



《王者荣耀》

2022年五五朋友节公关传播方案

01 PART

# 项目思考



五五回顾

# 五五节点着重打造玩家社交文化，用户已形成深刻认知



2017基于用户开黑及福利需求成功造节



2018推动开黑不掉星运营活动，邀请五月天加持首次注入团队情感



2019节点名字升级体现朋友节，国民游戏逐步传递普世价值



2020爱与守护诠释峡谷友情立体化传递友情理念



2021突破界限走出峡谷打造国民社交节日



2022尝试通过社交带动商业化，打造消费型玩家节日

福利核心玩法



友谊情感注入



社交生活方式

## 五五一直着重于打造社交文化

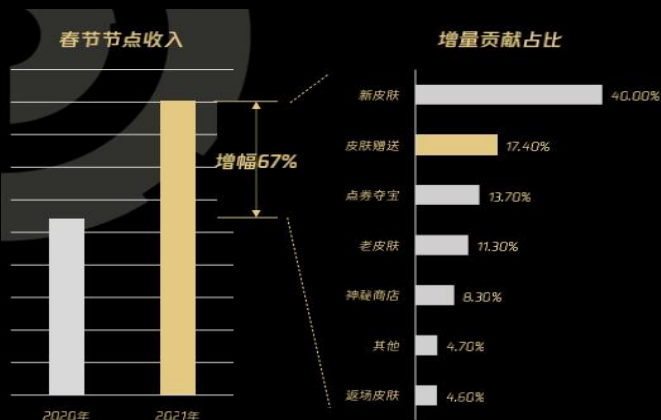
# 在打造社交文化的基础上，今年五五也希望探索助力商业化可能

## 玩家间的赠礼是社交文化重要一环



互相赠礼是玩家正向社交文化重要组成部分，可持续加强引导用户通过“赠礼行为”作为对朋友的情感表达

## 赠礼行为对商业化增收贡献明显



赠礼行为在节点中更容易被调动，产品数据显示2021年春节期间皮肤赠送收入仅次于新皮肤售卖

## 今年“赠礼行为”将获得更丰富奖励

按热度解锁全服奖励

热度解锁全服奖励，活跃玩家领取免费线，有过购买/赠礼行为的玩家解锁付费线

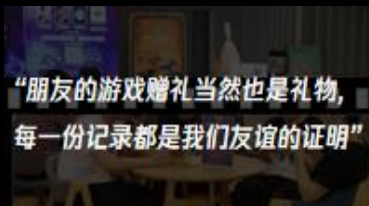
产品侧推出五五专属活动，全服购买皮肤及赠礼均可累计进度解锁奖励，进一步刺激玩家的商业化行为

# 放大社交文化中的“礼赠行为”是助力商业化的重要手段

# 强化五五节点礼赠社交文化，推高皮肤全网话题打造“赠礼爆款”

塑造礼赠  
社交文化

通过明星、玩家社交话题/故事  
营造全网礼赠氛围



“五五朋友节玩家互送礼物真友爱”

节日  
爆款打造

通过梗化人气英雄皮肤话题，  
以爆款打造明晰礼赠路径



“五五朋友节貂蝉的皮肤我也想买”

核心表达

“五五朋友节，有“礼”更友情

# 在口碑安全中，以“礼赠”持续深化正向社交表达助力商业化

## 社交标签放大

借明星直播与玩家故事挖掘，营造友爱有趣的王者玩家正向社交文化

## 商业化助力

强化社交中的礼赠行为，并通过高光皮肤打造礼赠爆款，推动五五节点的商业目标达成

## 口碑安全护航

对皮肤、运营、明星等节点业务风险点进行梳理、排查和预案输出，保障全网口碑安全

全网热搜热榜话题6个

市场热度部分4个

大事件部分1个

五五皮肤部分1个

整体非负口碑不低于90%

五五期间皮肤非负90% | 0高危负面

ROADMAP



02 PART

# 创意事件



HONOR OF KINGS

# 明星直播热议+玩家情感故事 全网营造社交赠礼氛围

**明星玩家直播**  
带动送礼氛围热度，放大声量



**普通玩家故事**  
夯实熟人间的赠礼社交标签



## 明星赠礼直播

明星官宣五五升级朋友节 (直播+ID)

明星玩家的友情故事分享

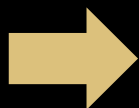
“开黑”&“送礼”的节日互动

通过明星的知名度，带动全网热度，  
在粉丝中树立朋友间送礼是一种情感的正向体现

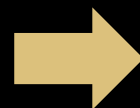
传播路径



直播时植入赠礼环节



热搜话题放大声量



粉丝间掀起互送  
明星同款的风潮

礼赠社交文化——送礼TVC

# 沈腾化身王者礼物专家，持续扩散节日赠礼欢乐感

4月29日

通过沈腾与好友的开黑故事演绎，放大玩家具有情感共鸣的真实友情故事，让玩家发现更多朋友彼此的陪伴，最后通过“一点小礼不成敬意”落点撬动玩家互相赠礼行为

## #沈腾的王者礼物#



次推荐话题词：#沈腾绝密开黑视频曝光#、#用一份快递换了沈腾的四个礼物#等



明星玩家开黑故事产生情感共鸣



一点小礼不成敬意表达深厚情谊

看腾哥这次大方一回

礼赠社交文化——明星直播

# 明星直播热榜打造，助力朋友节社交送礼概念扩圈

4月30日——5月3日



4月30日杨幂&周笔畅

开黑情感向

#杨幂对周笔畅说送你一波兵#

赠礼行为向

#杨幂周笔畅朋友节见面礼#

娱乐梗向

#杨幂周笔畅峡谷姐妹花#



5月1日五月天

开黑情感向

#五月天开黑战术是想办法活下去#

赠礼行为向

#五月天奇怪的送皮肤理由#

娱乐梗向

#五月人阿信对冠佑说谢谢你#



5月3日李现

开黑情感向

#李现为了支援朋友有多努力#

赠礼行为向

#我也想被李现清空心愿清单#

娱乐梗向

#能被李现支援是什么体验#

## 玩家情感表达

通过玩家更换五排头像等趣味社交故事，撬动玩家的开黑关系与对朋友的情感

打造峡谷**赠礼**朋友节话题，引导感情外化为**送礼**行为

王者系KOL发布趣味五排头像



聚合王者系头部KOL，发布趣味五排头像

带动玩家参与互动，打造热搜话题



玩坏五排头像，讲述五黑情感故事

# 热榜话题夯实朋友间赠礼行为认知

5月5日

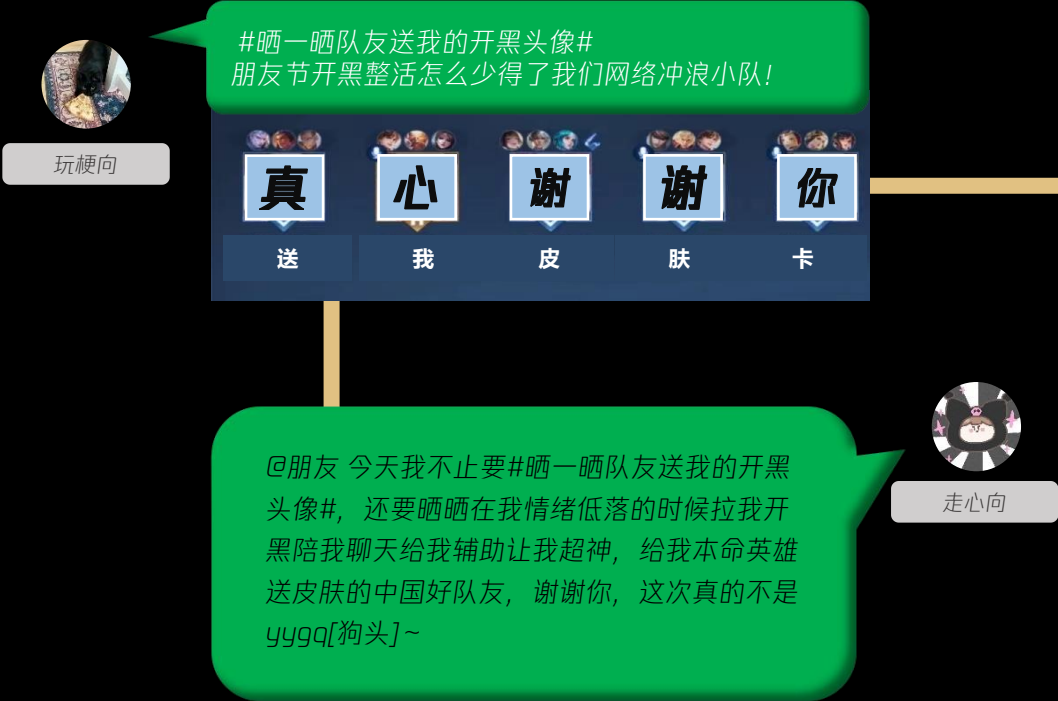
## #晒一晒队友送我的开黑头像#

@游戏小迷妹娜娜



KOL带动玩家晒出五排头像

你永远不知道你的队友能送你多么沙雕的头像



玩家参与投稿晒恶搞五排头像，表白营造朋友节送礼气氛

赠礼路径明晰

## 创意概述

# 五五一起薅羊毛

通过KOL撬动玩家共创大众流行行为，双平台热议打造貂蝉五姐皮羊毛文学

花式表达想收到貂蝉新皮肤的意愿，营造玩家朋友节相互赠礼的仪式感，助推社交赠礼风潮

微博、知乎热搜热榜打造求赠礼行为



挖掘貂蝉皮肤卖点打造“薅羊毛文学”引微博+知乎平台热议

主播、王者系KOL带动玩家赠礼行为落地



聚焦送皮肤行为，提升玩家购买欲望

赠礼路径明晰

# STEP 1-打造热榜话题，引领朋友节求礼物行为热潮

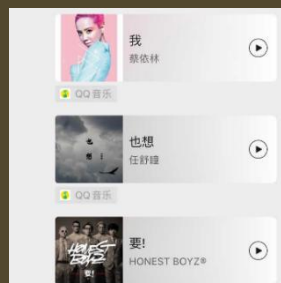
4月26日-5月5日

## 王者系KOL发起话题



KOL互动，趣味演绎如何用薅羊毛文学求皮肤

## 玩家社区频现薅羊毛文学



歌名连成句暗示朋友



皮肤梗表情包

听说互联网大裁员，我战战兢兢等待着那个名为沟通的会议。终于，它出现了。我面对HR的冷漠泪流满面，我说生活太难人生太苦我命由天不由我，而HR只是轻飘飘地.5说了一句我没有集体荣誉感。我怎么可能没有集体荣誉感？我今天还要冲刺王者荣耀全服貂蝉皮肤购买进度。转我xx元，助力每一个被裁员的互联网狗！



社会热点向



貂蝉梗向

◆王者峡谷大美女貂蝉◆ 能守中线+能打上单◆TO法师，绝世舞姬◆ 想知道这么完美的貂蝉有什么秘密？送我五五皮，我来告诉你

评论区高位抢占  
发布洗脑文案

## 微博+知乎双平台热榜打造

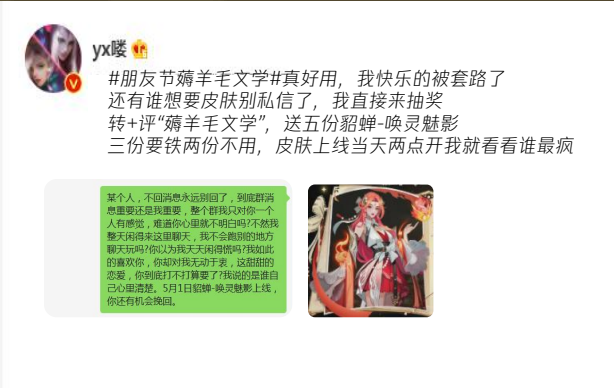


梗向热榜话题打造，凸显五五朋友节皮肤社交赠礼价值标签

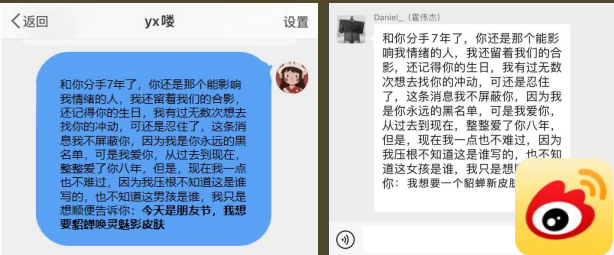
# STEP 2-引导赠礼行为，牵引消费拉动商业化

4月26日-5月5日

## 卷动王者系KOL送皮肤



KOL晒出粉丝“薅羊毛文学”式求皮肤



KOL被“薅羊毛文学”套路心甘情愿送朋友皮肤，营造送朋友皮肤更快乐的节日氛围

## 主播带货秒变送皮肤



快手coser直播，直播间带货跳转购买链接 粉丝刷屏“薅羊毛文学” 主播现场趣味互动，送貂蝉皮肤带动购买

## 带动玩家炫耀赠礼



带动玩家炫耀赠礼行为，营造互送礼物节日氛围，推动商业化目标实现

谢 谢 你 ， 峡 谷 见

