



第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会
The 20th China (Shenzhen) International Cultural Industries Fair

招商手册

Business Investment



地点：深圳国际会展中心

时间：2024/05/23-27

Time: May. 23th-27th, 2024

Venue: Shenzhen World Exhibition & Convention Center



展会基本情况

中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称文博会）由中共中央宣传部（国家新闻出版署、国家版权局、国家电影局）、中华人民共和国文化和旅游部、中华人民共和国商务部、国家广播电视总局、中国国际贸易促进委员会、广东省人民政府和深圳市人民政府联合主办，由深圳报业集团、深圳广播电影电视集团、深圳出版集团有限公司、深圳国际文化产业博览交易会有限公司联合承办，是中国唯一一个国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会，是获得全球展览业协会（UFI）认证的综合性文化产业博览交易会。展会以博览和交易为核心，全力打造中国文化产品与项目交易平台，促进和拉动中国文化产业发展，积极推动中国文化产品走向世界，现已成长为中国文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会，成为助推中国文化产业发展的重要引擎，推动中华文化走出去的重要平台，扩大文化对外开放的重要窗口，被誉为“中国文化产业第一展”。

自2004年在深圳创办以来，文博会始终坚持守正创新，全力服务国家文化产业发展战略，积极推进文化产业创新发展，见证了中国文化产业取得的历史性成就、发生的历史性变革，也彰显了中华文化的独特魅力和世界文明的多姿多彩。

文博会的发展壮大始终受到党中央高度重视，中央宣传部加强协调指导，各省区市和有关部门大力支持，国内外积极参与，为文博会可持续发展注入强劲动力。首届文博会以来，多位党和国家领导人先后多次视察文博会主展馆。2010年1月，中宣部牵头成立“文博会协调领导小组”，建立了主办单位指导承办、深圳市直部门协调承办、文博会公司等承办单位具体承办的三级联动办展机制，有效保障了各类优质资源的注入，也有效推动了展会配套服务质量和水平的不断提高。



2011年，文博会被写入《中共中央关于深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》；2018年，党的十九大胜利召开后，中共中央宣传部（国家新闻出版署、国家电影局）正式成为文博会的主办单位，列在各主办单位的首位。中宣部从协调指导到亲自担任主办单位，强化了文博会的组织领导，为文博会发展注入新的动力，这在全国文化类展会中是绝无仅有的，充分说明了文博会在全国文化改革发展中的地位和作用，以及文博会历届的办展成效得到了中央的认可和重视；2021年，文博会被写入文化和旅游部《“十四五”文化产业发展规划》；2022年，文博会被写入《中国共产党宣传工作简史》；同年，国家版权局首次列入文博会主办单位，文博会国家级地位进一步深化，品牌影响力不断提升。



自2004年首届文博会举办至今，文博会线下展示交易规模现已达到120000平方米，每年共有近10万件文化产品，近4000个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易。第十九届文博会共计3596家政府组团、文化机构和企业线上线下参展，已连续十四年实现实现全国31个省、自治区、直辖市及港澳台地区全部参展；吸引了来自全球的50个国家和地区的300家海外展商参展，108个国家和地区的25736名海外采购商和专业观众线上线下观展、采购。

第二十届文博会拟于2024年5月23-5月27日在深圳国际会展中心（宝安）举办，主展馆设9个展馆，分别为：文化产业综合展A、文化产业综合展B、粤港澳大湾区文化产业创新展、文旅融合·文化消费展、影视动漫·游戏电竞展、数字媒体·新闻出版展、艺术·设计·潮玩展、国际文化贸易展、非遗老字号·工艺美术展。本届展会展览总面积为18万平方米，比上届增加6万平方米，将组织全球新闻出版、出版发行、广播电视、数字文化、文化旅游、演艺娱乐、创意设计、动漫游戏、非物质文化遗产和艺术品等内容参展。线上展馆设在云上文博会平台（文博会官网www.cniciif.com、微信小程序“文博会+”）。此外，第二十届文博会还将在深圳市各区（新区）设立数十家文博会分会场，进一步推动全市各区文化创意产业发展。

我们热忱欢迎全球政府机构、文化及商务机构、企业代表及个人参会，邀请您共同参加第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会线下及云上的各项展示、交易、论坛等活动，共赴文化盛宴，分享创意未来。

展会平台

- 1、中国唯一一个国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会
- 2、中国文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会
- 3、中国文化产业成果年度检阅与总结的盛会
- 4、全国各地及港澳台地区最优秀文化产品集中展示与交易平台
- 5、以产品为载体，以文化为内容，以中华文化“走出去”为目标的文化出口贸易平台
- 6、集展示、交流、互动、交易于一体的线上线下展会双平台
- 7、全国首个线上线下双轨运作的文化产业博览交易会
- 8、展会服务专业化、展会运作市场化、展会管理规范化的现代大型展会
- 9、引领中国文化产业发展的引擎、推动中华文化走出去的重要平台和扩大文化对外开放的重要窗口
- 10、最权威的中国文化产业资讯平台
- 11、国际展览联盟（UFI）认证展会



展会商机

1、辐射全国31个省区市及港澳台地区

文博会已连续十四年实现全国政府组团“满堂红”，31个省区市及港澳台地区全部参展；连续九年实现广东省政府组团“满堂红”，广东省21个地级市全部参展。在政府强有力的推动下，各地均组织最有代表性的文化机构、优质项目、拳头产品参展。每年都会有10万多种文化产品、4000多个文化产业投融资项目在文博会平台寻找合作。

2、影响全球百余个国家和地区

据统计，第十九届文博会（云上）吸引了来自全球300家海外展商、108个国家和地区的海外专业观众线上观展采购；吸引了全球30个国家和地区的展团线上参展。



3、线下覆盖人群达200多万人次

据统计，第十九届文博会线下主会场、分会场、相关活动点总参与人数超250万人次。

4、行业覆盖率达100%

文博会始终坚持“内容为主”的组展方针，不断优化展会结构，不仅包罗了新闻出版、影视动漫、创意设计、时尚设计、文化旅游、艺术品、非物质文化遗产、工艺美术等文化产业的各个行业，更推动产业融合发展，催生了一大批有实力、有竞争力的大型文化产业龙头企业。文博会逐渐形成了“文化+科技”“文化+金融”“文化+贸易”“文化+旅游”“文化+创意”等“文化+”的展会特色，为国内企业的发展带来巨大的商业价值。

5、媒体曝光率达100%

文博会由中央宣传部（国家新闻出版署、国家版权局、国家电影局）、文化和旅游部、商务部、国家广播电视总局、中国国际贸易促进委员会、广东省政府和深圳市政府主办，深圳报业集团、深圳广播电影电视集团等媒体机构承办，从招商招展到展会现场，都得到了媒体大规模、全方位、深层次、多角度的支持与报道。据统计，每年文博会吸引共计400余家境内外媒体近2000名记者参与报道。从报纸周刊到电视广播，从传统纸媒到新媒体平台，文博会具有强大的传播力。

6、线上推广抵达率达100%

作为中国文化产业第一展，每年文博会展期PV均超过1000万，通过云上文博会(www.cniciif.com)、“文博会+”小程序、公众号、中国文化产业网(www.cnci.net.cn)、Facebook、抖音号和视频号等宣传推广矩阵，已实现全智能全媒体全链路营销，同时依托文博会近20年积累的30多万条企业信息和买手信息，可提供“点对点”的精准服务。

市场资源目录 CONTENTS

稀缺资源 Scarce resources

A01 文博会门票广告	9
A02 文博会证件广告	10
A03 证件挂绳广告	10
A04 礼品袋广告	11
A05 导视图广告	12
A06 《会刊》广告	13

展馆广告资源 Venue advertising resources

B01 南/北登录大厅条幅	17
B02 南/北登录大厅吊旗	18
B03 南/北登录大厅LED广告	19
B04 15/16号展厅外立面LED屏	19
B05 一层中央走廊各馆主屏	19
D01 馆内吊旗	20
D02 馆内序厅包柱	20
E01 一层中央廊道灯箱	21

E03 一层中央廊道横幅	23
E04 一层中央廊道桁架	24
E05 中央廊道一层包柱	25
E06 一层馆间长边通道桁架	26
F01 二层中央廊道90横幅	27
F02 二层中央廊道走梯横幅	28
F03 二层中央廊道背贴	29
F04 南/北登录大厅电梯条幅	30
G01 各馆东西面180横幅	31
H01 接驳电瓶车广告位	32
I01 展位吊装点位	33

线上广告 Online advertising

I01 3D虚拟展厅首页营销	34
I02 二维码门票营销	35
I03 购票大厅营销	36
I04 小程序弹窗/购票大厅全屏营销	37
I05 文博会两大官微推文	38
I06 文博会官网首页BANNER营销	39
I07 3D虚拟展厅（自主布展）	40
I08 线下展位引流神器	41
I09 会议/论坛视频拍摄配套服务	42
I10 展位代运营（线上&线下）	43
中国文化产业网广告价目表	44

案例展示





稀缺资源

A01 文博会门票广告

规格：80×60mm

(合作金额150万元起)

* 纸质+电子门票广告套餐价格另议



A02 文博会证件广告

规格：90×60mm
(合作金额150万元起)

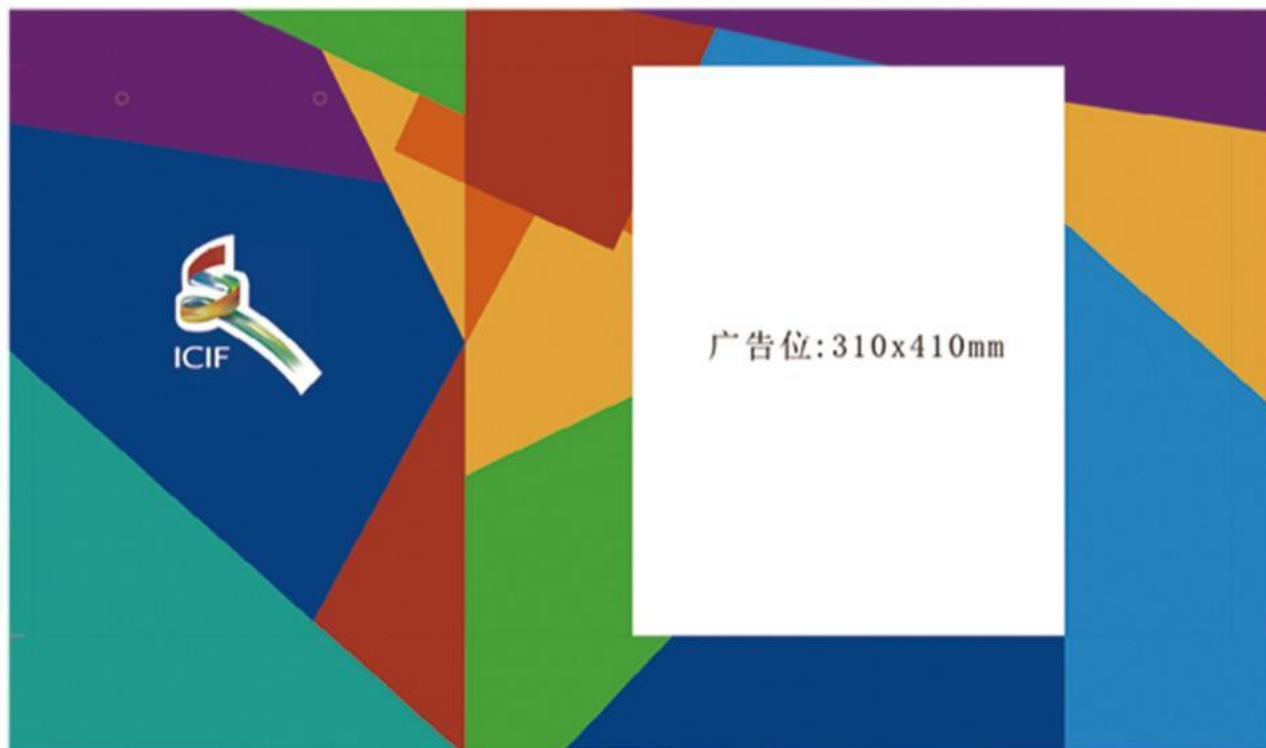


A03 证件挂绳广告

规格：20×900mm
(合作金额50万元起)

A04 礼品袋广告

纸袋单正面120万元；
大袋规格：395mm×305mm，
小袋规格：205mm×305mm；
双侧面80万元；
大袋规格：395mm×120mm，
小袋规格：205mm×120mm。
(合作金额80万元起)



A05 导视图广告

规格: 150×81mm

(合作金额20万元起)

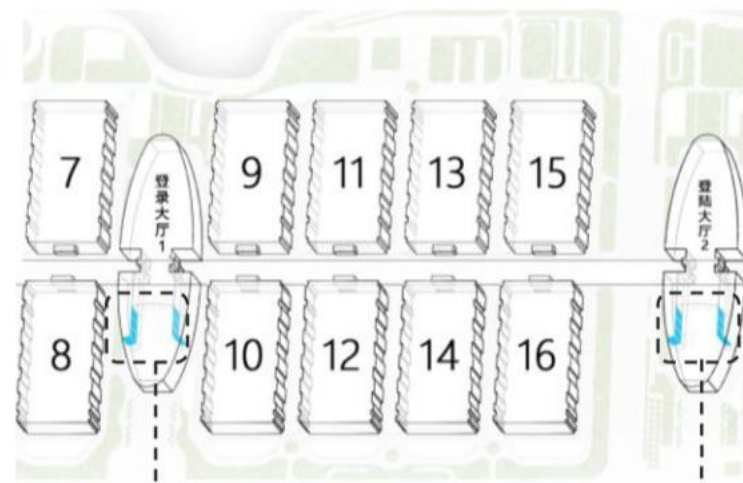
广告位: 150×81mm

[illegible]

A06 《会刊》广告

版面（彩版）	规格（尺寸）	刊例价（元）
封面	/	/
封底	210mm×285mm	20万
封底拉页	420mm×285mm	20万
封二	210mm×285mm	15万
封三	210mm×285mm	15万
扉首	210mm×285mm	8万
扉页	210mm×285mm	7万
内页跨版	420mm×285mm	2.5万
内页整版	210mm×285mm	2万
内页1/2	210mm×142.5mm	1.5万

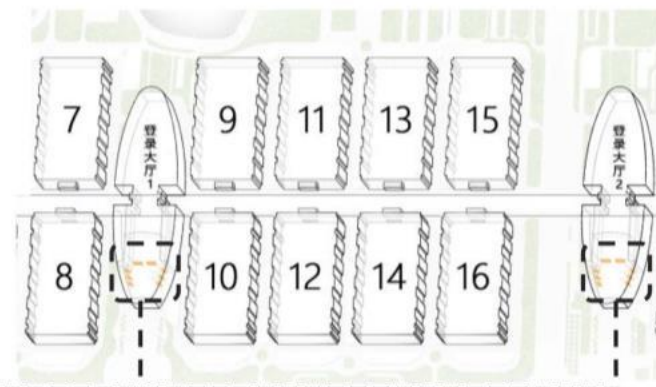
展馆广告资源



B01 南/北登录大厅条幅

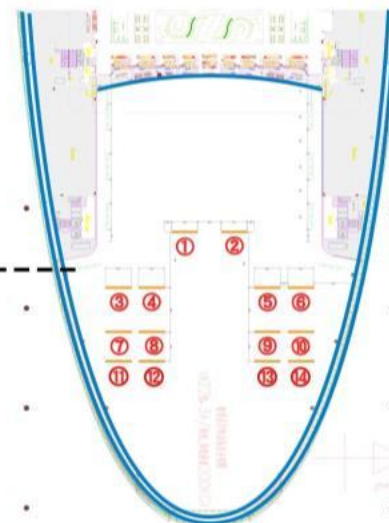
价格 (RMB)	46000元/幅
位置	南/北登录大厅内
参数	宽5m*高6m
备注	技术及材质说明：550灯布



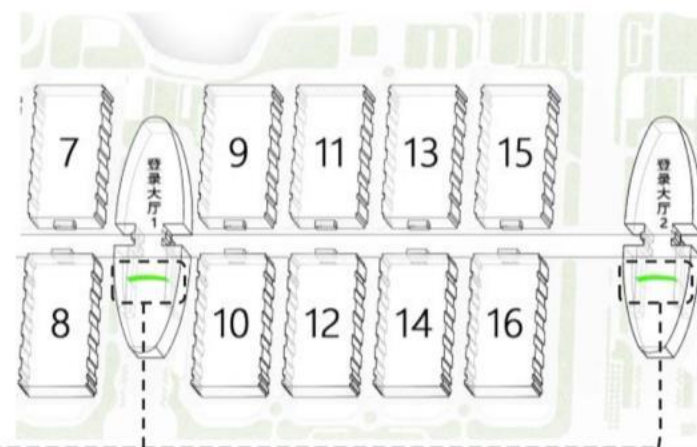


B02 南/北登录大厅吊旗

价格 (RMB)	A类: 150000元/幅 B类: 80000元/幅
位置	南/北登陆大厅内
参数	宽4m*高8m
备注	技术及材质说明: 双喷布

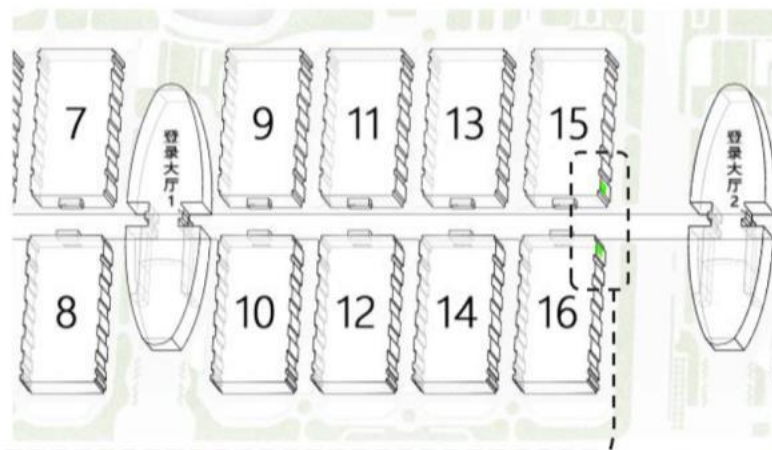


- 南 / 北 登 录 大 厅 -



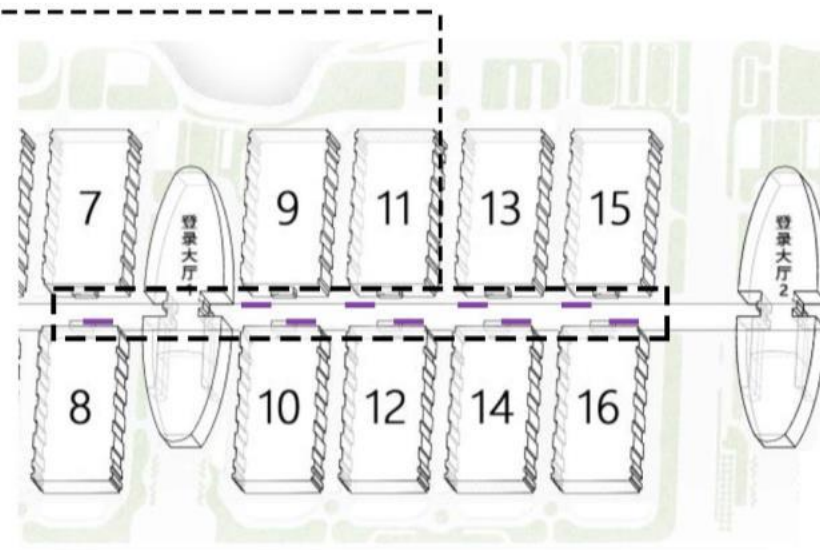
B03 南/北登陆大厅LED广告

价格 (RMB)	600000元/组合
位置	南/北登陆大厅内
参数	横屏、4立柱
备注	轮播时长：30秒



B04 15/16号展厅外立面LED屏

价格 (RMB)	时段售价: 8万元/时段 包屏售价: 25万元/时段
位置	15/16号展厅外立面
参数	/
备注	轮播时段: 15秒



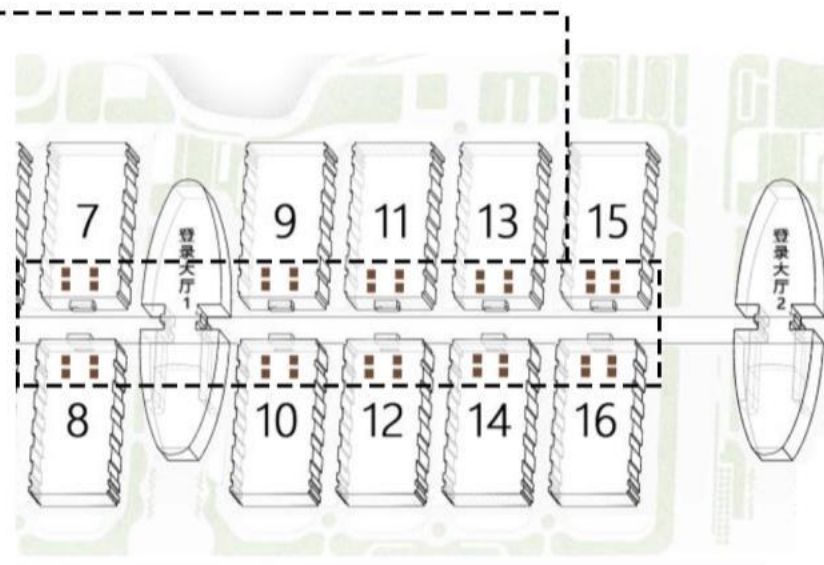
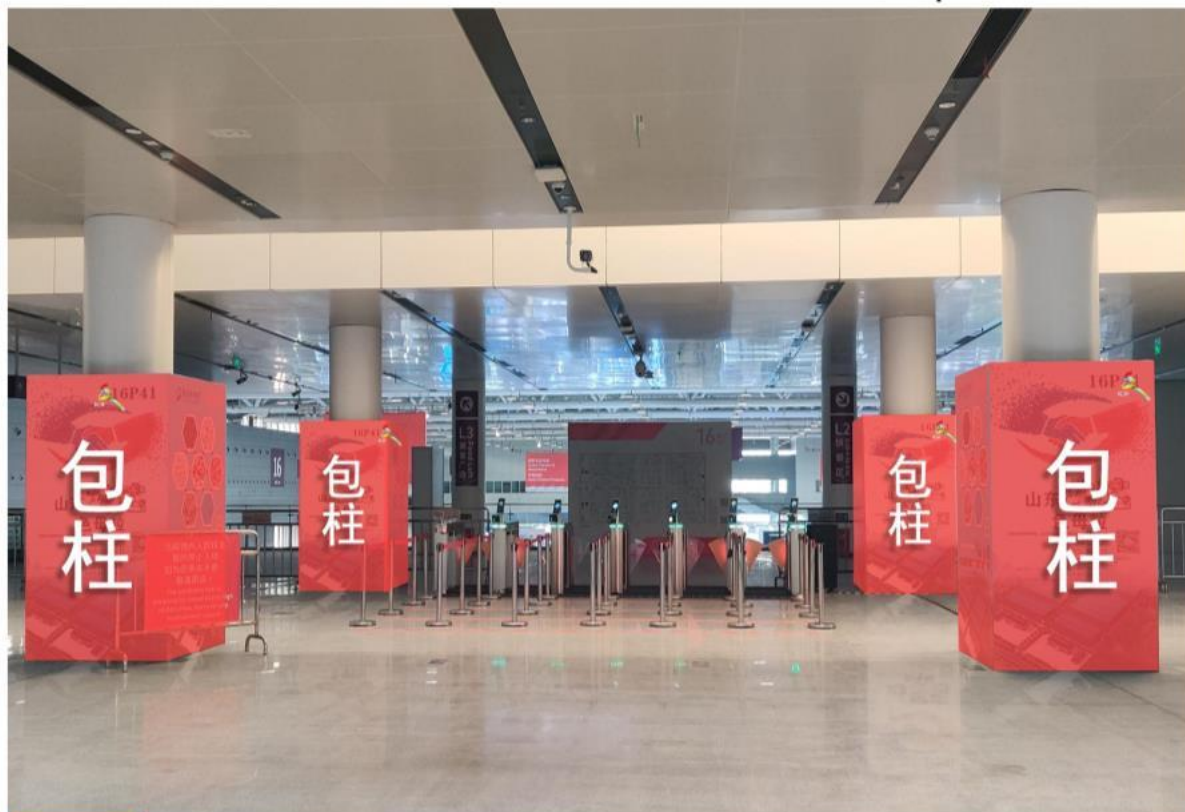
B05 一层中央走廊各馆主屏

价格 (RMB)	单屏播放: 80000元/时段/屏/展期 9屏同播: 140000元/时段/屏/展期
位置	一层中央廊道
参数	宽8m*高4m
备注	播放时长: 每时段为30s 播放时段: 9:00-18:00



D01 馆内吊旗

价格 (RMB)	45000元/面
位置	展馆展厅内部上方
参数	宽5m*高5m
备注	技术及材质说明：双喷布



D02 馆内序厅包柱

价格
(RMB)

38000元/个

位置

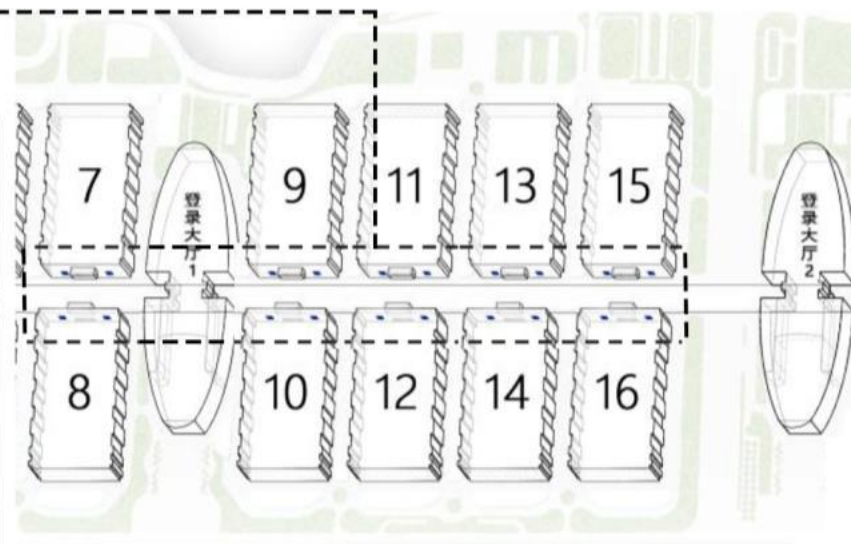
馆内一层/二层序厅

参数

一层: 宽2m*高4m (4面)
二层: 宽1.3m*高2.5m (4面)

备注

技术及材质说明:
黑底布包桁架



E01 一层中央廊道灯箱

价格
(RMB)

90000元/个

位置

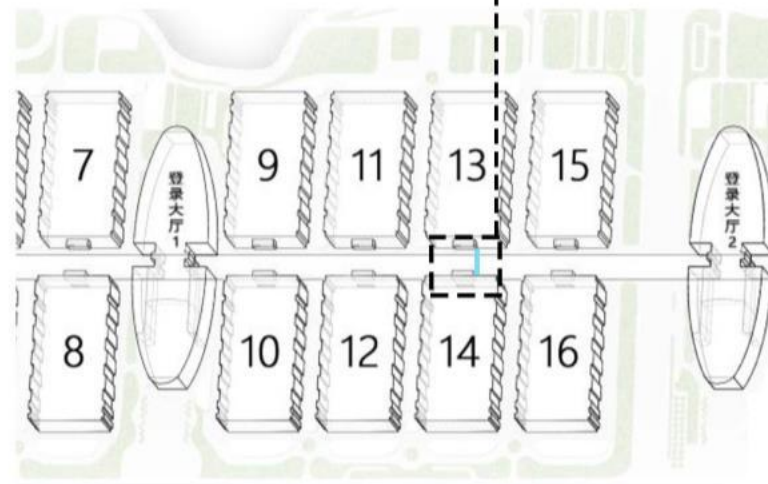
展厅内立面

参数

宽9*高5m

备注

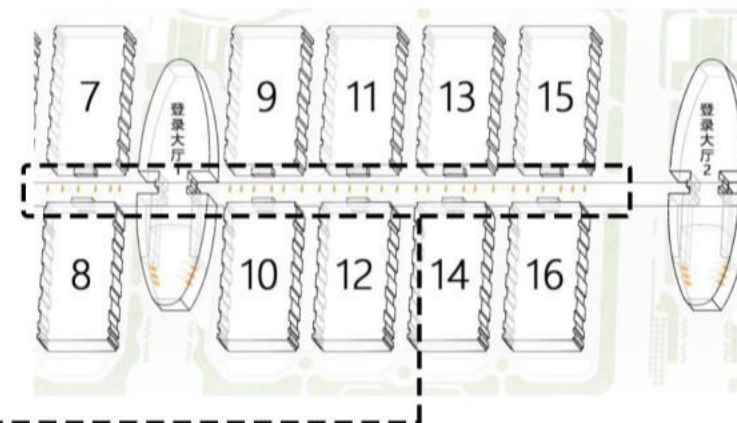
技术及材质说明：
UV打印，无网布



E02 一层中央廊道短边馆间横幅

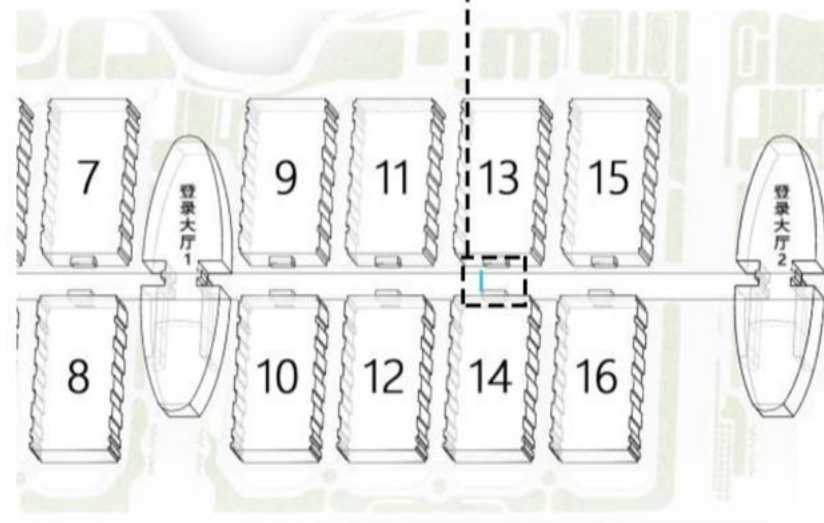
价格 (RMB)	80000元/幅
位置	一层馆间幕墙
参数	宽6m*高6m
备注	

- 一层中央廊道 -



E03 一层中央廊道横幅

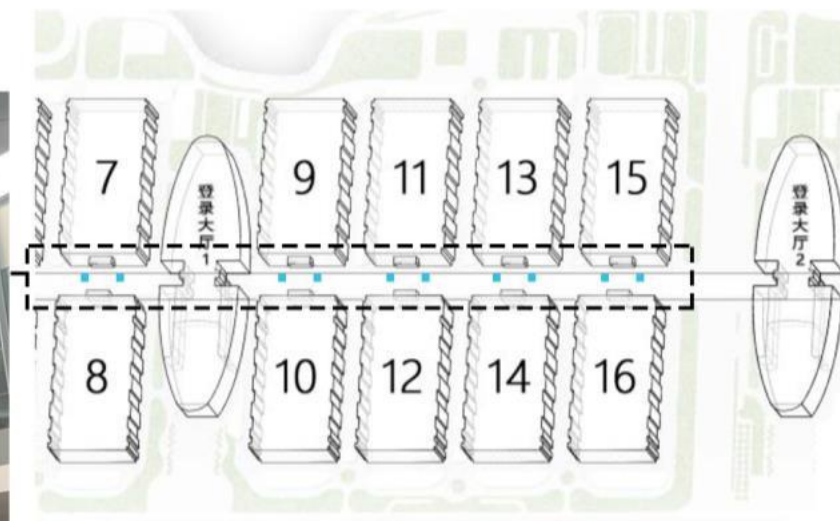
价格 (RMB)	30000元/幅
位置	一层中央走廊
参数	宽6m*高1.5m
备注	技术及材质说明：双喷布



E04 一层中央廊道桁架

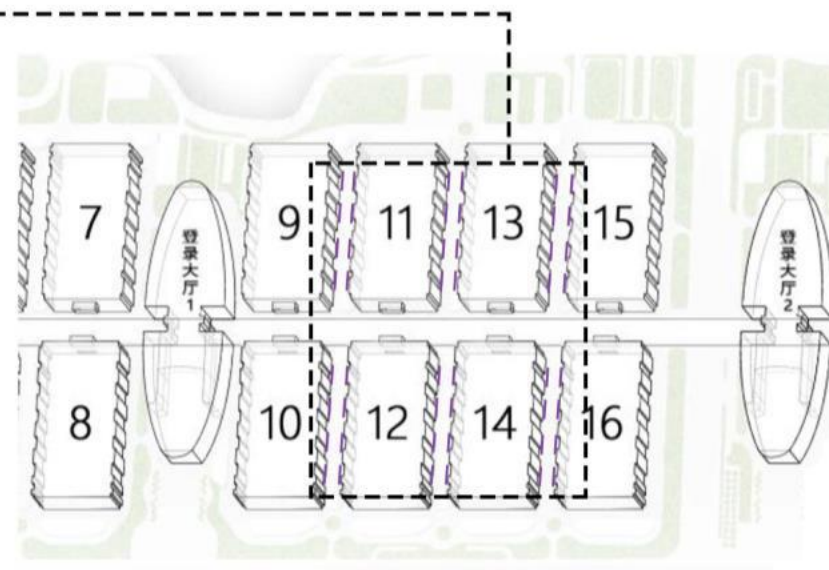
价格 (RMB)	100000元/个
位置	一层馆间
参数	宽8m*高4m
备注	技术及材质说明: 黑底布, 四周包边

- 一层中央廊道 -



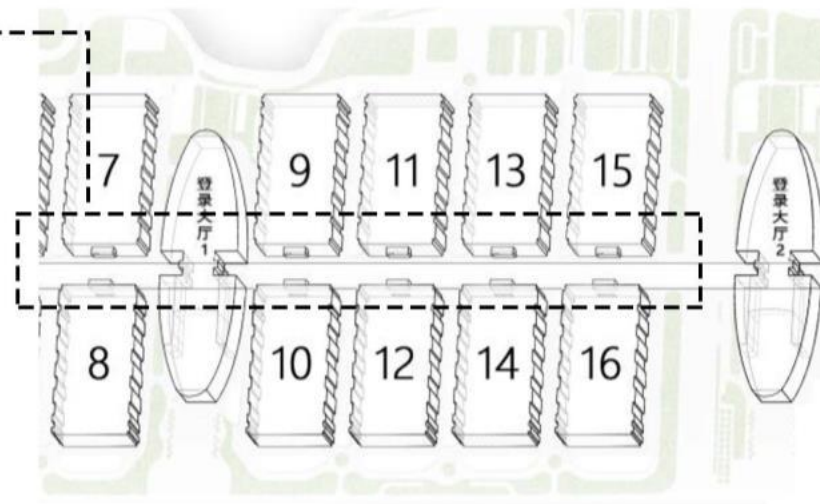
E05 中央廊道一层包柱

价格 (RMB)	38000元/个
位置	中央廊道一层
参数	宽2m*高4m (4面)
备注	技术及材质说明: 黑底布包桁架



E06 一层馆间长边通道桁架

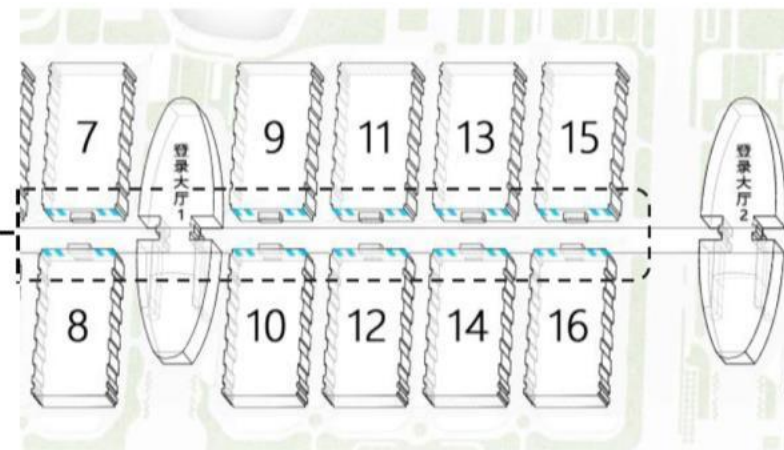
价格 (RMB)	120000元/个
位置	馆间通道
参数	宽15m*高4m
备注	技术及材质说明: 黑底布, 四周包边



F01 二层中央廊道桁架

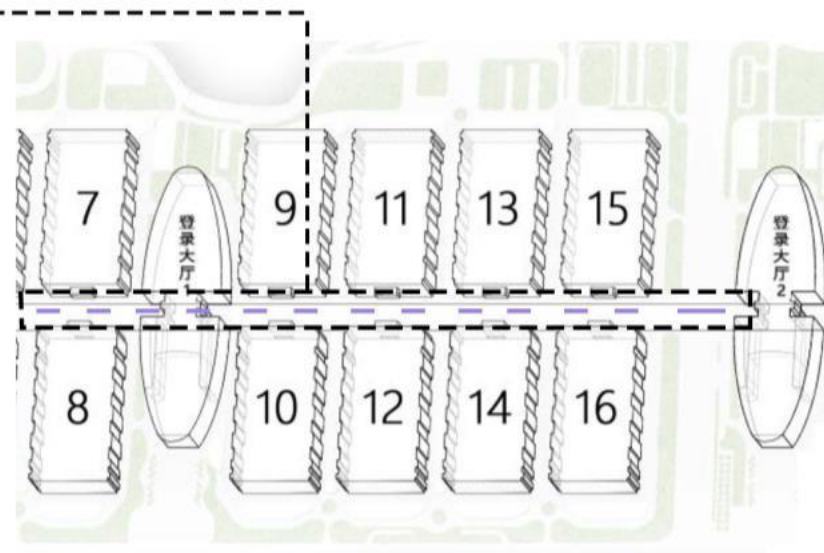
价格 (RMB)	95000元/幅
位置	二楼中央走廊
参数	宽8m*高4m
备注	技术及材质说明: 黑底布, 四周包边

- 二层中央廊道 -



F02 二层中央廊道90横幅

价格 (RMB)	90000元/幅
位置	展厅内立面 (每个展厅各4块)
参数	宽9m*高10m
备注	技术及材质说明: 550灯布



F03 二层中央廊道走梯横幅

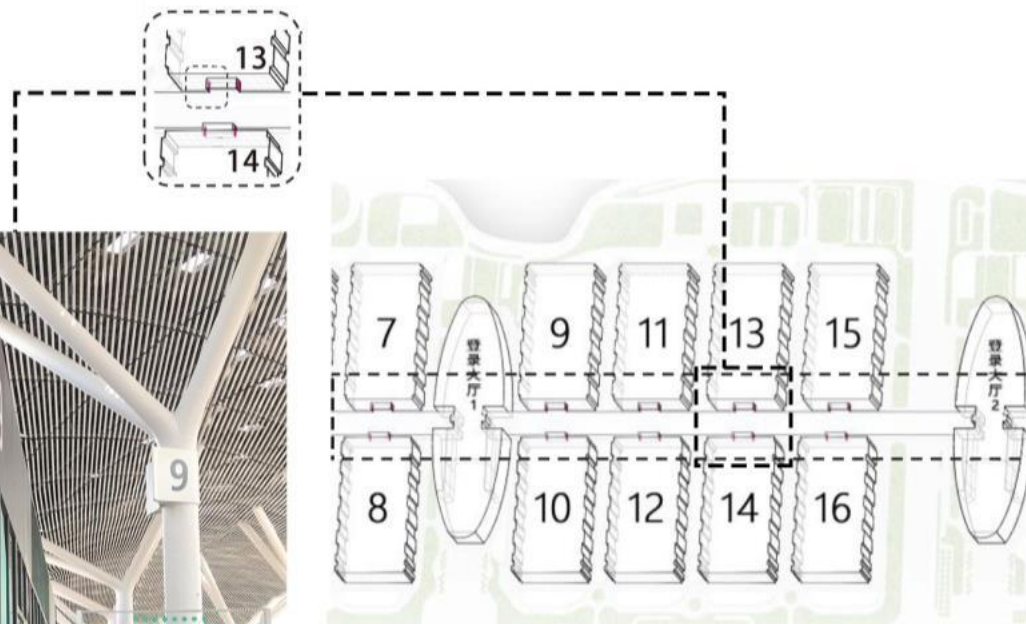
价格
(RMB) 58000元/幅

位置 二楼走梯

参数 宽36m*高0.72m

备注

- 二层中央廊道 -



F04 二层中央廊道背贴

价格
(RMB)

56000元/面

位置

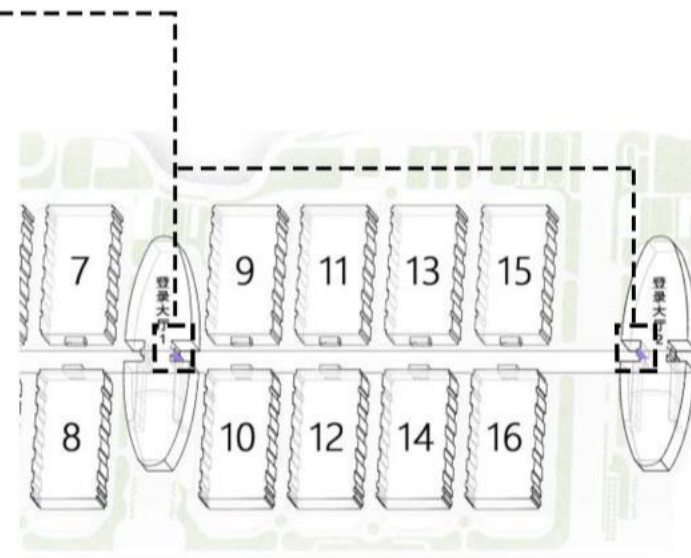
展厅二层入口通道处

参数

宽12m*高4m

备注

技术及材质说明：可移背胶



F05 南/北登录大厅电梯条幅

价格
(RMB)

290000元/幅

位置

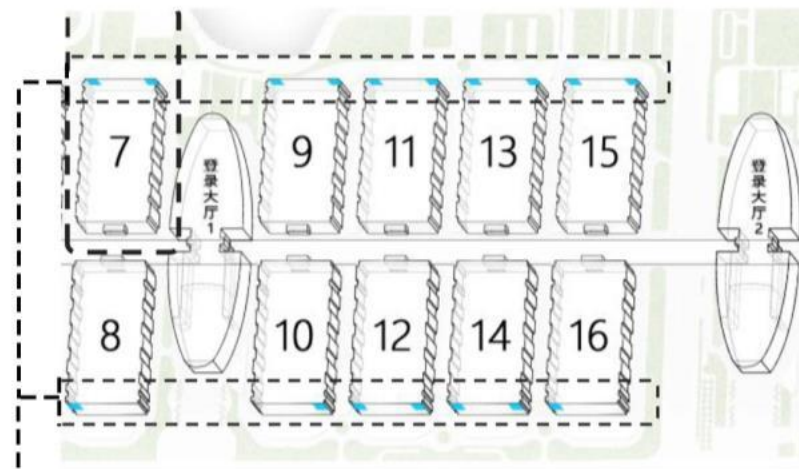
南/北登录大厅二层

参数

宽8.71m*高16.82m

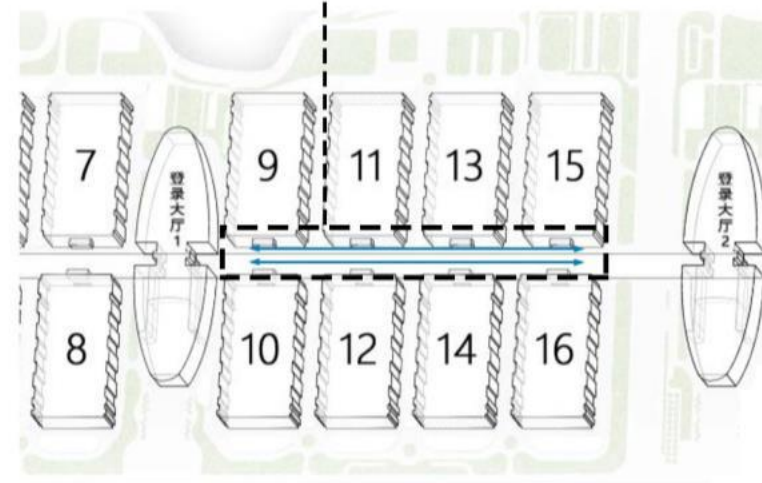
备注

- 各馆东西面 -



G01 各馆东西面180横幅

价格 (RMB)	160000元/幅
位置	展厅外立面
参数	宽18m*高10m
备注	技术及材质说明: 550灯布



H01 接驳电瓶车广告位

价格 (RMB)	35000元/个
位置	一层中央走廊接驳电瓶车
参数	/
备注	2个三角立牌/车



101 展位吊装点位

价格
(RMB)

20000元/个

位置

展厅顶部

参数

/

备注

2个起租



线上广告

稀缺
资源

I01 虚拟展厅首页营销

位置：3D展厅正门广场和热气球广告

资源位：各1个

亮点：PC/小程序双展现，模式新颖、效果倍增

场景：适合做品牌曝光、活动推广等

价格：100000元/届起



扫码查看案例



稀缺
资源

I02 二维码门票营销

位置：小程序电子二维码门票页面

资源位：1个

亮点：展示周期长、流量巨大，多次触达用户

场景：可链接到活动专题、展商首页、展品页等

价格：1500000元/届



I03 购票大厅营销

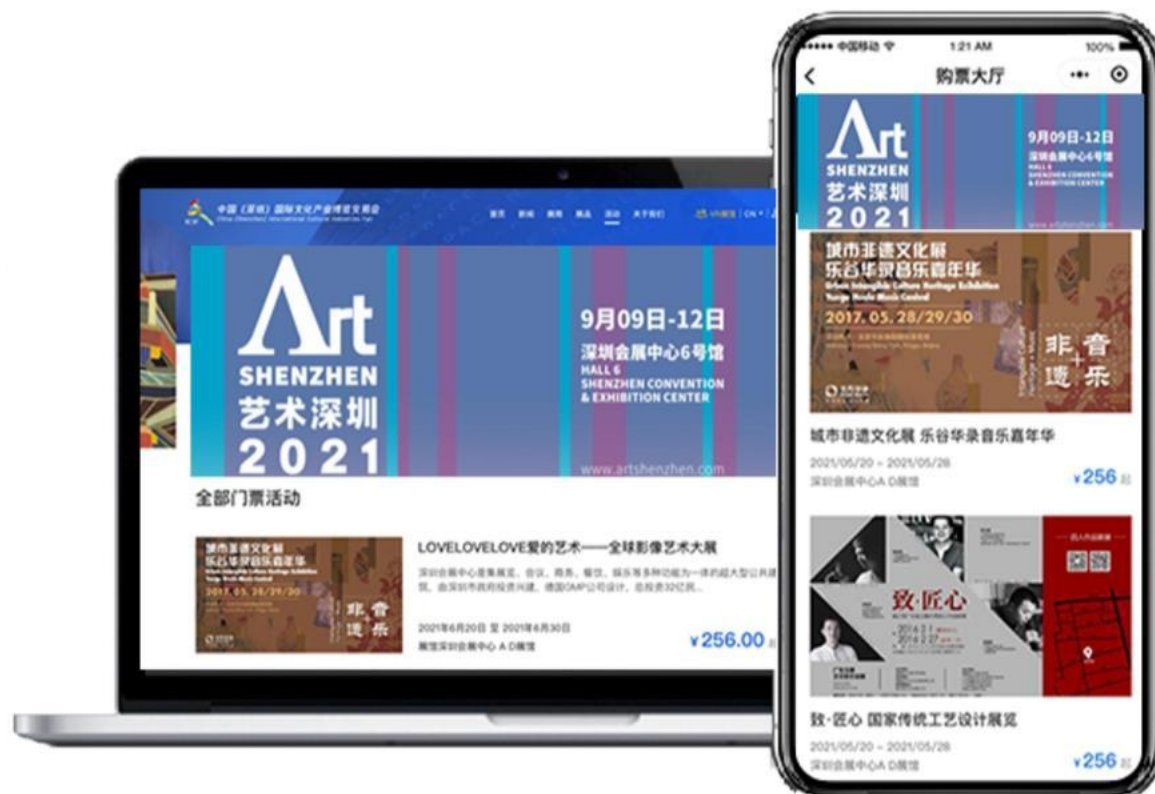
位置：PC和小程序购票大厅页面顶部BANNER

资源位：≤5个

亮点：PC/小程序双展现，流量大，效果叠加

场景：可链接到活动专题、展商首页、展品页等

价格：100000元/届起



稀缺资源

I04 小程序弹窗/购票大厅全屏营销

位置：小程序首页弹窗/购票大厅引导页全屏

资源位：1个

亮点：弹窗强制展现、全屏展现，视觉冲击强

场景：适合做品牌曝光、活动推广等

价格：150000元/届/个



I05 文博会两大官微推文

位置：文博会/深圳文博会官微推文

亮点：精准人群投放，40万+展商、专业观众

场景：接受软文或硬广形式，可外链

价格：10000元/条起



I06 文博会官网首页BANNER营销

位置：PC和小程序首页顶部BANNER

资源位：≤5个

亮点：PC/小程序双展现，首页首屏，视觉聚焦

场景：适合做品牌曝光、活动推广等

价格：50000元/届（数量：5个）



扫码查看案例



I07 3D虚拟展厅(自主布展)

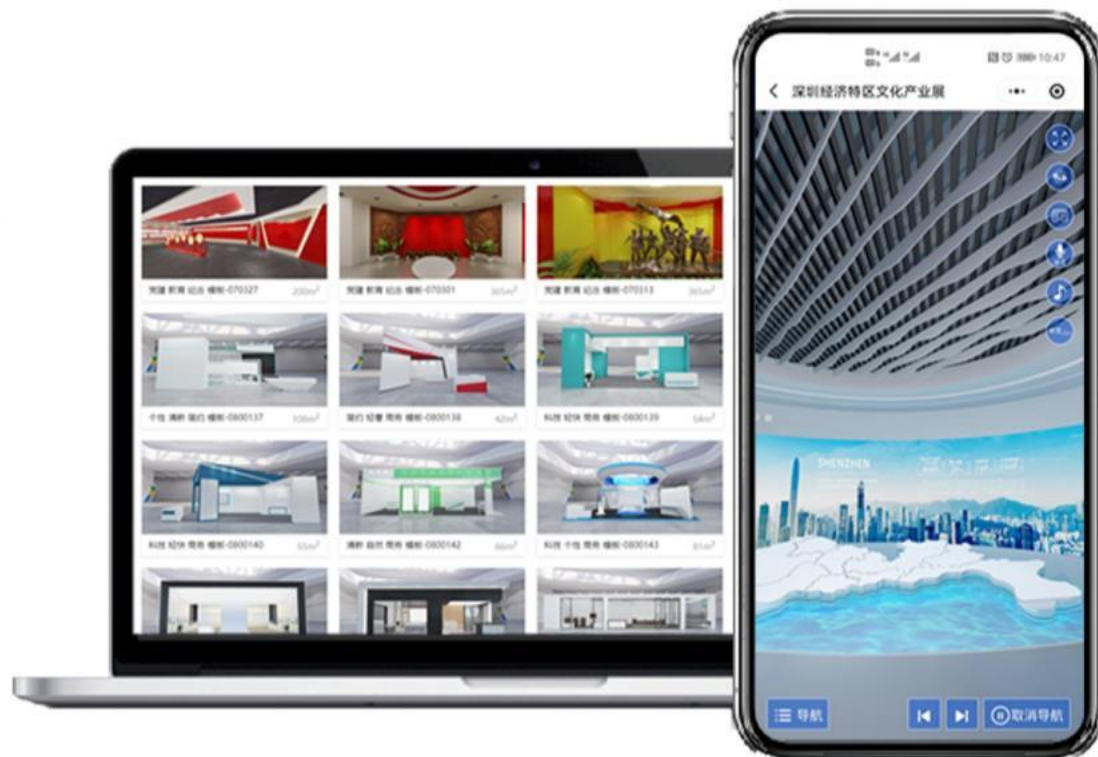
亮点：用3D数字化定义现实，打造沉浸式新体验，数百套3D展厅模版，可视化编辑，超低成本超快速度，一站式满足3D展示需求。

场景：快速拥有3D展厅，凸显企业品牌形象

价格：1960元/年起



扫码查看案例



I08 线下展位引流神器

位置：小程序抽奖

资源位：8个

亮点：通过打折券、实物券等，引导观众前往展位

场景：购票即可抽奖，百万专业观众精准引流

价格：0元起



I09 会议/论坛视频拍摄配套服务

亮点：提供直播视频线路架设、直播网络信号架设、导播、多机位摄像、专业声音采集、直播信号输出、直播回放剪辑、时长30-90分钟等

场景：线下展商直播、招商推介会直播、论坛直播等

优惠：赠送云上文博会首页直播推广位、公众号软文推广和直播时长120分钟

价格：30000元/场起



I10 展位代运营（线上&线下）

亮点：提供展位装修、3D展厅搭建、会议/论坛直播、图片设计、视频拍摄、专业人工客服、广告推广、活动策划、深圳特区报、商报、晶报、新闻网等全媒体推广服务等

场景：线下展位、线上展厅、3D展厅等

价格：50000元/届起



资深文案团队



资深美工团队



专业运营团队



专业推广团队

中国文化产业网广告价目表

A1	首页头部	1200*95	12000元/周
A2	轮播广告	410*294	10000元/周
A3	浮窗广告	150*238	8000元/周
A4	中部通栏	1200*95	6800元/周

中国文化产业网 (www.cnci.net.cn)——国家级的文化产业权威网站

A、**高端平台** 和各地市文化单位密切交往积累了得天独厚的政府资源

B、**细分精准的文化产业用户群** 中国文化产业网集聚海内外文化产业精英，潜在客户群体专业高端

C、**集中展示优质内容** 汇聚全国文化产业政策法规和资讯内容，网站重磅打造文化会展栏目；重点推出工艺美术板块、珠宝板块和演艺板块；以广东省为范本，打造文化产业地方站，内容框架直击客户群体

D、**网站荣誉** 中国文化产业网——“国家文化产品、服务项目投融资项目网上交易平台”曾获得中宣部、文化部、商务部、广电总局、新闻出版总署联合颁发的“首届中国文化产业创新奖”。

咨询热线：刘小姐：0755-83521509

QQ：2737544800



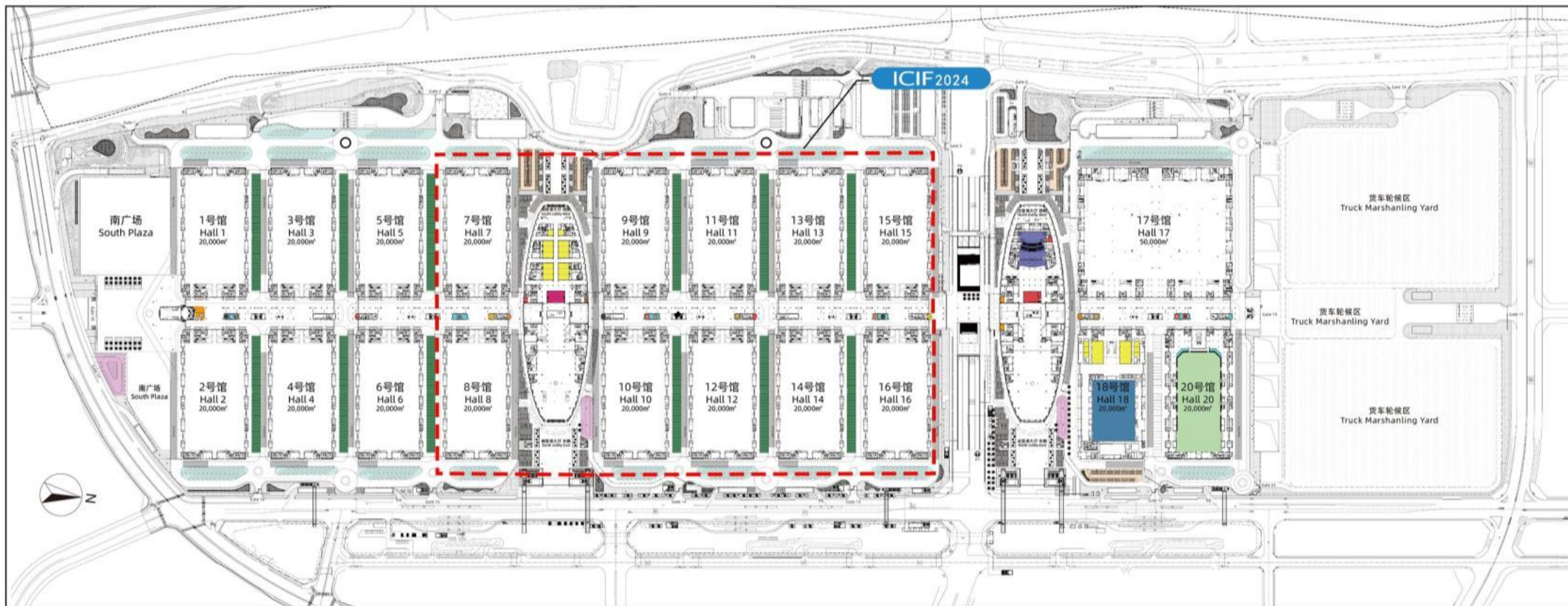
扫码查看案例

The screenshot displays the CNCI website interface with several advertising banners and their associated prices:

- Header Banner (A1):** 1200*95, 12000元/周
- Section Header Banner (A2):** 410*294, 10000元/周
- Section Header Banner (A3):** 150*238, 8000元/周
- Section Header Banner (A4):** 1200*95, 6800元/周

The website content includes sections for:

- 头条新闻 (Headline News):** Features articles related to cultural heritage and digital technology.
- 重点行业动态 (Key Industry Dynamics):** Lists various cultural events and exhibitions, such as the "China Nationality Museum" and "China Nationality Museum".
- 最新展会动态 (Latest Exhibition Dynamics):** Provides information about upcoming exhibitions, including the "China Nationality Museum" and "China Nationality Museum".



- | | | | | | | | |
|---------------------------------|-------------------------|------------------------------|---|------|---------------------|------------|------------------|
| 媒体中心 (南)
Media Center(South) | 北宴会厅
North Ballroom | 活动中心
Event Center | 国际报告厅
Plenary Hall | VIP室 | 会议室
Meeting Room | 餐饮区
F&B | 商业点位
Business |
| VIP停车区
VIP Parking | 卸货区
Loading Bay Area | 出租车落客区
Taxi drop-off Area | 货车临时停车区
Temporary Parking for Trucks | | | | |

声明：所有平面图仅作参考用途，最后更新日期为2019年8月。深圳国际会展中心保留最终解释权。
Disclaimer: All floor plans are for reference only and were last updated in August 2019.
Shenzhen World Exhibition&Convention Center reserves the right of final interpretation.

