

dentsu

短剧科学营销 速成手册

电通内容营销团队/媒体生态策略团队



短剧

=

3.0X倍速 小帅小美

爽文人生

时间压缩

剧情精缩

情绪浓缩

吸睛

2023年抖音微短剧

播放量破亿的剧目达500部

吸金

2023年中国网络微短剧市场模

达373.9亿元

欲罢不能

爆款短剧用户

连续短剧追看率70%

爱看短剧的都是谁？

50.4%

的短视频用户
看过3分钟以内的微短剧

73.04%

的短剧观众
都是女性

70%

的短剧观众
集中在三 - 四线城市



学生/职场新人
永远走在潮流前沿



女性/已婚/有娃
带娃也要做自己



女性/白领/单身
下班路上欢乐多



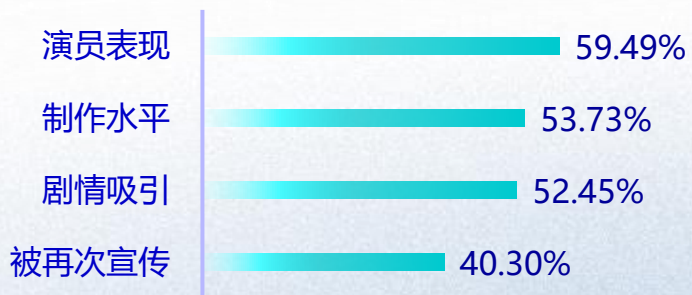
高级白领
有钱也有闲

短剧合作，精品为上

81.03% 的观众期待短剧的内容制作
更为精良、产出精品

61.64% 的观众期待创作者提升作品的
思想深度和艺术高度

观众重复观看一部微短剧的原因：**制作精良**



短剧合作
以 **平台精品短剧/达人定制短剧** 为主

平台精品短剧

优质制作方，播放量保证
明星达人加盟，营销玩法链路丰富



达人定制短剧

爆款率高，产能更高，粉丝粘性强
交付期短，门槛较低，长尾效应强



付费爽剧

小程序付费观看为主，植入空间少



合作短剧，能给我的品牌带来什么？



短剧合作 五大疑问全解答



短剧这么火
我应不应该跟风投?



短剧片单众多
怎样才能押对宝?



3分钟时长内
品牌可以做哪些事?



3分钟过后
如何延续长尾热度?



如何精准衡量
短剧营销效果?



01

短剧现在这么火 我应不应该跟风投？



品牌入局自我诊断： 短剧是否适合我？ 是否适合现在的我？

适合做短剧的品牌类型



品牌入局短剧的最佳阶段

看品牌当前营销阶段/传播目标是否匹配

- 是否针对短时大促？
- 是否主针对特定受众圈层？
- 是否看重粉丝互动反馈？
- 是否追求内容热点时效性？
- 品牌官方能否迅速响应剧情造梗、粉丝讨论？

主打高传播度

— 平台S级精品短剧

主打深度互动/转化

— 达人定制短剧

02

短剧片单琳琅满目 怎样才能押对宝？



电通精品短剧评估模型

结合既往投放经验，考量匹配度/产出质量/推广力等，进行综合打分



品牌利益评估
(匹配度)
30%

TA匹配

剧目吸引的人群，是否和品牌TA/5A的「城市/性别/年龄/消费水平」等匹配

节点契合

宣传周期是否契合品牌促销/活动/节庆等节点

价值支撑

剧目的调性与特质，是否能支撑品牌价值



对象属性评估
(高质量)
40%

题材选择

剧目题材是否为「爱情/悬疑/古装/都市/喜剧/科幻」等高话题性题材

爆款特质

是否背靠现有爆款小说/动漫等IP，是否有明星/头部达人等加盟

制作团队

是否为知名制作团队，脚本拍摄优质，服化道精良，有爆款制作经验

配合程度

是否提供足够的适合植入场景、植入敞口，团队配合定制程度是否高



驱动能力评估
(推广力)
30%

配套资源

能否配合明星/品牌自播间等宣发，能否提供其他外围传播资源

内容延展

短剧内容中，有多少可授权品牌传播使用，且能否符合品牌活动信息与调性

后链路

能否支持挂车、组件等电商后链路转化支持，能否有资源促进销售

03

在3分钟的时长内
品牌可以做哪些事？



玩转短剧，要让观众觉得「好看 好玩 好买」

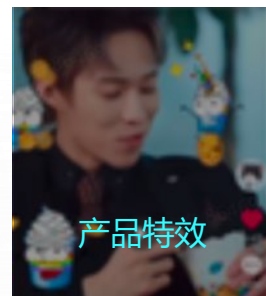
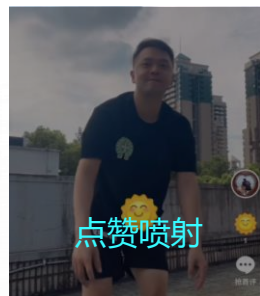
“内容要「好看」”

恰到好处的植入，让观众欲罢不能



“互动要「好玩」”

充满创意的包装，增强观众参与感



“种草要「好买」”

打通种草拔草链路，提升转化效率



也可让短剧营销变得「投放矩阵化 剧场IP化」

短剧投放矩阵化

多剧目联动组合出击，突围流量竞争



品牌剧场IP化

搭建品牌自己的always-on剧场专区



04

3分钟过后，如何延续短剧营销长尾热度？



制播全流程 都在为短剧营销的持久生命力打基础

筹备期



精选择：

- ✓ 基于人群洞察/类型偏好/达人表现，精准选题材/选角；

预造梗：

- ✓ 预埋热梗，为传播度打基础

上线爆发期



广宣推：

- ✓ 运用热点洞察工具，多方挖掘潜力热点，快速承接热点；
- ✓ 配合话题/硬广等持续宣推；
- ✓ 周边达人配合热梗积极传播

精准跟踪投放：

- ✓ 基于指标，识别好内容；
- ✓ 抓取看剧人群画像，定向人群投放
- ✓ 加热、以看带搜、竞价追投

长尾发酵期



番外二创：

- ✓ 番外花絮持续造梗
- ✓ 达人二创传播
- ✓ 挑战赛鼓励UGC/PUGC二创产出

持续追投：

- ✓ 品牌爆款内容片段混剪追投
- ✓ A3人群定向复投

跨部门配合炒热：

- ✓ 联动产品/电商/社交等各部门运营手段，推高IP热度

如何精准衡量 短剧营销综合效果？



品牌&效果数据两手抓，短剧营销顶呱呱



品牌建设类指标

人群资产提升

- 品牌A1-A3（重点新增A3）人群增量&流转率
- 投前投后TA渗透率变化

心智资产提升

- 品牌搜索次数(pv) □ 品牌联想度/美誉度
- 搜索PV搜索份额（SOV）

短剧内容传播最大化

- 播放量 □ 互动率 □ 完播率



效果转化类指标

人群资产效率提升

- 品牌A4-A5人群增量&流转率

心智资产效率提升

- 品牌偏爱度

电商转化效率提升

- 剧内挂车等组件CTR
- 电商平台品牌词搜索趋势
- GMV、CVR等

电通重磅发布短剧营销“SHORT” 五步营销方案

SHORT

SENSE
敏锐洞察

HIT
精准定位

OPTIMIZE
内容优化

REMIX
组合提效

TECHNIQUE
技术赋能

敏锐捕捉短剧市场
新趋势、新玩法
定焦潜力爆款题材

结合品牌需求
量身定制合作策略
精准**匹配短剧资源**

打通制作方、平台、达人
配合短剧定制/剧外宣发
把控权益质量
优化品牌植入内容

高效资源组合
撬动各圈层流量
助力短剧持续加热
激发品牌内容破圈

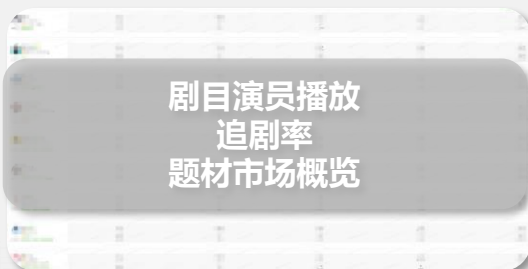
强大的**电通数据平台**
和媒体工具赋能
全程保驾护航



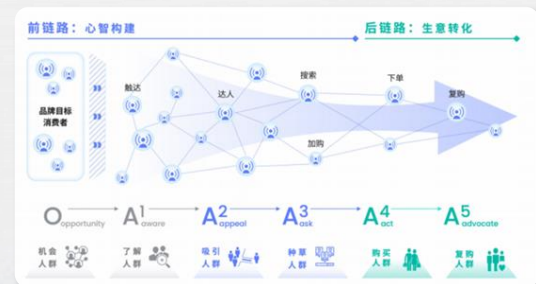
TECHNIQUE

强大数据工具赋能，助你制胜品牌短剧营销

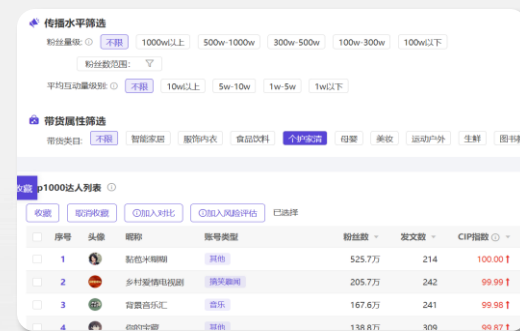
多维度分析 预测爆剧



精准高效匹配5A人群偏好

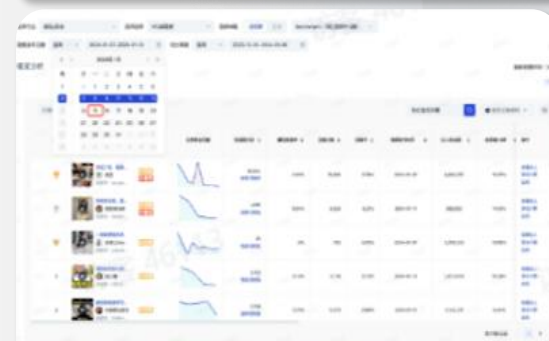


全网筛选优质达人



序号	达人	操作
1	颜值小明星 粉丝数: 525.7万 粉丝ID: 6162598	联系合作 详细分析 收藏达人
2	广东农村 乡村爱情故事 粉丝数: 205.7万 粉丝ID: AreaCheng	联系合作 详细分析 收藏达人
3	颜值小明星 粉丝数: 525.7万 粉丝ID: 6162598	联系合作 详细分析 收藏达人
4	颜值小明星 粉丝数: 525.7万 粉丝ID: 6162598	联系合作 详细分析 收藏达人

挖掘热点内容 加热定投



[电通CIP数据平台] + 多平台数据工具 全程保驾护航

电通内容营销团队 期待与您合作