

An illustration of three business women in a modern office environment. One woman is seated at a desk, looking at a computer monitor that displays a pie chart and a line graph. Two other women stand beside her; one is holding a tablet. The background is a solid blue color with stylized white and light blue plant silhouettes. The overall style is clean and professional.



夏恒

8年运营实践者

技术型营销落地导师

直播基地及乡村振兴推动者

腾讯视频号第一时间公会主理人

直播操盘手腾讯直播官方培训讲师

教育部 1+X《网络直播编导》课程主编

0

短视频内容分发逻辑

- 0.1 短视频分发逻辑
- 0.2 影响作品评分的因素及权重
- 3.3 爆款作品的4种特质
- 3.4 爆款作品的3种类型和一个模式

视频号爆款内容-短视频和粉丝的关系



有明确方向，有持续价值，为了未来能够继续获取价值而关注

粉丝

0.1 视频号爆款内容-短视频的分发逻辑



私域社交传播

点赞即传播



公域算法推荐

1. 数据达标即可进入下一轮流量赋能
2. 同城算法推荐获得流量
3. 活动及话题流量



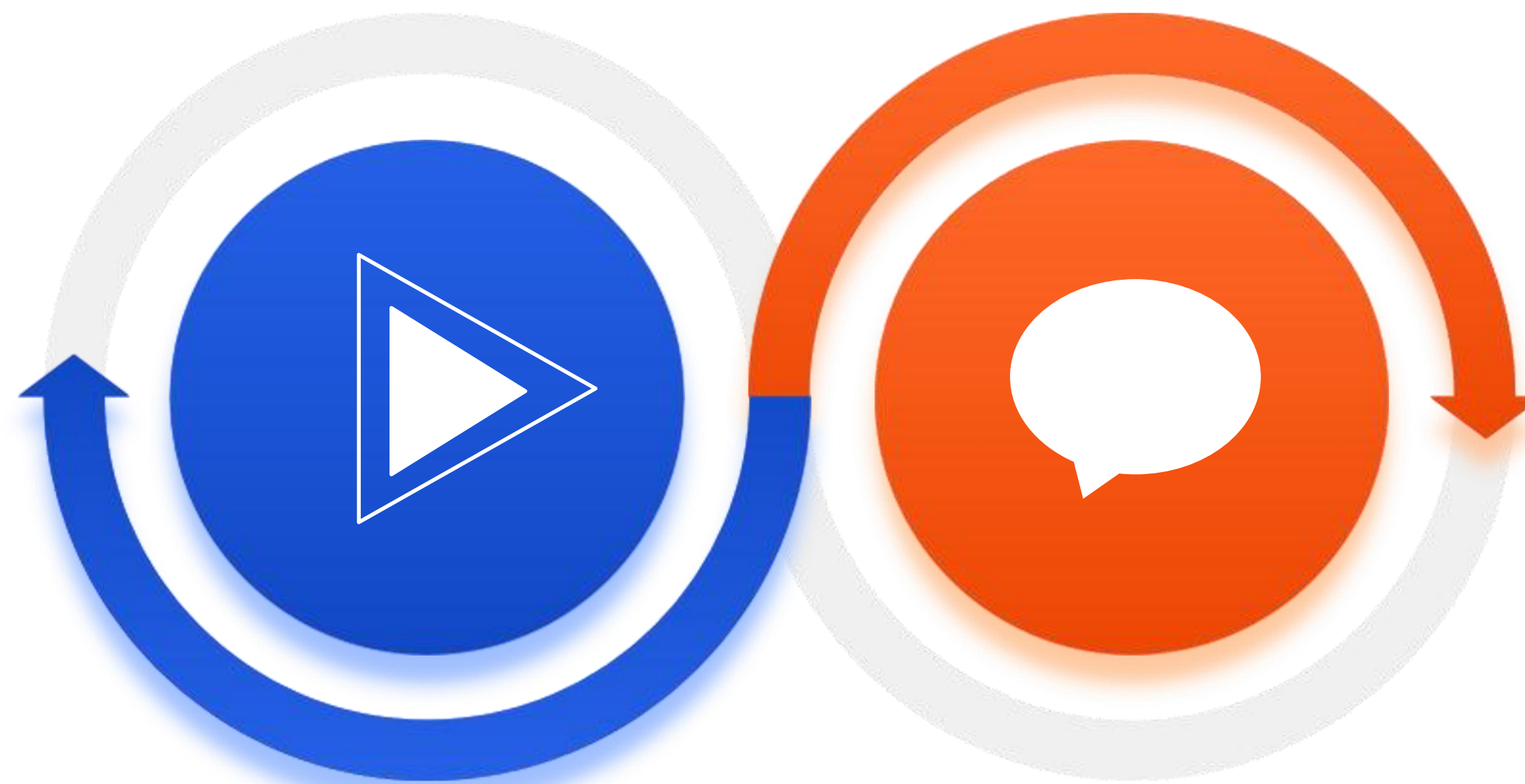
官方人工推荐

1. 原创+质量达标
2. 优质达人库
3. 重点作者扶持池
4. 单条作品赋能推荐 (1-5w)



0.2 视频号爆款内容-影响作品算法推荐的因素及权重

平均观看时长



——
评论、**点赞**、转发、
收藏、关注、完播率？

0.3 视频号爆款内容-爆款作品的4种特质

01 有趣（解压、治愈）

02 有料（樊登、所长林超）

03 有用（小窍门、小妙招、公式、清单）

04 有情绪（共鸣、同情、愤怒、吐槽、片面）



0.4 视频号爆款内容-爆款作品的3种模型

01

有料

你是不是思考过这样一个问题
大众认知，大众观点
独立认知，独立观点解析
升华引导独立思考

02

有用

失败现象 | 成功反差
剖析原因，给出解决方案
建议收藏，引导关注

03

有情绪

现象、故事、冲突
背景交代、观点直给
大量举证
观点重申



目录

CONTENTS

01

做什么内容

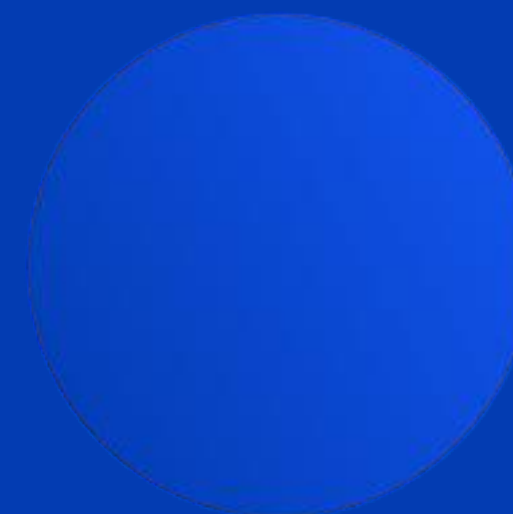
选题、脚本、冷启动期内容结构

02

怎么做短视频

短视频表现形式、1天100条作品、标题加工、剪辑重点、发布时间、剪辑配音类作品、**短视频一张表**





1

做什么内容

1.1 选题

1.2 脚本

1.3 冷启动期内容结构



1

选题

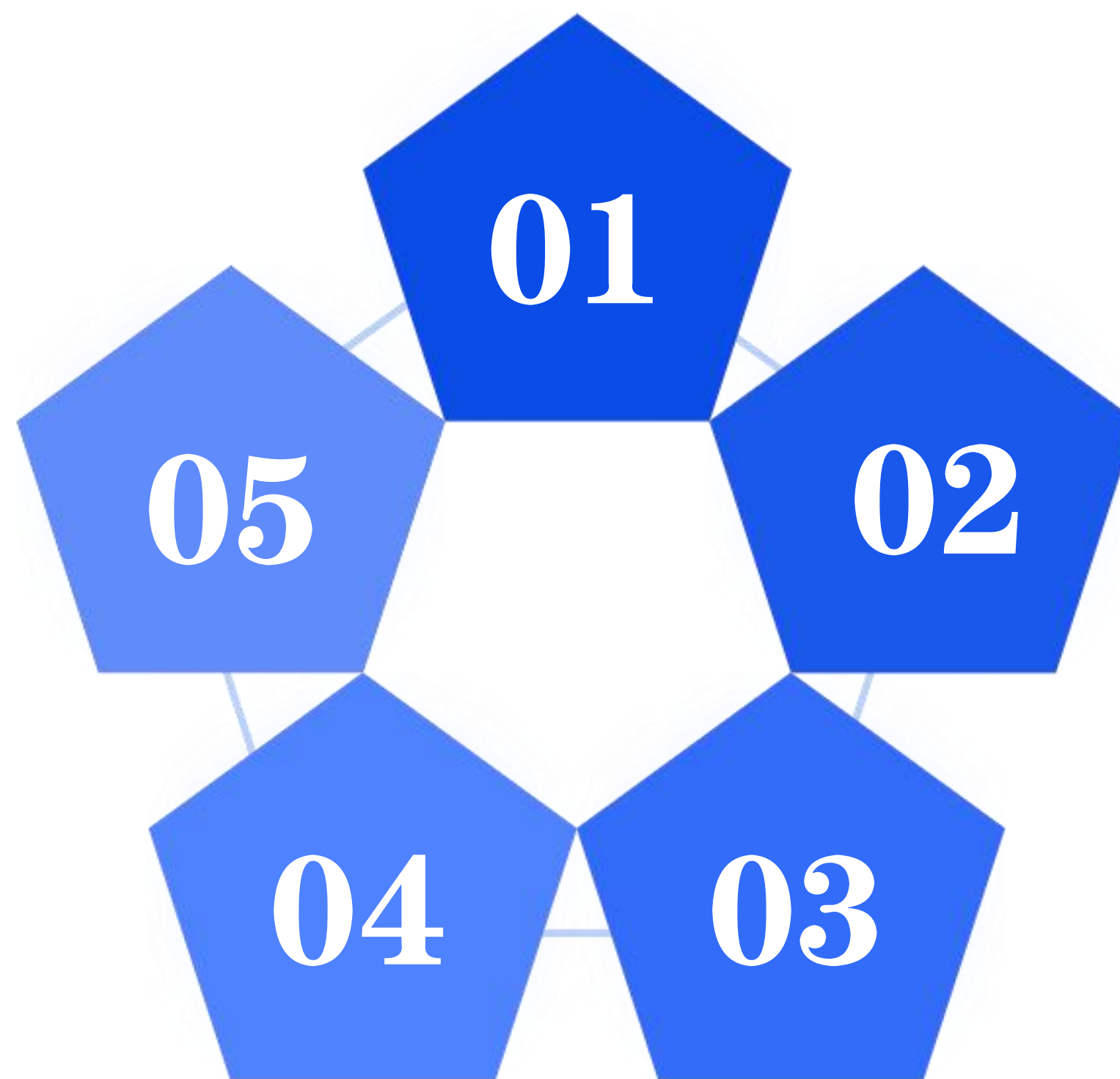
策划选题的5个技巧

歪理邪说，争议

分析问题现象背后用户没有注意到的原因)；

用户情绪

(考试前、考试后、开学前、刚开学后、春节前)-谨小慎微、开心和气愤、慌乱、辅导作业的烦躁、孩子成长的欣慰；



蹭热点

(政治政策类敏感--节日、民生、公众人物、新闻事件)

对标爆款

通过问星数据等 选择垂类达人10万+ 的选题进行分析

用户痛点

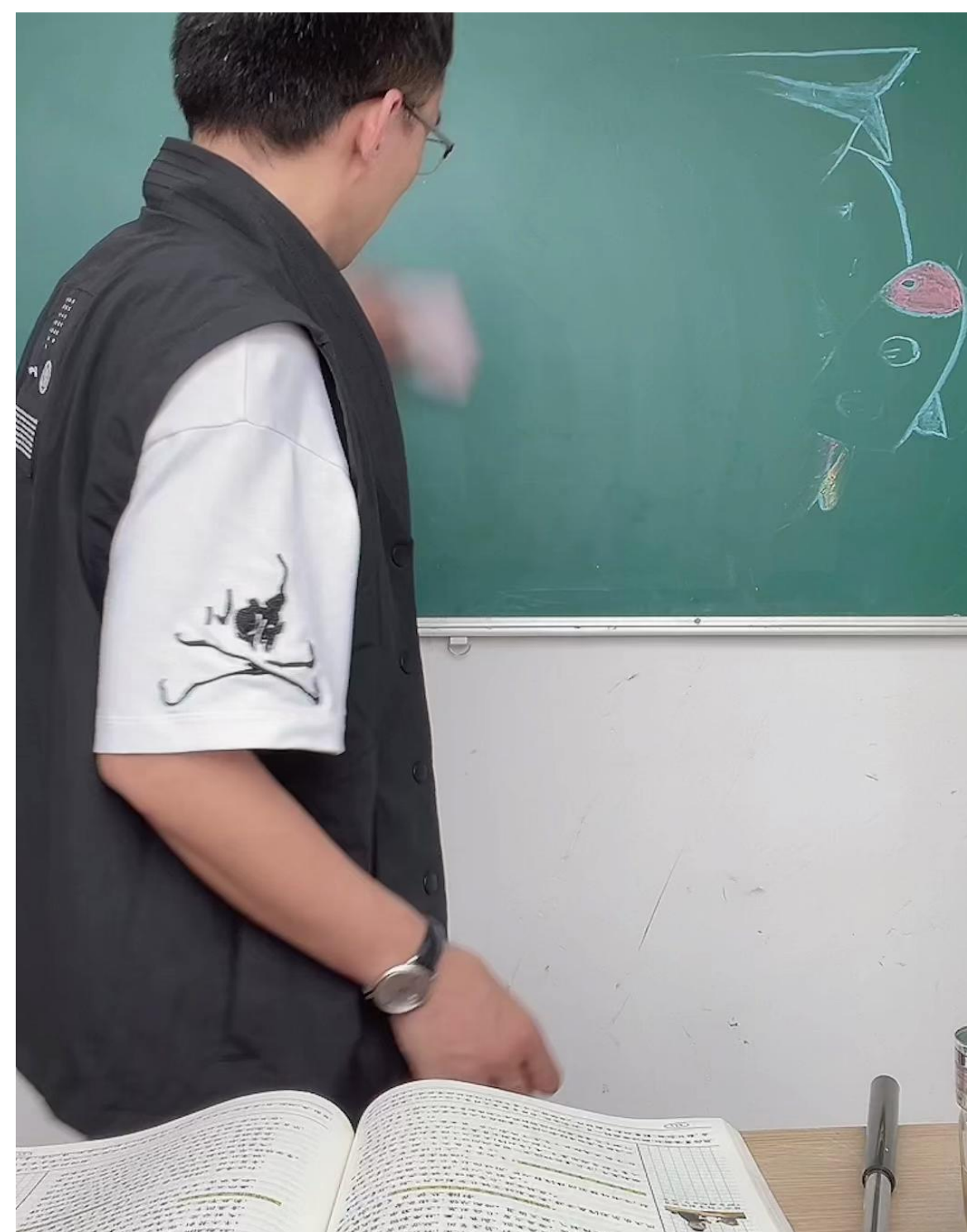
搜索、沟通收集、评论留言

2

做什么内容—示例



双减政策下，一年级到高中的变化，家长必看！



劝学系列之早恋！一定给孩子看看！有则改之 无则加勉！



孩子住校，父母一定要叮嘱这5句话！

1.1 做什么内容—示例



父母和孩子真正在一起的时间，其实只有短短数年，我们应该怎样相处？



小学放学时间延后，家长以为可以放松了吗，竞争才真正开始！

1.1

做什么内容—选题

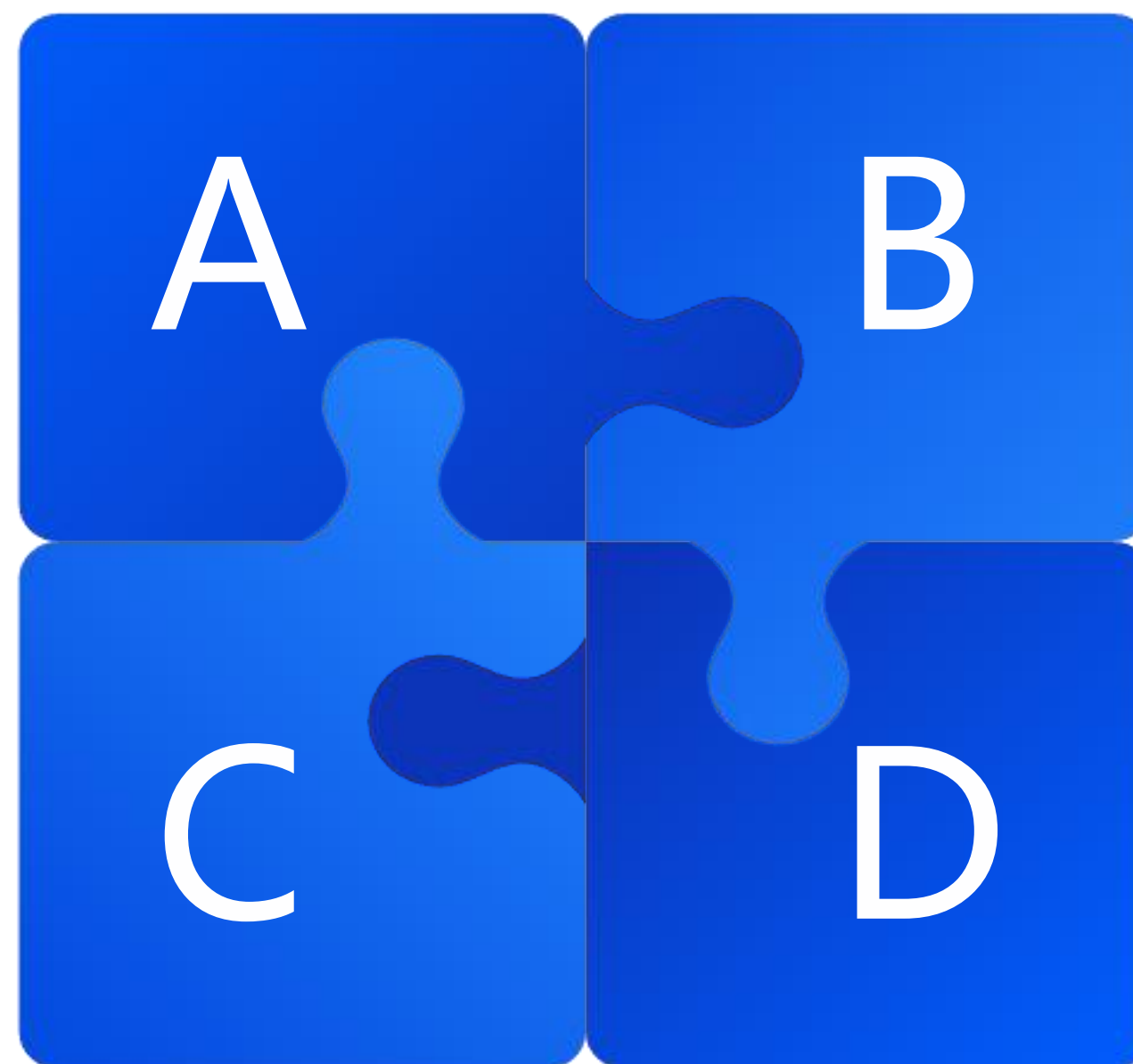
选题原则

A.强关联，大流量

目标人群关切，关注焦点，热门话题

C.有关联，人设加强

用户受众感兴趣，定位一致，符合你的人设，加强人设



B.强关联，有新意

目标人群关切，突破认知，歪理邪说批判，有量

D.弱关联，引发情绪

用户受众相关，引发情绪波动

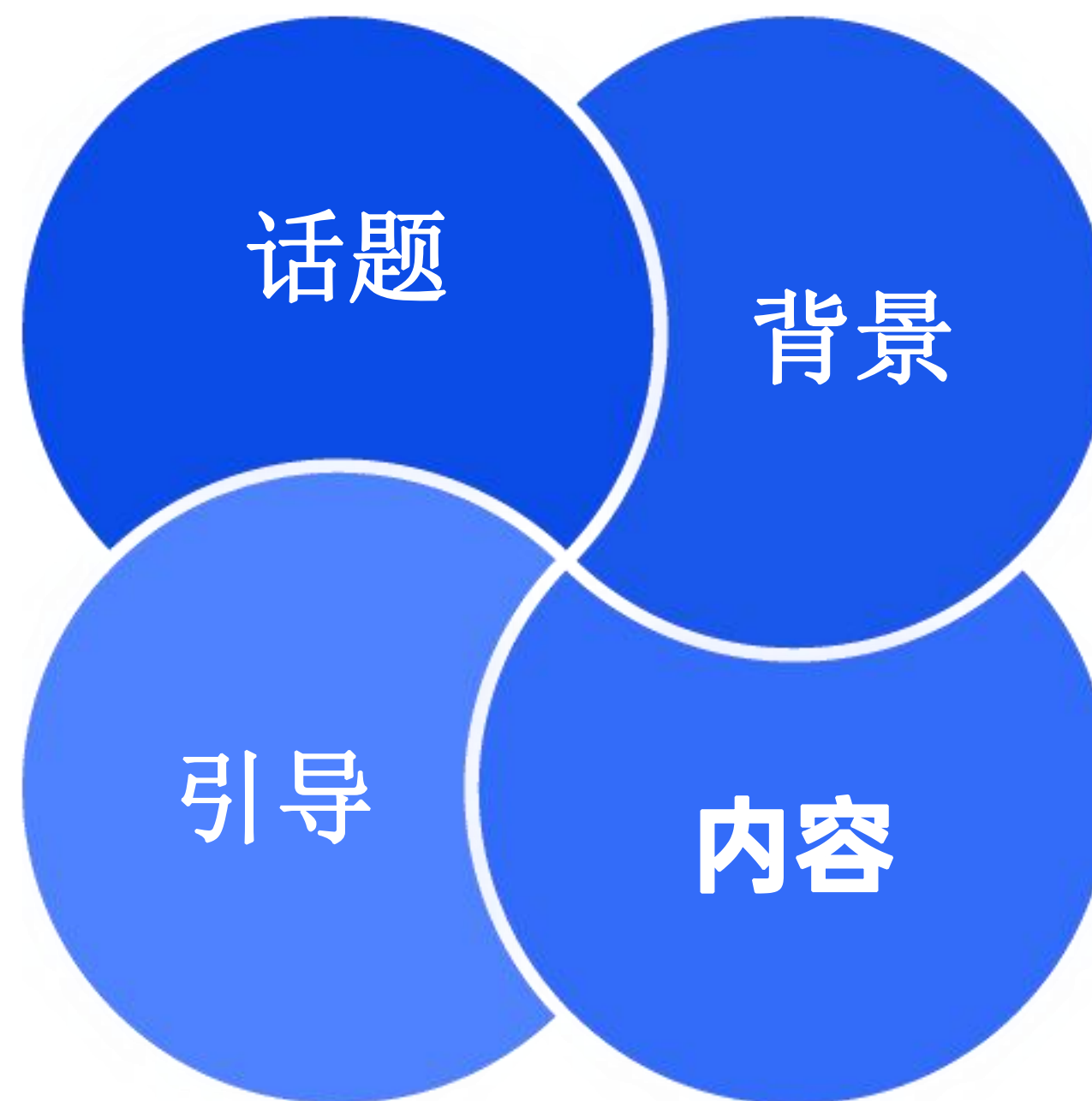
1.2

做什么内容—脚本

最简易脚步（通用版）

1. 抛出问题（话题）

4. 引导用户点赞和关注
(行动号召)



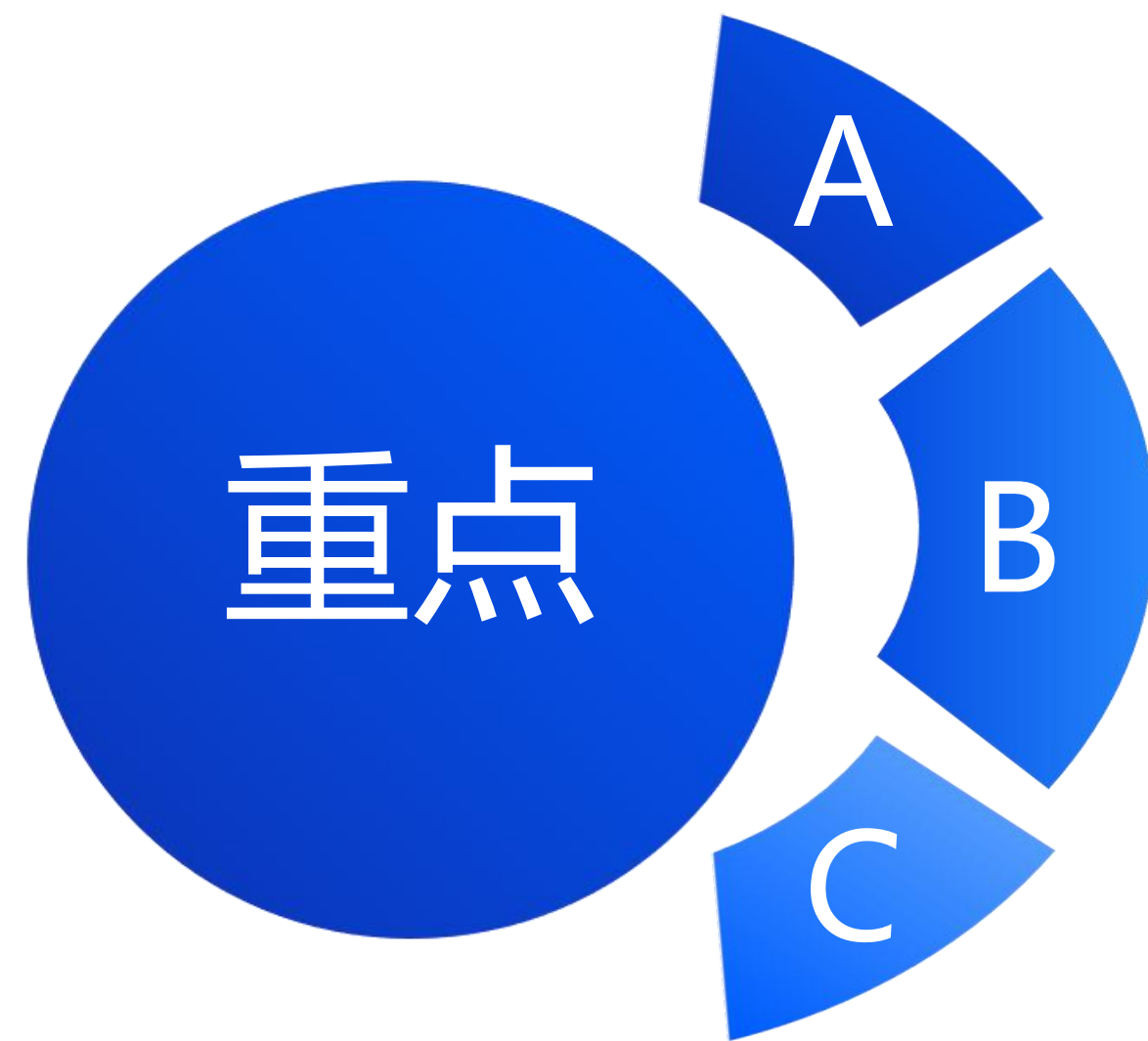
2. 说背景讲源起

3. 内容本身：3~5个论点和
论据

1.2

做什么内容—脚本

简易脚本细节目标



A.开头引起关注

视频前3~8秒吸引用户眼球（分析用户痛点，解决用户问题）

B.内容框架条理清晰

逻辑化、列表化、步骤化

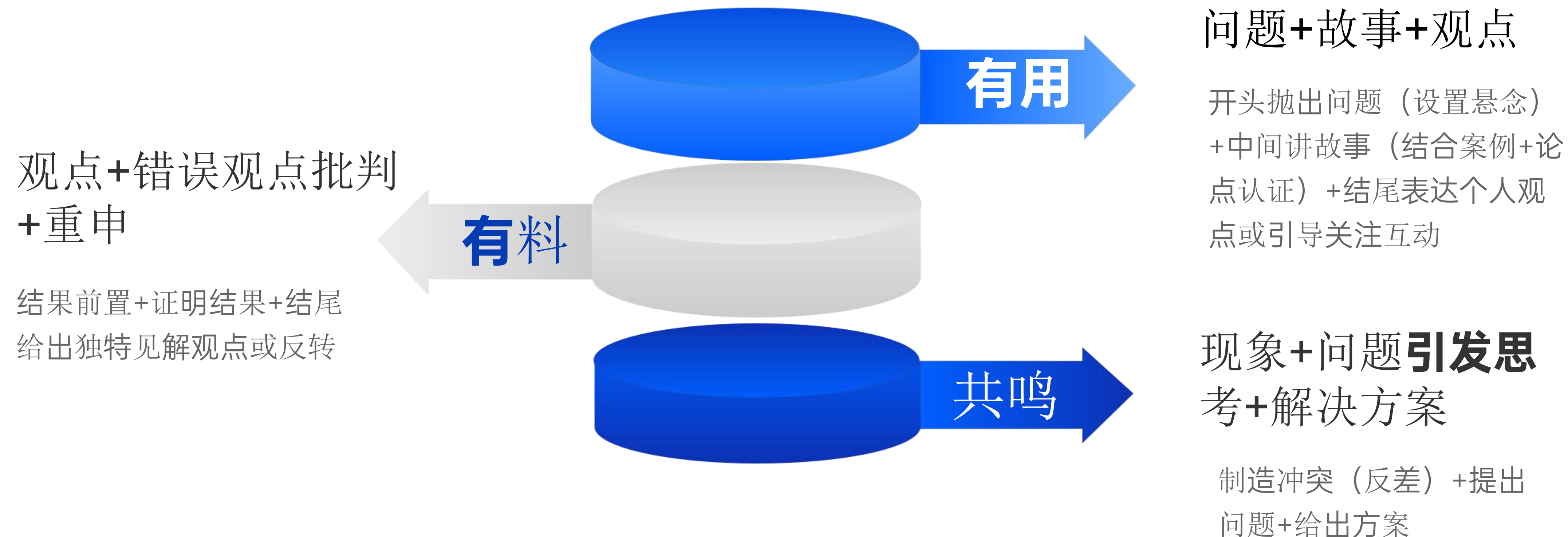
C.行动号召

给出行动的原因，给出具象的操作

1.2

做什么内容—脚本

3种黄金脚本文案结构



1.2 做什么内容—脚本示例



这样的老师你觉得你配当老师吗？



善良的人总是怕对不起别人



孩子厌学，抱怨父母唠叨，你家孩子是不是也这样？

1.3

做什么内容—冷启动期内容结构

前10条

1. 定位和人设IP打造视频（第1条）
2. 有料，误区和认知类内容（4）
3. 有用，解决大家核心痛点（5）

10条后

1. 共情类 40%
2. 热点 20%
3. 有料 20%
4. 有用 20%

2

怎么做

- 2.1 短视频表现形式
- 2.2 1天拍100条作品
- 2.3 标题加工
- 2.4 剪辑重点
- 2.5 发布时间
- 2.6 剪辑类作品
- 2.7 一张表，提质提效

2.1

怎么做——短视频表现形式

01

口播、采访

02

剪辑类
(素材+配音)

03

剧情类
(角色扮演+分镜头拍摄)

2.2

怎么做—1天拍100条作品



选择表现形式

1. 口播类
2. 采访类



准备工作

1. 选题
2. 人员、场景、多镜头、
提词器、服装

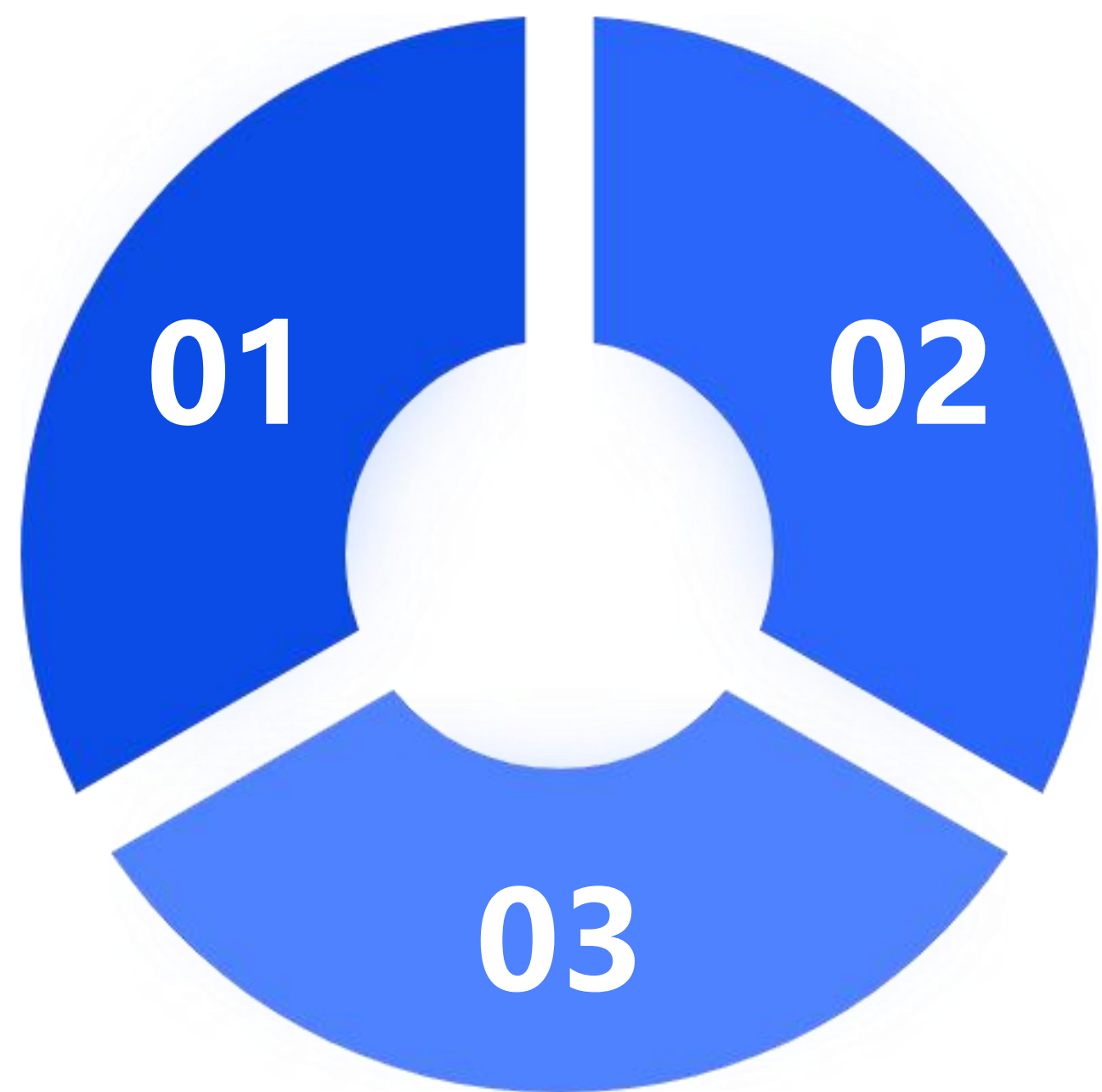


拍摄重点

1. 背景虚化
2. 色调调节
3. 构图方式和画面比例
4. 多机位 突出重点部分

2.3 怎么做——标题加工

爆款标题的5大套路



懒人标题工具

获得平台和精准用户
的5种操作方式

2.3

怎么做——爆款标题的5大技巧

学会蹭知名度

举例：看完“你好，李焕英”，我决定为妈妈做这件事

制造用户预期（爽点）

举例：本以为姑娘是我这边的，结果……万万没想到……



激发用户好奇

举例：女大学生在火车上被查票，竟改变铁路制度

引发用户共鸣

举例：面子是自己挣出来的，不是装出来的

戳中用户痛点

举例：学完29万8的创始人IP打造课，我的作品播放量竟变成了原来的一半！

2.3

怎么做——懒人标题工具

 让创作更高效

请输入搜索内容



爆文数据

编辑器

自媒体库

话题库

视频库

爆文分析

内容电商 NEW

小工具

数据监测

排行榜

标题生成

热门标签

标题学院

金句吧

注：标题按照一定规律随机生成可能不通畅，仅做为参考使用，不过可千万别做“标题党”哦，好内容才是王道。

关键词一：

视频号

关键词二：

涨粉

关键词三：

请输入关键词

关键词四：

请输入关键词

温馨提示：建议关键词数2 - 3个最佳，关键词越多，生成的标题量越少，但越符合您的要求

随机生成

重置

微信视频号?涨粉运营变现，你要的知识都在这里

易撰网址：<http://www.yizhuan5.com/work.html#1-1>

2.3

怎么做——获得平台流量和精准用户的5种操作

@ 大佬矩阵

大佬的列表流量中显示的 @ 他的作品

@微信时刻, @秒剪



#热门话题

加入分类, 3个作品自动加入归类

加入关键词, 行业词

视频内容, 行业特殊词汇、平台推荐词汇。F: 剁椒鱼头视频: 剁椒鱼头、美食、微辣/香辣、舌尖上的美食

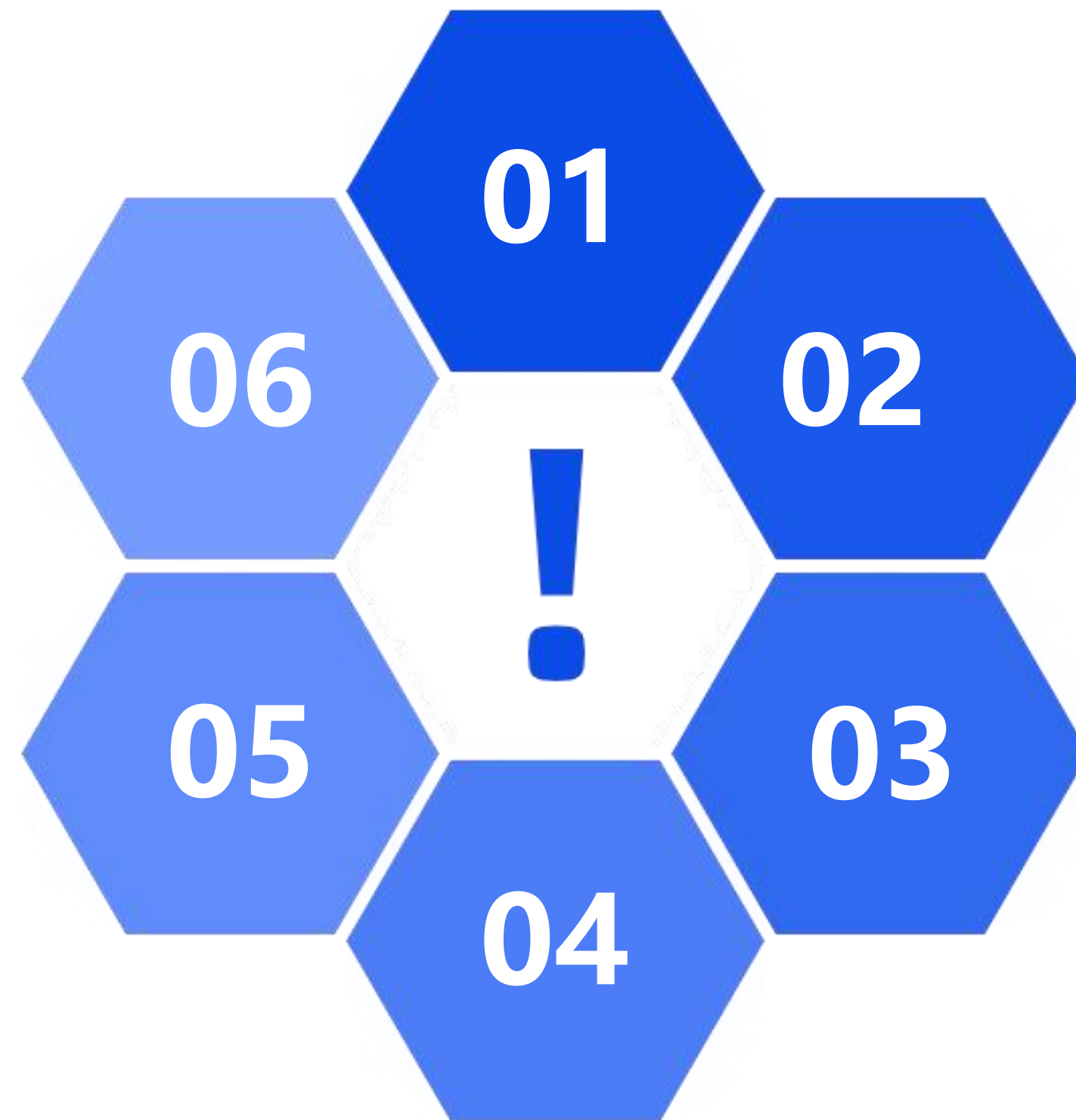
2.4

做什么内容—剪辑重点

色彩色调，尤其单反、
摄像机拍摄的内容

结尾引导行动

引导点赞动效



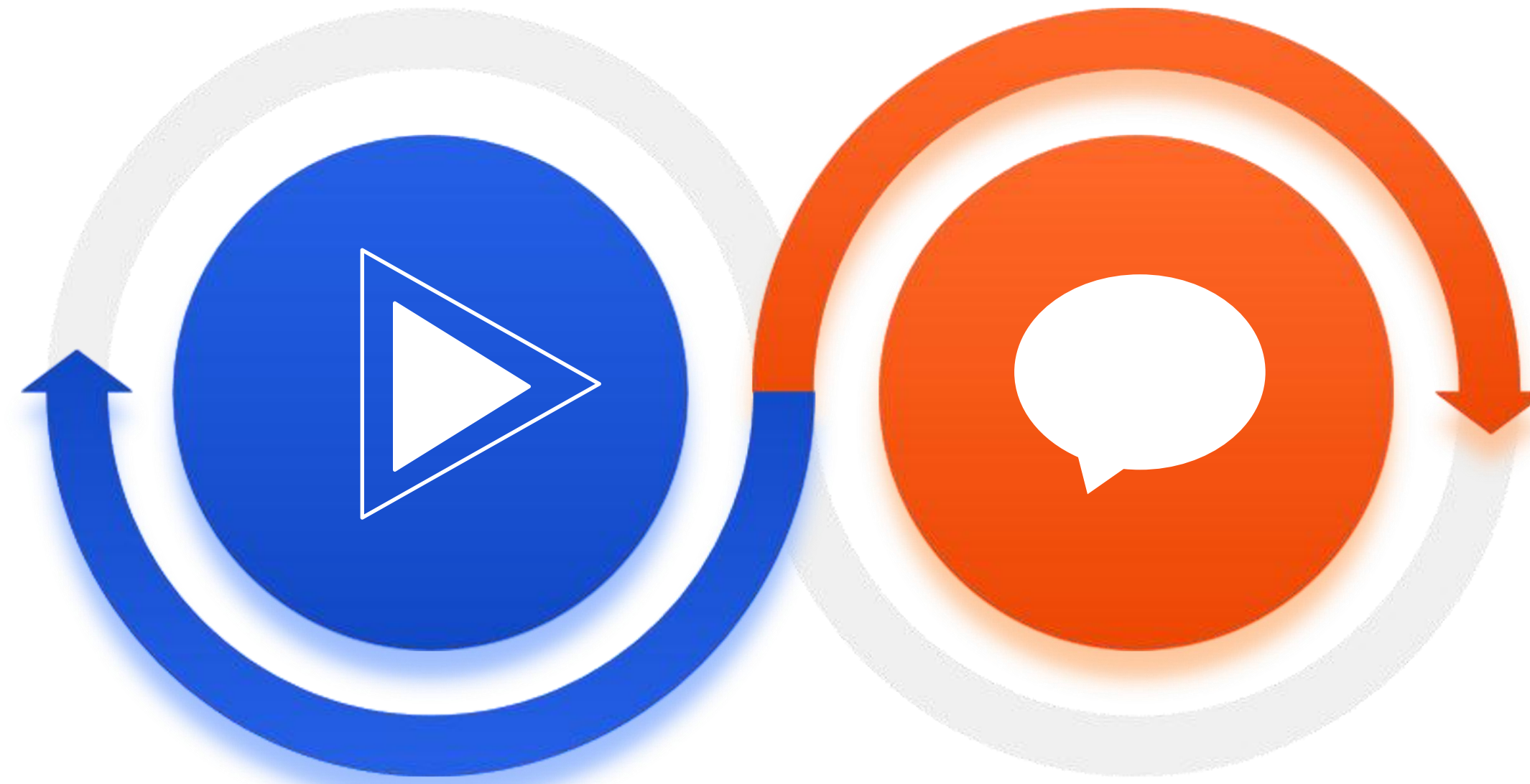
封面

字幕

重点凸显，画面放
大，字幕变红

2.5 做什么内容—发布时间

最佳时间



更新频率

2.6

做什么内容—剪辑配音类作品要点

画面跟脚本有
关联就行

配背景音乐更易
吸引用户停留

脚本内容的优
质化，权重远
远大于拍摄剪
辑技术



2.7

做什么内容——短视频——一张表，刻意练习

短视频创作传播To do list				
What to do? (做什么)	Think deeply (思考)	Consult (参考)	How to do? (怎么做)	完成情况
建立选题库	目标用户喜欢什么内容？	目标用户 用户好奇 用户害怕 产品特点	根据内容定位结合自身产品特点 寻找10条吸引用户的选题	
	有哪些热点可以追？	高话题热度 和自己账号有关 传播范围广	整理近期热点选题5个 摘取自己适合的热点	
	对标账号在做什么内容？	高浏览量 高点赞 高转发 高收藏 高评论	整理对标账号选题10条 分析、拆解、模仿选题 分析自己可做选题	
编辑脚本	脚本怎么构造？	开篇吸睛（前3-8秒） 内容框架（逻辑化、列表化、步骤化） 行动号召（引导粉丝行动）	根据内容风格建造自己的脚本结构：	
	好用的文案结构是什么样的	1、开篇-发展-高潮-抒情-共鸣 2、炫酷-过程-笑点-过程-收藏 3、观点-论证-强化-论证-评论 4、好奇-过程-笑点-过程-反转	选择适合的文案结构编辑脚本：	
	内容架构怎么写？	1、抛出问题（话题） 2、说背景讲起源 3、3~5个知识点解决问题 4、引导用户点赞或者关注	按照内容架构写一个短视频的脚本：	
内容拍摄	我的内容用哪种表现形式？	1、口播 2、采访 3、剧情 4、剪辑	选择适合自己的表现形式：	
	内容怎么表现成视频？	1、画面和脚本的关联度高 2、配音（视听结合） 3、背景音（制造氛围）	拍摄整理脚本所需视频画面 准备配音文件 选取背景音	

合成剪辑	用什么剪辑工具？	用剪映等工具编辑好之后导入 秒剪再上传视频号 用秒剪剪辑	选择用起来比较简单的工具	
	怎么剪视频可以提高效率？	1、画面素材上传按顺序整合 2、裁剪尺寸大小 3、剪辑拼接+转场特效 4、在片头制作封面+标题 5、制作结尾 6、增加配音 7、重点部分增加特效小动画 8、增加字幕 9、增加背景音乐 10、检查浏览 11、导出作品	按照步骤剪辑好自己的短视频	
编辑标题	什么样的标题能吸引来用户	激发用户好奇心 引发用户共鸣 戳中用户痛点 制造用户预期值 蹭知名度	给短视频取一个合适标题 至少引用一种参考中方法	
	标题由什么组成？	标题关键字 #热门话题（不能超过3个） #话题分类 @官方账号	按照组成编辑好作品的标题描述 （如：如何打造爆款标题？#标题#视频号标题@微信时刻@秒剪）	
发布视频	什么时候发布合适？	工作日：20：00-22：00 休息日：上午10：00后 如果目标用户有特定休闲时间，在期间内发布效果更佳	选择适合自己的发布时间段：	
	多久发布一条？	固定更新频率 日更或者每3天更新一条	安排固定更新频率：	
	上传作品需要注意什么？	1、时间 2、封面 3、标题 4、位置	在编辑页面注意参考内容	
短视频传播	发布短视频后我应该做什么才能拉起流量？	1、自己点赞（让朋友看到） 2、选择用户休息时段，每半小时发一次朋友圈（发前删除上一条）共发10次 3、发粉丝社群及符合目标人群社群（配内容文案，不能要求点赞）	按照参考方式操作：	
	其他的获取流量方式有哪些	1、入驻第一时间公会寻求流量扶持 2、购买流量投放套餐上热门 3、视频号推广小程序购买推广		



主讲人：夏恒

