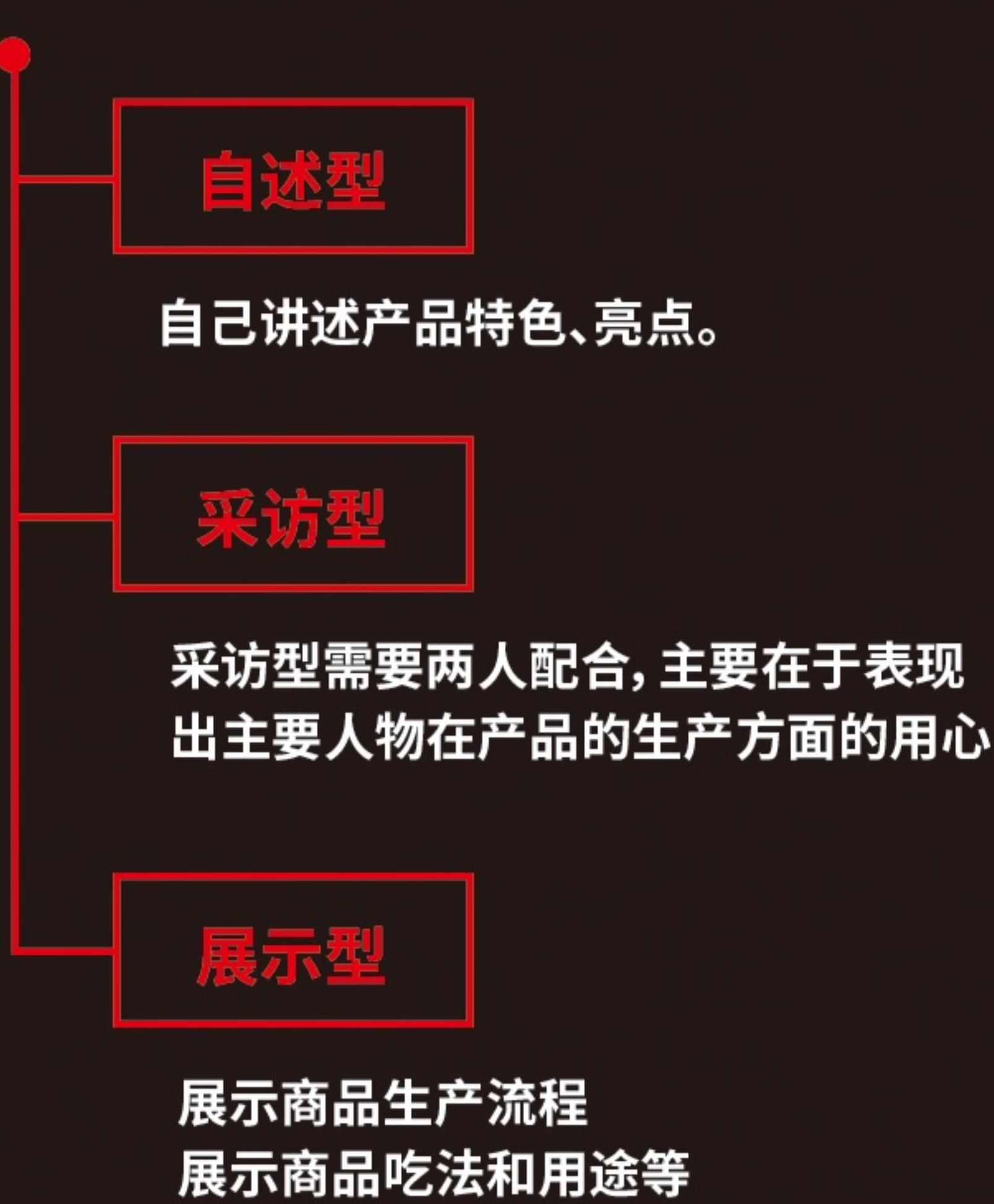


企业、品牌短视频运营

企业短视频营销

产品短视频拍摄



获取用户

- 把每个视频内容当成一条广告去分发。

品牌曝光

- 增加品牌知名度和认可度, 塑造品牌形象。

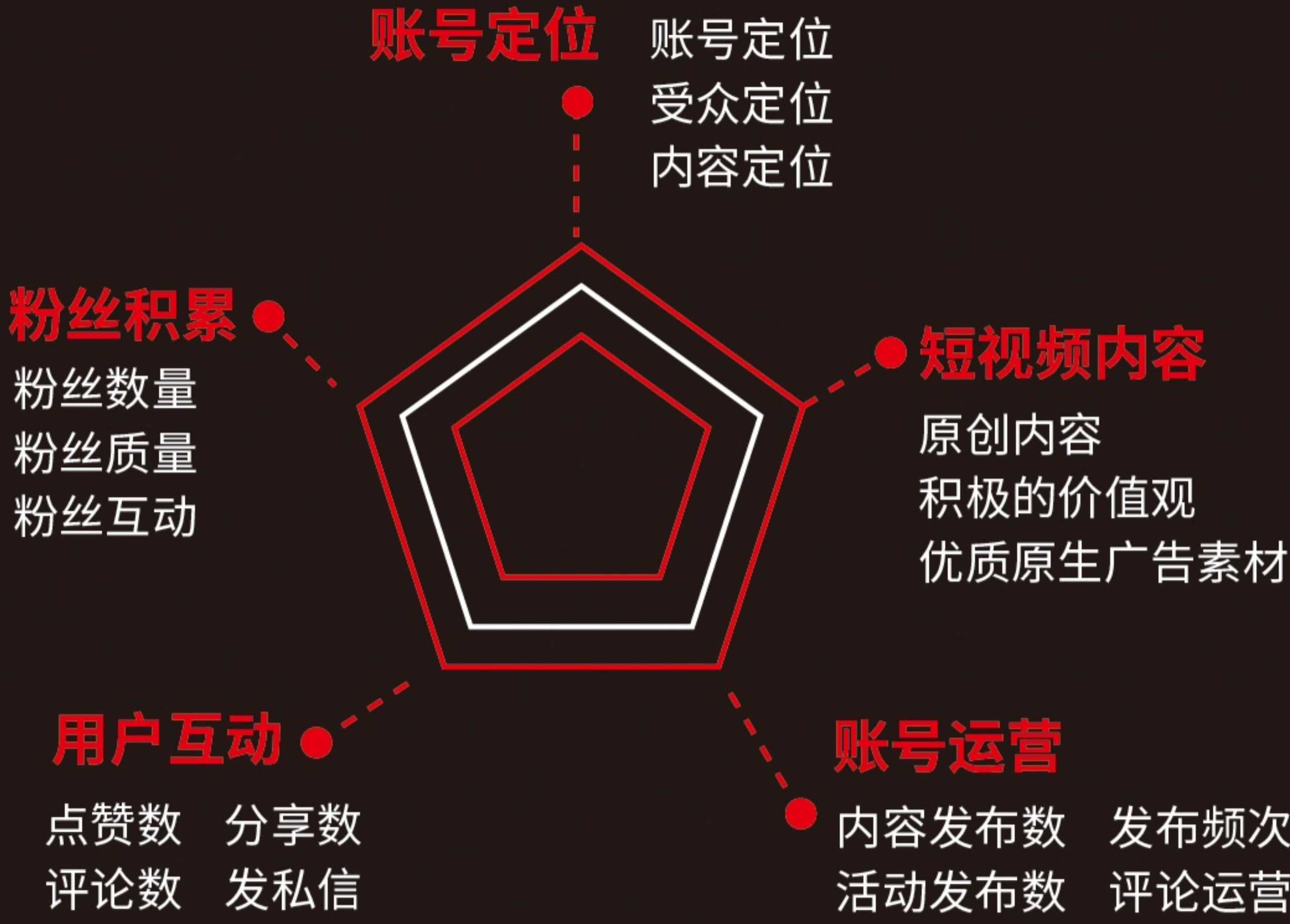
产品销售

- 赢得用户的信任, 影响用户完成最终交易。

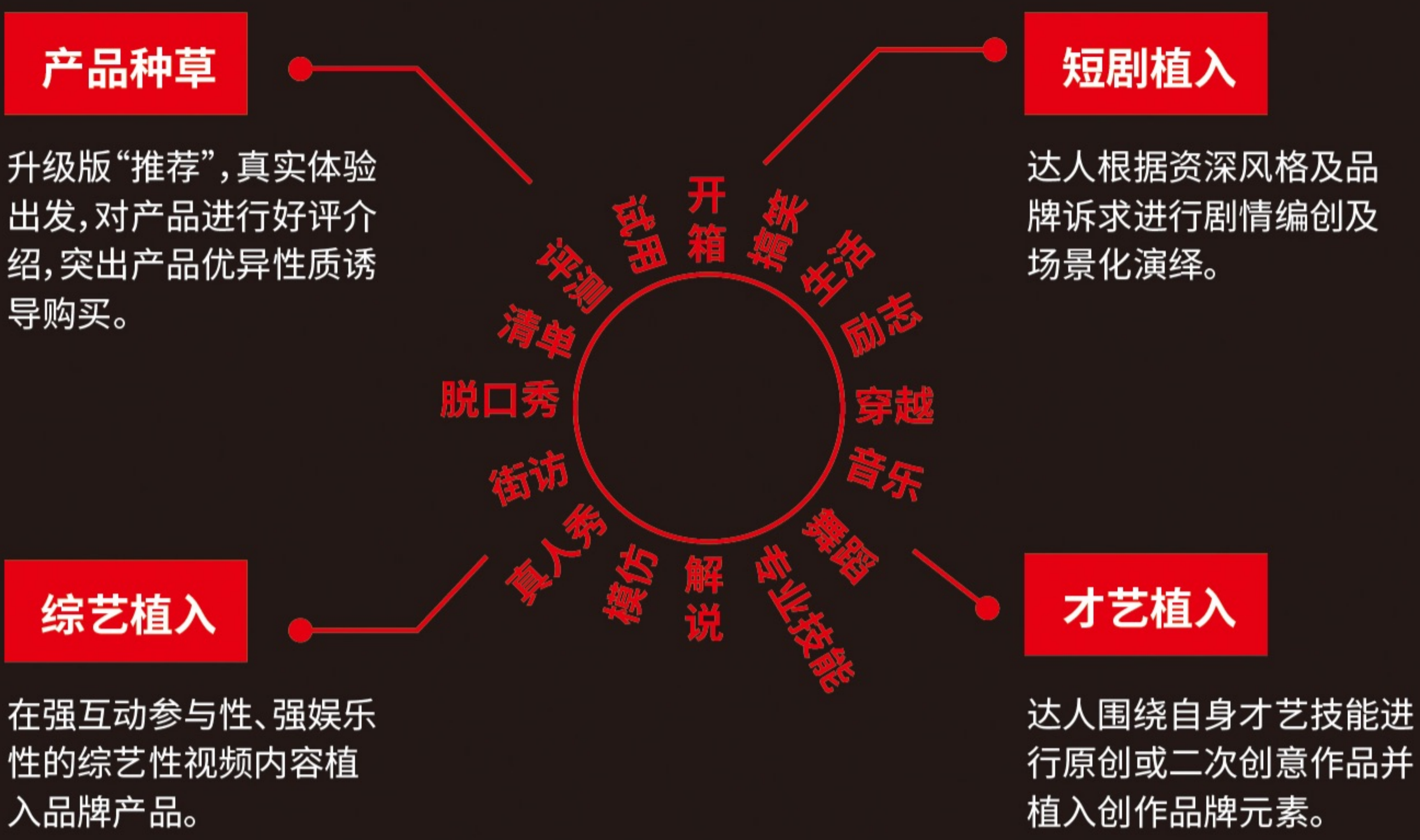
社交互动

- 将短视频平台变成与粉丝互动的一种渠道。

企业短视频IP五维定位法



短视频如何植入品牌



企业抖音号长效运营三级火箭论



企业抖音短视频玩法



短视频企业账号运营



企业短视频和人才能力要求

内容类型	人才能力强度要求
知识讲解型	内容运营 > 演员 > 视频制作
娱乐剧场型	内容运营 > 演员 > 视频制作
感官体验型	视频制作 > 演员 > 内容运营

拍摄团队工作计划

时间	主要工作内容	编剧	演员	剪辑
上午 9:15-9:30	晨会: 进行前一天的数据播报+简单复盘, 当日分工沟通			
上午 9:30-12:00	共同拍摄2-3条素材	统筹、审核、上线午间内容, 运营	出镜	拍摄
下午 14:00-18:00	各自分工	出2-3个新剧本, 上线晚间内容, 运营	配音	剪辑制作

企业抖音短视频转化路径

