

宝宝不开心了

bilibili

618活动特别策划

gèng “梗” *young* “梗” 出众

powered by

PLATINUM WALL

×

bilibili

造梗计划

宝宝不开心了

$$\text{品牌GMV增长} = (\text{品牌印记} + \text{商品价值}) \times \text{优质内容}^2$$

用户洞察
视觉锤

圈层兴趣点
UP主独特利益

创意表现
优质内容载体

深度聚焦人货场,重构品牌传播的核心增长力

powered by



× bilibili 造梗计划

只为品牌GMV增长服务

500+

累计服务
品牌总数

2000
+

合作网红
明星

30亿

直播带货

10+

合作平台

100
+

签约达人



618来了品牌如何正确地沟通Z世代？

成功的传播

恰当的**渠道**

UP主

恰当的**人**

Z世代用户

恰当的**话**

“梗”

(B语言)

powered by



× bilibili 造梗计划

“梗”

Z世代沟通触点

UP主将品牌希望传达的理念和信息
通过解构、反转等创作方式

翻译整活成为Z世代用户喜闻乐见的“品牌梗”

powered by



×

bilibili

造梗计划

dyson

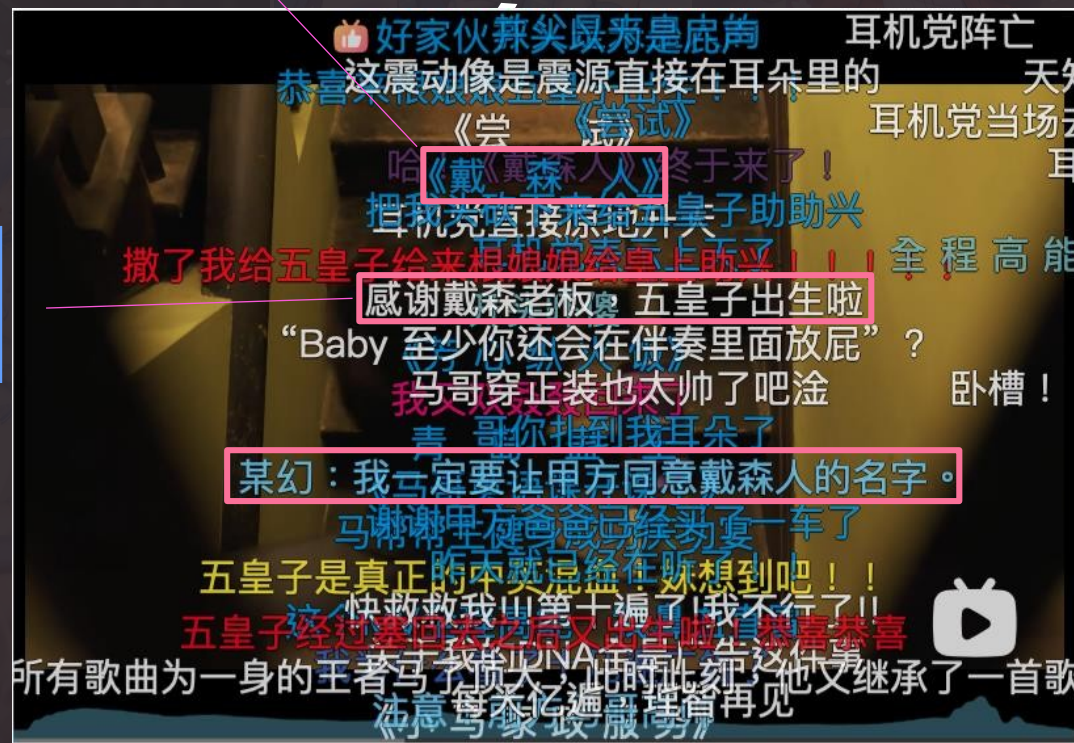
“梗”的举例

戴森品牌名变成了口头梗
品牌语言变成粉丝语言

戴森品牌口碑种草
社群集体购买

Dysonman / 全站排行榜第4

戴森品牌
变成
戴老板
品牌人格化



UP主昵称：



某幻君

播放量：357万 / 弹幕：2万 / 转发数：3万+ / 评论数：12324条

<https://www.bilibili.com/video/BV14V411t7hx>



消费者在线交流品牌
产品质量、效果

powered by

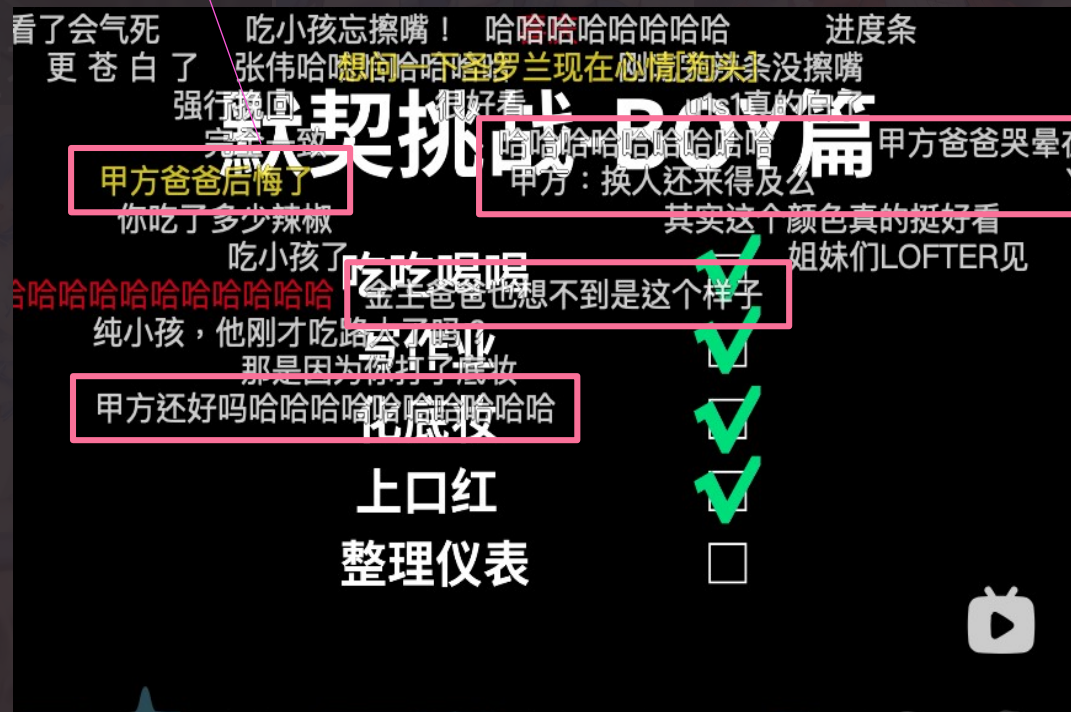
PLATINUM WALL × bilibili 造梗计划

YVES SAINT LAURENT

YSL不仅获得了品牌口碑
消费者更是直接在线购买

“梗”的举例：

反向安利“烂番茄色” / 全站排行榜第2名



UP主昵称：



老番茄



中国BOY超级大猩猩

播放量：886万 / 弹幕：13.8万 / 转发数：4.6万+ / 评论数：11931条

<https://www.bilibili.com/video/BV1pD4y1D7r7>



“梗”的更多举例

谷粒多



朋克养生

<https://www.bilibili.com/video/BV1F54y1m7Z?from=search&seid=15430731540075685193>

小米雷军



Are you ok

<https://www.bilibili.com/video/BV1es411D7sW?from=search&seid=7857117758152833989>

凯迪拉克



老特

<https://www.bilibili.com/video/BV1LX4y1K7e8?from=search&seid=4105863225724709448>

不咕剪辑



不鸽

<https://www.bilibili.com/video/BV1HZ4y1g7xk>

元气森林



令堂令侄令car

<https://www.bilibili.com/video/BV1wV41187yW>

KEEP



句式“XX也算keep”

https://www.bilibili.com/video/av65859494?spm_id_from=333.788.b_636f6d6d656e74.21

powered by

PLATINUM WALL × bilibili 造梗计划

白金墙核心观点

- 所有成功的效果营销都是深度挖掘“人、货、场”的结合带来的；
- 未来的新零售一定是通过“优质内容”作为杠杆驱动的；

powered by



×

bilibili

造梗计划



B站是中国目前最好的兴趣营销平台

Q4月均活跃用户

2.2亿人

同比增长

55%

Q4营收

38.4亿元

同比增长

91%

2020年总营收

120亿元

同比增长

77%

Q4月均付费用户

1790万

同比增长

103%

货币单位：元（人民币）

powered by



× bilibili 造梗计划

bilibili是国内最具影响力的年轻人文化社区

各大带货平台的差异

带货差异化	内容留存	交易	价值
淘宝直播	无（时效性短）	淘宝、天猫	· 销量 · 累计淘内搜索权重（单品&店铺）
抖音快手	差（时效性短）	闭环交易趋势	· 销量 · 瞬间品牌曝光
小红书	强（时效性长）	完全闭环交易 （测试开放）	· 销量 · 持续品牌曝光
B站	超强（时效性长） 历史视频播放占比50% （历史视频定义：30天前发布的视频）	淘宝天猫	· 销量 · 持续品牌曝光 · 累计淘内搜索权重(单品&店铺)

^{gèng}“梗”^{gèng}*young*“梗”出众

直通 618

参与10亿流量瓜分 / 两大核心玩法/聚焦5大核心品类

加tag#种草大作战#

更有机会获得优质商单视频展示位

powered by



×

bilibili

造梗计划

“梗”^{gèng}young“梗”^{gèng}出众 直通618活动时间节点

*萌新快乐包，探寻营销方向 *确认方向,内容深化 *核心方向,集中引爆

(3天)

1—7天

7—15天

15-30天

品牌内容

品牌提交报名表
(合同签约打款)

邮寄样品与赠品，
确认兴趣点

UP主选择
视频内容上线

视频投放+起飞

白金墙内容

品牌用户洞察、B站场景下的创意思考、UP主内容端兴趣点挖掘

上线内容实时监控+商业起飞的垂直投放

UP主端

UP主招募玩法公布

UP主池公布

宝藏UP主池持续更新+限时合作视频送动态

用户端

流量高峰

用户观看兴趣视频

抽取品牌赠品

powered by



×

bilibili 造梗计划

^{gèng}“梗”^{gèng}young“梗”出众 品牌多维收获

流量瓜分

- 官方发起话题聚合页，报名品牌将有机会参与**10亿**流量瓜分
- 618流量蓄水争夺，抢先抢占**5大核心品类**

特权补贴

- 下单满15万起，分档位**减免**平台服务费

精选UP主

- 1-10万粉**高速成长UP主**高效合作，获得20条优质视频内容
- 精选10万粉+**优质宝藏**UP主抢先合作，限时合作视频送动态

话题赛道继承

- 终极品牌TOP6，可获**赛道霸屏冠名权及页面运营权**30天
- 话题页内容**推荐位**，内容、互动、播放、用户投票等多维度算法权重，为优质视频**加码曝光**展示

powered by



× bilibili 造梗计划

参与10亿流量瓜分 12大入口导流

热门活动端入口



最热话题端入口



话题端入口



搜索端入口



活动页



powered by

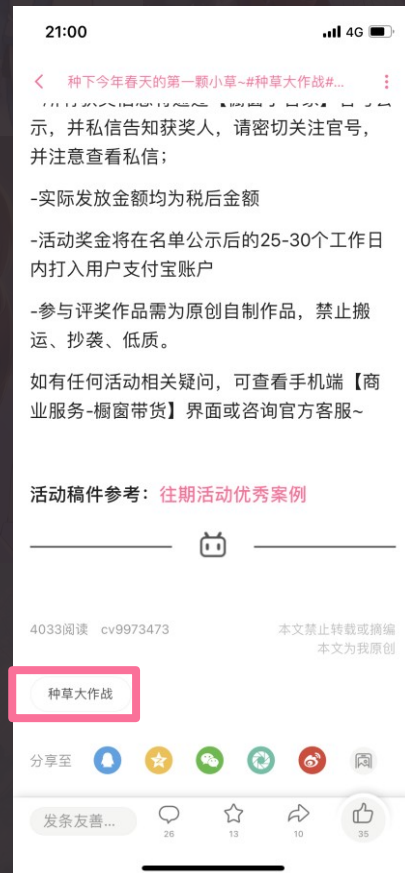
211 × bilibili 造梗计划
PLATINUM WALL

参与10亿流量瓜分 12大入口导流

活动标签入口



动态入口



悬赏后台PE入口



活动页



powered by

PLATINUM WALL × bilibili 造梗计划

参与10亿流量瓜分 12大入口导流

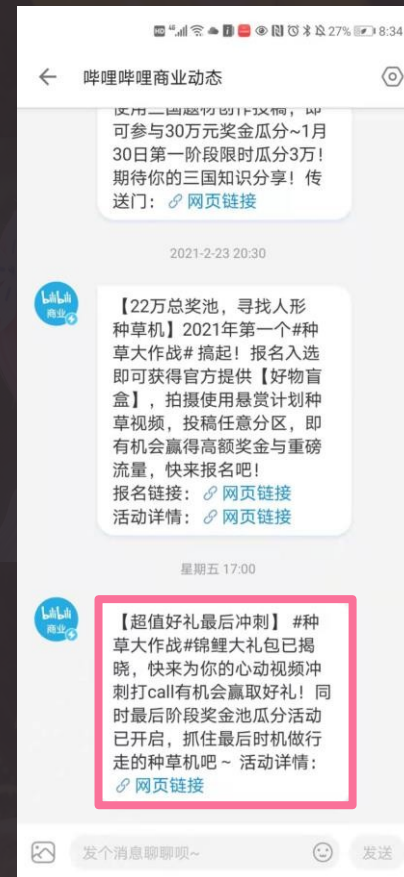
浮层端入口



UP主动态端入口



哔哩哔哩商业动态入口



活动页



powered by

PLATINUM WALL × bilibili 造梗计划

参与10亿流量瓜分 12大入口导流

弹幕入口



悬赏PC端入口



活动页



powered by

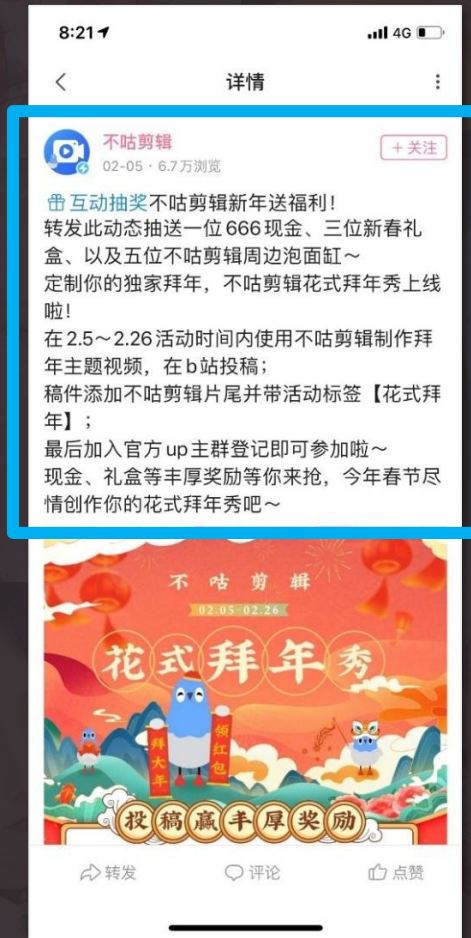


部分权益展示

页面-限量推荐位展示



蓝V动态抽奖-用户强互动



UP主动态-二次撬动内容



powered by

PLATINUM WALL  造梗计划

两大核心玩法

玩法一

^{gèng}
“梗”young “梗”出圈 直通618

玩法二

^{gèng}
“梗”young “梗”出众 直通618

powered by



×

bilibili

造梗计划

白金墙核心玩法一 ^{gèng}“梗”出圈

出圈价	15万	25万
KPI	≥80W粉丝数	≥150W粉丝数
执行方式	官方10万 萌新快乐包 (20位1-10W粉UP主) + 精准匹配的定向UP主(可选名单) 20W-30W粉丝数【1位】 + 商业化起飞投放2万元 (免费开户)	官方10万 萌新快乐包 (20位1-10W粉UP主) + 精准匹配的定向UP主(可选名单) 10W-20W粉丝数【5位】 20W-50W粉丝数【4位】 50W-100W粉丝数【1-2位】 + 商业化起飞投放5万元 + UP主动态

powered by



× bilibili 造梗计划

白金墙核心玩法二 ^{gèng}“梗”出众

出众价格	80万
KPI	参与活动达人 ≥ 100 位
执行金额	官方10万 萌新快乐包（20位1-10W粉UP主） 定制策划创意玩法 订制品牌方专属集合页面(可永久保留) 信息流 匹配精准UP主（≥ 30位） 商业起飞 真实全站UGC提高品牌知名度

“梗”出众 定制活动示例



信息流



定制活动主题



全站UP主参与



高互动-真实UGC



powered by



x

造梗计划

核心聚焦五大品类

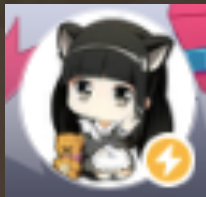
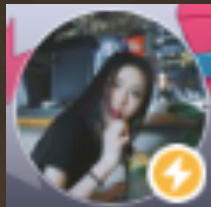
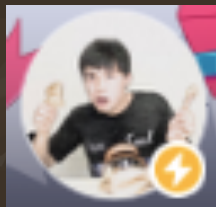
玩法名称	招募品牌类型	内容概要	基础要求
gèng “梗”棒干饭人	食品	更young更出众 直通618造梗活动 加tag#种草大作战# 参与10亿流量瓜分 聚焦5大核心品类 更有机会获得优质商单 视频展示位	店铺要求： ● 天猫店铺dsr：首项不飘绿，评分4.7以上 ● 淘宝店铺：5钻以上 ● 首页评论无明显差评 舆情要求： ● 近半年各平台无负向舆情（包括但不限于站内外口碑不佳；创作者投诉；社区投诉） 质量要求： ● 发给创作者样品非残次、临期品，商品无任何质量问题 ● 创作者粉丝购买商品非残次、临期品，品质需和UP主所收样品一致
gèng “梗”妖变妆师	美妆		
gèng “梗”懂成分党	护肤		
gèng “梗”硬生活家	3C日用		
gèng “梗”潮时尚官	服饰穿搭		

powered by



× bilibili 造梗计划

“梗”young“梗”出众之“梗”棒干饭人

赠品	价值3万元起品牌赠品（参与必选）						
	● 10亿话题聚合流量 ● 话题页抽奖产品展示 ● 限量话题页推荐位 ● 限时合作视频送动态						
UP主池	高速成长期UP主 (1-10万粉)	 孤独的美食基 美食UP主 336万	 钳子拯救没胃口 美食UP主 63万	 =咬人猫= 美食UP主 355万	 衣谷水原eg 美食UP主 45万	 橘子公主 美食UP主 32万	 花样美男路西 美食UP主 42万
执行金额	10万 萌新快乐包	15万 更young梗出圈快乐包		25万 更young梗出圈快乐包		80万 更young更出众快乐包	
	20条UP主定制视频*总粉丝量不低于90万 减免5千平台服务费	官方10万 萌新快乐包 精准匹配的定向UP主(匹配名单) 商业化信息流投放2万元		10万 萌新快乐包 精准匹配的定向UP主(匹配名单) 商业化信息流投放5万元		官方10万 萌新快乐包 订制品牌方专属集合页面(可永久保留) 信息流 匹配精准UP主 商业起飞 真实全站UGC提高品牌知名度	

“梗”^{gèng}“young”梗^{gèng}出众之“梗”^{gèng}妖变装师

价值3万元起品牌赠品（参与必选）

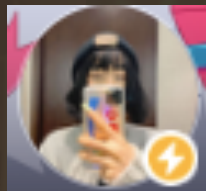
- 10亿话题聚合流量
- 话题页抽奖产品展示
- 限量话题页推荐位
- 限时合作视频送动态

UP主池

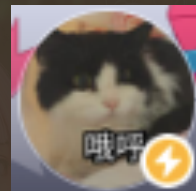
高速成长期UP主
(1-10万粉)



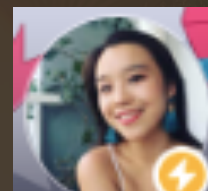
纳骨小鸟
美妆UP主
32万



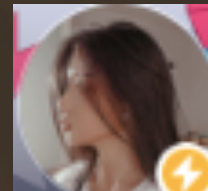
小兔宝盖
美妆UP主
46万



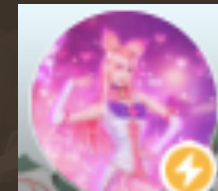
兔爹哭晕在厕所
美妆UP主
60万



Withmeiying
美妆UP主
30万



鹦鹉梨
美妆UP主
26万



小萌才不天然
美妆UP主
19万

10万

萌新快乐包

15万

更young梗出圈快乐包

25万

更young梗出圈快乐包

80万

更young更出众快乐包

执行金额

20条UP主定制视频*总粉丝量不低于90万
减免5千平台服务费

官方10万
萌新快乐包
精准匹配的定向UP主(匹配名单)
商业化信息流投放2万元

10万
萌新快乐包
精准匹配的定向UP主(匹配名单)
商业化信息流投放5万元

官方10万
萌新快乐包
订制品牌方专属集合页面(可永久保留)
信息流
匹配精准UP主
商业起飞
真实全站UGC提高品牌知名度

powered by



× bilibili 造梗计划

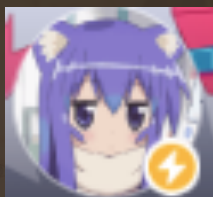
“梗”^{gèng}young“梗”^{gèng}出众之“梗”^{gèng}懂成分党

价值3万元起品牌赠品（参与必选）

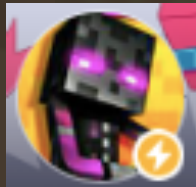
- 10亿话题聚合流量
- 话题页抽奖产品展示
- 限量话题页推荐位
- 限时合作视频送动态

UP主池

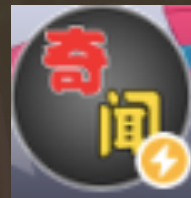
高速成长期UP主
(1-10万粉)



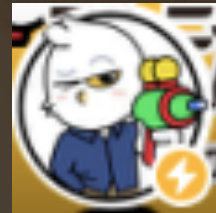
萌爱moi
生活UP主
59万



大蜡烛
科普UP主
63万



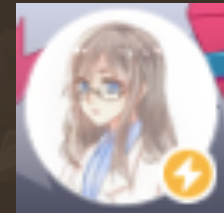
奇闻观察室
科普UP主
140万



动动枪
科普UP主
30万



狐妖Mikan
生活UP主
20万



芳斯塔芙
科普UP主
188万

10万

萌新快乐包

15万

更young梗出圈快乐包

25万

更young梗出圈快乐包

80万

更young更出众快乐包

执行金额

20条UP主定制视频*总粉丝量不低于90万
减免5千平台服务费

官方10万
萌新快乐包
精准匹配的定向UP主(匹配名单)
商业化信息流投放2万元

10万
萌新快乐包
精准匹配的定向UP主(匹配名单)
商业化信息流投放5万元

官方10万
萌新快乐包
订制品牌方专属集合页面(可永久保留)
信息流
匹配精准UP主
商业起飞
真实全站UGC提高品牌知名度

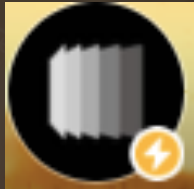
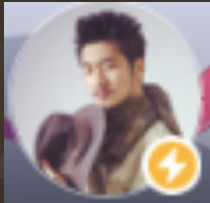
powered by



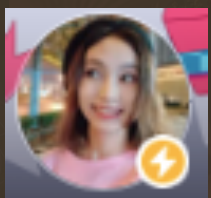
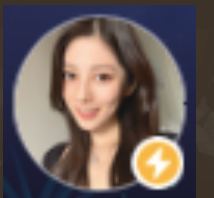
×

bilibili 造梗计划

“梗”^{gèng}young“梗”^{gèng}出众之“梗”^{gèng}硬生活家

赠品	价值3万元起品牌赠品（参与必选）						
	● 10亿话题聚合流量 ● 话题页抽奖产品展示 ● 限量话题页推荐位 ● 限时合作视频送动态						
UP主池	高速成长期UP主 （1-10万粉）						
		8KRAW 生活UP主 50万	深夜君-深夜摄影教室 生活UP主-摄影 19万	HIRO 午饭饭 生活UP主 22万	TenGuSan 生活UP主 62万	无限之星辰 生活UP主 11万	冒险雷探长 生活UP主 114万
执行金额	10万 萌新快乐包	15万 更young梗出圈快乐包		25万 更young梗出圈快乐包		80万 更young更出众快乐包	
	20条UP主定制视频*总粉丝量不低于90万 减免5千平台服务费	官方10万 萌新快乐包 精准匹配的定向UP主(可选名单) 商业化信息流投放2万元		10万 萌新快乐包 精准匹配的定向UP主(可选名单) 商业化信息流投放5万元		官方10万 萌新快乐包 订制品牌方专属集合页面(可永久保留) 信息流 匹配精准UP主 商业起飞 真实全站UGC提高品牌知名度	

“梗”^{gèng}young“梗”^{gèng}出众之“梗”^{gèng}潮时尚官

赠品	价值3万元起品牌赠品（参与必选）						
	● 10亿话题聚合流量 ● 话题页抽奖产品展示 ● 限量话题页推荐位 ● 限时合作视频送动态						
UP主池	高速成长期UP主 (1-10万粉)	 韩小沐 生活UP主-穿搭 61万	 兔爹哭晕在厕所 时尚穿搭UP主 58万	 vikk啦啦啦 穿搭UP主 47.6万	 青鸢Cyan- 时尚UP主 59万	 Tocci楠奇 时尚/舞蹈UP主 82万	 SKY-盖盖 时尚UP主 32万
执行金额	10万 萌新快乐包	15万 更young梗出圈快乐包	25万 更young梗出圈快乐包	80万 更young更出众快乐包			
	20条UP主定制视频*总粉丝量不低于90万 减免5千平台服务费	官方10万 萌新快乐包 精准匹配的定向UP主(匹配名单) 商业化信息流投放2万元	10万 萌新快乐包 精准匹配的定向UP主(匹配名单) 商业化信息流投放5万元	官方10万 萌新快乐包 订制品牌方专属集合页面(可永久保留) 信息流 匹配精准UP主 商业起飞 真实全站UGC提高品牌知名度			

附录-Q&A

Q1：为何选择白金墙

在B站618造梗计划中,白金墙可专项为品牌订制造梗计划,透过优质内容精准找到对应UP主结合起飞投放,达到1+1>2的效果

Q2：白金墙与B站的关系

白金墙是B站核心服务商,提供安全、规范的商业合作环境和高效、透明的商业交易链路。

Q3：梗出圈15万与25万的差别

基于官方618扶持计划多圈层UP主外

15万提供更精准匹配的定向UP主(匹配名单),与商业化信息流投放2万元

25万提供更精准匹配的定向UP主(匹配名单),与商业化信息流投放5万元,提高视频破圈力

Q4：梗出众80万包含哪些？

前面基础上,另外订制品牌方专属集合页面(可永久保留)+信息流(商业起飞)+匹配精准UP主+真实全站UGC提高品牌知名度

powered by



× bilibili 造梗计划

附录-Q&A

Q5：造梗计划与种草大作战的关系

造梗计划是官方推出的扶持计划。针对618节点，平台通过“种草大作战”话题活动，为品牌优秀内容持续蓄水，不断触达用户，实现年轻人心智种草。

Q6：限时合作视频送动态指什么？UP主包含哪些？

指定UP主池限时合作视频内容，送UP主动态。UP主池：粉丝量在10万粉以上的优质宝藏UP主。UP主动态可有效二次撬动内容，触达更多用户。

Q7：品牌价值3万元起的赠品怎么定义价值？

品牌提供3万元起的赠品，以天猫日常成交价为准。

Q8：不接受什么样的赠品？

不接受冷链、生鲜、虚拟、充值卡等商品。

powered by



× bilibili 造梗计划

宝宝不开心了

618来了!

gèng “梗” *young* “梗” 出众

Thanks