

腾讯广告开户审核 全流程概览

目录

1 广告开户审核工作介绍

认识广告开户审核/ 广告开户审核重要性

2 基础信息校验审核

开户审核流程/行业资质/ 主体资质/ 开户审核规则概述

3 推广链接审核

什么是推广链接审核/ 推广链接审核细则/特殊行业

4 申诉

申诉流程介绍



1

广告开户审核工作介绍

认识广告开户审核/ 广告开户审核重要性

广告开户审核工作介绍

①认识广告开户审核—腾讯广告账户分类

广点通广告账户创建链接：
e.qq.com



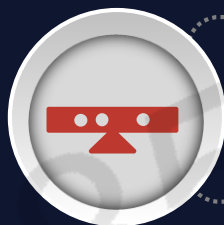
微信广告账户创建链接：
ad.weixin.qq.com

广告开户审核工作介绍

①认识广告开户审核

腾讯广告开户审核主要包含：开户主体资质、行业资质、外链资质、授权及证明资质及开户链接内容合规审核

开户审
核依据



《中华人民共和国广告法》
1995年2月1日起实施



《互联网广告监督管理暂行办法》
2016年9月1日起实施



《腾讯广告平台资质要求》
实时更新

广告开户审核工作介绍

②广告开户审核的重要性



开户审核：
从源头严把审核关，确保合规的
广告主准入。

2

基础信息校验审核

审核流程/主体资质/ 行业资质/ 开户审核规则概述

基础信息校验审核

①广点通账户申请

创建账户（广点通账户）
e.qq.com

正确填写基本信息

账户中心-正确上传主体信息图片

选择行业-如有资质需求行业还需正确上传行业资质

提交

基础信息校验审核

① 微信账户申请

2. 申请微信认证

提供企业认证信息

3. 申请广告主

提供广告主行业资质

1. 申请公众号/小程序

进驻mp平台

4. 进入审核系统

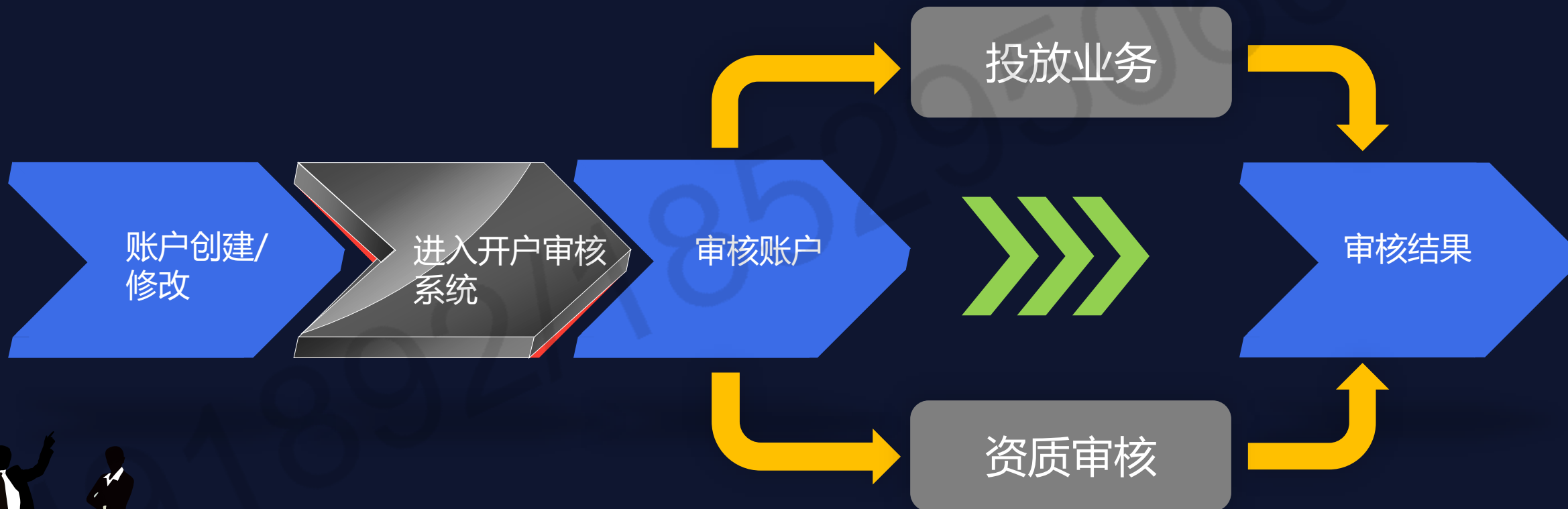
两个工作日内完成审核

微信广告主

具体详情: <https://ad.weixin.qq.com/guide/116>

基础信息校验审核

①广告开户流程



基础信息校验审核

②审核—内容

1、开户链接/微信侧二维码

- 识别链接/二维码中待推广的内容，确认待推广内容是否可准入
-

2、行业划分

- 根据开户链接/二维码中推广的内容，判断所属行业
-

3、行业资质

- 广告主应按照推广行业的资质要求提交相关资质，如《食品经营许可证》、《金融许可证》、教育行业需提供含有教育经营范围的营业执照等
-

4、审核实效

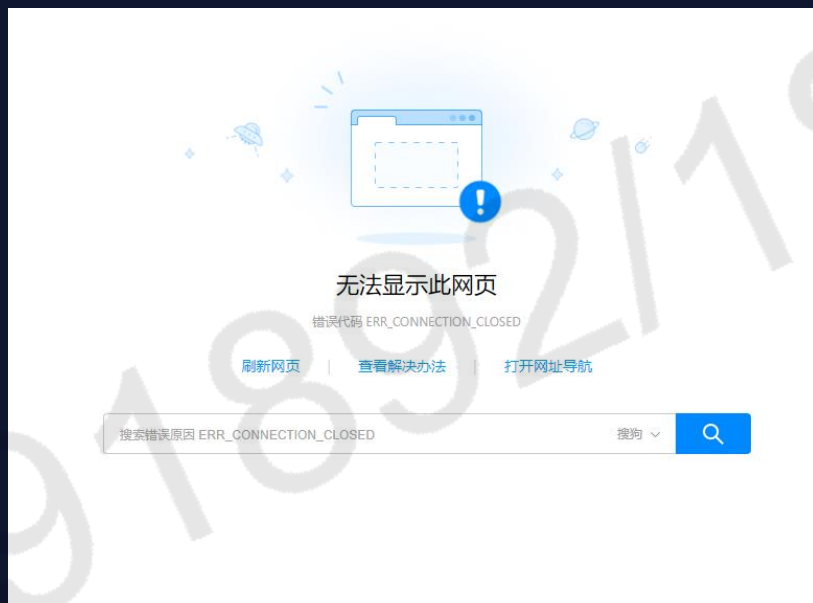
- 广告开户审核实效及建议
-

基础信息校验审核

②审核—链接内容

1、AMS开户链接

- 识别链接中待推广的内容，确认待推广内容是否可准入



基础信息校验审核

②审核—链接内容

1、微信侧开户

- 识别待推广的内容，确认待推广内容是否可准入



扫描后无结果



扫描后正常显示



基础信息校验审核

②审核—判断推广链接**是否涉及禁投内容**

法律法规禁止推广的产品

<https://e.qq.com/ads/helpcenter/detail?cid=475&pid=1976>

腾讯广告平台禁止接入产品

<https://e.qq.com/ads/helpcenter/detail?cid=476&pid=1977>

如：国旗、国徽、赌博、迷信、种族歧视、麻醉药品、损害国家安全和利益等

基础信息校验审核

②行业资质

2、行业划分

- 根据开户链接或二维码中推广的内容，判断所属行业



确定行业：银行服务

基础信息校验审核

②行业资质

定义：充分证明开户主体或授权主体具备提供相关行业商品或服务的相关资质。资质需合法并真实有效，资质材料等清晰、可辨认。

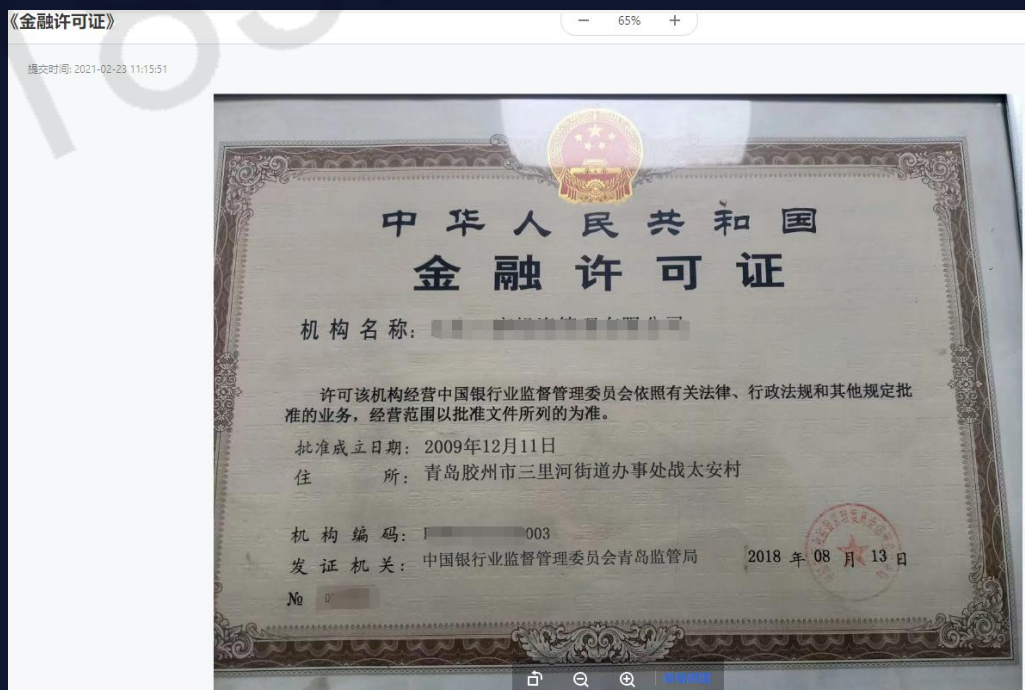
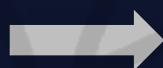


基础信息校验审核

②行业资质

- 广告主应按照推广行业的资质要求提交相关资质，如《食品经营许可证》、《金融许可证》、教育行业需提供《民办学校办学许可证》或《民办职业培训办学许可证》或《事业单位法人证书》或《营业执照》（经营范围包含教育咨询、教育培训、教育项目投资或培训等相关业务）

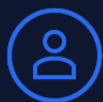
银行服务行业



基础信息校验审核

②行业资质验真

行业资质验真主要审核要点



资质所有者与申请企业是否一致



资质验真结果与资质本身是否一致

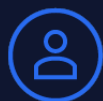


资质本身是否满足推广产品需求

基础信息校验审核

②行业资质验真

行业资质验真主要审核要点

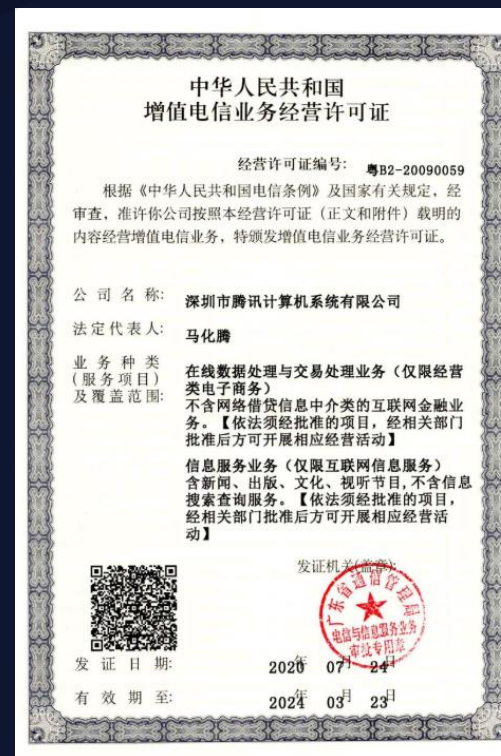


资质所有者与申请企业是否一致

申请企业



推广内容所需资质



基础信息校验审核

②行业资质验真

行业资质验真主要审核要点



资质验真结果与资质本身是否一致



基础信息校验审核

②行业资质验真

行业资质验真主要审核要点



资质本身是否满足推广产品需求

推广：银行
服务

《金融许可证》



推广：银行
服务

《增值电信业务经营许可证》



基础信息校验审核

③主体资质



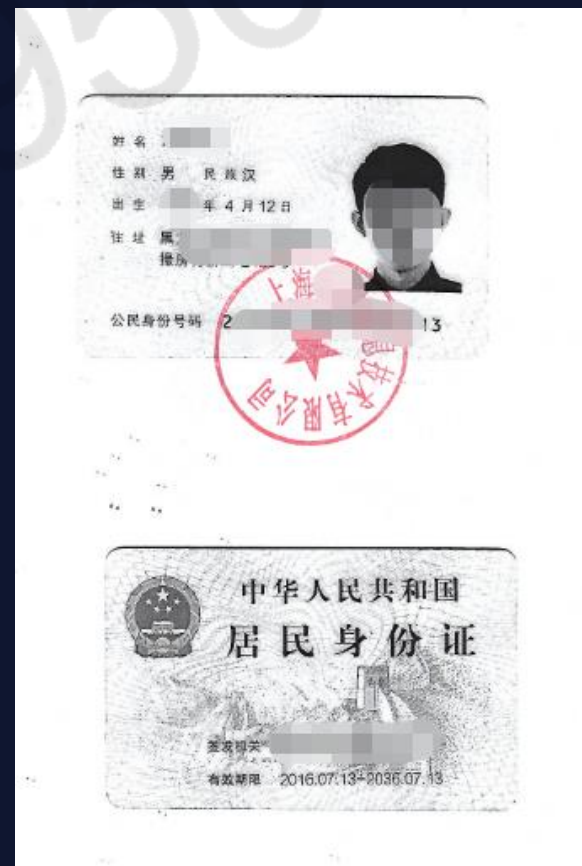
企业开户

- 营业执照
- 法人身份证正反面

基础信息校验审核

③主体资质验真

企业开户 — 法人身份证照片



基础信息校验审核

③主体资质验真

企业开户 — 法人身份证照片

案例1



基础信息校验审核

③主体资质验真

企业开户 — 法人身份证照片

案例2



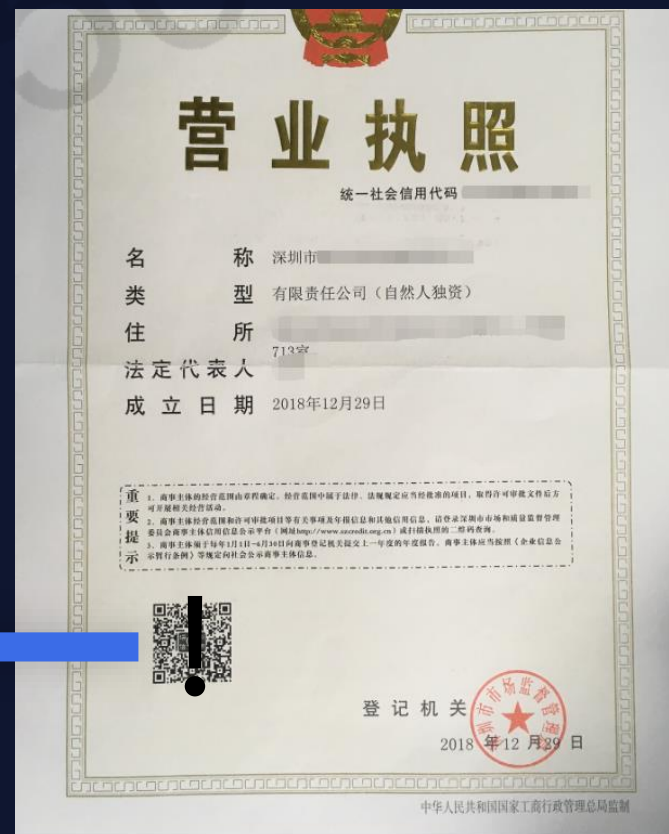
基础信息校验审核

③主体资质验真

企业开户 - 营业执照



二维码扫描后显示的公司信息须与开户主体一致



基础信息校验审核

③主体资质验真

企业开户 - 营业执照

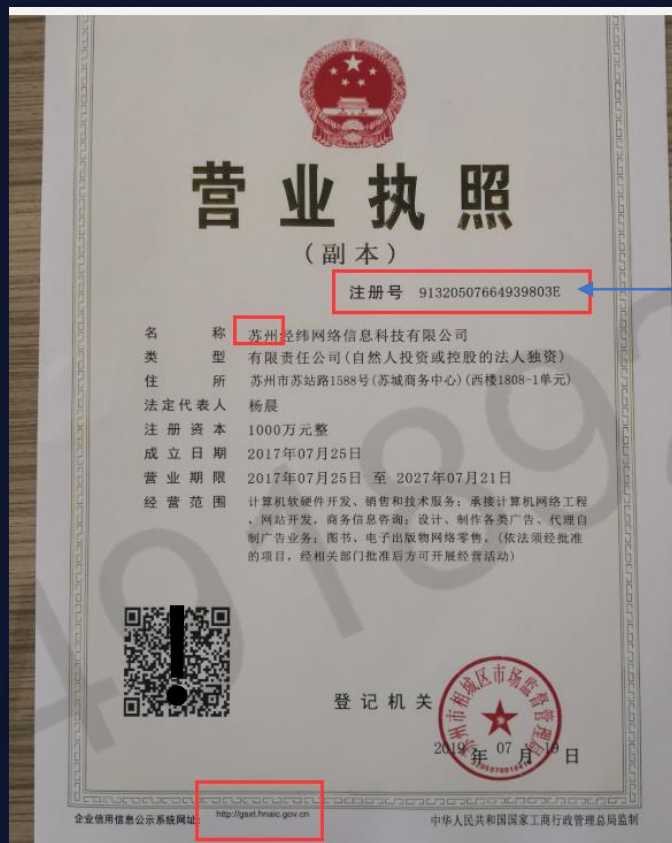
企业信用信息公示系统网址查询结果须与开户公司所在地区一致



基础信息校验审核

③主体资质验真

企业开户 - 营业执照



统一社会信用代码
与注册号的时间节点区分

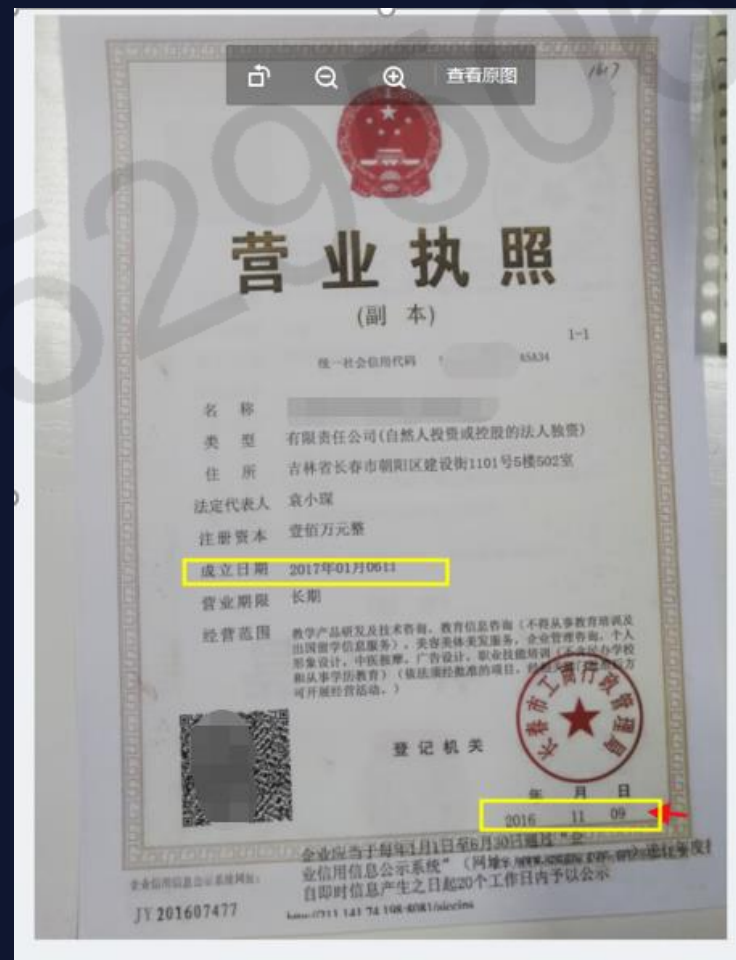


基础信息校验审核

③主体资质验真

企业开户 — 营业执照

案例1



基础信息校验审核

③主体资质验真

企业开户 — 营业执照

案例2



基础信息校验审核

④开户审核规则概述

为保证推广客户在广告平台上的推广内容合法合规。因此特依法制定审核规范

广点通账户审核规范规则介绍

<https://e.qq.com/ads/helpcenter/detail?cid=379&pid=1778>

微信账户审核规范介绍

<https://ad.weixin.qq.com/guide/term/627>



基础信息校验审核

⑤广告开户审核实效及建议



开户审核及
推广链接审
核

24小时



如希望当天
相应，建议
提交时间

工作日：17点前
非工作日：12点前



特殊情况

如遇需特殊支持，
请至少提前一天
与审核测沟通

3

推广链接审核

什么是推广链接/ 推广链接审核细则/特殊行业

推广链接审核

①什么是推广链接

账户已通过开户审核，但广告主未使用腾讯认证的安全域名链接，为保证推广链接的安全、合规，需对推广链接进一步审核



推广链接审核

②推广链接审核细则/特殊行业



1. 推广链接审核:

- ①需使用开户公司备案的链接进行外链域名申请
- ②非安全域名须核实ICP备案，核实结果与开户名称不一致须拒绝处理
- ③认证域名参考：<http://e.qq.com/ads/adfaq/delivery/currency/03>



2. 特殊行业

- ①小额贷款：除白名单客户外仅支持使用蹊径落地页进行投放
- ②银行主体：落地页须使用对应的银行官网链接
- ③招商加盟：仅支持使用蹊径落地页或安全域名推广

推广链接审核

②推广链接审核细则

案例：



申请公司:深圳市腾讯计算机系统有限公司



推广链接: www.qq.com



查询结果：

工业和信息化部

ICP/IP 地址/域名信息备案管理系统

您好, 欢迎访问本系统! [退出](#)

公共查询

- 备案查询
 - 备案信息查询
 - 黑名单网站查询
- 基础代码查询
 - 单位性质
 - 前置审批或专项内容
 - 网站接入方式
 - 省市县代码
 - 服务器放置地
 - IP报备单位名称
 - 单位所属分类
 - 行业分类
 - 网站服务内容
 - 证件类型
 - 域名类型

当前位置: 公共查询 -> 备案查询 -> 备案信息 [返回](#)

ICP备案主体信息			
备案/许可证号:	粤B2-20090059	审核通过时间:	2019-10-10
主办单位名称:	深圳市腾讯计算机系统有限公司	主办单位性质:	企业

ICP备案网站信息			
网站名称:	腾讯网	网站首页网址:	www.qq.com
网站负责人姓名:	钟一鸣	网站域名:	qq.com
网站备案/许可证号:	粤B2-20090059-5	网站前置审批项:	出版/药品和医疗器械/文化/广播电影电视节目



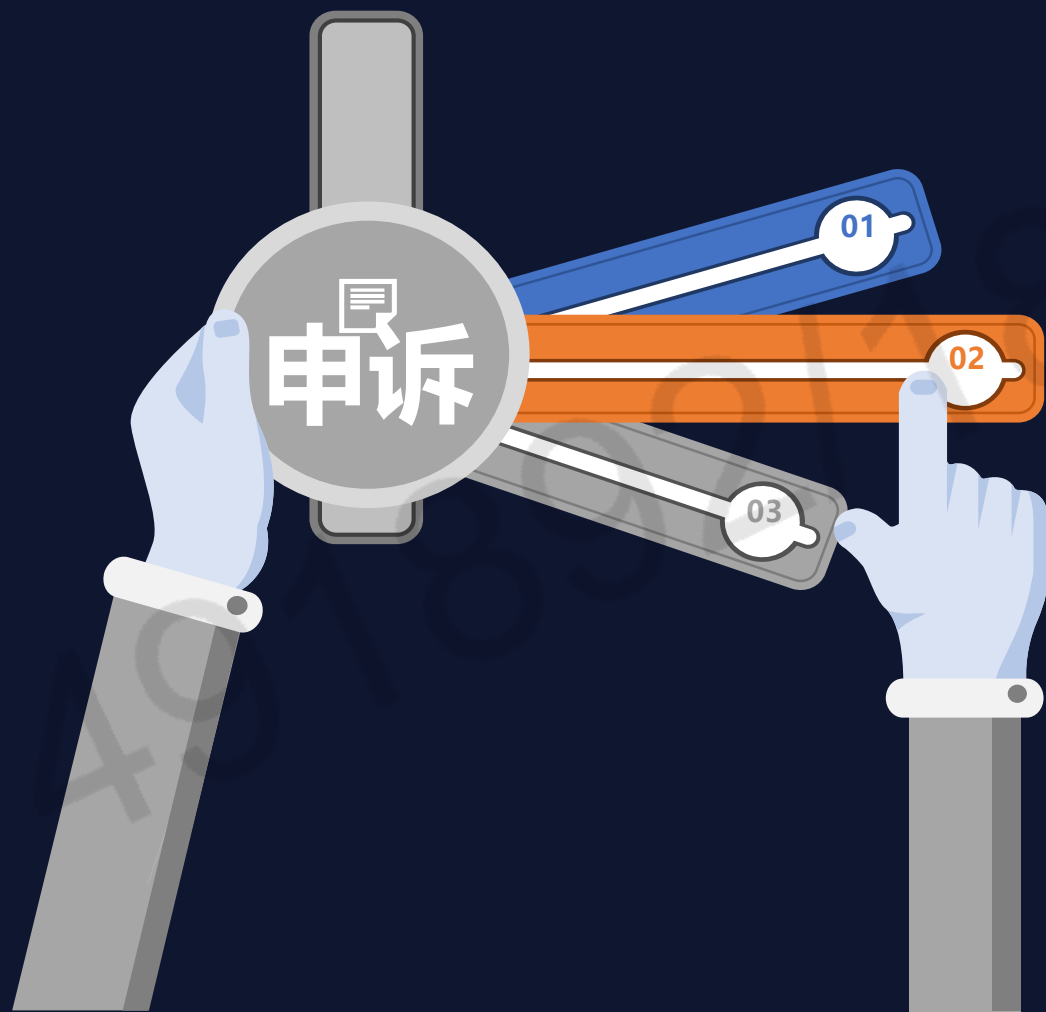
4

申诉

申诉流程介绍

申诉

申诉流程介绍



针对审核结果有异议

01

资质

02

行业

03

申诉

申诉流程介绍



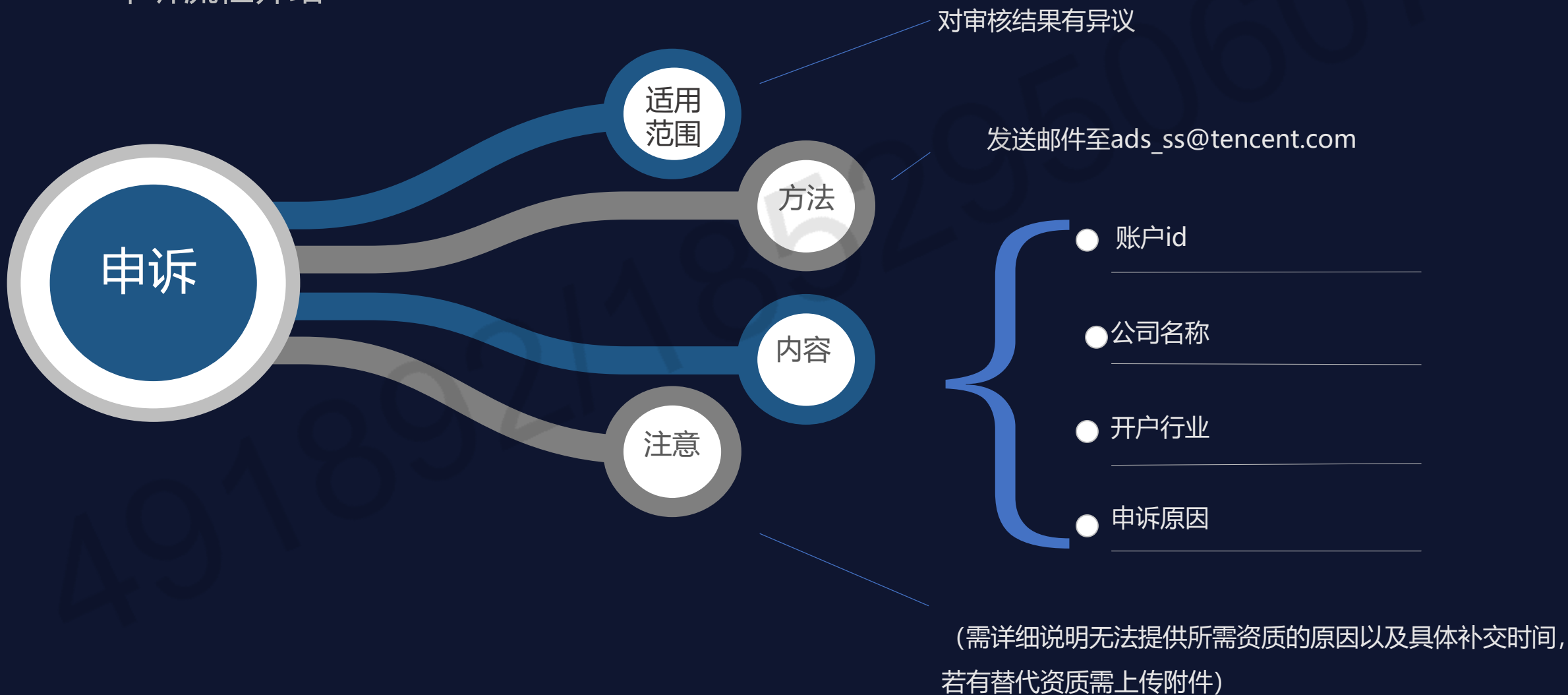
无法理解审核结果的拒绝理由



广告主实际提供资质无问题

申诉

申诉流程介绍



课程回顾

③主体资质



企业开户

- 营业执照
- 法人身份证正反面

②行业资质

定义：充分证明开户主体或授权主体具备提供相关行业商品或服务的相关资质。资质需合法并真实有效，资质材料等清晰、可辨认。



基础信息校验审核

②审核—判断推广链接是否涉及禁投内容

法律法规禁止推广的产品

<https://e.qq.com/ads/helpcenter/detail?cid=475&pid=1976>

腾讯广告平台禁止接入产品

<https://e.qq.com/ads/helpcenter/detail?cid=476&pid=1977>

如：国旗、国徽、赌博、迷信、种族歧视、麻醉药品、损害国家安全和利益等

②审核—内容

1、开户链接/微信侧二维码

- 识别链接/二维码中待推广的内容，确认待推广内容是否可准入

2、行业划分

- 根据开户链接/二维码中推广的内容，判断所属行业

3、行业资质

- 广告主应按照推广行业的资质要求提交相关资质，如《食品经营许可证》、《金融许可证》、教育行业需提供含有教育经营范围的营业执照等

4、审核实效

- 广告开户审核实效及建议

THANKS

文件名称：腾讯广告开户审核全流程概览

使用对象：一线销售

开发人：谷风刚

批准发布：赵云宽

发布日期：2021年12月

建议反馈：v_letazhang@tencent.com