

这就是中国成分

m 美丽修行
一种美的态度

×

中国国家地理
CHINESE NATIONAL GEOGRAPHY

第三季招商计划

2023

美丽修行助力打造品牌专属成分故事

这不只是一次自然美学的采样，更是让护肤品功效成分彰显文化底蕴
的一次创作，让成分功效变成可以被传承的一件文化符号。

这就是中国成分

m 美丽修行
一种美的态度

中国国家地理
CHINESE NATIONAL GEOGRAPHY

“潮起” 这就是中国成分第一季



稀物集·云南香格里拉

寻荟记·海南海口

欧诗漫·浙江德清

“品牌声量”

定制成分故事形成品牌记忆
视频播放量150W+全网曝光5亿+



品牌热度增幅*
+60.43%



正向口碑舆情:
99.2%

“产品口碑”

栏目专属美修盒上线<36H
用户申领达1.1W+ 用户争相表白

“用户互动”

美修多矩阵联动传播一优质内容递进出圈
300+达人联动晒单, 用户主动种草



全网互动
30W+

Remark: 品牌热度增幅为品牌美修指数(搜索/评论/收藏/点击加权算出-反馈品牌热度)上升增幅

「这就是中国成分第三季」

破浪

升级新内容

- ① 定义：完善品牌成分生长故事
- ② 形式：丰富栏目MV&品牌正片
- ③ 视角：明星溯源官多元视角展现

“兼具品牌植入+讲好故事”

创意新传播

- ① 站内：“成分地图”创意内核贯穿美修沟通链路
- ② 站外：头部社媒内容覆盖，霸榜热搜打造互动大事件
- ③ 线下：栏目首映+多城巡展近身沟通明晰品牌形象

“好故事应该与更多TA连接”

彰显新价值

- ① 直播助力品效一体化
- ② 公益性地理人文溯源，全面提升品牌形象
- ③ 线上线下矩阵联动，品牌影响力火速攀升

“好产品历经好故事被更多TA尝试”

这就是中国成分III·这不仅是中国成分,更是文化传承的接棒

这就是中国成分

m 美丽修行
一种美的态度

x

中国国家地理
CHINESE NATIONAL GEOGRAPHY

升级新内容

融合传统地缘文化深度与社媒娱乐流量热度

打造品牌专属成分故事

新内容·定义升级

这就是中国成分III：从成分产地溯源扩充至品牌成分生长故事



mix



通过自然风光/风土人情为线索进一步展现国货美妆背后的深研精神

新内容·形式升级

这就是中国成分III：双线子母片覆盖品牌植入和故事性内容，兼具出圈故事&品牌推广

定制栏目MV（合集）：展现国货美妆行业精神

毛不易《无名的人》OST

栏目混剪视频



定制栏目MV（5min）
打造中国美业第一曲
让所有中国成分精神被看见

定制品牌正片（专享）：溯源致敬所有中国成分的诞生



丁真X谢霆锋《百姓的味道》参考
栏目定制品牌正片（5min）
明星（可选）+核心讲述人
古今成分跨越时空的对话

新内容·多元视角升级——成分溯源官加入

这就是中国成分III：明星视角重磅加入，兼具专业性与传播热度助力内容强势出圈



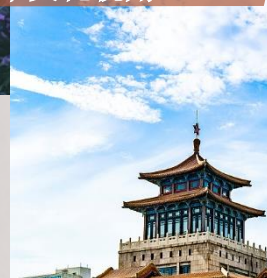
明星溯源视角



溯源地自然风光语言



当地种植人员/
城市文化视角



品牌专家视角

地缘文化深度+流量热度多视角展露“成分”的前世今生

新内容·形式升级（成分溯源官拟邀名单）

明星成分溯源官



高伟光

中国内地影视男演员
代表作：《三生三世枕上书》
《如月》



郭晓婷

中国内地影视女演员
代表作：《仙剑奇侠传》
《苍兰诀》



程潇

中国内地影视女演员/歌手
代表作：《这就是街舞》
《蒙面舞王》

焕中国成分

m 美丽修行
一种美的态度

× 中国国家地理
CHINESE NATIONAL GEOGRAPHY

创意新传播

传播矩阵创意升级，线上线下趣味联动
打造“中国成分·国货美妆”成为出圈大事件

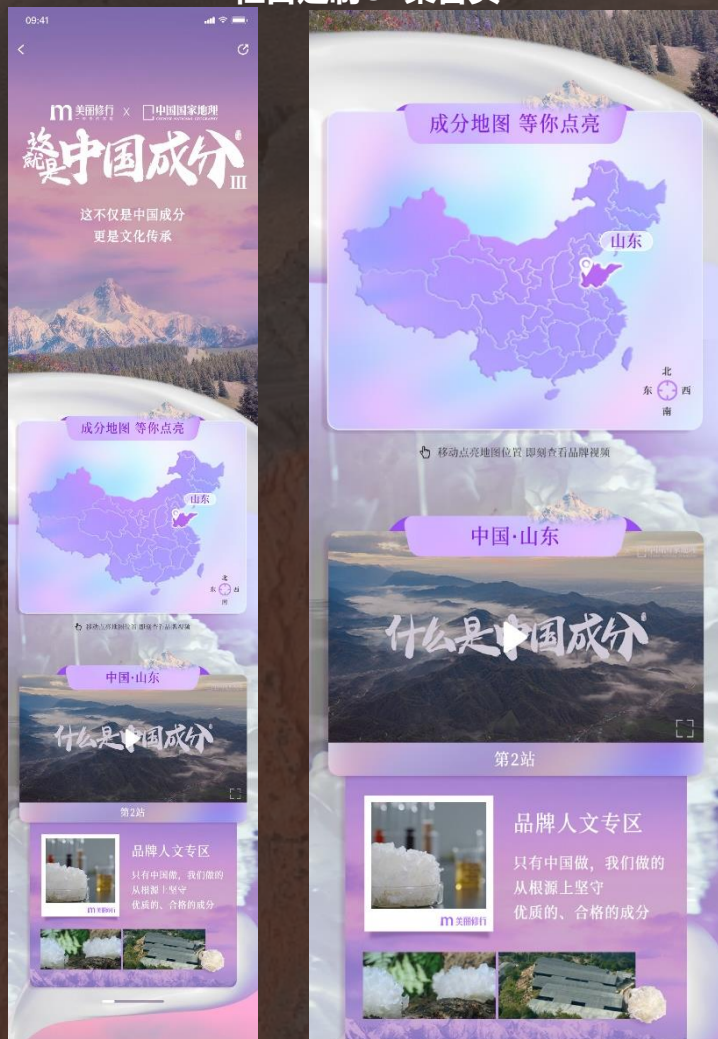
新传播 · 矩阵加码助力声量燃动破圈



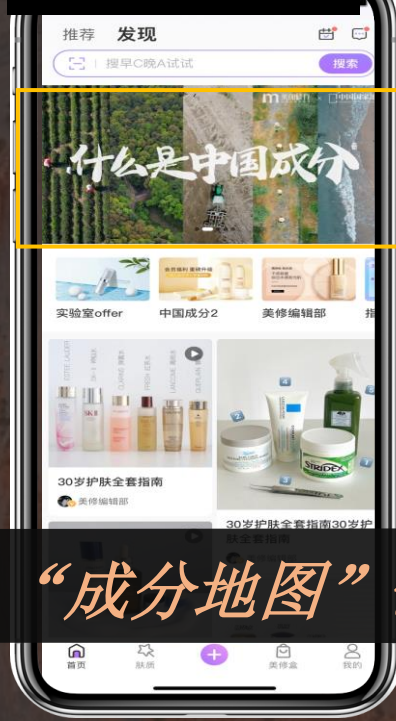
新传播 · 美修矩阵创意首发，特设专区资源心智集成

一份通往“成分世界”的地图

“栏目定制UE集合页”



栏目专区长尾沉淀



品牌橱窗成分绑定



- 成分元素绑定品牌教育
1. 品牌定制地图成分元素
 2. 背景跳转溯源视频
 3. 产品SKU置顶高位教育

“成分地图”创意内核贯穿美修沟通链路

Remark: 资源仅为DEMO展示，具体以执行为准

新传播·线下栏目首映礼，热度开启构建行业影响力

一场“中国成分”的实力展现

行业媒体



明星XKOL



高伟光



MK凉凉



深夜徐老师



乐乐团长

品牌方X美修成分党用户

共同加入《这就是中国成分III》线下首映礼
行业背书开启成分热潮

会场品牌权益

- 栏目定制成分元素场地设计
- 栏目物料展示
- 产品露出



新传播·栏目矩阵递进推流，用户交互引发热度关注

一份通往“成分世界”的地图

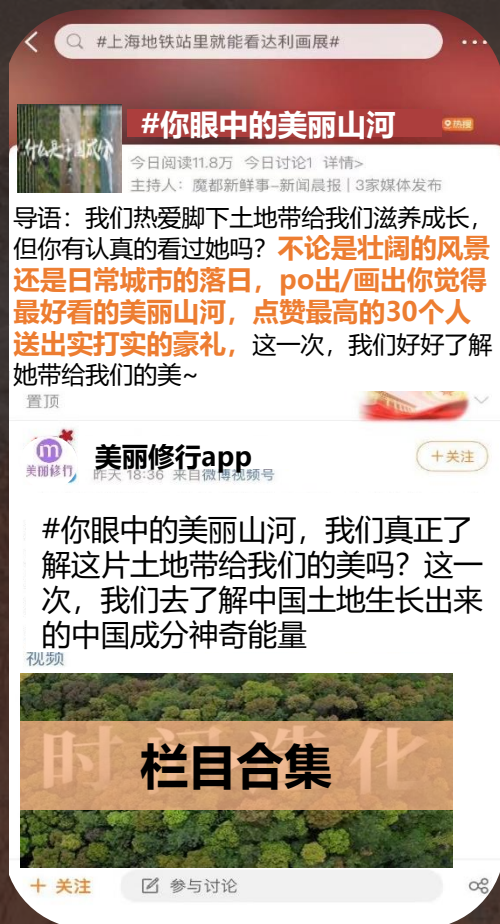
- ① UE页面动态上线，活动参与度拉满：视频预告聚集用户期待，全民在线点亮地图引发声量热潮
- ② 官方发起#Pick我偏爱的中国成分互动话题全民分享，号召UGC用户分享参与，与品牌一起互动赢好礼
- ③ 参与UE页面互动评论点赞量最高TOP10的用户即可获取正装产品一份



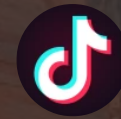
新传播 · 社媒矩阵圈层破壁，热搜互动引爆全网热潮

一扇看到“中国成分”的窗户

栏目霸榜热搜打造全民分享互动大事件



全网po山河图事件营销



达人矩阵同步分享

#你眼中的美丽山河po图挑战赛

抖音/微信视频号/B站-美修官号剪辑传播



以品牌溯源地的美为内核
通过吸睛煽动性话题
触达全网用户了解品牌成分故事
【兼具互动和传播】

新传播 · 头部达人矩阵声量助力（成分发声官拟邀名单）



深夜徐老师



乐乐团长



露露黄了



kenjijoel



小五月狂想曲



大嘴博士



仙姆SamChak



清华护肤学长王植

头部KOL微博+小红书渠道声量协同发声

新传播 · 专家晒单助力产品背书，科普体验一键联动

一份通往“成分世界”的地图

“专家晒盒加码助力产品体验”



开屏-专家晒盒推荐



信息流推荐科普推荐



“专家晒盒”产品背书，号召用户蓄势体验

新传播 · 线下多城定制巡展，沉浸式沟通明晰品牌形象

一张体验“中国成分”的车票

打造心动到行动的最短距离

一线/新一线城市商圈开辟“中国成分·中国山河”为主题的巡展，把品牌所倡导的成分科技/地缘风景以艺术化的方式进行陈列，创造独特的“品牌空间”

品牌空间权益

- 定制品牌成分元素场地设计
- 栏目物料展示
- 产品露出/美修盒展出
- 品牌人员驻场拉新/DTC转化引流



美中国成分

m 美丽修行
一种美的态度

中国国家地理
CHINESE NATIONAL GEOGRAPHY

彰显新价值

全面提升品牌形象，品牌产品高效转化

公益性地缘人文溯源行动，场景式体验和沉浸式种草持续影响用户心智

新价值 • 中国成分栏目主题直播间，助力品销一体化



Nicole老爷



广东夫妇



郭小胖



辰亦儒



娄艺潇



黄圣依

打造“这就是中国成分”品牌主题直播间，助力销售落地

新价值 · 公益性地理人文溯源，全面提升品牌形象



公益性地缘文化溯源科普/产地城市文化宣传
成分科技趋势引领和对“远方”探索的向往【兼具理性和感性焕新品牌刻板印象】

新价值 · 线上线下超强矩阵助力，品牌影响力火速攀升



美丽修行全平台黄金流量扶持，官号及头部主播超强矩阵助力，打造出圈大事件
从心智引燃到场景式近距离交互一键联动，助力品牌产品高效转化

项目时间表

5月末【栏目预告拉满用户期待】

6月初【栏目正片引燃传播出圈】

6月-618

线上

美丽修行线上预告宣发预热

MV+栏目正片
栏目美丽修行APP等官方矩阵宣发
明星达人社媒发布
热搜话题冲榜
多矩阵平台接力传播

品效直播
销售收割

5月末

6-7月【多城巡展锐化品牌形象】

线下

项目筹备
线下栏目首映礼

品牌多城巡展，DTC用户体验明晰品牌形象
线下矩阵协同分发



THANK YOU
期待合作

这就是中国成分

m 美丽修行 × 中国国家地理
— 一种美的态度 — CHINESE NATIONAL GEOGRAPHY