

# 社群,创造101种新可能

COMMUNITY, CREATE 101 NEW POSSIBILITIES 暨秋叶大叔新书签售+分享会



中原社群联盟  
ZHONG YUAN SHE QUN LIAN MENG



疯狂运营官  
运营不息 折腾不止

UFO.WORK  
共享办公

腾信集团、郑州行动派、GOGL高知女性平台、一步用车、蚂蚁私塾、趁早郑州读书会、羊肉哥、仁记体检院、冯生说、水帘洞、

# 社群



中原社群联盟

ZHONG YUAN SHE QUN LIAN MENG



疯狂运营官

运营不息 折腾不止

## 运营的三种打法

■ 秋叶大叔

# 秋叶大叔

秋叶PPT创始人

知识IP大本营社群创始人

新媒体商学院创始人

《社群营销实战手册》、《新媒体营销丛书》系列教材

网易云课堂系列在线课程付费学员超18万人

秋叶线下私房课期期爆满



添加微信：zifu0528  
备注“入群”

**加入微信交流群**  
免费获取最新资料

## 社群内每日免费分享5份+最新资料

**各行业研究报告 / 方案 / 电子书 / 学习教程**

为您的创业、投资、职场、学习研究… **超强赋能**

### 【资源属性】

运营、产品、增长黑客、营销、数据分析、案例拆解、行业报告、趋势研究、商业模式、白皮书、电子书…

### 【覆盖行业】

教育、电商、直播及短视频、内容产业、泛娱乐产业、保险及金融、投资、人工智能、智能硬件、AR/VR、零售、汽车、社交、社区、社群、母婴儿童、区块链、物联网及产业互联网、B端及企业服务、跨境海外、地产、婚恋美妆、运动体育、餐饮美食、工具类…

1

社群不是一门快生意

# 社群裂变不过是一次推广

1

2

3

马上创建一个社群    广泛宣传和招募粉丝    启动社群变现之路

不要用流量经济的思维做社群经济

# 社群商业三部曲

积累 推出 运营  
你的势能 你的商品 你的社群

# 社群的**价值**在社群之外

弱关系创造链接  
强关系创造合作

2

社群创始人需要自我赋能

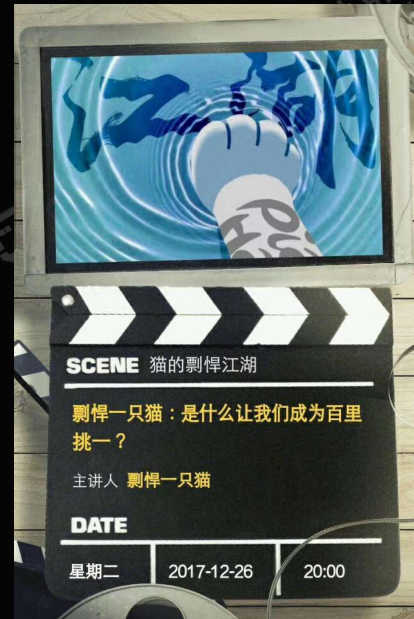
用一件超级牛逼的事获取首批铁杆粉丝



Scalers“持续行动”话题  
分享**1000**天  
出版《刻意学习》



剽悍一只猫两次年度分享  
《普通人快速崛起的**10大狠招**》  
《是什么让我们成为百里挑一》



「果妈阅读」平台  
坚持晨读分享**2**年  
举办大型线下年会

# 他们，都选择把铁杆用户聚合在一起



ScalersTalk 成长会



剽悍一只猫



果妈阅读

我们就是想帮你赢  
社群成员和创始人一起赋能

# 李海峰老师的DISC社群



## 复训邀请函



**李海峰**  
NO.S03F63FX32

特确认邀请您：

2018年04月21-22日，于南京  
参加F63期DISC国际双证班复训

——双证班社群F63期班委会

📍 南京市 建邺区 富春江东街8号  
苏交科集团，近10号线小行站

🕒 基础课将于04月15日开始，请于每晚20点  
准时在班级微信群中收听学习



长按识别二维码



国际双证班  
International Dual-Certificate Course

六朝福地  
山水相逢





# 贵人

“先做自己的贵人，  
然后遇到贵人，  
最后做别人的贵人”



选自课程《李海峰DISC》

长按识别二维码 看课程介绍

先做自己的贵人  
然后遇到贵人  
最后做别人的贵人

DISC双证班李海峰

为什么很多一流专业人士  
很难成为社群创始人？



温度

# 温度

有趣的点，闪光的点，较真的点，自黑的点

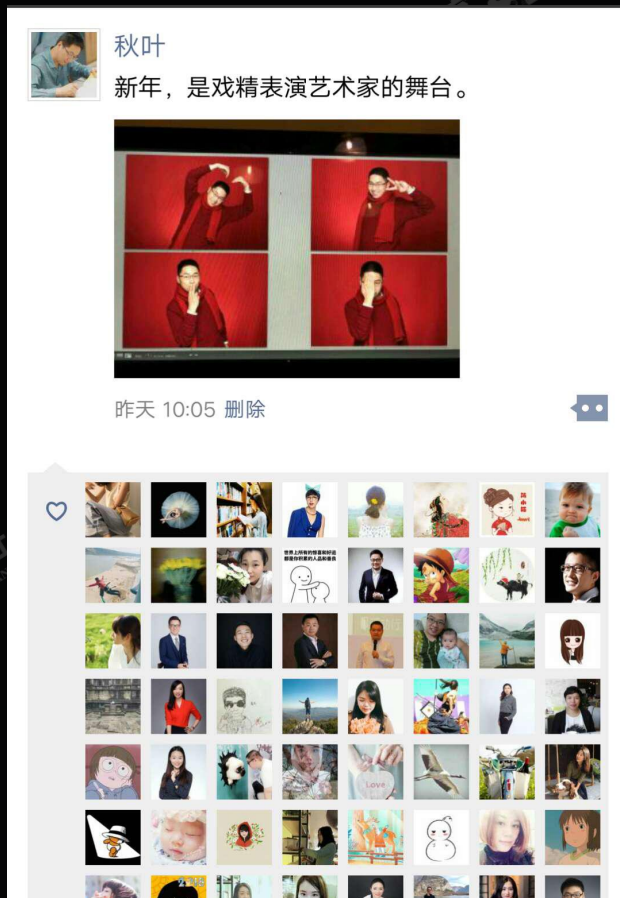
## 收腹的我



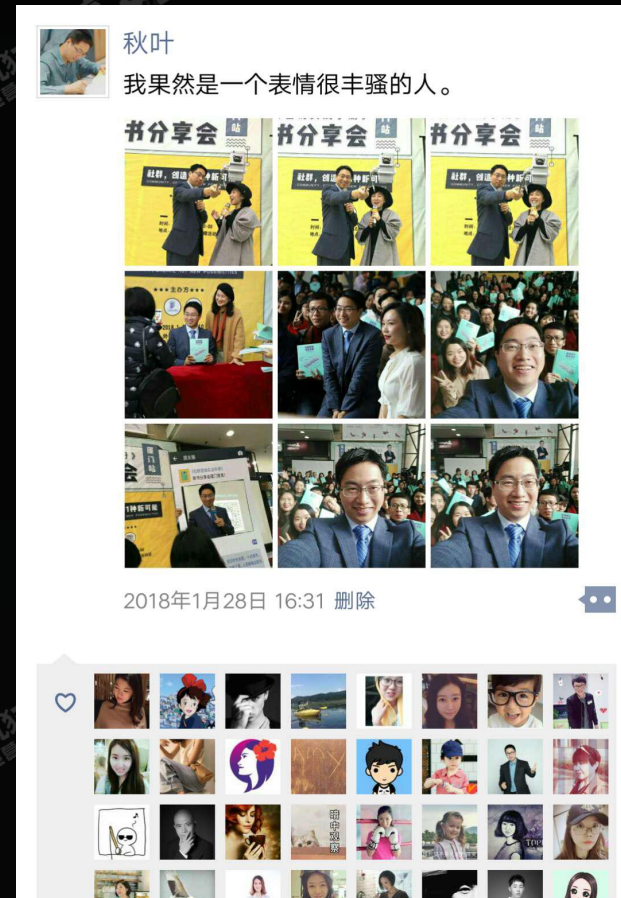
## 忘掉收腹的我



# 戏精体质大叔



# 行走的表情包



## 来签售会路上的我



## 签售会现场的我



# 当你身上有十个闪光点，你就光芒四射



2014年的我



2016年的我



2018年的我

3

# 构建新社群的3大关键点

# 好社群要有门槛

# 邀约入群

## 的4种门槛

1

邀约入群

2

申请入群

3

任务入群

4

付费入群

# 马云的湖畔大学门槛

1

## 邀约入群

必须有3位推荐人  
至少一位为湖畔大学  
指定推荐人。

2

## 申请入群

创业三年以上  
能提供企业3年完税证明  
超过30人

3

## 任务入群

面试  
高淘汰率 团队

4

## 付费入群

三年60万

# 互动1：你的VIP社群门槛是？

1

邀约入群

写下你的新思路

2

申请入群

写下你的新思路

3

任务入群

写下你的新思路

4

付费入群

写下你的新思路

## 2

# 好社群要开始就让群员多元化

# 一个温馨的中年群，往往是这样的

- 1、一两个风姿不减当年的万人迷。
- 2、三四位逐渐转型成功的学者。
- 3、五六名不甘老去的世俗愤青。
- 4、七八个三天两头晒食物的吃货。
- 5、若干个喜爱摆各种姿势拍照的潮人。
- 6、众多宁愿潜水也绝不退群的呆粉。
- 7、几个有事没事经常对掐的好友。
- 8、时不时蹦出几句冷幽默的疑似思想家。
- 9、掌握各种小道消息的所谓政客。
- 10、几个个性张扬爱发黄段子的奇才。
- 11、几个热心服务的小助理。
- 12、天天半夜不睡冒出来逗这个逗那个的。
- 13、存储记忆能力超强的，擅长回忆往事。
- 14、几个时常做诗唱歌怡情养性文艺骚年。
- 15、一个内心强大包容，爱发红包的群主。

# 社群种子用户应该如何搭配？

个性多元化

温和 犀利  
搞怪 脑洞  
豪气 牛气

行业多元化

老师 医生  
保险 金融  
地产 占星

爱好多元化

美食 旅游  
健身 减肥  
美容 科技

# 一个有吸引力的宝妈群

老师

医生

教练

育儿师

营养师

绘本师

热心宝妈

理性宝妈

呆萌宝妈

你的群员结构是怎样的？

为什么我们的群缺乏聊天氛围？

为什么我们的群天天挖空心思话题？

为什么我们的群觉得种草是件很难的事情？

3

好社群要自带势能

# 三个特征判断社群势能

1

名字抓人

2

牛人入驻

3

活动给力

好名字自带流量  
好社群吸引大咖  
好活动传播口碑

# 说说名字的魅力

# 妈妈向上 VS 妈妈点赞

# 秋叶社群电商逻辑





# 你遇到的90%社群运营难题，直接提供好操作，易上手，接地气的方法



微信: zifu2020

扫码加微信, 备注“领电子书”

即可**免费领取**

你找不到的电子书资源, 都可以找我  
我都能帮你找到!

加我好友, 以备不时之需

## 免费领取 20本经典书籍

《三体》

《原则》

《异类》

《人类简史》

《增长黑客》

《认知突围》

《乔布斯传》

《王阳明全集》

《巴菲特法则》

《快速阅读术》

《硅谷钢铁侠》

《穷查理宝典》

《精益数据分析》

《创业36条军规》

《人人都是产品经理》

《给产品经理讲技术》

《马云创业演讲稿大全》

《高效能人士的七个习惯》

《跃迁——成为高手的技术》

《华为任正非内部文章全集420页》

### 【电子书资源 覆盖全行业】

运营、产品、计算机、互联网、管理、职场、金融、投资、经济、  
营销、心理、人物传记、教育、小说、艺术、文学 ...

谢谢大家