

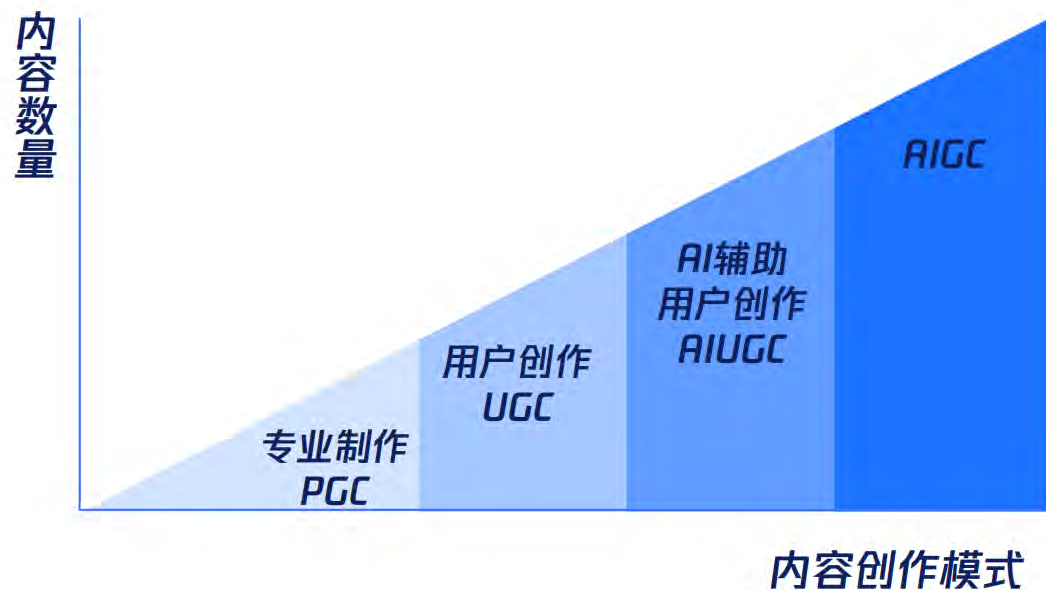
AI绘画爆火后，如何利用AIGC 抓住下一个内容风口？

基于腾讯云智能 构建 AIGC 应用场景

01 腾讯云智能 AIGC 能力介绍

AIGC 成为内容创作的变革

AIGC (AI-Generated Content, 人工智能生成内容) 的出现, 使传统的内容创作模式成本大大降低, 创作内容的数量大大提升。AIGC不仅仅是新的内容创作模式, 更是逐步成为传统内容创作模式的基座, 使传统内容创作模式的边际成本大大降低。



腾讯云智能 AIGC 方案全景图

“中小企业”在线学堂 

行业 应用场景	传媒	广告	游戏	电商	文旅	
	内容创作		内容编辑		内容运营	
标准化 应用产品	图像生成	视频生成		文本生成		语音生成
	AI绘画	虚偶制作、人像驱动		智能摘要、智能快讯		声音工坊〔音色定制〕
	动漫创作	视频修复、内容替换		智能创作助手		智能音乐〔AI作曲〕
	人脸融合	智能视频				
	人像变换					数智人
训练平台 & 预训练模型	TI-ONE 训练平台 / 模型即服务〔MAAS〕能力					
	混元大模型			行业大模型		
	算力平台[计算集群CPU/GPU]			自研星脉高性能计算网络架构		

02 AIGC 应用场景探索与实践

AIGC应用层标准能力满足不同场景需求

得益于生成对抗网络（GAN）、变分自编码器（VAE）、Transformer模型、扩散模型（Diffusion Model）、神经辐射场模型（NeRF）等不断涌现的AI算法，不仅合成数据的种类得到了扩展，而且其质量也不断得到提升。



图片生成 - AI绘画社交新玩法

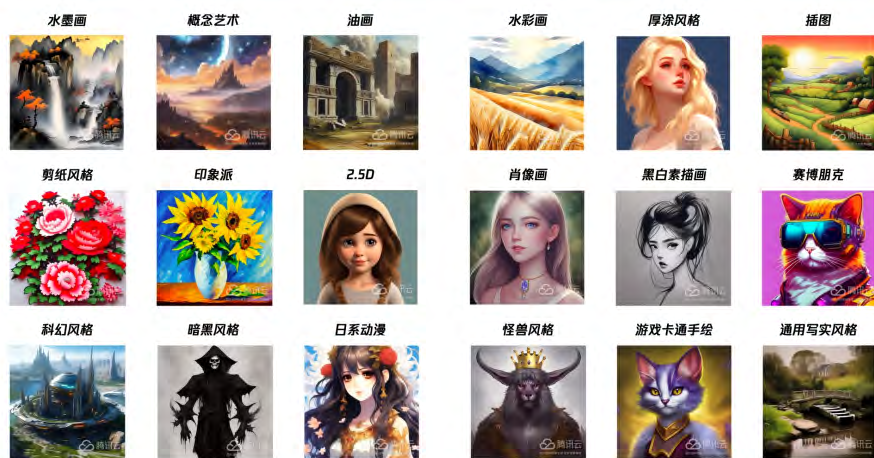
“中小企业”在线学堂 

AI绘画数十种模型风格



AI绘画数十种模型风格

风格转换-视频化



视频风格转换



AIGC礼物特效



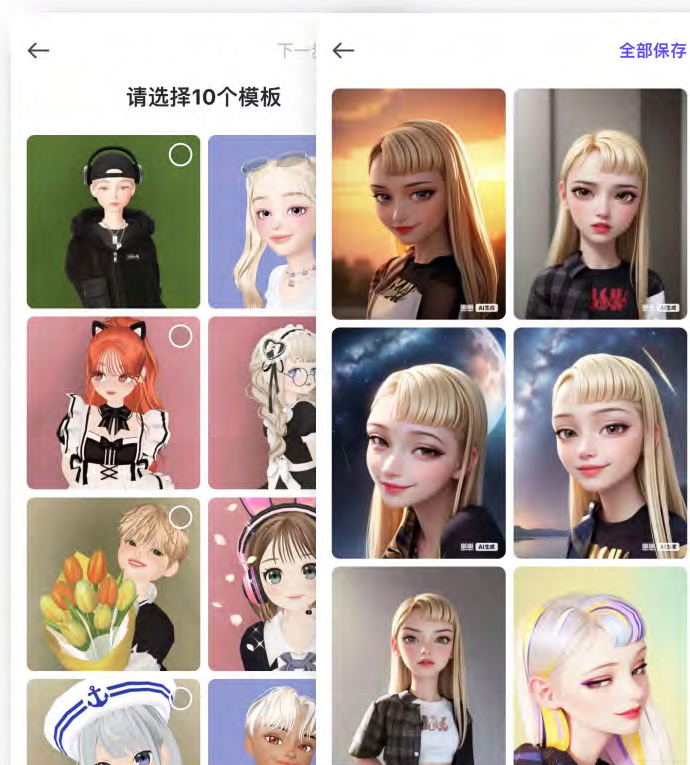
图片生成 - 社交娱乐及电商应用

“中小企业”在线学堂 

虚拟社交



数字分身



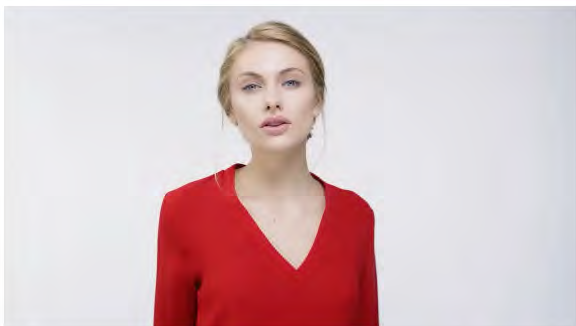
模特试衣



视频生成 - 人脸融合、人脸驱动、数智人

“中小企业”在线学堂 

人脸视频融合



人像驱动



人脸视频融合



数字人应用-本地生活

招聘熟练操作工
月薪6000-8000



音频生成 - 语音合成、声音复刻、AI配音、音乐创作

“中小企业”在线学堂 

互联网可供消费音频内容有哪些？

UGC

KTV歌曲

Blog、Vlog配乐

PGC
OGC

新闻资讯播报

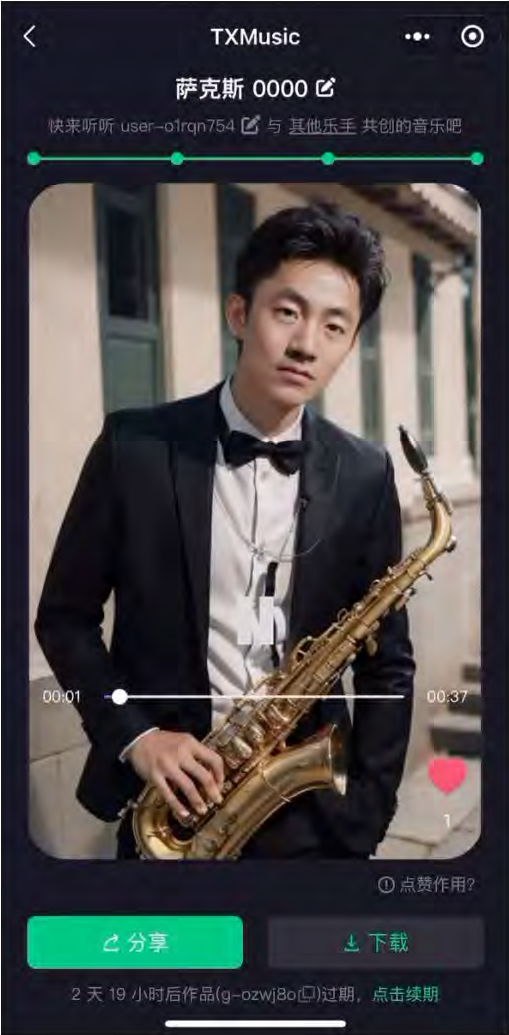
网文小说有声听书

虚拟偶像歌曲

影视视频配乐

影视剧配音

音乐生成



TXMusic

萨克斯 0000

快来听听 user-01rqn754 与其他乐手 共创的音乐吧

00:01 00:37

分享 下载

2 天 19 小时后作品(g-ozwj8o□)过期, 点击续期

歌声合成



配乐生成

舒缓 琴声 放松等关键字 



音乐转换

 琵琶版
“春江花月夜”

 长笛版
“起风了”

配乐生成-视频类



音乐生成舞蹈



文本生成 - 腾讯混元大模型

文本+图片生成

三

+

聊天

灵感

...

如何在办公环境中提高效率

腾讯混元助手

1. 规划时间：晚上或早晨预先规划出一整天待办事项，并按照时间分配，让每个时间都有对应的任务，这样可以减少因临时事发生或决定下一个任务而浪费的时间。

2. 列出待办事项：列出需要完成的所有任务优先处理最重要的任务。

3. 保持整洁的工作环境：一个凌乱的工作环可能会分散你的注意力，保持工作环境的洁能够帮助你更好地集中精神。

4. 限制打断你的事物：例如关闭不重要的推通知，设定一些无干扰的时间来处理重要或者需要集中精神的任务。

5. 适时休息：工作一段时间后，我们的注意和精力会慢慢英减少，定时休息和活动可帮助我们恢复精神。

6. 保持健康的生活习惯：保证足够的睡眠，康饮食，适量运动都是提高工作效率的重方法。

7. 学会委托：能够把一些工作交给他人做，节省你的时间和精力专注干那些需要你亲

你有什么想知道的?

三

+

聊天

灵感

...

生成一张图片：白色银发的女生，戴着耳环，看着前方，CG风格

腾讯混元助手



AI生成完成，如想继续做画，请继续完整描述需求，如：生成3D 古风人物动漫，一个女生，长发飘飘，穿着和风服，站在樱花树下，充满浪漫

🔄

👍

👎

你有什么想知道的?

腾讯广告

AI 创意工具 首页 AI 创作 我的资产

素材创作

描述 找灵感

一名亚洲女性，在露营地，戴着帽子，身穿运动服，背着双肩包，热情的微笑，绿树环绕，帐篷和篝火，自然光线，高度详细，摄影照片。

智能扩写 61000

行业 模型 混元大模型



最近作品

查看全部

腾讯会议

正在通话 孙晓

依据以下会议信息：

1. 王楠提到，他们计划举办一个黑客马拉松的创意编程比赛，邀请程序员和开发者一起参与运动。

2. 黑客马拉松的精髓在于开发者们一起组队，在特定的时间内进行代码开发，创造产品的原型来解决某一个具体的行业痛点或者困难。

博通和何雷有什么争议点

博通和何雷的争议点主要集中在活动预算和活动策划上。

1. 活动预算

博通提到，在确定活动创意的时候，也要考虑预算问题。他认为活动的重点可以放在技术交流上，而线下活动可以以程序员置业为主，再增加一些小的趣味项目，这样既能保证技术的交流，又能让大家在当天有一个愉快的心情。

2. 活动策划

何雷表示，他们会尽快和公司的其他同事沟通，确定线下活动的具体细节，同时还会联系一些专家邀请他们来参加咱们的线上技术分享活动。博通则认为，黑客马拉松听起来很适合程序员，但需要在活动策划中考虑预算问题。

总的来说，博通和何雷在活动预算和活动策划上有一定的争议，但他们的出发点都是为了提高技术影响力和活动质量。在讨论过程中，他们互相借鉴和参考，最终达成共识。

刚刚说了什么? 设置事项 更多问题

结束会议

文本生成 - 智能创作助手

文本生成如何为互联网文案工作赋能？

互联网文字创作都有哪些？

文字创作者是指以文字为主要创作媒介，通过文字表达和传达思想、情感、故事或信息的人。他们运用文字的艺术和技巧，创作各种形式的文学作品、新闻报道、广告文案、博客文章、社交媒体内容等。

文字创作者的工作范围非常广泛，可以包括以下几个方面：

- 1. 文学创作：文字创作者可以创作小说、诗歌、剧本、散文等文学作品。他们运用丰富的想象力和创造力，通过文字构建故事情节、塑造人物形象，以及表达主题和情感。
- 2. 新闻和特写报道：文字创作者可以从事新闻写作和特写报道的工作。他们收集事实和信息，进行研究和采访，以客观和准确的方式撰写新闻报道，传达事件、问题或人物的相关信息。
- 3. 广告和营销文案：文字创作者可以在广告和营销领域工作，为产品、服务或品牌撰写吸引人的文案。他们运用文字的力量，创造引人注目的广告标语、宣传口号和推广文案，以吸引目标受众并促进销售。
- 4. 博客和内容写作：文字创作者可以在网络上从事博客和内容写作的工作。他们创作有趣、实用和有价值的文章，涵盖各种主题，以吸引读者、建立品牌形象和增加网站流量。
- 5. 社交媒体管理：文字创作者可以在社交媒体领域从事内容创作和管理的工作。他们撰写社交媒体帖子、推文、描述和标语，以提高品牌知名度、增加用户参与度，并与受众进行互动交流。

文字创作者需要具备良好的写作技巧、创造力和文字表达能力。他们还需要对所从事领域有一定的了解和研究，以确保创作的准确性和专业性。此外，文字创作者还需要持续学习和不断提升自己的写作能力，以适应不断变化的市场需求和读者喜好。

除文案工作外还有对话等场景



智能中英文纠错

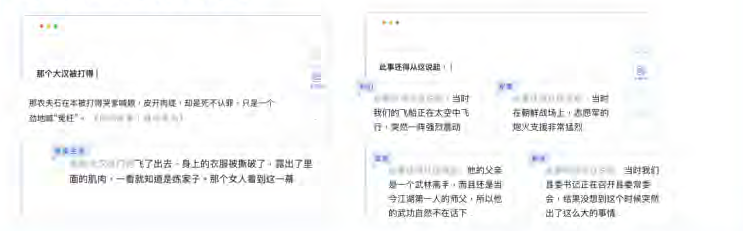
为处理替换、插入和删除三种类型的错误提供智能推荐





文本补全

短语补全、网络例句、风格化文本AI续写（科幻、军事、武侠、职场）：协助创作风格鲜明、妙趣横生的新内容





文本润色

短语润色、句子改写与扩写，使整个句子表达更加精准生动





超级网典

词语、句子推荐（推荐近义词、反义词、同类词、修饰词、相关实体等）、句子生成，支持跨语言检索



03 科技向善 AI向善

任何技术都是一把“双刃剑”，AIGC 在引领 AI 技术新趋势和相关产业发展的同时，也可能带来一定的风险挑战，诸如知识产权保护、安全、技术伦理、环境影响等。需要秉持科技向善理念，负责任地、安全可控地发展应用 AIGC，打造安全可信的 AIGC 技术和应用，以科技向善引领 AIGC 技术创新发展和应用，实现高质量、健康可持续的发展。



安全合规



健康可持续



高质量

感谢观看!
Thank you

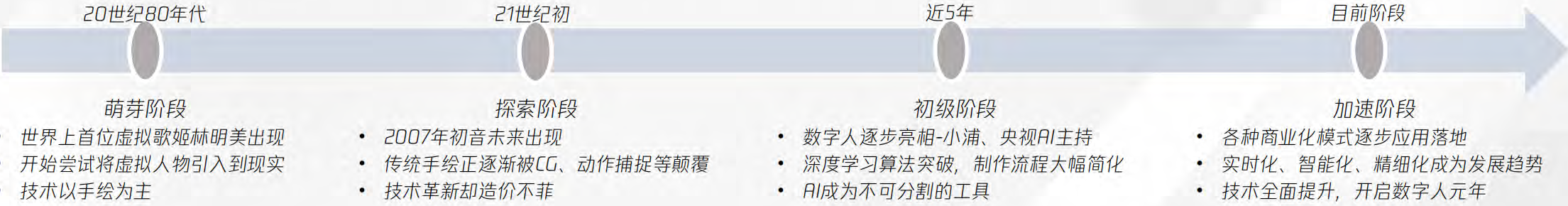
1小时拥有属于自己的 数字分身

目录 Menu

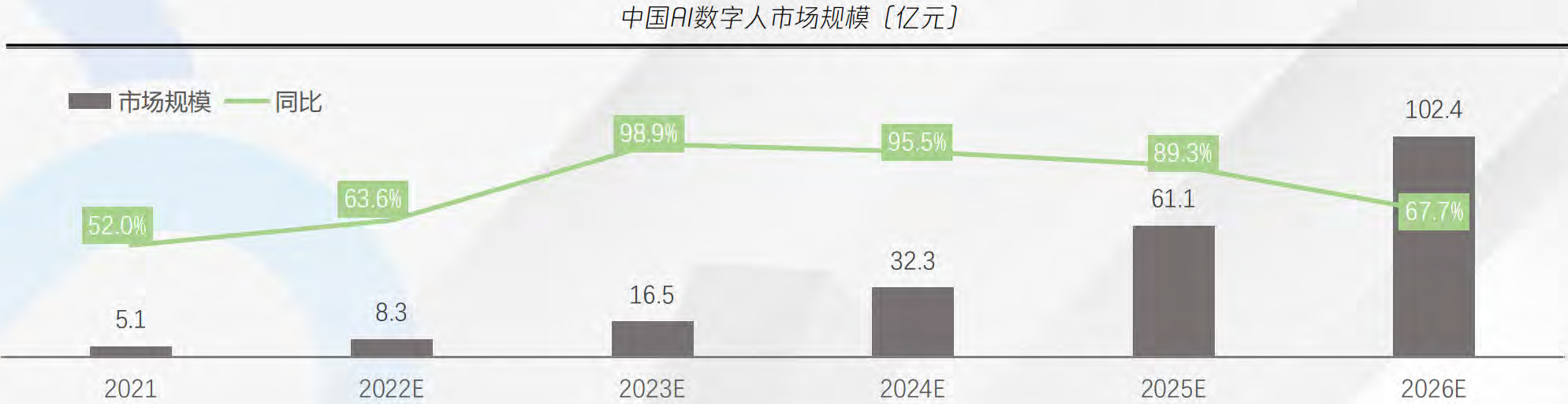
- 腾讯云智能数智人产品介绍
- 如何快速定制数智分身

数智人行业呈高速发展态势

发展历程



市场规模



注：① 市场规模数据来自IDC《中国AI数字人市场现状与机会分析，2022》，与下文竞品加总规模存在略微差异，分析主要原因在于竞品分析页计算的为狭义规模 [扣除非数字人相关周边收入]
② 量子位预测2030年中国数字人虚拟市场规模达到2703亿元，为非虚拟人直接收入，包含了诸如虚拟人直播电商完整收入等间接收入

典型应用场景：10+个行业领域 40+应用场景



注：信息来自《数字人发展十大趋势》，报告由腾讯云智能、腾讯研究院推动产业研究发布。

数字分身技术的发展，在科技力营销、本地生活直播及口播知识生产上带来新的变量

中小企业在线学堂 



产品概述——腾讯云智能数智人

中小企业在线学堂 

打造企业“数字员工”，引领企业服务智慧升级，助力数智化转型。
人机交互模式从文本语音到数智人，提升沟通效率和服务温度。



文本客服



语音客服



数智人 [数字员工]



多模态建模

文本驱动

唇语识别

声音驱动

视觉识别

面捕驱动

计算机识别

动捕驱动

实时渲染



语音技术

ASR

TTS

AI降噪

声纹识别



自然语言处理

自然语言生成

场景知识库

意图识别

词槽抽取



知识图谱

知识定义

知识抽取

知识管理

图谱可视化



视觉技术

人像识别

图像对比

手势、表情识别

环境识别

智能感知

信息获取及转化

- > 语音识别、多端多语种
- > 视觉识别、人像对比
- > 情绪识别

高效理解

信息处理与反馈

- > 自然语言意图理解
- > 会话管理，任务/问答/闲聊
- > 行业知识积累与沉淀

温度表达

信息表达与呈现

- > 数智人音视频影像合成
- > 结合富媒体素材的影像合成



腾讯云智能数智人技术在各行业领先落地 引领需求升级

2018.07.13

业界首发

分身技术RISE大会业界首发



2018.11

传媒首发

联合新华社发布全球首个AI合成主播



2019.06

海外首发

与俄罗斯塔斯社联合推出全球首个俄语AI合成主播



2019.06

政务首发

联合北京互联网法院，推出全球首个AI合成法官



2019.08

金融首发

联合平安普惠，推出全球首个具有听说功能的虚拟审核客服



2020.05

3D主播首发

联合新华社，推出全球首个3D主播



2020.10

展厅首发

与汕头市政府，推出首个数智人展厅



2020.12

证券首发

与广发证券联合推出全球首个AI资讯主播



2021.05

手语首发

全球首个手语AI合成主播



2021.11

银行签约首发

联合南京银行，推出首个“融合形象”AI视频签约专员



2022.03

手语直播首发

国际赛事手语赛事直播首发落地



2022.06

云展厅场景首发

联合一汽大众，推出首个游戏化、探索式的云展厅。



2022.07

证券开户首发

联合中信建投，推出证券行业首个可交互证券开户数智员工



2022.11

传媒3D智能助手首发

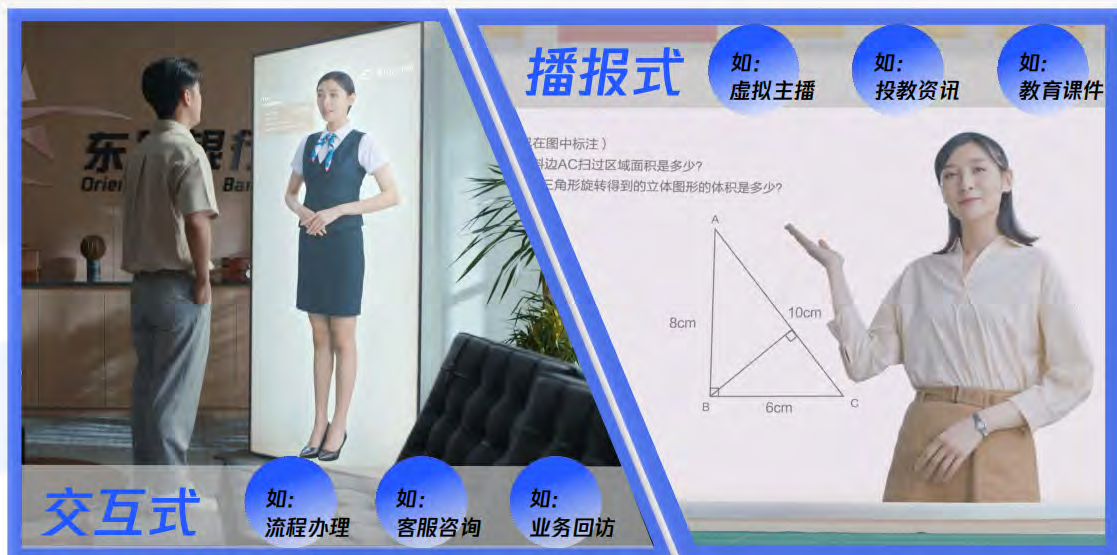
联合央视，在央视频APP打造首个3D卡通助手



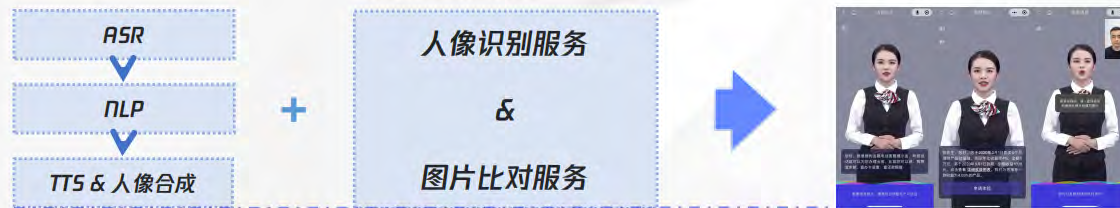
中小企业在线学堂



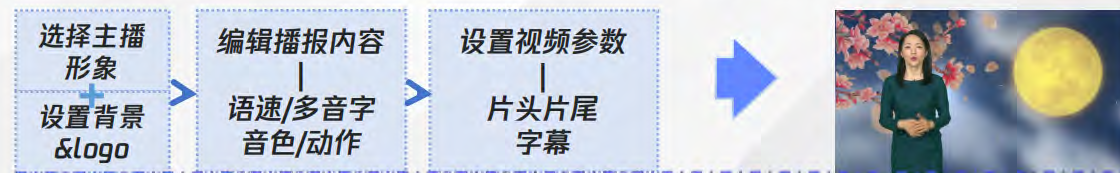
按照单向和双向的交互形式，可分为播报式和交互式



交互型-常用于一对一服务 在业务中的用户场景提供服务，提供综合语音交互数字人，也可将模块可灵活拆分



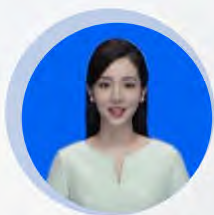
播报型-常用于一对多服务 用文本驱动数字人进行内容播报，提升内容生产效率



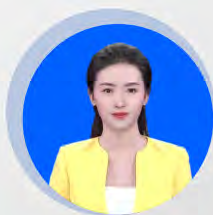
2D形象



2D小样本
〔通用〕

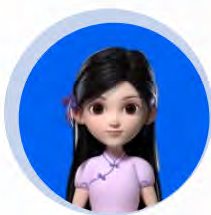


2D小样本
〔专属〕

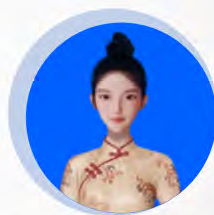


2D精品

3D形象



3D卡通



3D风格化



3D写实



3D超写实

腾讯云智能数智人产品架构图

中小企业在线学堂 



目录 Menu

- 腾讯云智能数智人产品介绍
- 如何快速定制数智分身

小样本定制流程

中小企业在线学堂 

快速定制小样本数智人

制作视频
素材

1



按照规范要求录制1段3-5分钟的真人口播视频，通用口型版本提交1分钟以上即可。

录制指引：<https://cloud.tencent.com/document/product/1240/96268>

个人形象
定制授权

2



获取用户合法的形象授权：视频口述/书面材料

授权书下载地址：<https://cloud.tencent.com/document/product/1240/96268>

提交素材

3



数智人平台或者API接口提交素材

提交指引：<https://cloud.tencent.com/document/product/1240/96271>

确认效果

4

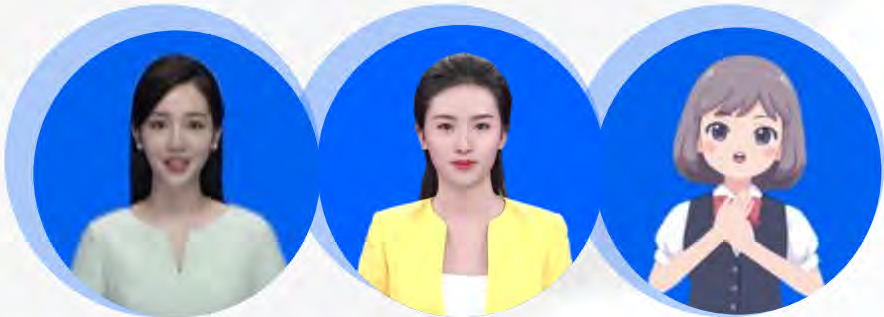


在数智人平台确认效果

确认效果路径：数智人平台→形象设定→定制资产管理

开始应用数智人!

原始素材要求： 视频拍摄指南



拍摄案例 [绿幕版]



拍摄注意事项

- 一、布景准备：
 - ✓ 绿幕尽可能平整，让**绿幕无阴影**
 - ✓ 模特处于**绿幕至少1米**，以免反射绿幕光线；
 - ✓ **人物正面**灯光均匀，面部不过亮或过暗；
 - ✓ 高级感：人物正后方或侧后方打轮廓光，打发丝或侧脸，可以让人物更有立体感。
- 二、开始拍摄：固定机位，一镜到底
 - ✓ **首先录制静默5秒左右**；表情自然，注意嘴巴闭合，不露牙齿。
 - ✓ 专属口型：开始连续说话**3-5分钟**，吐字清晰；录音清晰，保证声音和画面同步；讲的内容可以用自己熟悉的文本。为防卡壳，可以准备好提词器
 - ✓ 通用口型：全长超过 1 分钟，无需收音，模特可自然说话也可自然闭嘴。
 - ✓ 动作：身体自然，手势动作**不高过颈部，不挡住脸部**；尽量用**通用动作**。
 - ✓ 表情：面部自然，微笑、点头、眨眼都可以。
- 三、拍摄参数及输出格式
 - ✓ 建议**4K格式、30帧**；**格式：mp4或mov**；一镜到底；长度不超过5分钟。

建模流程



视频素材拍摄

视频时长：**3~5分钟**
[专属口型]；**1分**
钟以上 [通用口型]



提交数字人建模

通用口型：**小时级**
专属口型：**1-2个工作日**



登陆系统使用

视频播报/交互

伙伴案例1: 某伙伴科技短视频营销SaaS

中小企业在线学堂 

合作伙伴背景

某伙伴是一家专注于中小微企业营销解决方案的公司, 通过数智人打造集短视频内容创作、视频生产、新媒体运营一体化的**短视频创作营销SaaS**, 让企业低成本高效率生产出**优质的口播短视频**, 快速布局短视频营销矩阵。

方案价值

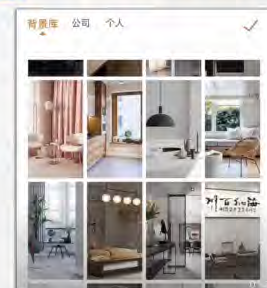
- ✓ **口播视频创作成本降低 90%+**
 - 传统知识口播短视频拍摄成本100-300元, 数字人短视频生成成本低至3元。
- ✓ **口播视频创作效率提升 90%+**
 - 传统知识口播视频从拍摄到剪辑制作最低1小时, 数字人短视频仅需输入文案, 最快1分钟即可完成。
- ✓ **知识口播模版及行业形象100+**
 - 提供多行业、多场景视频剪辑模版、文案结构模版, 解决企业缺乏选题、脚本专业内容的问题。
- ✓ **强大的新媒体矩阵运营能力**
 - 用户创作的视频可以基于不同账号、不同平台生成矩阵码, 市场等部门协同者只需扫码便可实现快速分发。

应用产品方案

1 视频模版选择 2 结构文案模板选择 3 数字人更换



4 背景素材更换 5 口播视频合成 6 多平台发布



伙伴案例2：某金融科技公司投顾获客

中小企业在线学堂 

合作伙伴背景

该金融科技公司是专注于财富零售服务领域的创业公司，帮助财富机构提供投资者管理服务，贯穿获客、转化、服务全用户生命周期的解决方案，打造了场景化模版方案，结合小样本数智人制作代理人数字分身，解放投资顾问生产力，提升营销转化率。

方案价值

1 获客环节
=自我介绍模版+投顾分身



破冰效率
提升3倍

2 产品推介环节
=基金推介模版+投顾数分身



营销转化
提升5倍

3 资产规划环节
=风险评估互动视频模版
+规划建议书模版+投顾分身



4 用户服务环节
=线索跟踪运营管理



伙伴案例3：某伙伴线上会议数字营销内容制作

中小企业在线学堂 

合作伙伴背景

某伙伴专注于数字会议平台，提供多元化的线上会议服务，主打大屏互动、云会场等，已有十余万注册用户。将小样本数智人集成，应用在线上会议场景中进行数智人演讲、串场主持。

方案价值

✓ 缩短讲师内容制作周期

- 省下拍摄、剪辑口语等耗时环节，同样时间内内容产出提升超300%。

✓ 降低人力、生产成本

- 无需线下场地、设备等支出，原本多岗位协同，现在一人可承担。

✓ 快速迭代创作内容

- 修改个别段落文案无需重新录制，快速迭迭代

✓ 集中核心精力创作

- 讲师只需关注内容，不再受拍摄等分散精力

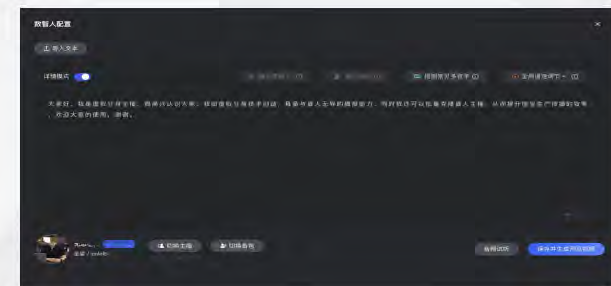


产品应用方案

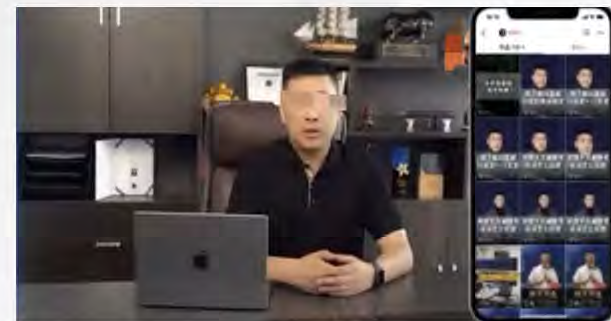
1 自定义数智人选择



2 会议/课程内容编辑



3 视频内容发布



伙伴案例4：数字经济学者刘兴亮口播视频生产

中小企业在线学堂 

合作伙伴背景

刘兴亮老师是著名的数字经济学者，自16年开始制作自媒体节目《亮三点》，单期节目半小时，每周一期。近年来为顺应短视频用户群体的习惯，**节目调整为日更，单期节目浓缩至2-3分钟，刘老师节目制作极大的挑战。**

方案价值

1 拍摄环节

单次节目节省1-2小时场地&妆发准备、脚本熟悉时间，**一年可节省500-600小时时间。**



2 生成环节

在数智人平台，输入文本/音频就可生产视频，**不受出差影响，也无需担心镜头不适感、普通话不佳问题。**



3 视频分发

仅生成的视频通过二次加工便可发布至视频号等平台。



伙伴案例5：某伙伴全球技术生态大会产品发布

中小企业在线学堂 

合作伙伴背景

某伙伴是全国领先的ERP管理软件厂商，员工2.5万人，服务国内众多企业级客户。23年4月19日是某伙伴全球技术生态大会，在此次大会上进行某伙伴商业创新平台（BIP）结合腾讯数智人打造的数智员工首次亮相，同时其VP使用其分身进行新产品推介。

应用方案



某伙伴首个数智员工“智友”功能展示



某伙伴“数智分身”产品推介

伙伴案例6：某本地生活服务商数智人带货

客户背景

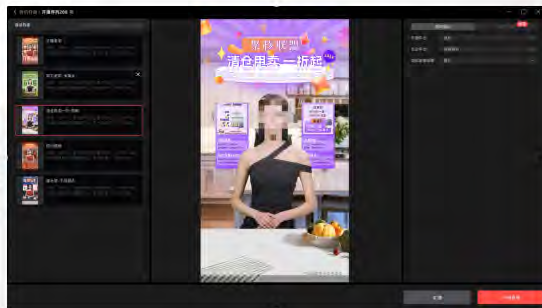
该伙伴是一家做本地生活数智人直播平台的公司，其自身研发的数智人效果不理想，使用腾讯数智人技术，**批量定制一批数智人形象作为其直播平台公用主播**，同时支持商家定制专属主播，**使其直播平台具有更强的竞争力。**

方案价值

- ✓ 流量增长快
 - 抢占闲时流量，长时间直播不断线
- ✓ 落地成本低
 - 数智人价格低于真人主播，且能够支持7*24小时在线
- ✓ 品牌增效
 - 打造商家自主IP，增强记忆点
- ✓ 互动玩法多
 - 虚直播间支持直播间问答互动、真人接管等玩法，提升用户互动体验感

应用示例

- 1 主播端**
数智人选择
商品内容编辑
前后景配置



- 2 用户端**
商品/本底优惠
内容滚动播放



感谢观看!
Thank you

轻松上手 AI 作图: 腾讯云
Serverless 3 分钟快速部署
搭建 *Stable Diffusion*

01

Serverless 开发范式

FaaS 为代表的 *Serverless*
开发范式席卷全球

02

Serverless AGI

云原生 *Serverless* 加速
AGI 应用创新落地

01 *Serverless* 开发范式



FaaS

Function as Service 函数即服务，通过细粒度的函数和场景，获得极致弹性

BaaS

Backend as Service 后端即服务，大量开箱即用的云上功能提升研发效能

云函数（Serverless Cloud Function / SCF）是腾讯云提供的 Serverless 服务，是 Function as Service 函数即服务的典型实现，用户无需管理虚拟机就可以执行代码，支持所有主流的编程语言、容器镜像。通过细粒度的函数和场景，获得极致的弹性。

按量付费

没有用户访问时不花钱，可节约服务器开销30%

超低运维成本

无需学习服务器知识，大幅度降低运维成本

弹性伸缩

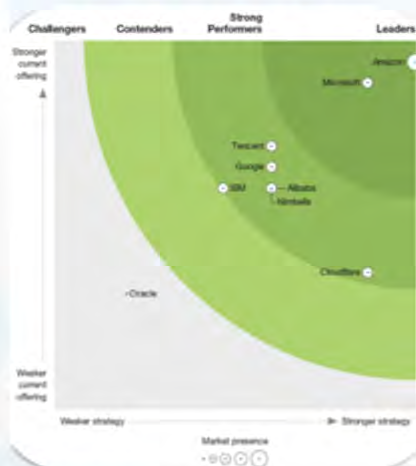
自动弹性伸缩，上不封顶，下可到零

超高并发

每秒最高支持10万并发请求数

Serverless 开发范式席卷全球

Forrester :
中国 Top1, 全球 Top3



中国信通院:
国内首家通过 FaaS 标准认证
腾讯云也是标准制定者之一



200 万+
开发者

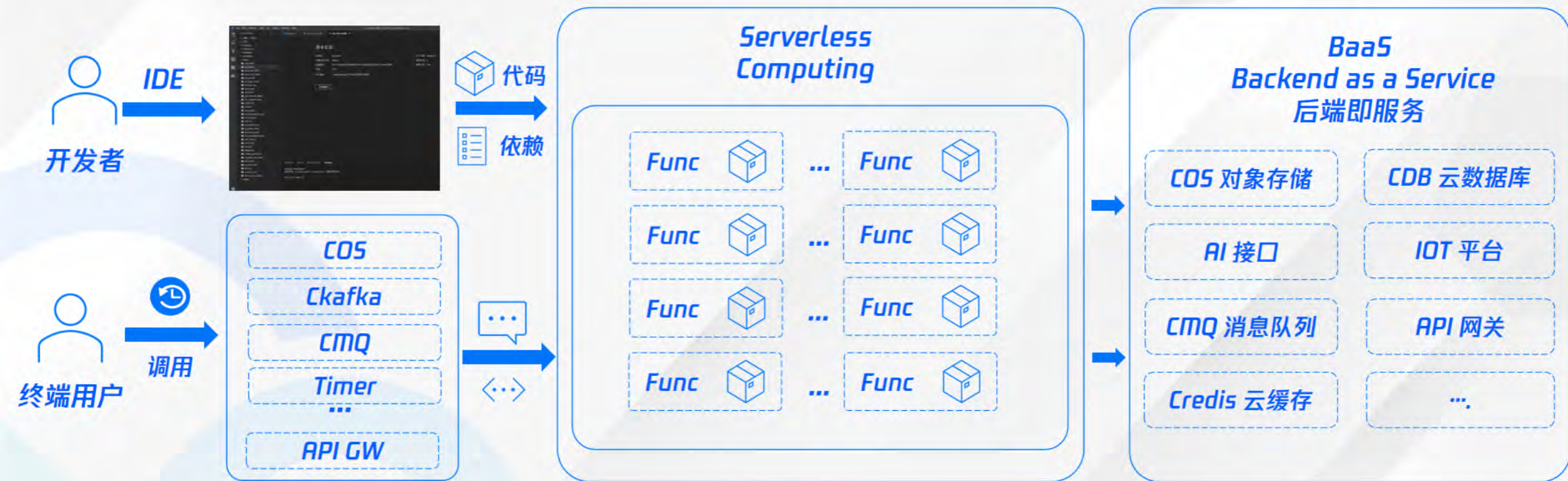
10 亿+
日资源用量

300 亿+
日调用量

腾讯云 Serverless 产品矩阵

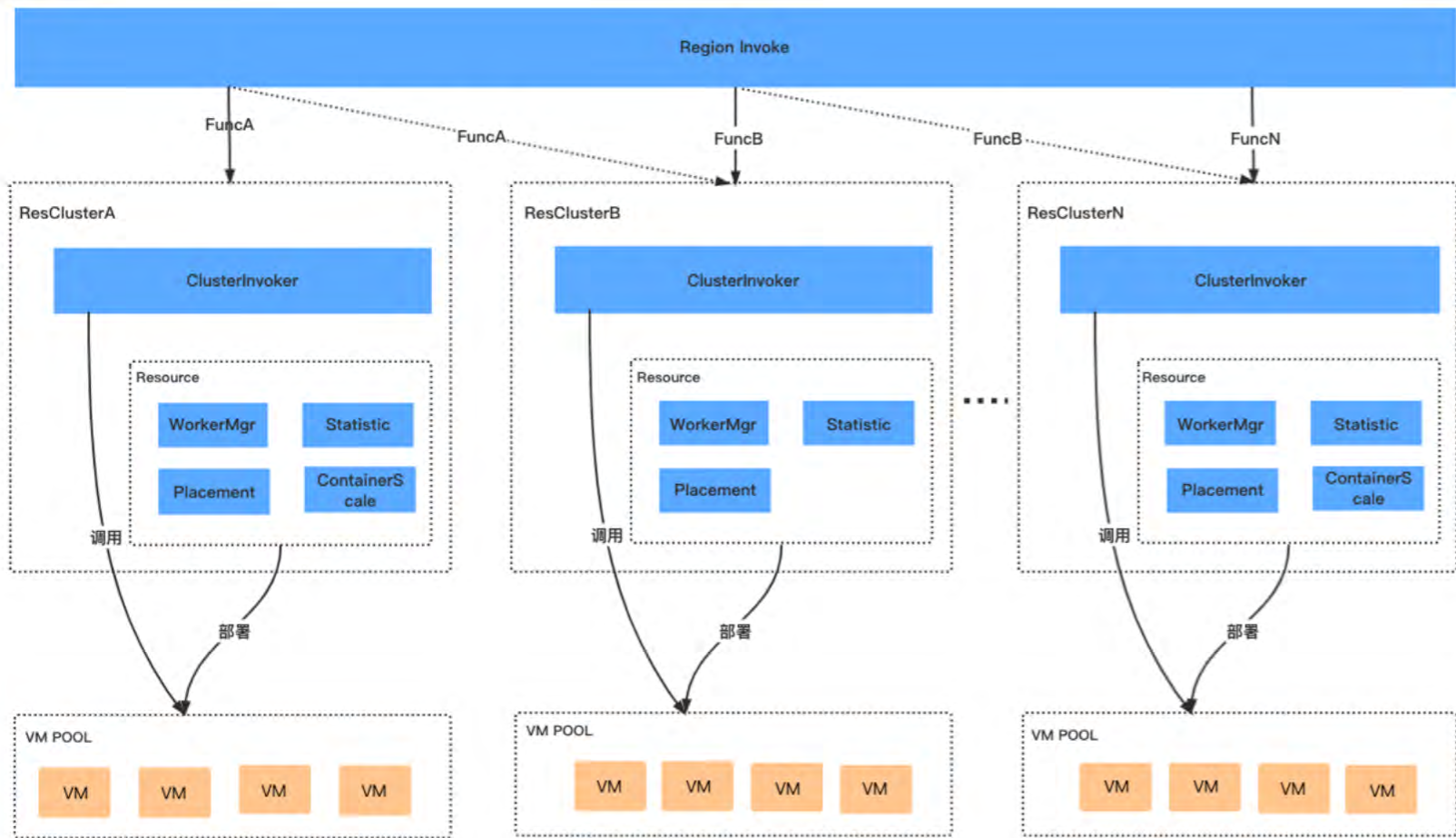


云函数 SCF 产品运行原理



- 消除传统海量服务器组件需求，降低开发和运维复杂性
- 按需调用，按需伸缩，按使用收费
- 专注业务逻辑开发，提升竞争力

云函数 SCF 技术架构简要说明



① 基础部署：每个可用区，分多集群部署，同函数可路由到不同集群中

② **RegionInvoke**：数据流入口，无状态服务，平行扩展，单点故障自动剔除。

③ **ResCluster**包含多个组件：

1.**ClusterInvoker**：单个集群内无状态平行扩容，单点故障自动剔除。

2.**Resource**：接入服务无状态平行扩容，单点故障自动剔除。

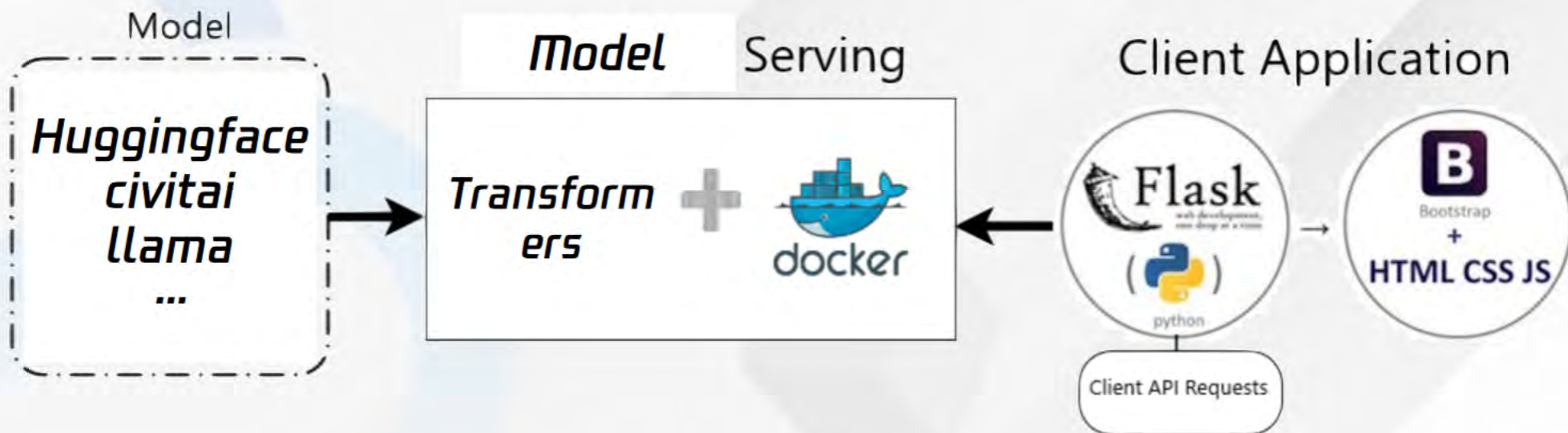
① **VmPool**：预留多倍buffer

③ 所有支撑机器：北上广支撑节点至少跨两个可用区【例如上海2、上海3】，其他地域必须跨两个机架，所有cvm不可以在同一台母机上

***02** Serverless AGI*

直击四大痛点：低资源成本、低运维成本、低使用成本、超稳定 GPU 供应

- GPU 价格昂贵、闲置成本高：当前 GPU 普遍利用率在 50% 以下，云函数按实际推理时长计费，无需为闲置资源付费。大大降低 GPU 资源成本。
- GPU 运维难、监控难、扩容难：云函数是提供极致弹性的免运维计算平台。平台承担实时扩容、资源故障恢复等运维工作，客户团队可以专注于业务开发本身，快速完成算法模型的服务化、工程化。
- GPU 供货不稳定，业务上量愁：云函数率先支持跨可用区/跨地域 GPU 调度能力，保障 GPU 供应充足，助力业务上量无忧。
- 跨计算平台改造多、迁移难：云函数支持容器化的应用，可将模型打包到容器镜像，创建函数的时直接从镜像仓库中加载镜像，极大降低改造成本。



Serverless AGI: Stable Diffusion 应用, 与上万开发者一起画画

“中小企业”在线学堂 

零技术门槛, 零运维成本, SaaS 级使用体验

在腾讯云 Serverless 应用控制台上, 仅需选择指定应用, 并在完成简单的配置后, 即可享受开箱即用的 Stable Diffusion 应用。

按实际跑图时长计费, GPU 使用成本大幅降低

Serverless Stable Diffusion 应用构建于 SCF 云函数之上, 仅会在实际产生页面调用及跑图计算时进行计费, 从而能够大大降低资源使用费用。

稳定的 GPU 供应, 全球算力调度

业务上量阶段, GPU 的供货稳定性至关重要。推理任务在全球可用区内流转, SCF 平台跨 region 调度全球算力资源, 充分利用全球闲置算力供给

高弹性的 API 推理服务, 应用集成无压力

除了 SD WebUI, 我们同时提供高弹性的 API 服务, 助力企业将 AI 绘画服务快速集成到下游应用或系统中。

创建方式

应用市场

快速创建开箱即用的 Serverless 应用

Web 应用

通过模版或导入已有项目, 快速部署 Web 应用

模版

请输入名称查询

AI 绘画应用(Stable Diffusi... [官方应用](#) [查看详情](#)

基于云函数, 快速创建 Stable Diffusion WebUI 及 API 服务

scf AIGC Stable Diffusion

来源: 腾讯云

快速部署一个 Discuz! Q ... [社区应用](#) [查看详情](#)

基于 API 网关与云函数, 快速创建一个 Discuz! Q 论坛应用

scf discuz-q

来源: 腾讯云开发者社区 [\(应用有问题? 点击向作者反馈\)](#)

全景录制 [社区](#)

基于 API 网关, 云函数, 快速创建一个全景录制应用

scf Chrome

来源: 腾讯云开发者社区

快速部署一个融合媒体转码... [官方应用](#) [查看详情](#)

基于 API 网关与云函数, 快速创建一个融合媒体转码应用

scf cfs 融合媒体

来源: 腾讯云

互动直播房间服务 [社区应用](#)

基于 API 网关, 云函数, TRTC 实时音视频快速部署互动直播房间服务。

scf trtc node.js

来源: 腾讯云开发者社区 [\(应用有问题? 点击向作者反馈\)](#)

直播房间实时

基于 API 网关, 云函数, 快速部署直播房间服务。

scf trtc a

来源: 腾讯云开发者社区

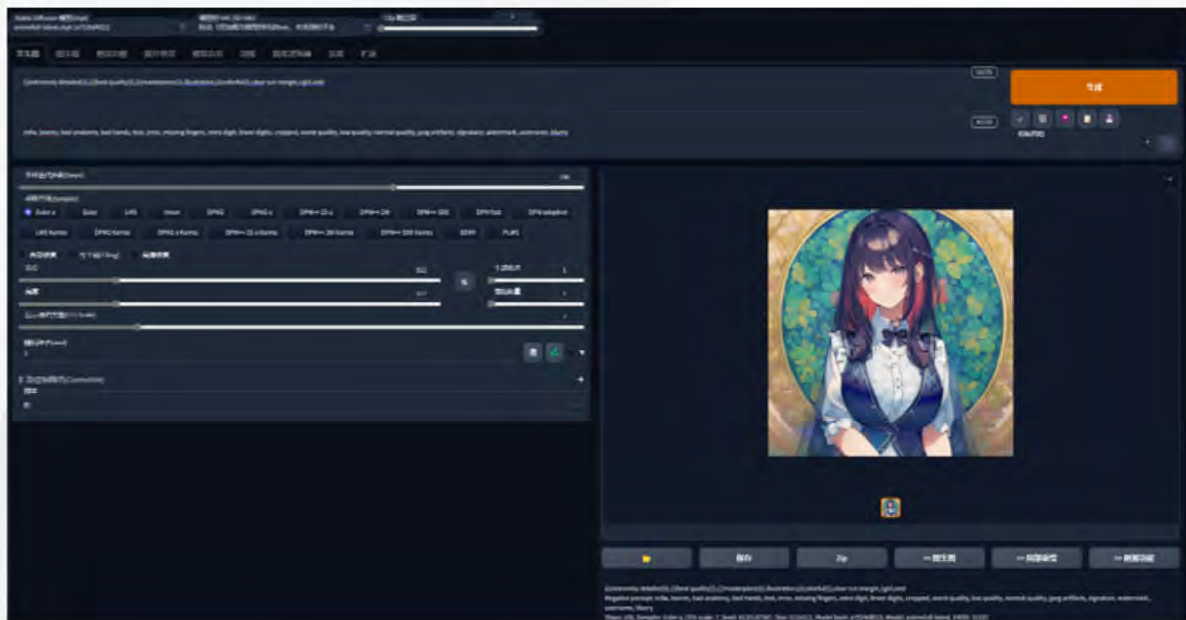
工业级 Serverless Stable Diffusion WEBUI 应用

为企业创作者设计：低成本、开箱即用、社区兼容。

- 完美兼容社区的 **AUTOMATIC WebUI**
- 按实际推理时长计费，单图平均仅 **0.04 元**
- 开箱即用，**0 技术门槛**，**0 运维成本**
- 堪比 MidJourney 的 SaaS 级使用体验

关键能力：

- 支持 SD 1.5、SD 2.1、Novel AI 等模型。
- 完全本地化，更符合国内用户使用习惯。
- 预置 ControlNet、Dreambooth 等插件。
- 支持用户上传各类社区/自定义模型〔包括各类 LoRA 和 ControlNet 模型等〕、支持上传自有插件。
- 开箱即用的多租户体系，每个设计师独享自己的配置插件模型和图库，底层的 GPU 卡池共享不浪费。



工业级 Serverless Stable Diffusion API 应用

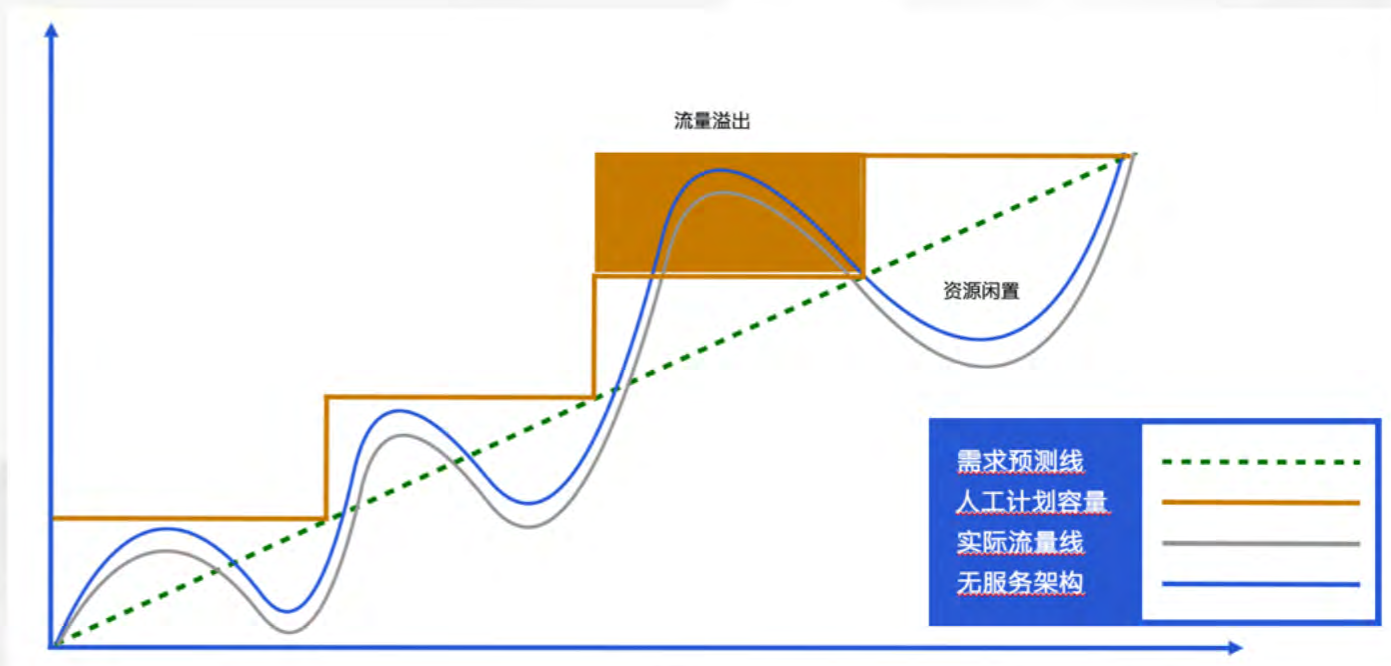
面向人群:

业务集成商: 低成本、稳定供货、极速扩容。

- 稳定的 GPU 供货, 助力业务快速上量
- 按实际推理时长计费, 闲置0费用
- 按实际业务量弹性扩缩容、节约资源成本
- 零运维成本, 助力业务快速上量

关键能力:

- 支持 SD 1.5、SD 2.1、Novel AI 等模型。
- TACO Kit 腾讯自研推理加速框架支持。
- 支持上传各类社区/自定义模型及插件 [包括各类 Lora 和 ControlNet 模型等] 。



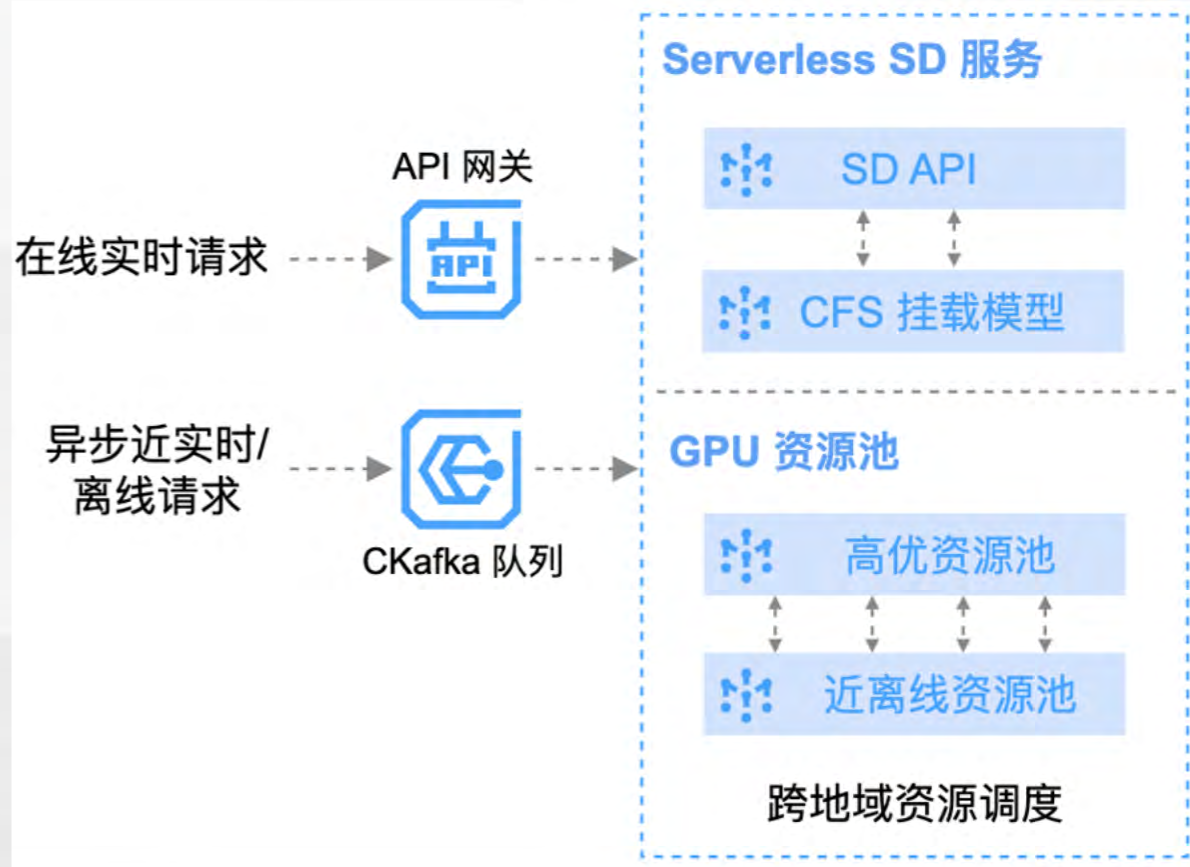
工业级 Serverless Stable Diffusion API 应用

在线实时推理请求：API 网关同步响应

- 根据实际请求量实时扩缩容，确保业务流量不溢出。
- 高优资源池跨可用区/地域调度 GPU 资源，确保业务上量过程中一定有 GPU 可用。

近线、离线推理请求：规定时间内异步响应

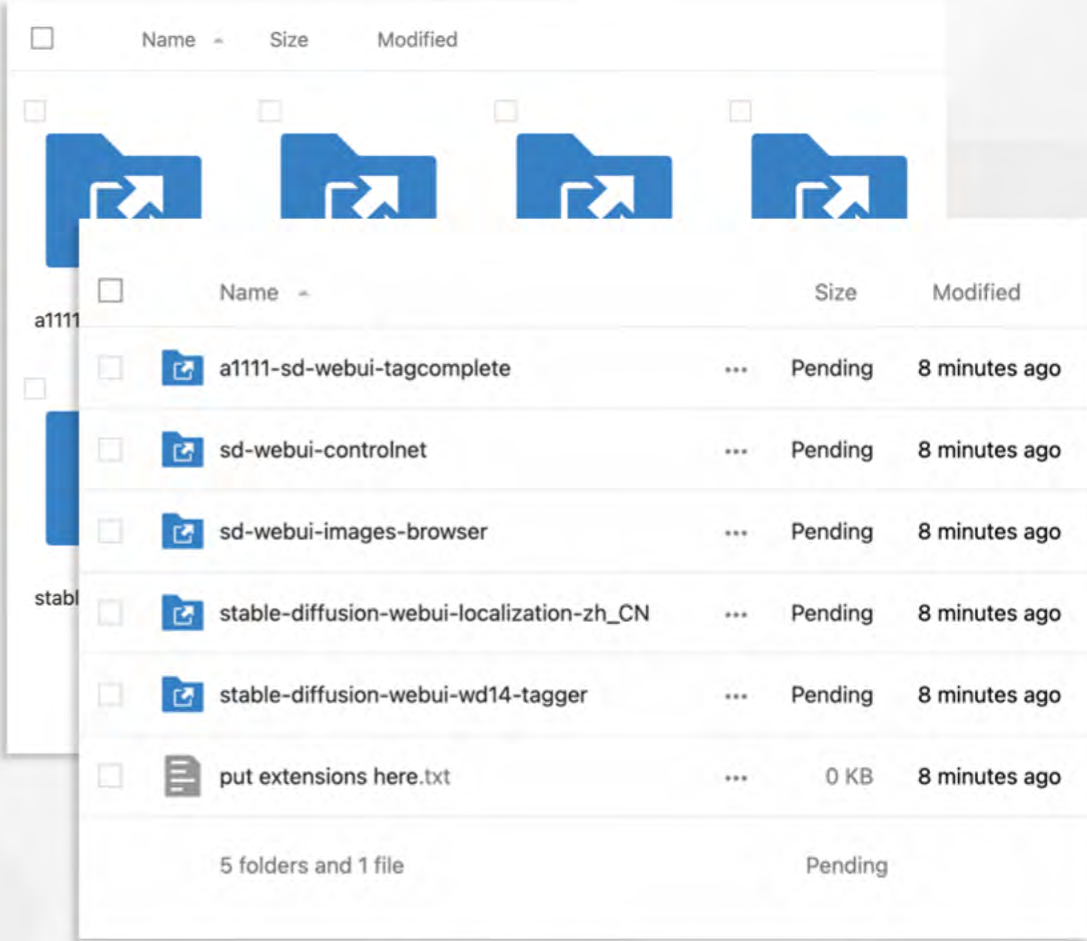
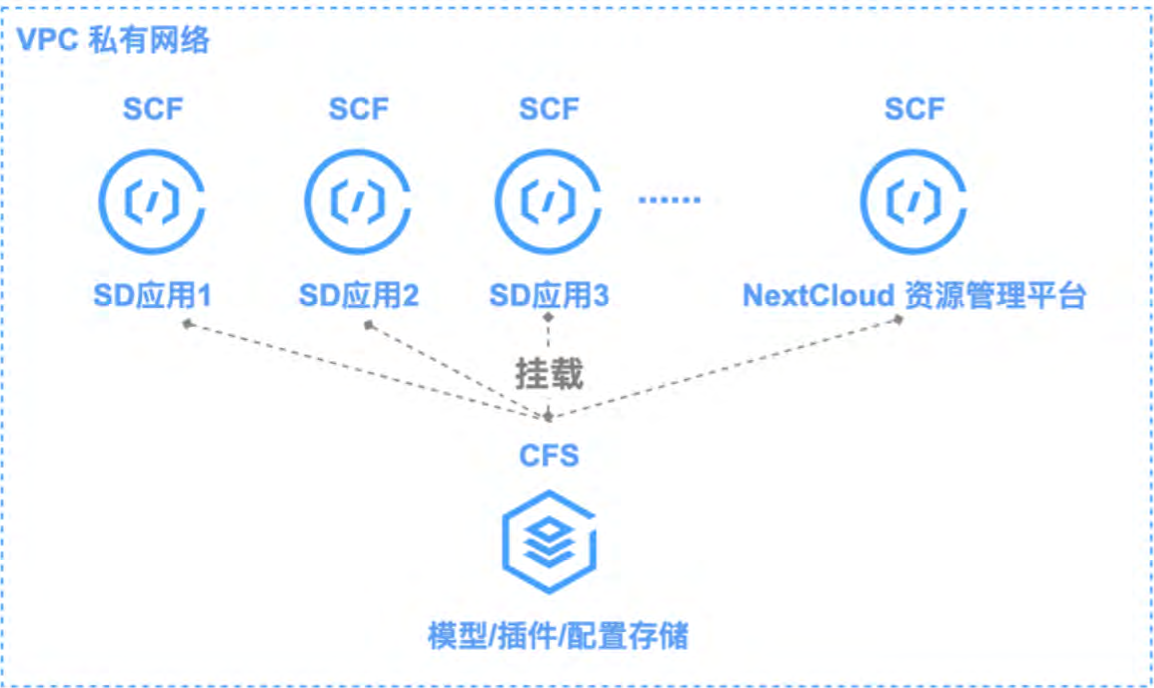
- [已支持] 一键通过 Kafka 触发器将同步请求异步化，用尽可能少的 GPU 并发支撑流量，降低资源成本。
- [即将支持] 抽取大盘中闲置 GPU 资源构成近/离线资源池，资源价格更低。
- 请求响应有延迟，但会在用户指定时间内返回结果。
- 适合对请求响应时间有一定容忍度的批量推理场景，极大降低资源费率。



Serverless Stable Diffusion 应用管理

关键特性：自定义模型、插件上传，一键完成模型服务化

- 接入云盘平台，像本地目录一样管理模型/插件。
- 一键上传本地模型，即可完成模型的服务化、工程化。
- CFS 持久化存储，一次上传，永久有效。〔在线安装的所有模型、扩展及用户的设置变更，也都可持久化〕
- 数据隔离在 VPC 内，外部不可访，强数据安全保障。

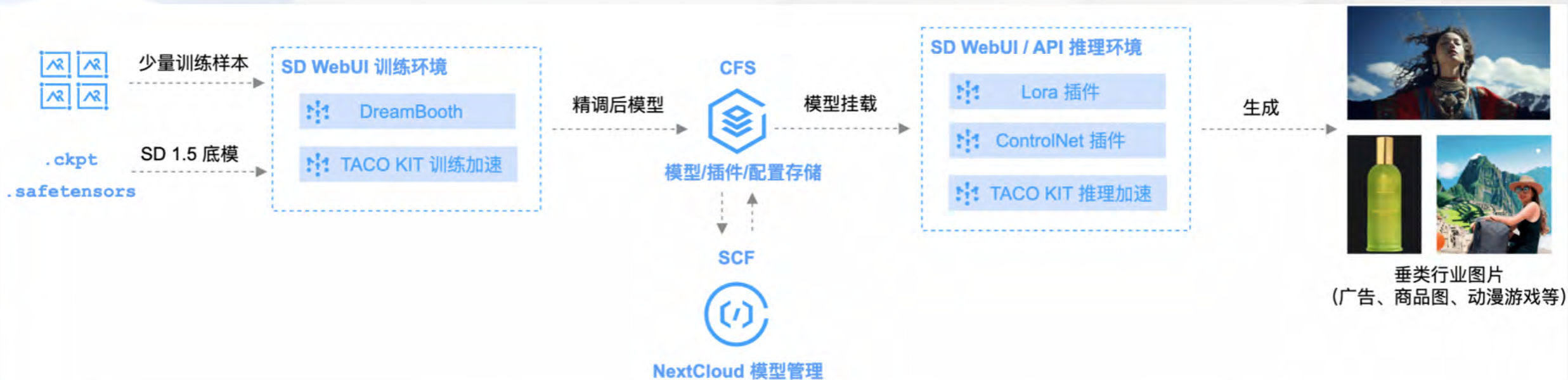


- 与本地文件系统一致的模型、扩展管理体验

Serverless Stable Diffusion 应用流水线

关键特性：支持 Dreambooth 在线训练，模型微调、服务化端到端流水线一键搭建，助力行业模型快速上线

- 预置 Dreambooth 插件，支持在线训练。可快速完成模型微调、模型合并，最少 20 张图片即可完成行业模型精调，助力行业模型快速上线。
- 全程免运维，用户仅需关注 WebUI / API 使用，无需关注底层资源。提供 PaaS 化的集成体验、SaaS 化的使用体验。
- 支持版本管理、灰度发布、流量切换，从生产到上线流程全打通。



Serverless SD 计费模式：按实际执行时长（ms）计费节省成本

Serverless Stable Diffusion 仅会在实际产生页面调用及 GPU 计算时进行计费，从而大大降低资源使用费用。

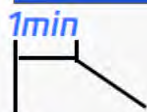
例如在使用 *Stable Diffusion WebUI* 的过程中，不少时间被花费在编写 *prompt*、调参、图库浏览等行为上，这些过程中并不会产生页面调用或 GPU 计算，故不会进行计费。

对于 *SD API*，云函数仅在推理请求到来时才会按实际推理时间进行计费，永不需要为闲置资源付费。

10:00 AM

08:00 PM

10:00 AM



■ 计费时间

□ 非计费时间

0.5s

30s

15s

15s



加载
页面

实际计费时长：仅 15 s

THANKS

谢谢观看



微信搜一搜



侠说