粮软包
2023-03-21



麦富迪羊奶鲜肉主食包猫罐头猫条全价湿粮成幼猫餐包55g*6包
2023-03-20



麦富迪狗粮成犬羊奶肉冻干泰迪小型犬全期幼犬粮10kg
2023-03-14



麦富迪狗粮barf霸弗主食冻干狗狗零食宠物零食成犬幼犬小型犬500g
2023-03-13



麦富迪猫粮天然乳铁蛋白全价幼猫粮补充营养幼猫专用粮1.8kg
2023-03-04



麦富迪猫粮天然乳铁蛋白全价成猫粮补充营养成猫专用粮1.8kg
2023-03-04



麦富迪狗粮乳铁蛋白幼犬粮泰迪比熊柯基金毛通用型犬专用粮1.8kg
2023-03-04

天猫-麦富迪官方旗舰店—上新节奏 (2023年2月-2023年7月)

麦富迪2023年2月-7月六个月上新的链接中, 仅有7月26日上新的” 麦富迪**猫条**barf霸弗主食猫条成幼猫咪零食湿粮包罐头营养无诱食剂 “是新品, 品类为猫零食



麦富迪barf霸弗
猫粮生骨肉主食
冻干双拼成猫幼
猫全价天然粮
7.2kg
2023-03-31



麦富迪狗狗零食
狗罐头犬湿粮成
幼犬barf霸弗全
价主食罐狗零食
24罐
2023-04-03



麦富迪狗零食牛
喉管缠肉宠物磨
牙泰迪金毛中大型小型幼犬补钙耐咬
2023-04-06



麦富迪狗狗零食
鲜肉奶酪片幼成
犬泰迪比熊磨牙
棒训练专用宠物
零食2023-04-19



麦富迪全价元气
肉泥主食包主食
罐头猫条猫咪零
食成幼猫湿粮
90g*6
2023-04-24



麦富迪barf霸弗
猫粮生骨肉天然
粮成猫1.8kg
2023-04-28



麦富迪猫咪零食
湿粮软包羊奶肉
粒包猫条成幼猫
冻干肉包补水猫
罐头2023-05-04



麦富迪狗粮通用
型2kg牛肉夹心宠
物成幼犬泰迪金
毛贵宾专用
2023-05-09



麦富迪猫条barf
霸弗主食猫条成
幼猫咪零食湿粮
包罐头营养无诱
食剂
2023-07-26



麦富迪猫罐头营
养增肥猫零食湿
粮羊奶粉补水白
肉猫条成幼猫咪
85g
2023-07-06



麦富迪猫零食冻
干鸡肉冻干小鱼
干营养原切冻干
桶成幼猫宠物小
零食
2023-06-21



麦富迪猫粮营养
森林三文鱼冻干
双拼全价补充营
养成猫幼猫粮
2kg
2023-06-07



麦富迪猫粮冻干
双拼三文鱼全价
猫粮天然补充营
养成幼猫通用粮
10kg
2023-05-30



麦富迪狗狗零食
洁齿骨磨牙棒风
干鸭肉脖小型犬
泰迪幼犬宠物零
食
2023-05-22

懂数据 更懂生意

麦富迪旗舰店的访客流量主要来源于**手淘搜索、手淘推荐和直通车**，交易流量主要来源于**我的淘宝、手淘搜索和品销宝-品牌专区**；交易金额集中于**免费流量**

访客数	付费				免费				CPS	
	直通车	万相台	品销宝- 品牌专区	引力魔方	手淘搜索	我的淘宝	手淘推荐	淘内待分类	手淘淘宝直播	淘宝客
2023年7月	33.2万	15.7万	14.7万	6.2万	53.3万	23.6万	15.8万	13.5万	7.3万	4.1万
2023年6月	42.7万	19.8万	18.3万	16.3万	61.0万	29.5万	21.8万	21.2万	16.4万	16.0万
2023年5月	39.3万	20.9万	18.7万	12.2万	50.9万	26.6万	34.1万	19.2万	14.3万	21.5万
2023年4月	31.5万	11.9万	14.3万	4.9万	38.5万	22.2万	39.6万	16.7万	18.6万	60.8万
2023年3月	34.0万	10.1万	15.0万	5.3万	42.2万	23.3万	43.4万	18.3万	19.8万	88.9万
2023年2月	35.2万	11.1万	13.5万	7.4万	38.2万	21.4万	64.1万	15.7万	21.7万	4.0万
交易金额	付费				免费				CPS	
	直通车	品销宝- 品牌专区	万相台	引力魔方	我的淘宝	手淘旺信	手淘搜索	淘内待分类	淘宝客	手淘淘宝直播
2023年7月	299.4万元	286.3万元	72.4万元	14.9万元	735.8万元	112.4万元	529.0万元	195.2万元	134.6万元	55.3万元
2023年6月	421.9万元	452.2万元	167.5万元	16.8万元	1003.8万元	172.7万元	692.8万元	276.6万元	393.4万元	149.6万元
2023年5月	301.0万元	359.0万元	125.3万元	30.4万元	981.5万元	173.7万元	555.7万元	252.4万元	219.2万元	121.7万元
2023年4月	229.0万元	275.9万元	91.1万元	15.8万元	737.7万元	115.3万元	410.8万元	218.1万元	181.6万元	118.8万元
2023年3月	230.8万元	299.3万元	92.9万元	15.4万元	780.3万元	123.5万元	420.4万元	246.1万元	219.9万元	110.2万元
2023年2月	226.5万元	274.1万元	100.0万元	14.9万元	687.3万元	110.7万元	394.1万元	211.8万元	205.5万元	182.3万元

麦富迪旗舰店Top10上榜产品包含**狗主粮、猫主粮和猫零食**三种商品，店铺销量第一的产品常有变动，但**牛肉双拼成犬泰迪比熊柯基金毛幼犬粮小型犬专用粮**稳居前三

2023年5月~2023年7月均上榜TOP10的商品月度交易金额与占比

商品信息	2023年7月	占比	2023年6月	占比	2023年5月	占比
麦富迪狗粮牛肉双拼成犬泰迪比熊柯基金毛幼犬粮小型犬专用粮2kg	116.9万元	4.53%	188.6万元	4.08%	154.6万元	3.88%
麦富迪barf霸弗猫粮生骨肉主食冻干双拼营养高蛋白全价通用成猫粮	87.7万元	3.40%	125.2万元	2.71%	120.1万元	3.01%
麦富迪狗粮泰迪通用型比熊博美柯基法斗柴犬小型犬成幼犬粮1.3kg	80.9万元	3.13%	93.4万元	2.02%	84.8万元	2.13%
麦富迪成猫粮三文鱼油配方英短美短高营养猫咪通用天然粮10kg	78.4万元	3.04%	133.1万元	2.88%	111.1万元	2.79%
麦富迪狗粮营养森林小型犬成犬泰迪柯基比熊博美通用型幼犬粮10kg	77.2万元	2.99%	185.8万元	4.02%	140.1万元	3.52%
麦富迪猫咪冻干羊奶棒奶酪小奶猫成幼猫磨牙猫草鱼油洁齿饼干零食	76.6万元	2.97%	105.1万元	2.27%	90.4万元	2.27%
麦富迪双拼狗粮小型犬幼犬泰迪贵宾比熊柯基通用型小狗幼犬专用粮	59.9万元	2.32%	-	-	-	-
麦富迪猫咪零食湿粮羊奶肉包主食营养补水成幼猫罐头猫条70g	59.7万元	2.31%	-	-	-	-
麦富迪barf霸弗猫粮生骨肉主食冻干双拼营养高蛋白幼猫专用1.8kg	56.5万元	2.19%	-	-	-	-
麦富迪barf霸弗猫粮生骨肉主食冻干双拼成猫幼猫全价天然粮7.2kg	55.8万元	2.16%	126.6万元	2.74%	159.3万元	4.00%

TOP1明星单品
牛肉双拼成犬泰迪比熊柯基金毛幼犬粮小型犬专用粮

MyfoBdie
麦富迪

88会员节

牛肉双拼粮系列

金环营养
2.0升级版

小型犬成犬双拼粮2kg



-参考到手价-

TIME:08/08 20:00 — 08/11 23:59

¥64.8起

每满300减40

自动满减
上不封顶

新人专享优惠券

新人专属

¥10

满199使用
8.08-8.11可用

前往注册>

麦富迪猫咪冻干羊奶棒奶酪小奶猫成幼猫磨牙猫草鱼油洁齿饼干零食

Myfoodie
麦富迪

88会员节

冻干羊奶棒 40g

嚼着吃的羊奶营养 | 7:3科学配比 | 解馋逗趣

1月龄以上



3根独立包装

买2件送



barf霸弗主食罐85g (幼猫专用)

-会员节活动价-

¥29.0起

TIME:08/08 20:00 — 08/11 23:59

每满300减40

自动满减 上不封顶

新人专享优惠券

新人专属

¥10

满199使用
8.08-8.11可用

首页注册>

7:3 GOAT'S MILK

奶+肉科学配比

专为小奶猫设计

全乳羊奶

高钙高蛋白

以全乳羊奶为基础，搭配乳清蛋白与肉等主原料，让小奶猫更顺利地吮吸母乳，从而自然过渡。



0化学有害添加

好吸收 更适合小奶猫

免疫好

羊奶含大量免疫球蛋白

消化好

微米级鲜乳工艺

吸收好

羊奶富含天然钙质



羊奶鳕鱼新配方

蕴含深海营养

DHA

EPA

Ω3

生物脑黄金 | 血管清道夫 | 养肤利器



在全乳羊奶的基础上，加入深海鳕鱼肉、鳕鱼肝油蛋白低脂肪，还有幼猫发育必需的营养。

麦富迪 冻干羊奶棒

六种口味 全面守护

经典款鸡肉口味

羊奶+鸡肉

羊奶+鸡肉+蔓越莓

羊奶+鸡肉+猫草

上新款鳕鱼口味

羊奶+鳕鱼+鳕鱼

羊奶+鳕鱼+乳铁蛋白

羊奶+鳕鱼+鱼肝油



商品信息

Ø ID: 661244440694

Ø SKU: 净含量: 1盒/1包 食品口味: 羊奶鸡肉口味

【羊奶助力免疫】、羊奶鸡肉+猫草【猫草助排毛球】、
:羊奶鸡肉+蔓越莓【蔓越莓呵护泌尿】、羊奶鳕鱼+乳铁蛋白
【激活核心免疫】、羊奶鳕鱼+乳酸菌【乳酸菌呵护肠胃】、
羊奶鳕鱼+鱼油【鱼油呵护毛发】、升级主食乳鸽口味【1-12
月龄幼猫专用50g】、升级主食鸡肉口味【1-12月龄幼猫专用
50g】、升级主食三文鱼口味【成猫专用50g】、冻干羊奶棒
鸡肉味+羊奶肉酱猫条14g*5

Ø 产地: 中国大陆。

Ø 适用范围: 1月龄以上猫咪。

Ø 规格: 40g/袋，一盒内含25袋左右。

Ø 保质期: 18个月。

Ø 卖点: 母乳衔接、增强抵抗力、完善消化系统。

Ø 优惠活动: 每300减40，消费券，满1件加赠，购买得积分。

品牌价值主张：不仅仅是生产宠物食品，一切以爱为出发点，致力于动物保护的公益事业，做中国有影响力的宠物食品企业



**有猫有狗
就有麦富迪®**

**麦富迪
Myfoodie**

乖宝集团旗下
自主品牌。

品牌形象

国际化、天然、专业、
时尚、创新

**主要
产品品类**

猫/狗干粮、湿粮、
冻干食品、烘干零食、
洁齿骨、保健品等。

发展理念

坚持“天然，高品质”

**——slogan——
有猫有狗 就有麦富迪**

**自有工厂生产
荣获中美欧多项认证**



全球食品安全
FSSC22000体系认证



英国BRC
零售商协会认证



美国FDA
食品药品监督管理局



通过国际
SGS认证体系



通过欧洲
BSCI体系认证



IFS国际
食品标准认证

懂数据 更懂生意

麦富迪猫咪冻干羊奶棒奶酪——嚼着吃的羊奶营养

羊奶棒 口味上新!

有更多的顾客希望产品的肉类更丰富，我们在经典款羊奶棒的基础上推出新口味：鳕鱼羊奶棒!

经典款 羊奶+鲜鸡肉

羊奶+鲜鸡肉
羊奶+鲜鸡肉+猫草
羊奶+鲜鸡肉+蔓越莓

上新款 羊奶+鳕鱼

羊奶+鳕鱼+鱼油
羊奶+鳕鱼+乳酸菌
羊奶+鳕鱼+乳铁蛋白

羊奶与牛奶的营养对比

■ 羊奶 ■ 牛奶



*以上数据均来源于《中国食品营养学》1994.12.12. 4. 《食品营养学》. 中国食品营养学学会编

羊奶鲜肉主食冻干 高端喂养第一口

羊奶肉冻干

羊奶肉冻干

80% 动物成分 | 15% 全脂山羊奶 | 5% 平衡营养素

点击购买>>



下单50g赠
羊奶肉冻干5支
下单400g赠
羊奶肉冻干20支
羊奶肉冻干50支

卖点总结

“口味丰富不是目的，更多一份营养”

关键成分

全脂羊奶、蔓越莓（改善泌尿）、猫草（排毛球）、高纯度鱼油（亮毛发）、乳铁蛋白（增强免疫）、乳酸菌（改善肠胃）

SKU规划

羊奶鸡肉口味
羊奶鳕鱼口味
乳鸽口味
三文鱼口味

科研与技术

鲜肉乳化工艺、
FD冻干技术

主打

口味丰富、多重
营养

搭配营销

冻干+猫条

0 添加剂 更健康

给猫咪更纯正的营养体验



不添加谷物



不添加淀粉



不添加色素



不添加糖分

幼猫成长的三大问题

快速发育阶段

乳牙萌出
开始摄入母乳以外的食物

自身抵抗力不足

需要补充营养, 帮助增强
抵抗力

消化系统不完善

容易消化不良, 软便



懂数据 更懂生意

麦富迪旗舰店猫零食类目TOP1商品猫咪冻干羊奶棒奶酪近一年客单价呈下降趋势，
但支付转化率上升，**总体销售额稳步提升**

麦富迪旗舰店交易金额&访客人数

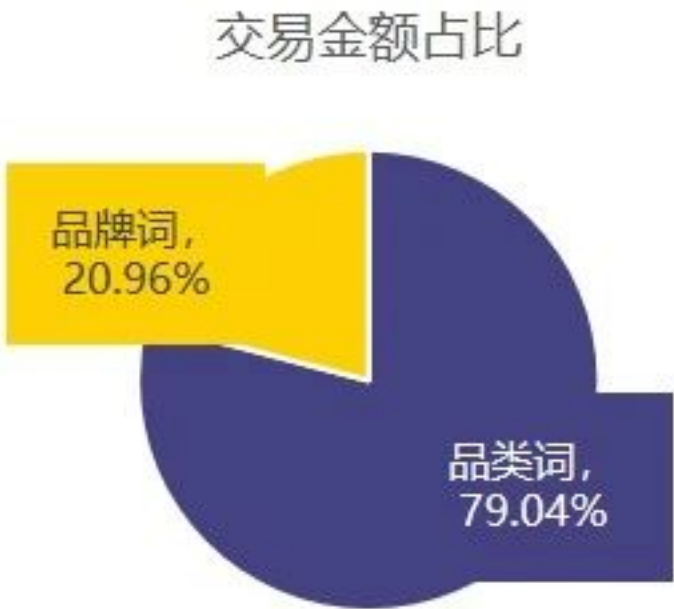
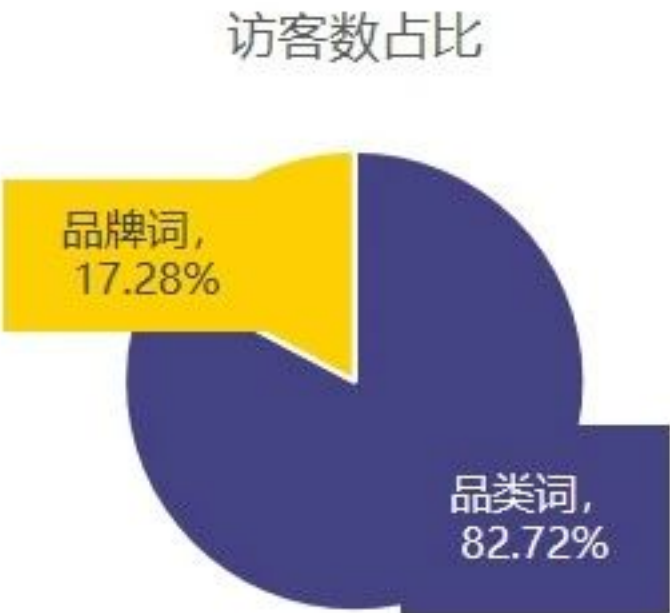


客单价&支付转化率



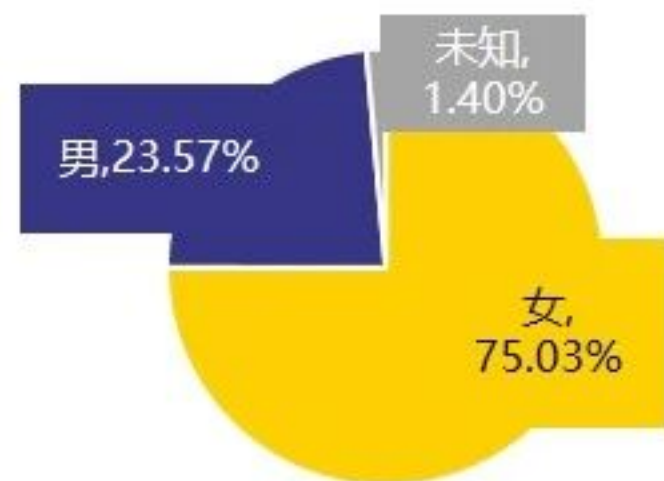
麦富迪猫咪冻干的引流词中品类词占比高，麦富迪的冻干产品在品类中备受关注

关键词类型	关键词	访客人数	交易金额
品类	猫咪零食	3,985	818
品类	猫零食	2,057	419
品类	羊奶棒	1,284	458
品牌	麦富迪	1,161	278
品类	猫粮	933	98
品牌	麦富迪羊奶冻干棒	912	234
品类	幼猫零食	902	221
品类	冻干猫零食	745	90
品类	猫条	694	147
品类	冻干	637	89
品牌	麦富迪官方旗舰店	601	183
品类	猫咪磨牙棒	551	181
品类	猫咪冻干	472	81
品类	磨牙棒猫	429	126
品类	幼猫磨牙棒	365	131
品类	猫咪用品	357	-
品牌	麦富迪旗舰店官网正品	329	92
品类	幼猫	328	-
品类	冻干羊奶棒	320	108
品类	猫冻干	319	-

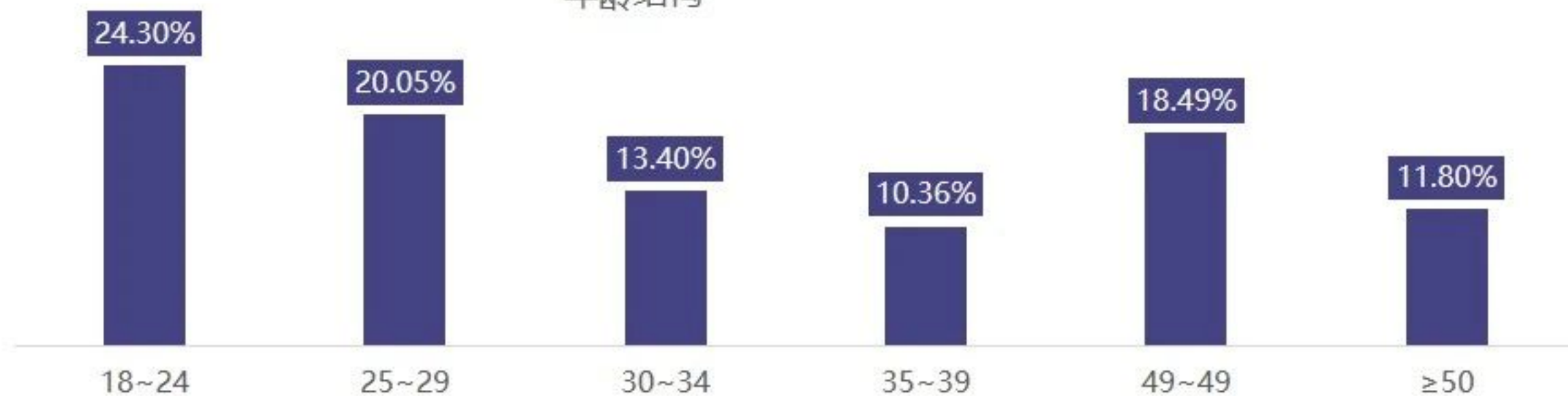


该品牌主要消费者是女性，年龄集中分布于18~29岁，地域中心为江苏和广东

性别占比



年龄结构



地域结构



麦富迪在抖音共有**26个**蓝V账号，**主要**运营的账号是**麦富迪官方旗舰店**，其抖店名为**麦富迪官方旗舰店**，第一条内容发布时间为2021年5月18日，其当前视频更新频率约为**一天5~10条**，内容主要为**产品促销信息**，直播频率约为**1次/天**

抖音账号矩阵

账号	抖店名	粉丝数	作品数	获赞	第一条内容发布时间
麦富迪宠物食品旗舰店	麦富迪宠物食品旗舰店	53.1w	1560	135.5w	2019/10/17
麦富迪官方旗舰店	麦富迪官方旗舰店	51.0w	3265	48.3w	2021/5/18
麦富迪爱染专卖店	麦富迪爱染专卖店	16.1w	2028	15.2w	2021/7/22
麦富迪MYFOODIE宠物直营	麦富迪MYFOODIE宠物直营	5.5w	1347	3.2w	2022/5/24
麦富迪喵犬专卖店	麦富迪宠物严选店	5.3w	1004	1.8w	2022/5/4

2022年9月~2023年7月，麦富迪在抖音的销售额和销量都有了大幅度增长，商品数量、关联达人、关联小店和关联视频都有明显增长，品牌在抖音**稳中有升**

时间	销售额	销量	平均客单价	商品数量	关联达人	关联小店	关联直播	关联视频
2022年9月	1000w~2500w	25w~50w	39.94	570	765	15	3429	1268
2022年10月	1000w~2500w	25w~50w	45.92	614	963	18	4059	1906
2022年11月	1000w~2500w	25w~50w	64.69	639	1475	17	4095	3528
2022年12月	1000w~2500w	25w~50w	66.37	683	1348	18	3783	3371
2023年1月	1000w~2500w	25w~50w	45.68	663	1234	21	3020	2975
2023年2月	2500w~5000w	50w~75w	46.55	733	1459	20	3665	3056
2023年3月	2500w~5000w	50w~75w	43.66	791	1666	21	4108	4248
2023年4月	2500w~5000w	50w~75w	40.51	820	1799	25	3875	4604
2023年5月	2500w~5000w	75w~100w	43.37	940	1769	21	4045	4153
2023年6月	2500w~5000w	75w~100w	46.3	875	1651	25	3957	4214
2023年7月	2500w~5000w	50w~75w	44.64	833	1742	25	3994	4859

麦富迪抖音带货渠道主要为**品牌自播**，麦富迪**官方旗舰店**这一账号为主要直播账号；
带货方式主要是**直播**，通过直播间内商品链接购买商品；过去一年**商品卡**带货受抖音扶植增长显著



数据来源：蝉妈妈

懂数据 更懂生意

2022年5月抖音电商生态大会：抖音电商升级为全域兴趣电商，打通“人找货”和“货找人”，将短视频直播和直播的内容场景与抖音商城、店铺等货架场景实现互通，大力投入货架电商建设。计划在三年内将泛商城的占比递进式地做到30%、40%、50%
2022年618，一级入口给到抖音商城，2022年8-9月，抖音成立专门服务于中小商家的商家发展部
2023年3月，抖音电商发布会：面向平台商家推出商品卡免佣政策和运营指导

抖音-麦富迪-店铺带货概况 (2022.09-2023.07)

2022年9月-2023年7月，共有**37家**抖店销售过麦富迪的商品；销售额**稳定且较高**的店铺为**麦富迪官方旗舰店、麦富迪宠物食品旗舰店、麦富迪爱染专卖店、乖宝宠物旗舰店**；销售店铺**核心**为**麦富迪官方旗舰店**，其销售额高于其他店铺，主要通过**麦富迪官方旗舰店**这一账号进行**直播**完成销售

时间	店铺分销									
	麦富迪官方旗舰店	麦富迪宠物食品旗舰店	麦富迪爱染专卖店	乖宝宠物旗舰店	麦富迪喵犬	麦富迪凯滋特专卖店	瑞杰宠物用品专营店	疯铲兄弟	麦富迪宠沃宠物专卖店	肥圆宠物专营店
2023年7月	1000w~2500w	750w~1000w	250w~500w	250w~500w	100w~250w	25w~50w	10w~25w	7.5w~10w	7.5w~10w	2.5w~5w
2023年6月	1000w~2500w	1000w~2500w	250w~500w	250w~500w	75w~100w	100w~250w	5w~7.5w	1w~2.5w	25w~50w	-
2023年5月	1000w~2500w	1000w~2500w	250w~500w	250w~500w	100w~250w	75w~100w	2.5w~5w	10w~25w	10w~25w	-
2023年4月	1000w~2500w	750w~1000w	250w~500w	100w~250w	-	50w~75w	2.5w~5w	10w~25w	7.5w~10w	-
2023年3月	1000w~2500w	500w~750w	250w~500w	250w~500w	-	75w~100w	7.5w~10w	2.5w~5w	10w~25w	-
2023年2月	1000w~2500w	500w~750w	250w~500w	100w~250w	-	10w~25w	10w~25w	1w~2.5w	10w~25w	-
2023年1月	750w~1000w	500w~750w	250w~500w	100w~250w	50w~75w	10w~25w	10w~25w	2500~5000	7.5w~10w	-
2022年12月	750w~1000w	250w~500w	250w~500w	100w~250w	-	10w~25w	10w~25w	-	10w~25w	-
2022年11月	750w~1000w	500w~750w	250w~500w	100w~250w	-	5w~7.5w	5000~7500	-	10w~25w	-
2022年10月	1000w~2500w	250w~500w	250w~500w	100w~250w	5000~7500	-	5000~7500	-	7.5w~10w	-
2022年9月	1000w-2500w	250w~500w	250w~500w	75w~100w	1000~2500	-	2500~5000	-	7.5w~10w	-

懂数据 更懂生意

数据来源：蝉妈妈