

管理咨询行业

数字化营销解决方案



南京弟齐信息技术有限公司出品



目录

推进营销数字化转型，秉持以用户（包括潜在客户及内部员工）体验为中心的理念，构建一个贯穿线索生成到转化全过程的闭环管理系统。

1

营销获客篇

积极构建多平台获客矩阵，充分利用微信生态及其他数字渠道，拓宽市场触角，吸引多元化客户群体，实现流量的有效汇聚与转化。

READ MORE

2

线索管理篇

摒弃传统的低效人工操作，引入营销自动化系统，实现线索的全周期精细化管理和高效孵化。

READ MORE

3

营销协同篇

通过构建全员营销体系，旨在激发全体成员的营销潜能，提升整体获客效能，优化线索孵化与过程管理，增强团队士气，并实现品牌曝光的立体化。

READ MORE



营销获客篇

1 打通微信营销场景 定制专属咨询类小程序



小程序与后台数据对接

- 开发专属企业小程序
- 无缝接入营销管理系统
- 小程序内所有用户行为数据实时同步至后台
- 跟踪线索的浏览路径、交互行为、内容偏好等轨迹
- 深入洞察客户需求与兴趣
- 为后续的线索精细化运营提供有力支撑

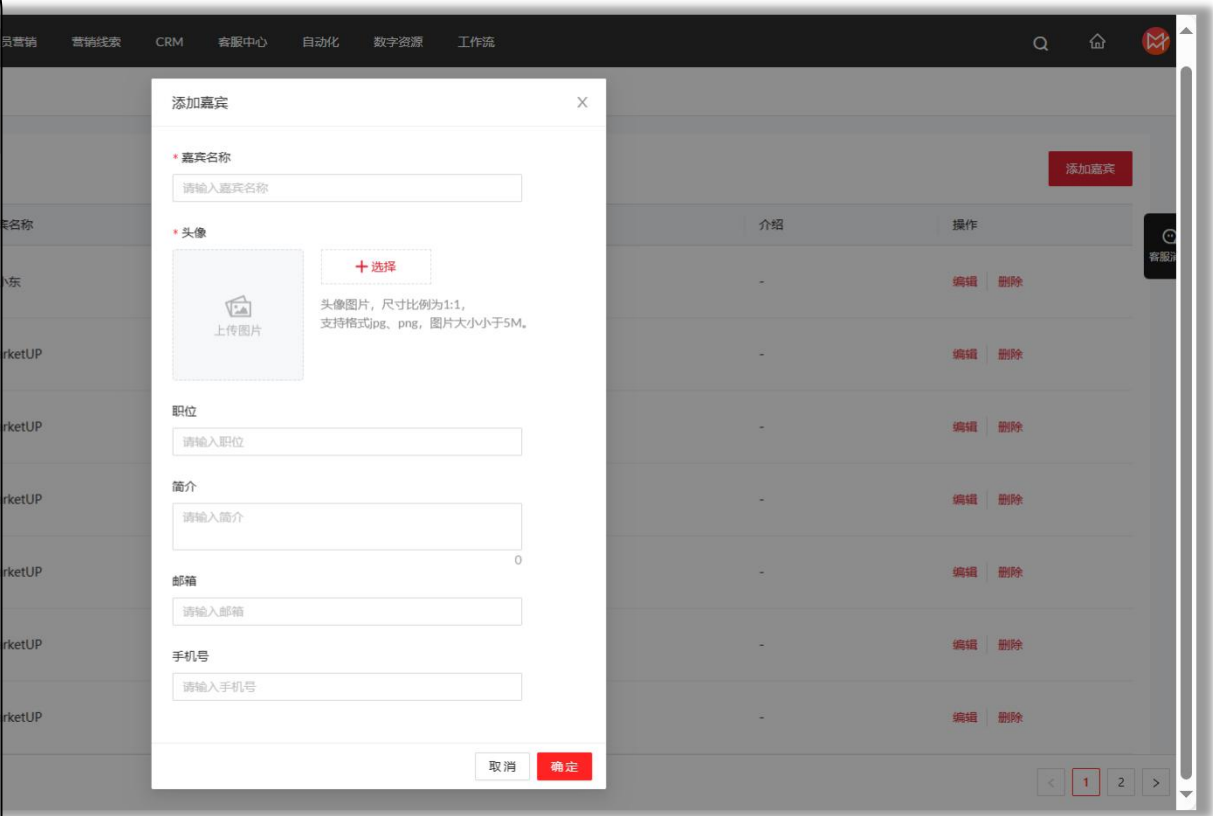


小程序轻量化运维与内容更新

- 小程序低代码架构，操作简便，内容更新快捷
- 后台配置新内容自动同步小程序各个相关模块
- 有效节省运维成本



小程序核心模块介绍——专家管理



目的

- ① 集中、高效地维护嘉宾信息库
- ② 确保讲师资料在小程序上的展示始终保持最新状态
- ③ 无需额外人工干预

小程序核心模块介绍——课程中心



marketUP

获客推广

微信营销

全员营销

营销线索

CRM

客服中心

自动化

数字资源

工作流

产品管理

自定义类型

营销工具

EDM

短信推送

微信推送

问卷与表单

渠道推广

裂变海报

抽奖

短链接

会议与课程

会议概况

线下活动

直播

线下大会

课程中心

其他工具

招商管理

展会互动

课程中心

添加

关键词

选择类型

搜索

课程分类

搜索

课程	状态	创建时间	更新时间	学习人数	评论	操作
 MarketUP营销策略分享 课时: 1 / 10 视频	已发布	2022-12-01 15:33:55	2023-11-15 22:15:53	4	0	分享设置 预览 编辑 管理 推广 设置海报 官

创建课程

课程类型:

☒ 单个课程

☐ 系列课程

授课方式:

☒ 线上课程

☐ 线下课程

取消

确定

课程分类

在线课程

表单

请选择

选择表单

课时

10

参与方式

☐ 免费

☒ 付费

价格(元)

0

保存

设置课程类型

设置课时、价格

活动介绍

查看更多

公开课11月课程动态

《战狼特训营之铁军三才阵》

4月21日 济南站

主讲 马博

山东省济南市

第18期《战狼特训营之铁军三才阵》济南站

¥1980

报名中

《销售特种兵之优势谈判》

4月20日 青岛站

主讲 马博

山东省青岛市

第72期《销售特种兵之优势谈判》青岛站

¥1980

报名中

《铸造“1+8”超能团队》

4月21日 武汉站

主讲 朱敬业

湖北省武汉市

第24期《铸造“1+8”超能团队》武汉站

¥1980

报名中

《铸造“1+8”超能团队》

4月13日 成都站

主讲 朱敬业

四川省成都市

第21期《铸造“1+8”超能团队》成都站

¥1980

报名中

《二次跟进与微信邀约》

4月27日 南京站

主讲 朱敬业

江苏省南京市

第16期《二次跟进与微信邀约》南京站

¥1680

报名中

《铸造1+8超能团队》

4月14日 南宁站

主讲 朱敬业

广西壮族自治区南宁市

第22期《铸造“1+8”超能团队》南宁站

¥1980

报名中

《销售特种兵之超级邀约》

4月20日 佛山站

主讲 马博

广东省佛山市

《销售特种兵之超级邀约》

4月20日 佛山站

主讲 马博

广东省佛山市

小程序核心模块介绍——直播中心



2 激活微信生态，联动视频号、公众号 提高内容分发效率



小程序与视频号融合



内容跨平台同步

3 为学员构建个性化学习体验 提升用户粘性



抽奖记录



活动记录



课程学习记录



资料下载记录

4

聚合优质内容，积淀品牌价值 完成信任建立与口碑塑造



行业干货



宣传图文



客户案例



展会动向



品牌故事

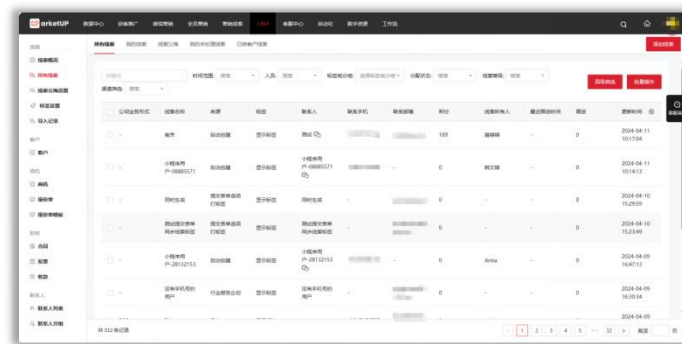


服务介绍



CTA

每篇文章、报告或视频均嵌入留资按钮，引导用户在消费有价值内容的同时留下联系方式，为销售团队提供高质量线索。

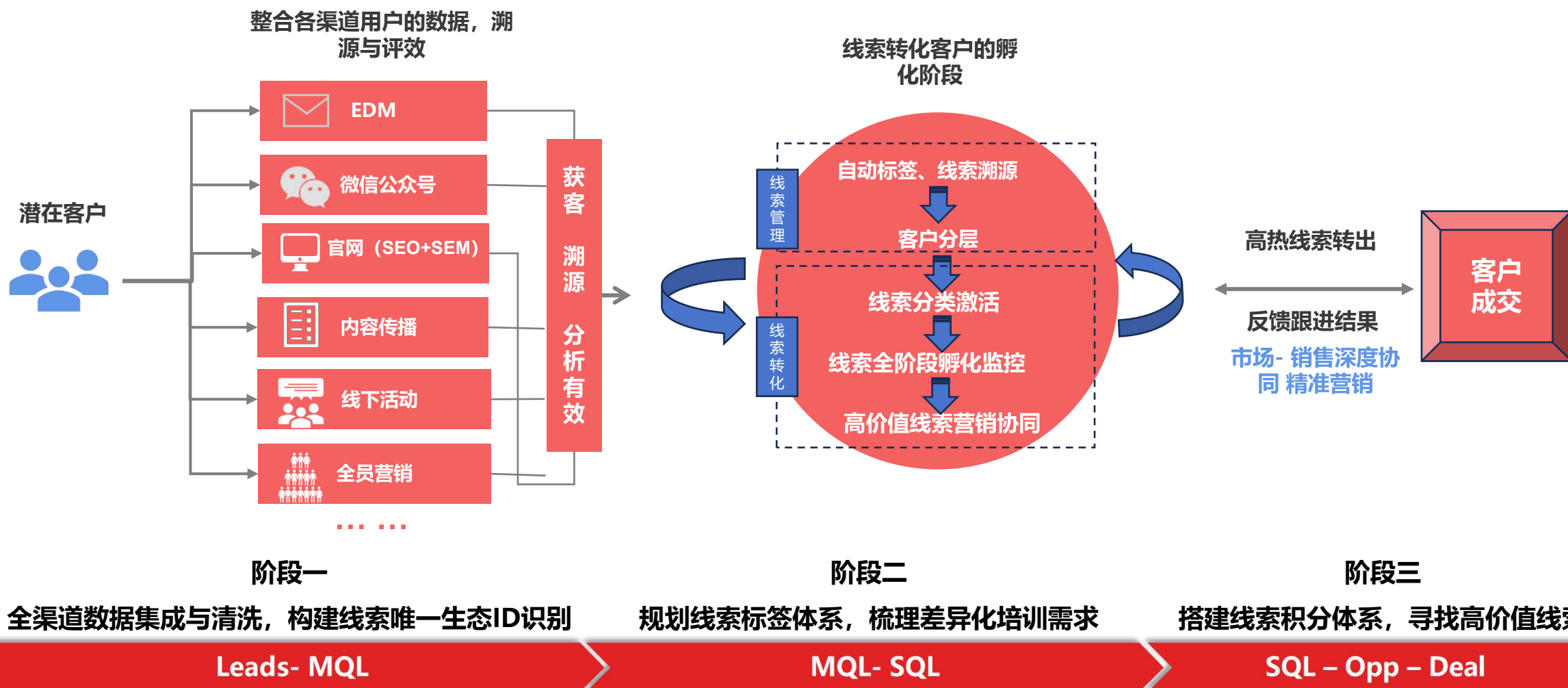


线索数据清洗，统一整合入库



线索管理篇

1 线索整合与数据溯源 信息自动录入



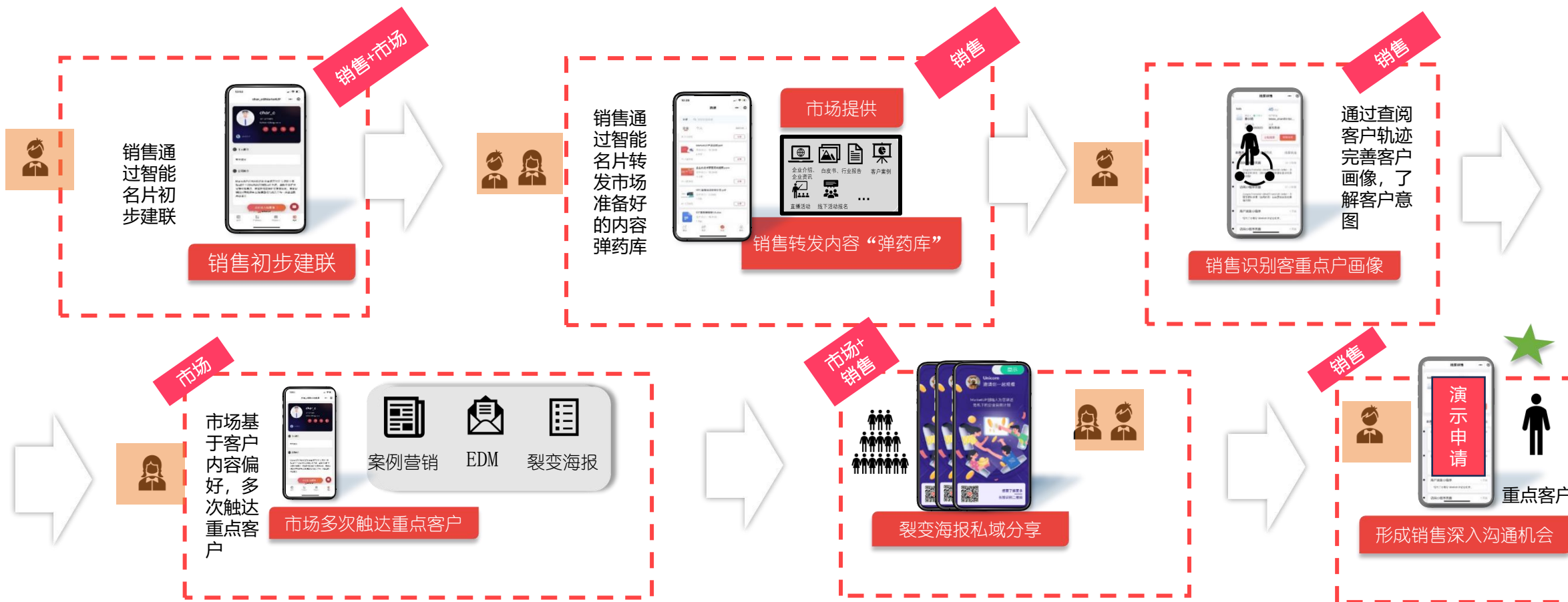
2

分类标签管理、精准营销促活 个性化管理咨询产品宣传



3 营销一体化协同

助力管理咨询行业长周期服务决策流程





营销协同篇

1 智能名片

赋能管理咨询行业个体营销



立体化多面品牌信息展现

企业简介、企业核心信息展示，个人简介、个性化形象设置，一键拨打电话、添加微信、在线会话。



智能化与便捷化

集成公司培训业务概述、特色课程资料、最新活动资讯等丰富内容，一键分发，极大提升行业信息传递效率与专业形象展现。

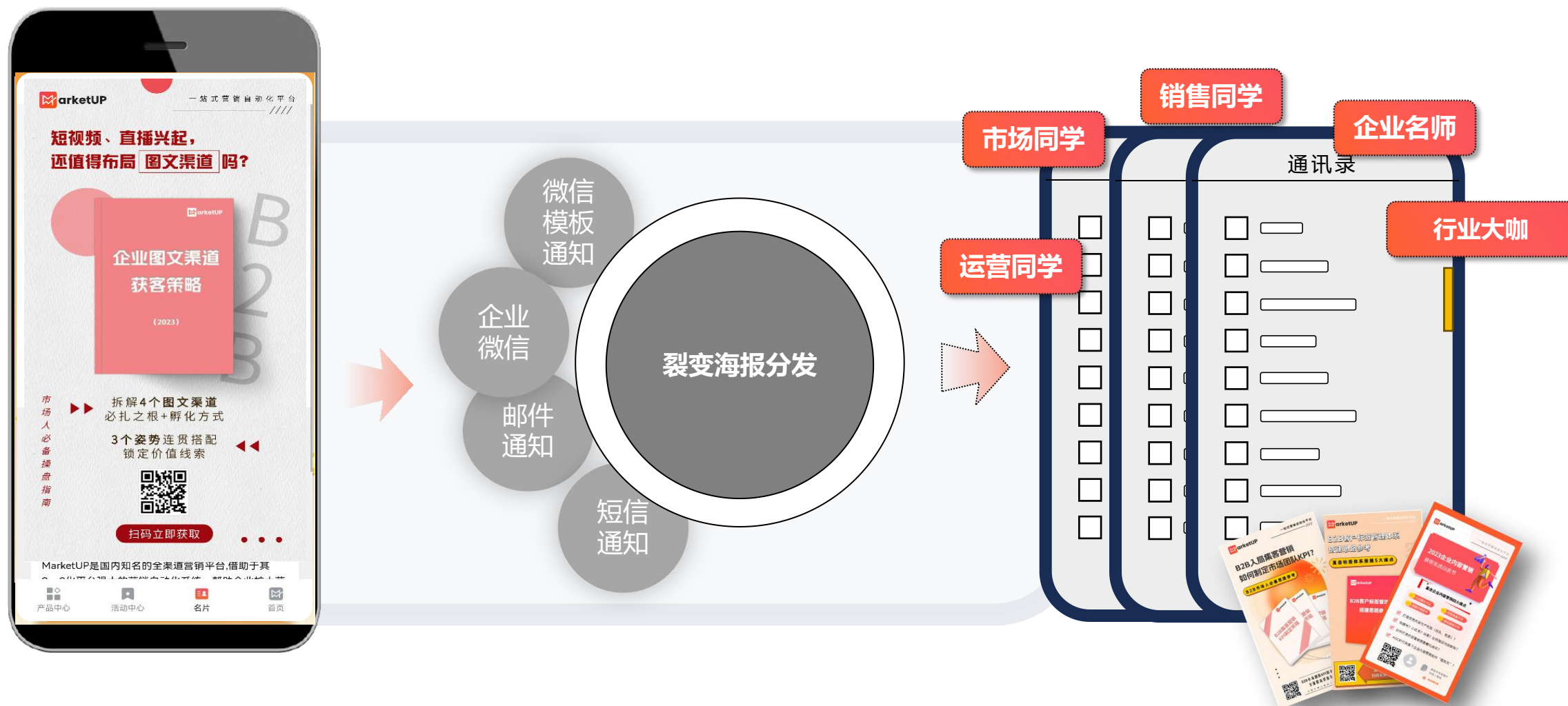


访客追踪功能

智能名片搭载的访客追踪功能，实时记录潜在客户对名片内容的浏览行为，如访问频次、停留时间、关注课程等，为员工提供精准的客户兴趣洞察

2 线上触达方式多样化

激活员工私域资源，深挖管理咨询行业人脉价值





MarketUP的不同之处：全渠道、全自主、全过程



一站式营销自助化聚合平台

目标挖掘

吸引 Attract

线索获取

获取 Obtain

客户运营

培育 Cultivate

客户转化

转化 Convert

用户搜索

企业推送

官方平台 官网、微网站、APP、小程序
官方微信 公众号、订阅号、服务号
社会化媒体 朋友圈、微博、小红书、知乎、抖音、B站.....
搜索引擎 SEO、SEM
口碑传播 分享

微信生态 公众号推送、模板消息、服务消息
企业名片 官方名片、销售名片
社会化媒体营销 KOL、媒体渠道、分享裂变.....
微博、知乎、小红书、百家号.....
视频号、B站、抖音、快手.....
内容营销 线上、线下营销事件策划
付费广告 线下媒体、搜索引擎、垂直平台

浏览落地页
用户信息转化设计

问卷表单 引导订阅
白皮书 自建站
内容营销 在线咨询
市场活动 线上直播

信息收集

线索管理

制定打分标准
沟通记录同步

线索分析

自动标签
线索评分
渠道来源

线索培育

行为记录

内容运营

内容管理

内容推广

内容群发

内容推送

内容留存

内容偏好

客户分群

活动轨迹

效果分析



效果反馈支持营销策略优化

效果反馈支持营销策略优化

自动营销

内容推荐

私域运营

社群运营

社群运营

用户画像

行为轨迹 跟踪记录 沟通记录 客户需要

+20分 下载白皮书
+60分 浏览价格页
+40分 参与市场活动
120分
0分

用户信息触发 用户行为触发

用户行为属性自动触发销售介入

一对一（销售跟踪）

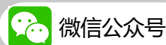
邮件跟踪、短信跟踪、微信跟踪、电话跟踪

有效客户

INBOUND&OUTBOUND

SCRM

CRM



THANKS FOR WATCHING

感谢您的关注

 <https://www.marketup.cn>

 milo@marketup.cn

 025-83780121



MarketUP



百格活动