

智跑Ace X 滴滴出行 传播合作方案

- Speaker name and title
- www.islide.cc

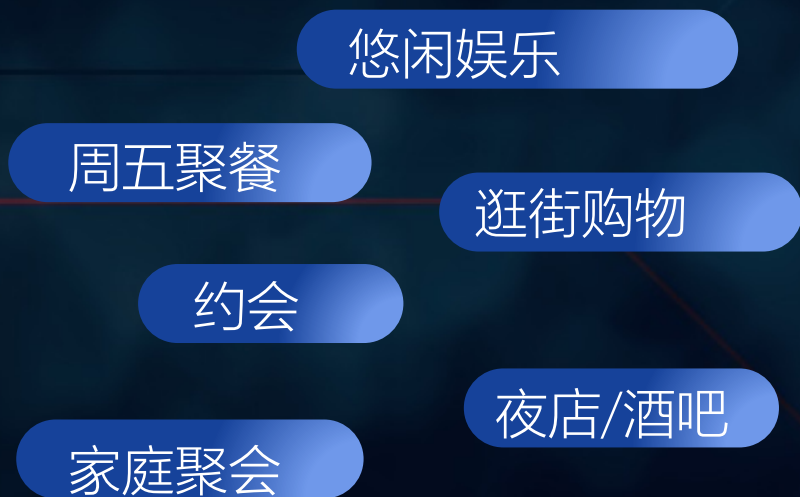
Option 01

锁定周末场景、直击用户痛点

联合打造「嗨翻周末」主题活动

有场景 / 周末来临，用户有更高频的出行需求

周末用车整体上升，周五为最高峰



周均用车流量曲线（包含快车、专车、豪华车订单）

出行目的以娱乐休闲为主

有痛点 / 用车流量攀升，导致用车拥挤

排队



周五下班用车高峰



周末娱乐聚集地
返程用车高峰



从计划出门到出门后，伴随着一系列的用户决策

有需求

用户周末出行路径， 覆盖广阔活力场景

去哪儿玩

餐厅
咖啡厅
体育馆
健身馆
购物商场
看电影

怎么玩更实惠

周末折扣
周边福利
支付方式

出门装扮

穿搭
化妆

出行周边

福利活动
小吃/饮品等

需求下的信息推广，让效果更上一层楼

锁定
需求场景

直击
用户痛点

拓展
出行边界

打造周末专享活动
有效触达超燃青年



联手智跑Ace，助力人群泵发[激][情]、[燃][动]全城

燃动 周末

定向周末
瞄准精准用户

顺势而为
满足用户所需

丰富内容，为[燃][动]加持

燃动周末

加速券派发
满足用户需求

燃动周末

异业福利发放
提供周末惊喜

燃动推荐

周末相关信息呈现
“种草”周末必备

滴滴专车 x 东风悦达起亚

燃动 周末

HAPPY WEEKEND

燃动周末

周末快速抵达

滴滴 X 智跑Ace快速应答券

加速券 X 1000份

每周三-五上午10点开启

领取快速应答券

燃动周末

周末欢悦抵达

滴滴用户智跑Ace专享周末福利

5元 X 10000份

10元 X 7000份

每周三-日，领完为止

领取品牌周末福利

燃动推荐

GET周末出行新姿势



品牌价值

三大板块层层递进 助力品牌影响力

快速曝光

加速券派发

二度影响

异业福利

深入印象

新品信息内容

该页面仅为demo

品牌价值

官方活动资源加磅提升传播效能

福利资源

加速券X1000张

周三-周五东风悦达起亚免费派发加速券

5元X10000张

10元X7000张

周三-周日东风悦达起亚免费派发打车券

稀缺资源

供不应求

1

快速应答

黄金等级及以下用户0应答券

白金会员每月1张应答券

钻石会员每月3张应答券

传播资源

700万+
推广资源

主端
乘客覆盖

滴滴专车 x 东风悦达起亚

燃动 周末

HAPPY WEEKEND

燃动周末

周末快速抵达

滴滴 X 智跑Ace快速应答券
加速券 X 1000份

每周三-五上午10点开启

领取快速应答券

燃动周末

周末欢悦抵达

滴滴用户智跑Ace专享周末福利
5元 X 10000份
10元 X 7000份

每周三-日，领完为止

领取品牌周末福利

燃动推荐

GET周末出行新姿势



智跑Ace周末专享 WEEKEND EXCLUSIVE

智跑Ace

泵发 激情

1.5T CVVD发动机 200马力强劲动能
引燃肾上腺素 激活热血基因



预约试驾

姓名

上海市 v

上海市 v

手机号码

经销商 v

车型 v



* 我同意东风悦达起亚及合作商就购买新车事宜与我联系我同意提供电话
号码

点击抽奖

H5活动页详细介绍

该页面仅为demo

用户随机抽奖

用户留资随机抽取福利
车型产品力展示引导用户试驾意向

快速应答券

平台独家权益资源
仅限滴滴专车用户使用

工作日+周末推广周期，循序影响用户决策

周三

周四

周五

周六

周日

派发快速应答券，智跑Ace信息随之曝光

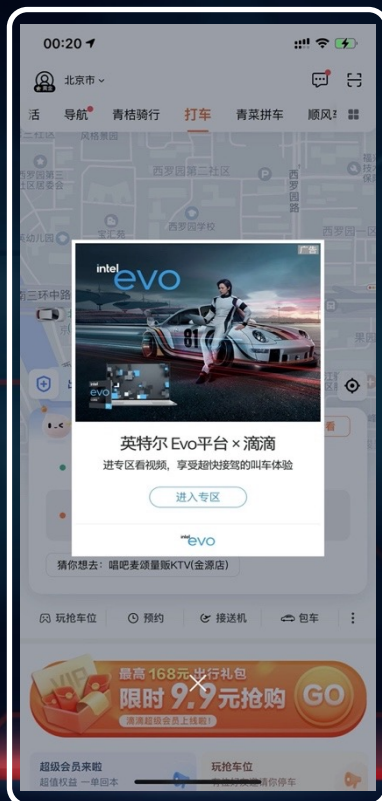
智跑Ace福利前置启动发放，增加转化机会

智跑Ace信息持续触达，在周末场景下形成心理关联，起到“种草”效应，影响用户未来决策

资源组合拳，让更多消费者加入燃动周末行列



开屏



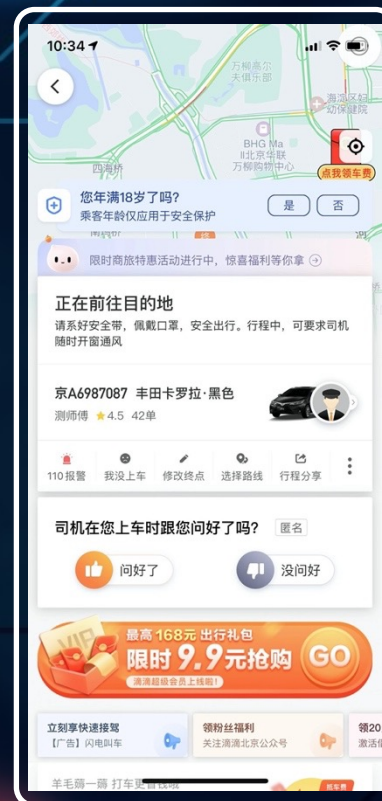
首页弹窗



行程中异形静态弹窗



行程页x-banner第二位



行程页x-banner第一位

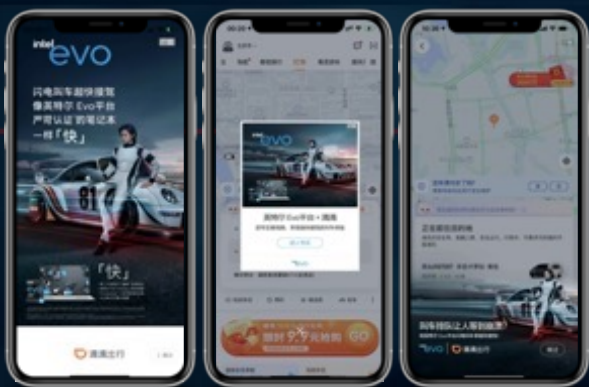
Option 02

O2O一站式体验营销闭环
多维度激发用户购买欲

O2O一站式体验营销闭环

- 大数据+线上线下，形成“出行-消费场景”的生活连接
- 实现车内引导/刺激用户消费需求，为门店/促销/活动进行有效引流

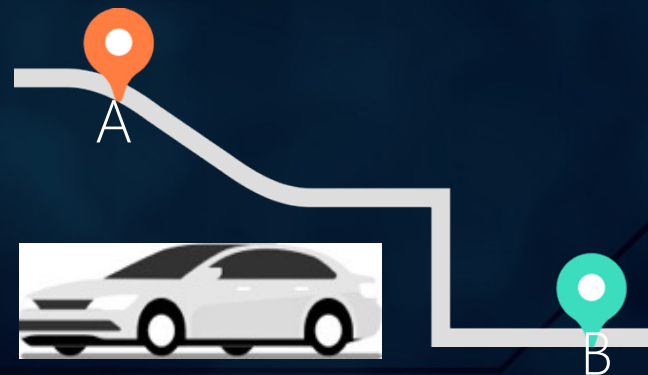
➤ 线上APP端星钻地图引流



下单>接驾>行程中>行程结束全路径触达



➤ 线下车载屏媒介引流



A点至B点行驶过程中，车内深度沟通触达

O2O一站式体验营销闭环

线上发单触发星钻地图，多场景人群精准收割集客

精准转化特定目的地出行标签人群



用户线上滴滴发单

预先设置地图围栏
与打车目的地匹配

前端触发广告
派发优惠券刺激转化

行程中长时曝光，点击跳转品牌专题页面，实现有效人群转化

线下星钻地图定向目的地周边，实时推送活动留资

精准定向目的地标准：

- 周期：近3个月
- 距离：目的地周边2公里
- 关键词：曾到过**体育馆、健身房、酒吧**、4S店、二手车、加油站、汽配城、洗车行等目的地。



智跑Ace
¥139,800

预约试驾

填写您的信息，在线预约试驾

选择车型以及车款

智跑Ace
2.0L 探索版

请输入您的信息

姓名：____ 手机号：____

您的称谓： ☒ 男士 ☐ 女士

计划购车时间： 三天

☒ 我同意东风悦达起亚及合作商购买新车事宜与我联系我愿意提供电话号码



目标用户留资，引流至线下门店

线下车载屏资源贯穿打车场景：强播模式定向触达精准人群

乘客上车 ➤

行程中 ➤

行程结束 ➤

内容 + 广告时段



视频信息流广告



右侧频道列表页



动态角标



进度条icon



暂停广告



行程结束页

建议乘客扫码，手机端进入
电商or指定落地页

车载屏特色优势：

基于出行场景的 中视频内容平台



22分钟

平均乘车时长

60%

屏端交互率

90%

后排落座

粒粒橙车载屏

「出行」

将打车场景从端上延伸至车内
更长触媒时间为营销拓展更多可能

主编甄选铸造精品内容

车内封闭空间驱使关注

怼脸式大屏更具视觉冲击

车载屏创意形式：品牌影像馆，深入品牌印象

- 打造品牌主题故事专区，容纳品牌概念视频、宣传视频等多元内容

以丰富内容唤醒
用户品牌记忆，
并传递高浓度内
容信息，给用户
植入深刻印象



可容纳4-7个视频
支持30秒以上视频，
完整展现品牌内容

*该demo仅为示意

车载屏导流形式：大屏扫码直接导流获客，缩短转化链路



跳转至商城or任意落地页

*该demo仅为示意

THANKS