

2021年度

小红书 标记我的生活

美妆行业月报

2021.11月

小红书

Agenda

一.行业概览

- 1.行业人群画像
- 2.品类搜索量占比
- 3.品类搜索趋势

二.行业广告投放概览

- 1.品类竞争格局
- 2.效果广告大盘数据

三.细分品类排名

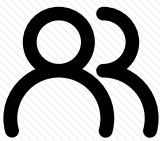
- 1.护肤/美妆/个护TOP搜索产品
- 2.护肤/美妆/个护TOP搜索热词

四.优质笔记分享

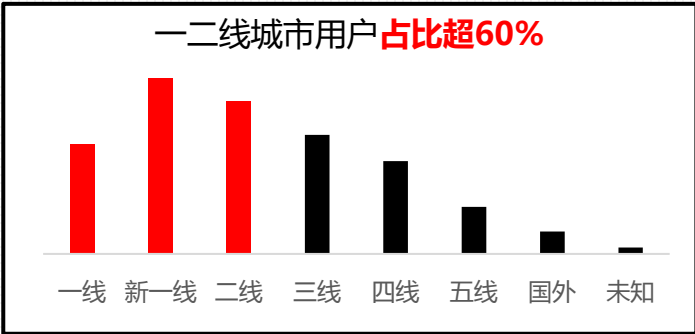
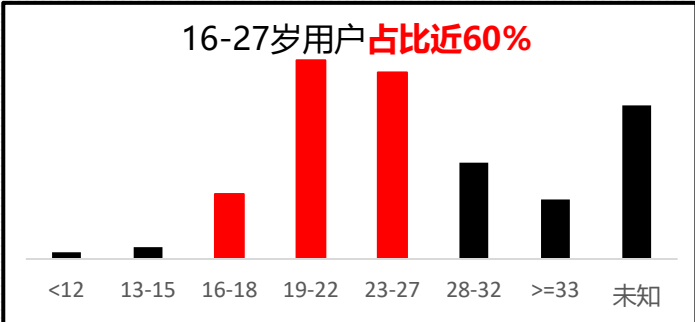
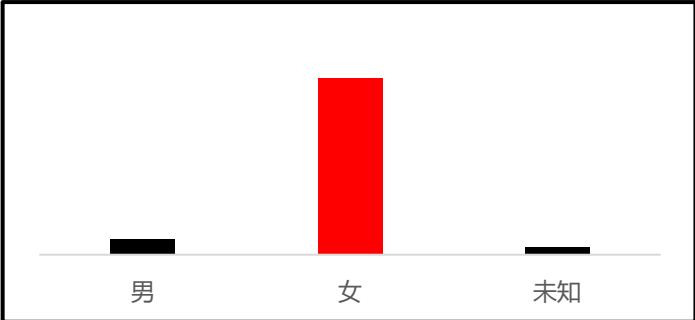
- 1.护肤/美妆/个护优秀笔记
- 2.审核规范更新

行业概览

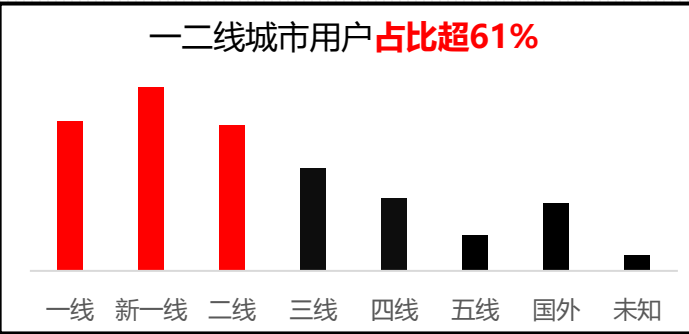
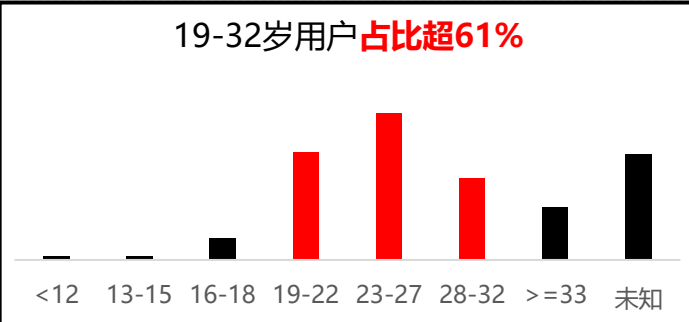
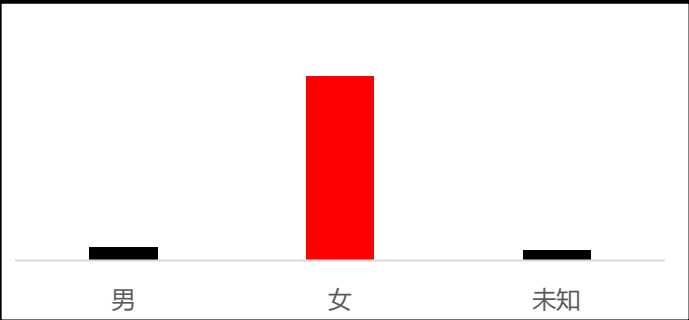
小红书美妆个护行业人群画像-11月



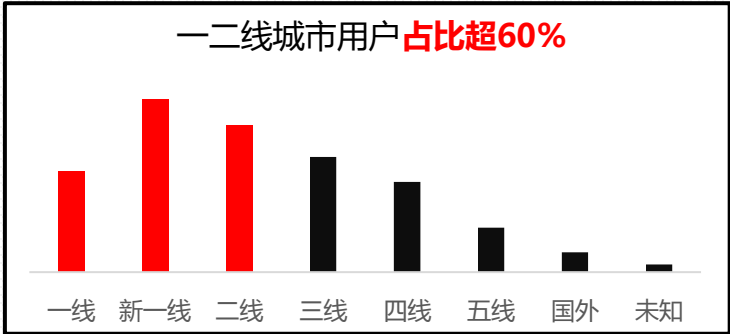
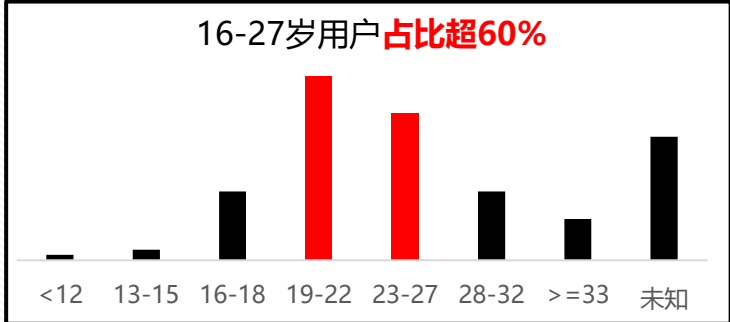
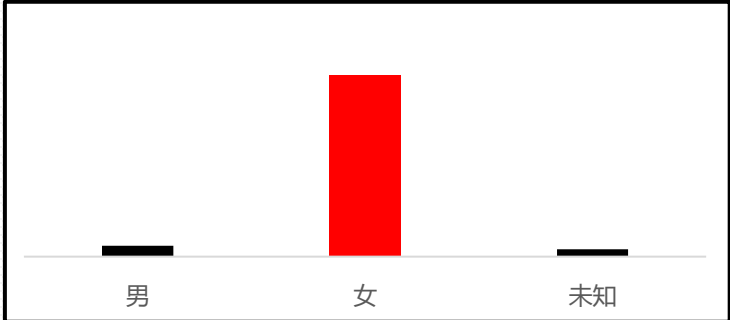
护肤类目



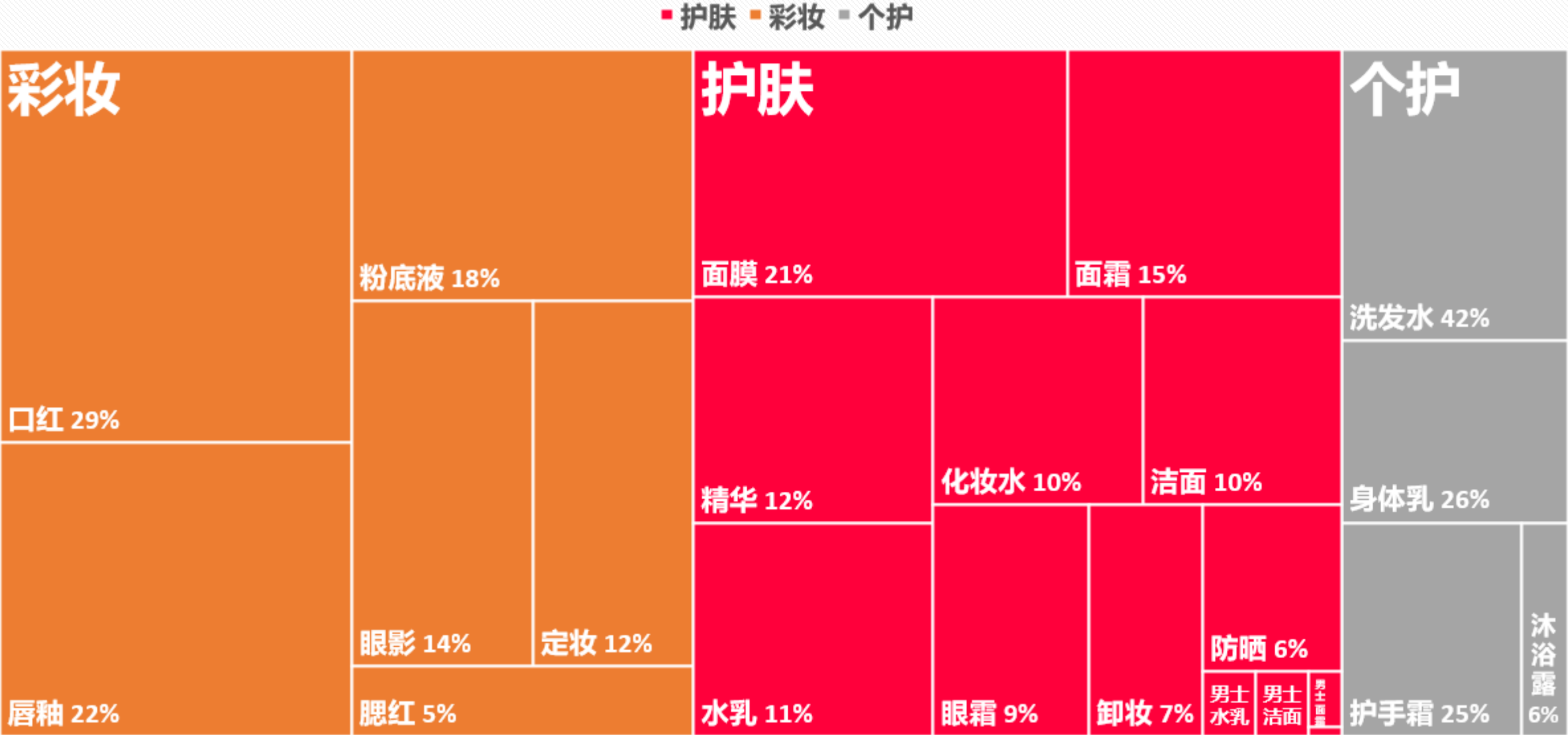
个护类目



彩妆类目



小红书美妆个护行业品类搜索量占比-11月



数据来源：小红书商业数据中台：2021.11

小红书美妆个护行业品类搜索量趋势-2021.1-2021.11

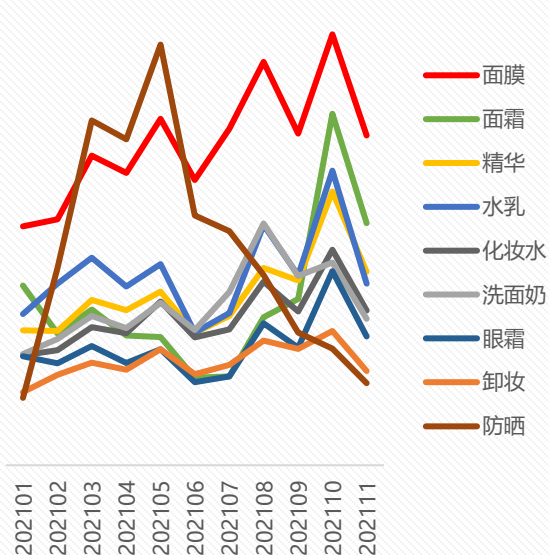
护肤线-所有品类在11月均有不同程度下降，除面霜品类外基本回落至9月月均，主要因护肤用户的搜索种草行为前置于大促影响；

男士护肤线-男士洁面进入秋冬后有所下滑，男士面霜、水乳明显提升；

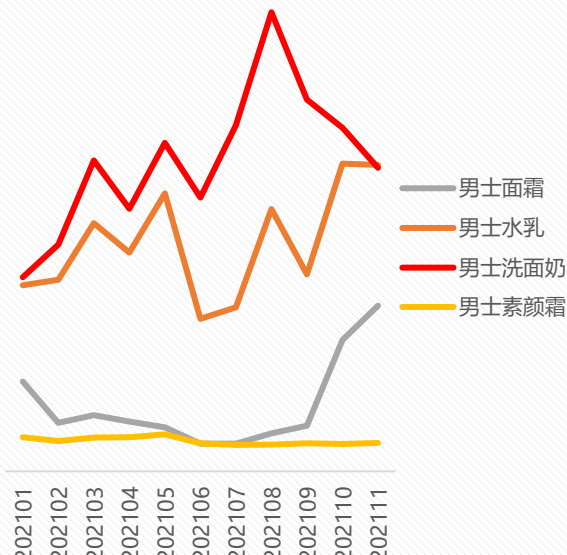
彩妆线-进入冬季后定妆需求有所下降；

个护线-身体乳在进入秋季后搜索量明显提升，沐浴露略有下滑；

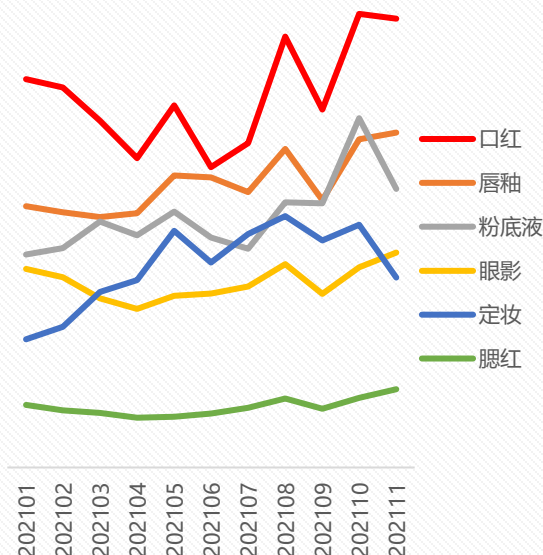
护肤



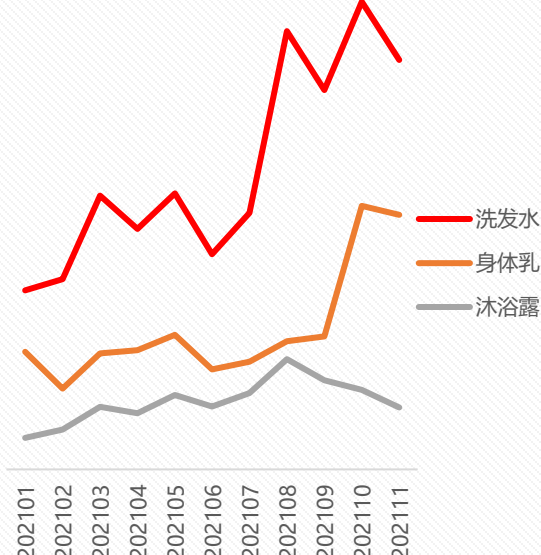
男士护肤



彩妆



个护

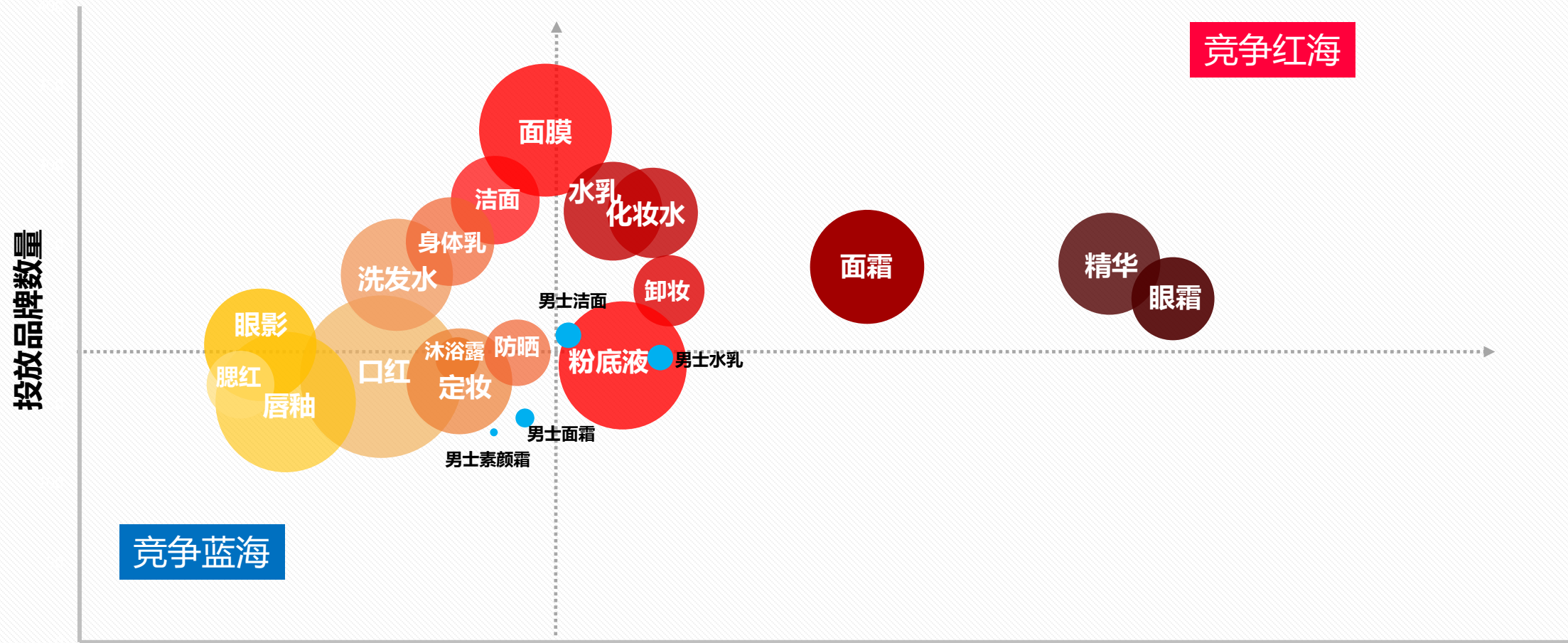


行业广告投放概览



竞争格局：2021年11月美妆个护行业竞争概况

腮红、眼影、唇釉在小红书上仍是蓝海行业，竞争压力较小；客单价最高的精华、面霜、眼霜竞争最为激烈
男士护肤线中面霜和素颜霜处于蓝海赛道

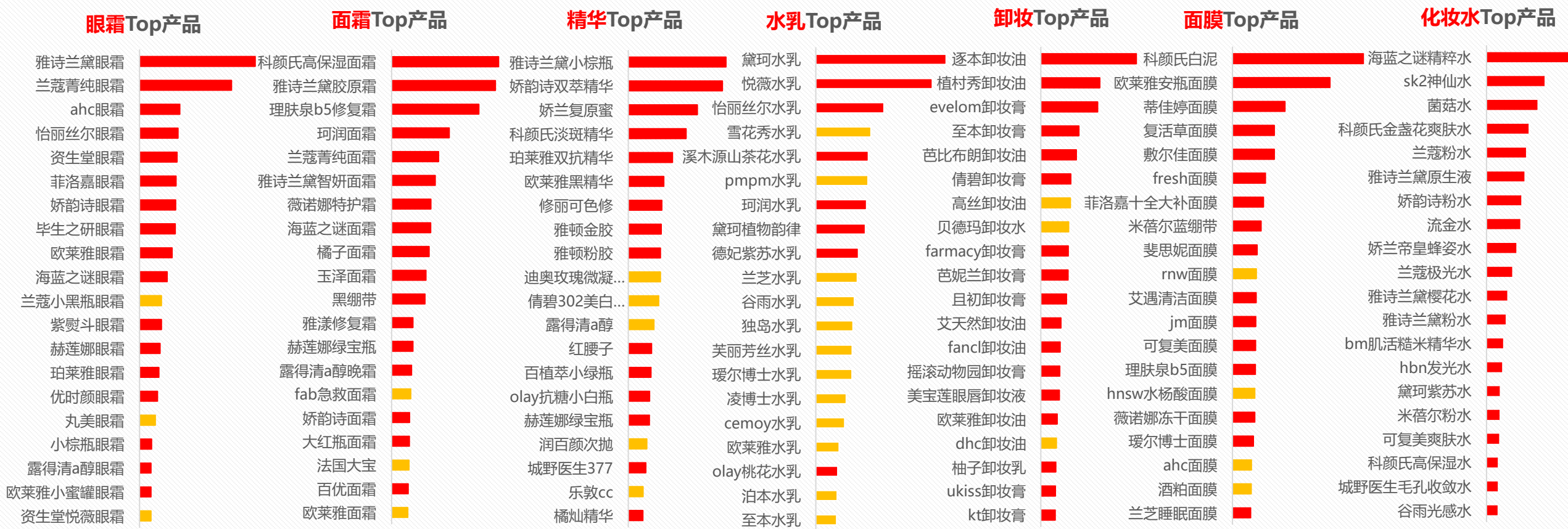


数据来源：小红书商业数据中台：2021.11

细分品类排名

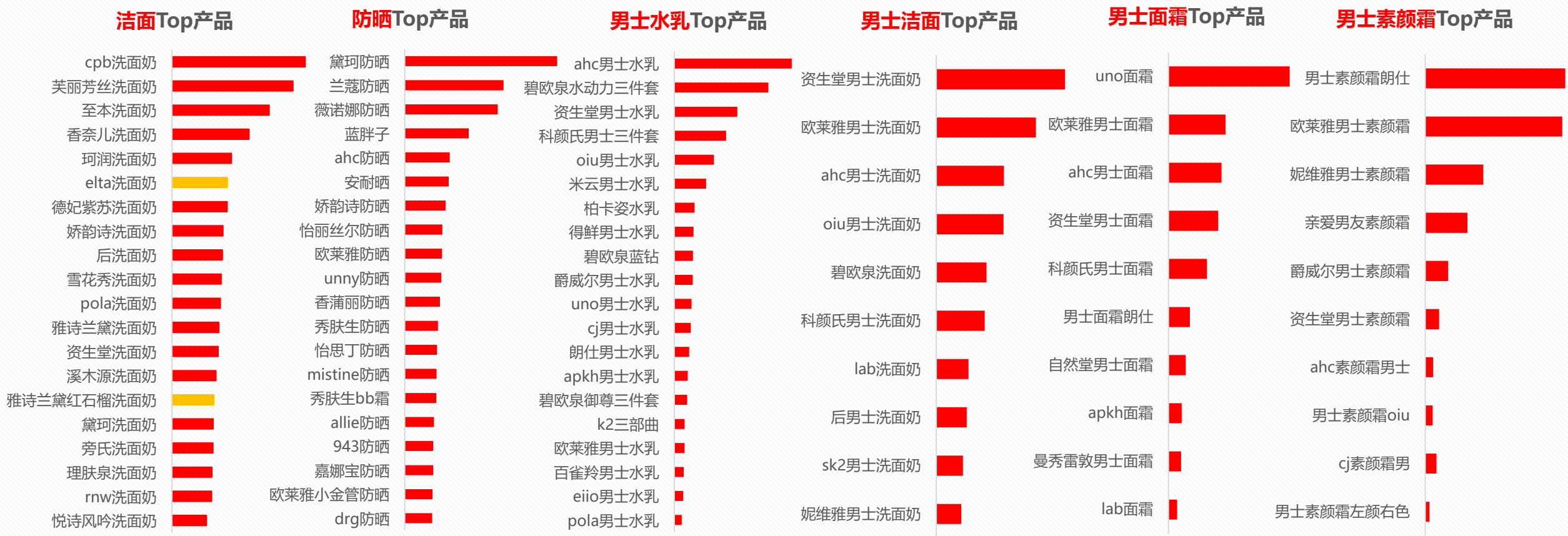
护肤品类TOP搜索产品

客单价更高的精华、面霜、眼霜品类中，国外大牌产品热度更高；
水乳、卸妆、面膜品类国产品牌广受关注，其中水乳品类本月新上榜产品最多，突围空间相对更大；



护肤品类TOP搜索产品

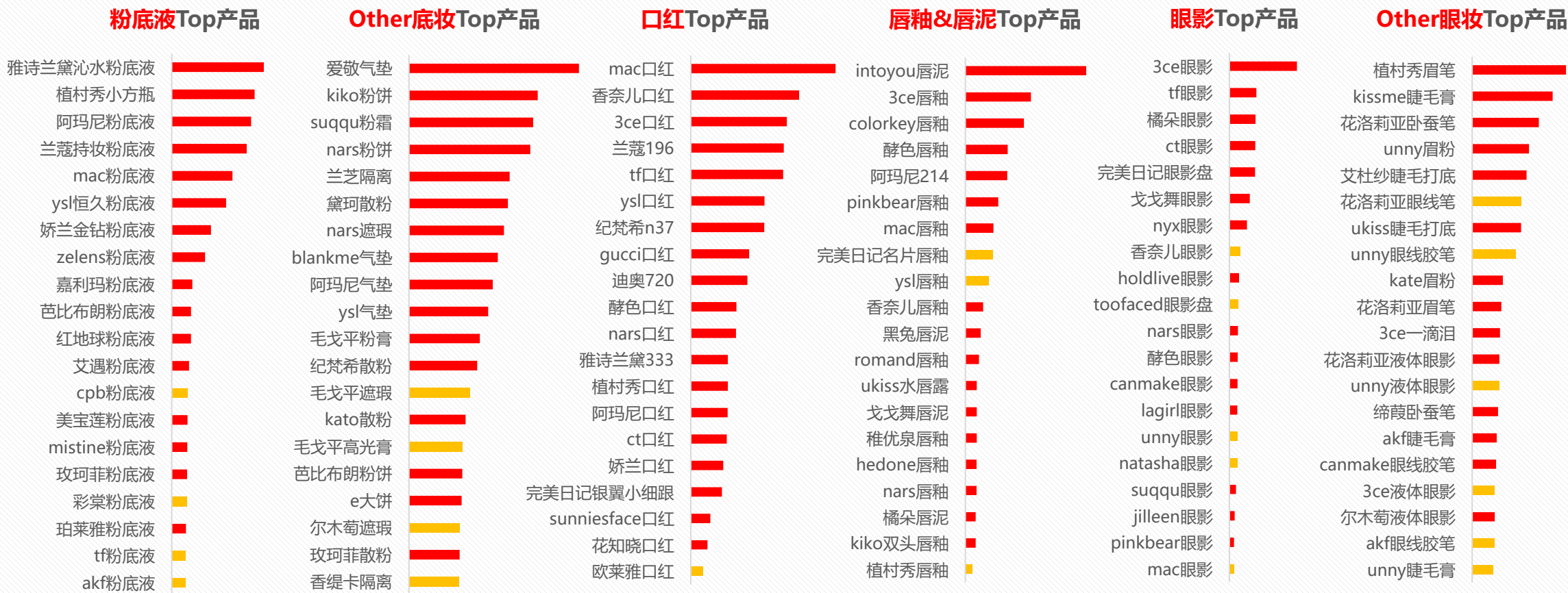
11月护肤线新增防晒、男士水乳、男士洁面、男士面霜品类TOP产品；
男士护肤线中洁面、面霜和素颜霜品类产品量少，仍是竞争蓝海品类。



彩妆品类TOP搜索产品

底妆品类：国际大牌心智更强，用户偏向中高价位产品；

彩妆品类：用户在口红类目上更倾向大牌热门色号，其他彩妆愿意尝试新潮产品，对价格敏感度不高；



个人护理品类TOP搜索产品

身体乳、洗发水和沐浴露品类：目前尚未形成成熟的品牌心智，国际与国产品牌市场竞争激烈



数据来源：小红书商业数据中台：2021.11 标黄色为本月新上榜

护肤品类TOP搜索热词

11月眼霜、面膜、卸妆品类热词集中在用法、口碑、功效等；

11月面霜、精华品类热词集中在适用肤质上；

眼霜Top热词

眼霜
眼霜推荐
眼霜的正确涂法
眼霜推荐30岁以上
眼霜推荐20岁
眼霜推荐去细纹黑眼圈
眼霜排行榜
眼霜推荐25岁
平价眼霜
眼霜推荐学生
黑眼圈眼霜
去黑眼圈眼霜
抗皱眼霜
眼霜的使用顺序
眼霜推荐40岁
抗老眼霜
孕妇眼霜
眼膜推荐去细纹黑眼圈
去黑眼圈眼霜推荐
牛油果眼霜

面霜Top热词

面霜
面霜推荐秋冬
面霜推荐
保湿面霜
干皮面霜
素颜霜推荐
油皮面霜
抗老面霜
补水面霜
平价面霜
面霜推荐混油皮
秋冬面霜
混油皮面霜
修复面霜
面霜干皮
敏感肌面霜
面霜排行榜
高保湿面霜
抗初老面霜
面霜抗老紧致

精华Top热词

精华
美白精华
精华推荐
抗老精华
淡斑精华
精华推荐抗初老
补水精华
抗氧化精华
祛痘精华
干皮精华
vc精华
保湿精华
抗初老精华
舒缓精华
精华怎么用
修复精华
油皮精华
精华液
抗炎精华
精华推荐抗衰老

水乳Top热词

水乳
水乳推荐
干皮水乳
油皮水乳
混油皮水乳
水乳推荐学生平价
平价水乳
敏感肌水乳
油痘肌水乳
补水水乳
混干皮水乳
水乳排行榜
水乳推荐抗初老
秋冬水乳
水乳干皮
抗初老水乳
保湿水乳
水乳秋冬
秋冬水乳推荐
干皮水乳排行榜

卸妆Top热词

卸妆油
卸妆膏
卸妆
卸妆推荐
卸妆油推荐
卸妆水
卸妆膏推荐
卸妆水推荐
卸妆油使用方法
卸妆膏和卸妆油哪个好
卸妆油排行榜
眼唇卸妆液
卸妆湿巾
卸妆乳
卸妆膏的使用方法
卸妆油推荐平价
卸妆膏排行榜
平价卸妆油
沉浸式卸妆
卸妆水和卸妆油哪个好

面膜Top热词

面膜
补水面膜
清洁面膜
面膜推荐
水杨酸面膜
涂抹面膜
睡眠面膜
面膜补水推荐
美白面膜
补水面膜推荐
巨补水面膜排行榜
清洁面膜推荐
平价面膜
面膜补水
面膜推荐学生
祛痘面膜
涂抹式面膜
医美面膜
医用面膜
涂抹式面膜推荐

化妆水Top热词

爽肤水
爽肤水推荐
湿敷水
精华水
化妆水
保湿水
湿敷水推荐
补水爽肤水
纯露
护肤水
精华水推荐
化妆水推荐
玫瑰纯露
干皮爽肤水
好用的爽肤水
爽肤水干皮
油皮爽肤水
爽肤水排行榜
平价爽肤水
保湿水推荐

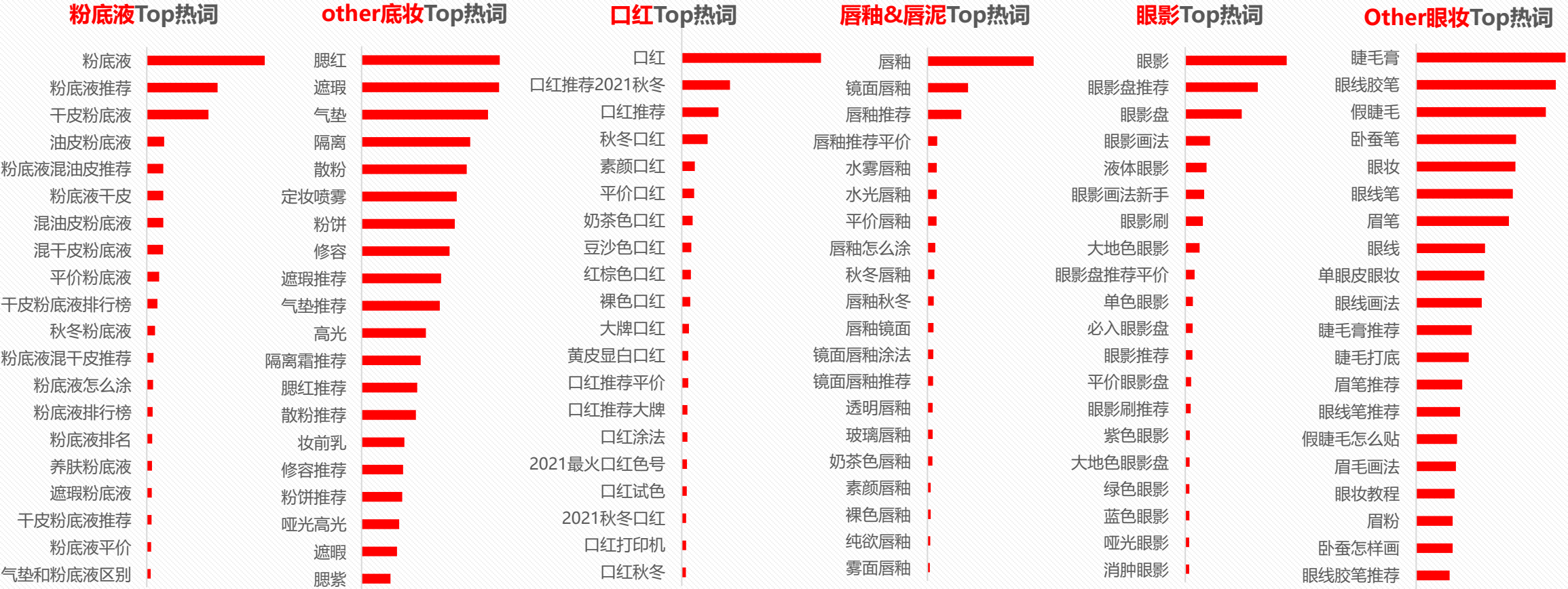
护肤品类TOP搜索热词

11月新增防晒、男士水乳、男士洁面、男士面霜品类搜索热词；
防晒品类受季节影响巨大，搜索词集中于秋冬相关；男士护肤热词以补水、控油、保湿等基础功效为主



彩妆品类TOP搜索热词

11月粉底液品类热词集中在肤质、口碑等，眼妆用户关注教程；
彩妆品类热词受季节、热点变动影响较大；

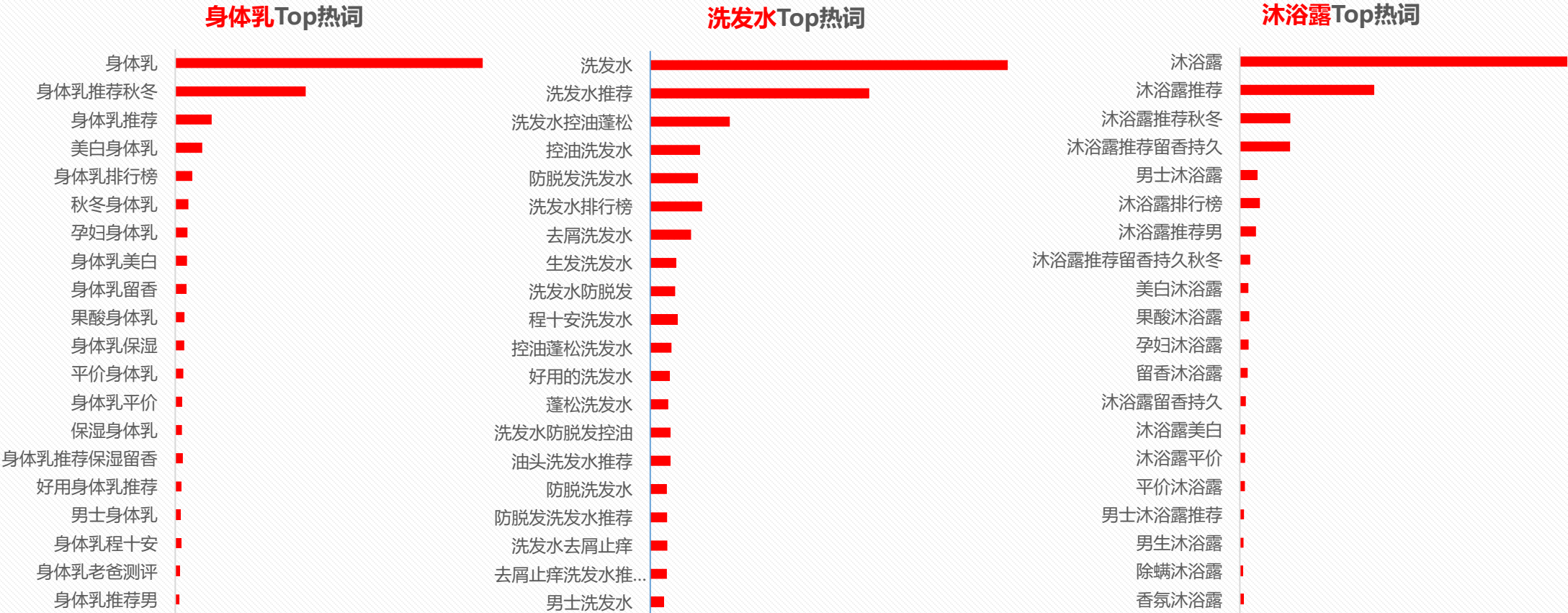


数据来源：小红书商业数据中台：2021.11

个人护理品类TOP搜索热词

11月身体乳、洗发水品类热词集中在功效、口碑、人群场景等；

11月沐浴露品类热词新上榜男士沐浴露，身体乳品类热词新上榜去鸡皮身体乳、身体乳程十安



优质笔记分享

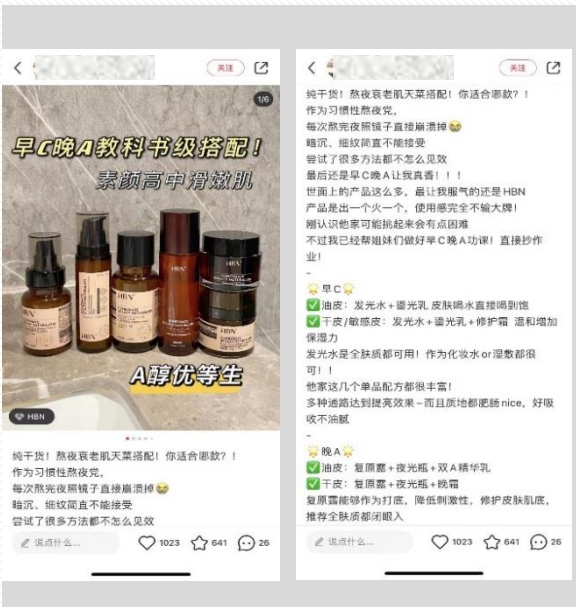
护肤品类优质笔记-11月

私藏用法教学



【首图】私货分享+KOL素颜展示产品使用效果
 【标题】关注如何使用精华油+聚焦以油养肤热门话题
 【正文】具体介绍以油养肤四种方法，突出使用场景和使用功效

早C晚A热门话题



【首图】压字涉及早c晚a热门话题，全套系列产品合集
 【标题】干货分享+熬夜抗衰场景下产品搭配使用攻略
 【正文】分别对早c、晚a干油皮肤质进行产品推荐最后进行总结，内容直接清晰

动画形式科普



【首图】产品以动画形式展示，观感佳，吸引点击
 【标题】以科普形式聚焦抗老热门话题
 【正文】以动画形式科普如何抗老，并详细列出时间要点，易忽视要点和搭配建议，帮助用户总结

评论区互动展现



【首图】通过粘贴评论区突出产品热门、备受关注，引起用户好奇心
 【标题】关注熬夜去黄提亮话题+突出价格实惠
 【正文】分别列示活动产品及使用功效+末尾介绍双十二促销活动

彩妆品类优质笔记-11月

口红



【首图】无滤镜质感照片，同时展示多个色号
【标题】注明无滤镜试色，增强可信度
【正文】写明每一支的颜色及妆效，方便用户选择

腮红



【首图】清晰展示产品颜色、质地、外观
【标题】以食物描述颜色，营造画面感
【正文】分别写明色号名字及妆效，描述粉质，阐明使用方法方便用户

定妆



【首图】展示产品外观.粉质+大字压图
【标题】类比胶水强调功效
【正文】注明成分、肤感，代入场景描述产品效果，增加可信度

粉底液



【首图】展示产品+妆效，大字压图标明痛点人群
【标题】标明痛点用户，吸引相关人群
【正文】适当加入表情防止阅读疲劳。多维度介绍产品吸引用户回搜

成分科普

新品功效对比



【首图】人物美观+季节强调
【标题】突出秋冬需求，明确沟通场景
【正文】详细介绍秋冬新品特点，分享使用流程，通过真实使用感对比，突出保湿和嫩肤

审核规范更新-11月

笔记内容需符合国家药监局/社区政策要求
科学护肤、理智种草

功效类产品不得全部或部分转载（包括二次创作）其他用户发布的**涉及个人主观使用体验**的笔记内容

护肤行业禁用功效词

刷酸
消炎
修复损伤
换肤
药妆
医学护肤品
干细胞
表皮生长因子（EGF）
无毒
智能
安全
.....

仅特殊用途化妆品可用功效词

淡/祛/减少/无斑
美/增/亮/焕/嫩白
减少皮肤色素沉着
去/祛黑
破坏/阻碍黑色素
防晒、吸收/抵御紫外线
儿童化妆品/全家使用/适合所有人群
.....

2021年度
小红书 标记我的生活
美妆行业月报
期待携手共赢！

小红书