

盐津铺子

好零食 盐津造



盐津铺子31°鲜X周黑鸭 联名新品上市结案

2024.12



品牌新子



X



正宗黑鸭味[#] 爽麻更入味

阿拉斯加
深海鳕鱼

周黑鸭
秘制卤料

82~87℃
高汤慢卤





31°鲜虎皮鳕鱼豆腐
周黑鸭经典风味

鲜辣鱼搭子，一起尝鲜鸭

31°鲜鱼豆腐

鲜嫩Q弹鱼豆腐

当下青年群体流行的“搭子”文化

周黑鸭

独特香辣卤味

31°鲜鱼豆腐和周黑鸭成为口味新搭子，
新口味也是年轻人的零食新搭子

新品上市整合营销

盐津铺子31°鲜和中国卤味巨头周黑鸭的跨界联名找搭子，不仅是推出一个新口味，丰富产品线，更是年轻化的新尝试，是在产品力、品牌力上的同步焕新。



新品发布会



江汉路快闪



社交传播



蓝v互动



B端报导

新品上市全网曝光1500万+

本地微博热搜TOP3;

小红书首屏推荐;

9家蓝V互动，转评赞30W+曝光

数十家食品专业媒体&新闻媒体深度报道

数据总览

联名新品上市，全网总曝光量**1500万+**



12w+

线下曝光人流

(官方公众号数据披露)



2.5k+

参与快闪试吃



1k+

参与互动人流



469.7w+

微博话题阅读量



TOP3

微博同城榜热搜



1000w+

媒体报道曝光量



100w+

线上小红书曝光量



26w+

小红书话题阅读量



1w+

总互动数据

项目主视觉



生鲜铺子

好零食 好味道



PART 1 | TO B

联名新品发布会

Hey鸭鱼市 尝鲜大会

2024年11月28日 周黑鸭武汉工业园区上市发布



嗨 (hey) 鸭鱼市 尝鲜大会

盐津铺子31°鲜X周黑鸭联名新品发布会



2024年11月28日
周黑鸭总部食品工业园智趣馆前广场



嗨 (hey) 鸭鱼市 尝鲜大会

盐津铺子31°鲜&周黑鸭高层、行业&本地媒体、小红书博主、周黑鸭园区职工等参与此次发布会，现场各方搭子碰头、体验31°鲜鳕鱼豆腐周黑鸭风味DIY、新品试吃、园区参观深度了解联名新品，为新品上市助力。



现场复刻31°鲜鳕鱼豆腐周黑鸭经典风味



鳕鱼豆腐卤制体验



鱼豆腐人倾情演绎助力新品出道



鱼豆腐人麻辣演艺



嗨 (hey) 鸭鱼市 尝鲜大会

来鸭厂赶鱼市



嗨 (hey) 鸭鱼市 尝鲜大会

周边展示



鱼豆腐人玩偶



周边扇子



拼贴冰箱贴



周边抱枕



周边礼袋



导览手册

麻辣铺子

好零食 就辣道



PART 2 | TO C

周黑鸭主题店快闪

鲜辣搭子碰头，一起摸鱼鸭

2024年11月30日 武汉周黑鸭江汉路主题店



鲜辣搭子江汉路碰头 一起摸鱼鸭

31°鲜X周黑鸭新品空降武汉江汉路，巨型产品在**12万+**人次前首次亮相，**2500+**人次尝试新品，其中**40%**参与现场互动OR进店购买。



摸鱼涨薪计算器

在江汉路周黑鸭门店外落地31°鲜鳕鱼豆腐周黑鸭经典风味巨型产品包装，打造【摸鱼涨薪计算器】摸鱼互动&套圈互动游戏，吸引消费者驻足了解新品。



打工人摸鱼零食铺

在江汉路周黑鸭门店打造【打工人摸鱼零食铺】进行新品陈列展示，靠陈列吸引更多进店消费者驻足



鱼豆腐人&周黑鸭经典黄帽亮相江汉路

鱼豆腐人&周黑鸭小黄帽在江汉路进行新品试吃派发，吸引更多人了解产品。



快闪店用户打卡

快闪现场吸引许多用户和博主在现场参与拍照打卡与互动。





31°鲜



PART 3 | 传播

线上传播

31°鲜虎皮鳕鱼豆腐周黑鸭经典风味上市

2024年11月底-12月上旬 全渠道覆盖



媒体传播

1、官方&B端渠道

覆盖人数: **113w+**

互动总量: **4421**

2、蓝V互动

3、行业&本地媒体报道

报道浏览量: **1006w+**

微博传播

1、微博传播

话题浏览量: **468.9w**

讨论量: **1.3w**

互动量: **1.5w**

微博武汉同城TOP3!!!

小红书传播

1、小红书总览数据

阅读量: **26w+**

曝光量: **100w+**

互动量: **1w+**

盐津铺子×周黑鸭×食货星球三方联合传播，覆盖人数达113w+



盐津铺子



周黑鸭



食货星球

本欄于官方微博
 2015.02.02 来自 微博网友已关闭
 能先暂停一下。到底谁是您的健康好帮手？
 盐渍橘于31°鲜洗手用更时推出新品，为您献上橘色零负担的护肤产品——
 31°鲜虎皮橘色豆腐面膜珍珠味，鲜甜美味，橘色白净！
 鱼时到，31°鲜虎皮橘色豆腐不可少！
 转发+点赞+评论@Unifree官方微博+ 一 即可
 获奖+惊喜大奖@Unifree官方微博+ 一 即可



◎ 小翠翠：@ 潘子找的好，上期没被选！小晶的新晋网红潘子闪亮登场！◎ 潘潘小翠的粉丝团：@ 潘子找的好，上期没被选！小晶的新晋网红潘子闪亮登场！◎ 潘潘小翠的粉丝团：@ 潘子找的好，上期没被选！小晶的新晋网红潘子闪亮登场！

[illegible]

 燕龙 搭子找的好，上班没烦恼！ 小盐的新晋解压搭子闪亮登场！ @燕龙 最佳搭子@盐
 津铺子官方微博 31°鲜联合@周黑鸭官方微博 发布了新品  「31°鲜虎皮鲑鱼豆腐周黑鸭经典风
 味」   我们+转发！12月08日揪1位宝送出【31°鲜虎皮鲑鱼豆腐周黑鸭经典风味*1】，共享
 撸鱼一刻~ 抽奖详情

沉默就是本人态度👊: #鲜辣鱼搭子, 一起赏鲜鸭#猪肉脯

@周黑鸭官方微博
 上班暂停，一起来摸鱼🐟鸭鸭应@盐津铺子官方微博 小盐邀请，偷偷邀请各位上班搭子，一起参与趣味解压委员会👉
 关注@周黑鸭官方微博@盐津铺子官方微博 带话题#带薪摸鱼搭子，一起抢鲜吃#盐津铺子31°鲜#转发本博，分享你的“摸鱼”一刻~
 12月8日揪1个幸运【31°鲜虎皮辣鱼豆腐周黑鸭味*1+卤鸭 ... 展开



5

10

11



☐ 同时转发

铜锅食汇 又到周一了~~~没事! 下个月就过年了
24-12-9 09:57 来自上海

B端行业媒体报道

媒体传播

4家食品营销垂类媒体报导，总计阅读量共**6w+**，总互动量共1.2k+



B端本地媒体报道

8家本地新闻媒体报导，总计曝光量共1000w+



传播话题点：

盐津铺子31°鲜牵手新搭子“周黑鸭”，鲜辣亮相！
——口味融合创新，打造海味零食新潮流！



微博话题#武汉年轻人的社交方式有多新型# 讨论量超469w +



盐津铺子官方微博

11-29 来自微博网页版

#武汉年轻人的社交方式有多新型# 盐津铺子 31°鲜携手周黑鸭一起组CP！来鸭厂赶鱼市，看看武汉年轻人们的“摸鱼”新方式，鲜辣美味，摸鱼必备！



武汉同城

1142 574 2252





根据活动风格以及武汉地域特点，设计social话题#武汉年轻人的社交方式有多新型#

取得**微博武汉同城榜TOP3**的成绩

小红书数据汇总



100w+

线上小红书曝光量



26w+

小红书话题阅读量



1w+

总互动数据

周黑鸭总部发布会

新品曝光 (70w+曝光)

邀请达人媒体参与发布会传播新品上市

11月28日当天

江汉路快闪

扩大新品曝光 (30w+曝光)

用吸引眼球的打卡装置来感觉鳊鱼豆腐的爽麻可口。

11月30日日当天

小红书数据明细-发布会



KOL: 11位



爆文: 2篇



爆文率: 18%



曝光量: 70W+



阅读量: 6W+



互动量: 9181

笔记类型	笔记数量	合作金额 (含服务费含税)	阅读量	总互动量	CPE
时尚探店类	3	7557	1513	482	15.67
生活类	4	11462	18885	2774	4.13
COS类	1	8580	40192	5725	1.49
KOC	3	3102	965	200	15.51
合计	11	30701	61555	9181	3.34

小红书数据明细-快闪



KOL：14位



爆文：1篇



爆文率：7%



曝光量：30W+



阅读量：1.5W+



互动量：2407

笔记类型	笔记数量	合作金额 (含服务费含税)	阅读量	总互动量	CPE
时尚探店类	2	5060	830	208	24.32
生活类	2	3817	1364	132	28.91
本地探店类	2	6710	11434	1489	4.50
KOC	8	4664	2324	578	8.06
合计	14	20251	15952	2407	8.41

发布会现场

现场博主们踊跃参与产品制作体验，并试吃产品纷纷表示被种草



快闪店现场

现场博主跟群众用户踊跃参与活动，现场参与互动人数达2500人



优质产品图

小红书传播



小红书亮点



关键词前排占位

推广内容被多个关键词收录

Eg: 盐津铺子、31度鲜鱼豆腐、周黑鸭鲜辣搭子、一起尝鲜鸭等

话题热度显著提升

- 1、「一起尝鲜鸭」主话题浏览**超过10.9w**
- 2、「周黑鸭鲜辣搭子」话题浏览超过7.7w、关键词「31度鲜鱼豆腐」话题浏览超过7.7w
- 4、笔记互动最高：5725

提升用户对于
品牌的认可度高,
以及对新品产品
的认知

- 1、通过多方面的内容种草提升了用户对盐津铺子品牌的新产品了解。
- 2、也**进一步提升品牌与新品产品在大众的认知度。**

核心话题浏览量

核心关键词话题里均有此次投放的笔记，用户对品牌的关注度也会持续提升



热门关键词占位

在发现页搜索🔍热门词都出现此次投放笔记，且均在首屏前四条，用户搜索后都能看到新款31°鲜鳕鱼豆腐！



小搜指数占比

(截图时间：11月30日)

以词推词

行业推词

一起尝鲜鸭

筛选

关键词组合

关键词

下载

全部添加

以词推词

行业推词

周黑鸭鲜辣鱼搭子

筛选

关键词组合

关键词

下载

全部添加

关键词	推荐理由 ⑦	竞争指数 ⇅	月均搜索指数 ⇅	市场出价(元)	关键词	推荐理由 ⑦	竞争指数 ⇅	月均搜索指数 ⇅	市场出价(元)
一起尝鲜鸭		低	2,719	0.3	周黑鸭鲜辣鱼搭子		低	2,185	0.3

可见左图，2个小搜指数，从0到2000多！

11月初，关键词「鱼豆腐」下
31°鲜小搜指数占比0.3%11月底，关键词「鱼豆腐」下
31°鲜小搜指数占比2%

关键词	推荐理由 ①	竞争指数	月均搜索指数	市场出价(元)
鱼豆腐	蓝海词 同行买词	中	32,751	0.3

关键词	推荐理由 ①	竞争指数	月均搜索指数	市场出价(元)
31°鲜		低	<100	0.3



以词推词

行业推词

鱼豆腐

关键词组合

关键词

筛选

下载

全部添加

关键词	推荐理由	竞争指数	月均搜索指数	市场出价(元)
鱼豆腐	蓝海词同行买词	中	47,464	0.3

以词推词

行业推词

31°鲜

关键词组合

关键词

筛选

下载

全部添加

关键词	推荐理由	竞争指数	月均搜索指数	市场出价(元)
31°鲜		低	1,095	0.3

优质互动助力品牌口碑沉淀，评论区有助于影响用户消费决策，提升用户好感



THANKS

