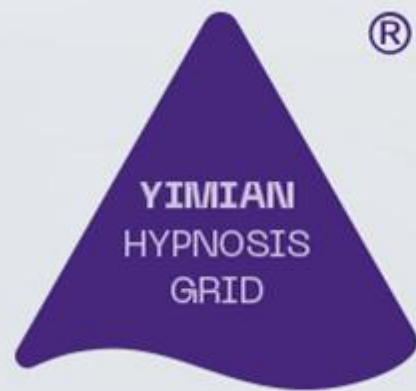




翼眠▲ 汤臣杰逊品牌超级体系研发中心 超级体系分享

T O M S O N J A S O N B R A N D S T R A T E G Y S Y S T E M

项目背景/
Project Background

 HYPNOSIS
GRID × TOMSON
JASON

塑造翼眠独有的品牌价值
与消费者建立有效沟通成为当下最紧迫的课题！

**重新想象翼眠品牌
重塑品牌独特价值！**

通过把握商业发展趋势，发现品类机会，成为消费者心智中的品类代表，并推动品类发展，不断进化，最终主导品类，创建真正的强势品牌。

为什么要采取 “品类战略”？

更利于占领消费心智，赢得市场

市场竞争的根本就是消费者的竞争，是消费者心智资源的竞争。当品牌=品类时，消费者更易产生品牌认知，更利于品牌迅速起来。

赢得品类解释权，快速奠定行业地位

建立新品类时，就已经赢得了品类解释权，通过建立一系列品类标准，提高对手进入门槛，打造竞争壁垒，奠定行业地位。

绕开与大品牌的正面竞争

进到细分品类，能绕开与竞争对手（尤其是强势品牌）的正面攻击，这样才有最大机会和可能实现侧翼进攻抢占地盘。

“TPE材料+网格设计” 的睡眠产品

▲ 品牌使命——让国人睡好觉





挖掘价值锚点，重新定义品类

把“TPE网格寝具”进行价值转化，降低传播成本，让消费者听得懂、能感知

「深睡眠」 是评定好睡眠的重要指标



×

TOMSON
JASON

▲ 洞察消费者睡眠问题

当代人们急需获得
高质量好睡眠

工作压力没法消解，精神自我的独处无法扼制

HYPNOSIS
GRID

浅层利益：
获得高睡眠质量

在被挤压的睡眠时间里，在工作带来的睡眠焦虑里，高效获得好睡眠

深层利益：
提升睡后竞争力

通过睡眠补充能量获得好状态，更好地迎接明天的挑战

“深度睡眠”——低成本可穿透的价值锚点

TPE网格寝具的特性

TPE新材料

实时有效承托

高弹体材料，0.16s回弹
自感应实时支撑头颈

网格设计

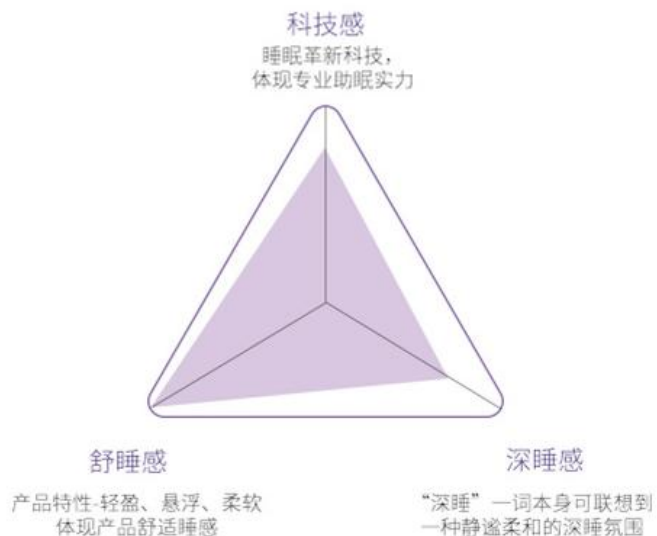
分散头颈压力

TPE结合网格设计
能有效释放头颈压力

深度睡眠

在建设了品牌价值系统后，
我们还需要将其可视化，形成一套翼眠独特的视觉系统

HYPNOSIS
GRID



深睡感

听到【深睡】一词，本能联想到：
一种静谧柔和，安然入眠的深睡感

科技感

深睡=TPE材料+网格设计
睡眠革新科技，体现专业助眠实力

舒睡感

深睡=翼眠睡眠产品
产品具有轻盈、悬浮、柔软的特性
带来一种舒适睡感，进而提升深睡质量

提炼翼眠的独特基因——“三角网格结构”

深睡

TPE网格寝具

+

格子

翼眠产品基因

不是普通的“深睡”体验，而是翼眠格子产品带来的深睡体验！

深睡
格子

产品口号进一步解释“深睡格子”

格子枕，更深睡。

1. 绕开消费者心理防线，放下心理防备，只陈述一个事实“格子枕，更深睡”
2. 突出产品第一特性，创造优势记忆点，种下消费心智“获得深睡眠，就选格子枕”，而专业格子枕=翼眠

深度好睡眠，认准格子枕，
深睡格子枕，深度好睡眠。

深睡格子枕

YIMIAN
HYPNOSIS
GRID



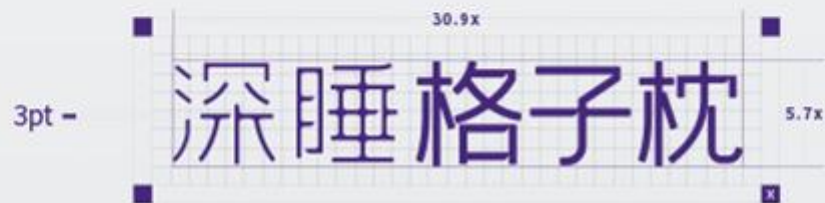
深睡格子，就是翼眠！

以“深睡格子”定义TPE网格寝具及价值
抢占消费心智中TPE网格寝具第一品牌

价值承接到产品上

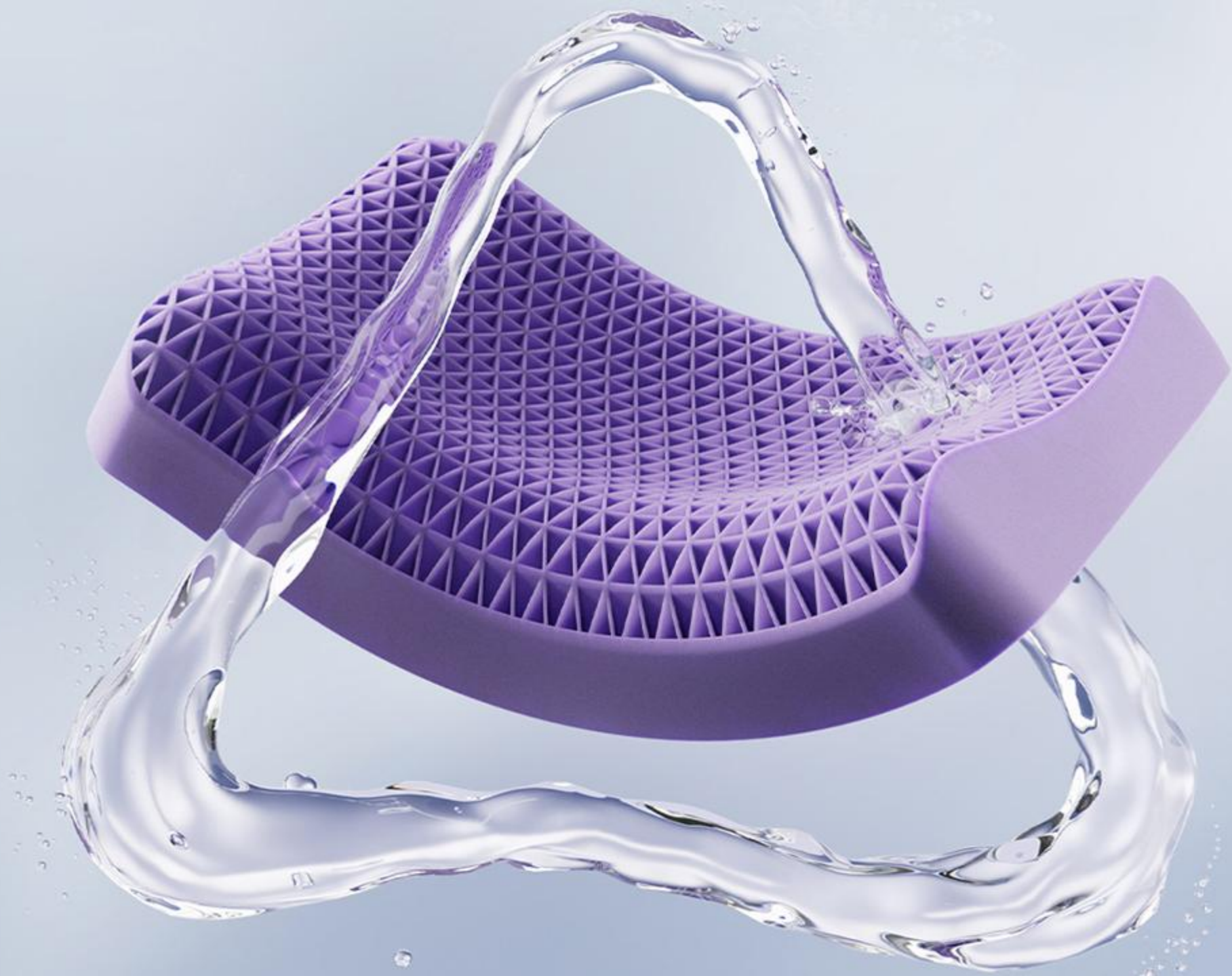
深睡格子枕

枕头作为拳头产品，需要最大化的承载品牌价值



产品的本质是购买理由
产品策划的本质就是创意购买理由，打动购买尝试

“深睡”是基于消费痛点和TPE网格寝具而提炼出的
而枕头就是“TPE+网格设计”，所以购买理由是一样的





主视觉符号



产品视觉特征



深度睡眠曲线

翼眠▲

根据体系化策略【深睡格子枕】为核心调整字形

- ① 字形选用较为时尚简洁的“黑体”
- ② 字体细节笔画的处理上，融入了产品较为柔软的材质，在黑体的骨架中，增添圆润舒适的感受
- ③ 右上角强调品牌“三角形格子”的视觉符号与品牌名称绑定并重复出现，强化记忆

翼眠[△] 深睡格子枕

格子枕 更深睡

主色调

R70 / G39 / B124
C87 / M99 / Y24 / K0
HEX # 46277b

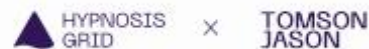
HEX # 46277b

Hypnosis
grid

翼眠[△] 深睡格子枕

格子枕 更深睡

深睡系统视觉展示/
Deep Sleep System



6D沉浸式超深睡系统

颠覆式创新设计 带来革新深睡体验

黑科技新材料



1.【超舒睡】TPE 深睡悬浮超弹体

TPE三大特性，带来超舒睡体验



2.【超亲肤】Skin 深睡柔肤水洗特性

奶嘴级材质，仿生肌肤柔软触感
360°全枕可水洗，有效抑菌防螨



人体工程学设计

3.【超无压】Zero 深睡释压结构专利

三角网格动态释压设计

根据头部变化灵活弯曲，自动感应外力压迫，从而帮助头颈实时动态分散压力。

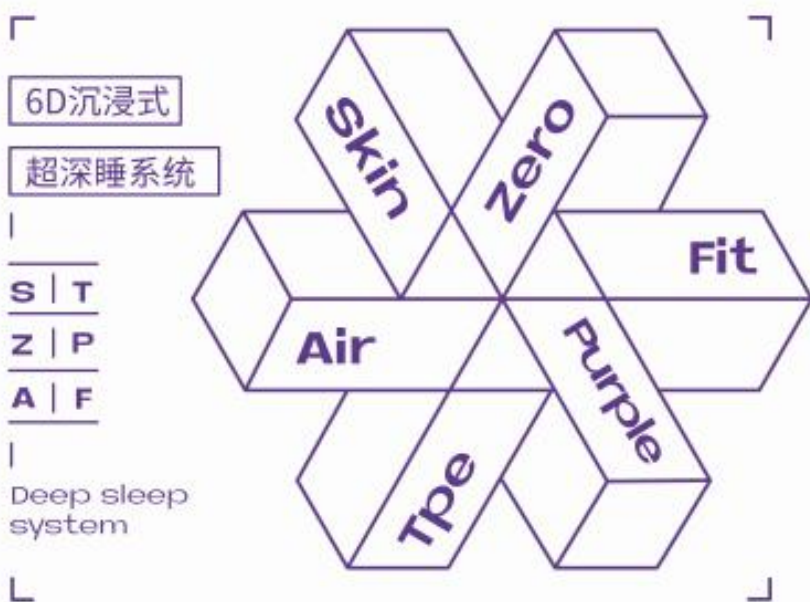
三层结构稳定设计

保证释压的同时，加固枕头支撑力，保证颈部承托力。

4.【超透气】Air 深睡新风循环系统

网格镂空结构，形成空气循环系统

1000+镂空网格+三层结构，形成气流疏导结构，保持枕内新鲜空气循环，还能散出人体余热及潮气，让人体保持不闷不燥的舒睡状态。



5.【超贴合】Fit 深睡科学人体工学

采用人体工学设计，进行5大功能分区，零死角贴合颈椎生理曲线，实现包裹式无缝贴合，每个弧度都能保持头颈自然舒展。

仰睡时

仰睡区贴护头部曲线
颈部承托区承托颈部

侧睡时

紧密贴合头颈曲度
不压肩部不压耳朵

6.【超助眠】Purple 深睡色彩学

紫色能有效提升睡眠质量

著名色彩专家崔唯提出，紫色是光谱里最短的颜色，对人的身体平衡起到作用，能够刺激或者促进睡意，提高睡眠质量。

超亲肤 Skin

深睡亲肤水洗材
Washable material



超助眠 Purple

深睡色彩学
It helps a lot with sleep



超透气 Air

深睡新风循环系统
Air circulation system



超舒睡 Tpe

深睡悬浮超弹体
A sleeping super material



超无压 Zero

深睡释压结构专利
Relaxed and stress-free



超贴合 Fit

深睡科学人体工学
The details fit perfectly



Subversive Innovative
Design

翼眠[△]

Deep sleep
system

超透气
Air

深睡新风循环系统
Air circulation system



6D沉浸式
超深睡系统

6D沉浸式

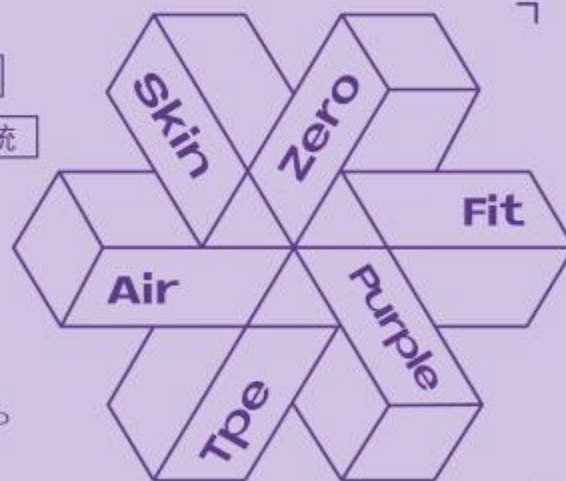
超深睡系统

S | T

Z | P

A | F

Deep sleep
system



品类Icon



人群分类Icon



成人 ADULT



儿童 KID

场景Icon



居家 HOME



办公 OFFICE



出行 TRAVEL



以枕头系列引爆“深睡格子”

枕头 = 翼眠 · 深睡格子

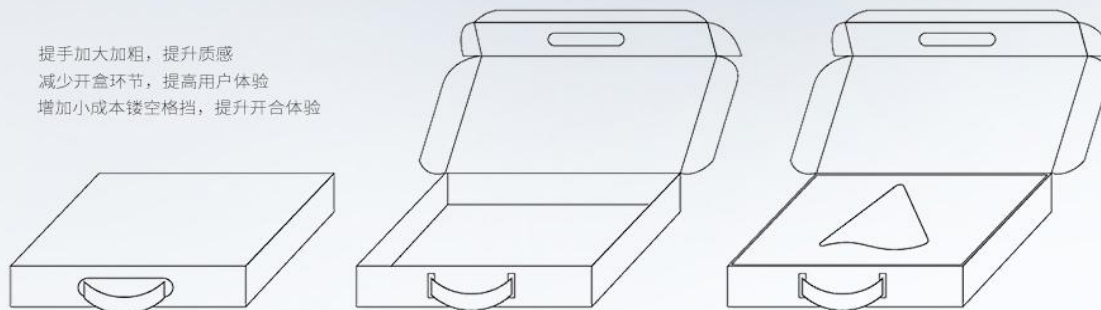


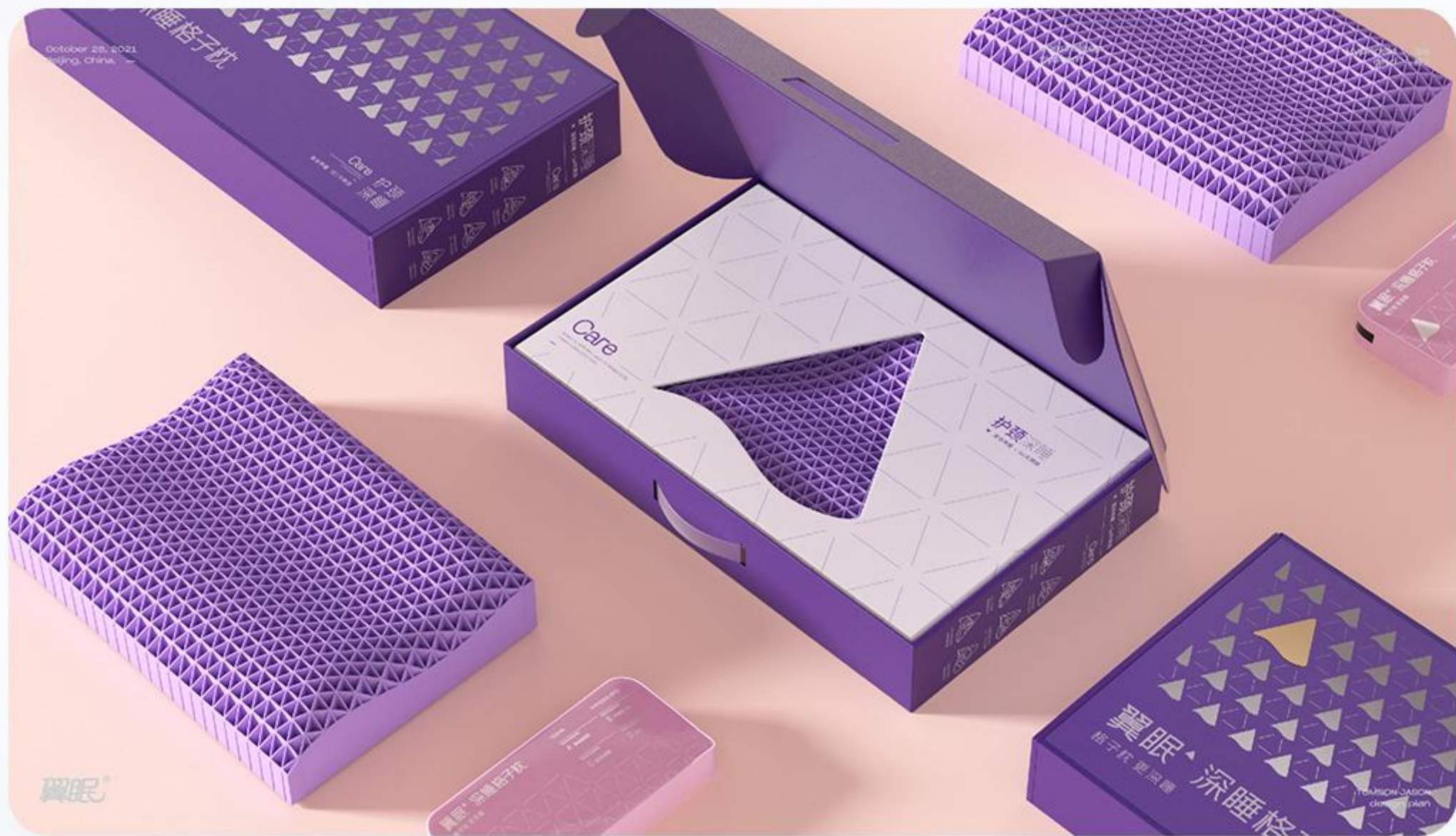


包装设计/
Packaging Design

▲ HYPNOSIS
GRID × TOMSON
JASON

提手加大加粗，提升质感
减少开盒环节，提高用户体验
增加小成本镂空格挡，提升开合体验





方向一



方向二



方向三



终稿确定



人物设定

▲ 模特造型——闭眼舒睡、轻盈漂浮、舒展睡姿





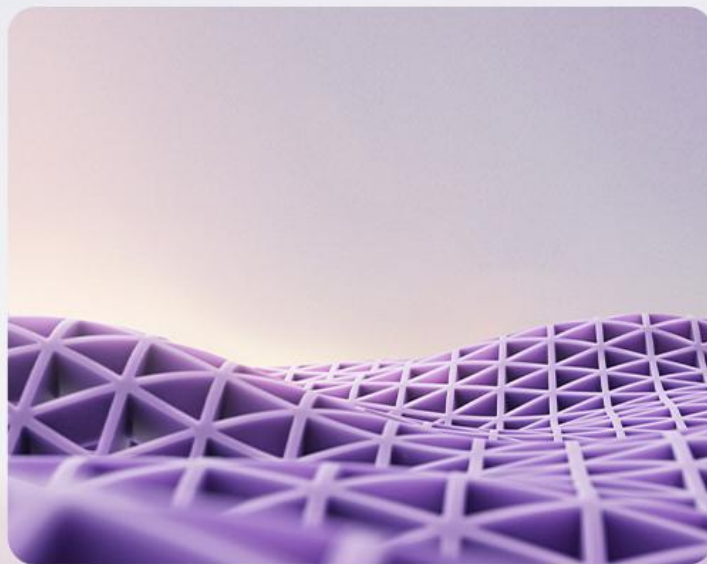
- ▲ 妆容
淡颜系五官，清爽干净的妆容和发型，给人舒适感
- ▲ 眼部
覆深睡曲线，强调睡眠状态，蕴含品牌基因
- ▲ 服装
舒适、素净、垂坠感的睡衣，体现舒睡状态

YIMIAN
HYPNOSIS
GRID

场景设定

超现实紫色深睡空间

为了表达“深睡格子”带来的舒睡体验，翼眠的店铺视觉将以超现实主义的手法，营造一种轻盈、柔和、静谧的紫色深睡空间，在这个空间里，一切事物都是脱离现实反物理常规的，枕头轻盈地漂浮在空中，人们枕着枕头肆意的在梦中遨游，一场静谧安详的沉浸式深睡体验正在美好发生.....



Grid pillow

格子枕



A deeper sleep

更深睡

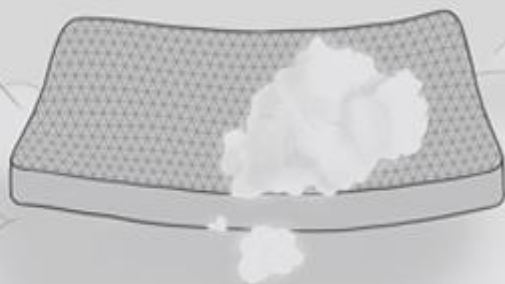


6D超深睡系统「格」新深睡新境界

云柔深睡枕 Soft[^]



< 滑动查看



云柔深睡枕 Soft

HYPNOSIS GRID

更大更柔，睡进云朵



¥399

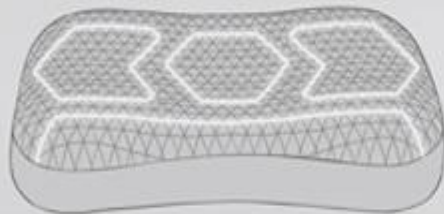
深睡立购

左右滑动

科学深睡枕 Fit[^]



< 滑动查看



科学深睡枕 Fit

HYPNOSIS GRID

科学分区，高枕无忧



¥399

深睡立购

左右滑动

儿童深睡枕 Safe[^]



< 滑动查看



儿童深睡枕 Safe

HYPNOSIS GRID

食品接触级材质，
安心入眠



¥399

深睡立购

左右滑动

云柔深睡枕

Soft^



< 滑动查看



科学深睡枕

Fit^



< 滑动查看



儿童深睡枕

Safe^

< 滑动查看



深睡格子 柔护颈椎

舒颈深睡枕
～波浪款



深睡格子
深层舒脊

舒脊深睡床垫
Pro



格子枕,更深睡。

S | T
Z | P
A | F

6D 沉浸式超深睡系统

颠覆式创新设计
带来革新深睡体验

SKIN
超亲肤

AIR
超透气

ZERO
超无压

PURPLE
超易睡

FIT
超贴合

TPE
超舒睡



深睡格子



清空睡前压力

Deep sleep

Hypnosis grid

The waves

枕头会「洗澡」 睡个干净觉

轻松洗去尘螨污垢，净享好眠



翼眠[^] 深睡格子枕
格子枕 更深睡

HYPNOSIS GRID
GRID PILLOW, DEEPER SLEEP

翼眠[®] 深睡格子枕

格子枕 更深睡



舒颈深睡枕

(波浪款)

亲肤力max

睡个「舒肤觉」



"人造肌肤" TPE材质，享受云絮触感

亲肤天猫金品质奖

自感应 秒回弹

三角网格释压

人体工学弧度

什么是「深睡格子」?

TPE黑科技材料

释压三角网格设计

创新高弹三角格，进阶深睡新境界

好睡眠 不怕比

TPE深睡格子枕

普通TPE枕

TPE颗粒材质，欧盟检测认证

材质

普通原料，材质无认证

0.16秒回弹，轻软舒适

回弹性

材质偏硬，不易回弹

塑料制成三角网格，实材分区

透气性

结构不分，分区性较差

3.3kg重量，稳定承托不塌陷

稳定性

枕面偏矮，翻身易移位

符合食品接触级标准

洁净度

气流直灌，影响睡眠

格子枕，更深睡。

6D 沉浸式超深睡系统

深睡模式由此开启>>>

SKIN 超亲肤

AIR 超透气

ZERO 超无压

PPLE 超易睡

FIT 超贴合

TPE 超弹睡

秒回弹

撑起一夜好眠

0.16s 自感应回一弹

TPE高弹材质，0.16s自感应回弹，主动填充颈部空隙

加点紫色

召唤睡意

紫色短光谱，有效促进睡眠



翼眠[®] 深睡格子枕

格子枕 更深睡



舒颈深睡枕

(波浪款)

格子枕，更深睡。

6D 沉浸式超深睡系统

深睡模式由此开启>>>

SKIN 超亲肤

AIR 超透气

ZERO 超无压

PPLE 超易睡

FIT 超贴合

TPE 超弹睡

秒回弹

撑起一夜好眠

0.16s 自感应回一弹

TPE高弹材质，0.16s自感应回弹，主动填充颈部空隙

加点紫色

召唤睡意

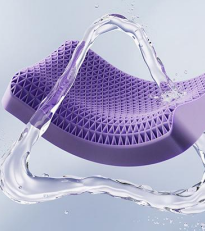
紫色短光谱，有效促进睡眠



枕头会「洗澡」

睡个干净觉

轻松洗去尘螨污垢，净享好眠



深睡格子

实力见证

全枕“魔鬼”实验，深睡实力看得见

压 PUSH 成人坐压鸡蛋无破洞，减压力max

拉 PULL 拉伸4.5m不变形，超级弹

初 ELASTIC 扣动XXX°松开秒还原，巨耐用

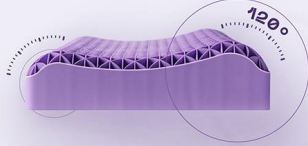
买1得2

深睡福利有一「套」



120° 颈部曲线

贴合任意睡姿



/ 人体工学弧度设计，无缝贴合颈部曲线 /

01 8cm低曲线

适用于习惯低枕人群

02 10cm高曲线

适用于习惯高枕人群



深睡格子

超透气

解锁呼吸自由

全枕1060个镂空网格，全面透气不闷汗

深睡格子枕

YIMEMAN HYPOALLERGENIC 01020

翼眠[®] 深睡格子枕

格子枕 更深睡



舒颈深睡枕

(波浪款)

翼眠[®] 深睡格子枕

格子枕 更深睡



舒颈深睡枕

(波浪款)

深睡格子 洗护指南

01 手洗，最高洗涤温度40℃

02 不可漂白

03 在阴凉处平铺晾干

04 不可翻转干燥

05 不可熨烫

06 不可干洗

翼眠[®] 深睡格子枕

品牌 翼眠

型号 波浪款

安全等级 食品接触级

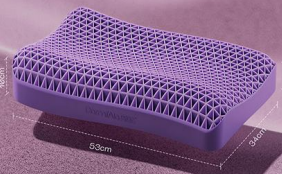
尺寸(cm) 53×34×8-10

枕芯材质 聚苯乙烯类热塑性弹性体TPE

净重(kg) 约3.3

颜色 静夜紫

适用人群 成年人



HYPNOSIS GRID
GRID PILLOW, DEEPER SLEEP

翼眠[△] 深睡格子枕

格子枕 更深睡

