

教育行业内容经营策略分享

教育行业面临三重困局，经营压力变大



政策承压
合规成本高
不确定性风险



生源萎缩
人口收缩
公办校分流



利润变薄
卷价格战
师资成本提高

全媒体营销预算收紧
市场竞争激烈 ROI难保障

百家号推广新模式 助力教育行业破局

传统营销模式

单流量池

竞争激烈

强营销感

一锤子买卖

ROI收紧



广告



落地页

百家号推广新模式

双流量池

资源蓝海

原生内容

多元转化

ROI更优



号矩阵



优质内容



号主页

目录

01 号矩阵经营

- 如何快速建立『号矩阵』

教育行业1+X+N号矩阵布局策略

- 如何运维百家号实现号经营

号主页装修、私域功能应用以及基础内容经营等

02 优质内容生产

- 优质内容生产方法论

教育行业优质内容如何构建生产

- AIGC生产工具推荐

如何借助AIGC工具生产优质内容

03 行业投放建议

- 教育行业百家号推广投放建议

1.行业分预算档位基建参考

2.行业分转化目标水位参考

教育行业AI原生内容营销新引擎

01 号矩阵经营

教育行业号 1+X+N 号矩阵布局策略

定位

账号命名

内容方向

举例

1 官方阵地-企业号/品牌号

权威、专业、信任基石

品牌名 + 核心领域

如：xx教育、xx少儿教育、xx考研

品牌特色内容体系

创始人/IP人物故事与理念
机构重大活动与荣誉
教育理念与深度思想输出
其他矩阵账号优质内容的集锦


官方企业号

X 精准引流-名师IP/垂类内容号

精准引流、深度种草、专业破圈

名师/垂类 + 细分领域

按名师IP：李老师趣味钢琴、王老师教你养生
按垂类赛道：XX太极训练营、XX瑜伽课堂

强化名师IP细化赛道

名师专家知识科普信任培养
分享辉煌的履历和成果
细分赛道提升技巧分享
持续输出高价值干货


张雪峰

N 规模化触达-引流裂变号

广撒网、规模化触发达

品牌/垂类+福利昵称

如：xx瑜伽小助理、xx学姐免费资料、xx练字打卡

广撒网以量扩覆盖

高频、易模仿的爆款内容复制
热门梗、情景剧与知识点结合
学员/家长证言（真实出镜）
学习资料/干货福利领取


引流裂变号

号主页核心信息：价值清晰 + 信任暗示 + 行动引导



百家号主页

01 头像

官方品牌号：使用高清、专业的品牌LOGO

名师IP号：使用专业、亲切的个人形象照。建议身穿职业装，传递出专业和可信赖感

引流个人号：可以更活泼，或者直接使用“免费资料”等吸引眼球的图片

02 名称

好昵称 = 易记忆 + 易搜索 + 易理解

格式：品牌/IP名+核心领域。例如：“xx太极训练营”、“xx老师趣味钢琴”、“xx教你养生”

避免：生僻字、中英文符号混杂、过长难记

03 简介

采用“我是谁 + 我的资历 + 我能为做什么 + 行动指令”的黄金公式。

例如：XX教育官方账号 | 专注少儿书法兴趣培训12年 ✓ 专治：写字潦草、歪歪扭扭、写到飞起。用专业方法，让孩子坐得住、写得美、记得牢 ✨ 进入下方“私信”，免费领取【28天控笔训练入门视频课】

完善号主页装修吸引潜在用户 建立社群运营培养用户信任

号主页装修经营

号主页引流

基本鱼、小程序、智能体...

免费资料领取

免费干货分享

低价课程试听

通过有价值的内容吸引潜在用户，让用户主动转化



资料领取

联系方式

品宣区



百家号主页

私信接待

社群交流

快捷回复



私信场景

私域运营

群聊、快捷回复、智能体...

社群交流答疑

社群打卡挑战

社群专属福利

通过社群建立私域流量、培养用户信任度提升服务价值

完善私域能力提升服务价值 AI智能体客服实现7x24h接待



评论区



私信

AI智能体接待

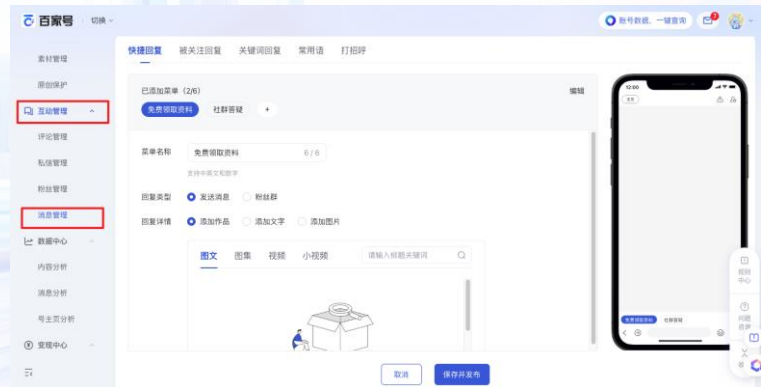
社群交流

快捷回复

>> AI智能体接待



>> 私信场景基础配置



做好账号基础运营提升账号质量 加速帐号冷启获得更多自然流量

稳定发文数量，
建议单帐号每
天发文5-15篇



百家号主页



视频栏目

发文内容垂直，
打造「少儿书法」
垂类内容帐号

标题/文字描述
与封面高呼应

01 稳定发文数量，建议单帐号每天发文5-15篇

内容发布过多时，粉丝承接量降低，后续发布内容冷启效果受影响；短时间发布频繁时，可能会被识别为作弊帐号，影响内容冷启效果

02 发文内容垂直，打造垂类内容帐号

同一作者发布的资源类型混乱、发布内容垂类混乱等情况，会导致预估粉丝兴趣偏好混乱，推荐准确率降低，影响冷启效果

03 标题/文字描述与封面高呼应

图文不一致模型无法快速识别内容核心关联，降低匹配精准度

04 真人出镜口播时人物需主体一致

真人/数字人口播时，帐号人物主体需保持一致，避免同一帐号出现前后更换“主讲人”

研途考研 | 通过名师IP矩阵运营，发掘线索增长新机会

项目介绍

教育业务：**考研**

客户诉求：考研行业竞争激烈，寻求新线索增量

内容矩阵

号矩阵：**1+1+5**
内容量**8000+**粉丝累计**200w**

号矩阵分发

日均分发**24w**

线索获客

月累计**80+**

号矩阵布局

官方号



张雪峰IP号



裂变引流员工号



品牌曝光

粉丝粘性

线索获客

企业号运营

号主页精装修，多组件承接线索获客，接入智能体24h接待咨询

智能接待



号主页装修

私信智能体接待



线索组件



私信咨询

02 优质内容生产

三大关键指标拆解教育行业优质内容

3s快滑率

平均观看时长

点击转化率



前3s需要吸引用户
让用户感知视频「与我有关」
或制造信息差引起用户好奇

牵引用户持续观看
内容对用户有一点价值
同时建立用户对内容的信任

利用课程卖点引导用户点击
告诉用户下一步怎么做
将建立的价值感导向你的课程

吸引

价值+信任

行动

构建优质内容脚本公式1——银发健康养生食疗

视频前贴 (3s-10s)

视频中段 (25s-40s)

视频结尾 (10s)

直击痛点

认知反差

预告价值



解决方案

预告效果

真实教学



权威信任

操作便捷

产品价值

利益点

通过目标群体关心健康问题吸引用户观看留存，同时告知用户对应问题解决方案等提升内容价值，建立内容对用户初步信任，最后引入权威性强化信任引导用户下一步转化

优秀案例解读



视频前贴

- 前3s利用「认知反差」
“枸杞”常见养生食材不如“黑豆”生活日常食材；“几毛钱煮水”省钱简单办法竟然可以“调理身体”；利用日常生活省钱简单办法调理身体的认知反差

视频中间

- 视频中段「直击痛点」+「解决方案」
「夏天爱上火」「心烦脾气躁」「爱出汗」「嗓子干眼睛干」日常生活痛点引出「肾阴不足 虚火不断」的问题+「4个黑豆食疗搭配，一周喝3次」给出解决方案，后续过渡引出产品「在家学习养生知识」

视频结尾

- 视频结尾促转化「利益点」+「操作便捷」+「产品价值」
「点击下方链接领取一套调理课，课程无偿教大家调理知识」老师免费分享教学+「在家就能调身体养健康」日常场景化学习操作便捷+「让精气神慢慢养回来」用户学习之后能得到什么好处

构建优质内容脚本公式2——银发健康太极/瑜伽

视频前贴 (3s-10s)

吸睛物料

预告价值

认知反差



视频中段 (25s-40s)

真实教学

经验分享

解决方案

预告效果



视频结尾 (10s)

权威信任

产品价值

利益点

操作便捷

通过目标群体关心健康/体态问题吸引用户观看，引入免费分享授课精华切片提升内容真实性及价值，同时增加学员案例提升用户信任度，最后强化信任引导用户下一步行动

优秀案例解读



视频前贴

- 前3s「预告价值」+碎片化场景
「想要睡眠好 腿脚好 每天练这几个动作三遍」利用“快捷心理”碎片化场景，每天只要练习这「几个动作三遍」，可以调理身体「睡眠好 腿脚好」

视频中间

- 视频中段「经验分享」+「预告效果」
「一个50学员经验分享」用真实学员经验分享提升课程可信度，通过每天碎片化锻炼「5天课程中老年太极桩」「每天坚持15分钟」达到「面色红润 气血通畅 身体通透」（学习完能得到什么样的益处或者效果）

视频结尾

- 视频结尾促转化「产品价值」+「操作便捷」
操作便捷「只需花费2s无需下载无需填写资料」减少用户担心操作繁琐顾虑，「价值上万的太极桩课程」价格量化体现课程价值，让用户感觉“一键即可获得高价值的东西”

构建优质内容脚本公式3——银发兴趣培训（唱歌/拍视频/钢琴）

视频前贴（3s-10s）

视频中段（25s-40s）

视频结尾（10s）

场景化技巧

预告价值

认知反差



真实教学

预告效果

课程预览



权威信任

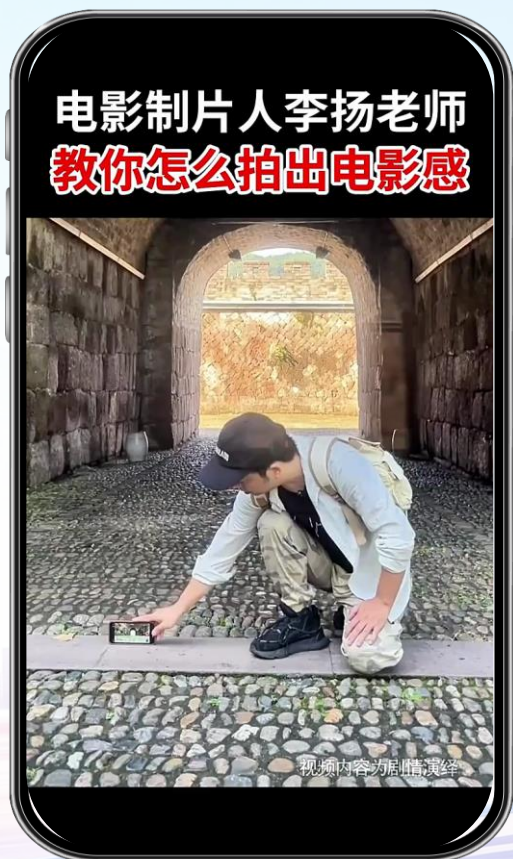
产品价值

利益点

操作便捷

通过免费技巧/课程价值激发目标群体兴趣吸引用户观看，引入免费分享授课精华切片提升内容真实性及价值，同时增加学员案例提升用户信任度，最后强化信任引导用户下一步行动

优秀案例解读



视频前贴

- 前3s「预告价值」+「场景化技巧」
「文案大字报预告视频价值「电影制片人教你怎么拍出电影感」，视频展示如何使用拍摄技巧及效果展示呼应文案「电影感」，精准吸引目标用户

视频中间

- 视频中段「真实教学」+「预告效果」
衔接开头技巧演示持续输出干货（教用户怎么拍视频激发用户兴趣），为后续技巧教学做铺垫，预告用户跟我学会获得什么样的效果「拍出经验身边朋友的唯美大片」

视频结尾

- 视频结尾促转化「权威信任」+「产品价值」
介绍资深背景行业权威老师，「电影《亮剑》制作人」，简单介绍产品课程及用处，提升用户信任度。「助教老师点评指导」社群答疑等服务提升用户体验，赋能产品服务价值。

教育如何借助AIGC生产优质内容

阶段一、生成脚本及对应分镜



STEP1

生成口播脚本

prompt:

选题（选择合适的标题）

请根据选题生成文案，要求：

- 1.受众面向40-50中老年人
- 2.语言风格通俗易懂，适合口播
- 3.字数250字左右，结构（开头直击痛点+对应解决方案+对应产品效果+结尾利益点呼应引导用户点击下方链接）

选题：想要睡得好，身体好，每天联系太极15分钟 请根据选题生成文案，要求：
1.受众面向40-50中老年人
2.语言风格通俗易懂，适合口播
3.字数250字左右，结构（开头直击痛点+对应解决方案+对应产品效果+结尾呼应引导用户点击下方链接）

各位朋友，过了四十岁，是不是总感觉晚上睡不香、白天没精神？身子骨越来越沉，动不动就这儿酸那儿痛？

其实啊，每天只要花15分钟练练太极，就能帮大忙！太极动作柔和缓慢，咱们这个年纪学起来不费劲，在家就能练。

坚持一段时间，您会发现入睡容易了，睡眠质量也提高了。这太极啊，能帮我们疏通经络、调理气血，让腰腿更有劲，浑身都舒坦。白天自然精神十足，走路都带风。

好睡眠是健康的基础。每天一刻钟，轻松练太极。想学习具体的入门动作？快点击下方链接查看详情吧！

STEP2

生成脚本分镜

prompt:

根据以上文案描述6-8个对应的视频场景或广告画面

根据以上文案描述6-8个对应的视频场景或广告画面

好的，根据以上文案，这里为您设计了7个对应的视频场景或广告画面，便于视觉化呈现：

1. 开场痛点场景（睡眠不佳）：
 - 画面：一位50岁左右的男性/女性，在床上辗转反侧，眉头微皱，看了眼床头闹钟显示凌晨3点，然后无奈地叹了口气。光线昏暗，氛围沉闷。
2. 开场痛点场景（白天疲惫）：
 - 画面：同一位主人公，白天坐在沙发上捶打自己的腰，或是在上楼时略显吃力地扶住栏杆，脸上带着疲惫的神情。

STEP3

生成对应画面

prompt:

根据生成的脚本分镜描述画面文案+风格（写实、动画卡通、中国水墨画...）



阶段二、脚本分镜视频一键成片



STEP4

导出对应素材

导入对应素材：前贴、中间、后贴



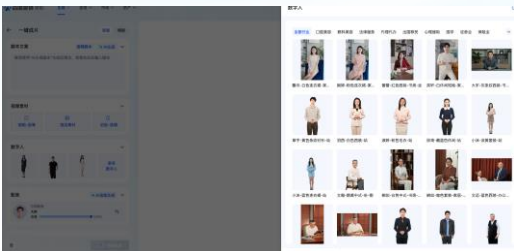
支持本地上传及擎舵生成



STEP5

选择数字人（非必选）

- 1.选择合适数字人形象，同时支持选择定制数字人形象



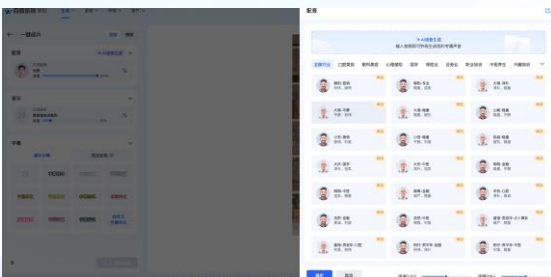
- 2.选择数字人时长占比



STEP6

视频内容装修

- 1.选择配音及背景音乐



- 2.增加字幕或贴纸



教育行业擎舵AIGC案例

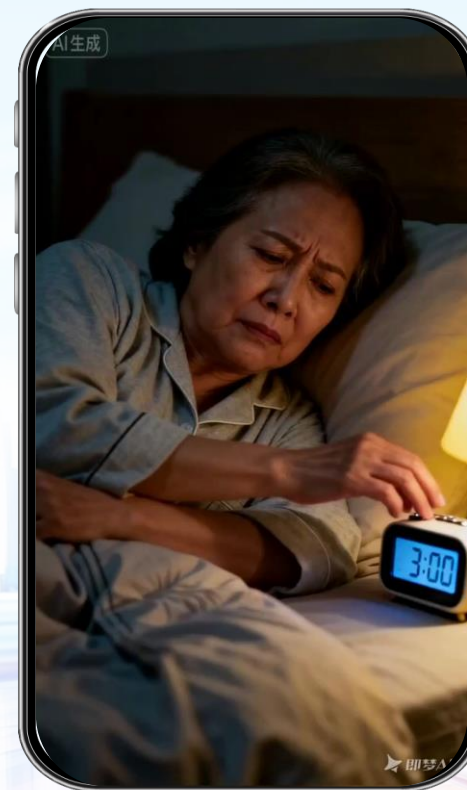
养生教育
漫画古风



养生教育
数字人口播



养生太极
数字人混剪



低成本

更高效

效果好

03 教育行业投放建议

行业分预算档位基建建议

预算档位	1w/d	5w/d	10w/d	20w/d
号矩阵数量	1-5	5-10	10-15	>15
账户数量	5-10	10+	20+	40+
在投单元数量	500+	1500+	3000+	6000+
日均新增单元	50+	150+	200+	400+

行业分转化目标水位参考 (数据有波动 仅供参考)

转化目标	目标出价	点击率	转化率
教育大盘整体	/	1.2%~1.5%	3.5%~4%
微信加粉成功	120~150	1.3%~1.5%	1.5%~2%
表单提价成功	300~400	1.2%~1.5	6%~8%
咨询类 (留线索/私信留咨询)	550~600	1%~1.5%	1.2%~2%