



中秋『圆』桌会

美图中秋招商项目通案

BY美图整合营销策划组

年轻人还过中秋节吗？

赏月、团圆饭、吃月饼
传统节日影响力有增无减

包括美图社区在内的社交平台，关于『中秋』话题的参与量高达

400亿+

“中秋攻略”“中秋过节指南”均为节前热门话题

送礼、仪式感、出行、悦己
年轻人成为中秋消费主力军

中秋前后90/95后对老字号消费热情高涨，
消费额同比增长近

2倍

2021年中秋前夕，美团优选“孝心单”
突破

250万单

当然要过！

节要过，照更要晒！晒照分享已经成为年轻人的过节标配

美图作为年轻用户节日出片的发源地，定格见证了千万种中秋圆满

53%

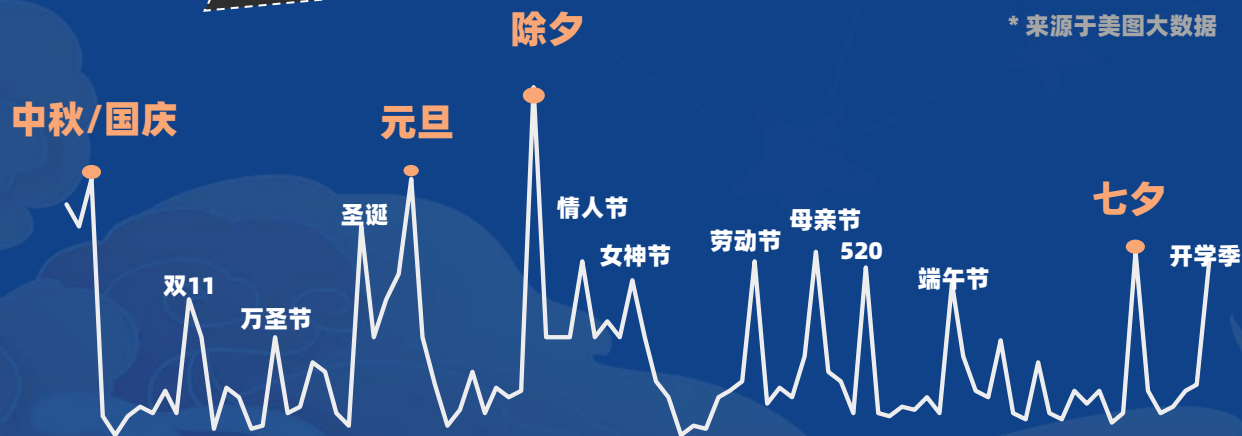
全网图片分发量

社交平台每10张就有6张源自美图

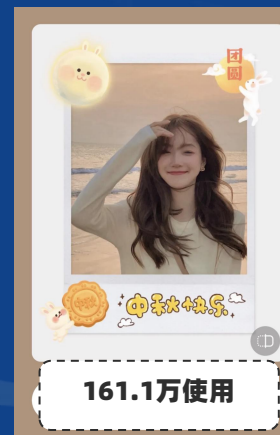
这不只是一个节日，更是年轻人的社交主场！

节日平均活跃度是平日的**135%**，中秋活跃度位居**第三**

* 来源于美图大数据



美图2021年中秋运营活动#月亮圆圆好运连连# 拥有 1181.9w 浏览量，多款中秋相关配饰使用量高达 100w+



中秋都在晒什么？

赏月明，晒月圆

一万个人的镜头里有一万种月圆



晒相会，聚人圆

晒照发圈成就最后一步仪式感



晒心中愿，盼万事圆

是分享期盼也是寻找共鸣



晒月圆，晒人团圆，晒万事圆

『圆』这是人们的期盼，更是被年轻人玩出百变花样的过节晒照social原点

洞察年轻人节日晒照社交需求，基于人们对中秋『圆』满期盼的天然心智

美图中秋特别企划即将展开！



传统活动 x 新潮玩法

今年中秋，美图将以“中秋月圆”为话题切入点
深入中秋各种“圆”聚场景，举办一场

中秋『圆』桌会

以『圆』为题眼打造集话题、互动、福利为一体的开放式过节阵地
让年轻人过一个好玩又出片的新式中秋，将『圆』满玩出新意



『中秋圆桌会』召开策略

美图将通过『月圆』-『人圆』-『万事圆』三大环节定制针对性玩法圈动TA

以『线上深度体验+线下活动围造+福利放送』为一体的中秋圆桌会

PART 2

PART 3

PART 1

捕捉『月圆』

相聚『人圆』

祈愿『万事圆』

以多样工具玩法轻互动
制造体验

助攻品牌“顺滑”切入用户晒照场景
高度定制共创社交货币

以差异化线下节日快闪
高效沟通

品牌圆游会场景精致呈现
拉满氛围高效圈粉

以新奇周边+福利好礼
提升好感

品牌联合打造，激发参与欲
抢占心智打造口碑

PART 1

捕捉『月圆』



多种配方/AR玩法定格花样月圆
掀动全民捉月赏月晒月狂欢



PART 1

捕捉

『月圆』

覆盖三大过节场景解锁中秋花式玩法

助攻年轻用户一键定格完满月圆

独自过节

与月合影，独自晒出美丽

传统团聚

赏月吃饼，拍出过节新意

圆满出行

出游过节，收获路上月圆

过节方式千万种，晒照分享是尽头

多种中秋限定配方+AR玩法上线，解锁只属于你的独一无二的中秋月圆
让你成为中秋晒月大军中的高赞焦点！

场景一
独自过节场景

一个人也要好好过节
美图配方/AR轻松收获别样月圆

idea 1

月光妆容

AR

一秒化身月光精灵
拿捏中秋专属妆容



idea 2

0成本投影拍照
在家也能轻松出大片

配方

月亮投影



场景二

传统团聚场景

定格相聚美一刻
一键晒出团圆欢乐



卖萌月饼配方
月饼可可爱爱，吃了好运到来

圆满团圆饭配方

定格团圆一刻，记录佳节美好瞬间



相聚自拍配方
营造热闹氛围，欢乐爆屏而出

场景三
圆满出行场景

广阔天地激发无限创意
拍出每一帧浪漫想象

idea 1
浪漫出游夜
配方

氛围感滤镜+播放器元素
一键get海报大片



idea 2
赛博中秋
配方

一秒穿越元宇宙
置身平行世界过中秋

Before



After



品牌玩法示意

品牌配方/AR定制，顺滑切入用户天然拍照晒照需求

巧借官方节日势能实现品牌与用户节日同框曝光

独自过节场景

推荐植入品类：美妆个护类、珠宝服饰类



- 以WOW COLOUR为例 -

传统团聚场景

推荐植入品类：酒水饮料类、食品快消类



- 以胡姬花为例 -

圆满过节场景

推荐植入品类：汽车类、通讯类



- 以广汽埃安为例 -

PART 2

相聚『人圆』



线下新式中秋游园会围造打卡互动圣地
传统过节+新潮玩法打造新式团圆中秋



线下都市圆游会 启动

聚合过节人群，结合时兴玩法在都市CBD中心打造新式中秋圆游会

打卡

花式打卡点
让你秒变朋友圈高赞焦点

互动

多种活动设置
传统mix潮流玩转新式中秋

福利

福利在线派送
承包你的中秋惊喜

中秋就要热热闹闹

无论是一个人，还是携带亲友，都能在这里感受到爆棚的过节氛围

甄选出片率最高的网红活动圣地 地标自带话题热度，营造最佳的线下发声地

精选地点：广州地标广州塔下



广州塔——广州城市地标，位于珠江边，繁华的珠江新城、蜿蜒的珠江、跨珠江大桥均尽在咫尺。周围无高楼遮挡，最适合晴空赏月，映衬广州塔灯光，随手就能拍出大片。

紧贴中秋过节活动，结合新潮流行玩法 打造好玩又好拍的中秋游园会

布景



打卡出片场

提取中国传统习俗和元素，兼顾新潮时尚
审美需求，打造吸睛布景助攻出片

互动



赏月晚宴营

时兴露营+传统赏月融合
打造最hit都市赏月营

福利



车尾箱福利区

好玩又出片的车尾箱福利区，结合
中秋传统游戏，呈献节日惊喜

强场景化支持品牌无痕植入，自然占领用户心智

打卡出片场

提取中秋月亮元素，布置吸睛月球灯装置+星光月球帐篷打造巨出片场景
特设妆造区满足用户拍前补妆需求，全力助攻节日大片制造

现场特设中秋出片妆造区，美妆达人现场打样中秋妆容示范出片，还有明星产品现场体验，让你美美出大片



中秋元素布陈营造满溢节日氛围

* 可支持定制品牌布陈



* 推荐美妆美发&服饰类客户合作

赏月晚宴营

美食+美月+美谈，以中秋标配打造帐篷晚宴聚餐，收获最原始的团圆快乐



中秋团圆宴，传统糕点自助供应



赏月故事会，主持人带领分享与月的不解之缘



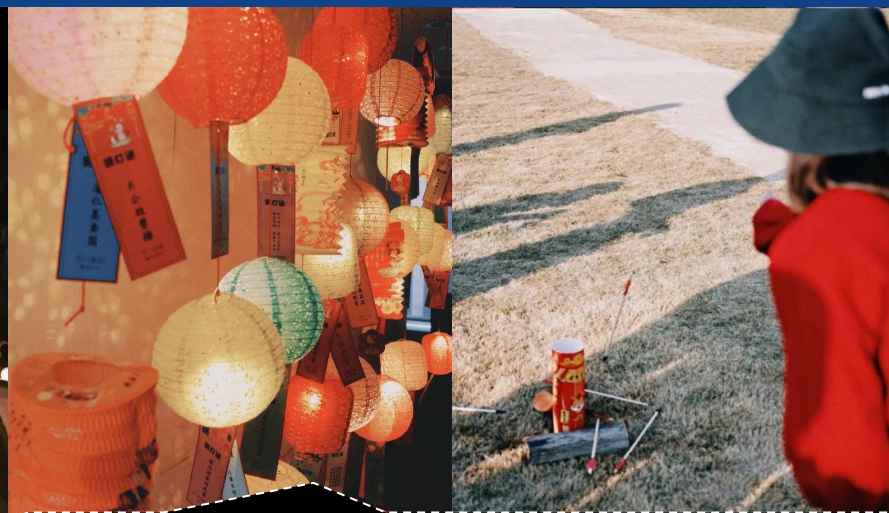
结合时兴露营打造超出片晚宴帐篷布景

* 推荐酒水饮料&食品快消客户合作

车尾箱福利区

打造最 in 福利区，打卡民间传统游戏，兑换福利收获节日好礼

火爆社交平台的车尾箱摊档，边逛就能边出片



传统猜灯谜、投壶游戏可兑换相应奖品

品牌礼盒展示，使用品牌配方打卡可进行抽取

* 优先推荐汽车类、能提供中秋福利的客户合作

PART 3

祈愿『万事圆』



线上数字藏品发行引领创意中秋
高质感联名礼盒承包过节惊喜



PART 3

祈愿

『万事圆』

艺术家 x 美图 x 品牌

联手打造数字藏品&限定礼盒，双重好礼成就圆满惊喜

美图艺术家资源



惊喜一

月亮数字藏品

限量发行，高收藏价值



艺术联创，高艺术感

年轻世代的“月亮”不仅可以赏，还可以收藏

有『球』必应月饼屋中秋礼盒

惊喜二



联合福利

交互定制

艺术视觉

特邀艺术家加盟视觉 为中秋注入美学浪漫

艺术家示意

漫画鬼才Tango

微博粉丝164万+

人气加持



多次与品牌合作出品联名礼盒
广受年轻人追捧

美感升级



迄今已在中、美、法等多国举办
展览，并融入元宇宙概念

潮流加码



2021年与上海邮币卡交易中心跨界
发行十二生肖数字邮票藏品引爆时代
新潮艺术可能性

* 此艺术家仅作为示例，具体可根据品牌需求替换

节日限定数字藏品big day正式发行

艺术创作寄托无限中秋遐想



三款月亮数字藏品



艺术家联名设计



品牌联合定制

在元宇宙中将中秋月“请下凡”



藏品 & 设计概念释出，引发关注兴趣

『捉月亮』系列数字藏品

藏品1概念——仰望月亮的人

自古以来月亮都是人类好奇向往的星球，有时候静静望着就能收获力量。中秋的夜晚，何不乘坐梦想巴士仰望月亮，让月光洒落一身希望和美好

藏品2概念——抚摸月亮的人

月亮可能就是温顺的兔子，在人的轻轻抚摸下慢慢地点亮

藏品3概念——拥抱月亮的人

月亮没有星星璀璨，没有太阳耀眼，但只要拥抱它，就能收获一怀温柔



* demo仅为示例，以实际沟通执行为准

搭建线上展馆，解锁不一样的中秋想象

Online数字影像互动展开启

美图中秋数字展馆

进入展览

我的藏品

FUTURISTIC
BACKGROUND

数字藏品陈列展览
欣赏不一样的“中秋月”



美图为你打造的“月亮”
不仅可以欣赏，还内含惊喜



藏品绑定实物

拥有数字藏品的用户
还可兑换藏品绑定的品牌礼品（如品牌礼品券）

*demo仅为示例，具体创意以实际沟通执行为准

联名出品特色中秋礼盒，朋友圈刷屏爆款预定

联名定制『有“球”必应月饼屋』，品牌权益植入提升口碑好感

三大创意特色贴合年轻偏好
突围中秋礼盒硬仗占据焦点C位

艺术家定制设计视觉

以艺术家创作设计进行延展作为
外包装视觉，蕴含无限爆款潜力

唯美月球灯嵌入礼盒

有『球』必应！象征圆满的月球，
对着它许愿会有美好发生！

祝语撕拉内格

每一句祝语都能“撕”出对应的
礼物，如《吉时尽欢，家事圆满》
可撕出王老吉定制礼品



传播资源示意

站内外联动抢占节日关注
美图平台官方重磅运营传播资源助攻品牌占领中秋流量高地



艺术家 x 美图 x 品牌 节前联手官宣预热，噱头释出吸引关注热议



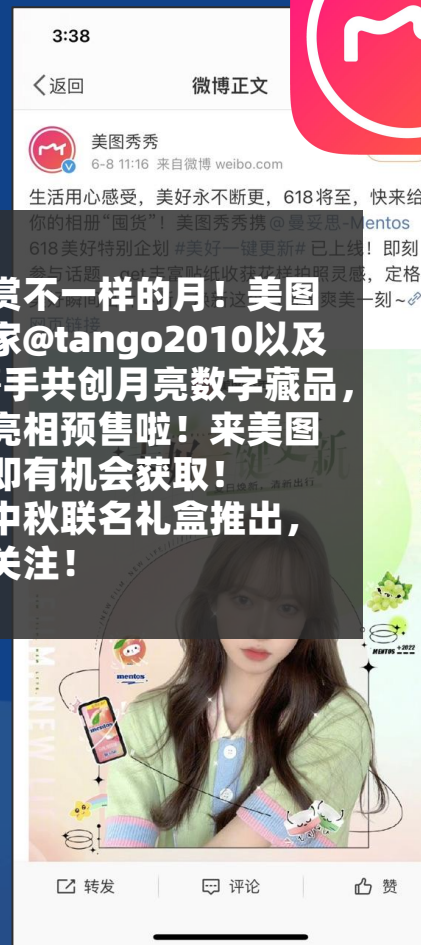
@tango2010

这个中秋大家都在怎么过呢？是赏月吃月饼还是赏月吃月饼呢？
今年中秋接受@美图秀秀邀请，打造系列**月亮数字藏品**，
今天开始预售，现在大家前往美图秀秀参与我们的#中秋圆桌会
#话题活动也有机会抽取哦！中秋发行之日便可兑换。同时合作的**中秋联名礼盒**也正式推出，欢迎大家关注！



漫画鬼才
Tango

数字藏品预售公布切入兴趣关注点
中秋礼盒推出以福利激发参与欲望



今年中秋赏不一样的月！美图
将和艺术家@tango2010以及
XX品牌携手共创月亮数字藏品，
今天正式亮相预售啦！来美图
参与活动即有机会获取！
同时还有中秋联名礼盒推出，
欢迎大家关注！

官方话题页集结晒月，主阵地推高狂欢氛围

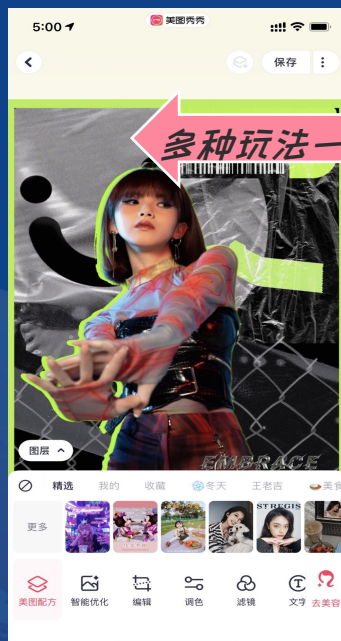
实现玩法+内容+福利大放送，最大化调动参与热情

在话题页上传赏月大片，人气高的作品可以获得美图和品牌联合颁发的奖励

人气top 1：月亮数字藏品隐藏款盲盒

人气top3：艺术家x美图x品牌联名礼盒

人气top20：品牌优惠券/美图会员卡



话题背景板

√合作品牌身份展示

活动文案

√植入品牌名&奖品

跳转官方专题H5

√可跳转品牌定制话题

关联热门话题

拍照素材区

√可植入品牌配方
(*仅限2位合作伙伴)

banner

√可跳转品牌内容
(限首冠)

用户UGC信息流

√品牌UGC前置露出

*一键调起工具拍同款

*demo仅为示例，具体创意以实际沟通执行为准

原生路径开启，用户一键挑选适配灵感高效捉月

黄金运营流量加持 + 精选集结，高效拦截兴趣人群

原生修图路径
配方专区



首页工具版块中『图片美化』、『相机』用户使用量分居TOP 1和TOP 2

图片美化

相机



原生拍照路径
AR热推



*demo仅为示例，具体植入位置以实际沟通执行为准

拍修后链路品牌植入，晒月福利即刻导流兴趣用户

配方后链路

「修图配方-保分页弹窗」

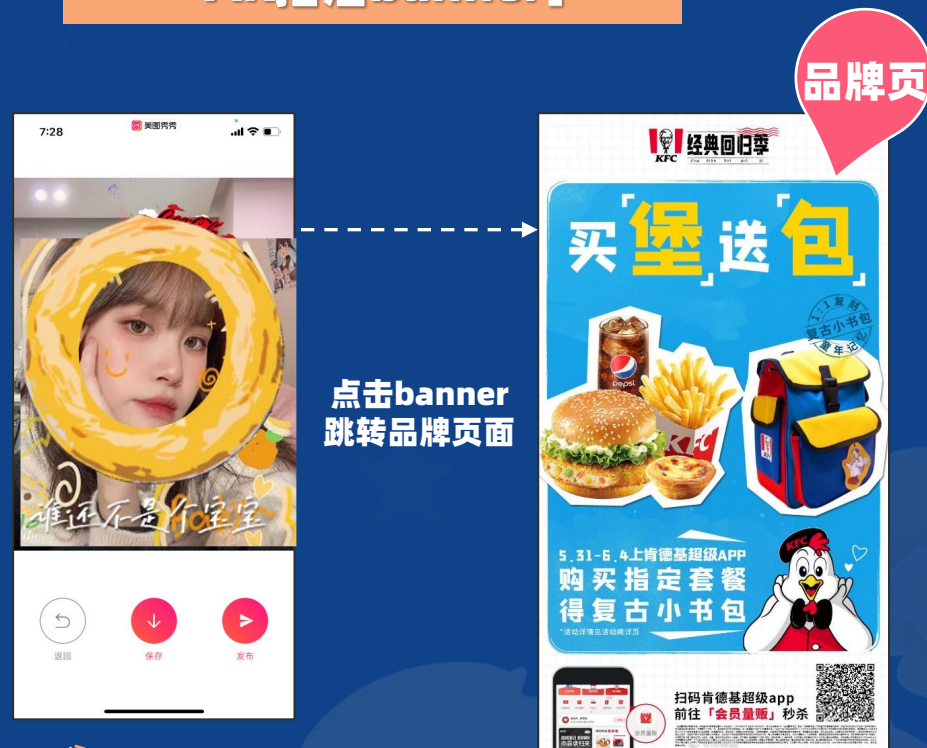


不受路径限制，只要使用品牌配方
就有机会解锁弹窗！

注：用户需使用品牌“原装”配方，如改动配方内元素，则不会弹出品牌弹窗

AR后链路

「AR拍后banner」



AR拍摄保存后
顶部弹出文字链

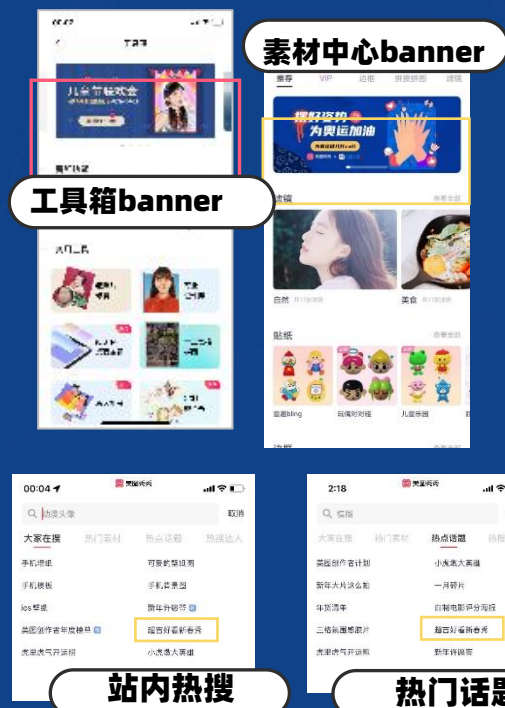
*demo仅为示例，具体创意以实际沟通执行为准

黄金硬广全方位曝光拦截，随时随地合流晒月大军

核心硬广第一眼吸睛



多场景曝光导流活动

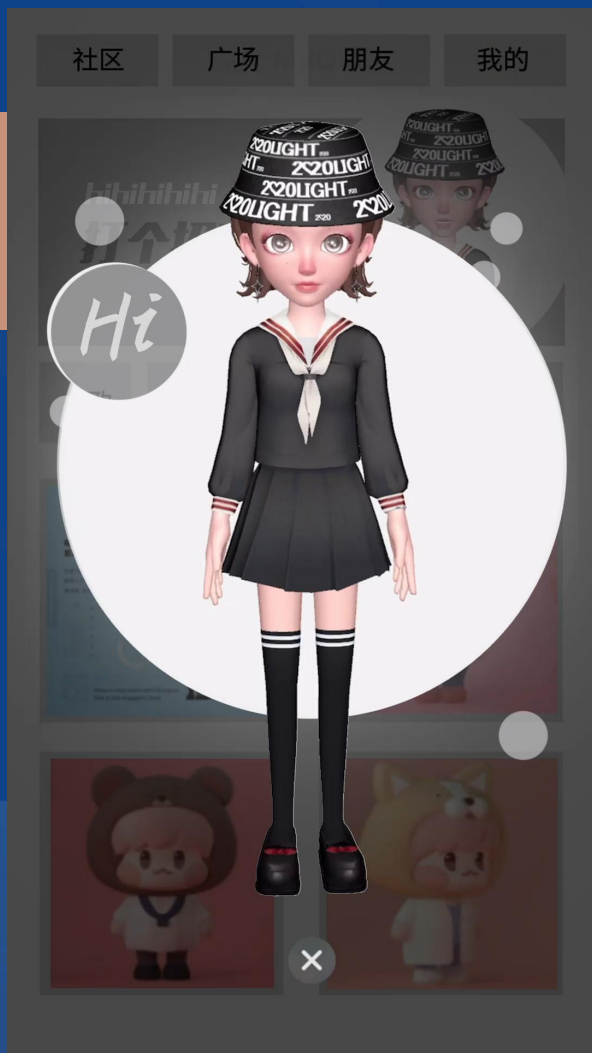


官方账号推送邀请



* 美图3D创新硬广，IMAX级沉浸式视觉观感提升驻足几率

裸眼3D



* 点击观看视频

破框硬广



* 点击观看视频

*demo仅为示例，具体以实际资源沟通为准

线下活动邀约达人到场齐聚打卡

扩大线下活动声量辐射更多圈层

超浪漫的中秋圆游会，广州塔赏月原来这么治愈

居然在市中心也能办圆游会？这个中秋解锁了新体验

中秋过节指南！来一场有美食有故事有月亮的圆游会

中秋一起赏过月，我们就是“有圆人”！

美图达人



* 达人可深度体验品牌定制区+种草品牌产品

行业客户合作灵感参考

策略一：聚场

适用品牌：食品&快消&出行类

聚焦中秋赏月、团聚等场景，线上下联动围剿
助攻品牌场景占位、实现心智渗透

策略二：造玩

适用品牌：美妆&服饰类

借势美图影像工具优势，携手品牌共造新潮前沿互动体验
卷入中秋“赏月晒月”热潮

策略三：圈人

适用品牌：适合品牌年轻化的客户

联动知名艺术家\IP共创，创意开源+声量共振
深度沟通及圈粉年轻世代



参考策略一：聚场

- 适用品牌：食品&快消&出行类 ——以思念食品为例 -

卡位中秋团圆场景，线上定制配方渗透品牌理念
线下思念礼盒+赏月营地搭建强化场景心智

定制中秋配方，突出节日场景



艺术家定制设计视觉

联名礼盒倾力打造

『思念有回想礼盒』

祝语撕拉内格
好礼“撕出来”



线下圆游会定制专区强势露出

接入晚宴营环节，定制思念赏月晚宴



思念产品作为晚宴主菜单

以思念为话题开展故事会

品牌元素植入现场布陈

*demo仅为示例，具体创意以实际沟通执行为准

参考策略二：造玩

- 适用品牌：美妆&服饰类 ——以花西子为例 -

深入用户晒照场景，以定制视觉玩法展现品牌美学
以传统x新潮主张提升品牌好感

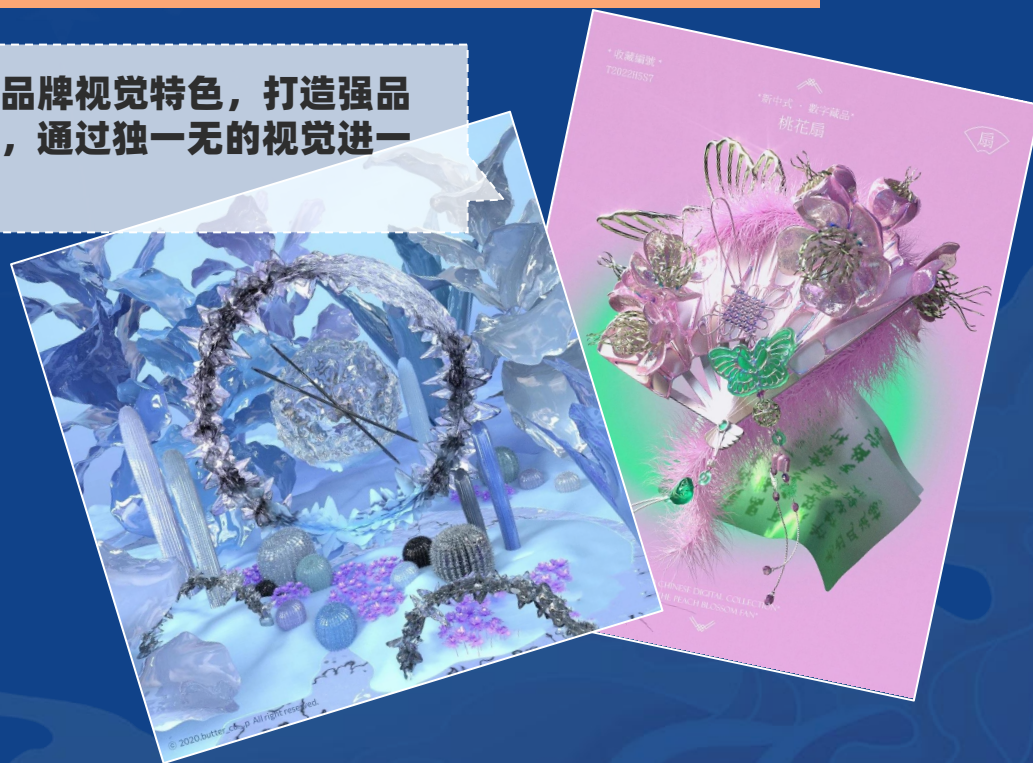
艺术感中秋数字藏品推出，高质感视觉强化品牌印象

融合艺术家创意和品牌视觉特色，打造强品牌特性的数字藏品，通过独一无二的视觉进一步圈粉年轻圈层

中秋月亮妆容AR，展现品牌美学

以人气产品——白玉盘蜜粉饼为灵感制作妆容AR，通过清透肤质+氛围眼妆视觉建立产品印象，拉升好感

白玉月神妆AR



*demo仅为示例，具体创意以实际沟通执行为准

参考策略三：圈人

- 适用品牌：适合品牌年轻化的客户 ——以美心月饼为例 -

联从跟上时代元宇宙浪潮，传统与新潮结合圈粉年轻世代
打造视觉与互动兼具的赛博中秋

“美心”宇宙配方，赏不一样的中秋夜景

联手打造美心数字藏品盲盒

艺术家联合打造

绑定实物兑换刺激参与解锁

定制元宇宙配方供用户轻松套用
一秒置身美心元宇宙



线下圆游会车尾箱月饼盲盒福利区



结合时兴的车尾箱摊档，凭借线上数字藏品购买/
抽取凭证兑换相应盲盒，同时收获美味与惊喜

*demo仅为示例，具体创意以实际沟通执行为准

『月亮圆捉会』Timeline 回顾

Timeline & 阶段策略

预热（9月4日-9月9日）

官宣预热，撬动全民关注

big day（9月10日）

花式玩法，打造深度沟通

长尾（9月11日-9月13日）

达人分发，输出优质内容

核心玩法

艺术家+品牌联合官宣
提前造热吸引关注

跨界联合数字藏品发行
潮流节日限定吸引参与

联名礼盒上线
艺术家联名礼盒公开圈粉

数字藏品预售
噱头释出激发参与热情

线下露营启动
打造巨出片赏月场景

官方话题上线，一站式聚合七夕热门玩法（配方/AR）
打造晒照互动主阵地

数字藏馆搭建
Online数字影像互动

资源整合

美图站内五美开屏
霸屏推广灵感晒照狂欢

美图站内路径渗透
占领工具/流量/内容原生入口

站内外KOL分发

合作权益

合作身份及权益		首席赞助 限1席 (220-300w)	金牌赞助 可多席 (120-180w)	联合赞助 可多席 (50-100w)	
官方内容		官方话题植入	√	√	
		中秋节配方专区植入	√	√	
品牌定制权益	线上	定制品牌话题	√	√	
		定制工具玩法（配方/AR）	√	√	
		拍后链路导流 (修图配方-保分页弹窗/AR拍后banner)	√	√	
		独占硬广	秀秀开屏+背景板	秀秀开屏	背景板
		数字藏品联合定制	√		
	线下	线下圆游会主场物料植入	√	√	
		线下圆游会品牌专场定制	√		
项目宣推权益		内推资源	五美开屏	秀秀开屏+背景板	背景板

* 实际资源权益以核价资源包为准



期待与您合作!