



DAKO for Brilliant Idea
+ Best Design

大可互动营销

美国绅士7月超级品牌日活动方案



百年品牌 美国领先





新传播概念上市

FUN SEEKER——趣味探寻者



新口味进驻

海盐醋味/可可味风味花生

关联美国文化，推广新口味，扩大品牌声量

独家落地天猫超级品牌日，借助明星IP制造爆点互动

消费者洞察



坚果，平常口味，早已吃腻



喜欢尝新口味，希望有特点的产品

**美国绅士坚果，以美式幽默，新鲜口味
给每一口的嘎嘣脆，带来无穷乐趣**



**“一口小美食，一个小段子，一点小趣味，让自己过得快乐而自在”
这是他们崇尚的生活态度**

美国绅士，吃出趣味生活

新口味坚果 + 趣味生活态度

什么是美国绅士认为的“趣味生活态度”？

可以从熟悉的美式台词中感受一下...

每一句台词就是一种趣味的生活态度

聪明即性感——《神探夏洛克》

那些说金钱买不到快乐的人一定是因为不知道去哪里购物——《绯闻女孩》

除了吃和睡，生命也许还有别的意义，不过我觉得没有就挺好——《加菲猫》

是美国绅士想要传递给消费者的趣味生活哲学

毫无例外 我就知道 但我从不走
Without exception, I knew, but I never took it.

如今我走到人生十字路口，我知道那条路是对的，但我从不走，为什么？因为妈的太苦了——《闻香识女人》

与其奋力挣扎，不如闭眼享受——《破产姐妹》

出于内心的自卑，我今天不称体重——《加菲猫》

以美国影视文化为消费者沟通切入点
建立“看电影/美剧，吃坚果”的场景
让美国绅士坚果占领消费者心智

核心玩法



#定制你的美式趣味生活#

吃有趣的坚果，看有趣的电影/美剧，过有趣的生活

(预热期) 借助IP , 全网话题蓄势

#那些美式台词教给我的趣味生活态度#

太空堡垒病毒视频，教你笑对生活



述说美式台词的趣味生活哲学

华语大片御用剪辑工作室——太空堡垒，把美国历年的经典影视作品剪辑在一起，配以经典的台词，串成一个故事。

视频尾版预告——艺兴的趣味生活大电影，即将上映。

参考视频链接：http://weibo.com/1746040605/EsJkBrRRE?from=page_1006061746040605_profile&wvr=6&mod=weibotime

示例：好莱坞电影中各种说 “I Love You”的经典镜头混剪



关于太空堡垒工作室



国内首家专业提供电影EPK制作服务的内容服务商。

曾为《小时代》、《乘风破浪》、《超能战队》等电影剪辑预告片。

每年的年度电影混剪因其酷炫精致的风格受到网友的喜爱。

各类大V扩散传播视频



谷大白话  + 关注

♂ 北京 <http://weibo.com/ichthy>

脱口秀译者

关注 1272 | 粉丝 848万 | 微博 24183

最新微博：喜欢图6的贾巴面 //@白黑狂魔唐大夫

#那些美式台词教会我的趣味生活态度#美剧/电影的精华都在这了！3分钟让你学会趣味生活+[视频链接](#)



这里是美国  + 关注

♀ 海外 美国 <http://weibo.com/u/2243807243>

环球网美国记者站

关注 100 | 粉丝 706万 | 微博 37825

最新微博：【法国小镇诞生50年来唯一婴儿 政府不知所措👶👶👶】

有趣是一辈子的春药！以美国人民的名义，教你如何过上有趣的生活！#那些美式台词教会我的趣味生活态度# +[视频链接](#)



谷阿莫  + 关注

♂ 台湾 台北市 <http://weibo.com/amogood>

"X分钟带你看完电影"系列原创者 微博签约自媒体

关注 58 | 粉丝 694万 | 微博 611

最新微博：【谷阿莫】5分钟看完谷阿莫的9分钟看完

#那些美式台词教会我的趣味生活态度#美国人民的毕生精华都在这了+[视频链接](#)

(引爆期) 艺兴出演趣味生活电影

孙红雷加盟，爆笑演绎，致敬经典美式台词

张艺兴趣味生活大电影，演绎百味生活



红兴CP 趣味发糖

张艺兴选择甜酸哭辣四种味道的美国影视文化，亲自改编台词，创造甜酸苦辣四个味道的剧本，传递属于自己的趣味生活态度，并和孙红雷搭戏，为你演绎。

每一种口味，匹配一种美国文化
趣味落地一部美剧 / 美国电影

张艺兴趣味生活大电影

辣味篇——《坚果餐厅的“贴心”服务》



毒舌 腹黑



墨西哥辣味，闷在骨子里的小辛辣，给人“表里不一”腹黑毒舌感觉
正如经典美剧《破产姐妹》中的MAX，大胆毒舌，颇有“辣”味

《破产姐妹》经典趣味片段



备注：视频文件于文件夹中

人物设定



张艺兴（原Caroline）：落魄富家子，阳光开朗又勤劳能干，受到顾客们的喜爱。



孙红雷（原Max）：来自低下阶层的男侍应，他现实主义、大胆且喜爱讽刺别人，烤得一手好纸杯蛋糕。

故事背景



张艺兴和孙红雷一起在坚果餐厅打工，这是吃货的潮流聚集地。
这天，2号桌的客人生日，贴心的张艺兴想要给这位客人一份惊喜。



张艺兴手捧着坚果做成的生日蛋糕，向孙红雷说：“雷雷，今天是2号桌那位女士的50岁生日，她老公要我们唱生日歌”

孙红雷：“如果每次有男人叫我对他老婆下手就能赚1块钱，那哥现在已经是百万富翁了”



餐厅老板跑过来边推艺兴和红雷，边说：“赶紧过去！记住微笑！即便是假装的，对方也会开心”
孙红雷无奈走向2号桌，并吐槽说：“现在还有人想听那么俗的歌吗，既然想让她出丑，干嘛不直接去撕掉她的衣服”，说罢并做了个鬼脸



张艺兴安慰他说：“来吧，哥哥，尽力就好”

孙红雷翻了个白眼，长叹一口气，走近2号桌



张艺兴把点着蜡烛的蛋糕放下

微笑着说：“准备好了吗？1 2 3! happy ~~~ bir bir birthday to you~”（特浮夸的美声唱法）



孙红雷一脸诧异，双手不自觉掩住双耳，大喊：“WOW~WHAT THE FUCK！”

并转头跟2号桌女士说：“你老公带你来小餐厅过生日，已经够挫了，结果还要忍受这山寨版的玛丽亚凯莉，太可怜了吧！这坚果蛋糕很好吃，今晚我请客。”

张艺兴趣味生活大电影——海盐焦糖味



少时的甜蜜



海盐焦糖味，香草的味道，给人一种回到年少时的感觉，青春的甜蜜
正如经典美剧《摩登家庭》中的曼尼，可爱暖男，给人甜的感觉

海盐醋味电影：《摩登家庭》



这天，不知为什么突然很难过的孙红雷，约上艺兴在家里聊gay蜜心事

张艺兴：“哥哥，我觉得自己长得不够帅咯~”

孙红雷：“你连自己都不喜欢，很难喜欢上别人。你有那么多优点，就像这罐坚果一样，常常让我甜到心里。真希望你可以看到我眼中的你”（眼神发射爱心攻势）



张艺兴趣味生活大电影——海盐醋味



刺激酸爽



海盐醋味，欲罢不能的刺激酸爽，酸中带咸涩，给人丰富的层次感

正如经典美剧《生活大爆炸》中的谢耳朵，高IQ与低EQ的碰撞，给人丰富的感觉

海盐焦糖味电影：《生活大爆炸》



孙红雷一直在抱怨：“为什么这次的自拍点赞那么少？
根据粉丝递减理论...难道我颜王的地位不保？”

张艺兴悠悠地说了句：“哥哥，依我看，你的所有问题，
都可以通过多吃点坚果来解决~特别是海盐醋味的，专治
极端人士”

张艺兴递给孙红雷一罐坚果，孙红雷一脸懵逼地接过



张艺兴趣味生活大电影——可可味



刺激酸爽



可可味，浓甜微涩，是每个人成长的小滋味

正如美国电影《这个杀手不太冷》中的娜塔莉，任性独立，有着和年龄不相符的成熟

可可味电影：《这个杀手不太冷》



张艺兴躺在楼梯旁，孙红雷站在旁边

张艺兴：怀念小时候海盐焦糖味花生的味道，现在的好像没有那么好吃了，是吗？

孙红雷：傻瓜，只要我们还在一起，咋都好吃。



落地天猫粉丝趴，为品牌圈粉

粉丝趴首发艺兴趣味电影

每天一条，为大牌日蓄流

粉丝趴每天发布一个艺兴趣味生活电影，
(短视频形式)
并开展相应口味花生1元付费试吃活动，
为大牌日蓄流。

美国绅士坚果

#张艺兴趣味生活电影#

每天十点更新



每日好店同步上线



短视频看趣味电影 关注趣味店铺
一天发布一条短视频，推荐美国绅士旗舰店

主题H5，病毒传播艺兴趣味电影



扫描二维码体验

#创造你和艺兴的趣味生活影片#

消费者通过H5，从四部影片中选择一个，趣味改变台词，生成定制影片，艺兴和孙红雷真的会亲自读你的台词，按照你的剧本演出！

(高潮期) 台词UGC , 引爆大牌日

全民定制美式趣味生活礼盒

全民定制趣味生活礼盒



全民定制专属趣味生活礼盒

绅士将选择10大美式台词，消费者购买礼盒时可对台词进行填空改编，**定制专属的趣味生活礼盒。**

优秀的台词将会被收录，于美国绅士线下趣味生活馆中展出。

消费者**UGC**台词，玩转美式趣味生活



聪明即性感——《神探夏洛克》

UGC句式：____即____

UGC:

颜值即正义



出于内心的自卑，我今天不称体重——
——《加菲猫》

UGC句式：出于____，我今天____

UGC:

出于对梦想的尊重，我就再
睡一会儿吧



明天又是新的一天——《飘》

UGC句式：明天又是____的
一天

UGC:

明天又是狗屎的一天

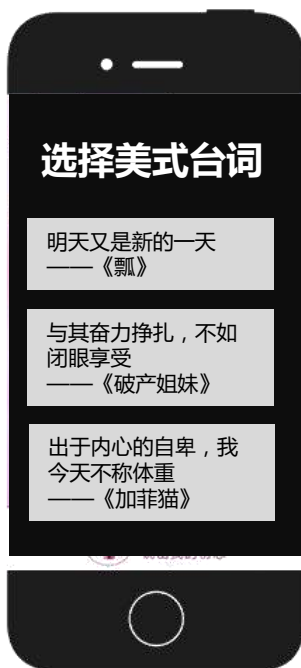
礼盒定制流程



购买坚果礼盒



定制首页



选择台词模板



创作专属台词



完成付款

亮点赠品

张艺兴1万张全球限量版海报，每款仅此只有一张



高速摄像机拍下张艺兴
跳舞、唱歌、说情话时的照片，
截取画面形成1万张独一无二海报
前1万名成功定制礼盒，即可获赠

聚焦粉丝力量，冲销量高峰

Xback全力应援 #张艺兴趣味生活馆# 上海开业



**大牌日当天 明星礼盒销量达1万份，
美国绅士线下趣味生活馆即盛大开业！**

张艺兴将出席现场，和你分享他的趣味生活哲学，同时，会和你拍摄定制剧照哦！

(收官期) 艺兴趣味生活馆开幕

和粉丝趣味互动，温情收官



线下趣味生活馆开幕，美国绅士完美收官

美国绅士将在地标商场建立趣味生活馆，收官活动，导流店铺派发试用

亮点一：1万个台词罐，展出消费者的趣味生活态度



1万个台词小蓝罐同时展出，每个罐子贴有此前征集的消费者UGC台词/趣味生活态度

亮点二：1万份试吃，找到趣味相投的人



**选择你喜欢的趣味生活态度，
把小蓝罐趣味坚果拿走吧！**

消费者扫描小蓝罐上的二维码进入店铺，
参加1元付费试吃活动，付款完毕可立刻拿走
相应生活态度的小蓝罐坚果。

亮点三：明星出席，拍摄专属的生活小电影



Xback尖叫惊喜： 和艺兴拍摄专属剧照！

现场搭建四部小电影的场景，为迷妹们打造超梦幻氛围。同时张艺兴将惊喜现身，邀请幸运粉丝一起拍摄专属剧照。这一天，做wuli艺兴的女主角吧！

活动节奏

预热期



引爆期



高潮期



收官期

- 天空堡垒发布病毒视频：#那些美式台词教给我的趣味生活态度#；
- 美国绅士自媒体/站外KOL传播扩散

- #艺兴趣味生活电影#上线；
- H5互动传播小电影，同步鼓励消费者定制台词，玩转美式趣味文化

- 大牌日期间，#我的趣味生活礼盒#定制活动；
- Xback合力众筹，明星礼盒销量达1万份，美国绅士线下趣味生活馆即成功开业

- 美国绅士趣味生活馆线下开幕；
- 艺兴出席线下，与粉丝互动，拍摄专属剧照

- 微淘转载病毒视频

- 根据每天发布的电影，展开相应口味花生1元试吃活动

- 前1万名成功定制礼盒，即可获赠艺兴全球限量海报

- 1元付款试吃

Thank You For Watching!

谢谢观看！



Copyright © Dako Interaction Marketing Co., Ltd.

ADD: 32F, Tower G, No.16 Zhujiang Rd E, GT Land Plaza, Tianhe District, GuangZhou, China

TEL / FAX: +86 20 2198999 +86 20 2198999-801

www.gzruoyuchen.com/dako