

MINTEL

2023

美容个护成分趋势 观察：抗衰

盘点中国及亚太市场上值得关注的成分和趋势

Experts in what consumers want and why





在以蓬勃发展的中国美容个护市场的观察为基础，英敏特发现科技和成分始终推动着创新，同时，我们看到很多品牌已经在利用差异化产品满足快速变化的消费者需求。

在此，我们将重点关注抗衰领域，为您盘点市场上值得关注的成分和趋势。

在展开更多内容之前，我们需要对文中的几个概念进行定义：

- **热门成分**

大多数消费者知晓这些成分，其在新品中的广泛应用趋势显而易见。这些成分经过品牌和KOL（关键意见领袖）的长时间科普，被广泛用于产品中。这些成分被也被当作主要的成分概念，消费者中知晓度也比较高。

- **潜力成分**

这些成分在产品成分表中出现的次数增多，消费者的认识也在不断提高。就认知度和在配方中的使用而言，这些成分并不像主流成分那样广为人知，但正在迅速增长。多功能成分中也能见到它们的身影，但这类成分目前还不是成分沟通中的重点。

- **新兴成分**

在少数产品中出现，但是呈现增长趋势。这些成分还不为消费者所熟知。从使用的比例来说还比较低，或者并不作为主打成分用于产品沟通中。

目录

- 中国消费者需求
- 抗衰老宣称的发展趋势
- 成分趋势
- 新兴品牌
- 亚太市场

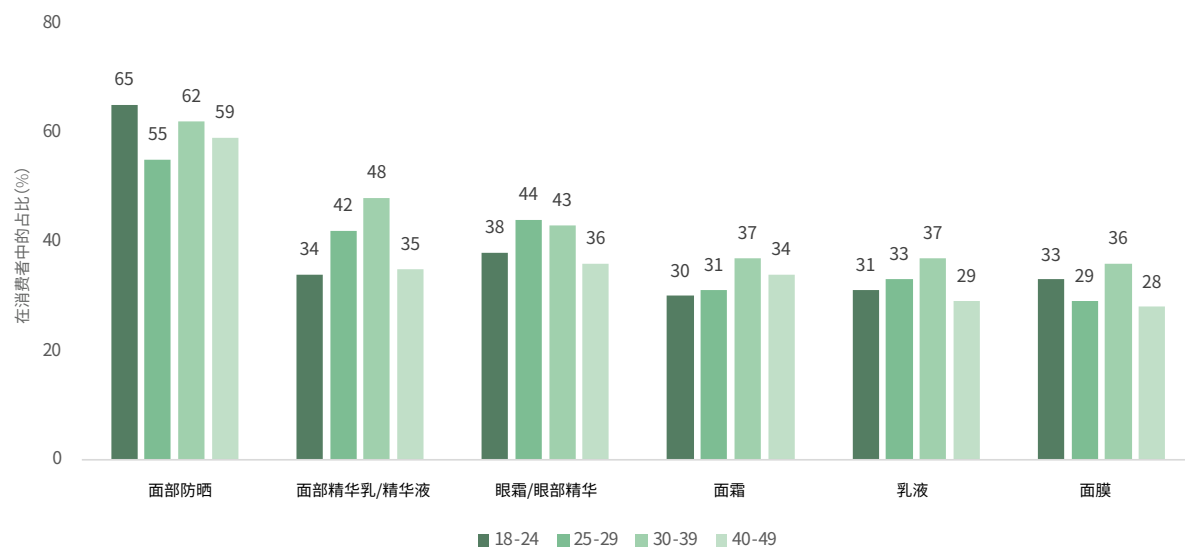


中国消费者需求

随着消费者对肌肤衰老的认识不断提升,年轻一代对预防性保养措施的意识不断提高,再加上80后也开始陆续迈入40岁大关,在这些因素的推动下,中国的抗衰老护肤市场一直保持稳定增长。

抗衰老市场增长强劲,抗衰老产品在消费者中拥有高渗透率,消费者对各种预防皮肤衰老措施的了解程度也日益提升。产品使用方面的年龄差异预示下一个增长点。

中国:带抗衰老功效的面部护肤品的使用情况(按子品类和年龄区分)



基于:中国:2302名正在使用抗衰老面部护肤品的18-49岁女性互联网用户
来源:库润数据/英敏特2021年1月



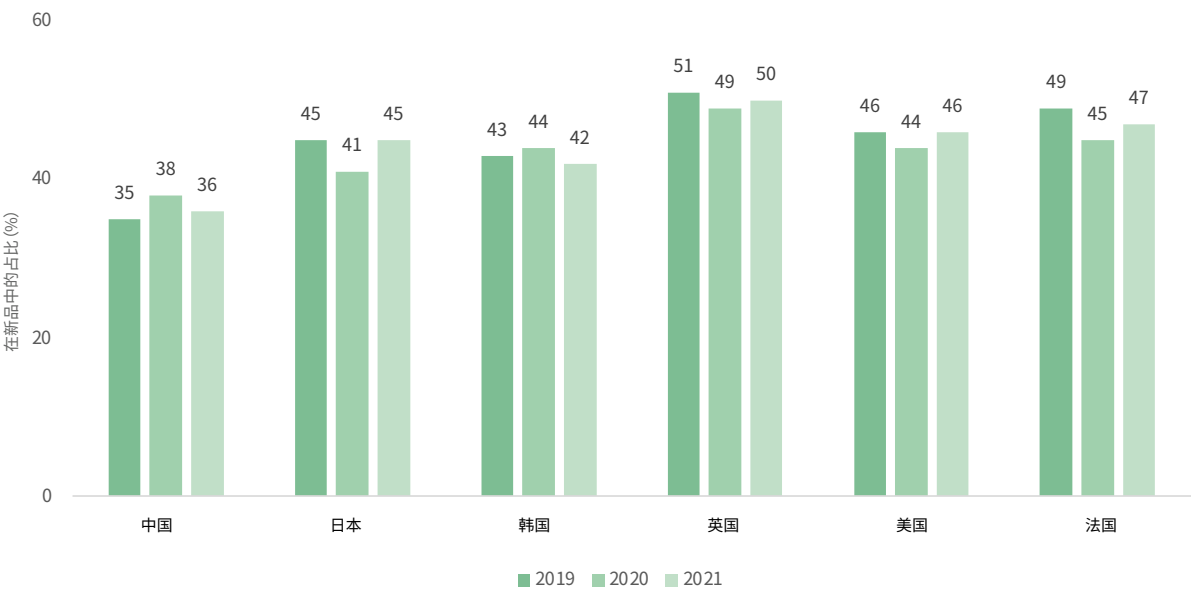
抗衰老宣称的发展趋势

由于中国本土品牌渴望赢得年轻人的关注,“抗初老”概念在主流市场大热,并且正在推动创新。为了让产品脱颖而出,质地/形态以及科技方面的创新是品牌的关键策略。

同时,根据英敏特全球新产品数据库 (GNPD) 数据显示,过去3年里,抗衰老宣称在新品中的占比一直很稳定;在主要面部护肤子品类中,抗衰老宣称在眼部护理新品中的占比是最高的。



重点市场:面部护肤品新品中抗衰老宣称的比例(按市场区分)



来源: 英敏特全球新产品数据库 (GNPD), 2019年1月-2021年12月

成分趋势

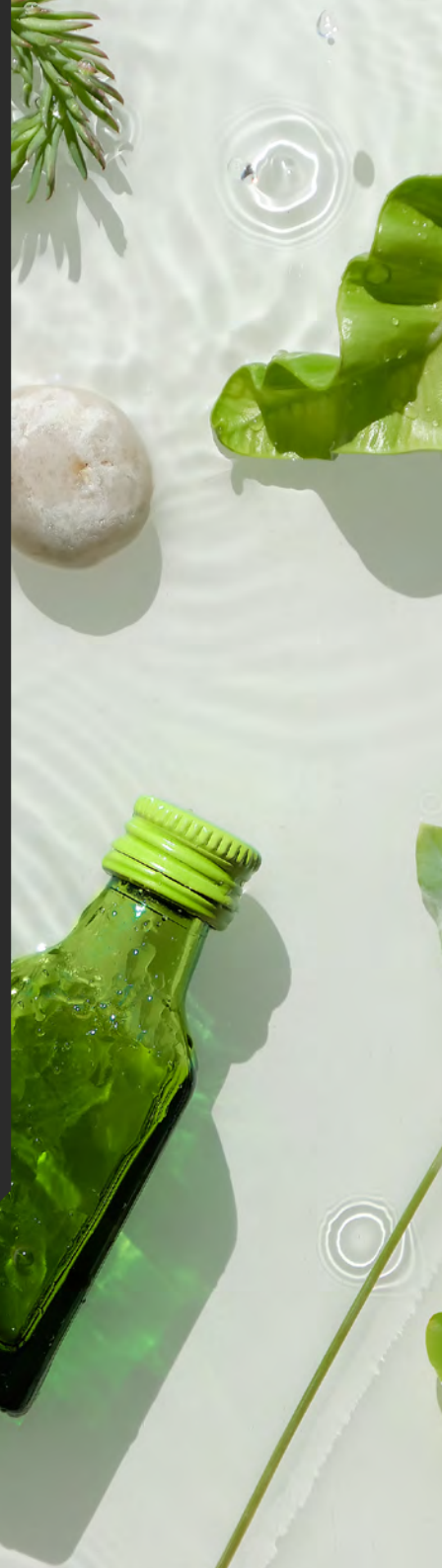
热门成分

- 透明质酸
- 视黄醇或维生素A衍生物
- 肽类(以乙酰六肽-8为首)
- 维生素E(生育酚)
- 胶原蛋白

视黄醇(即维生素A)是经典的抗衰老成分,然而消费者对传统视黄醇在稳定性、刺激性和使用之初需逐步建立耐受等方面的弊端心存顾虑。有鉴于此, HPR(羟基频哪酮视黄酸酯)作为新一代视黄醇衍生物,近年来在抗衰老市场上呈现增长趋势,以体现品牌对传统视黄醇的优化或升级。

乙酰基六肽-8是增长最显著、新品中出现比例最高的多肽。品牌通常在宣称中会包含多肽种类的数字,有些会包含新多肽成分与经典胜肽的组合。

胶原蛋白是一种大众熟知的成分。近来,重组人源化胶原蛋白在中国市场兴起,该成分宣称是根据III型人胶原蛋白的原始基因序列制备而成,在水溶性和生物活性方面都具有优势。



安修泽时空仓凝时抚纹眼霜含有“维A分子膜”(0.5%视黄醇+0.5% HPR),能够避免视黄醇的副作用,同时有效淡纹,紧致肌肤。

来源:ONCUR



溪木源芋螺毒素肽赋活紧致蜜露含有乙酰基六肽-8、三肽-1和7.69%芋螺毒素肽,芋螺毒素肽是一种专利精氨酸/赖氨酸多肽,提取自法国芋螺。

来源:溪木源



丸美重组胶原蛋白精华液

来源:英敏特全球新产品数据库

成分趋势

潜力成分

- 玻色因
- 虾青素
- 富勒烯

- β -葡聚糖
- 白藜芦醇

新兴成分

- 麦角硫因
- 肌肽
- 蓝铜胜肽

- 艾地苯
- 雨生红球藻提取物

品牌正强势进军抗初老市场,瞄准年轻消费者,主打成分不再直接针对皱纹和松垂,而是着眼于其他附加功效,比如抗氧化和屏障修复。品牌通常会利用麦角硫因、蓝铜胜肽和海茴香提取物等新兴成分,这些成分正迅速占领成分表。



珀莱雅弹润透亮青春精华液含有麦角硫因、EUK134和Lipochroman,能够改善肌肤初老迹象,产品中的脱羧肌肽和Collrepair能够改善粗糙和细纹,使肌肤光滑细腻。

来源:英敏特全球新产品数据库



一期一会双舱紧致修护精华液采用即配即用形式,含有葡萄糖酸铜和3肽-1,通过混合即可得到新鲜现配的0.3%蓝铜胜肽精华液,宣称能紧致肌肤,改善肌肤弹性。

来源:一期一会





新兴品牌

HBN (中国)

品牌理念

Honeymate Beauty Naturalism (HBN) 是一个专研成分的护肤品牌, 其品牌理念是“拥有看得见的效果”。

成分

- 视黄醇
- 泛醇
- 麦角硫因
- α -熊果苷

优势/卖点

- 拥有多项自有成分和科技专利, 包括:

Bioyouth-EGT, 一种专利麦角硫因, 提取自松茸和猴头菇的联合发酵产物

ACTCOCOON, 一项专利磷脂包裹技术, 能够提升配方功效

- 强大的自主配方研发实力, 研发团队为具有中国科学院研究背景的专业人士



来源: HBN

MRVL Skin Solutions (美国)

品牌理念

科学背书、成分天然的奢华抗衰老护肤品。

成分

蓝蝎肽是一种多肽, 以道德方式提取自蓝蝎毒液。



来源: MRVL Skin Solutions

优势/卖点

- MRVL Skin Solutions是市面上唯一采用天然来源和高度纯化的蓝蝎肽配制而成的护肤系列。
- 该品牌采用纳米传输体系, 让核心抗衰老成分随时间缓慢释放, 延长作用时间。

亚太市场

日本:全方位精准解决方案,满足抗衰老需求

作为护肤品的头号宣称之一,抗衰老宣称吸引了不同年龄段的消费者。随着人口老龄化和人均预期寿命的延长,抗衰老护肤市场预计将继续增长。

新冠疫情爆发后,抗衰老创新开始瞄准“口罩老”(日文“マスク老け”),指长期佩戴口罩所导致的面部衰老迹象。用于提升护肤品功效的美容仪器热度有所上升,尤其是刺激面部/头皮肌肉的美容仪。

展望未来,随着人们寿命的延长和退休时间的延迟,品牌有机会吸引更广泛的受众使用抗衰老产品,或帮助人们从容应对衰老。品牌需要更加重视美容、保健与整体身心健康之间的联系,以满足消费者需求,帮助其从中找到平衡。和妃堂(Waphyto)和Three的全新Aiming护肤系列是具有代表性的采取整体美容理念的品牌。



Reiko Hasegawa

美容与个人护理资深研究分析师,日本



**SMILE
PERFORMER**

佳丽宝笑脸提拉紧致面膜 (Kanebo Smile Performer) 针对戴口罩导致的衰老迹象提供解决方案。

来源: Kanebo

英敏特美容与 个人护理资讯平台

专业且深入的行业市场资讯解决方案。

持续的前瞻性行业观察资讯

- 10 个美容与个人护理品类
- 86 个市场的产品创新
- 覆盖 35 个市场的消费者洞察

全球分析师

直接与零售、品类、包装和趋势分析师沟通交流

技术预见

- 配方
- 概念
- 包装
- 成分
- 专利
- 监管与标签
- 质地与形式

你还会获得：

英敏特报告：

深度报告覆盖九个市场的美容与个人护理品类。

英敏特趋势：

宏观趋势有每月 300 项观察和 35 个市场的消费者数据提供支持。

英敏特全球新产品数据库 (GNPD)：

86 个市场每月 40,000+ 项创新性快速消费品 (FMCG) 产品发布。

英敏特市场规模：

34 个市场 60 个消费品类的人均消费数据。

帮助你更快地做出更佳决策：

- 洞察与分析
- 专家建议
- 可靠预测

英敏特全球新产品数据库 (GNPD)

跟踪和分析全球产品创新的权威数据来源。

如何与我们的客户共创

我们的客户可以获得由我们的专家团队提供的独家内容和本土市场最新动态。客户通常会年度订阅我们的产品，英敏特全球新产品数据库是我们最受欢迎的针对于新产品创新的解决方案。以下是关于该解决方案的一些信息。如果需要产品演示，欢迎发送邮件至 infochina@mintel.com

简介

86 个市场每月超过 40,000 项快速消费品 (FMCG) 新产品发布可搜索数据库。

内容

食品科学、专业营养、专利、宣称、成分、包装和应用等领域有关目前态势和未来趋势的分析与建议。

助益

01

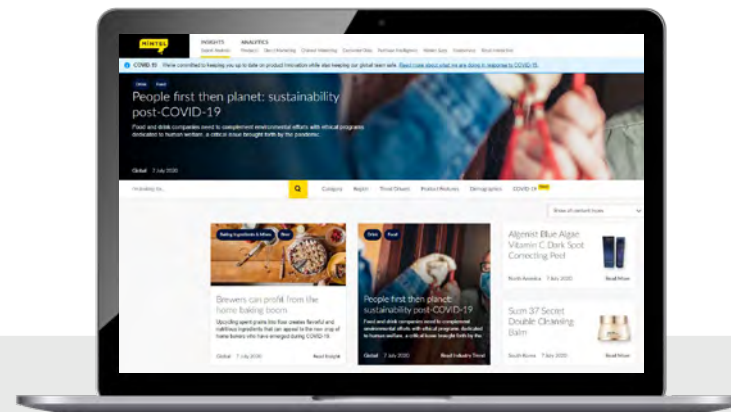
通过理解产品创新演进方式和原因，发现未来机会。

02

通过了解品类和市场现状，更快地做出更佳决策。

03

通过洞悉竞争对手目前行动和全球趋势演进方式，获得竞争优势。



每月 40,000+ 项新产品发布

每个产品 80+ 个信息字段

46 个品类和 273 个子品类

MINTEL

关于英敏特

英敏特洞悉消费者需求,解读深层原因。作为全球领先的市场研究咨询公司,我们分析消费者、市场、产品创新和竞争格局,提供对全球和地方经济的独特视角。自1972年成立以来,我们的预测型分析和专业推荐已帮助客户更迅速地制定更明智的商业决策。英敏特助力企业和人才成长。欢迎访问 china.mintel.com 了解更多。



了解更多,请访问
china.mintel.com
或者,通过以下方式与我们联系
infochina@intel.com.

