

×

爆款解码

短视频训练营

商家手册



INDEX 目录

一、爆粉第一步，从做好自己开始	01
为什么要找到独一无二的自己	
在快手找到“自己”的四大步骤	
找到自己，让别人找到你	
二、两步打造高转化率账号主页	03
账号装修的目的	
账号装修的步骤	
账号装修案例分析	
三、爆款视频通关密码	06
寻找热门灵感的方法	
怎么根据灵感创作	
上热门的基础	
四、优质内容实操起步	08
什么是优质视频	
优质视频创作核心—脚本	
五、如何拍出好作品	09
快速掌握作品拍摄上传	
快手内容红线	
六、高播放量的要诀	12
三步学会拟价值式标题	
四大技巧让封面更优质	
七、简单拍电影级视频	13
拍摄技巧的作用和重要性	
常见的三种拍摄技巧	

一、爆粉第一步，从做好自己开始

(一) 为什么要找到独一无二的自己

1、什么是找到独一无二的自己

通过专注一个垂直品类账号让粉丝记住你

2、找到独一无二的自己的重要性



专注某一领域
快速涨粉



符合平台算法
精准吸引

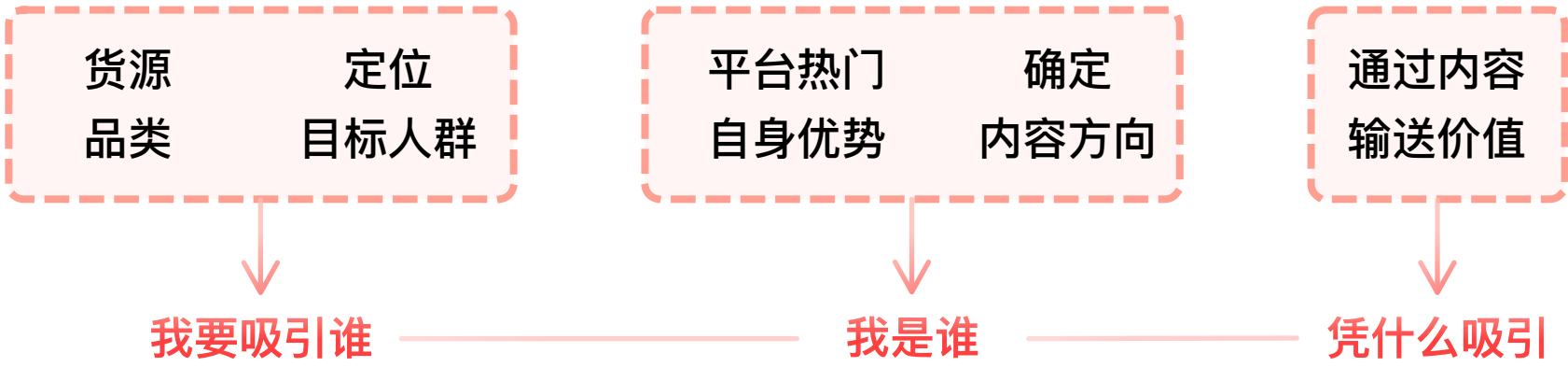


找到目标用户
提升变现

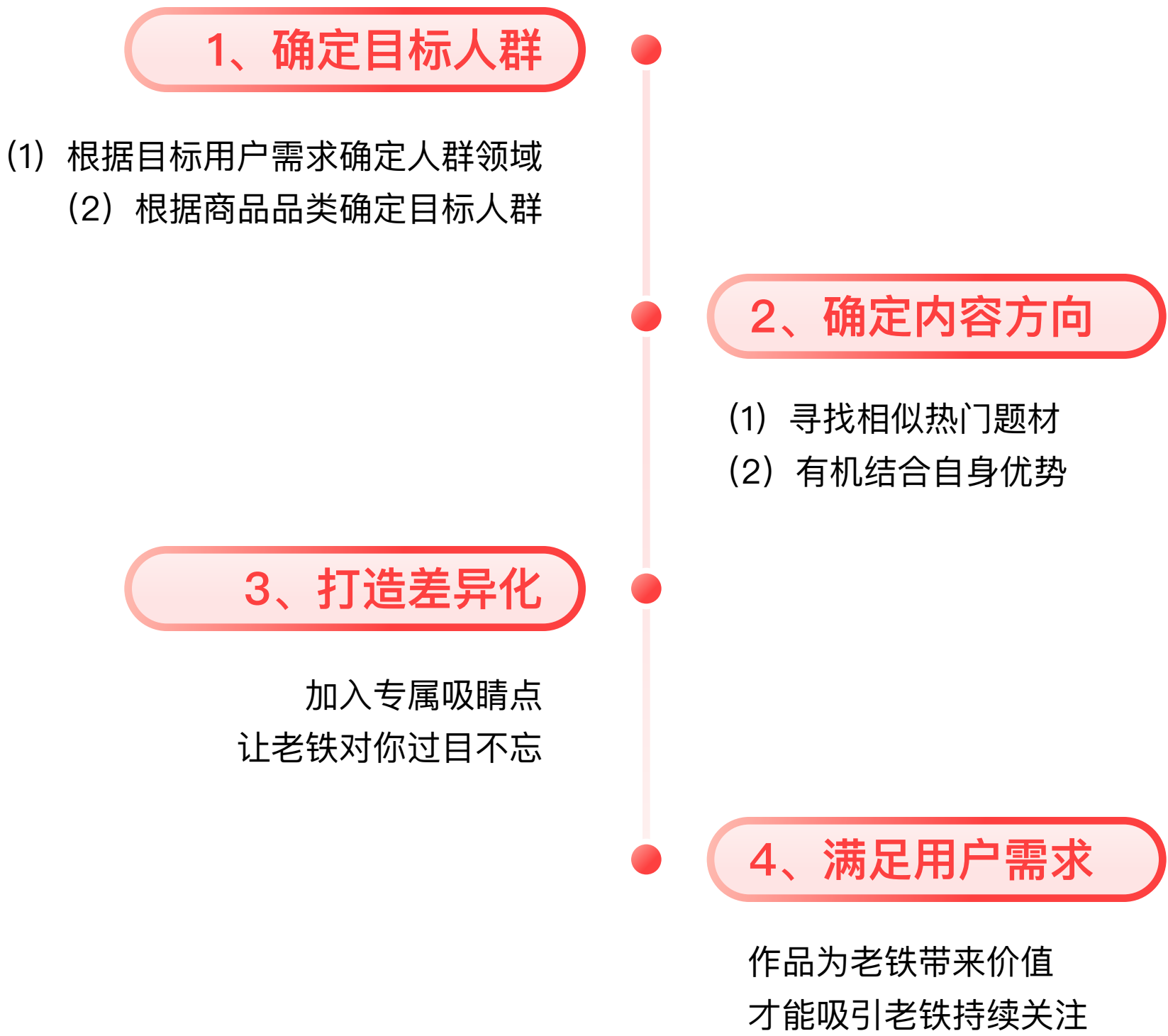
3、涨粉定位法（不知道自己卖什么）



4、卖货定位法（有自己的货源）



(二) 在快手找到“自己”的四大步骤



(三) 找到自己，让别人找到你



1、垂直内容持续输出

- (1) 保持内容垂直度，切忌定位混乱
- (2) 保持内容更新频率，切忌三天打鱼两天晒网



2、验证定位—粉丝数据

- (1) 涨粉速度
- (2) 粉丝画像
- (3) 涨粉成本测试

二、两步打造高转化率账号主页

(一) 账号装修的目的

1、呈现定位

通过昵称、头像、背景图、个人介绍的装修呈现达人的定位

2、吸引粉丝关注

(二) 账号装修的步骤

1、选择调性风格

根据账号定位，选择相应风格

2、完善账号人设

昵称/头像/背景图/个人简介

设定自带流量的昵称

○ 通俗好记、传播性强、贴近定位

定位关键词、谐音命名、数字命名

○ 昵称中严禁使用这几类文字

严禁涉及政治敏感词、色情敏感词

严禁恶意冒充的文字、引起歧义的文字

严禁违反平台其他规定的文字

○ 设置昵称注意事项

不要太长、不能留联系方式、不能涉及官方

设置头像、背景图——增强账号主页视觉冲击力

- 高清图片
使用真人、卡通图片
- 突出主体
可用账号名做头像，背景可使用真人、卡通+文字引导
- 借用图片强化人设
不要使用无意义的背景图，如：风景图、物品图

设置个人简介五大技巧



差异化



表述完整



通俗易懂



场景化



一句话

(三) 账号装修案例分析

1、昵称



吃瓜少女魏淑芬
美食领域创作者
粉丝：585.6w

吃瓜少女魏淑芬（快手号：Weishufen111）
昵称运用了“**定位关键词+姓名**”的方法

2、头像

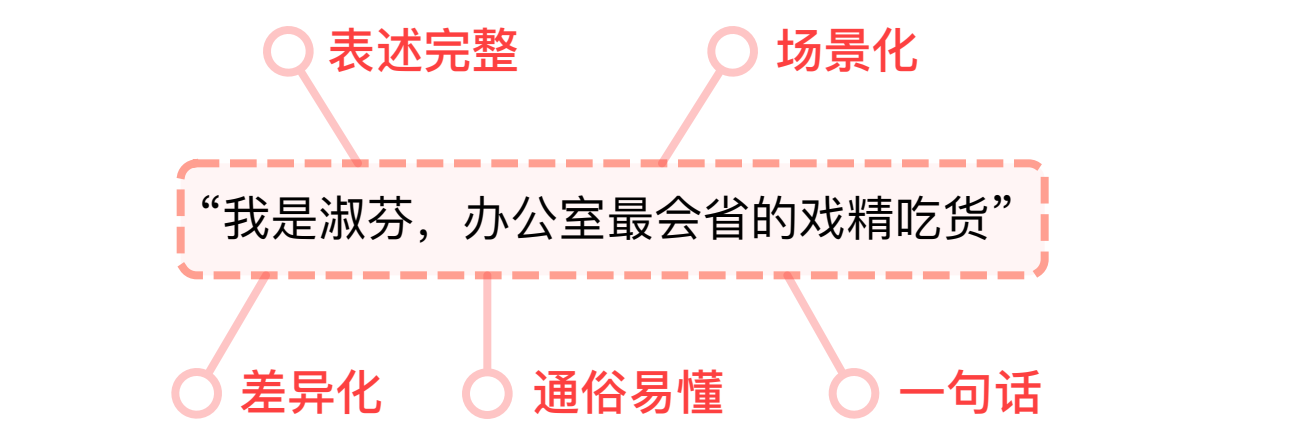
使用**高清真人头像**

3、背景图



- (1) 使用**高清真人头像+文字**
- (2) 文字引导**强调价值**：关注我，带你发现新奇美食

4、个人简介



三、爆款视频通关密码

(一) 寻找热门灵感的方法

1、参考同类优秀账号

用过搜索关键词寻找用户、视频、话题里的同类优秀账号



符合定位



平台欢迎



适合自己



时间接近

2、蹭热点



热榜



时事热点



热歌热舞



节日节气

(二) 怎么根据灵感创作

1、二次创作

创作公式：原生创意+自身优势+时下热点

2、创作技巧

抓住黄金3秒+提供价值+好玩有趣

(三) 上热门的基础

1、非原创视频不能上热门

(1) 严禁抄袭/搬运

- 不可抄袭站内外其他账号的视频
- 不可将自己在其他平台的视频搬运至快手
- 如果视频需要在多平台发布，建议在快手首发

(2) 严禁重复上传

- 同一作品上传两次
- 作品删除后重新上传，会被视为重复上传
- 作品的某一片段再次剪辑并上传

2、严禁水印

作品严禁带有其他app水印

作品严禁带有快手水印

作品严禁带有品牌logo

3、竖屏

横拍作品在首页曝光面积小，曝光力弱，影响点击和播放量

横拍作品在播放时展现面积小，不利于展现内容，影响涨粉

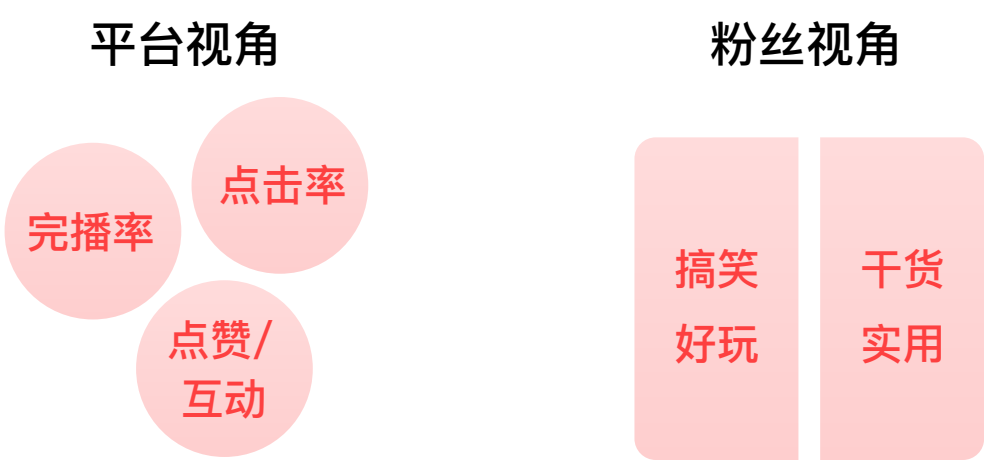
(制作精良，场面宏大者除外)

四、优质内容实操起步

(一) 什么是优质视频

1、优质视频的定义

当下给粉丝的 价值体现



2、优质视频产出步骤

脚本设计-内容拍摄-作品剪辑-作品上传

(二) 优质视频创作核心-脚本

1、脚本的定义及重要性

什么是短视频脚本？→ 把想法变成可落地的方案

2、脚本维度解析



3、短视频脚本总结

- (1) 提升拍摄效率
- (2) 保证短视频情节目的性
- (3) 降低沟通成本，方便团队合作

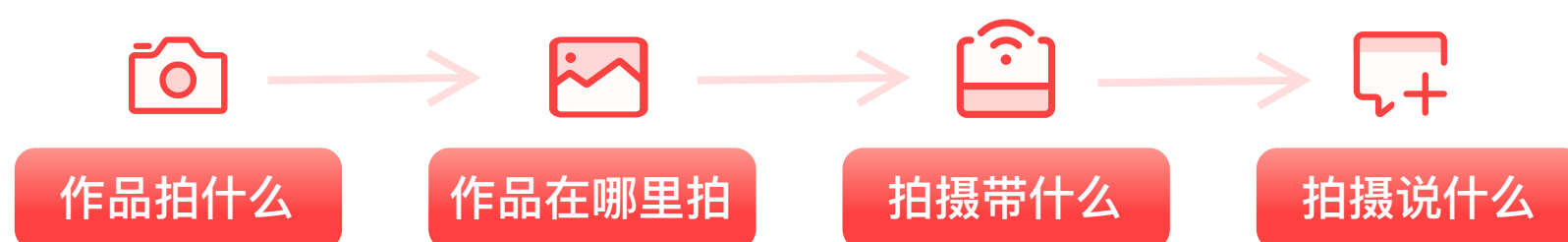
五、如何拍出好作品

（一）快速掌握作品拍摄上传

1、快手作品拍摄与上传流程

拍摄-滤镜-音乐-特效-封面标题-上传

2、短视频拍摄核心步骤



（1）作品拍什么？

- 选择预售卖的商品进行拍摄
- 总结商品优势，最终选择1-2个点拍摄时重点突出

（2）作品在哪里拍？

- 能够让老铁产生代入感强或新鲜的地方
- （例如水果可以在果园拍摄，服装可以在发货仓库或实体店）

（3）拍摄带什么？

- 拍摄器材（手机、三脚架）
- 视频中要展示的产品（最多带1-2个）
- 能够更好展现产品的道具（拍摄水果，可以带水果刀划开树上的水果展现新鲜度）

（4）拍摄说什么？

- 围绕目标客户的需求，联系产品亮点进行解说
- （例如商家想要推销洗脸巾的时候说：为什么要使用洗脸巾？怎样选择洗脸巾？）

(二) 快手内容红线

1、违规类型

(1) 内容违规

- A类违规：严重违规，如血腥暴力、色情传播等
- B类违规：中度违规，如传播低俗内容等
- C类违规：一般指个人信息违规，广告私接违规等

(2) 商品违规

- 发布目前快手尚未开放类目的商品
- 发布未备案、未通过快手审查、未经准入的商品
- 闪电购模式下，发布超出闪电购允许类目范围的商品

(3) 敏感词

- 极限类广告词语，如全网销量第一
- 价格方面的词语，钱，元等
- 促销方面，类似包邮、秒杀等
- 引流到第三方平台，如加微信，QQ购买等字样

2、快手规则查询

(1) 快手社区管理规定

快手APP—【设置】—【关于我们】—【法律条款】—【快手社区管理规定】
或进入【设置】—【反馈与帮助】—【违规查询】—【社区规范】

(2) 快手直播规范

打开直播间，点击【开始直播】按钮下方的《快手直播规范》即可查看违规行为的分类和处罚说明。

(3) 快手电商规则中心

PC端访问快手电商官网，点击导航栏【规则中心】，在左侧侧边栏点击【个人店铺相关规则】下的【平台秩序】，可查阅【快手小店规则（总则）】，了解违规行为及违规处理；

点击【个人店铺相关规则】下的【违规细则】，可了解“价格违规”、“描述不符”、“扰乱电商平台秩序”等各类违规细则。

3、如何确认是否违规

- (1) 快手APP，点击侧边栏更多功能-【创作者中心】，选择【作品权益】-【违规查询】，可以查看违规详情
- (2) 快手APP侧边栏进入【设置】-【反馈与帮助】-【违规查询】

4、违规表现

- (1) 快手会通过私信的方式告知您违规类型以及具体的处罚方式
- (2) 拨打快手官方客服电话400-126-0088，确认是否违规
- (3) 买作品推广不能通过
- (4) 发现自己作品的播放量突然降低
- (5) 在别人的直播间刷礼物不能上榜

5、违规处理办法

- (1) 如果已经收到官方关于违规的私信
立即隐藏、删除违规作品，然后发布一个优质作品（最快24小时，一般3-5天）
- (2) 如未收到私信且出现不能购买推广等情况
拨打客服电话400-126-0088，确认违规原因，然后进行上述操作

六、高播放量的要诀

(一) 三步学会拟价值式标题

1、上干货

重点信息+关键词+提供价值

2、不啰嗦

用最少的字数说清作品内容

3、拒绝标题党（审查）

标题内容严重夸张且与事实不符

- 利用过分夸张文字骗点击属于违规行为，切勿涉及
- 蹭热点胡乱设计标题，会使用户产生认知模糊，从而流失用户
- 注意：标题不要有无意义的字符，否则粉丝很难理解

(二) 四大技巧让封面更优质

1、高清图像（基本要求）

图像模糊会降低作品吸引力让人失去点击观看的欲望

2、构图合理

主体居中或对称设置主体

3、突出重点信息

封面图片与主体强相关，清晰表述主题

4、图片标题协调

- 1) 图片与标题内容一致，清晰表述主题；
- 2) 大小和位置协调，标题字号适中，放在画面中部或中下部，不遮挡画面主体；
- 3) 视觉效果协调，标题与封面视觉效果协调统一。

七、简单拍电影级视频

(一) 拍摄技巧的作用和重要性

1、拍摄技巧作用

让画面呈现更具有表现力与感染力

2、拍摄技巧重要性

- 更好地凸显作品，提升画面效果，增加点击率
- 使用拍摄技巧获得的更好画面呈现是吸引关注，点赞，评论的核心点
- 可提升获得官方流量助推的概率

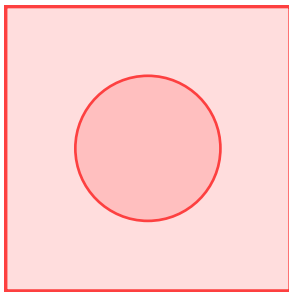
(二) 常见的三种拍摄技巧

1、拍摄构图

(1) 什么是构图

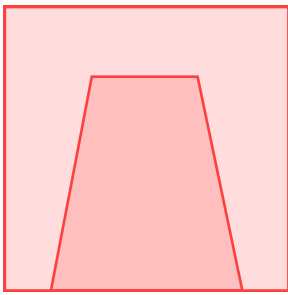
构图就是将拍摄主体合理布局，达到表现主题的目的

(2) 构图技巧



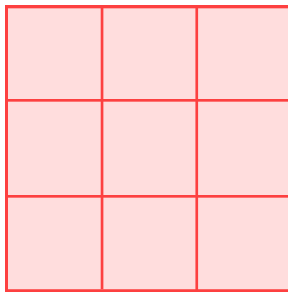
中心构图

重点突出，主题鲜明



仰拍构图

放大主体，高耸伟大



三分线构图

画面紧凑，平衡协调

(3) 构图使用场景



中心构图

视觉聚焦，适用于美食的拍摄



仰拍构图

拉低视角，适用于人物、服饰、建筑等拍摄

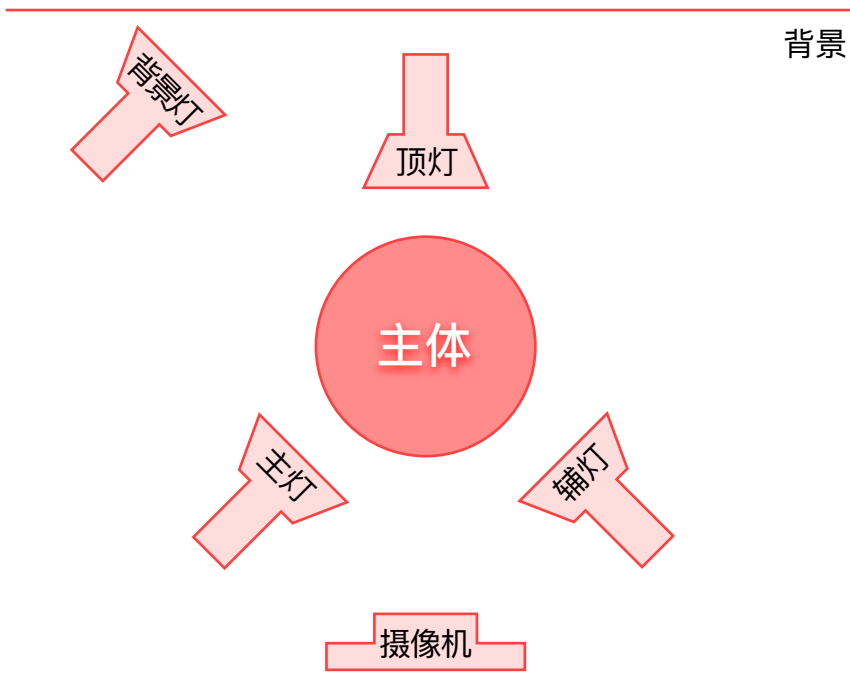


三分线构图

画面感强，适用于风景拍摄

2、拍摄光线

三点布光方法：主体光、辅助光、轮廓光

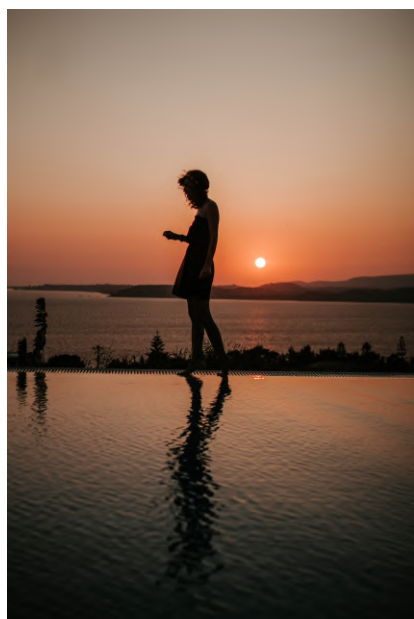


通过光源的不同位置呈现不同的视觉效果



(1) 顺光

被摄体受到均匀照明，景物的阴影被景物自身遮挡住，影调比较柔和，能拍出被摄表面的质地和带来较好的色彩还原。



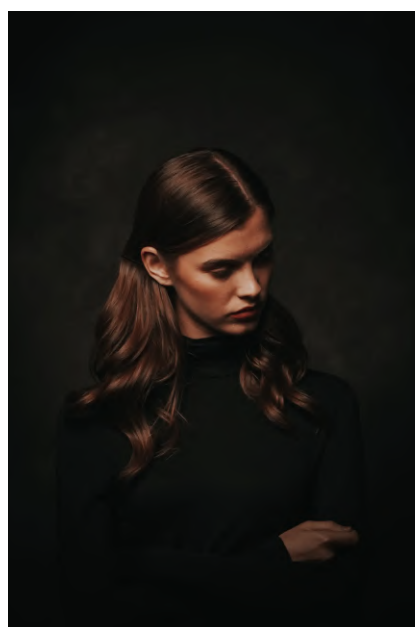
(2) 逆光

极易造成被摄主体曝光不充分，但逆光拍摄的手法尤其擅长锐利鲜明地展现物体的轮廓。



(3) 侧光

能产生明显的强烈对比。
也可造成强烈的造型效果。



(4) 顶光

容易造成一种反常奇特的形态，
显得严肃、神圣的感觉。

3、拍摄色彩

(1) 冷调：神秘、颓废、冰冷

(2) 暖调：热烈、浓郁、厚重

特别鸣谢

快手电商学院官方合作机构



快手电商学院 官方微信号
合作、咨询等相关事宜，请联系此账号



快手卖货助手 快手号

快手搜索

快手卖货助手 